

45

LA CREATIVIDAD EN LA EDAD INFANTIL, PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DESDE LAS ARTES PLÁSTICAS

CREATIVITY IN CHILDHOOD, PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT FROM THE PLASTIC ARTS

Jessy Verónica Barba Ayala¹

E-mail: jvbarba@utn.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7484-0892>

Cristian Eduardo Guzmán Torres¹

E-mail: ceguzman@utn.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3217-5169>

Adriana Elizabeth Aroca Fárez¹

E-mail: aearoa@utn.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6361-3996>

¹ Universidad Técnica del Norte. Ibarra. Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Barba Ayala, J. V., Guzmán Torres, C. E., & Aroca Fárez, A. (2019). La creatividad en la edad infantil, perspectivas de desarrollo desde las Artes Plásticas. *Revista Conrado*, 15(69), 334-340. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>

RESUMEN

En el presente trabajo se realiza un estudio sobre la creatividad en niños a través de las Artes Plásticas. El objetivo se centra en el análisis de las principales categorías del tema, como base para fundamentar la investigación que desarrolla la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte en Ecuador. Se contextualiza el concepto de creatividad y proceso creativo, las etapas por la que este transita, y se destacan las cualidades de cada una de ellas. Se estudia el papel de las artes plásticas como disciplina que puede contribuir al desarrollo de la creatividad y los presupuestos sobre los cuáles es posible concebir actividades que contribuyan a su desarrollo. Finalmente se asume que la creatividad, es una categoría psicológica que se debe formar en el individuo, ya que esta, no es una condición con la que se nace, y es a través de la práctica y la propia actividad del proceso creativo quien la desarrolla.

Palabras clave:

Creatividad, Proceso creativo, Artes plásticas.

ABSTRACT

In the present work, a study about creativity in children through the Plastic Arts is carried out. The objective focuses on the analysis of the main categories of the subject, as a basis for research, the location of the Faculty of Education, Science and Technology of the North Technical University in Ecuador. The concept of creativity and creative process is contextualized, the stages for the transition and the qualities of each one of them. The role of the plastic arts is studied as the discipline that can contribute to the development of creativity and budgets with which it is possible to conceive activities that contribute to its development. Finally, creativity, in the psychological category, in the form of the individual, in practice and in the creative process.

Keywords:

Creativity, Creative process, Plastic arts.

INTRODUCCIÓN

La creatividad es un concepto amplio, pero los teóricos promueven la idea de que esta tiene una relación estrecha con los procesos mentales, la afectividad y las motivaciones del ser humano.

Al hablar de creatividad, se debe tomar en cuenta como la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos. Esta permite que, a partir de nuevas asociaciones entre ideas y/o conceptos es posible alcanzar soluciones originales. La creatividad es sinónimo del “pensamiento original”, la “imaginación constructiva”, el “pensamiento divergente” o el “pensamiento creativo”. Es una habilidad típica de la cognición humana, presente también hasta cierto punto en algunos primates superiores.

Gámez (1998), conceptualiza la creatividad como la vía a través de la cual las personas pueden auto expresar sus pensamientos, sentimientos y emociones.

Menchén (1998), define la creatividad como una capacidad para captar la realidad de manera singular y bajo determinadas concepciones generar y expresar nuevas ideas, valores y significados. En estos procesos se vislumbra una cualidad importante: la originalidad; la cual, en un primer momento, parte de la imitación y sistemáticamente transita hacia un proceso de cambio y modificación en función de las percepciones de cada individuo, aportando así nuevos valores e ideas.

Gervilla Castillo (2003), refiere que la creatividad es una capacidad para crear algo nuevo, este resultado puede ser un producto, una cosa, una técnica, hasta una forma de enfocar la realidad. Considera además que puede impulsar a las personas a romper convenciones, ideas estereotipadas, los modos generalizados de pensar y actuar. Es la posibilidad de utilizar los conocimientos previos y aplicarlos de forma diferente para obtener nuevos resultados mucho más favorables.

