

43

LA MOTIVACIÓN EN LA ENSEÑANZA EN LÍNEA

MOTIVATION IN ONLINE TEACHING

Gina Esmeralda Beltrán Baquerizo¹

E-mail: gbeltran@utb.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4061-5195>

Francisco Alejandro Amaiquema Márquez¹

E-mail: famaiquema@utb.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5411-6282>

Fanny Raquel López Tobar¹

E-mail: flopez@utb.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5919-6982>

¹ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Beltrán Baquerizo, G. E., Amaiquema Márquez, F. A., & López Tobar, F. R. (2020). La motivación en la enseñanza en línea. *Revista Conrado*, 16(75), 316-321.

RESUMEN

El aprendizaje en línea tiene una serie de beneficios potenciales, entre ellos la capacidad de superar las restricciones temporales y espaciales de los entornos educativos tradicionales. A pesar de las ventajas que ofrece el aprendizaje en línea, una variedad de factores ha sido identificada como cruciales para el éxito de los cursos en línea. La revisión llevada a cabo permitió develar que la motivación se ha identificado como multidimensional porque los estudiantes muestran diferentes tipos de motivación en un mismo contexto, lo que ha llevado a un gran número de investigadores a estudiar la motivación intrínseca y extrínseca, la auto-eficacia, el interés, los valores y las metas de los estudiantes. Por lo cual, concluimos que lograr la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en línea requiere que se planteen actividades que posibiliten una actitud protagónica - consciente de indagación y búsqueda del contenido por parte del estudiante, a partir de una serie de estrategias para mantener la motivación en este complejo escenario.

Palabras clave:

Motivación, enseñanza en línea, educación a distancia, educación.

ABSTRACT

Online learning has a number of potential benefits, including the ability to overcome the temporal and spatial constraints of traditional educational settings. Despite the benefits of online learning, a variety of factors have been identified as crucial to the success of online courses. The review carried out revealed that motivation has been identified as multidimensional because students show different types of motivation in the same context, which has led a large number of researchers to study intrinsic and extrinsic motivation, self-efficacy, the interest, values and goals of the students. Therefore, we conclude that achieving motivation in the online teaching-learning process requires that activities be proposed that enable a leading attitude - aware of inquiry and search for content by the student, based on a series of strategies to maintain motivation in this complex scenario.

Keywords:

Motivation, online teaching, distance education, education.

INTRODUCCIÓN

Durante la última década y media, la educación a distancia ha experimentado un período de cambios considerables (Larreamendy-Joerns & Leinhardt, 2006). El crecimiento de Internet y las tecnologías relacionadas ha resultado en una fusión de la enseñanza y el aprendizaje en línea con las prácticas rutinarias de las universidades. Al mismo tiempo, le ha dado a la educación a distancia un nuevo atractivo (Tallent-Runnels, et al., 2016).

Siguiendo a Bates (2018), el aprendizaje en línea se ve aquí como una subcategoría de educación a distancia que utiliza específicamente Internet y la World Wide Web. Es un método cada vez más popular que utilizan las instituciones de varios países para brindar oportunidades y satisfacer las necesidades de una población estudiantil cada vez más diversa (Rumble & Latchem, 2004). La educación del profesorado es un área que ha experimentado un aumento dramático en la disponibilidad de programas de educación a distancia habilitados por la tecnología en la última década.

El aprendizaje en línea tiene una serie de beneficios potenciales, entre ellos la capacidad de superar las restricciones temporales y espaciales de los entornos educativos tradicionales (Bates, 2018). La libertad sin restricciones también puede verse como una característica definitoria del aprendizaje a distancia, por ejemplo, libertad de contenido, espacio, medio, acceso y desarrollo de relaciones.

A pesar de las ventajas que ofrece el aprendizaje en línea, una variedad de factores ha sido identificada como cruciales para el éxito de los cursos en línea. La motivación es uno de esos factores (Bekele, 2010). Así como la motivación es un factor clave en el aprendizaje y el logro en contextos educativos presenciales, también lo es en entornos de aprendizaje en línea.

