

32

LA RADIO COMO ESPACIO DE EMPODERAMIENTO PARA UN ADULTO MAYOR CON ENVEJECIMIENTO ACTIVO

RADIO AS A SPACE OF EMPOWERMENT FOR AN OLDER ADULT WITH ACTIVE AGING

Nohé Ramón Gilson Reaño¹

E-mail: ramongilson1@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3448-271X>

Sandra Quintero¹

E-mail: investigacionsandraquintero@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/000-0003-4455-899X>

Ibelitze Raffe¹

E-mail: 10ibelitze@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6990-4102>

¹Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Venezuela.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Gilson Reaño, N. R., Quintero, S., & Raffe, I. (2021). La radio como espacio de empoderamiento para un adulto mayor con envejecimiento activo. *Revista Conrado*, 17(S3), 262-272.

RESUMEN

En la actualidad, el adulto mayor participa de forma activa en los medios de comunicación social, es por eso que la presente investigación tiene como propósito valorar la radio como espacio de empoderamiento para un adulto mayor con envejecimiento activo. El estudio asume el paradigma interpretativo con enfoque cualitativo y metodología estudio de caso; como técnicas se usó la entrevista y observación, el instrumento fue una guía de entrevista. El informante clave es un adulto mayor que participó bajo la modalidad de informante voluntario a quien se hizo consentimiento informado. La información recabada se categorizó, trianguló y contrastó para mostrar una teoría emergente. Entre los resultados se tiene: el adulto mayor vivencia un envejecimiento activo gracias a la participación activa en la radio, posee una ética profesional apoyada en su experiencia, se evidencia el empoderamiento del medio de comunicación. Se recomienda que este adulto mayor sea referencia y ejemplo para otros en el mismo espacio comunicacional ya que su práctica ha contribuido a nivel personal y social a favor de un envejecimiento activo.

Palabras clave:

Envejecimiento, medio de comunicación, empoderamiento, vejez.

ABSTRACT

At present, the elderly participates actively in the media of social communication, that is why the present research aims to Value radio as a space of empowerment for an older adult with active aging. The study assumes the interpretive paradigm with a qualitative approach and case study methodology; as techniques the interview and observation were used, the instrument was an interview guide. The key informant is an older adult who participated under the modality of voluntary informant who received informed consent. The information collected was categorized, triangulated and contrasted to show an emerging theory. Among the results are: the elderly experience active aging thanks to active participation in the radio, has a professional ethic supported by their experience, the empowerment of the media is evidenced. It is recommended that this older adult be a reference and example for others in the same communicational space since his practice has contributed on a personal and social level in favor of active aging.

Keywords:

Aging, means of communication, empowerment, old age.

INTRODUCCIÓN

La radio como medio de comunicación en la sociedad cumple un papel fundamental como vía de conexión con el espectador u oyente, por eso Faus (1978) en Gilson (2012) refiere que “la radiofónica es aquel producto escuchado a través del receptor que le es únicamente comprensible e identificable, considerando también que la finalidad del mensaje radiofónico es el informativo”. La radio como cualquier otro medio ofrece diferentes tipos de contenidos ideación y organización en el conjunto de la programación puede atender a formas de comunicación diferentes; realmente es la radio que informa al oyente de todo cuanto pueda afectarle o beneficiarle directamente dentro de un cuadro amplio de referencias, siempre con una dimensión cultural, social, informativa y educativa.

Sin duda alguna, la radio es un medio altamente calificado para potenciar la participación de quien desea comunicar o tener la experiencia en área comunicacional; es así como se ha visto diversidad de experiencias a nivel internacional entre ellos puedo contar con experiencias como “Adultos mayores en la ciudad” un programa dirigido por adultos mayores en España, a nivel Nacional está “La voz del adulto mayor” en Radio Nacional de Venezuela RNV dirigido por el Sr Miguel Rivero, así como “Canas al aire” dirigido por el adulto mayor Diego Esteves, este último producido en radio On Line a través de YouTube.

Definitivamente escuchar estos programas y otros más, permite encontrar en la radio las posibilidades de avivar las ganas de vivir en la etapa de la vejez cuestión que no es limitante para que los adultos mayores participen de ella. Como se ha mencionado, actualmente cada vez más hay personas mayores al mando de la radio bien sea conduciendo un programa, controlando una consola para musicalizar, llevando a cabo acciones periodísticas para informar; todas estas experiencias hacen posible que experimente un envejecimiento más activo y protagónico, permitiendo de esta manera contribuir con una sociedad en valores, llegando a cada uno de los rincones.