Por otra parte Medina Sánchez, Velázquez Tejeda, Alhuay-Quispe & Aguirre Chávez (2017), señalan aportes teóricos de varios investigadores, los cuales indican que la creatividad es una capacidad específica del ser humano que le permite crear, elaborar productos y poner en práctica soluciones para resolver problemas de la realidad. *“Desde el punto de vista de estos autores el desarrollo de la creatividad implica que los componentes cognitivo y afectivo motivacional, yacen íntimamente unidos y conducen la actuación del sujeto de forma concatenada como un proceso intencionado que se desarrolla en las personas y se pone en práctica en la actividades humanas: comunicativa, artísticos musicales, danzas, pinturas,*

dramatizaciones, literatura, científica y otras manifestaciones propias de su desempeño psicosocial”. (2017, p. 151)

Todas estas definiciones centran la atención en comprender la creatividad como una capacidad que se crea o fomenta en el individuo para acceder a la realidad, cualquiera que esta sea, y combinar sus elementos constituyentes en función de obtener nuevos conocimientos, productos, ideas para satisfacer con eficiencia sus necesidades o la de los demás.

La creatividad influye en el desarrollo integral de la personalidad de los niños, ya que como futuros ciudadanos que deberán enfrentarse a un mundo cambiante, que exige saber solucionar problemas y aportar conocimientos significativos en los distintos contextos de actuación donde se encuentren (Medina Sánchez, et al., 2017) Es por ello que la escuela tiene in papel fundamental en el fomento y desarrollo de esta categoría psicológica.

Conocer cómo diagnosticar la creatividad en los niños, su desarrollo y evaluación requiere de un estudio profundo. Las escuelas y los docentes deben estar preparados para ello y es esencial para dotar a los alumnos de esta capacidad. Al respecto la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte (UTN), en Ecuador, desarrolla el proyecto “Desarrollo del Pensamiento Creativo de los niños de Primero de Básica través de las Artes Plásticas” el cual se centra en alcanzar el objetivo #1 del Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2018-2021 (Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2018), en su política 1.4 manifiesta “Garantizar el desarrollo infantil integral para estimular las capacidades de los niños y niñas, considerando los contextos territoriales, la interculturalidad, el género y las discapacidades”

El proyecto en cuestión considera en su primera tarea realizar un estudio de los presupuestos teóricos acerca del pensamiento creativo en niños y su desarrollo a través de las Artes Pláticas, constituyendo este el objetivo del presente trabajo.

DESARROLLO

La creatividad no es un don con el que se nace, no se hereda, no se traspone. Según Fuente Barrigón (2016), citando a autores como Bono, Vigotsky & Gámez, que señalan que se nace con habilidades creativas, pero que estas hay que potenciar para activar el pensamiento creativo y de esta forma resolver mejor los problemas. Es por ello que mientras más temprano se trabaje esta capacidad, más pronto los individuos la desarrollarán; de ahí la importancia de trabajarla desde la primera educación.

Más adelante esta autora señala que: está demostrado que las actividades artísticas están directamente relacionadas con la formación de pensamientos complejos, y valora esta disciplina fundamental para el desarrollo del pensamiento y la creatividad en los niños.

Pero para trabajar la creatividad en el aula es imprescindible conocer el proceso creativo, en tal sentido, Gómez Redondo (2017), señala las distintas fases por las que pasan, tanto niños como adultos para crear algo. Su comprensión, contribuirá a diseñar mejores actividades educativas y guiar a los niños en el proceso, conociendo la fase en la que se encuentran y ayudándoles a gestionar las emociones asociadas.

Para desarrollar la creatividad no basta con utilizar técnicas atractivas e ingeniosas, sino implica también incidir sobre varios aspectos del pensamiento, por lo que se deben, a razón de Guilford (1978); y Crespín Pincay (2015), tomar en consideración cuatro características básicas del pensamiento creativo:

La fluidez: se hace evidente en el momento en donde el alumno tiene más de una idea o respuesta a un problema, es decir puede utilizar el pensamiento divergente.

La flexibilidad: Se da a partir de que es posible manejar algunas alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta.

La originalidad: Este es el aspecto más característico de la creatividad e implica generar ideas que nunca a nadie se le ha ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente.

La elaboración: Consiste en añadir elementos o detalles a ideas que ya existen al modificar alguno de sus atributos.

