

# 43

## UNA PROPUESTA DIRIGIDA A LA EDUCACIÓN DE LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

### A PROPOSAL AIMED AT THE PERSONALITY EDUCATION OF UNIVERSITY STUDENTS

Rafael Carlos Hernández Infante<sup>1</sup>

E-mail: [ui.rafaelhernandez@uniandes.edu.ec](mailto:ui.rafaelhernandez@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6555-5459>

María Elena Infante Miranda<sup>1</sup>

E-mail: [ui.mariainfante@uniandes.edu.ec](mailto:ui.mariainfante@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0828-1383>

Jenny Fernanda Enríquez Chugá<sup>1</sup>

E-mail: [ui.jennyenriquez@uniandes.edu.ec](mailto:ui.jennyenriquez@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5394-3721>

<sup>1</sup> Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ecuador.

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Hernández Infante, R. C., Infante Miranda, M. E., & Enríquez Chugá, J. (2021). Una propuesta dirigida a la educación de la personalidad de los estudiantes universitarios. *Revista Conrado*, 17(78), 307-312.

#### RESUMEN

La educación de la personalidad de los estudiantes universitarios abarca diferentes aristas, una de ellas es el desarrollo de su identidad cultural, la que posibilita que conozcan su contexto y se identifiquen con el mismo, que se refuerce su sentido de pertenencia a la nación, la región y la localidad. No obstante, actualmente el contexto globalizado incide en la pérdida de las identidades de los pueblos, lo que afecta su preparación, situación que se ha constatado en el tercer y el cuarto nivel de la carrera de empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES, Ibarra, durante el período correspondiente a los cursos escolares 2016 – 2018. Cuyo objetivo: socializar una propuesta dirigida a la educación de la personalidad de los estudiantes universitarios, mediante el desarrollo de su identidad cultural, para favorecer su formación integral. En su elaboración se han utilizado métodos de investigación, de los niveles: teórico y empírico, los que han propiciado la conformación de los fundamentos necesarios, la elaboración de la propuesta y las conclusiones. El principal resultado obtenido es una metodología para contribuir a la educación de la personalidad de los estudiantes mediante el desarrollo de la identidad cultural, a través del vínculo del contenido de enseñanza-aprendizaje de asignaturas seleccionadas con el contexto sociocultural.

#### Palabras clave:

Educación de la personalidad, estudiantes universitarios, identidad cultural, proceso formativo.

#### ABSTRACT

The education of the personality of university students covers different aspects, one of them is the development of their cultural identity, which allows them to know their context and identify with it, which reinforces their sense of belonging to the nation, the region and the locality. However, nowadays the globalized context affects the loss of the peoples' identities, which affects their preparation, a situation that has been observed in the third and fourth level of the career of tourism and hotel companies, in UNIANDES, Ibarra, during the period corresponding to the school years 2016 - 2018. Whose objective: to socialize a proposal directed to the education of the personality of the university students, by means of the development of their cultural identity, to favor their integral formation. In its elaboration, research methods have been used, of the levels: theoretical and empirical, which have propitiated the conformation of the necessary foundations, the elaboration of the proposal and the conclusions. The main result obtained is a methodology to contribute to the education of the students' personality through the development of cultural identity, by linking the teaching-learning content of selected subjects with the socio-cultural context.

#### Keywords:

Personality education, university students, cultural identity, formative process.

## INTRODUCCIÓN

La enseñanza universitaria constituye el nivel superior de educación de los estudiantes, quienes acuden a la misma para formarse como profesionales de tercer nivel (Hernández & Infante, 2018). Esta meta es muy importante pues da respuesta a la demanda que plantea la sociedad en cuanto a la preparación de los futuros profesionales de las diferentes ramas del saber (Reinoso, et al., 2013). Además, de manera posterior, también la universidad garantiza la capacitación permanente de los graduados al ofertarles diferentes formas de superación del cuarto nivel de enseñanza.

