

33

VALORACIÓN DEL ADULTO MAYOR EN VENEZUELA DESDE LA COMUNICACIÓN SOCIAL IMPRESA DEL DIARIO NUEVO DÍA

ASSESSMENT OF THE ELDERLY ADULT IN VENEZUELA FROM THE PRINTED SOCIAL COMMUNICATION OF THE NEW DAY NEWSPAPER

Sandra Quintero¹

E-mail: investigacionsandraquintero@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4455-899X>

Yulibeth González¹

E-mail: yulibeth_dayana_8@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8584-4848>

¹Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Venezuela.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Quintero, S, & González, Y. (2021). Valoración del adulto mayor en Venezuela desde la comunicación social impresa del diario nuevo día. *Revista Conrado*, 17(S3), 273-286.

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivos determinar mediante una revisión documental del medio de comunicación Diario Nuevo Día, la valoración del adulto mayor en Venezuela, luego diseñar una propuesta de educación gerontológica de valoración del adulto mayor. La investigación responde al paradigma cuantitativo, de tipo documental y modalidad proyecto factible, con diseño de campo, no experimental, transeccional o transversal. Las técnicas fueron la observación directa y fichaje, como instrumento la guía de observación denominada "Ficha de observación y análisis del medio de comunicación impresa de valoración del adulto mayor" designada con las siglas FOA-MECOIVAM-2016 aplicada a 93 documentos de este Diario entre mayo 2015 y mayo 2016 validado a juicio de expertos obteniendo una confiabilidad Alfa de Cronbach de 0,949 calificado como muy alta confiabilidad. Del estudio se obtuvieron los siguientes resultados: el lenguaje utilizado por los periodistas en su mayoría está calificado como excelente ya que posee elementos valorativos para referirse al adulto mayor. En cuanto a las funciones de educar, entretener e informar se evidencio la necesidad de una propuesta de educación gerontológica que oriente al personal en esta materia.

Palabras clave:

Gerocalidad, vejez, envejecimiento, medios de comunicación, gerontología.

ABSTRACT

For this reason the study aimed to determine, through a documentary review of the newspaper Diario Nuevo Día, the assessment of the elderly in Venezuela, then design a gerontological education proposal for the assessment of the elderly. The research responds to the quantitative paradigm, documentary type and feasible project modality, with field design, non-experimental, transectional or transversal. The techniques were direct observation and recording, as an instrument the observation guide called "Form of observation and analysis of the printed communication medium for the assessment of the elderly" designated with the acronym FOA-MECOIVAM-2016 applied to 93 documents of this Journal between May 2015 and May 2016 validated in the opinion of experts, obtaining a Cronbach's Alpha reliability of 0.949 qualified as very high reliability. The following results were obtained from the study: the language used by journalists is mostly qualified as excellent since it has evaluative elements to refer to the elderly. Regarding the functions of educating, entertaining and informing, the need for a gerontological education proposal to guide staff in this matter was evidenced.

Keywords:

Geroquality, old age, aging media, gerontology.

INTRODUCCIÓN

Con el pasar de los años los medios de comunicación social han tenido una favorable trascendencia en la cultura y valores de las personas, de hecho, la aparición de las nuevas tecnologías ha dado cambios favorables en materia de comunicación social y en las actividades humanas, por eso es propicio el tiempo para revisar la inclusión y referencia que se tienen en las personas mayores estos medios sobre todo en Venezuela cuando se vivencia un envejecimiento poblacional sin precedente que enmarca una nueva manera de ver la vejez, al adulto mayor y a la sociedad que envejece.

Al respecto Hernández (2006, p.3) señala que “los medios de comunicación social constituyen un elemento fundamental como conformadores de la opinión pública”, del mismo modo refiere que “la opinión que la sociedad tiene de las personas mayores o la ancianidad depende, en buena medida de la imagen que se da a través de los medios de comunicación”, evidentemente que el autor hace énfasis en la importancia de los medios de comunicación en el abordaje del adulto mayor y la imagen que proyecta a la sociedad.

Llama la atención el hecho que, en este nuevo tiempo, diversos medios de comunicación social hayan incurriendo en el tema del adulto mayor, la vejez y el envejecimiento, cuestión que permite representar una imagen diferente de estos temas y otras maneras de entenderlos en términos positivos; en concreto la idea es propiciar un cambio de pensamiento en términos positivos donde la concepción de los periodistas y editores vayan encaminadas en ese orden.

De lo descrito, cabe mencionar lo señalado por Colina, Zarraga, & Quintero (2011, p. 5) al decir que, cuando existen condiciones de vida óptima, la sociedad tiende a un mayor nivel o índice de población envejecida, siendo uno de los más grandes logros de la humanidad, pero también uno de sus mayores retos y prácticamente una de las ideas de desarrollo que pasa por brindar una mejor calidad de vida al ser humano en su envejecimiento, y es aquí, donde los medios de comunicación juegan un papel importante y trascendental.

En este tema, (Uribe, et. al., 2004, p. 58) se preguntan ¿Cómo podría contribuir la prensa para construir una sociedad para todas las edades?, y responden que tendría que cambiar la perspectiva, ya que en lugar de objetivizar a las personas, debería subjetivizarlas. Construir sujetos, para lo cual es necesario que cada uno sea respetado en sus características propias a todo nivel, incluyendo el ámbito de la edad. En este contexto, es preciso revisar lo que pasaría en caso de no promoverse una imagen

positiva sobre el valor del adulto mayor en los medios de comunicación especialmente el impreso, cuestión que ocupa en este estudio sobre todo cuando se trata de valores humanos.

En materia de valores, en la actualidad muchos organismos e instituciones tanto educativas como de orden social, tratan el tema de los valores, donde nada escapa en lo cotidiano y en la formación del ser humano si no se tienen valores sociales, humanos, religiosos, civiles, personales, entre otros; cada uno de ellos, contribuyen tal y como refiere la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) a la formación de un ciudadano integral e íntegro, con valores socialistas y de pensamiento crítico y reflexivo, sobre todo en la contribución a una sociedad equitativa, integrada y humana.

Dicho esto, a nivel mundial la proclamación de la Asamblea de las Naciones Unidas 2000 es clara al plantear la necesidad de unir esfuerzos para desarrollar el concepto de la paz y la formación de una educación en valores desde tempranas edades; por eso, la transmisión de los valores sociales y morales, comienza desde los primeros meses de vida, aunque se consoliden en edades posteriores, según Vásquez (1999) citado por Aragón (2005).

El valor se refiere a una excelencia o una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto, ser sincero en vez de ser falso, es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrollo la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad. (p. 03).

Es evidente que la crisis de valores que se vive en estos días se manifiesta en todos los aspectos de la vida humana, en el modo de hablar, de relacionarse con los demás, y en todos los grupos sociales. Esta situación se expresa habitualmente en situaciones de discriminación, indiferencia ante lo público, individualismo, competencia desleal, falta de cooperación, entre otros Hurtado (2011). Todo ello se constituye como antivalores que conducen a actuaciones desacertadas que afectan, no sólo a la persona que los practica, sino también al entorno social donde se desenvuelve, de allí que los medios de comunicación social tienen gran relevancia en la promoción de valores humanos integrales sin distinción de edad, aunque aquí concierne la valoración del adulto mayor en los medios de comunicación es relevante la postura que asuma un medio impreso de circulación nacional.