Tomando en cuenta lo descrito, en esta oportunidad se toma como informante para el estudio, a un adulto mayor quien será la experiencia más cercana para abordar en medio radial, dicho adulto mayor se encuentra ejerciendo actualmente la locución, conducción y producción en programas radiales con una trayectoria amplia de 50 años, permitiéndole de esta forma llevar a cabo un envejecimiento activo, contribuyendo de esta forma con el fortalecimiento de valores en un mundo ampliamente globalizado.

Por tal motivo esta investigación se argumenta desde el ámbito comunicacional ya que permite conocer el

empoderamiento del adulto mayor ante los medios de comunicación partiendo desde las experiencias profesionales y personales, así como también las habilidades adquiridas y desarrolladas durante el transcurrir de los años, lo cual permite idealizar una imagen positiva del adulto mayor ante una sociedad llena de estereotipos negativos que pueden invisibilizarlos como personas calificadas. Es por ello que el propósito del estudio consiste en Valorar la radio como espacio de empoderamiento para un adulto mayor con envejecimiento activo.

Apartado teórico

A nivel internacional se cita el estudio de Rodríguez, Leal, & López (2016) titulado Televisión y adulto mayor, cuyo propósito consistió en como interpretan las personas mayores las representaciones mediáticas de los adultos mayores en los programas televisivos de mayor audiencia en Quindío Colombia.

La idea central giró en la interrogante ¿Qué tipos de programas y canales televisión ven los adultos mayores y quien toma las decisiones de televidencia en los lugares donde reside? La metodología utilizada asumió el tipo descriptivo exploratorio con enfoque cualitativo, con una población de 100 adultos mayores (20 por cada municipio: Armenia, Montenegro, Calarcá, Salento y Finlandia). Como técnica se usaron la observación y entrevista semiestructurada

Entre los resultados se conoció que, de debe dar mayor protagonismo al adulto mayor como generador de contenido programático de modo que se sienta más involucrado e identificado con la programación; los canales nacionales son los más consumidos por los adultos mayores puesto que tanto el lenguaje como las temáticas son los más cercanos y los personajes los más recordados; las temáticas de valores y moralejas sonde mayor interés. Recomiendan al Ministerio de comunicación dar mayor relevancia a la participación del adulto mayor, así como la producción de programas con lenguaje y contenido acorde a los intereses de estos.

Aunque este estudio no trata el tema de la radio, si hace énfasis en la participación del adulto mayor en un medio de comunicación social como es la televisión (TV), por cuanto hace un importante aporte a mi estudio en poder entender como este tipo de participación promueve un buen envejecimiento y provee de mecanismos de integración en la familia y los medios comunicacionales.

A nivel nacional, se tiene a Gilson (2012) quien ha venido desarrollando un estudio titulado Programa educativo comunicacional para la promoción de valores humanos, teniendo como propósito el de fortalecer los valores

sociales, humanos, religiosos, civiles, personales, en la comunidad falconiana mediante la educación permanente a través del Programa comunicacional “Comunicando valores” en los medios de comunicación social (prensa, radio, TV y medios electrónicos).

Concluyo que, en la actualidad, existe un tema manejado por diversos organismos e instituciones tanto educativas como de orden social, y ese es el tema de “los valores”, nada escapa en lo cotidiano y en la formación del ser humano si no se tienen valores sociales, humanos, religiosos, civiles, personales, entre otros; cada uno de ellos, contribuyen a la formación de un ciudadano integral e íntegro, con valores socialistas y de pensamiento crítico y reflexivo, sobre todo en la contribución a una sociedad equitativa, integrada y humana.

La dinámica de este proyecto comunicacional apuesta por una sociedad por la PAZ, cuyos valores humanos sean el punto de reflexión a la construcción social, económica, política, y educativa de nuestro país. Por esta razón, cada uno de los espacios dispuestos en este programa radial son de interés a la colectividad en general por cuanto dispone de una variedad de segmentos dirigidos a niños, adolescentes, adultos y hasta adultos mayores.

De acuerdo a la apreciación del autor, a través de este estudio se busca educar una sociedad en valores donde los espacios se encuentra dirigido a la población en general, en la que también se pueden incluir a nuestros adultos mayores ya que juegan un papel fundamental por ser personas que en ella representan una figura importante debido a que son personas que con el transcurrir del tiempo han logrado o formado parte de la contribución mediante su colaboración y participación especialmente cuando se habla del adulto mayor como es el caso de este estudio.

Teorías de apoyo

La radio y su evolución en Venezuela

Para hablar de la evolución de la radio en Venezuela, es preciso citar un extracto de Oscar Yáñez publicado en el libro de Yépez (2002) titulado *Estamos en el aire*. 18 temas de la cátedra de radio Oswaldo Yépez, donde señala que en 1923 nace AYRE una emisora gomera y comienza la radio en Venezuela. El Dr. Arturo Uslar Petri dijo en una oportunidad que en aquel entonces eran los conciertos de serrucho las intervenciones musicales que despertaban la mayor atención de los caraqueños.