En todo el proceso formativo la universidad da continuidad a la educación de la personalidad de los estudiantes (Hernández & Infante, 2017). Esta es una tarea de carácter permanente, pues se trata de un proceso complejo, que abarca diferentes aristas y depende de variados factores: la sociedad, la familia y la escuela (Frager & Fadiman, 2010; Roberts, 2015). Independientemente de la influencia que ejercen la familia y la sociedad en dicho proceso, debe señalarse que a las instituciones educativas le corresponde dirigirlo de manera intencionada, cuidando que se desarrolle integralmente.

La educación de la personalidad de los estudiantes debe desarrollarse perennemente, aprovechando todos los componentes que inciden en ese proceso. Uno de los aspectos a considerar es su estrecha interrelación con el contexto histórico-social, el cual lo condiciona (Ampuero, 2018). En la actualidad dicho contexto se caracteriza por la globalización neoliberal y hegemónica, la cual incide en la pérdida de las identidades de los pueblos (Córdova, 2014; Hernández & Infante, 2015) y en la banalización de la cultura (Vargas, 2012; Infante, et al., 2015; Infante, et al., 2017).

A pesar de la validez de los fundamentos analizados, la práctica educativa que se desarrolla con los estudiantes de Tercer y Cuarto Nivel de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, Modalidad Presencial, en UNIANDES, Ibarra, durante el período correspondiente a los cursos escolares 2016 – 2018, revela insuficiencias en la educación de su personalidad. Esta aseveración toma como base la observación de su comportamiento en el que se evidencia que en ocasiones jerarquizan manifestaciones culturales foráneas, lo que afecta su identidad cultural, por tanto, la educación integral de su personalidad.

Esta situación requiere ser atendida desde el ámbito educativo pues Ecuador es un país pluricultural, plurilingüe y plurinacional, como se reconoce en la Constitución de la República (Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente, 2008), por lo que se debe preservar su herencia cultural,

los saberes ancestrales de todos los pueblos que conforman el país. En consecuencia, en UNIANDES, Ibarra, se ha ejecutado un proyecto de investigación que responde al problema detectado.

La ponencia que se presenta se deriva de uno de los resultados obtenidos en el mencionado proyecto de investigación. Tiene como objetivo: socializar una propuesta dirigida a la educación de la personalidad de los estudiantes universitarios, mediante el desarrollo de su identidad cultural, para favorecer su formación integral.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se ha desarrollado siguiendo las pautas de la perspectiva o modalidad cualitativa; se ha centrado en la descripción, la interpretación y la comprensión de la situación que presenta el proceso formativo de los estudiantes de Tercer y Cuarto Nivel de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, Modalidad Presencial, en UNIANDES, Ibarra, durante el período correspondiente a los cursos escolares 2016 – 2018, a partir de los sujetos involucrados en el mismo: estudiantes y docentes.

El desarrollo de la investigación ha requerido la aplicación de métodos del nivel teórico como Análisis y crítica de fuentes, utilizando como procedimientos los métodos generales del pensamiento lógico: análisis-síntesis, inducción-deducción y lo histórico y lo lógico, mediante los cuales se han elaborado los fundamentos teóricos que se asumen.

El estudio del estado actual del objeto de estudio ha requerido la utilización, fundamentalmente, del método del nivel empírico, la observación científica, de carácter participante y sistemática. Este método se ha empleado para observar el proceso formativo de los estudiantes de Tercer y Cuarto Nivel de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, Modalidad Presencial, en UNIANDES, Ibarra, durante el período correspondiente a los cursos escolares 2016 – 2018. De manera intencional se han seleccionado estos grupos como muestra para la investigación pues regularmente los autores de la investigación trabajan con ellos impartiendo las materias Investigación científica I y II.

Esta situación ha posibilitado que los docentes encargados de impartir estas asignaturas se conviertan en investigadores de su propia práctica, lo que les permite asumir una visión del objeto de estudio desde dentro, aportando datos profundos sobre su estado actual. Como instrumento, para la aplicación del método observación científica, se ha elaborado una guía de observación. El análisis de los resultados de la observación ha permitido recolectar información sobre la situación que presenta el

proceso formativo de los estudiantes, lo que ha permitido determinar el problema que se ha investigado.