La problemática surge cuando se observa en el caso particular del Diario Nuevo Día como medio impreso de difusión a nivel nacional, un marcado interés en publicar artículos, entrevistas, sucesos entre otros, incorporando temas sobre vejez, envejecimiento y adulto mayor que

podrían promover nuevas maneras de abordaje en el campo comunicacional; sin embargo, ocupa a la investigadora, conocer el lenguaje con que se redacta tales publicaciones a fin de mostrar evidencia de la existencia o no de valores morales, sociales, civiles, humanos que desplacen los estereotipos y falsas creencias en torno a estos temas y que no proporcionen elementos positivos para la valoración del adulto mayor.

En este sentido, si el adulto mayor no tiene un insumo comunicacional que lo valore y oriente de forma adecuada sobre lo importante que es para la sociedad y la familia, considerando sus condiciones físicas y mentales tendrá pocas herramientas cómo activarse social, espiritual, cultural y creativamente dentro de su comunidad por las pocas posibilidades de valoración sostenida en su entorno, entonces probablemente sólo se seguirá reproduciendo la imagen de improductividad y estereotipada de vejez y envejecimiento presentada en varios medios de comunicación.

Aquí vale la pena preguntarse: ¿De qué manera el Diario Nuevo Día ofrece información impresa que proporcione valor al adulto mayor en Venezuela? y al determinar esta situación ¿Sería necesaria una propuesta de educación gerontológica para miembros del Diario a favor de la valoración del adulto mayor?, para eso se plantean los siguientes objetivos:

- Determinar mediante una revisión documental del medio de comunicación impreso Diario Nuevo Día la valoración del adulto mayor en Venezuela.
- Diseñar una propuesta de educación gerontológica de valoración del adulto mayor en Venezuela para el medio de comunicación impresa Diario Nuevo Día. Ver Anexo 1

APARTADO TEÓRICO

Entre los referentes de investigación que sirven de apoyo se encuentra en España a Hernández (2014) con el estudio titulado Percepción social de la vejez, el cual tiene como objetivo conocer cómo es percibida la vejez por la población en general, así como por los/as profesionales que trabajan diariamente con ellos, también se analiza la imagen que se proyecta de las personas mayores desde los medios de comunicación, concretamente desde la prensa, que contribuye a construir esa percepción en la población. El enfoque de la investigación se ubica en el paradigma interpretativo o hermenéutico, el estudio combina una investigación bibliográfica con una investigación empírica.

Por un lado, se llevó a cabo una investigación bibliográfica a través de la lectura de fuentes primarias y secundarias

que ha permitido elaborar el marco teórico y conceptual, así como conocer la percepción que la sociedad en general tiene de las personas mayores; mientras que por otra parte se realizó un estudio exploratorio (cualitativo) combinando la realización de entrevistas a informantes clave con un análisis de mensajes periodísticos. De este estudio se obtuvo como resultado que la población en general tiene una percepción sobre las personas mayores en la que combinan rasgos positivos y negativos, aunque son estos últimos los que se dan en mayor medida. Esto se traduce en una prevalencia de estereotipos negativos relacionados con las capacidades y actitudes de los/as mayores. Esta imagen estereotipada y negativa es rechazada por las propias personas mayores, que se ven a sí mismas de una manera más positiva. Sin embargo, cuando hablan de la vejez en general suelen emplear los mismos estereotipos negativos que el resto de la población, lo que puede llevar a que no se identifiquen a sí mismas como personas mayores.

Del mismo modo se tiene a Gilson (2012) quien ha venido desarrollando un estudio titulado Programa educativo comunicacional para la promoción de valores humanos, teniendo como propósito el de fortalecer los valores sociales, humanos, religiosos, civiles, personales, en la comunidad falconiana mediante la educación permanente a través del Programa comunicacional, Comunicando valores en los medios de comunicación social (prensa, radio, TV y medios electrónicos). Concluyo que en la actualidad, existe un tema manejado por diversos organismos e instituciones tanto educativas como de orden social, y ese es el tema de “los valores”, nada escapa en lo cotidiano y en la formación del ser humano si no se tienen valores sociales, humanos, religiosos, civiles, personales, entre otros; cada uno de ellos, contribuyen tal y como refiere la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela a la formación de un ciudadano integral e íntegro, con valores socialistas y de pensamiento crítico y reflexivo, sobre todo en la contribución a una sociedad equitativa, integrada y humana.

La dinámica de este proyecto comunicacional apuesta por una sociedad por la Paz, cuyos valores humanos sean el punto de reflexión a la construcción social, económica, política, y educativa de nuestro país. Por esta razón, cada uno de los espacios dispuestos en este programa radial son de interés a la colectividad en general por cuanto dispone de una variedad de segmentos dirigidos a niños, adolescentes, adultos y hasta adultos mayores,

Por otro lado, se tiene a Quintero (2011) quien desarrollo un estudio sobre la Educación Gerontológica como propuesta comunicacional para la promoción del buen envejecer en la Gerontología Municipalizada. El propósito del

estudio fue diagnosticar la necesidad de educación gerontológica a fin de implementar la educación gerontológica como propuesta comunicacional para la promoción del buen envejecer en la Gerontología municipalizada. La investigación es de tipo proyecto factible, su diseño no experimental, transaccional y de campo. Las unidades de análisis fueron 20 sujetos (15 estudiantes y 5 docentes) de la municipalización en la zona de Dabajuro del estado Falcón en la carrera de Gerontología de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda en el periodo enero-abril 2011.

Se utilizó como técnica la observación y la entrevista estructurada, y como instrumento el cuestionario. La validez y confiabilidad estuvo determinada, con confiabilidad de KR-20 = 0,7895, de los resultados se tiene que los entrevistados como la comunidad en general necesita de la promoción del envejecimiento activo y saludable en diverso medios de comunicación social de la región, las actividades educativas gerontológicas comunicacionales deben estar orientadas a desarrollar una conciencia individual y colectiva sobre lo que implica el tema de la vejez y el envejecimiento no solo a nivel personal sino social, con la participación de todo el colectivo incluyendo los medios de comunicación social; por esta razón sugieren realizar una propuesta para la promoción del envejecimiento activo, saludable y participativo en la colectividad a fin de fortalecer la diada universidad-comunidad como desarrollo sustentable

Teorías de apoyo

(Fiske, 1984) señala a la comunicación como

...acto de transmitir información, ideas, emociones, habilidades, por medio del uso de símbolos, palabras, cuadros, figuras y gráficas. En esta definición el autor muestra la importancia de la comunicación, que es convencer al receptor, ya sea por medio oral, escrito o audiovisual, donde cada medio cumple con características específicas según las necesidades para que la información sea totalmente comprensible.

En este marco de ideas, está claro que los medios constituyen una de las más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, para otros, son un vínculo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados, así también hay quienes piensan que los medios de comunicación son un reflejo de la sociedad del momento, por el cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinado.

