

Fecha de presentación: octubre, 2019, Fecha de Aceptación: noviembre, 2019, Fecha de publicación: enero, 2020

03

RESULTADOS E IMPACTO DE LOS SERVICIOS DEL GRUPO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS

RESULTS AND IMPACT OF THE SERVICES OF THE EDITORIAL GROUP OF SANCTI SPÍRITUS UNIVERSITY

Laura María Pérez de Valdivia¹

E-mail: arual@uniss.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2959-6691>

Marta Leonor Tejeiro Albalate¹

E-mail: mtejeiro@uniss.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9872-2164>

Lidia Esther Estrada Jiménez¹

E-mail: lestrada@uniss.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5175-6049>

¹Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez" Cuba.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Pérez de Valdivia, L. M., Tejeiro Albalate, M. L., & Estrada Jiménez, L. E. (2020). Resultados e impacto de los servicios del grupo editorial de la universidad de Sancti Spíritus. *Revista Conrado*, 16(72), 20-25. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>

RESUMEN

El grupo editorial digital de la Universidad de Sancti Spíritus (UNISS) tiene un flujo de trabajo organizado e informatizado a través de la gestión por procesos. Todos los procesos y subprocesos que en él se desarrollan se encuentran en función de satisfacer las demandas de profesionales e investigadores del territorio y de la propia institución. En este sentido, le ofrece a la comunidad universitaria una serie de servicios respecto a las revistas, a los proyectos editoriales, así como asesoramientos metodológicos, que como una estrategia de publicaciones de la UNISS permitan viabilizar la visibilidad de los resultados científicos de los investigadores. Por tal motivo, este artículo se centra en el perfeccionamiento de la gestión editorial y propone como objetivo: valorar el impacto de los servicios del grupo editorial digital en la comunidad universitaria profesional. Para ello, se diagnosticaron diversas potencialidades y debilidades del grupo editorial, para luego poder obtener resultados tangibles del impacto de estos servicios en pos de mejorar el proceso editorial.

Palabras clave:

Servicios editoriales, política de publicaciones, producción editorial.

ABSTRACT

The digital publishing group of the University of Sancti Spíritus (UNISS) has an organized and computerized work flow through process management. All the processes and subprocesses that are developed in it are based on satisfying the demands of professionals and researchers from the territory and the institution itself. In this sense, it offers the university community a series of services regarding journals, editorial projects, as well as methodological advice, which as a strategy of publications of the UNISS allow visibility of the scientific results of researchers. For this reason, this article focuses on the improvement of editorial management and proposes as an objective: to analyze the impact of the services of the digital publishing group in the professional university community. For this, several potentialities and weaknesses of the editorial group were diagnosed, to then be able to obtain tangible results of the impact of these services in order to improve the editorial process.

Keywords:

Editorial services, publications policy, editorial production.

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Sancti Spíritus *José Martí Pérez* (UNISS), en cuya misión se declara su alcance territorial y nacional, clasifica como universidad pequeña en la red de Centros de Educación Superior (CES) del Ministerio de Educación Superior (MES), dado por sus características en cuanto a cantidad de carreras, matrícula, entre otros. A pesar de tener más de tres décadas de fundada y contar con dos revistas digitales y con un alto potencial científico, se encuentra entre las universidades del país que aún no posee un sello editorial, por lo que cuenta con un grupo editorial digital solamente.

Dicho grupo editorial, luego de la unificación de la Universidad de Ciencias Pedagógicas *Capitán Silverio Blanco* a la Universidad de Sancti Spíritus *José Martí Pérez* (UNISS) en el curso escolar 2014-2015, potenció su trabajo al contar con más docentes calificados para asumir los retos de los diferentes servicios que se prestan a la comunidad universitaria.

En este sentido, se posee un sistema de políticas instituidas para la gestión, organización, planificación y control de los procesos, basado en el modelo de acceso abierto al conocimiento, para la divulgación y publicación de los principales resultados científicos, lo cual propicia la visibilidad e impacto de su producción científica y, por ende, un mayor reconocimiento académico de la institución y de su contribución a la ciencia cubana en el ámbito nacional e internacional.