El método de la observación científica, posteriormente, se ha utilizado para valorar la pertinencia de la propuesta que se presenta como solución al problema. Dicha propuesta consiste en una estrategia educativa que permite dirigir el proceso de educación de la personalidad de los estudiantes teniendo en cuenta el desarrollo de su identidad cultural, lo que aporta al tratamiento de los componentes cognoscitivo y afectivo, en estrecho vínculo, elementos esenciales para su formación integral. La estrategia educativa asumida es una metodología para contribuir a la educación de la personalidad de los estudiantes mediante el desarrollo de la identidad cultural, a través del vínculo del contenido de enseñanza-aprendizaje de asignaturas seleccionadas con el contexto sociocultural.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación desarrollada presenta como resultado: una metodología para contribuir a la educación de la personalidad de los estudiantes mediante el desarrollo de la identidad cultural, a través del vínculo del contenido de enseñanza-aprendizaje de asignaturas seleccionadas con el contexto sociocultural.

La metodología que se presenta se estructura en cuatro fases, con sus respectivas acciones, las que en su desarrollo se concatenan e interactúan, por lo que posee carácter sistémico. Puede ser enriquecida, transformada y reorientada durante su aplicación, de ahí su flexibilidad. Su objetivo es contribuir al desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras., a través del vínculo del contenido de enseñanza-aprendizaje con el contexto sociocultural.

A continuación, se presentan las fases que conforman la metodología elaborada:

Fase 1: Fáctico-identitaria.

Fase 2: De elaboración de la propuesta didáctica.

Fase 3: Aplicativo-evaluativa.

Seguidamente se ofrecen las acciones a desarrollar en cada una de las fases de la metodología:

Fase 1: Fáctico-identitaria.

Objetivo: diagnosticar el estado actual del desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes.

Acciones:

1. Observar el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Investigación científica. (Actividad del profesor y de los alumnos).

2. Entrevistar a profesores de la asignatura. (Aporte del sílabo a la formación integral de los estudiantes).
3. Encuesta a estudiantes de la carrera, que han cursado la asignatura Investigación científica.

Fase 2: De elaboración de la propuesta didáctica.

Objetivo: elaborar una propuesta didáctica que permita contribuir al desarrollo de la identidad cultural, a través del vínculo del contenido de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Investigación científica con el contexto sociocultural.

Acciones:

1. Analizar el programa de la asignatura Investigación científica para determinar cómo establecer el vínculo del contenido de enseñanza-aprendizaje con el contexto sociocultural.
2. Plantear el proceder didáctico para establecer el vínculo del contenido de enseñanza aprendizaje de la asignatura Investigación científica con el contexto sociocultural.

Se recomienda el empleo del método de enseñanza-aprendizaje de búsqueda parcial. Para ello se requiere de procedimientos que promuevan la actividad cognoscitiva y el área afectiva en los alumnos. Este método permite que los estudiantes busquen información de modo independiente, que desarrollen sus habilidades investigativas y se estimule su participación protagónica en su aprendizaje.

La propuesta concibe la aplicación del enfoque problémico mediante tareas problémicas, las cuales favorecen que los alumnos desempeñen un papel activo en su aprendizaje. Mediante ellas se crea una contradicción entre lo conocido y lo desconocido, la cual se resuelve a través del vínculo del contenido de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Investigación científica con el contexto sociocultural.

Para la elaboración de las tareas problémicas el profesor debe seleccionar determinados elementos del contexto sociocultural, teniendo en cuenta que los mismos sean representativos, en tanto revelen rasgos que lo tipifiquen. El estudio del contexto sociocultural adquiere una intencionalidad formativa, al ser portador de tradiciones, costumbres, modos de vida, creencias y manifestaciones de la vida material, es decir, de la cultura; de ahí que la interrelación con el mismo contribuya al desarrollo de la identidad cultural de los educandos. Fase 3: Aplicativo-evaluativa.

Objetivo: aplicar el proceder didáctico elaborado en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura

Investigación científica para contribuir al desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes.

Acciones:

1. Intercambiar con los estudiantes acerca de la necesidad de que participen de manera activa en la solución de las tareas problemáticas que les presenta el profesor. (Explicar a los alumnos el objetivo que persiguen las tareas que se les orientan de modo que se impliquen en el proceso y que se sientan protagonistas de su aprendizaje).
2. Orientar las tareas problemáticas adecuadamente, para lograr el propósito trazado. (Con tiempo suficiente para que puedan realizarse con la calidad requerida).
3. Evaluar las tareas problemáticas. (La evaluación se desarrolla durante todo el proceso, siguiendo su carácter formativo, lo que favorece su retroalimentación. Se aplica la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación).