Muy pocos pensaban que aquella “caja que habla” se convertiría en el instrumento de transformación política, conócía y social más formidable que había conocido el país. Mariano Picón Salas afirmaba que Venezuela se

incorporó al siglo XX muerte de general Juan Vicente Gómez. El 10 de diciembre de 1930 aparece el primera página del diario *El Herald* de Caracas una nota que consolido el matrimonio de pueblo y radio para siempre, la noticia decía textualmente “*El Herald* por radio, la estación 1BC de la Broadcasting Caracas, perifoneará mañana el primer programa el cual esperan con verdadera ansiedad nuestros aficionados de la radio. Dicha estación a manera de ensayos, ha prestado importantes servicios lo que demuestra la eficiencia de su instalación y la competencia de su director Edgar Anzola”.

¿Qué dijo la radio?, fue la frase que se popularizo en todo el país, la noticia radio difundida se convirtió en el pan de cada día y nadie discutía la veracidad que decía la radio. Desde 1930 la palabra de la radio era sagrada en Venezuela, esta estremeció al país cuando la noche del 17 de diciembre de 1935 una estación norteamericana muy famosa que se escuchaba en Caracas llamada W2KAF, cuya programación aparecía todos los días en el diario *la esfera* y a eso de las 11:45 de aquel martes 17 de diciembre de 1935 estaba transmitiendo un concierto de la orquesta de Leonar Keller cuando de pronto dieron la noticia “el general Juan Vicente Gómez, presidente de Venezuela había muerto en la ciudad de Maracay”.

Dranic (2010) en su texto *Diccionario de comunicación social* donde hace referencia que la importancia de la radio difusión en Venezuela es considerable, no obstante, la preeminencia de la televisión, su poder de penetración y su capacidad para generar ingresos por concepto de publicidad le permiten desarrollar una actividad autónoma, de gran impacto, que compite sobre todo por la instantaneidad de sus producciones con la televisión y la prensa.

La penetración de la radio en Venezuela es muy alta, se estima que prácticamente todos los hogares poseen por lo medio un radio. Según Lulú Giménez y Ángela Hernández en Venezuela se registran en el medio radial un proceso de orientación horizontal que abarca las distintas instancias de actividad comunicacional debido sobre todo a los bajos gastos de funcionamiento industrial que posibilita el acceso laboral más que otros medios de comunicación masiva.

DESARROLLO

Envejecimiento activo

Para la Organización Mundial de la Salud OMS (2002), el envejecimiento activo es el proceso de aprovechar al máximo las oportunidades para tener un bienestar físico, psíquico y social durante toda la vida. Su objetivo es extender la calidad, la productividad y esperanza de vida en edades avanzada. Además de continuar siendo activo

físicamente, es importante permanecer activo, social y mentalmente y esto se logrará si el individuo participa en actividades recreativas, actividades con carácter voluntario o remunerado, actividades culturales, sociales y actividades educativas. Este término fue adoptado por la OMS a finales de 1990, el objetivo fue buscar un mensaje más amplio que el del “Envejecimiento Saludable” reconociendo el impacto de otros factores y sectores además del sistema sanitario.

Para ese entonces la Organización Mundial de la Salud se basaba únicamente en la salud de las personas y no tenía en cuenta otras circunstancias como la implicación y participación social, por eso en el año 2002 la OMS define envejecimiento activo como; “el proceso de optimizar las oportunidades de salud, participación y seguridad en orden a mejorar la calidad de vida de las personas que envejecen”. Respecto a esta definición la palabra “activo” se refiere a una continua implicación social, económica, espiritual, cultural y cívica y no simplemente a la capacidad de permanecer físicamente activo. Mantener la independencia es el principal objetivo tanto para los individuos como para los políticos.

El enfoque del Envejecimiento Activo está basado en el reconocimiento de los derechos humanos de las personas mayores y los principios de las Naciones Unidas de independencia, participación, dignidad, cuidado y autorrealización. El objetivo es aumentar la calidad de y la esperanza de vida de todas las personas, independientemente de si están en edad avanzada o no, aunque teniendo especial relevancia en las que sí lo están. Se tiene que procurar cuidar la salud y el físico lo máximo posible, pero también tener actividad en los ámbitos sociales y culturales. Con esto las personas mayores podrán gozar de una mayor independencia, desarrollo personal y contribución social. El marco político requiere la acción sobre tres pilares básicos: La Salud, Participación y Seguridad.