La escasa motivación se ha identificado como un factor decisivo para contribuir a las altas tasas de abandono de los cursos en línea. Esto, junto con una población estudiantil cada vez más diversa e inclusiva (Rumble & Latchem, 2004), ha provocado que algunos cuestionen supuestos subyacentes que ven a los estudiantes en línea como independientes, autodirigidos e intrínsecamente motivados.

La motivación es esencial para lograr un aprendizaje exitoso y ha sido identificada por muchos investigadores como la maquinaria del aprendizaje. Esta influye en cómo los individuos actúan, piensan y sienten mientras aprenden. La motivación ha sido ampliamente estudiada en diferentes entornos educacionales y en diversos grupos de estudiantes, desde los escenarios más presenciales

hasta la educación a distancia. Sin embargo, la complejidad del estudio de la motivación ha conducido a la creación de varios marcos teóricos que tratan de explicar qué es la motivación; cómo se incrementa; las relaciones entre motivación, aprendizaje y sentimiento de realización; y cómo funcionan los procesos motivacionales (Hartnett, 2016, Avello & Rodríguez, 2020).

La motivación puede ser intrínseca o extrínseca (Selvi, 2010). Mientras que la motivación intrínseca está relacionada con la energía interna que respalda el interés del aprendizaje, la motivación extrínseca está relacionada con factores externos que estimulan a los alumnos. Estos factores extrínsecos pueden ser, por ejemplo, los comportamientos de los docentes, los temas de aprendizaje, la interacción entre el docente y los alumnos, etc.

Selvi (2010), identificó cinco temas principales en su investigación. Los temas son los siguientes en un orden de prioridad:

- Proceso de enseñanza-aprendizaje: roles de los instructores
- Participación y atención
- Entorno de aprendizaje en línea / infraestructura técnica
- Gestión del tiempo

Por supuesto, todos estos hallazgos tienden a ser factores de motivación extrínsecos en oposición a los factores de motivación intrínsecos.

Por otra parte, al revisar estudios anteriores, resalta el estudio de Kim & Frick (2011), quienes desarrollaron un marco teórico para las influencias sobre la motivación del alumno en el curso en línea. Organizaron los factores que influyen en la motivación del alumno en la enseñanza basada en computadora y en la educación a distancia en tres categorías principales: factores internos, externos y personales.

Los factores internos están relacionados con las características del curso en sí. La sobrecarga cognitiva y la dificultad percibida de las tareas de aprendizaje del curso pueden aumentar la ansiedad del alumno y disminuir la motivación del alumno para aprender en entornos en línea. La conveniencia y la flexibilidad del aprendizaje pueden tener una influencia primordial en la motivación del alumno para el aprendizaje en línea. Además, el control del alumno, que se puede resumir en tres categorías (secuenciación, ritmo y acceso al apoyo del alumno), afecta la motivación del alumno en el aprendizaje mediado por computadora.

Los enfoques de instrucción que promueven el flujo y la diversión pueden conducir a mantener la motivación del alumno en entornos de aprendizaje multimedia. Las dificultades técnicas y los problemas de comunicación se desmotivan y pueden hacer que los alumnos abandonen un curso en línea. La presencia o ausencia de interacción social en el entorno de aprendizaje en línea puede tener impactos mixtos en la motivación de los alumnos en línea. El nivel de interacción con los materiales de aprendizaje está significativamente asociado con la motivación del alumno en estos entornos.

Los factores externos se refieren a aspectos del entorno de aprendizaje. Según Kim & Frick (2011), varias teorías de motivación subrayan las influencias ambientales en la motivación humana. El apoyo al alumno en particular afecta la satisfacción del alumno con la instrucción basada en la web. Para los estudiantes adultos no tradicionales, el apoyo a las dificultades técnicas y a los desafíos que enfrentan los estudiantes adultos (por ejemplo, falta de tiempo y demandas familiares) es importante en su participación en los cursos en línea.