La concepción asumida en la elaboración de la metodología para contribuir a la educación de la personalidad de los estudiantes mediante el desarrollo de la identidad cultural, a través del vínculo del contenido de enseñanza-aprendizaje de asignaturas seleccionadas con el contexto sociocultural, ha guiado su elaboración, como estrategia educativa, enfocada en el tratamiento de los componentes cognoscitivo y afectivo, en estrecho vínculo, elementos esenciales para la formación integral de los educandos.

La propuesta elaborada, consistente en una metodología para contribuir a la educación de la personalidad de los estudiantes mediante el desarrollo de la identidad cultural, a través del vínculo del contenido de enseñanza-aprendizaje, de asignaturas seleccionadas, con el contexto sociocultural, se ha aplicado en la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES, Ibarra, a partir de las materias: Investigación científica I y II, las que se imparten a los estudiantes de Tercer y Cuarto Nivel de la, Modalidad Presencial, durante el período correspondiente a los cursos escolares 2016 – 2018. La utilización de dicha propuesta ha permitido perfeccionar la concepción de los sílabos, del programa analítico, de las clases preparadas e impartidas en las materias y de la propuesta para desarrollar los Proyectos integradores.

El proceso de aplicación de la metodología ha permitido constatar aseveraciones realizadas por diferentes investigadores en cuanto a la necesidad de preservar la identidad cultural de los pueblos, amenazada por la globalización neoliberal (Córdova, 2014; Hernández & Infante, 2015). Además, ha posibilitado asumir referentes teóricos sobre la afectación del fenómeno de la globalización en la

formación de los estudiantes al propugnar la banalización de la cultura (Delgado, 2010; Vargas, 2012; Infante, et al., 2015; Infante, et al., 2017).

Se ha considerado que el contexto contemporáneo globalizado se caracteriza por la tendencia a establecer patrones en las esferas económica, tecnológica, estética, lingüística, comportamental y demás aspectos de la vida cotidiana de los individuos en detrimento de su cultura autóctona (Hernández, et al., 2016). Esta es la causa de que las naciones, reparando en este fenómeno, realicen acciones para garantizar la consolidación de sus identidades.

La praxis social ha demostrado que cultura e identidad son fenómenos relacionados de manera intrínseca y esencial, fuera de lo puramente conceptual-teórico, no se puede concebir cultura sin identidad, ni identidad sin cultura. Son manifestaciones de un mismo proceso, por lo que se ha estudiado este nivel de resolución de la identidad: la identidad cultural; reconociendo su componente sociopsicológico (Zabludovsky, 2013), presente en el proceso de asunción de su identidad por un individuo o grupos sociales.

La aplicación de la metodología elaborada, a partir de las diferentes fases y acciones en las que se ha estructurado, ha revelado que la identidad cultural compartida por una comunidad se hereda, se transforma, se enriquece, se recrea y hasta puede abandonarse o perderse en condiciones adversas. Este fenómeno ha obedecido a diferentes influencias culturales sobre los sujetos (Ampuero, 2018), pues desde que nacen están en contacto con elementos identitarios, a través de la familia, la comunidad, la escuela, los medios de comunicación masiva, el arte, entre otros elementos que van conformando su identidad cultural.

Estos fundamentos indicaron que resultaba necesario enfocar el proceso formativo de los estudiantes (Hernández & Infante, 2017) hacia el desarrollo de su identidad cultural, de modo que se sintieran más comprometidos con el contexto al que pertenecen y donde se realizarán como profesionales de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras. Por ello, la propuesta elaborada se ha enfocado en el fortalecimiento de la identidad cultural de los educandos de la mencionada carrera.

Este proceder se ha fundamentado en las peculiaridades de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, en UNIANDES, Ibarra. Esta afirmación se corresponde con lo estipulado en el perfil de egreso de los estudiantes en el cual se expresa que estos deben estudiar las tradiciones culturales de la nación, región y localidad; este aspecto



que ha servido de soporte a la propuesta elaborada y ejecutada (Hernández & Infante, 2018).