(Colina, Zarraga, & Quintero, 2011) señalan que:

Las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan el hecho que amplios

contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata. Los medios de comunicación, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo. Otro factor positivo se da en el ámbito económico; quien posee el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consecuencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de transformadores de opinión.

En relación a los medios de comunicación impresos no son más que aquellas publicaciones como periódicos, revistas, boletines, hojas informativas, encartes, entre otros. Al respecto, Hernández (2006) señala que “es un vehículo que transporta mensaje traducidos en una determinada forma lingüística...en este caso impreso...entre sus funciones se tiene educar, entretener e informar”.

En relación a lo antes expuesto vale decir que fue a partir de los inicios de siglo XX, los periódicos, revistas y libros leídos en el mundo produjeron cambios en el modo de actuar y sentir de los hombres. Considerando la prensa o periódico como el medio más representativo que comparte con la radio y la televisión la mediación entre el conocimiento de la realidad y los sujetos, es así como la mayoría de los acontecimientos son conocidos por los lectores a través del periódico. La realidad dada a conocer parcializada en noticia, esta es la materia prima fundamental con la que trabaja la prensa periodística. El producto que elabora el periódico, es una relación de noticias bastante extensa que se facilita diariamente gracias a todo el dispositivo técnico-organizativo del que se dispone. Uno de los aspectos de ese proceso ha sido el progreso de los medios de comunicación.

En cuanto al marco legal que fundamenta la investigación es oportuno hacer referencia a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) es los siguientes artículos: Artículo 57: Toda persona tiene el derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión, y de hacer uso para ello cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura. Y en el Artículo 108: Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana.

Estos artículos específicamente el Artículo 57 señala la libertad que tiene todo ciudadano para expresar libremente sus ideas y opiniones sin ser objeto de censura, del mismo modo señala, que no se permite el anonimato, la propaganda de guerra, los mensajes discriminatorios, ni aquellos que promuevan la intolerancia religiosa. Aunado

a esto el artículo 108 hace referencia a la obligación que tiene el estado de garantizar la emisión, recepción y circulación de información, así mismo los medios de comunicación deben ser partícipes de la difusión de valores, tradición popular y la obra de los diferentes artistas que hacen vida en el país.

MÉTODOS

El estudio que aquí se presenta, está enmarcada bajo el paradigma cuantitativo o positivista, el cual Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que “parte de una situación particular y dentro de una representación del mundo objetivo”, aquí el mundo se aprende de la realidad absoluta, esto permite dar a la investigación y a la autora un conocimiento sobre la realidad particular que ocurre en torno a la valoración del adulto mayor en el Diario Nuevo Día, por eso, de acuerdo a los objetivos la modalidad que se asume es el proyecto factible

En cuanto al diseño, este estudio se desarrolló a través de una investigación de campo, diseño no experimental y transversal o transeccional

Entre las técnicas utilizadas estuvo la observación directa considerada “un método de recolección de datos que consiste en el registro sistemático, válido, y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” Hernández, Fernández, & Batista (2010). Esta técnica se utilizó con el objetivo de tener un contacto directo con los elementos que se encuentran presentes en los documentos seleccionados en el Diario Nuevo Día. Otra técnica usada fue el fichaje conocido como “un modo de recolectar y almacenar información documental, principalmente de fuentes citadas y relevantes” (Balestrini 2001.p. 45).

Se utilizó como instrumento una guía de observación denominada “Ficha de observación y análisis del Medio de Comunicación Impresa de valoración del adulto mayor” designada con las siglas FOA-MECOIVAM-2016. Dicha guía sirvió para recolectar información de noventa y tres (93), tabla 1, documentos publicados en el Diario Nuevo Día entre 2015 y 2016, relacionados con el tema en cuestión, específicamente de la valoración del adulto mayor.

El instrumento utilizado para este estudio se diseñó apoyado en la estructura y recomendaciones desarrolladas por Colina, Zárraga, & Quintero (2011), el cual fue sometido a prueba Alpha de Cronbach realizado por un conocedor del método dando como resultado una confiabilidad de 0,949 que según la escala que se muestra a continuación y se encuentra entre el renglón de muy alta confiabilidad, por eso se procedió confiadamente a ser aplicado.

Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva, que permitió “tabular, codificar, procesar los datos de acuerdo a los indicadores que se miden y mediante un análisis de tipo cuali-cuantitativo dichos datos fueron procesados a través de representaciones tablas especificando porcentajes” Hernández, Fernández, & Baptista (2010); la estadística descriptiva permitió mostrar los resultados que arrojó el instrumento aplicado. Para obtener los datos porcentuales, se utilizó el razonamiento de la tendencia de respuesta de promedio porcentual presentada por Hernández, Fernández, & Baptista (2010) como “medida de tendencia central” al definir los valores medios o centrales de una distribución que sirven para ubicarla dentro de una escala de medición. Dichas medidas son moda (es la categoría que ocurre con mayor frecuencia) mediana, que es el valor que divide la distribución por la mitad y la media (que es la medida de tendencia central más utilizada) en esta investigación se utilizó esta última.

Resultados y discusión

Tabla 1. Documentos Revisados

Documento	Frecuencia	%
Opinión	20	21,50
Letra viva	1	1,07
Historias que trascienden	9	9,67
Sucesos	19	20,43
Entrevistas especiales	40	43,01
Rostros y rastros	2	2,15
Productos	2	2,15
Total	93	100%

En la tabla 1 se pueden observar los documentos revisados del Diario Nuevo Día publicados entre 2015 y 2016 sobre la valoración del adulto mayor, encontrándose que, del total revisado, un 43,01% son publicaciones referentes a Entrevistas especiales de adultos mayores considerados como personalidades ligadas al mundo social y comunitario, también están las actividades de beneficencia que realizaban las personas de la comunidad para los adultos mayores. Con respecto a los documentos de Opinión, como se evidencia en la tabla, corresponde un 21,50% del total revisado, los cuales están referidos a los artículos de la columna educativa Gerontología al día (19 artículos) y Comunicando Valores (1 artículo), la primera exclusivamente del tema de adulto mayor, vejez y envejecimiento; mientras que la segunda, es solo un artículo relacionado con el adulto mayor.

En relación a los documentos de Sucesos, se conoció que, un 20,43% están relacionados con la muerte de

adultos mayores por diversas causas (homicidio, suicidio, accidente tránsito o negligencia médica); con respecto a los documentos denominados Historias que trascienden un 9,67% de estas publicaciones corresponden a entrevistas de adultos mayores longevos con edad igual o mayor a 80 años hasta 106 años de edad y otras entrevistas de adultos mayores que tienen relevancia social. En cuanto a los documentos denominados Rastros y Rostros se conoció que el 2,15% corresponde a entrevistas de una adulta mayor de 95 años que se considera activa y de buen humor; así como un adulto mayor de 96 años quien es considerado una persona con “lucidez asombrosa” -según las palabras del periodista- así como una gran destreza para tocar el violín con el que acompaña a sus nietos en un conjunto familiar. Por otro lado, se conoció que un 2,15% corresponde a los productos publicados en el Diario Nuevo Día tales como “Manual de Buenas Prácticas Gerontológicas ¿Cómo vivir feliz más de 100 años?” y el Calendario del Adulto Mayor. Del mismo modo se tiene que el 1,07% corresponde a la sección Letra Viva donde hace referencia a un adulto mayor de 100 años poeta, escritor de relevancia Iberoamericana.