La capacitación adecuada para usar la tecnología es necesaria para mejorar y garantizar la satisfacción del alumno con sus clases en línea (Schramm, Wagner & Werner 2000). La motivación del alumno también está influenciada por el clima general del entorno educativo y organizativo del alumno (Kim & Frick, 2011).

Según Kim & Frick (2011), los mejores predictores de la motivación para comenzar el aprendizaje electrónico o curso en línea son la relevancia percibida, la competencia tecnológica informada y la edad. El estudio también muestra que la calidad percibida de la instrucción y el aprendizaje (ej. *“el aprendizaje en línea es adecuado para mí”*) y la motivación para comenzar, son los mejores predictores de la motivación durante el aprendizaje en línea. Además, el estudio indica que la motivación durante el aprendizaje electrónico es el mejor indicador de un cambio positivo en la motivación, que a su vez predice la satisfacción del alumno con el curso en línea.

De igual forma, Selvi (2010), afirmó que los factores que afectan positivamente la motivación de los alumnos son, por ejemplo:

- Entusiasmo de los profesores
- Relevancia de los materiales del curso.
- Sesiones de clase bien planificadas y organizadas.
- Expectativas de los instructores en un nivel de dificultad apropiado.

- Participación activa de los alumnos en el aprendizaje en el aula
- Uso de varias técnicas de instrucción.
- Uso de ejemplos reales, concretos y claros
- Entre otros.

Así mismo, afirma que los principios de diseño instruccional de Kim & Frick (2011), para mantener la motivación del alumno en el aprendizaje en línea autodirigido son:

- Proporcione a los alumnos contenido que sea relevante y útil para ellos.
- Incorpore presentaciones multimedia que estimulen el interés del alumno.
- Incluya actividades de aprendizaje que simulen situaciones del mundo real.
- Proporcione contenido en un nivel de dificultad que se encuentre en la zona de desarrollo próximo de un alumno.
- Proporcione a los alumnos actividades prácticas que los involucren en el aprendizaje.
- Proporcione a los alumnos comentarios sobre su desempeño.
- Diseñe el sitio web para que sea fácil para los alumnos navegar.
- Si es posible, incorpore cierta interacción social en el proceso de aprendizaje (por ejemplo, con un instructor, personal de soporte técnico o un agente pedagógico animado).

El aprendizaje en línea requiere más autorregulación, motivación intrínseca e independencia del alumno que la educación tradicional en el aula. El Modelo de Motivación ARCS (atención, relevancia, confianza, satisfacción) de Keller (2010), es un marco para que los alumnos se vuelvan motivados. En este sentido, para motivar a los alumnos, es importante ganar y mantener la atención de estos. La relevancia está relacionada con la capacidad del maestro para conectar el logro del aprendizaje del alumno con una meta futura deseada. La confianza es la capacidad de los maestros para inculcar en el alumno la creencia de que él / ella puede manejar con éxito la materia enseñada. La satisfacción proviene del sentimiento de logro del alumno.

En resumen, varios estudios han señalado que los estudiantes en línea deben emplear estrategias de motivación para tener éxito académicamente. Debido a la proliferación de entornos digitales, los estudiantes ahora tienen más oportunidades de interacción y práctica, sin embargo, el diseño de contextos de aprendizaje digital requiere una atención cuidadosa para garantizar que el proceso

de autoaprendizaje esté optimizado. Asimismo, faltan evaluaciones que midan el impacto de la motivación en los estudiantes en entornos digitales. Además, el grado en que los alumnos usan las estrategias de motivación para mediar los efectos de las características de disposición y las influencias psicosociales contextuales en el rendimiento académico en entornos de instrucción altamente autónomos.