La experiencia obtenida mediante la aplicación de la metodología indicó que las expresiones culturales autóctonas no deben suplantarse por la imposición descarnada de elementos foráneos, aunque sí pueden ser enriquecidas a partir de elementos provenientes de los mismos. Se asumió que el debilitamiento de la identidad conduce a la desaparición paulatina del pueblo que la porta, pues esta expresa aquellos rasgos propios, comunes y específicos de la nación; refleja, además, las diferencias dinámicas de un pueblo respecto a otro, por lo que debe entenderse que posee un profundo carácter sociopsicológico y que presupone diferencias hacia fuera y semejanzas hacia dentro.

El trabajo desplegado puso de manifiesto que la defensa de los auténticos valores culturales regionales, nacionales o locales a la educación corresponde un papel decisivo, pues *“toda educación al margen de la identidad es una educación vacía”* (Córdova, 2014, p. 4). Estas reflexiones evidencian que es un imperativo emplear procedimientos pedagógicos para desarrollar en cada generación la identidad que hereda, que asume y que a su vez enriquece con su accionar.

Estos elementos resultaron conclusivos después de analizar el resultado de la evaluación de las tareas problemáticas (Reinoso, et al., 2013), diseñadas para dar cumplimiento al proceder didáctico contenido en la metodología. En la evaluación realizada se tuvo en cuenta la expresión del sentido personal que adquiere el contenido de la asignatura, en vínculo con el contexto sociocultural. Los alumnos dieron a conocer lo estudiado, de manera creadora, al aportarle su sello personal, lo que se aprecia al expresar sus vivencias, su identificación al respecto. De esta forma se evidenció la huella que deja el vínculo con el mencionado contexto, revelándose entonces las respuestas de identidad.

Mediante el empleo del método de enseñanza-aprendizaje: búsqueda parcial se orientó a los estudiantes la investigación sobre el contenido de cada tarea problemática, al analizar que los conocimientos que poseían no eran suficientes para resolverla (Zilberstein, 2014). Las tareas problemáticas pusieron a los estudiantes en condiciones de obtener los nuevos conocimientos que necesitaban. Para ello se estimuló su participación activa, se les explicó el propósito de la tarea a desarrollar, se les motivó para profundizar en el contenido, los que requieren para su futuro desempeño profesional.

Estos elementos emergieron en el proceso de desarrollo de los Proyectos integradores, los que aglutinaron

conocimientos, habilidades y valores de materias afines que recibían los estudiantes en los niveles antes mencionados. Ante esta situación no debe dejar de mencionarse que la asignatura Investigación científica tiene la peculiaridad de aportar las bases teórico-metodológicas para su ejecución. De ese modo, a partir de esa materia en específico se produjo la aplicación de la metodología elaborada.

A manera de ejemplo se indica que el desarrollo de los Proyectos integradores conllevó a los estudiantes al estudio del contexto sociocultural, a la profundización en aspectos relacionados con el mismo. Se generó motivación en los educandos por el estudio de sus raíces culturales, tratadas por ejemplo en la elaboración de rutas turísticas que permitían promocionar valores ancestrales de la cultura de la nación, la región y la localidad.

La interrelación con el contexto sociocultural, propiciada por el docente, permitió que los alumnos “vieran” con otros ojos la realidad que les resultaba cotidiana. La orientación de cómo y por qué debía establecerse un fuerte vínculo con el referido contexto, contribuyó a que participaran conscientemente en el proceso. Fue necesario que el profesor comprendiera que esta no era una actividad espontánea, sino que respondía a un objetivo trazado, que repercutía en el desarrollo integral de los estudiantes.

Los educandos, de manera paulatina, asumieron una actitud activa y protagónica en su aprendizaje, expresaron el sentido personal que llegaba a adquirir el contenido de la asignatura en estrecho nexo con el contexto sociocultural. De este modo manifestaron la huella que dejaba el vínculo establecido; se trata de un vínculo afectivo, pues se estableció una relación emocional con el mismo, en la que se evidenciaba el sentido de pertenencia, las respuestas de identidad; este paso es la síntesis del proceder didáctico empleado en la metodología elaborada.