Frente a lo expuesto se puede decir que del 100% (93 documentos) de las secciones revisadas en el Diario Nuevo Día, en la gran mayoría de estos se muestran adultos mayores que superan los 80 años de edad, cuestión que es significativa para el campo gerontológico por cuanto refleja la ocupación de este editorial por el tema del adulto mayor, la vejez, el envejecimiento y la gerontología. Dicho esto, es necesario referir que en relación al tema del adulto mayor la “Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento” convocada por la Organización de las Naciones Unidas en Viena (1982), se acordó considerar como ancianos a la población de 60 años y más. Posteriormente a los individuos de este grupo poblacional se les dio el nombre de “adultos mayores”.

Tabla 2. Dimensión informar relacionado con la salud, educación y aspecto social

Enunciado Dimensión informar	E	B	R	D	MD
-Lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar información de salud.	- 0	5 100%	- 0	- 0	- 0
-Lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar información educativa.	- 0	5 100	- 0	- 0	- 0
-Lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar información social.	- 0	5 100	- 0	- 0	- 0
Total	0	100	0	0	0

Tabla 3. Dimensión informar relacionada con las noticias

Lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar noticias (región, nación, general, municipios).	F	%
Excelente	-	10
Bueno	1	100
Regular	-	0
Deficiente	-	0
Muy deficiente	-	0
Total	1	100

Tabla 4. Dimensión informar relacionada con sucesos

Lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar sucesos.	F	%
Excelente	-	0
Bueno	19	100
Regular	-	0
Deficiente	-	0
Muy deficiente	-	0
Total	19	100

En relación a la tabla 2, sobre la dimensión informar relacionado con la salud, educación y aspecto social, se observa que en el ítems sobre el lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar la Sección de Salud el 100 % es considerado bueno ya que resaltan actividades de salud variadas con frases como por ejemplo “...adultos mayores estrenan dentaduras...” y “...adultos mayores tienen nueva sonrisa...” (Título del documento: 30 adultos mayores estrenan dentadura. Sección Salud. P.9. 28-08-2015), también se tienen frases como “...los adultos mayores que conforman el club tuvieron una variada programación deportiva donde les enseñaron diversas técnicas básicas del Karate Do...” (Título del documento: Adultos mayores aprendieron Karate Do. Sección salud. P.9. 05-05-2015).

Otra frase significativa es “...la actitud es vivir con alegría, calidad y salud...” (Título del documento: “Bienestar, cuidado y salud: La vejez no es una enfermedad”. Sección Especial. P.4. 03-07-2015) y también la frase “...Fueron 45 adultos mayores con diferentes patologías en los que se encontraban diabetes, hipertensión, y abuelos con discapacidad quienes disfrutaron de un gran compartir y se divertieron con el show de Gumersinda...” (Título del documento: Abuelos de las Calderas disfrutaron por la salud. Sección General. P. 19. 10-05-2015).

En cuanto al ítems sobre el lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar la información educativa, se observa que es bueno con un 100% utilizando frases como "...los adultos mayores deben ser tratados con empatía y sentido humano..." en documento sobre la realización de un Simposio del cuidador informal del adulto mayor en Venezuela en la Unidad Curricular Gerontología Educativa del Programa de Gerontología UNEFM (Título del documento: Gerontólogos y cuidadores afianzarán conocimientos para atender adultos mayores". Sección Municipio. P. 24. 06-04-2016). Con la frase "...todos envejecemos y lo recomendable es hacerlo con calidad de vida..." se expresaron los periodistas acerca de la publicación del Manual de Buenas Prácticas Gerontológicas (Título de: "Gerocalidad". Portada. P.1. 25-05-2015).

El ítem sobre el lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar información social, se tiene que es bueno es un 100%, ya que se expresaron con frases como "...los gerontólogos trabajan para que los adultos mayores tengan participación social..." (Título del documento: "Abuelitos marchan para reivindicar sus años dorados". Sección Municipio. P. 2. 01-08-2015), otra frase usada por los periodistas al presentar información de tipo social se encuentra "...en el teatro Armonía los beneficiarios disfrutaron del evento y agradecieron con música, danza y aplausos el beneficio que por ley le corresponde..." (Título del documento: 357 cocineras recibieron su pensión. P. 23. 11-09-2015). En concreto en esta tabla 5.1, se consideró como bueno en un 100% los documentos revisados.

Con respecto a la tabla 3 con la dimensión informar relacionada con las noticias, específicamente en el ítems sobre el Lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar noticias (región, nación, general, municipios), fue considerado como bueno con un 100% ya que se conoció que en los documentos revisado se encontraron frases como "...también afirmo que el beneficio social que reciben los adultos mayores ha ido creciendo y protegiendo al pueblo año tras año además la pensión ha aumentado un 97% este año..." (Título: Pensionados cobran 3 meses de aguinaldos con salario nuevo. Sección Nación. P 8. 28-10-2015).

Otra frase considerada en la revisión refiere que "...los facilitadores de Barrio Adentro Deportivo dirigieron las actividades deportivas y recreativas en el estadio Víctor Marín Camacho de Dabajuro..." (Título del documento. Centro gerontológico de Dabajuro celebra con sus beneficiarios. Sección: Municipios. P.34. 03-06-2015), del

mismo modo se refiere otra frase de estos periodistas al señalar que "...las personas de la tercera edad encontrarán recomendaciones para cultivar su vida placenteras..." (Título del documento: Adultos mayores aprenderán a mejorar su calidad de vida. Sección. Regiones. P.8. 22-05-2015) aunado a esto también hay frases como "...vecinos de la tercera edad fueron favorecidos con sillas de rueda..." (Título del documento: "Mi calle, mi gente" cristalizó tercera entrega social. Sección General P. 32. 20-05.2015).

En relación a la tabla 4 respecto a la dimensión informar relacionada con sucesos se conoció que, en el ítem sobre el Lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar sucesos, un 100% se consideró bueno, en estos se encontraron frases como "...el fallecido de 70 años de edad se dedicaba a la topografía..." (Título del documento; Murió al pisar una guayaba caída. P. 38. 12-01-2016) otra frase es la "...se desempeñaba como obrero..." (Título del documento: Hallan obrero ahogado en playa continental. P. 38. 24-12-2016), en ambas ocasiones resaltan la labor del adulto mayor más que otra cosa que implique deshonra a la persona.

Como se puede observar de manera general en las tablas presentadas (2, 3, 4) que el lenguaje utilizado por los periodistas para referirse a los adultos mayores al momento de presentar información sobre salud, educación y social, así como noticias y sucesos y es bueno en un 100%, esto se argumenta en razón de encontrarse en algunos documentos revisados ciertos elementos de relación de adulto mayor como abuelo, pero también se evidenció el interés por realzar el valor del adulto mayor en las actividades referenciadas resaltando el entusiasmo y la alegría de éstos en las actividades desarrolladas y, en el caso de noticias y sucesos hubo respeto en el lenguaje para referirse a las personas mayores en un acontecimiento que implique la pérdida de la vida o hecho fortuito.