DESARROLLO

El aprendizaje a distancia tiene mucho que ver en el estado actual de la tecnología. Es asequible, flexible y está disponible bajo demanda (López, et al., 2012; Villalva & Avello, 2019). Es un escenario adecuado para el aprendizaje dirigido a estudiantes adultos y estudiantes en cualquier lugar, con una conexión a Internet confiable, además, es una forma rápida para que las organizaciones de aprendizaje electrónico difundan el aprendizaje.

Sin embargo, tiene sus desafíos, uno de los cuales es motivar a los estudiantes a completar el curso. Según Hartnett (2018), la falta de contacto cara a cara hace que sea difícil para los diseñadores de cursos anticipar en qué punto los estudiantes comienzan a aburrirse, y el anonimato de la educación a distancia hace que los estudiantes se sientan libres de relajarse cuando lo deseen.

Un marco metodológico importante, que ayuda a crear estrategias de motivación hacia el aprendizaje, es el propuesto por Ginsberg & Wlodkowski (2000). Este marco está compuesto por 4 principios: establecer inclusión, desarrollar actitudes, incrementar el significado y desarrollar competencia. El uso de estos principios puede conducir hacia una motivación alta y de calidad para todos los estudiantes

En tal sentido, los docentes no pueden confiar todo a los Diseñadores de instrucción, existen estrategias para ayudar a los estudiantes en el aprendizaje a distancia, las cuales deben ser sugeridas por los profesores a los estudiantes, entre ellas proponemos (escritas en función del estudiante):

1. Cree o únase a una comunidad de personas de ideas afines.

El aprendizaje a distancia te separa de otros estudiantes, haciéndote sentir aislado. Puede solucionar esto uniéndose a un foro o blog abierto para todos los participantes en el curso. La mayoría de las plataformas de eLearning proporcionarán esto. Si ese no es el caso, puede crear su propio grupo en Skype o una plataforma similar e invitar a todos a unirse. Pueden ayudarse mutuamente para

superar las partes difíciles, o simplemente intercambiar una o dos palabras amistosas.

2. Publique su progreso en sus redes sociales.

Sus redes sociales son útiles para algo más que documentar su vida diaria. Puede usarlos para darle un poco de impulso al ego cuando logre algo, o recibir estímulo cuando esté al final de una tarea docente. Comparta su progreso con sus amigos y familiares y seguramente obtendrá su apoyo. ¡Incluso podría inspirar a algunos de ellos a hacer lo que está haciendo!

3. Mantenga el enfoque.

Siempre que se sienta demasiado vago para hacer su trabajo o demasiado frustrado con su progreso para continuar, piense por qué se inscribió en el curso en primer lugar. ¿Fue para adquirir una nueva habilidad que puede ayudarte en tu trabajo actual? ¿Fue para obtener la certificación que lo califica para otro? ¿Fue para el desarrollo personal, tal vez un nuevo pasatiempo? Cualesquiera que sean sus razones, es importante recordarlas para motivarlo a continuar. Sería una pena desperdiciar cualquier inversión en dinero y tiempo que ya haya invertido hasta el momento y no obtener ningún beneficio.

4. Haga que las herramientas en línea funcionen para usted.

Cuando estudias en casa, la falta de supervisión puede hacer que seguir el camino sea difícil. La tentación de postergar y pasar horas en juegos en línea o redes sociales puede descarrilar sus esfuerzos de manera significativa. Use complementos de bloqueo de sitios como StayFocusd (solo Chrome) para limitar el tiempo dedicado a sitios que pierden tiempo. Si desea bloquearlos por completo o no usa Chrome, pruebe Cold Turkey. Algunas personas tienen dificultades para organizar el trabajo. Prueba FocusBooster, una aplicación que te ayuda a concentrarte en una tarea a la vez. Si está teniendo dificultades con tareas de escritura, puede usar Grammarly para ayudarlo a corregir y editar su trabajo, o AssignmentMasters para darle alguna orientación.

