

30

MITIGACIÓN DEL IMPACTO EDUCATIVO PRODUCTO DEL COVID- 19 DESDE NARRATIVAS TRANSFORMADORAS 4.0. EN TECNOLOGÍAS ANÁLOGAS Y DIGITALES

MITIGATION OF THE EDUCATIONAL IMPACT OF COVID-19 FROM TRANSFORMING NARRATIVES 4.0. IN ANALOG AND DIGITAL TECHNOLOGIES

Sandra Paola Castro Rozo¹

E-mail: scastrorozo@uniminuto.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9920-9821>

Elkin Sawbuer Salazar Castañeda¹

E-mail: esalazar@uniminuto.edu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0848-9774>

Jhon Fredy Rodríguez Méndez¹

E-mail: johnfredysocial@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4402-7075>

¹ Corporación Universitaria Minuto de Dios. Colombia.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Castro Rozo, S. P., Salazar Castañeda, E. S., & Rodríguez Méndez, J. F. (2021). Mitigación del impacto educativo producto del Covid-19 desde narrativas transformadoras 4.0. En tecnologías análogas y digitales. *Revista Conrado*, 17(S3), 240-251.

RESUMEN

En este artículo se plantea el reto de generar prácticas interactivas mediadas por narrativas pedagógicas, dinamizadas por la academia a través del aprendizaje basado en retos y de los proyectos de aula, para fortalecer una formación en la interacción familia-escuela, en coherencia con la metodología de trabajo, se construye por primera vez, en y para la región, una red de medios creativos en la ecología de pantallas que aporten secuencias didácticas y aprendizajes adaptativos. Esta investigación apuesta por la vinculación de los actores de la comunidad educativa (padres, acudientes y estudiantes) que por momentos han permanecido alejados de las nuevas tendencias pedagógicas en el contexto global. Puntualmente, se incentivó a la formación de estudiantes que se involucren, desde lo intelectual, creativo, emocional, social y físico, en nuevas narrativas pedagógicas, ofreciendo diferentes oportunidades para probar soluciones frente a diversos problemas, como también integrando el aprendizaje, la experiencia, la cognición y el comportamiento educativo con resultados tangibles de proyección educativa. Como resultado se tiene la creación de un proyecto significativo de producción y co-creación de contenido académico desde experiencias que involucran a los estudiantes y sus familias en nuevos escenarios de aprendizaje, con el fin de llegar a 108 municipios y 275 instituciones educativas, en un trabajo sincrónico con 11 mil docentes de todo el Departamento de Cundinamarca- Colombia.

Palabras clave:

Educomunicación, narrativas transformadoras, educación digital, educación análoga.

ABSTRACT

This article poses the challenge of generating interactive practices mediated by pedagogical narratives, energized by the academy through challenge-based learning and classroom projects, to strengthen training in family-school interaction, in coherence with the methodology of work, a network of creative media in the ecology of screens that provide didactic sequences and adaptive learning is built for the first time, in and for the region. This research is committed to linking the actors of the educational community (parents, guardians and students) who at times have remained away from the new pedagogical trends in the global context. Specifically, the training of students was encouraged to get involved, from the intellectual, creative, emotional, social and physical aspects, in new pedagogical narratives, offering different opportunities to test solutions to various problems, as well as integrating learning, experience, cognition and educational behavior with tangible results of educational projection. As a result, there is the creation of a significant project for the production and co-creation of academic content from experiences that involve students and their families in new learning scenarios, in order to reach 108 municipalities and 275 educational institutions, in a synchronous work with 11 thousand teachers from all over the Department of Cundinamarca- Colombia.

Keywords:

Edu-communication, transforming narratives, digital education, analog education.

INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se evidencian las actividades propuestas en el marco del desarrollo del proyecto: NARRATIVAS TRANSFORMADORAS 4.0, que surgió por la necesidad de mitigar los efectos que ha producido la pandemia del COVID- 19 e igualmente fortalecer las experiencias educativas significativas a través del manejo de medios análogos en la comunicación, como lo es la radio, un recurso tradicional que trasciende fronteras y que ha sido utilizado desde las escuelas y teóricos de la pedagogía de la liberación por eliminar las fronteras de lo que representa siempre estar “on line”, pero por otro lado, atendemos a la importancia de encaminar modelos pedagógicos que estén a la vanguardia del mundo digital, y que permita el desarrollo de competencias desde las TICS, que haga mejores conexiones con el panorama de lo informativo y que pueda ser crítico ante la revisión de contenidos en redes, todo esto sin dejar de atender a los elementos curriculares necesarios para el fortalecimiento de habilidades de los estudiantes, desarrollando los temas propuestos en el año lectivo escolar y brindando soluciones prontas y eficaces ante los problemas de conectividad que nuestra población adjudica.

El proyecto Narrativas Transformadoras 4.0, mitiga los impactos de una educación que no se está gestando de manera presencial, producto de la situación de cuarentena actual, y de los problemas anteriormente planteados, porque tiene un grupo de profesionales preparados, pedagogos, licenciados, psicólogos, trabajadores sociales, personal administrativo, y demás, que atendiendo a los estándares del MEN (Ministerio de Educación Nacional) y las necesidades educativas de la región han pensado todo un conjunto de posibilidades para atenuar los impactos en el campo educativo que pueda generar esta situación ocasionada por el COVID-19 buscando que ningún niño, niña o adolescente se quede sin recibir atención sobre su proceso académico y psicológico. En sus líneas de operatividad además se propuso la atención a familias, estudiantes, docentes y directivos del departamento de Cundinamarca, para generar una educación más inclusiva, eficiente y resiliente que antes de la crisis.

Pero esto no solo atiende a los estudiantes sino a docentes y directivos de Cundinamarca- Colombia, con quienes también se ha realizado un acompañamiento detallado y preciso, para que juntos, a través del trabajo en equipo y bajo los principios de la co-creación, sigamos construyendo conocimiento desde lo transmedia, como decíamos, atendiendo a las necesidades de la región.