Tres son los pilares del envejecimiento activo: salud, seguridad y participación. Recientemente, Naciones Unidas ha incorporado un nuevo pilar al envejecimiento activo; el aprendizaje a lo largo de la vida. Estos cuatro pilares para que sean sostenibles deben ir acompañados de la intergeneracionalidad, de manera que todas las personas seamos partícipes del envejecimiento de una forma activa.

El adulto mayor en los medios de comunicación

A lo largo del siglo XX, las condiciones sociológicas y demográficas que condicionan el envejecimiento han variado sustancialmente. El envejecimiento es un proceso que convierte a los adultos en sujetos frágiles, con una

disminución en la reserva de la mayoría de los sistemas fisiológicos y una vulnerabilidad exponencial a la mayoría de las enfermedades y a la muerte” Miller (1994) en Quintero (2011), con ello, se considera que las personas envejecen es un logro. Que la sociedad lo haga es, cuando menos, una llamada de atención. La sociedad debe seguir trabajando para que las personas envejecamos y para que lo hagamos en las mejores condiciones posibles. Todos quieren llegar a viejos pero nadie quiere ser viejo ¿Por qué? Las respuestas a esta pregunta han de ser el motivo de trabajo de toda la sociedad, en todas sus dimensiones y estratos.

Por ello, al igual que el envejecimiento no es una enfermedad, pero los cambios que experimenta el organismo con el paso del tiempo hacen aumentar las posibilidades de padecerlas, por esta razón se abraza el nuevo paradigma promovido por las Naciones Unidas denominado envejecimiento activo, definido como el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen. Se aplica tanto a los individuos como a los grupos de población. Permite a las personas realizar su potencial de bienestar físico, social y mental a lo largo de todo su ciclo vital y participar en la sociedad de acuerdo con sus necesidades, deseos y capacidades, mientras que les proporciona protección, seguridad y cuidados adecuados cuando necesitan asistencia OMS (2002).

Con lo presentado, se evidencia que en la sociedad es importante reconocer que la comunicación es el medio más factible para desenvolvemos desde cualquier ámbito. Dicho a que cada ser humano posee derecho a ser informado y de igual forma a informar asumiendo cada una de las normativas que rigen un medio de comunicación altamente calificado de forma oportuna, veraz y objetiva.

Metodología

El paradigma asumido es el naturalista-interpretativo mejor conocido como paradigma interpretativo; del cual Hernández, Fernández, & Baptista (2010) señalan que el paradigma estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de o de interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas en el estudio. Esto quiere decir que el investigador debe plasmar la información obtenida tal cual como el investigado la esté proporcionando sin quitar o poner contenido alguno, lo que dará un toque único e inigualable a la investigación desarrollada.

De esta forma este trabajo será desarrollado bajo el método estudio de caso definido por Martínez (2009) como un examen completo o intenso de una faceta, una cuestión o quizás los acontecimientos que tienen lugar en un marco geográfico a lo largo del tiempo. Al respecto, Fernández, Hernández, & Baptista (2010) señalan que el estudio de caso hace referencia a aquel estudio que usa un proceso de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta para analizar profundamente una unidad para responder a un problema, probar hipótesis o hacer teoría, su diseño depende del proceso de investigación que asuma, puede ser no experimental o experimental si presenta su información en base a datos cuantificables pero asumiendo una postura no rígida aunque sea positivista. Si es cualitativo asume el análisis de discurso y preceptos referidos por estos autores; sin embargo, hay que aclarar que para producir teoría el cualitativo es el más pertinente en un estudio de caso.

En cuanto al informante, este se designa con las iniciales H.R.N.G a los fines de preservar su identidad aun cuando haya cedido al consentimiento informado, es un adulto mayor de 67 años de edad, nacido el 20 de mayo del año 1950 en Churuguara Municipio Democracia del estado Falcón residenciado en la ciudad de Coro en la zona del mercado viejo de Coro, de profesión periodista, locutor y operador padre de 3 hijos (2 varones y una hembra) 10 nietos, su esposa también es periodista. El informante tiene poco más de 57 años de trayectoria dentro del mundo de la radio a nivel nacional y estatal, ganador del premio Mara, ha desempeñado una labor completamente íntegra e intachable que sin duda alguna ha dejado una huella imborrable en su vida y para quienes han formado parte de ella. Por lo que define su vida dentro del mundo de la radio como "Mi único amor eres tú". Debido a que su vida se encuentra entorno a la radio. Anexos 1 y 2

Entre las técnicas implementadas, se cuenta la observación y la entrevista, la primera es la observación participante moderada, definida por Hernández, Fernández, & Baptista (2010) como la participación del observador en algunas actividades, pero no en todas, esta se desarrolló en un tiempo determinando asistiendo al lugar donde labora el informante a los fines de conocer la experiencia que tenía en la radio y poder familiarizarme con su ambiente natural. La entrevista definida por Hernández, Fernández, & Baptista (2010) como una guía de asuntos o preguntas donde el investigador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados la cual me permitió acercarme a los investigadores al informante de forma más real para indagar sobre su experiencia

en la radio y como eso favorecía su empoderamiento para un envejecimiento activo.