Redefinición: solución de un problema desde diversas perspectivas.

Análisis: capacidad para desintegrar un todo en sus partes. Permite descubrir nuevos sentidos y relaciones entre los elementos de un conjunto.

Síntesis: combinar varios elementos para formar un todo, es una "síntesis mental".

A razón de los autores del presente trabajo, una producción creativa devela características hacia lo externo y hacia lo interno. La primera, se conceptualiza en el propio producto de la actividad, idea, o producto que ha desarrollado el individuo, y que en él se pueden identificar a pesar que en el propio resultado físicamente no se pueda materializar alguna de ellas. En el plano interno, se refiere a que el individuo las desarrolla para sí como capacidad propia y personal.

La creatividad en los niños a través de la Educación Plástica evoluciona por etapas, y que es importante conocer para poder diseñar actividades educativas que potencien su desarrollo. Según Lowenfeld (2010), define cinco etapas, las cuales se identifican por sus características y rangos de edades:

El garabateo de 2 a 4 años: las composiciones están representadas por rayas y líneas sin un significado, el niño explora el mundo del dibujo, experimenta y descubre las cosas que puede hacer con los materiales. Cercanos a los 4 años realiza figuras cerradas semejantes a círculos o cuadrados a los que le asocia nombres para su representación. Para los adultos estas representaciones son incomprensibles, pero en los niños tienen explicaciones para ellas.

La pre - esquemática de 4 a 7 años: Los dibujos hacen referencia a objetos que el niño conoce, siendo reconocidos por los padres. Aparecen rasgos que semejan la forma real del objeto, aunque a veces muy disformes. Los usos de los colores representan el sentir del niño, aunque no se correspondan con la realidad.

La esquemática de 7 a 9 años: Existe un avance significativo en las representaciones, los dibujos simbolizan el concepto del objeto para el niño, aunque unos queden mejor representados que otros. Su experiencia personal influirá en los logros que alcance, intentará representar el objeto lo más fiel posible al real, incluyendo los colores.

El realismo de 9 a 12 años: los dibujos y pinturas son ricos y se adaptan a la realidad. Las figuras humanas están colmadas de detalles. Estos elementos se deben a que el niño tiene un mayor control muscular y ha desarrollado una mayor conciencia visual.

El razonamiento de 12 a 14 años: es una etapa donde lo más importante es que se comienza a marcar el final del arte infantil como actividad y comienza a florecer la auto-crítica, tratando de aproximarse cada vez más a la plástica que realizan los adultos. Decide qué técnicas usar según el resultado que se desea obtener.

También Hargreaves (2002); y Stassen (2006), aportan a la identificación de estas etapas pues en cada una de ellas se pueden encontrar elementos que facilitan reconocer el desarrollo de la creatividad, refieren que estos se centran en:

- El desarrollo de los esquemas o dibujos, evidenciando la representación que hacen de los objetos, los cuales enriquecen con detalles cada vez más cercanos al realismo o perfección.
- El desarrollo del concepto espacial, evidenciada en las relaciones espaciales entre los objetos, el tamaño,

posición y composición del dibujo o representación en la superficie de la hoja.

- El desarrollo cromático, relacionado con la composición de colores para representar los objetos y el ambiente que le rodea. Aspectos estos que cambian de una etapa a otra en la búsqueda de la mejor representación.

Para trabajar el desarrollo de la creatividad, es importante primeramente conocer qué es el proceso creativo, su definición, las etapas por las que transita y cómo se desarrolla.

Restrepo Loaiza, Jimenez Palacio, & Serna Moreno (2016), refieren que el proceso creativo es muy complejo abordarlo desde una sola dirección, ya que junto a la creatividad, estos son conceptos que se complementan desde diferentes disciplinas de estudio. La pedagogía, la neurociencia y la psicología nutren desde sus diferentes campos de acción y aportan elementos significativos que ayudan a definir, darle forma y contenido a dichos términos.

Un análisis a estudios sobre el tema, Parés (1963), señala que en el proceso creativo, el individuo requiere contar con la experiencia previa, responder a estímulos, los cuales pueden ser objetos, ideas, situaciones, personas o símbolos, y a partir de ello general al menos una respuesta nueva o única.