La radio permite y se convierte en una escuela sin paredes. Recordemos que, en el año 1947, en un pueblito

del departamento de Boyacá llamado Sutatenza, José Joaquín salcedo, quien fuera sacerdote, experimenta como radio aficionado, el alcance de la radio para llegar a más feligreses, a través de este experimento el párroco experimenta la transmisión de programas musicales y educativos, que empiezan a ser escuchados por los habitantes de aquella región colombiana, quienes en su mayoría no tenían acceso a la educación y este experimento se convirtió en una solución para afrontar el desafío educativo, en una región con muy poca cobertura y escasos recursos, por lo que la naturaleza de este proyecto buscó la transformación del campo radiofónico para hacer propuestas auténticas y liberadoras.

Nos propusimos como objetivo realizar programas de radio, para transmitirlos por 64 emisoras del departamento de Cundinamarca- Colombia, con cubrimiento en las 15 provincias de la región, con una articulación entre emisoras comunitarias, comerciales y de la red UNIMINUTO, para hacer de la comunicación un elemento de aprendizaje en voz de los estudiantes quienes son los actores centrales de nuestra propuesta, con el fin de establecer claramente el aporte de los medios escolares de comunicación, en la mitigación del impacto educativo producto del fenómeno del COVID-19.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio planteó el uso de la metodología explorativa-descriptiva. Esta exploración toma una forma sistemática del objeto de estudio para ver las implicaciones del proyecto en lo local y regional. Por lo tanto, sigue el modelo cualitativo como recurso para llegar a la reflexión crítica sobre y desde la práctica. A partir de esta conceptualización se proponen las fases del método de investigación. Lo primero es el reconocimiento del problema, seguido por el análisis de la práctica. La conceptualización surge de la reconstrucción teórica de los diferentes elementos captados, o interpretados. Por otro lado, se deben señalar las particularidades. En las conclusiones, se establece una relación objetiva del texto y contexto, basándose en las fases anteriores y se fundamentan las acciones deseables para el futuro.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los procesos de evaluación tienen en cuenta los métodos sumativos, sin embargo, nos centramos más en los procesos formativos, asumiendo el modelo adaptativo integrado a recursos como rúbricas analíticas y Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA). Frente al sentido formativo de la evaluación, como parte de los procesos de enseñanza y aprendizaje, las actividades evaluativas se constituyeron desde estos procesos, de manera que al mismo

tiempo que el estudiante aprende, él evalúa, opina, decide, enjuicia y compara entre lo que para él tiene un valor en sí y aquello que no lo tiene. Igualmente sucede con el docente, quien simultáneamente enseña, valora, opta, critica, razona y compara entre lo que considera valioso y deseable y lo que no lo es.

Así, la evaluación interactúa con ambos procesos, pero a su vez es condicionada por ellos.



Figura 1. Fases para la medición del impacto del proyecto de investigación.

El objetivo de establecer el impacto del proyecto NARRATIVAS TRANSFORMADORAS 4.0, es obtener conocimiento acerca del grado de incidencia, transformación y posibilidades de resiliencia, para sacar lo mejor de una situación de conflicto, como lo es el fenómeno del COVID-19, que imposibilita la presencialidad de las clases de los niños, niñas y adolescentes de Cundinamarca, y que nos permita a su vez mejorar los futuros desarrollos del mismo trabajo, toda vez que se entiende la necesidad de una educación transformadora que sobre pase las fronteras de una pedagogía tradicional y con fronteras, y que permita democratizar el conocimiento, a través del rediseño de modelos y la creación de iniciativas en pedagogía que le apunten a mitigar los impactos del contexto actual.

Las tecnologías representan una oportunidad para transitar desde modelos de enseñanza transmisivos hacia

modelos de aprendizaje activos. Hay que recordar que, con la conformación de la sociedad del conocimiento, se introducen nuevas formas de entender el transitar de la cultura. Así, se introduce el término de cibercultura, asociado al cambio ecosistémico de la sociedad hacia la sociedad digital:

“El término cibercultura se refiere a una colección de culturas y productos culturales que existen en y/o se hacen realizables a través de internet, junto con relatos sobre estas culturas y productos culturales (Silver, 1996). El rasgo característico, intrínseco y propio de la cibercultura sería la tecnología. Este atributo diferencial haría de la cibercultura un conjunto que la distingue de otros grupos culturales. En este sentido, la cibercultura se produce por medio de los dispositivos técnicos e implicaría “una serie de prácticas sociales significativas” (Ardévol, 2002: 16) en torno a las tecnologías digitales, especialmente, Internet. En esta idea se incorporan las percepciones acerca de las nuevas formas de sentir, de identificarse, de pensar el mundo. El rasgo distintivo de lo cibercultural, entonces, estaría sugerido por el prefijo “ciber”, que refiere a lo producido en el campo de la tecnología informática. Este término connota una inscripción en un espacio de cognición entre los humanos y las máquinas. Esta relación aparentemente in-mediata entre hombre/máquina ya nos está dando cuenta de la fetichización de la tecnología, tema que desarrollaremos infra. Como ejemplos de representaciones de “máquinas” humanizadas —donde las máquinas no sólo piensan y razonan de manera autónoma, sino que hasta “sienten”— podemos mencionar los personajes de films como “Inteligencia Artificial”, del director Steven Spielberg, o “Bicentennial Man”. En el caso de ambas películas, el objetivo es que el espectador experimente empatía y compasión por la máquina, frente a la crueldad humana”. (Moya, Marian, & Vázquez, Jimena, 2010, p.75-96).

Dentro del ámbito escolar, esta comprensión del medio desde la cultura logra procesos de metacognición y reflexión; pues es necesario partir del principio de que nuestra sociedad no se encuentra en la transición de un ecosistema “Online” sino “Onlife” y esto afecta necesariamente la forma en que nos comunicamos.

Así, muchas veces las tecnologías han sido vistas como palancas y oportunidades en la acción de la educación; casi siempre hemos domesticado la tecnología, por medio de la educación y la escuela. Entonces, la tecnología puede amplificar una buena enseñanza, pero una gran tecnología no puede reemplazar una pobre enseñanza. En nuestros días, es una obligación de las políticas educativas actuales pensar en una educación con y en

tecnologías, de ahí la responsabilidad de educar para el mundo digital.