Por tanto, su *misión* es promover la lectura, escritura y divulgación de textos científicos elaborados por los profesores e investigadores de la universidad y la comunidad científica espirituana, estableciendo lineamientos y estrategias que garanticen el cumplimiento de estándares de calidad establecidos por el MES; así como organizar y fortalecer el proceso editorial de las revistas electrónicas universitarias: *Pedagogía y Sociedad* y *Márgenes*.

Además, se cuenta con un equipo editorial calificado y fortalecido por profesionales con experiencia en la labor que realizan, el cual se representa a continuación en la Figura 1.



Figura 1. Estructura del grupo editorial digital.

Dicho equipo editorial trabaja en base a una serie de políticas editoriales que se relacionan a continuación en la figura 2.



Figura 2. Política de publicaciones.

A partir del año 2014, se ha llevado a cabo un proceso de informatización de los servicios que ofrece el grupo editorial para facilitar el acceso a los mismos, lo cual hace posible que los usuarios accedan a estos servicios desde cualquier parte, así como agilizar el proceso que conlleva cualquiera de estos.

A continuación, se relacionan estos servicios, que se visualizan en el sitio web del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), en la figura 3 para un mejor entendimiento de su estrecho vínculo y de cómo se manejan e imbrican en el trabajo editorial.



Figura 3. Servicios editoriales.

Desde nuestro entorno, se aprecia que toda iniciativa encaminada a promover cambios en el impacto y la visibilidad de la producción científica ha de partir del compromiso de sus recursos humanos y de lo declarado en la estrategia de publicaciones del grupo editorial digital. Y es que todo proceso que se realice debe ser gestionado en aras de satisfacer las demandas de los usuarios, puesto que el proceso de gestión editorial se ha visto influenciado, de manera decisiva, por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), lo que ha ayudado a agilizar procesos como la edición de publicaciones, la gestión de libros electrónicos, en fin, la socialización de los conocimientos (León González, Mora Quintana & García Cantaya, 2015).

A partir de lo expuesto anteriormente y teniendo en cuenta la política editorial de la UNISS en aras de alcanzar un alto impacto y reconocimiento nacional e internacional de sus resultados científicos, este artículo se propone como objetivo: valorar el impacto de los servicios del grupo editorial digital en la comunidad universitaria profesional.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo del presente artículo se utilizaron varios métodos del nivel teórico como: el analítico-sintético, el deductivo-inductivo, los cuales permitieron penetrar en la esencia del fenómeno objeto de estudio, y poder arribar a obtener resultados tangibles respecto a los servicios editoriales que se prestan a los usuarios.

Para ello, se utilizaron diferentes técnicas de recogida de datos del nivel empírico, como: la observación participante, la encuesta y entrevista estructurada (aplicadas indistintamente a usuarios de la comunidad universitaria). En función de poder tabular los datos recogidos sobre el impacto de los servicios, también se empleó el método estadístico-matemático, para triangular toda la información y llegar a conclusiones.

Para el análisis del impacto de los servicios editoriales, hubo primero que identificar potencialidades y carencias que presenta el grupo editorial digital. Y de acuerdo con un estudio realizado, se tiene que las principales **fortalezas** del grupo editorial son:

1. La organización del trabajo es a partir de la gestión por procesos.
2. Todos los servicios del grupo editorial se encuentran digitalizados.
3. Indexación de la revista *Pedagogía y Sociedad* en bases de datos como CLASE, PERIÓDICA, EBSCO, Latindex, Certificada por el Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) como Publicación Seriada Científico Tecnológica. Registrada, además, en el directorio de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), en la red social Facebook, en los buscadores Google Académico y Google. Se encuentra en el Grupo 3, establecido por el Ministerio de Educación Superior, según las nuevas normativas del Cuba. Ministerio de Educación Superior (2018b). Así como está siendo evaluada externamente por la base de datos REDALYC.
4. Se cuenta con la revista *Márgenes*, inscrita en el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas (No. 2460, Folio 221, Tomo III), la cual cuenta ya con cinco años de fundada (Cuba. Ministerio de Educación Superior, 2014b), esperando que le sea asignado el ISSN.
5. Todo el trabajo para la edición de artículos de las revistas: *Pedagogía y Sociedad* y *Márgenes*, desde la recepción de artículos hasta su aprobación final se realiza a través de la plataforma Open Journal System (OJS).
6. Se ha perfeccionado el trabajo de elaboración de Proyectos Editoriales para libros digitales, monografías científicas y memorias de eventos, logrando que los expedientes sean entregados completos y cumpliendo con lo establecido en el ciclo de la información. Para la visualización de los mismos, se utiliza la plataforma Open Conference System (OCS).
7. Se cuenta con un repositorio institucional DSpace, donde se encuentra toda la producción científica de la UNISS, dígase tesis de licenciatura, de maestría y doctorado.