Para Torrance (1995), el proceso creativo requiere sensibilizarse ante los problemas, formular diferentes ideas, derivar soluciones nuevas y atractivas.

El proceso creativo según Medina Sánchez, et al. (2017), es un acto duradero y complejo en el que se pondera la importancia de los saltos intuitivos y la dialéctica del pensar. *“Donde se contraponen la lógica y la intuición en el proceso creador, sin embargo, esta última desempeña un rol importante en la ciencia y en otras áreas, pero no solo actúa la intuición como proceso mental, también la imaginación, visualización, meditación y contemplación. Para crear una idea, un concepto o un esquema es fundamental la experimentación, la acción y la interpretación”* (p. 158)

En todos los casos, podemos asumir que el proceso creativo es un acto que desarrolla el individuo, donde la experiencia previa es fundamental para comprender los problemas y buscar las herramientas más adecuadas que le permitan dar solución el problema al que se enfrenta y obtener resultados originales o únicos.

Para contribuir al desarrollo de la creatividad no basta con utilizar técnicas atractivas e ingeniosas, sino que también implica incidir sobre varios aspectos del pensamiento.

En tal sentido Merchén (1998), considera que el proceso creativo transita por cuatro etapas:

- Preparación, es la primera etapa, consiste en percibir una situación y analizarla mentalmente. Es un proceso de experimentación, pensamiento e imaginación de lo que se desea o lo que se requiere para dar solución a una situación.
- Incubación: El individuo en esta etapa realiza un proceso interno e inconsciente (ocurre en el hemisferio derecho de la mente). Relaciona la situación con casos similares, muchas veces de forma involuntaria. De ahí que se desechen opciones que internamente consideramos ineficientes o no válidas. Es un proceso lógico de dudas e inquietudes, de hecho, muchos procesos se abandonan en este momento. Sin embargo, sienta las bases para la próxima etapa.
- Iluminación: La perseverancia y la puesta en funcionamiento de las experiencias, herramientas y conocimientos sobre el proceso en cuestión permite aflorar soluciones originales, muchas veces de improvisto y todo recomienza a cobrar sentido para el sujeto. Es una etapa que impulsa y motiva la búsqueda de la solución para superar la situación.
- Verificación: Basándose en la solución encontrada, se elabora la idea teniendo en cuenta el proceso con mentalidad crítica. Seguidamente se elabora y se lleva a cabo.

Los resultados de cada etapa instruyen, perfeccionan y desarrollan la propia actividad del niño, cuando sistemáticamente se le presentan situaciones que exijan de él soluciones, se va entrenando y con ello se perfecciona y educa la creatividad.

[La actividad plástica en el desarrollo de la creatividad en la edad infantil.](#)

La creación plástica es una disciplina mediante el cual las personas comunican de manera creativa sus pensamientos, sentimientos y emociones, utilizando de formas diferentes técnicas manipulativas. Sefchovich & Waisburd (2000), consideran que la expresión plástica se refiere al, dibujo, la pintura, el modelado o cualquier técnica que sirva para poder experimentar con estructuras, reafirmar y plasmar vivencias, desahogar angustias y desarrollar la creatividad.

Es por tanto que la expresión plástica es un medio a través de la cual los niños se expresan y comunican sus ideas, sentimientos y emociones de forma no verbal. La primera experiencia de los niños con las Aretes Plástica se centra en garabatos y trazos sin sentido, pero, constituyen una experiencia gestual que es posible considerarla como la

primera actividad gráfico-lúdica ligada a la creatividad (Nuere & Moreno (2012).

La actividad plástica cuando se potencia desde la escuela sienta las bases para desarrollar poco a poco el pensamiento imaginativo de los alumnos y los prepara para resolver los diferentes problemas que se le presentan. Al inicio estas acciones se basan en la manipulación y control de objetos con los que interactúa, pero que, posteriormente, se desarrollan para ofrecer soluciones a problemas cada vez más complejos.

Al respecto Fuente Barrigón (2016), destaca el desarrollo expresivo, creativo e imaginativo que los niños alcanzan mediante actividades de Educación Plástica en las aulas, pues estas contribuyen tanto a la expresión del niño, como su desarrollo integral.