Sin embargo, no hay que pensar en las tecnologías como si se tratara de una caja de herramientas. No son un instrumento que se usen para dar continuidad al método tradicional de la enseñanza. La importancia de su uso radica en la construcción de un nuevo entorno de aprendizaje, un nuevo ecosistema. De manera que se pase de un solo modo de alfabetización, que es reducido, según Thornton Caldwell, hacia la producción de cambios profundos, que implican el método y la forma:

“Las tecnologías digitales y los nuevos medios «son más que meros instrumentos o máquinas. La tecnología y la tecno cultura incluyen todos los significados y sistemas que ofrecen y permiten las máquinas y artefactos digitales que circulan en la cultura. En este sentido amplio, por tanto, investigar las posiciones teóricas significa considerar al que habla y con qué fines lo hace.” (Como se cita en Scolari, 2008, p. 14)

Esta nueva forma de ver el panorama educativo implica derribar las fronteras de la educación. El reto, entonces, consiste en re-pensar la educación y las instituciones educativas desde una sociedad digital. Un ejemplo de antaño recuerda cómo los procesos de la radio Sutatenza lograron la realización de un proyecto educativo sin fronteras donde dicho medio fue el elemento transformador de la transmisión del conocimiento. De ahí la práctica también como reveladora de nuevas formas de alfabetización. Este modelo será utilizado más adelante por Paulo Freire en la formulación de su pedagogía para la liberación. Pues, se trata precisamente de la generación de nuevos ambientes escolares, no solo pensada hacia los medios masivos de comunicación, sino hacia la formulación de proyectos que estén dentro de la esfera de la aldea global, en palabras de Mariano Fernández (2018:170): “más escuela, menos aulas”.

La gran diferencia entre los medios masivos de comunicación y las tecnologías de la era digital es básicamente el carácter funcionalista de las segundas, que se convierten en multifuncionales y su comprensión debe pasar necesariamente por el campo educativo. Stella Vesniadou (2017), en sus tesis *¿Cómo aprenden los niños?* señala que “aprender requiere una participación activa y social” que se logra a través de las actividades significativas. Así que nuestro interés está en la construcción de este diálogo, de manera que esté centrado en la creación de nuevos métodos que permitan el desarrollo integral de habilidades desde la comunicación y hacia la competencia digital crítica, y en la formación de estudiantes autónomos, críticos, inquisitivos y participativos.

De este modo, las tecnologías no pueden ser asumidas como el simple cúmulo del uso de una caja de herramientas, pues su comprensión va más allá. Deberán pensarse desde un ejercicio de flexibilización, integración, crítica y *habitus*, para comprender que no pueden ser instrumentalizadas, porque son el entorno.

“Las tecnologías de la información y comunicación han impactado el desarrollo de la enseñanza y el aprendizaje... mediante el desarrollo de tecnologías innovadoras que han permitido una nueva concepción de la educación a distancia. Es así como dichas tecnologías han sido utilizadas para ofrecer servicios educativos en línea, logrando un mejor aprendizaje de los estudiantes y que el recuerdo de lo aprendido sea más permanente en su memoria. También, el uso de la tecnología ha permitido que la participación activa en su aprendizaje sea de una manera más fácil y práctica”. (Morales Torres, 2021, p.128-134)

De esta manera, los establecimientos educativos se enfrentan a dos desafíos: integración y adaptación al medio y filosofía de aprendizaje a distancia. La primera consiste en la promoción de espacios como hipermedios y redes interactivas para generar una inteligencia colectiva y aprendizaje autónomo. La segunda, en reconocer las habilidades que adquieren los estudiantes cuando están en contacto permanente con la sociedad de la información.

Esto genera una serie de ventajas y fenómenos que favorecen y propician la inmersión en el ciberespacio y la posibilidad de generar una cultura de uso y ampliación, empezando por las múltiples fuentes de información y referencias que no se limitan en el recurso físico. En este sentido, los estudiantes potencian actitudes como la autonomía y la colaboración, disminuyendo gastos y tiempos; y el profesor se convierte en el mediador en el proceso de la construcción del conocimiento. Este flujo de información conducido correctamente va tumbando las barreras y las brechas que generan la ignorancia y la falta de comunicación, y demuestra la importancia de reconocer todo lo que se adquiere.

Tales aspectos instigan no solo al manejo de aplicaciones o recursos, sino al entendimiento de las implicaciones mentales, sociales y culturales que se han generado a partir de la incursión de las TIC en la sociedad actual. Esto debe ser una prioridad para las instituciones, los maestros, estudiantes y padres de familia, no por las ventajas instrumentales que ofrecen los recursos en el aula, sino porque ayudará a entender que las relaciones interpersonales han sido modificadas por la interacción a través de los medios, siendo una posibilidad para enriquecer las teorías sobre procesos educativos y de socialización.

Si la tecnología ha cambiado las maneras de aprender, como ya lo habíamos dicho, por supuesto que debe transformar las maneras de enseñar. Es por esto que el docente debe apoderarse de las innovaciones que la sociedad digital va produciendo y tejer en su beneficio creaciones que lo acerquen al mundo del conocimiento, de su entorno y de sus estudiantes, y que se diferencien del canon tradicional de la educación y exploren todas las formas posibles de aprender en red:

“La realidad nos muestra que las tecnologías digitales han influido en la manera de aprender y, en consecuencia, en la manera de enseñar propia del colectivo docente. Tomando como referencia la Teoría del Conectivismo, elaborada por el teórico de la enseñanza en la sociedad digital George Siemens (2006), definiremos el concepto de aprendizaje propio de una sociedad de red de redes. El conectivismo es la teoría del aprendizaje propia de la Era Digital, que analiza la manera en que aprendemos en una sociedad digital que se articula en red. Se fundamenta, tal y como su propio nombre indica, en la conectividad, esto es, en la creación de conexiones. Según el autor, el conectivismo es la integración de principios explorados por las teorías del caos, las redes, la complejidad y la auto-organización (Siemens, 2004). De ahí que se presente como un modelo que refleja una sociedad en la que el aprendizaje ya no es una actividad individual, sino un continuo proceso de construcción de redes. Aprender es el equivalente a abrir una puerta a una nueva forma de percibir y conocer, donde nuestra mente debe adaptarse al entorno. En este sentido, el aprendizaje de la Era Digital se puede definir como un aprendizaje diverso, desordenado y lejos del tradicional conocimiento perfectamente empaquetado y organizado. El conocimiento en red se basa en la co-creación, lo que implica un cambio de mentalidad y actitud. Pasar de ser meros consumidores de los contenidos elaborados por otras personas a ser los expertos y aficionados los propios co-creadores del conocimiento”. (Viñals & Cuenca, 2016, p. 104-105).