Dicho esto, es necesario destacar en los resultados de la tabla 2, la importancia de los pilares del envejecimiento activo reflejado en el lenguaje de los periodistas al referirse a los adultos mayores integrando en este caso la salud, participación y seguridad con la educación y la información en medios impresos. Por ejemplo, en el tema de la Salud, el envejecimiento activo sólo es posible cuando las comunidades mejoran los factores que protegen la salud durante el ciclo vital y desarrollan una continuidad de servicios sociales y de salud asequible, accesible, de gran calidad y respetuosa con la edad, que trate las necesidades y los derechos de las personas a medida que envejecen.

Por esta razón, tal y como señala la Organización Mundial de la Salud (OMS 2002) para fomentar el envejecimiento activo, es necesario que los sistemas sanitarios tengan una perspectiva del ciclo vital completo y se orienten a la promoción de la salud, la prevención de las enfermedades y el acceso equitativo tanto a una atención primaria como a una asistencia de larga duración de calidad. También es oportuno señalar que el envejecimiento activo trata de ampliar la esperanza de vida saludable y la calidad de vida para todas las personas a medida que envejecen, incluyendo aquellas personas frágiles, discapacitadas o que necesitan asistencia (OMS, 2002), de modo que estar informado acerca de los cambios del envejecimiento, el modo de asumir estilos de vida saludables entre otros, resultan importantes para ser tratados en un Diario como Nuevo Día.

Sobre el tema de la participación es necesario mencionar lo referido por Bermejo (2010) cuando señala que el envejecimiento activo “expresa la idea de participación continua de las personas en las cuestiones sociales, económicas, culturales, espirituales y cívicas, sin centrarse sólo en la capacidad para estar física o laboralmente activo”, entonces, aquí es importante señalar que el término activo tal y como refiere Bermejo, no se refiere sólo a la capacidad de estar físicamente operativo, sino y principalmente, a la participación en la vida familiar, económica, política, social, cultural y cívica. Y que la participación tiene un poder importante en la contribución a tener y a mantener un envejecimiento activo, dado que ella es un factor indispensable del mismo, que abarca relaciones familiares, de amistad con compañeros de trabajo y vecinos las cuales sirven como palanca de autonomía y bienestar para que las personas mayores se puedan sentir integrados y que al mismo tiempo compartan espacios comunes con otras generaciones y personas de su misma edad.

Por otro lado, Bizkaia (2011) refiere que cuando se habla de seguridad en el adulto mayor, en muchos casos se está hablando de garantizar la dignidad y la asistencia, sobre todo cuando las personas no pueden mantenerse y protegerse a sí mismo; también incluye el apoyo a las familias y a las comunidades en sus esfuerzos por cuidar de sus seres queridos de más edad. Es por ello, que la seguridad constituye uno de los ejes esenciales del modelo de envejecimiento activo ya que pretende garantizar a las personas mayores una protección adecuada frente a situaciones de riesgo o necesidad; por tal motivo, gozar de resguardo es imprescindible para la construcción de un eficaz concepto de envejecimiento activo, donde se habla de protección, en este caso refiriéndose a la seguridad en todos los planos de su vida, en el económico, en la salud, en participación hasta lo afectivo debe ser una prioridad dentro del *día a día de la persona mayor*.

En el tema educativo y la información, basta con citar a Bermejo (2004) también señala que la educación vista a todo lo largo de la vida es un proceso de desarrollo simbiótico: hombre – sociedad y de desarrollo permanente, es decir, desarrollo del conocimiento, asume autonomía, los cambios-adaptación, en términos reales, entonces la educación acompañada de información en medios de comunicación contribuye al sostenimiento de la salud y la participación en cuestiones sociales y políticas donde el adulto mayor es parte importante en la toma de decisiones en el medio que le rodea.

En la tabla 3, 4 se trataron la noticia y los sucesos respectivamente como parte del lenguaje usado por los periodistas del medio impreso, aquí vale citar a Padilla (1996) cuando refiere que las noticias son comunicaciones sobre hechos nuevos surgidos en la lucha por la existencia del individuo en la sociedad. Dicho esto, la información expuesta en el Diario Nuevo Día que fue revisada en las tablas hasta el momento analizadas dan insumo referencial para ahondar en el lenguaje de los periodistas de este medio impreso en relación al adulto mayor sobre la valoración de este sin menoscabo de palabras como referentes de prejuicios atribuidos socialmente.

Tabla 5. Dimensión informar relacionado con encartados (Letra Viva y Especiales)

Enunciado Dimensión informar	E	B	R	D	MD
-Lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar la sección encartados (Letra Viva, Especial).	1 10	9 90	- 0	- 0	- 0
Total	10	90	0	0	0

Tabla. 6 Dimensión informar relacionado con encartados (Historias que trascienden)

Enunciado Dimensión informar	E	B	R	D	MD
-Lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar la sección entrevista (Historias que trascienden)	9 100	- 0	- 0	- 0	- 0
Total	100	0	0	0	0

En relación al ítems de la tabla 5 sobre la dimensión informar relacionado con encartados (Letra Viva y Especiales) se observa con respecto al Lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar la sección encartados de Letra Viva y Especiales, que fue considerado por la investigadora como bueno en un 90% y excelente en un 10%; en el primer porcentaje (90%) se tienen las entrevistas especiales con la expresión de frases como "...desde que la persona nace va camino hacia la vejez, es importante tener claro que cada quien decide qué tipo de adulto mayor quiere ser..." (Título del documento: Cada uno decide qué tipo de adulto mayor ser. P.2. 03-06-2015).

Otra frase resaltante es la expresada "...entre el vaivén de una mecedora Sergia Vicenta Smith se dedica a entrelazar la aguja con pabilo. Lleva 55 años en este afán de tejer hamacas para ayudar a su familia en el Caserío Mamonal municipio Falcón..." (Título del documento: Hamacas tejidas entre sueño y dedicación. P.09. 22-10-2015) y de igual manera se tiene esta frase "...La tradición de realizar el pesebre ha pasado de generación en generación, y cada año es mayor el empeño y amor que le coloca toda la familia Padilla para cultivar la unión y adoración a Jesús..." (Título del documento: Pesebre de Petrica y Teresa: Tradición de valores familiares. P.7. 20-12-2015) y también se conocieron frases como:

Si es posible tener 65 años o más y vivir con un espíritu jovial, con determinación, decisión, salud y autonomía; aunque los dolores físicos estén ahí, la energía, la disposición a socializar, aprender, estar activos, la evaluación médica oportuna y visionar como quisiera asumir esta etapa hacen posible que usted sea mayor y feliz..." (título del documento: Vivir con Alegría, P.1 28-05-2015).