El instrumento de recolección de datos que se utilizó, fue la guía de entrevista, también definida por Hernández, Fernández, & Baptista (2010, p. 242) como aquella cuya finalidad es obtener la información necesaria para comprender de manera completa y profunda el fenómeno del estudio.

Sobre la validez y confiabilidad, se cita a Martínez (2009 p. 198) quien señala es aquella estable, segura, congruente, igual a sí misma en diferentes tiempos y previsible para el futuro. La confiabilidad tiene dos caras, una interna (cuando varios observadores al investigar la misma realidad, concuerdan en su conclusión) y otra externa (cuando investigadores independientes, al estudiar la realidad en tiempos o situaciones diferentes llegan a los mismos resultados).

Se analizó la información apoyada en los conceptos de Martínez (2009) explica que la categorización consiste en clasificar las partes en relación con el todo, de describir categorías o clases significativas, es decir, diseñando y rediseñando, integrando y reintegrando el todo de las partes, a medida que se revisa el material y va emergiendo el significado de cada sector, evento, hecho o dato exponiéndolos en matrices.

Seguidamente se hizo la categorización y codificación que consiste en la revisión de cada material disponible que es útil para ir haciendo anotaciones marginales, subrayando nombres, verbo, adjetivos, adverbios o expresiones más significativas gracias a su poder descriptivo, poniendo símbolos pictográficos, neumónicos o numéricos, elaborando esquemas de interpretación posibles, diseñando y rediseñando los conceptos de manera constante expuestos en la contrastación, Martínez (2009).

De igual manera se destaca la triangulación que se expone en la matriz de análisis, este procedimiento consiste en combinar enfoques teóricos, procedimientos y estrategias metodológicas, resultados obtenidos por diferentes instrumentos o interpretaciones efectuadas por distintos observadores o varios de estos procedimientos utilizados simultáneamente, dicho esto, en este estudio se asumió la triangulación de datos aportados por el informante y reflejados en la guía de entrevista aplicada.

Análisis de la información

La información obtenida durante los encuentros realizados con el informante se presenta de forma estructurada y organizada para dar paso a la interpretación y análisis de la información, asistida a través de la categorización y

luego la contrastación en respuesta al propósito planteado en el estudio.

Tabla 1. Matriz de entrevista y estructuración

Preguntas	Informante		
	Información oral y gestual	códigos	Subcategoría
¿Qué es para usted la radio?	Bueno para mí la radio significa todo (jajaja)... aquí he vivido grandes momentos inolvidables, recuerdo que ya son más de cincuenta (50) años de trayectoria por eso me atrevería a decirte que la puedo definir con estas palabras "Mi único amor eres tú	RST GMI MUAET	-Radio significa todo. - Grandes momentos inolvidables -Mi único amor eres tu
¿Qué le ha motivado a trabajar en radio?	Me ha motivado a trabajar en la radio por vocación y servicio a la comunidad	VSC	-Vocación y servicio a la comunidad
¿Qué experiencia en la radio considera usted ha favorecido su envejecimiento?	Mmmm... Bueno todas las experiencias, he envejecido con los diferentes cambios que ha tenido la radio en diferentes tiempos tanto social como nivel técnico.	ETCRS- YT	-Envejecimiento en tiempos de cambio en la radio social y técnico
¿Qué experiencia en la radio considera usted le ha permitido desenvolverse profesionalmente?	Muchas experiencias he vivido porque he trabajado en varios estados del país Zulia, Lara, Falcón, Miranda, Bolívar, Carabobo, Anzoátegui y Aragua donde he ocupado cargos importantes entre ellos programador, musicalizador además de compartir con grandes profesionales del medio artísticos entre ellos: Renny Otolina, Guillermo Gonzales, Chelique Sarabia que era compositor del tema ansiedad, actriz Mari Carmen Regueiro, Flavio Caballero y el sensacional Gilberto Correa.	CPM -CFMC	-Cargo de programador y musicalizador -Compartir con famosos de medios de comunicación
¿Qué experiencia en la radio considera usted le ha permitido posicionarse del entorno comunicacional?	Todas las experiencias vividas porque he trabajado en radio AM Y FM creciendo con este medio, realmente he tenido la oportunidad de graduarme en otros aspectos comunicacionales como reportero gráfico, camarógrafo de tv; aprender de otros profesionales como periodistas, locutores, publicistas, poetas, cantautores de radio y tv entre otros.	ERAMFM GRG GCTV	-Experiencia en radio AM y FM -Graduarme como reportero gráfico -Graduarme como camarógrafo de TV