De lo planteado anteriormente se desprende otro aspecto: el uso de los medios escolares como posibilidades para la interacción con los pares y el mejoramiento de las condiciones de aprendizaje. Uno de los retos actuales en esta materia es el tema de las plataformas o aulas virtuales como posibilidad de eliminar las fronteras y extender las prácticas pedagógicas. Pero no se debe considerar como un elemento que copie o transfiera el modelo tradicional de enseñanza-aprendizaje a uno virtual. Sino que, en cambio, se permita la potenciación del espectro comunicacional y significativo, de manera que ayude a avanzar hacia procesos de reflexión que inviten al estudiante a cuestionarse sobre las diferentes situaciones de

su realidad; y al maestro, a enriquecer su práctica pedagógica, y para ellos resulta fundamental entender que, más allá de transmitir una serie de conceptos, el papel del maestro (hoy más que nunca) es el de suscitar espacios de reflexión y diálogo con y entre los estudiantes.

Es claro que los retos que la labor educativa enfrenta actualmente implican la adaptación del maestro en la escuela; por lo que son una invitación a asumir una actitud más abierta frente al proceso de enseñanza-aprendizaje que propicie la participación de los estudiantes y les invite a asumir su realidad de forma crítica.

En esencia la tarea que el docente debe emprender en la era digital es la de concebir al estudiante desde la diferencia y desde sus intereses como individuo, que trascenderán a lo colectivo. Por ello, la apuesta inicial es pensar la labor pedagógica desde esferas educacionales y así, propiciar el que se planteen nuevas formas de ese quehacer educativo para tejer redes infinitas y clarificar una apuesta pedagógica capaz de producir nuevas subjetividades, nacidas de pensar en la enseñanza como una puesta en práctica de esos modos de ver y asumir los medios de comunicación que pueden darse desde la escuela.

Es necesario reconocer que esta iniciativa tiene como fin el evaluar los sentidos de discurso, lenguaje y pensamiento que giran sobre la dinámica educacional, desde lo que puede entenderse por esfera de convergencia hipermedial, una perspectiva clave y necesaria para emprender el análisis de los usos y aplicabilidad por parte de los niños, niñas y jóvenes -en esta nueva era digital de dispositivos- pero también de docentes y directivos.

Bajo esa dinámica, los procesos de educación potencian su importancia desde la implementación tecnológica como herramienta de construcción colectiva de conocimiento que nos permiten entender este campo como un nuevo escenario para configurar subjetividades, conductas e identidades digitales, que además, que partiendo de lo análogo, se dirige hacia la educación transmedia, y permiten pensar cómo la producción, implementación y gestión de las tecnologías reconstruyen el valor de la educación en nuestros días.

Dentro de la lógica de este proyecto se aborda una categoría central desde las narrativas tecnológicas que es la de hipermediación (Scolari, 2010). En ella se comprenden conceptos, como la multimedia, el hipertexto la interactividad como aspectos reelaborados y reconstruidos semióticamente, lo cual nos permite pensar en una nueva ecología de medios sustentada en una dimensión tecnológica y comunicativa, de ahí que surjan nuevas exigencias y necesidades. De tal forma la apuesta educativa

de los adolescentes, niños y niñas, se enfrenta a la interacción de lo transmedia en las plataformas, los sistemas operativos, las interfaces, la hibridación de medios como posibilidades del mundo educomunicativo.



Figura 2. Ecología de pantallas.

Tal como se evidencia en la investigación sobre Ecologías de aprendizaje en la Era Digital: desafíos para la Educación Superior de Mercedes González-Sanmamed, Albert Sangrà, Alba Souto-Seijo, Iris Estévez Blanco en 2018, quienes sitúan que “más allá de las formas de enseñar, su mayor contribución la encontramos en que ha hecho emerger nuevas posibilidades para el aprendizaje. Se ha producido una verdadera metamorfosis en las maneras en cómo aprendemos dadas las nuevas oportunidades que se generan. Los cambios son muchos, pero podemos identificar al menos 4 catalizadores fundamentales de esta metamorfosis. Primero, la conectividad de las redes, que permiten un grado de interacción entre iguales nunca experimentado anteriormente. En segundo lugar, el empoderamiento del estudiante en la toma de decisiones sobre su propio aprendizaje, que decide qué y cómo aprender aquello que desea. Tercero, la superación de las barreras del espacio y de tiempo, que permite decidir también cuándo y dónde aprender sin mayores limitaciones. Y cuarto, la asunción de que existe un aprendizaje a veces no percibido, informal, invisible, silencioso que, sin embargo, nos permite adquirir competencias fundamentales”. (González-Sanmamed, et al., 2018)

Uno de los desafíos de las tecnologías innovadoras fue la reestructuración del modelo clásico de los medios masivos, en el que solo se podía concebir una fuente de emisión para muchos receptores, este enfoque primitivo de la comunicación es revolucionado por las nuevas interfaces digitales bajo la formulación de formas interactivas de comunicación, en los que realmente la participación de los usuarios es masiva, ya que existe la posibilidad de interactuar con muchos usuarios al mismo tiempo, y en tiempo real. Un escenario en el que las interfaces permiten la expansión y el fortalecimiento de las relaciones, debido a que: “Vivimos en un mundo en el que niños, adolescentes y jóvenes mantienen relaciones de todo tipo a través de las pantallas”. (Arango, et al., 2010). Pero que muy seguramente también les concede el ejercicio para elegir el contenido y el lugar (diferente a la escuela, la familia, la biblioteca) de donde pueden obtener información para

participar de la discusión del panorama nacional, ya sea en los chats, los espacios de discusión al interior de los blogs, o en los debates virtuales que promueven las redes sociales, en esta perspectiva, el lugar tradicional de la educación, se ha transformado ha girado su eje no solamente hacia internet sino más bien hacia la implementación de dispositivos virtuales de reunión e interacción como los son las apps, y es a través de ese contenido y de los ritmos de consumo de información como se puede influir en los procesos de interpretación.