En estos documentos se puede evidenciar que los periodistas resaltaron que, aun cuando en el proceso de envejecimiento ocurren una serie de cambios o transformaciones biopsicosociales estas no son un impedimento para tener energía, socializar, aprender y estar activo. Otras frases que resultan importante mencionar están:

una nueva alianza se forjo desde la editorial Nuevo Día con la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda y la Secretaria de Salud en aras de favorecer espacios para la promoción de las Gerontología ciencia que estudia los diversos aspectos del envejecimiento, tomando en cuenta las necesidades físicas, mentales y sociales de las personas de edad avanzada con el propósito de apoyar el trabajo que desde la escuela de Gerontología de la UNEFM casa de estudios pionera en el país..." (Título del documento: Envejecimiento activo, vivir con calidad. Sección: Especial P.2. 28-05-2015)

En este documento se observa la participación de esta editorial en eventos que fomenten el envejecimiento activo puntualizando frases como "años dorados", "calidad", "alegría", "esfuerzo", "sabiduría", "experiencia y dignidad en la vejez", también es importante resaltar frases como "...la vejez está llena de entusiasmo, creatividad y compañerismo..." (Título del documento. Adultos mayores derrocharon talento. Sección especial. P.4 28-05-2015) expresando los periodistas que este tipo de actividades sirven para favorecer las actividades mentales y destreza motoras, constituye un espacio para compartir y el intercambio de saberes.

Por otro lado, en cuanto al 10% de los documentos revisados considerado como excelente en la tabla 5, se encontró la publicación titulada "Nicanor Parra la poesía desafiante del Sur" donde señalan la trayectoria en el mundo de la poesía de este adulto mayor de 100 años, considerándolo como el poeta más importante en lengua hispana siendo el creador de la corriente literaria denominada el antipoema, entre las frases del periodista se tiene "...desde el pasado mes de septiembre hasta octubre del presente año, el mundo de la letra hispana está celebrando el centenario del poeta Nicanor Parra con un sin número de festividades en todo el continente..." (Sección: Letra Viva, P.14. 29-05-2015).

En relación al ítems de la tabla 6, con respecto Dimensión informar relacionado con encartados (Historias que trascienden), sobre el Lenguaje utilizado por periodistas del Diario Nuevo Día para referirse a los adultos mayores al momento de presentar esta sección se obtuvo que es excelente en un 100% resaltando frases como "...Un coriano enamorado de la vida, los años no han pasado por Rómulo...", o bien "...eso es lo que demuestra a las personas que lo conocen y observan siempre con una sonrisa en el rostro, una actitud positiva y serena ante la vida..." además expresan "...ganas

de seguir trabajando e investigando en beneficio de la comunidad...” (Título del documento: Rómulo el mago de las plantas P. 31. 23-06-2015).

Otra de las frases que resaltan están, “...el trabajo y la experiencia se conjugan en un hombre de 78 años de edad quien ha dedicado 62 años de su vida al comercio de verduras y frutas...” (Título del documento: Experiencia de trabajo concentrado en 62 años, P.11. 13-07-2015) aquí resalta el trabajo realizado por un adulto mayor además las ganas el deseo y la posibilidad de seguir contribuyendo a la sociedad; aunado a esto también está otra entrevista de adulto mayor donde expresan frases como “... Eddy José Vargas es un eterno parrandero amante de la música...” y también “...las experiencias y anécdotas son incontables panchito vivió una época dorada...” (Título del documento: Panchito Vargas el parrandero ilustre de Coro, P.13. 11-09-2015) todo esto caracterizado por el hecho de vivir con alegría experimentando un envejecimiento activo como lenguaje manejado por los periodistas.

En líneas generales se puede observar que a la hora de las publicaciones del Diario Nuevo Día con respecto a los adultos mayores en los encartados, los periodistas se refieren a estos con respeto, admiración, valoración, sensibilidad, empatía resaltando su labor social o trabajo realizado que deviene en el tiempo como hecho de productividad, con ello se muestra la promoción de una imagen positiva de este grupo etéreo a pesar de las diferentes circunstancias, han ido entendiendo el envejecimiento como un proceso normal del ser humano acompañado de cambios biopsicosociales y la vejez como una etapa normal del ciclo vital.

Tabla 7. Dimensión informar relacionado con la propuesta de valoración del adulto mayor

Enunciado Dimensión informar	Frecuencia	%
- Necesidad de educación gerontológica sobre aspectos físicos del adulto mayor.	25	26,88%
- Necesidad de educación gerontológica sobre aspectos cognitivos del adulto mayor.	35	37,63%
- Necesidad de educación gerontológica sobre aspectos sociales del adulto mayor.	28	30,10%
- Necesidad de educación gerontológica sobre aspectos culturales del adulto mayor.	3	3,22%
- Necesidad de educación gerontológica sobre aspectos espirituales del adulto mayor.	2	2,15%
Total	93	100%

Respecto a los datos presentados en la Tabla 7, sobre la Dimensión informar relacionado con la propuesta

de valoración del adulto mayor en cuanto a los 93 documentos revisados se conoció en el ítem acerca de la Necesidad de educación gerontológica sobre aspectos físicos del adulto mayor está representada en un 26,88% con frases como “...la autonomía e independencia en los adultos mayores están ligadas a los cuidados que estos reciban. Desde joven se debe proyectar tener una vejez saludable y digna complementando factores como la alimentación sana, ejercicio físico y además dirección y transmisión de valores...” (Título del documento: La vejez no es una enfermedad. Sección Especial. P.4. 08-06-2015) aunado a esto frases como “...es necesario visibilizar lo referente a la sexualidad en la tercera edad con el fin de brindar herramientas para el disfrute de la práctica sexual como un beneficio para la salud en general...” (Título del documento: La sexualidad no muere a los 60. Sección Especial. P.4. 30-07-2015).

En relación al ítem con respecto a la Necesidad de educación gerontológica sobre aspectos cognitivos del adulto mayor tiene un porcentaje de 37,63% caracterizado con frases como “...a través de la estimulación cognitiva podemos sumar esfuerzos para potencia nuestro cerebro y evitar los padecimientos cognitivos que pueden presentarse en la vejez...” (Título del documento: Como mantener el cerebro sano mediante la estimulación cognitiva. Sección Opinión. P.12. 27-02-2016) otra frase “...la gerontóloga aprovecha este espacio para hacer un llamado de atención a la conciencia individual y colectiva acerca de la actitud que tomamos frente a una persona con un problema de memoria...” aunado a esto otra frase es “... las personas mayores no vuelven hacer niños y no debemos de tratarlas como tal...” (Título del documento: Tengo un plan para vivir con problemas de memoria. Sección: Opinión. P.12. 16-03-2016).

El ítem referente a la Necesidad de educación gerontológica sobre aspectos sociales del adulto mayor se representa en un 30,10% con frases significativas como “... personas de edad dorada fueron beneficiadas con alimentos, artículos de aseo personal entre otros además de los ingredientes para la cena navideña...” (Título del documento: Marie Clair Models llevo felicidad a los abuelos. Sección: ciudad. P.27. 27-12-2015). Otra frase representativa es “...Gobernadora del estado Falcón entrego los documentos de la pensión a las cocineras beneficiadas...” (Título del documento: 357 cocineras recibieron su pensión. Sección Educación. P.23. 11-09-2015).