Así mismo pueden favorecer la creatividad, como se ha planteado anteriormente, los niños resuelven los problemas, y al expresarse, recurren a conocimientos previos y significativos sobre lo que desean representar; para ello se basan en experiencias anteriores. Pero en la actividad plástica se deben tener en cuenta diferentes cuestiones que la potencien, no deben ser meros reproductores de estándares ya constituidos; tampoco debe privar al niño la libertad de crear y desarrollar su imaginación, escoger sus propias soluciones y explicarlas.

Resulta por tanto necesario conocer las relaciones que establece el niño con la interacción con el medio, diagnosticando los influjos tanto positivos como negativos, los cuales pueden ser catalogados en cuatro categorías: físicos, cognoscitivos, afectivos y socioculturales (tabla 1).

Tabla 1. Categorías: físicos, cognoscitivos, afectivos y socioculturales.

Categoría	Obstáculos/bloqueo	Facilitadores/impulsores
Físicos	Espacios físicos monótonos, apaciguado, estático, puede ser tan enemigo de la creatividad como un medio inestable, tempestuoso, acelerado y caótico.	Cuando alternamos períodos de intensa estimulación con períodos de calma y seriedad, obtenemos el clima propicio para asimilar, aclarar e incubar ideas y soluciones.
Cognoscitivos	Un ambiente de prejuicios, dogmatismo, tradicionalismo, burocratismo, escepticismo crónico y rechazo sistemático a lo nuevo, condiciona actitudes rutinarias, frías, impersonales y apáticas.	Ambientes donde se fomente la libertad, la expresión. Se incentive el trabajo, la cooperación. El planteamiento de retos, el desarrollo de expectativas y sobre todo se acepte la diversidad, la creatividad y originalidad.

Afectivos	Otros estímulos que congelan la creatividad de una persona o de un grupo son: inseguridad, límites autoimpuestos, sentimientos de culpa, hastío de trabajo y presiones.	La seguridad de ser aceptado; la alegría de vivir; la fe en las propias capacidades y en la propia vocación vital; el espíritu de compromiso y de entrega; la alta necesidad de logros.
Socioculturales	La individualidad, la competencia.	Conocimiento de las necesidades y posibilidades, el trabajo cooperativo, el fomento de la ayuda, la valoración y aceptación. El fomento de las relaciones interpersonales.

Tabla 1. Categorías que potencian o limitan la creatividad. Elaboración propia.

Señala Martín Bueno (2017), otra perspectiva de estimuladores e inhibidores de la creatividad, los cuales tienen puntos de consenso con los señalados anteriormente. Centra el análisis de los inhibidores referidos al actuar del docente, el espacio donde se desarrollarán las actividades, el ambiente y las relaciones que se establecen entre alumnos, docentes y las propias actividades, y muy ligado a estos las emocionales como la inseguridad, temor, deseo de triunfar rápidamente, desconfianza etc.

También potencia los estimuladores para fomentar la creatividad, como los sueños, la fantasía, y las realidades posibles; señala también la imaginación guiada, la metáfora, el automatismo imprevisible, y la fluidez de ideas, sensaciones e imágenes.

Para reforzar la creatividad infantil, no es una tarea solo de la familia o de la escuela, ambas instituciones deben encontrar o desarrollar programas o actividades con nuevas técnicas. Se deben cambiar aquellos entornos que inhiben la creatividad.

Sobre la base de los presupuestos teóricos analizados hasta el momento, se proponen diferentes posiciones para la concepción de actividades de plástica que contribuyen al desarrollo de la creatividad.

Presupuestos para las actividades:

- Fomentar la libertad, la creatividad y acercar a los niños a las distintas expresiones artísticas. Deberán propiciarse actividades relacionadas con distintas disciplinas como pintura, plástica, y otras como la música, danza, teatro y de manera transversal en distintos momentos de la jornada.
- Proveer tiempo y apoyo para que exploren y adquieran destreza con materiales, técnicas, utensilios y procedimientos.
- Anticipar técnicas y procedimientos para optimizar sus posibilidades de expresión y creación.