Es claro que la función de los medios a través de la inclusión de las tecnologías de vanguardia ha cambiado y transformado las ideales por las cuales los antiguos medios fueron concebidos. Las audiencias se están transformando de manera muy rápida (Scolari, 2008) los movimientos del discurso a través de la aparición de las redes sociales han consolidado fronteras y también comunidades virtuales, de manera que el ecosistema de las comunicaciones sufre transformaciones importantes.

Por tal motivo, es de vital relevancia abordar el tema de la implementación, el uso y la productividad, de estos recursos tecnológicos, siempre y cuando se entienda que “la digitalización de las redes está redefiniendo la vida hogareña” (Scolari, 2008) los escenarios de la escolaridad y el ejercicio público, que también atiende a lo laboral, y que la crisis actual, posiciona.

Todas estas afirmaciones, confirman cómo las innovaciones tecnológicas han permeado en el público de niños, niñas y adolescente, el desarrollo de hábitos y conductas relacionados, con la adquisición de los dispositivos móviles y los servicios relacionados con la Red, como así mismo por la inclinación de contenidos modelados por las principales plataformas e interfaces virtuales.

Igualmente es evidente que los procesos de enseñanza y aprendizaje requieren de una política educativa, que gire entorno de la capacitación y orientación, frente al fenómeno del acceso a las tecnologías, seguido de su manejo, para así no quedar al margen de lo que actualmente tenemos en los contextos académicos.

En esta investigación se despliegan múltiples medios y plataformas de comunicación para formar un relato coherente, que podría entenderse como una historia contada en capítulos que se encuentran en diferentes formatos: libro, post, spot, videos y, esta multiplicidad de narrativas, es lo que convierte nuestro proceso en transmediático: muchas miradas a través de una misma obra.

Todas las personas cuentan historias, se han contado por medios orales y, posteriormente, a través de imágenes o mediante la utilización de la escritura. La aparición de las

pantallas propició una nueva forma de transmitir historias, que ha ido evolucionando con el paso de los años. Como ya nos decía Scolari en 2013, “Más que Homo Sapiens somos Homo fabulators. A los humanos les encanta escuchar, ver o vivir buenos relatos”.

Continuando con este panorama sobre cómo las tecnologías han revolucionado los ámbitos de la educación, nos queda abordar la pregunta sobre ¿Qué busca la educación multimedial? Y para ello es necesario desglosar la idea de cómo se puede pensar en internet como el epicentro del nuevo enfoque comunicativo de la educación, más aún si se cree que los dispositivos electrónicos son precisamente potenciadores de la comunicación, lo que a su vez redefine el sentido del modelo tradicional de enseñanza, en el concepto de red descentralizada (Scolari, 2008), en donde también es posible situar a las tecnologías digitales, móviles y los nuevos medios, más allá del ser simples máquinas o instrumentos, ya que estas tienen características y valores propios de acuerdo a los flujos de información que a través de ellas pueda mediar.

En este sentido, es necesario volver al texto de “Hipermediaciones” del maestro Scolari, que evidencia la fuerte relación de las tecnologías con la comunicación y la educación: *“Todas las tecnologías de la comunicación son sociales por los valores que imprimen a sus productos, por los procesos de consumo que desatan, por las concatenaciones que establecen con otras tecnologías dentro de lo que Pierre Lévy denomina la red sociotécnica”*. (Scolari, 2008).

En ese preciso instante en el que la tecnología puede ser social, es posible reconocer en ella toda una serie de conductas que giran alrededor de la idea de los medios, situados en la posibilidad de interactuar con un entorno tecnificado, todo esto bajo la consigna de que el avance digital está al servicio y deleite de las necesidades humanas. Por otro lado, también es posible creer que “Todas las tecnologías de la comunicación son cognitivas, por la manera en que transforman nuestra percepción del mundo, por la capacidad de reprogramarnos como usuarios, por lo que nos dejan (y no nos dejan) hacer”. (Scolari, 2008)

Los medios entonces, también pueden entenderse como instrumentos influyentes de aquellas potencias del ser, debido a que más allá del mero instrumentalismo, pueden modelar nuestra capacidad para interpretar, decodificar y producir los actos de habla que componen los grandes discursos. Todo eso gracias a esas características dadas en la modernidad al lenguaje, como lo son la mutabilidad y la convencionalidad, marcas latentes y útiles para entender el propósito de la comunicación: El lenguaje tiene

un papel central; pero no el lenguaje entendido como herramienta descriptiva, sino como práctica articuladora de futuros con dos dimensiones: la noción de lenguaje como constitución de la realidad, y la noción de lenguaje como la forma en que la historia se manifiesta (Flores, 1997; Scolari, 2008).

Y es en ese panorama específico de la educomunicación, como el lenguaje se orienta hacia una práctica reguladora de los nuevos principios de la comunicación digital, en los que se plantean los parámetros de las narrativas input y output, que se disponen y predeterminan por los desarrolladores en las mismas plataformas e interfaces, así como por las que se generan por parte de los usuarios que interactúan con el medio.

Es claro entonces que estas narrativas nacientes son dinámicas, en la medida que son producto de la “mediosfera tecnificada” y acelerada por la incursión de nuevas pantallas y sistemas operativos emergentes (y otros que se dan de baja), pero que definitivamente son el fluido vital de la sociedad red, (Castells, 2006) de la sociedad de la información, en la que lo colectivo ha puesto a la pluralidad como su mayor ilusión.