El ítem relacionado a la Necesidad de educación gerontológica sobre aspectos culturales del adulto mayor está representado en un 3,22% caracterizándose con frases como “...entre el vaivén de una mecedora Sergia Vicenta Smith se dedica a entrelazar la aguja con pabilo. Lleva 55

años en este afán de tejer hamacas para ayudar a su familia en el Caserío Mamonal municipio Falcón...” (Título del documento: Hamacas tejidas entre sueño y dedicación. P.09. 22-10-2015). Mientras que en el ítem con respecto a las Necesidad de educación gerontológica sobre aspectos espirituales del adulto mayor representadas en un 2,15% se tiene frases como “...este hombre es un ejemplo de que se puede llegar a ser feliz en la tercera edad, cultivar buenos hábitos y prácticas de vida...” (Título del documento: Francisco Valbuena un hombre ejemplo de eterna juventud. Sección Región. P. 8. 23-05-2015)

En el análisis expuesto se infiere la necesidad de preparación del personal del Diario Nuevo Día en materia gerontológica en aspectos concerniente a los cambios físicos, cognitivos, sociales, culturales y espirituales del adulto mayor a fin de minimizar la asociación estereotipada de adulto mayor con decrepitud que muchas veces se tiene; del mismo modo hay que resaltar que, aun cuando en los documentos revisado no se evidenció de forma directa elementos estereotipados arraigados en el lenguaje, no quiere decir que no exista en los periodistas este tipo de elementos en su lenguaje diario, cuestión que debe ser abordada con programas educativos que orienten sobre el modo como referirse al adulto mayor especialmente porque en muchos documentos revisados llaman abuelos o abuelas a todos los adultos mayores cuando realmente no todos los son.

Por otro lado, se conoció que la mayoría de los documentos revisados relacionan al adulto mayor con la productividad social tal vez dejando a un lado la producción intelectual, cultural y espiritual que también es importante en la valoración del adulto mayor. hay que resaltar que la mayoría de las frases citadas en el análisis de las tablas, muestra elementos de una cultura social aprendida en ciertos casos para referirse a la persona mayor en términos de respeto y valoración, cuestión que debe fomentarse con programas de educación gerontológica que no solo favorecen la publicación de los documentos producidos en este Diario, sino también, en la vida personal, social y familiar del personal que labora en el mismo, ya que las frases citadas seguramente no son solo del verbo de los periodistas sino de todos cuantos hacen vida en este medio, entiéndase el lenguaje colectivo que les caracteriza.

CONCLUSIONES

Una vez presentada la información recabada en la guía de observación concerniente a la valoración del adulto mayor desde la comunicación social impreso del Diario Nuevo Día, se conoció que, los periodistas presentan un lenguaje respetuoso, dignificante que realzan la imagen

del adulto mayor en cualquiera de las producciones que presentan en el ámbito de informar, entretener y educar como principales funciones.

Se resalta la importancia del gerontólogo en la atención del adulto mayor a nivel recreativo, educativo, social y cultural. También es importante resaltar que, en la sección de sucesos, cuando la información presentada es de carácter trágica, se resalta la labor del adulto mayor más que cualquier otro elemento que sea discriminatorio o que implique deshonra para la persona.

El lenguaje presentado en los documentos publicados resalta la necesidad de educación en temas de sexualidad y seguridad social en adultos mayores. En relación a los productos de Nuevo Día, hay que resaltar que en base a lo revisado rompen con viejos paradigmas tal y como expresan las personas entrevistadas en el Diario

En relación al establecimiento de la necesidad de una propuesta de educación gerontológica de valoración del adulto mayor en Venezuela para el medio de comunicación impreso Diario Nuevo Día se tiene que, en base a los documentos revisados y una vez expuesto el análisis de los mismos, es necesario establecer mecanismos de formación en materia gerontológica que proporcione a los periodistas del Diario Nuevo Día en insumo necesario para abordar el tema de envejecimiento, vejez y adultos mayor en las publicaciones que tienen día a día, sobre todo, aprovechando el interés que tiene este editorial por este tipo de temas mediante una propuesta educativa de corte gerontológico.

Y con respecto a la elaboración de una propuesta de educación gerontológica de valoración del adulto mayor en Venezuela para el medio de comunicación impreso Diario Nuevo Día, se observó que, la propuesta debe estar contenida de temas de tipo gerontológico de orden físico en cuanto a la formación del cuidado del adulto mayor, así como su autonomía e independencia; en cuanto a lo cognitivo, se relaciona con los cambios cognitivos propios de la vejez a fin de minimizar los padecimientos que puedan presentarse en esta etapa.

A nivel social, se tiene la participación y productividad del adulto mayor y contraste con las relaciones intergeneracionales que puedan gestarse entre los periodistas del Diario Nuevo Día y la comunidad con adultos mayores. Mientras que en el ámbito cultural el fortalecimiento de los valores culturales transmitidos de generación en generación; por otro lado, en el ámbito espiritual se evidencia el cultivo y hábito de prácticas saludables en el marco del envejecimiento poblacional que vivencia el país.

Se recomienda, diseñar una propuesta de educación gerontológica para promover la valoración del adulto mayor a nivel nacional, donde se dé a conocer a la población en general aspectos de carácter gerontológico, dejando a un lado los estereotipos y falsas creencias sobre el adulto mayor, vejez y envejecimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aragao, D (2005) *Estrategia metodológica para el fortalecimiento de los valores morales honestidad y solidaridad en los estudiantes de la carrera de pedagogía del centro de enseñanza universitario de MARANHÃO-UNICEUMA - Brasil*. <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/tesis/index/assoc/HASH0167.dir/doc.pdf>
- Balestrini, M. (2001). *Como se elabora el proyecto de investigación 5ta Edición*. Consultores y asociados.
- Bermejo, L (2004). *Gerontología Educativa (como diseñar proyectos educativos para mayores)*. Panamericana.
- Bermejo, L (2010). *Envejecimiento y actividades socio-educativas con personas mayores (guía de buenas prácticas)*. Medica panamericana.
- Bizkaia D. F. (2011). *Plan de acción para la promoción del envejecimiento activo en Bizkaia (2010-2011)*. <http://www.bizkaia.net/home2/Archivos/DPTO3/Temas/Pdf/Plan%20de%20actuaci%C3%B3n%20en%20mat%20de%20envejecimiento%20activo.pdf>
- Colina, J, Zarraga, A, & Quintero, S (2011) *Educación gerontológica para la promoción del envejecimiento activo en la población envejeciente y envejecida del estado Falcón: "Una propuesta de Encarte Gerontológico"*. (Trabajo especial de grado para optar al título de licenciadas en gerontología). Coro Venezuela.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). *Gaceta Oficial N° 5.453 de fecha 24 de marzo de 2000*. Caracas Venezuela.
- Fiske (1984) *Proceso de la comunicación*. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/huerta_1_mm/capitulo3.pdf [Consultado el 22 de julio 2016]
- Gilson, N. R. (2012) *Programa educativo comunicacional para la promoción de valores humanos*. (Trabajo de extensión docente). UNEFM. Coro- Venezuela.
- Hernández (2014) *Percepción social de la vejez*. (Trabajo especial de grado) Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación Universidad de la Laguna. España.
- Hernández, G (2006) Medios de comunicación de masas e imágenes asociadas a la población anciana. *Revista Comunicación y Ciudadanía*.
- Hernández, H; Fernández, C., & Baptista P (2010) *Metodología de la investigación. Quinta edición. Mc Graw Hill*. <http://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/585/La%20percepcion%20social%20de%20la%20vejez.pdf?sequence=1> [Consultado el 18 de junio 2016]
- Hurtado, J (2011) Sembrar una vida en valores. *Revista Infantil en valores fundamentales Universidad Central de Venezuela*
- OMS. (2002). *Envejecimiento activo*. <http://www.who.int/topics/ageing/es/>.
- ONU (1982) *Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento (8-12 de abril 2002)*. Madrid, España.
- Padilla (1996). Los valores como opciones personales adquiridas. Educación en los valores, un reto compartido. Estudios ALAUDA ANAYA.
- Quintero, S. (2011). *La Educación Gerontológica como propuesta comunicacional para la promoción del buen envejecer en la Gerontología Municipalizada*. (Trabajo de extensión docente). UNEFM. Coro- Venezuela.
- Uribe, A., et al. (2004) *Periodismo y comunicación para todas las edades*. Centro de psicología gerontológica CEPISGER.