5. Vístete.

Lo curioso de la motivación es que a veces todo está en el ambiente. Si te sientes desmotivado, tratar de trabajar en pijama no te ayudará. Hace que sea mucho más fácil volver a la cama. Dúchate, vístete y desayuna. Estar en modo "trabajo" puede ayudarlo a ponerse en función del estudio.

6. Sé realista.

Nada puede matar la motivación más que la perspectiva de asumir lo imposible. Si programa demasiadas clases o se compromete con grandes objetivos que no puede alcanzar, se sentirá abrumado. Parece que no se hace nada, o se hace bien, y se cansa antes de comenzar. La mayoría de las personas se rinden en este punto. Revise su horario y solo mantenga lo que pueda manejar razonablemente en el tiempo disponible.

7. Permitir descansos.

Te sentirás más motivado cuando no estés sufriendo de agotamiento. Cuando su cerebro ya no parece estar funcionando, o se siente agotado, debe tomar un descanso. Levántate durante al menos cinco minutos y muévete. Estire la espalda y mueva los hombros para aliviar los músculos agrupados. Te sentirás mejor cuando vuelvas al trabajo.

8. Come y duerme bien.

Duerma bien y coma regularmente comidas saludables. Nadie puede continuar sin ninguna de estas cosas. Asegúrese de darse el tiempo suficiente para restablecer su cuerpo, para que su cerebro pueda funcionar bien.

9. Centrarse en la productividad.

La mayoría de las personas se sienten más motivadas cuando sienten que están siendo productivas. El problema es que la mayoría de las personas se apega a hacer las cosas de cierta manera porque están acostumbradas, incluso si no saca lo mejor de ti. Puede ajustar su productividad analizando lo que funciona para usted. Por ejemplo, si encuentra útil la Técnica Pomodoro, puede usar una de estas aplicaciones. Sin embargo, si usted es del tipo que no le gusta levantarse hasta que se complete una tarea, entonces esto no funcionará para usted. Debes descubrir no solo cómo trabajas, sino también cuándo. Algunas personas, naturalmente, trabajan mejor por la noche, mientras que otras tienen los ojos pesados tan pronto como cae la oscuridad. Como se trata de aprendizaje a distancia, puede realizar estos cambios en sus procesos de trabajo. También puede descubrir que cambiar su ubicación lo motiva a concentrarse mejor.

10. Encuentra tu estilo de aprendizaje.

Algunas personas aprenden mejor usando herramientas visuales, mientras que otras prefieren el texto. Otros aprenden mejor cuando pueden escuchar la lección, mientras que otros prefieren un enfoque práctico. Si bien es posible que no pueda controlar la forma del material del

curso, puede ayudarse a sí mismo a aprender el material más rápido si lo modifica para su estilo de aprendizaje. Por ejemplo, si prefiere mensajes sonoros y el material del curso está en forma de texto, puede usar el software de texto a voz para convertirlo a su medio preferido.

CONCLUSIONES

Si bien debemos ser cautelosos con la generalización, se puede afirmar que la motivación puede ser un fenómeno complejo y multifacético que no puede explicarse completamente desde la perspectiva de la motivación como una característica del alumno o como un efecto del diseño del entorno de aprendizaje. Esto tiene implicaciones importantes para los instructores en línea. Si bien la motivación intrínseca constituye una parte importante de la motivación de los estudiantes para aprender en los contextos descritos en este trabajo, la auto-regulación (es decir, reconocer el valor y la importancia de la actividad) también es importante.

Por lo tanto, los profesionales deben ser conscientes del importante papel que desempeñan para influir en la motivación del alumno al diseñar actividades de aprendizaje. Lo más importante es que la relevancia y el valor de la tarea (p. Ej., Debates en línea) deben identificarse claramente y vincularse con los objetivos de aprendizaje para ayudar a los alumnos a comprender cómo la actividad puede ayudar a la realización de objetivos, aspiraciones e intereses personales, tanto en el a corto y largo plazo (Avello & Rodríguez, 2020).