Queda ahora entonces el reto por emprender una apuesta por la práctica educativa bajo la implementación de las nuevas tecnologías, y es en esa perspectiva que surge el presente proyecto, que atiende a la alfabetización en torno a estos contextos, como sostiene Daniel Prieto Castillo en el texto “construir nuestra palabra de educadores” quien hace una reflexión sobre las experiencias comunicativas al interior del aula, en razón de unas actividades que justifican el trabajo del docente y con base a los procesos que se vienen luego del impacto tecnológico. Si bien es cierto el ejercicio pedagógico puede trascender, de acuerdo a prácticas educomunicativas, en las que las formas de legitimar y legitimarnos (Castillo, 2010) se transforman en relación al convencimiento de que las redes originadas por la implementación de las tecnologías digitales, hacen posible la ruptura de los discursos hegemónicos en la educación, así mismo la propuesta de Castillo se sitúa bajo el argumento de que usemos esos recursos tecnológicos para la colaboración, participación y creación de nuevos discursos, que darán la opción de visibilizar las voces de aquellos (docentes, investigadores, científicos y estudiantes) que atesoran un cúmulo de experiencias que pueden enriquecer la realidad educativa.

Hoy en día hablar de las prácticas de la comunicación y la educación es muy común, las tecnologías de la información y comunicación evolucionan a pasos agigantados. En nuestra sociedad se puede apreciar cómo la

educación ha cambiado su enfoque, en razón de la ola educocomunicativa, antes pensábamos que educarnos era sinónimo de ir a la escuela o la universidad siendo esta un privilegio para muchos. Actualmente nos preparamos dentro de la escuela para vivir la realidad social hoy en día la educocomunicación hace posible el aprendizaje desde la propia realidad, y el reconocimiento de las experiencias (caso Youtube, Vimeo) como el escenario ideal de contrastación e interpelación de realidades. De tal forma es posible concretar que la plataforma digital puede ser el mejor aliado de la educación, gracias a que son los mismos medios los que se han convertido en potentes fuentes de educación para niños jóvenes, y es en esa medida cómo la educocomunicación puede ser entendida en un concepto de cambio cultural y social que ha adquirido y transfigurado los sentidos de la educación popular, en la que hoy precisamente los educadores y educandos aprenden al mismo tiempo. Somos conscientes entonces que en las sociedades se han dado cambios en relación a las formas de interacción y de vincularnos con otros. Ahora bien, es clave entender que los procesos de enseñanza en la escuela, los modelos pedagógicos y las prácticas educativas se deberán a modelos versátiles de enseñanza-aprendizaje que trae con ellos la necesidad de emprender acciones colectivas por el conocimiento. Al respecto, las investigaciones de Maraza-Quispe (2020) sobre el Análisis de YouTube como herramienta de investigación documental evidencian que *“la educación mediada por la tecnología se está convirtiendo en un tema de creciente interés a nivel mundial, así lo establece Ramírez (2010). Las instituciones educativas, tienen presentes los potenciales de YouTube como herramienta de aprendizaje, ya que es utilizado para brindar una enseñanza multimedia que resulta motivadora y didáctica (Tamayo, 2010). Por otro lado, se sabe que son los estudiantes de educación superior quienes han profundizado más en los usos de YouTube en referencia a campos académicos, ya que, al poseer distintas oportunidades tecnológicas, han encontrado a YouTube como un proveedor de información que facilita el proceso de investigación documental también conocida como “fase exploratoria” (Hernández & Graw, 2011). Los cuales se encuentran apoyados en la teoría del conectivismo propuesta por Siemens (2004), refiriéndose a un mundo de integración bajo los principios exploratorios del caos, redes, complejidad y auto-organización, es decir, el conocimiento residente en base de datos conectados a las personas en contextos adecuados, siendo YouTube perteneciente a esta forma de aprendizaje. Sin embargo, no todo el contenido que circula en YouTube puede ser clasificado como fuentes confiables”*. (Maraza-Quispe, B., 2020)

Luego de analizar los posibles escenarios de la educación, en el contexto tecnológico, solo queda precisar las prácticas a las que los niños, niñas y adolescentes deberán involucrarse para reconocer a otros y así mismo en la era digital.

Entre los cambios que toman de sorpresa al hombre en la actualidad, asoma la formación de nuevos contextos, escenarios digitales que redefinen al hombre, en la medida que alteran su esencia, su discurso, su comportamiento, la forma en que se relaciona, todas estas entendidas como iniciativas que delimitan su pensar, su actuar, en fin, modos de intersubjetividad que traducen subjetividades.

Esta multitud de conceptos trascienden la noción tradicional, que comprendía la idea de una comunicación y producción simbólica humana, en el ejercicio común que implica las relaciones entre emisores, receptores y mensajes.

Las nuevas tecnologías deben ser reconocidas entonces como órganos de soporte que posibilitan el desarrollo de intercambios, permitiendo a un sistema móvil de mensajes, la inmediata sensación por la interacción en tiempo real (como sucede en Twitter, Facebook e Instagram), en consecuencia, una pluralidad cultural que asoma a la vuelta de la esquina y que su uso adecuado, en el campo de la educación, nos permite las características de la educación multimedial traducidas en:

- Diseño curricular explícito.
- Intencionalidad comunicativa, pedagógica y social.
- Inclusión del metacurrículo.
- Enfoque en lo social (territorial).
- Desarrollo del componente tecnológico (sin reduccionismos, ni tecnicismos).
- Democratización de la comunicación pública (economía política), que permitan y faciliten lecturas y escrituras de la forma de ver el mundo.
- Compromiso del estudiante.

Para garantizar la articulación de las estrategias definidas para esta investigación, se han definido dos grupos poblacionales para el acompañamiento pedagógico, uno corresponde a los docentes como orientador del aprendizaje y el otro al de estudiantes como el dinamizador del conocimiento mediante el desarrollo de aprendizaje autónomo, en compañía de los padres de familia como entes mediadores y veedores del proceso implementado.