¿Qué producciones radiales ha desarrollado?	Jajaja... han sido muchas las producciones que he realizado, pero si te soy sincero ahora no puedo recordarlas, recuerdo que son más de cincuenta (50) años trabajando en este medio y aun me encuentro activo, pero si te puedo mencionar dos grandes producciones de televisión en las que participe como fueron: la cruz del pobre y el tesoro sangriento.	50A EPTV	-50 años de servicio activo -Experiencia en películas TV
¿Con quién ha compartido su experiencia y conocimiento en la radio?	La verdad han sido infinidades de personas comenzando por mi familia que son el pilar fundamental de mi existir hasta grandes personajes que se encuentran inmersos en el mundo de la política, música, social, cultural entre otros.	FPF PPMSC	- Familia como pilar fundamental -personajes de la política, música, social, cultural.
¿Qué recomendación a los adultos mayores desde su experiencia en la radio?	Recomiendo a los adultos mayores que formen parte de los medios de comunicación y mantenerse activos, y siempre al día con la nueva tecnología.	FPM MA ADCNT	-Formar parte de medios de comunicación. -Mantenerse activos -Al día con nueva tecnología
9) ¿Tiene usted manejo o experiencias anteriores en el medio radial?	Por supuesto que tengo experiencias en el medio radial son muchos los años que llevo trabajando en ella como te mencione anteriormente trabaje con los diales AM y FM	MR ADE	- Medios Radiales -Años de experiencia
10) ¿En qué área del medio radial usted se desenvuelve?	En tanto años de servicios en la radio en todas las áreas me he desempeñado, como repito desde la programación, conducción, producción, locución, musicalización y todo lo que se puede hacer en la radio.	ADS PCPLM	-Años de servicio -Áreas de desempeño, programación, conducción, producción, locución y musicalización.

Fuente: Elaboración propia de los autores

Una vez expuesto la Tabla 1 de la Matriz de entrevista y estructuración en el cual se observa la disposición de las subcategorías que emergen de la propia entrevista y sus códigos, a continuación, se presenta la organización de tales categorías mediante la Tabla 2 de la matriz de categorización.

Tabla 2. Matriz de categorización

Categorías	Subcategorías	Códigos
La radio como razón de vida	-Radio significa todo -Grandes momentos inolvidables -Mi único amor eres tu -Familia como pilar fundamental	RST GMI MUAET FPF
Experiencia y responsabilidades en Radio y TV	-50 años de servicio activo -Experiencia en radio AM y FM -Experiencia en películas TV -Cargo de programador y musicalizador	50A ERAMFM EPTV CPM
Envejecimiento y adaptación a los cambios por vocación	-Envejecimiento en tiempos de cambio en la radio social y técnico -Vocación y servicio a la comunidad	ETCRSYT VSC
Logros profesionales	-Graduarme como reportero gráfico -Graduarme como camarógrafo de TV	GRG GCTV
Experiencia con personajes y famosos de los medios de comunicación	-Personajes de la política, música, social, cultural. -Compartir con famosos de medios de comunicación	PPMSC -CFMC
Recomendación a adultos mayores	-Formar parte de medios de comunicación. -Mantenerse activos -Al día con nueva tecnología	FPM MA ADCNT

Fuente: Elaboración propia de los autores

A continuación, aparece la Tabla 3 de la Matriz de análisis y contrastación de la información donde se encara con la teoría las categorías que han emergido de la entrevista de modo que se evidencie los aportes de la investigación en el área de conocimiento gerontológico y de muestra de una contextualización del adulto mayor en la radio como espacio de empoderamiento para un envejecimiento activo.