## CONCLUSIONES

El desarrollo de la identidad cultural constituye un reto a enfrentar por parte del docente en la contemporaneidad; debidamente tratado en la práctica pedagógica contribuye a la educación de la personalidad de los estudiantes, a su formación integral como futuros profesionales.

La metodología elaborada para contribuir a la educación de la personalidad de los estudiantes mediante el desarrollo de la identidad cultural, a través del vínculo del contenido de enseñanza-aprendizaje de asignaturas seleccionadas con el contexto sociocultural, se estructura en fases y acciones, las que en su desarrollo se concatenan e interactúan, de ahí su carácter sistémico; puede

ser enriquecida, transformada y reorientada durante su aplicación, de ahí su flexibilidad.

La metodología presentada y aplicada en la práctica educativa de la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras, de UNIANDES, Ibarra, ha contribuido al desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes, teniendo en cuenta las peculiaridades de esta carrera: perfil de egreso y competencias a desarrollar en sus educandos, los cuales deben estudiar las tradiciones culturales de la nación, región y localidad, lo que ha servido de soporte a esta propuesta, mediante la cual han profundizado en las raíces culturales de su contexto y se han motivado para continuar investigando sobre estos aspectos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ampuero, G. (2018). La Serena: Turismo, cultura e identidad cultural. *Gestión Turística*, (1), 92-99.
- Córdova Martínez, C. (2014). *Educación e identidad en Cuba*. Holguín: Centro de Estudios sobre Identidad. Universidad "Oscar Lucero Moya".
- Delgado Tornes, A. N. (2010). *Síntesis sobre las posturas de los filósofos de la Escuela de Frankfurt acerca de la Teoría de la Pseudocultura*. Félix Varela.
- Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República. Registro Oficial N. 449. [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Frager, R., & Fadiman, J. (2010). *Teorías de la personalidad*. Alfaomega Grupo Editor.
- Hernández Infante, R. C., & Infante Miranda, M. E. (2017). La clase en la educación superior, forma organizativa esencial en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Educación y Educadores*, 20(1), 27 – 40.
- Hernández Infante, R. C., & Infante Miranda, M.E. (2015). El patrimonio cultural local, vía para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes. *Revista Cuadernos fronterizos*, 35(11), 41 – 44.
- Hernández Infante, R. C., & Infante Miranda, M.E. (2018). *Las técnicas de consenso en la investigación científica: reflexiones teórico-prácticas desde la Carrera de Empresas turísticas y hoteleras*. Jurídica del Ecuador.
- Hernández Infante, R. C., Infante Miranda, M.E., & Córdova Martínez, C. A. (2016). *Identidad cultural e Informática: retos al docente en la contemporaneidad*. Mendieta.
- Infante Miranda, M.E., Hernández Infante, R. C., & Pupo Pupo, Y. (2015). La literatura y su enseñanza centrada en el desarrollo del gusto estético. *Revista AnMal Electrónica*. Universidad de Málaga, 39, 87–106.
- Infante Miranda, M.E., Pupo Pupo, Y., & Hernández Infante, R. C. (2017). *Educación de la personalidad y desarrollo del gusto estético: tareas pedagógicas en la Carrera de Dirección y administración de empresas turísticas y hoteleras*. Jurídica del Ecuador.
- Reinoso, C., Ballester, S., González, C., & Torres, Ribot, E. (2013). *El aprendizaje desarrollador, teoría y práctica*. Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona".
- Roberts, S. (2015). La personalidad. *Revista Educación*, 3(2), 75-77.
- Vargas Llosa, M. (2012). *Sobre la banalidad de la cultura actual*. <https://www.chicagotribune.com/hoy/ct-hoy-8115960-vargas-llosa-habla-sobre-la-banalidad-de-la-cultura-actual-story.html>
- Zabludovsky Kuper, G. (2013). El concepto de individualización en la sociología clásica y contemporánea. *Política y cultura*, 39, 229–248.
- Zilberstein Toruncha, J. (2014). Las estrategias de *aprendizaje desde una didáctica desarrollada*. *Atenas*, 3(27), 42-52. \_