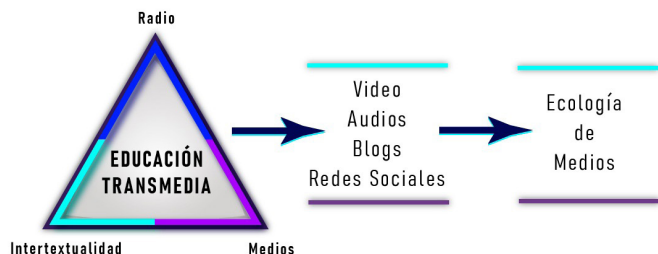


Figura 3. Implementación Proyecto Narrativas Transformadoras 4.0.

Con el proyecto educomunicativo NARRATIVAS TRANSFORMADORAS 4.0 buscamos desarrollar y construir muchas posibilidades comunicativas donde el centro de creación son las instituciones educativas por medio de la radio, escenarios que construyen nuevos medios, nuevas maneras de entender la vida de los niños, niñas y jóvenes por medio de la producción radial con contenido acorde a la edad de nuestros estudiantes. Allí, los protagonistas son aquellos que deciden participar dentro de estos espacios, como lo menciona Kaplún (1999, p. 2): “se interesan por aprender a realizar programas de radio para algo; que procuran el dominio de las técnicas radiofónicas en función de un objetivo, de una inquietud educativa, en el más amplio sentido de la palabra”.

Un minicomponente, un parlante, un micrófono, una grabadora de voz, un equipo de sonido, un amplificador, un celular, instrumentos musicales y mucho más tienen el potencial de constituirse en radios educativas, donde los niños interactúan con sus pares y esto nos permite tener insumos para comunicar algo con efectos de sonido, imaginación y el poder de la palabra creando la mezcla perfecta para contar historias, para interpretar los sucesos en los contextos escolares.

Las vivencias que se encuentran en estos escenarios escolares han generado que los niños, niñas y jóvenes sean quienes lideren este proyecto comunicativo, capaz de incidir de manera directa en lo que piensan, sienten y quieren decir. Es una manera estratégica de observar el trabajo en equipo a otro nivel, de entender las relaciones intrapersonales como interpersonales para formar un conjunto de sentidos de una población infantil y juvenil. En palabras de Uranga (2007, p. 4), “Estamos hablando de la comunicación como interacción social”.

En ese sentido, la radio, en el marco de la educomunicación, busca tratar temas que atraigan a unas sintonías de niños, niñas, jóvenes, familias y docentes, donde los elementos del diario vivir sean utilizados para discutir y reflexionar teniendo como puente la radio para lograrlo. Ya lo explica Kaplún (1999, p. 42): “La radio ayudará al

oyente a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, tanto física como social; se integrarán en esa realidad, partirán de su propia problemática concreta, de su situación vivencial”.

Los proyectos educomunicativos radiales propician estas acciones y muchas más:

- Sirven para entablar espacios de confianza y autoestima personal y colectiva.
- Trasciende para construir espacios de identidad cultural.
- Promueve espacios de inclusión y diversidad al relacionar ideas, gustos y la misma identidad de quienes participan.
- Fomenta espacios para realizar una lectura reflexiva, analítica y crítica de la realidad.
- Fortalece los escenarios de participación y diálogo como mecanismos de creación comunicativa e informativa.
- Promueve y debe defender la comunicación como derecho inherente del ser humano.

Para poder llegar a la construcción de estos escenarios educomunicativos es muy importante reconocer los espacios de narrativas y de contextos de expresión y participación, lo que nos permitirá potenciar los procesos radiales como:

- Recurso de comunicación, de la memoria oral y el discurso.
- Promoción cultural, formación, debate y concertación.
- Conocer historias y experiencias.
- Una pedagogía humana en lo profundo.
- Una pedagogía de interlocución.
- Una pedagogía de entusiasmo.
- Una pedagogía de sentido y emoción.
- Una pedagogía de la memoria oral colectiva.
- Una pedagogía construida desde la palabra caricia.

Todo lo anterior a través de una implementación trasdisciplinaria de capacitaciones a maestros, sobre medios escolares, con Webinar que UNIMINUTO ofrece, mostrar recursos teórico-prácticos que van de la mano con el modelo praxeológico de la Corporación. Se ofrecen tutorías a los más de 11000 mil profesores de Cundinamarca, en la utilización de software libre, formación radial, pero también en nuevas tecnologías, por eso decimos que nuestro proyecto explora lo mejor de las tecnologías análogas hacia las digitales, ofreciendo todo un plan formativo que impacta a familias, profesores, estudiantes, directivos,

rectores de instituciones educativas y en general a todos aquellos interesados en el campo educativo.

Como se menciona anteriormente, el proyecto tiene una importante incidencia desde la radio, para ello se ha propuesto la anterior programación radial, que actualmente se transite en todas las emisoras comunitarias de Cundinamarca, donde UNIMINUTO ha realizado convenios y se cuenta con las emisoras de acuerdo a cada una de las provincias, como aliados fundamentales en esta estrategia.

- **64** Emisoras en la región, Rectores, Docentes, Estudiantes, Familias de Cundinamarca).



Figura 4. Impacto radial en Cundinamarca.

- Cobertura de RECCO, 1. 64 radios, en las 15 provincias del departamento de Cundinamarca.

ALMEIDAS

- ALTO MAGDALENA
- GUALIVA
- GUAVIO
- BAJO MAGDALENA
- MEDINA
- MAGDALENA CENTRO

- ORIENTE

CONCLUSIONES

El proyecto permitió dar continuidad con el proceso de formación de los estudiantes en una “presencialidad remota” apoyada en la ecología de medios de pantalla

Se logró Integrar el aprendizaje, la experiencia, la cognición y el comportamiento educativo en el desarrollo de las guías educomunicativas que den respuesta a los problemas del contexto.

Ofrecimos a los estudiantes oportunidades de diseñar soluciones a los resultados del análisis de las problemáticas de su contexto.