Tabla 3. Matriz de análisis y contrastación de la información

Categorías	Subcategorías	Análisis de la información	Contrastación de la información
La radio como razón de vida	-Radio significa todo -Grandes momentos inolvidables -Mi único amor eres tu -Familia como pilar fundamental	La radio como razón de vida para el informante refleja un todo, ya que a través de esta ha logrado adaptar su mundo laboral con el personal y familiar contribuyendo de esta manera a seguir fortaleciéndolo como un ser excepcional.	La radio como medio de comunicación en nuestra sociedad cumple un papel fundamental como vía de conexión con el espectador u oyente. Faus (1978 citado por Gilson 2012)
Experiencia y responsabilidades en Radio y TV	-50 años de servicio activo -Experiencia en radio AM y FM -Experiencia en películas TV -Cargo de programador y musicalizador	Sin duda alguna tanto tiempo de servicio activo ha favorecido a que este adulto mayor continúe consolidándose profesionalmente dentro del ámbito radial.	Esta Ley tiene por objeto establecer, en la difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, proveedores de medios electrónicos, anunciantes productores y productoras nacionales. (Ley de responsabilidad social en radio, televisión y medios electrónicos" 2004)
Envejecimiento y adaptación a los cambios por vocación	-Envejecimiento en tiempos de cambio en la radio social y técnico -Vocación y servicio a la comunidad	Para él no ha sido fácil adaptarse a los distintos cambios que han suscitado con el paso de los años, pero la convicción y dedicación que ha demostrado para superar esos cambios han favorecido su envejecimiento activo empoderándose así de los espacios radiales de los cuales ha sido participe.	el envejecimiento activo es el proceso de aprovechar al máximo las oportunidades para tener un bienestar físico, psíquico y social durante toda la vida. Su objetivo es extender la calidad, la productividad y esperanza de vida en edades avanzada (OMS 2002)

Logros profesionales	-Graduarme como reportero gráfico -Graduarme como camarógrafo de TV	Han sido los logros que han inspirado y cautivado a este informante para continuar trabajando en este medio llevándolo así a ser un icono con grandes reconocimientos.	Son aquellas metas que se han alcanzado al transcurrir de los años desde nivel personal hasta nivel profesional.
Experiencia con personajes y famosos de los medios de comunicación	-Personajes de la política, música, social, cultural. -Compartir con famosos de medios de comunicación	El mundo de la radio lo ha llevado de forma constante y consecuente a obtener grandes alcances además de trabajar con grandes de la televisión que han nutrido y fortalecido cada uno de sus pasos por el medio.	Indica la referencia del conocimiento a partir de la cual tiene que elaborarse a la que ha de adecuarse, responder y corresponder. (Amengual, 2007)
Recomendación a adultos mayores	-Formar parte de medios de comunicación. -Mantenerse activos -Al día con nueva tecnología	A través de su experiencia como profesional de la radio y adulto mayor invita al colectivo adulto mayor continuar participando e integrarse a cada uno de los cambios sociales y tecnológicos que puedan surgir con el paso de los años así como también seguir siendo portavoces de un envejecimiento activo	Integrarse a las actividades comunicacional manteniéndose al día con los distintos avances tecnológicos (González, y Quintero 2016)

Fuente: Elaboración propia de los autores

Discusión de resultados

Posterior a la información expuesta en las Tablas 1, 2 y 3 a continuación se expone el Proceso de teorización, Tabla 4, para dar forma a la información recabada e interpretada siguiendo los pasos de análisis cualitativo ya presentados.

Tabla 4. Proceso de teorización

Categoría	Teoría emergente
La radio como razón de vida	La radio como fuente de experiencia personal y profesional para un envejecimiento activo
Experiencia y responsabilidades en Radio y TV	
Envejecimiento y adaptación a los cambios por vocación	
Logros profesionales	
Experiencia con personajes y famosos de los medios de comunicación	
Recomendación a adultos mayores	

Fuente: Elaboración propia de los autores

Ya interpretada la información obtenida por parte del informante clave (H.N) durante la aplicación de la guía de entrevista se logró crear una teoría emergente que se denomina **“La radio como fuente de experiencia personal y profesional para un envejecimiento activo”**; esta permite cumplir el propósito del estudio como es valorar la radio como espacio de empoderamiento para un adulto mayor con envejecimiento activo, para decir que:

El informante ha logrado mantenerse y desenvolverse dentro del medio radial acoplándose a todos los cambios técnicos, profesionales e institucionales, por los cuales ha logrado experimentar distintas experiencias que le han permitido extender su permanencia en el mundo de la radio durante más de 50 años.

Así mismo, ha logrado trascender por distintos cambios en su envejecimiento en su experiencia radial, adquiriendo de este modo una diversidad de conocimientos que han sido puestos en práctica para lograr posicionarse del medio como tal, como un adulto mayor altamente calificado demostrando un empoderamiento que influenciado a otros profesionales que se han encontrado en el mundo donde se desenvuelve.