También existen aún **dificultades** por erradicar como las siguientes:

1. No se cuenta con un sello editorial reconocido por el Instituto Cubano del Libro (ICL), que también propicie tener un nombre y un logo que identifique al grupo editorial.

2. El grupo editorial tiene una sección dentro de la página web del CRAI, pero no tiene su propio sitio web, el cual se creará cuando la Editorial Digital Universitaria sea aprobada como tal por el MES.
3. El grupo editorial no cuenta con diseñadores para ambas revistas y para el trabajo en general que se genera como editorial y así poder dar respuestas a las demandas (internas y externas) en cantidad y calidad.
4. Falta de un local con condiciones humanas y materiales, para un aprovechamiento óptimo del trabajo científico que realiza el equipo editorial.
5. Limitaciones en dar respuestas, en cantidad y calidad, a los colchones editoriales de la revista *Márgenes*, por ser una revista joven, no certificada por el CITMA y no indexada en ninguna base de datos de impacto hasta el momento (Cuba. Ministerio de Educación Superior, 2018a).
6. Los usuarios no saben trabajar con la plataforma Open Journal System y Open Conference System en que están alojadas las dos revistas y las memorias de eventos auspiciados por la UNISS respectivamente, lo que dificulta el trabajo del grupo editorial.

A partir de lo anterior, se declara como *visión*: ser una editorial reconocida legalmente, un centro de referencia en el ámbito de la divulgación científico-técnica, que permita a la UNISS la mejora continua en la socialización de sus principales resultados científicos (Cuba. Ministerio de Educación Superior, 2014a).

Para ello se han informatizado todos los procesos editoriales y se han propuesto nuevos servicios en línea a toda la comunidad universitaria profesional para un mejor desempeño de su actividad investigativa y una mejor divulgación de sus resultados. En este sentido, el presente artículo se centra en el análisis del impacto que han tenido estos servicios editoriales y los resultados que han arrojado en pos del desarrollo de la producción científica de la UNISS.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir de los servicios editoriales reflejados en la figura 3, a continuación, se realizará un análisis del impacto de cada uno de ellos.

Confección de certificados de publicación: Este servicio se ha realizado con calidad y eficiencia desde la integración. Dentro del grupo editorial, existe para cada área de la universidad una persona encargada de atender la misma en pos de organizar mejor el trabajo y hacerlo de manera más rápida. Del 2014 a la fecha se han emitido un total de 517 certificados de publicación, los cuales se

desglosan a continuación por áreas de la institución, todo lo que refleja la producción científica de la UNISS.

- Facultad de Ciencias Pedagógicas: 91
- Facultad de Ciencias Técnicas y Empresariales: 54
- Facultad de Humanidades: 62
- Facultad de Agropecuaria: 42
- Facultad de Cultura Física: 37
- Departamento de Preparación Para la Defensa: 9
- Departamento de Marxismo e Historia: 12
- CETAD (Centro de Estudios de Técnicas Avanzadas de Dirección): 19
- Cecess (Centro de Estudios de Ciencias de la Educación de Sancti Spíritus): 31
- Ceepi (Centro de Estudios Energéticos y Procesos Industriales): 53
- CUM Fomento: 13
- CUM Cabaiguán: 34
- CUM Jatibonico: 10
- CUM Taguasco: 10
- CUM Yaguajay: 23
- CUM La Sierpe: 4
- CUM Trinidad: 13

Recepción de solicitud de traducción (español-inglés) y corrección (inglés) en línea:

Este es un nuevo servicio que se le ofrece a la comunidad universitaria, que comenzó en el curso escolar 2015-2016, a partir del mes de enero de 2016. El usuario, a través de un formulario, puede solicitar este servicio, para ello debe llenar el modelo que se encuentra en el sitio <http://biblioteca.uniss.edu.cu/servicios-editorial>. Hasta el momento, se han realizado 50 solicitudes por parte de la comunidad universitaria, las que se han realizado con calidad.