La investigación consintió involucrar intelectual, creativa, emocional, social y físicamente al estudiante en la creación y apropiación de narrativas pedagógicas mediadas por la radio.

El estudio generó la posibilidad de compartir experiencias de vivencias aprendidas de los resultados de la implementación del Aprendizaje Basado en Retos.

Logramos sensibilizar a los padres en las nuevas dinámicas de la interacción familiar y nuevas tendencias en educomunicación.

Pudimos apoyar los conceptos vistos en la escuela mediados por la radio amparados por las narrativas comunicativas desde las vivencias e historias del contexto rural.

Alcanzamos dar continuidad a los conceptos vistos en la escuela mediados por la radio apoyadas por los padres de familia.

Nos permitimos la adquisición de habilidades para el manejo de diferentes conductas y el adecuado apoyo de los padres.

Obtuvimos la adquisición de información sobre hábitos de estudio para establecer tiempos y rutinas, que dinamicen la escuela en casa.

Ayudamos a fortalecer los procesos educativos mediados por la ecología de las pantallas.

Vinculamos a los padres de familia dentro de los procesos de formación de los estudiantes mediados por la educación transmedia.

Profundizamos en el conocimiento y aprendizaje en herramientas educomunicativas, a través de una nueva experiencia educativa en la que se implementan las competencias transversales y de aprender nuevos espacios digitales.

Consolidamos un aprendizaje global, en el que no se tiene en cuenta la nota, sino que es totalmente voluntario, profundo y perdurable de los contenidos expuestos en cada encuentro al adoptar las explicaciones teóricas con la práctica en tiempo real.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aparici, R. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial Gedisa.
- Barbero, J. Ochoa, A. (2005) Políticas de multiculturalidad y desubicaciones de lo popular. En: *Cultura, política y sociedad. Perspectivas latinoamericanas*. CLACSO libros. Buenos Aires, Argentina.
- Cando Almeida, D. A., & Rivero Padrón, Y. (2021). Estrategia de trabajo colaborativo mediante entornos virtuales para la redacción científica en la Universidad Israel. *Universidad Y Sociedad*, 13(3), 38-49. Recuperado a partir de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2072>
- Castillo Carrión, julio C., & Narvaez Rondón, L. F. (2021). Análisis de la implementación de medidas para la vigilancia, prevención y control de COVID-19 en la Unidad de Gestión Educativa Local Ventanilla, 2020. *Sinergias Educativas*, 6(3). <https://doi.org/10.37954/se.v6i3.186>
- Deepwell, F. (2002). Towards capturing complexity: an interactive framework for institutional evaluation. *Educational Technology & Society*, 5 (3), 83-90. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/220374462_Towards_Capturing_Complexity_an_interactive_framework_for_institutional_evaluation
- Duarte D., Jakeline. (2003). Learning environments: A conceptual approach. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, (29), 97-113. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052003000100007>
- Fajardo, C (2001) Cibercultura y tecnovirtualización de la historia. *Revista de estudios literarios*. España.
- Freire, P. (2005): *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI, México.
- González-Sanmamed, M., Sangrà, A., Souto-Seijo, A., y Estévez Blanco, I. (2018). Ecologías de aprendizaje en la Era digital: desafíos para la educación superior. *Publicaciones*, 48(1), 25–45. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v48i1.7329>
- Grijalva, A. (2009). Radionovelas: La aventura imaginaria. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (105).
- Hurtado, A. (2012). La cultura escrita en sociedades campesinas: la experiencia de Radio Sutatenza en el Suroccidente colombiano. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 46(82).
- Lévy, P. (2004). *Inteligencia Colectiva, por una antropología del ciberespacio*. Biblioteca virtual em saúde.
- Lesmes Martínez, Óscar, Buitrago Roa, A., Bedoya Osorio, J., & Acosta Velandia, M. (2021). Percepciones de la educación básica en tiempos del covid19. *Revista Perspectivas*, (20), 74-86. Recuperado a partir de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2536>
- Luz Acero, M., Castro Nemocón, A. M., Marcela Gómez, N., & Prieto Galindo, W. A. (2020). Procesos educativos no formales e itinerantes en la atención de las infancias. *Sinergias Educativas*, 5(1).
- Maraza-Quispe, B., Alejandro-Oviedo, O., Fernández-Gambarini, W., Cisneros-Chavez, B., & Choquehuancaca-Quispe, W. (2020). Análisis de YouTube como herramienta de investigación documental en estudiantes de educación superior. *Publicaciones*, 50(2), 133–147. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v50i2.13949>
- Morales Torres, M., Cárdenas Zea, M. P., Morales Tamayo, Y., Bárzaga Quesada, J., & Campos Rivero, D. S. (2021). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en la gestión del conocimiento. *Universidad Y Sociedad*, 13(3), 128-134. Recuperado a partir de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2086>
- Moya, Marian, & Vázquez, Jimena (2010) *De la cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad*. Cuadernos de antropología. Universidad de Buenos Aires,.
- Quintana, R. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. P. 101. Recuperado el 06 de marzo del 2019 de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/987/b11903247.pdf?sequence=1>
- Salas Delgado, M. V. (2020). Convergencia entre Nativos Digitales e Inmigrantes Digitales. *Sinergias Educativas*, 5(1). <https://doi.org/10.37954/se.v5i1.109>
- Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones, elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa. Barcelona.
- Simancas, K. (2000). La evaluación de los aprendizajes en la reforma curricular de la Educación Básica. *Acción Pedagógica*, 9, 12-16.

Soledispa Baque, C. J., Soledispa Baque, M. I. ., Mejía Idrovo, J. A. ., & Tomalá de la Cruz, M. A. . (2021). Impactos positivos y negativo de los MOOC y Webinars en tiempos de COVID-19 Ecuador. *Sinergias Educativas*, 6(2), 66–88. <https://doi.org/10.37954/se.v6i2.174>

Yarta, C. (2010) Limitaciones y alcances del enfoque de domesticación de la tecnología en el estudio del teléfono celular. *Revista Comunicación y Sociedad*, Departamento de estudios de la comunicación social universidad de Guadalajara.