Es de suma importancia reconocer como el adulto mayor logra posicionarse ante la sociedad de los medios de comunicación especialmente la radio como pilar central para la construcción y restauración de la misma ya que ellos pueden implementar y a su vez inculcar primeramente valores humanos y sociales partiendo desde lo profesional, ético, moral y lo personal para así lograr nutrir y fomentar una visión positiva en la que de manera general todos y todas podamos desarrollarnos en cualquier ámbito sin importar la edad que se tenga fortaleciendo de esta manera

los valores del respeto, comunicación, trabajo y humildad forman parte de su ser y hacer.

En este mismo orden de ideas, es importante mencionar que las categorías obtenidas pueden clasificar el desempeño profesional del informante, gracias a su desenvolvimiento en los distintos medios donde ha laborado particularmente desde radio en diales AM-FM hasta medios televisivos de gran importancia tales como: Radio Caracas Televisión, logros los cuales han favorecido y a su vez permiten sentir orgullo de sí mismo ya que el mismo refleja que han sido más de 50 años de trayectoria.

De igual manera hay que mencionar que los cargos adquiridos en su experiencia profesional le han permitido nutrirse de conocimientos y, a su vez, le garantizan crecer como profesional y de la misma manera como ser humano.

Por otro lado, es preciso resaltar que la experiencia de envejecimiento activo vivenciada por el informante se evidencia en los distintos siguientes aspectos que perfilan su personalidad y modo de actuar tales como:

- Interacción
- Dominio del entorno
- Actitud positiva
- Salud
- Buen sentido del humor
- Fluidez para comunicarse
- Estilo de vida activo
- Seguridad de sí mismo

Ya en el ámbito de la valoración de su labor, los reconocimientos otorgados lo motivan e inspiran a continuar trabajando y brindar aportes significativos a la sociedad en la que niños, jóvenes, adultos y adultos mayores pueden desarrollarse de una manera eficaz que garantice un mejor estilo de vida.

CONCLUSIONES

Como reflexión final los autores consideran que fueron grandes los distintos aspectos y aportes que permitieron el desenlace de este estudio gracias a los aportes del informante clave se evidencia que, la radio es realmente un medio de comunicación que garantiza a adulto mayor su desarrollo como persona ya que en la misma se puede obtener experiencias y a su vez responsabilidades que le permiten conocerse a sí mismo para así ser consciente de las capacidades personales.

La experiencia permite reflexionar sobre lo grande puede llegar hacer en la vida un adulto mayor que pone en práctica sus habilidades en un medio de comunicación como este, por ejemplo, el informante clave se considera ejemplo de vida gracias a la dedicación, educación, profesionalismo, pero sobre toda la humildad hacia los demás pues con ello demuestra la capacidad humana de hacer el bien a otros.

Evidentemente que el informante experimenta un envejecimiento activo reconociendo que su salud se ha fortalecido tanto a nivel de su actitud como capacidad física y habilidades, en cuanto a la participación señala que, estar inmerso en la radio le imprime una forma particular de potenciar el encuentro con cada persona que asiste a este medio de comunicación social, mientras que en lo referente a la seguridad que es el tercer pilar del envejecimiento activo, el informante se mantiene desempeñando su actividad laboral como operador y productor en este medio de comunicación pues con ello recibe un salario acorde a la responsabilidad diaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amengual, G. (2007) *El concepto de experiencia: de Kant A Hegel*. Tópicos, 15, 2007, 5-30. Universidad Católica de Santa Fe.
- Dranic (2010) *Diccionario de comunicación social*. PANAPO.
- Gilson, N. R. (2012) *Programa educativo comunicacional para la promoción de valores humanos*. (Trabajo de extensión docente. Sin publicar). Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda".
- González, Y., & Quintero, S (2016). *La comunicación social impresa desde la revisión documental del Diario Nuevo Día. Una propuesta de valoración del adulto mayor en Venezuela*. (Trabajo especial de grado para optar al título de licenciada en gerontología). Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda".
- Hernández R, Fernández C., & Baptista P (2010). *Metodología de la investigación. Quinta edición*. MC Graw Hill.
- Martínez, M. (2009) *Ciencia y arte de la metodología cualitativa*. Trillas.
- Organización Mundial de la Salud (2002). *Envejecimiento activo*. <http://www.who.int/topics/ageing/es/>
- Quintero, S. (2011) *Educación Gerontológica como propuesta comunicacional para la promoción del buen envejecer en la Gerontología Municipalizada*. (Trabajo de extensión docente. No publicado). Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda".

Rodríguez, M., Leal, S., & López, L. (2016). *Televisión y adulto mayor. Colección comunicación y envejecimiento*. Universidad del Quindío. Armenia.

Yépez, O. (2002) *Estamos en el aire. 18 temas de la cátedra de radio Oswaldo Yépez*. CEC.S. El nacional

ANEXOS



El informante durante la faena diaria.



El informante recibiendo reconocimiento por su labor.