Otro de los servicios es la **gestión de libros electrónicos y proyectos editoriales**. En este servicio se reciben, revisan y organizan las ponencias presentadas en cualquier evento auspiciado por la UNISS así como un libro elaborado por un profesor de la institución, donde en coordinación con Tecnología Educativa se hace el diseño y la elaboración del producto final. Este servicio también incluye la solicitud del ISBN para el producto, el cual se gestiona a través del convenio coordinado con la Editorial Feijoó de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV). Del 2014 al momento, se han gestionado ISBN para nueve eventos (nacionales e internacionales) y cuatro libros electrónicos. Eventos como: Jornada

Científica Internacional del Cecess, Yayabociencia, Psicouniss, Universidad, Jornada Científica Didáctica de las Humanidades, etc. Y libros relacionados con temáticas sobre el derecho cubano, las ciencias de la educación y la lectura en la formación del profesional universitario.

Asesoramientos metodológicos: Este servicio cuenta con orientaciones acerca de las normativas de publicaciones del MES, sobre los requisitos de publicación de las revistas *Pedagogía y Sociedad y Márgenes*, sobre la elaboración de proyectos editoriales; así como el proceder para la publicación de libros digitales. También, como parte de este servicio, se ofrecen talleres sobre políticas editoriales, alfabetización informacional, redacción científica, normas bibliográficas, etc. Desde la integración de las universidades se han programado una serie de talleres para realizarse en todas las áreas de la UNISS, incluyendo los Centros Universitarios Municipales (CUM). Se han efectuado un total de 23 talleres para la superación de los profesionales en las distintas temáticas, los que se desglosan por año a continuación, siendo los años 2016 y 2017 los más productivos.

- Año 2014: 1
- Año 2015: 2
- Año 2016: 9
- Año 2017: 6
- Año 2018: 2
- Año 2019 (hasta el momento): 3
- En la realización de estos talleres, se recogieron las inquietudes de los participantes, entre las que figuran como significativas:
- Se hicieron planteamientos en cuanto al perfil de la revista *Pedagogía y Sociedad*, si debe aceptar artículos que no sean de corte pedagógico por su título *Sociedad*.
- Se preguntó sobre la cantidad de ponencias que puede tener un proyecto editorial, así como si el proyecto puede solicitarse después de realizado el evento.
- Los profesores plantearon dudas respecto a cómo saber a qué nivel pertenecen las revistas donde publican.
- Se expresan el desconocimiento sobre el uso y manejo de las plataformas OJS y OCS.
- Se cuestiona el número de artículos publicados anualmente en la revista *Pedagogía y Sociedad*.
- Plantearon dificultades respecto al manejo de la norma APA (6ta ed., 2012).
- En resumen, en estos 23 talleres en las diferentes áreas de la UNISS han participado 175 profesores de

un total de 824 docentes a tiempo completo que posee la institución, incluidos los CUM, lo que representa aproximadamente el 21%.

Publicación de artículos científicos en las dos revistas electrónicas digitales de la UNISS: *Pedagogía y Sociedad y Márgenes*. Este último servicio y uno de los más importantes permite la visibilidad internacional de los resultados científicos de los investigadores de la UNISS, puesto que se visualiza en línea a través del OJS y en sitios como Google, Google académico, Facebook, etc.

Cada año se logra la publicación de los números previstos cuatrimestralmente de ambas revistas, visualizándose el 100% de los artículos en internet. Se comprueba el impacto de los servicios y aplicaciones informáticas en la eficiencia, eficacia y calidad de la gestión, mediante el funcionamiento de las dos revistas.

En la revista *Márgenes*, del 2013 a la fecha, se han publicado 7 volúmenes con un total de 22 números, incluyendo los números especiales, con una cantidad total de 163 artículos. Esta revista ya logró inscribirse en el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas (RNPS) con No. 2460, Folio 221, Tomo III, proceso legal que ya tramitó el Instituto Cubano del Libro (ICL). Ahora se encuentra en proceso de poder obtener el ISSN ya que la revista ya tiene casi seis años de gestada. Y a partir de ahí, poder solicitar la evaluación de la revista por el CITMA y así estar certificada en el grupo 4 de la ciencia según las nuevas normativas de publicaciones del MES (2018b).