Al ofrecer opciones significativas (es decir, no solo opciones) a los alumnos que les permiten seguir temas que les interesan, el valor percibido de la actividad se mejora aún más. Finalmente, al establecer una comunicación frecuente y continua con los estudiantes, donde se sienten capaces de discutir los problemas de una manera abierta y honesta, los profesionales están en una mejor posición para monitorear y responder con precisión a los factores situacionales que podrían socavar la motivación del estudiante (Jurado, Avello & Bravo, 2020).

Lograr la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en línea requiere que se planteen actividades que posibiliten una actitud protagónica - consciente de indagación y búsqueda del contenido. De esta forma, el aprendizaje llevará implícito la integración del propósito de que los estudiantes adquieran los conocimientos y desarrollen el intelecto, en la medida que se les enseñe a pensar, a expresar sus ideas, a reflexionar, argumentar y a valorar lo que aprenden y puedan así operar con el

conocimiento hacia nuevos y superiores niveles de exigencia que estimulen su desarrollo (Avello & Rodríguez, 2020).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avello, R., & Rodríguez, M. A. (2020). La importancia de la motivación en la enseñanza en línea (Version 1.0). <https://gitema.ucf.edu.cu/?p=260>
- Bates, A. T. (2018). Teaching in a digital age: Guidelines for designing teaching and learning. Tony Bates Associates Ltd.
- Bekele, T. A. (2010). Motivation and satisfaction in internet-supported learning environments: A review. *Educational Technology & Society*, 13(2), 116-127.
- Ginsberg, M. B., & Wlodkowski, R. J. (2000). Creating highly motivating classrooms for all students: A school-wide approach to powerful teaching with diverse learners. Jossey-Bass.
- Hartnett, M. (2016). Motivation in Online Education. Springer.
- Hartnett, M. (2018). Motivation in Distance Education. En, M.G. Moore & W.C. Diehl, *Handbook of Distance Education*. Routledge.
- Jurado, M., Avello, R., & Bravo, G. (2020). Caracterización de la comunicación interpersonal en el proceso enseñanza-aprendizaje. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 22(9), 1-11.
- Keller, J. M. (2010). Motivational design for learning and performance: The ARCS model approach. Springer.
- Kim, K.J., & Frick, T. W. (2011). Changes in student motivation during online learning. *Educational Computing Research*, 44(1) 1-23.
- Larreameydy-Joerns, J., & Leinhardt, G. (2006). Going the distance with online education. *Review of Educational Research*, 76(4), 567-605.
- López, R., Gutiérrez, M., Cedeño, S. V., Benet, M., Castellón, C. T., y Nápoles, S. L. (2012). La evaluación en la educación a distancia en la búsqueda de un aprendizaje desarrollador. *Medisur*, 10(S2), 102-108.
- Rumble, G., & Latchem, C. (2004). Organisational models for open and distance learning. Policy for open and distance learning. In H. Perraton & H. Lentell (Eds.), *Policy for open and distance learning* (pp. 117-140). Routledge Falmer.
- Schramm, R. M., Wagner, R. J., & Werner, J. M. (2000). Student perceptions of the effectiveness of Web-based courses. *Distance Education Report*, 4(18), 1-3.
- Selvi, K. (2010). Motivating factors in online courses, *The Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 2, 819-824.
- Tallent-Runnels, M. K., Thomas, J. A., Lan, W. Y., Cooper, S., Ahern, T. C., Shaw, S. M., & Liu, X. (2016). Teaching courses online: A review of the research. *Review of Educational Research*, 76(1), 93-135.
- Villalva, K., & Avello, R. (2019). Resiliencia como factor determinante en la satisfacción con la vida en estudiantes universitarios. *Educación Médica Superior*, 33(3). <https://gitema.ucf.edu.cu/?p=260>