- La utilización de diversos tipos de superficies para dibujar y pintar amplía sus posibilidades.
- Enseñar prácticas respetuosas de interacción con sus pares y adultos, así como acciones cuidadosas con los materiales y utensilios que emplea.
- Favorecer la autonomía: que se sientan inventores de sus juegos y artífices de sus descubrimientos, hay que transmitirles que son capaces y que se confía en sus capacidades.
- Al inicio, se debe explicitar con claridad lo que se espera de los niños y recordar las normas de convivencia que se han acordado.
- Para finalizar, se debe hacer un cierre en que se expongan las creaciones, donde, quien lo desee, cuente algo significativo, exponga su experiencia, cante una canción, entre otras posibilidades.

Los docentes deberán, además:

- Observar, escuchar y hablar con los niños acerca de sus creaciones: tomarse el tiempo para mirar, reconocer y entablar un diálogo acerca de su arte, en el marco de la aceptación respetuosa.
- Exhibir y enviar a casa las creaciones.
- Atender las señales de cansancio o aburrimiento, para finalizar la experiencia antes que el grupo pierda el interés y la regulación.
- Los niños deben participar activamente en la limpieza y el orden del ambiente.

Sobre los análisis realizados presentamos algunas actividades que pueden propiciar la creatividad en los niños a través de las Arte Plásticas.

1. Los pintores: es una actividad de dibujo o pintura libre. Es una de las actividades favoritas de los alumnos, las cuales se centran en la libertad de expresión, el fomento de la imaginación. Aquí podrán emplear diferentes técnicas y recursos para el desarrollo de las composiciones.
2. Los escultores: es una actividad de modelado, se convoca a los niños a utilizar los materiales para crear una escultura. Se pueden crear a partir del uso de diferentes técnicas como unir, encajar y modelar, las cuales aportan interés a esta experiencia. Es relevante favorecer la autonomía en los niños y niñas, incentivando que se sientan inventores y artífices de sus descubrimientos y creaciones, porque así les transmitimos que confiamos en sus capacidades.
3. Reciclaje artístico: en la actividad se incita a los alumnos a recuperar cosas viejas y en desuso para transformarlas en arte. Sobre la temática es posible diseñar variedades de actividades con el uso de

estos materiales, los que pueden ser cajas, cartones, pomos plásticos, etc. Se deben puntualizar técnicas para el trabajo con los materiales y cuidar en determinadas operaciones de corte o manipulación.

Sobre el reciclaje se pueden desarrollar innumerables actividades como la creación de objetos con carácter lúdico (máscaras, disfraces, utensilios para la agricultura, el hogar etc.), utilización de diferentes materiales, aplicación de técnicas etc. Se debe, además, incentivar la necesidad de la recuperación y el reciclado, el cuidado del medio ambiente y su protección.

4. Una postal para: es una actividad en la que es posible que los niños utilicen diferentes materiales para conformar una postal que deberán enviar a una persona especial, que puede ser padres, hermanos, maestra, amigos. Se debe lograr la motivación a partir de fechas señaladas y que el propio niño decida su composición.

Las actividades anteriores contribuyen a favorecer la:

- Apertura a nuevos mundos de arte y fantasía.
 - Imaginar, inventar y transformar.
 - Expresar y recrear la realidad.
 - Desarrollar la sensibilidad estética, la apreciación artística y la capacidad creativa.
 - Explorar y adquirir destreza con materiales, técnicas, utensilios y procedimientos.
5. El botánico: es una actividad en la que se invita a los niños hacer un recorrido por el jardín de la escuela y recolectar diferentes tipos de hojas secas de plantas y conformar un álbum con ellas. Esta actividad incentiva no solo la creatividad de los niños a través de la plástica, sino el conocimiento de la naturaleza al explotar las diferentes formas, tamaños y color de las hojas de las plantas. También utilizando las hojas recolectadas se pueden crear composiciones a partir del modelado de objetos y el estampado entre otros.

Al igual que las otras, esta además favorece el disfrute de la alegría de jugar y entretenerse, experimentar el goce de explorar y descubrir su entorno, la convivencia con sus compañeros y comprender y ajustarse a reglas colectivas.