En el caso de la revista *Pedagogía y Sociedad*, del 2014 a la fecha, el número de artículos elaborados ha aumentado considerablemente después de su certificación por el CITMA y de sucesivamente en el tiempo haberse indexado en bases de datos como Latindex, CLASE, PERIODICA, EBSCO. Han sido publicados un total de 21 volúmenes, con 15 números y un total de 167. Esta revista en estos momentos se está proyectando para cambiar al grupo 2 de la ciencia según el MES y poder indexarse en la base de datos Scielo, para lo cual se ha estado trabajando en el cambio de las normas de la revista; así como en la nueva visualización de la revista en la plataforma OJS.

Luego de haber analizado los resultados de cada uno de los servicios, se puede afirmar que han tenido un impacto positivo para la comunidad profesional; así como para la institución de manera general, aunque sigan existiendo algunas debilidades manifestadas en las inquietudes de los usuarios. Por tanto, se plantea una propuesta de mejoras para los procesos que se desarrollan en el grupo editorial. Estas propuestas se dividen en tres grupos para facilitar su puesta en práctica: a corto, mediano y largo plazo.

Propuesta de mejoras a corto plazo:

1. Solicitar al MES la aprobación de convertir el grupo editorial en una Editorial Digital Universitaria con sello propio.
2. Solicitar al Instituto Cubano del Libro el sello editorial.
3. Continuar realizando talleres sobre políticas editoriales.
4. Preparar el expediente de la revista *Pedagogía y Sociedad* para su indexación en la base de datos Scielo.

Propuesta de mejoras a mediano plazo:

1. Creación de grupos de trabajos para cada proyecto editorial que se gestione.
2. Elaborar un sitio web propio de la editorial, conformado con los servicios que se prestan, con todas las publicaciones que se realizan y las normas a tener en cuenta para su confección.

Propuesta de mejoras a largo plazo:

1. Realizar una copia anual de las publicaciones de las dos revistas y colocarla en el Repositorio Digital Institucional Dspace de la UNISS.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión, el grupo editorial digital de la UNISS se proyecta a promover cambios en el impacto y la visibilidad de la producción científica de los investigadores, aplicando la política de publicaciones, que debe conducir de manera ordenada y progresiva a alcanzar una de las metas de esta institución: elevar el porcentaje de publicaciones en revistas de impacto. Para poder propiciar dichos cambios, se necesita que los procesos editoriales se lleven a cabo con un carácter sistémico y coordinado a través de la gestión por procesos, posibilitando obtener un resultado que satisfaga y supere las expectativas de los usuarios.

Desde la integración al momento, se han desarrollado varias acciones para el mejoramiento de los servicios editoriales, se han informatizado todos los servicios como por ejemplo la recepción de solicitud de avales en línea, el servicio de traducción (español-inglés) y corrección (inglés) en línea, la solicitud y emisión de certificados de publicación. Se han incorporado varios link al sitio del CRAI donde se ofrecen tutoriales acerca de cómo proceder con la plataforma OJS de las revistas *Márgenes* y *Pedagogía y Sociedad*. También se han impartido diversos talleres en función de la superación de los investigadores. Trabajándose así en pos de la gestión de la calidad de todos los procesos. Por tanto, se puede aseverar

que los servicios que se ofrecen han tenido resultados significativos y un importante impacto en la comunidad universitaria, puesto que ha habido una respuesta positiva ante los nuevos cambios en función de garantizar una máxima eficiencia de los procesos y servicios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2014a). *Política del grupo editorial digital de la UNISS*. Universidad de Sancti Spiritus “José Martí Pérez”.

Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2014b). *Política editorial de la revista Márgenes de la UNISS*. Material digital. Universidad de Sancti Spiritus “José Martí Pérez”.

Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2018a). *Estrategia de publicación de la revista Márgenes de la UNISS*. Universidad de Sancti Spiritus “José Martí Pérez”.

Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2018b). Normativas para registrar y reportar las publicaciones científicas 2017. Anexo 2. Universidad de Sancti Spiritus “José Martí Pérez”.

León González, J. L., Mora Quintana, E. C., & García Cantaya, A.A. (2015). Estrategia para el perfeccionamiento de la gestión editorial en la Universidad de Cienfuegos. Revista *Universidad y Sociedad*, 7(3), 168-177.