6. Completando el dibujo: en esta actividad se explora el mundo creativo, perceptual e imaginativo del niño. Se entregan hojas de papel con un determinado trazo y se invita a que completen la figura que consideran debía formarse. Aquí es posible proporcionar el mismo trazo a diferentes niños. Al finalizar pueden exponer el resultado de su trabajo. Aquí se favorece el conocimiento del mundo de los demás, ya que, ante

situaciones similares, es posible conocer cómo los otros representan su mundo de forma diferente.

Cuando los niños explican y exponen sus creaciones se desarrolla y favorece el lenguaje, además se contribuye a minimizar el miedo escénico.

Las propuestas aquí descritas pueden ampliarse en variedades, y esto se logra a partir de la propia creatividad del docente, se puede partir de un tema libre, una idea, representar un cuento o poesía, un personaje, un hecho, historia, en fin, múltiples alternativas.

Estas son algunas de las actividades que son posibles realizar para desde la creación plástica favorecer la creatividad de los niños, pueden ser innumerables y solo depende de la propia creatividad del docente.

CONCLUSIONES

La creatividad es una cualidad psicológica que se debe formar en el individuo, no es una condición con la que se nace, a pesar de existir aptitudes para ello, es la práctica y la propia actividad del proceso creativo quien la desarrolla.

La creación plástica puede favorecer la creatividad de los niños y niñas, a través de la actividad se desarrolla el proceso creativo, asegurando cumplir las etapas por las que transita, y donde se potencien los estimuladores de la creatividad.

Como resultado del proyecto que se desarrolla se conceptualizaron diferentes actividades, bajo los presupuestos asumidos, que pueden contribuir al desarrollo de la creatividad en los niños a través de las artes plásticas, recursos estos necesarios para la segunda tarea de la investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Crespín Pincay, A. (2015). *Las Artes Plásticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de 2do año Básico de la escuela de educación básica "Humberto Moré"*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2018). *Plan Nacional de desarrollo "Toda una vida 2018-2021"*. Quito: SENPLADES.

Fuente Barrigón, P. (2016). *Influencia de la creatividad y la expresión plástica en el desarrollo y aprendizaje del niño del segundo ciclo de Educación Infantil*. Segovia: Universidad de Valladolid.

Gámez, G. (1998). *Todos somos creativos*. Barcelona: Urano.

Gervilla Castillo, A. (2003). *Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro*. Madrid: Dykinson.

Gómez Redondo, C. (2017). *Fomento de la creatividad en educación plástica: análisis de diseños educativos*. Segovia: Universidad de Valladolid.

Guilford, J. (1978). *La creatividad, presente, pasado y futuro*. Buenos Aires: Paidós.

Hargreaves, D. (2002). *Infancia y Educación Artística*. Madrid: Morata.

Lowenfeld, V. (2010). *Desarrollo de la capacidad creadora*. Buenos Aires: Kapelusz.

Martín Bueno, E. (2017). *El fomento de la creatividad en Educación Plástica: análisis de diseños educativos*. Segovia: Universidad De Valladolid.

Medina Sánchez, N., Velázquez Tejada, M., Alhuay-Quispe, J., & Aguirre Chávez, F. (16 de 2 de 2017). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(2), 153-181. Recuperado de <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/download/7281/7721>

Menchén, F. (1998). *Descubrir la creatividad. Desaprender para volver a aprender*. Madrid: Pirámide.

Nuere, S., & Moreno, M. (2012). *Arte, juego y creatividad*. Madrid: Eneida.

Parés, S. (1963). *La identificación de la creatividad y el talento científico*. New York: Jonh Wiley.

Restrepo Loaiza, L., Jimenez Palacio, J., & Serna Moreno, D. (2016). *La influencia del arte en el desarrollo del pensamiento creativo en la primera infancia, una mirada desde las prácticas artísticas*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.

Sefchovich, G., & Waisburd, G. (2000). *Hacia una pedagogía de la creatividad. Expresión plástica*. México: Trillas.

Torrance, E. (1995). *¿Por qué volar? Una filosofía de la creatividad*. Norwood: Ablex.