ANEXOS

Anexo. 1

Programa de educación gerontológica para el diario nuevo día “valorando al adulto mayor en Venezuela”

Presentación

El presente Programa de Educación Gerontológica para el Diario Nuevo Día “Valorando al Adulto Mayor en Venezuela” constituye el producto del análisis de los datos recabados en la investigación de Quintero y González (2019) titulada la Valoración del adulto mayor en Venezuela desde la comunicación social impresa del Diario Nuevo Día. En estos resultados también se logró reconocer que aun cuando en algunos documentos revisados no se evidenciaron elementos estereotipados ni lenguaje desprestigiado hacia el adulto mayor, eran poco prolijas las referencias de redacción en torno al tema de adulto mayor, vejez y envejecimiento, razón por la cual motiva esta propuesta de preparación en materia de educación gerontológica dirigida al personal que labora en este Diario, sobre todo porque ha sido el único en el estado ocupado realmente de este tema de manera comprometida en razón de la producción de material de divulgación impresa y hasta digital que motiven la valoración del adulto mayor.

Propósito general

Promover un programa de educación gerontológica sobre la valoración del adulto mayor en Venezuela en el Diario Nuevo Día donde se promoció una imagen positiva a favor de un envejecimiento activo.

Fases de la propuesta

Fase I. Motivación

Esta fase consiste en desarrollar visitas motivadoras para propiciar el interés en el personal del Diario Nuevo Día para que participe en el Programa de educación gerontológica. Para ello, se realizarán breves encuentros y conversatorios acerca de los beneficios del programa para su vida personal, laboral y familiar.

Fase II Ejecución

La fase de ejecución contempla el desarrollo de los talleres y actividades prácticas en materia de educación gerontológica. Aquí se espera cumplir con las estrategias propuestas, los talleres, charlas y actividades necesarias para abordar lo concerniente a las relaciones intergeneracionales, los cambios biológicos, psicológicos y sociales presentes en el adulto mayor, el trato hacia el adulto mayor y la familia y adulto mayor en el servicio del Diario.

Fase III. Evaluación

- Evaluación ex antes: esta evaluación contempla el bosquejo inicial de los conocimientos que tiene el personal del Diario en materia gerontológica y además se trata del conocimiento que tienen con respecto a la educación gerontológica y la visión que tienen de lo que aprenderán en el programa.
- Evaluación del proceso: consiste en la atención de la actitud de los participantes durante el cumplimiento de las actividades didácticas, comprende la valoración de la participación en las estrategias planificadas, así como la calidad y pertinencia de la misma. Durante las actividades programadas los participantes deben mostrarse participativos, esta evaluación contempla las actividades realizadas posteriores al acto didáctico, específicamente se realizarán talleres, mapas mentales, mapas conceptuales y resúmenes de los contenidos, los cuales serán defendidos por los estudiantes y argumentarán su opinión sobre los contenidos desarrollados.
- Evaluación ex post: En esta evaluación se desarrollará una actividad final para conocer el alcance de las metas propuestas, así como la satisfacción de los participantes por los conocimientos adquiridos y su relevancia en el ámbito personal, laboral y familiar.

Modulo I. Las Relaciones intergeneracionales para el fortalecimiento comunicacional en el Diario Nuevo Día

Objetivo: Fortalecer las relaciones intergeneracionales en la familia y comunidad desde los espacios comunicacionales del Diario Nuevo Día

Contenido Temático	Estrategias Instruccionales	Recursos	Procedimientos de Evaluación	
			Actividad	Criterios de Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> El adulto mayor y la relación con sus hijos. Diferencia entre abuelo y adulto mayor. El adulto mayor en la sociedad actual. Actividades a desarrollar en la familia, el trabajo y la comunidad. (Actividad Práctica) 	<ul style="list-style-type: none"> Charla. Exposición Didáctica. Preguntas Intercaladas. Ilustraciones. Ejemplificación del contenido. 	<p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Especialistas. Personal del Diario. <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Marcadores. Borrador. Material de Lectura. Tripticos. <p>Tecnológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Laptop. Video Beam. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa mental grupal. Defensa del mapa. 	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia. Puntualidad. Dominio del tema. Síntesis del contenido. Pulcritud y orden.

Módulo II. Cambios biológicos, psicológicos y sociales del adulto mayor

Objetivo: Comprender el marco teórico referencial sobre los cambios biológicos, psicológicos y sociales de los adultos mayores en su envejecimiento.

Contenido Temático	Estrategias Instruccionales	Recursos	Procedimientos de Evaluación	
			Actividad	Criterios de Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> Necesidades del Adulto Mayor Cambios biológicos del adulto mayor Cambios sociales del adulto mayor Cambios psicológicos del adulto mayor. Drama- 	<ul style="list-style-type: none"> Taller integrador. Lluvia de ideas. Exposición Didáctica. Preguntas Intercaladas. Ilustraciones. Ejemplificación del contenido. 	<p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Especialistas. Personal del Diario. <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Marcadores. Borrador. Guía didáctica. Material visual. <p>Tecnológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Laptop. Video Beam. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual grupal. Defensa del mapa. 	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia. Puntualidad. Dominio del tema. Síntesis del contenido. Pulcritud y orden.

Módulo III. Trato hacia el adulto mayor en el ámbito comunicacional de Nuevo Día

Objetivo: Concientizar a los comunicadores acerca del trato que se debe dar hacia el adulto mayor a través de información referencial atendiendo a conductas adecuadas en materia gerontológica.

Contenido Temático	Estrategias Instruccionales	Recursos	Procedimientos de Evaluación	
			Actividad	Criterios de Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> El adulto mayor como propiciador de cambios sociales. La atención integral a las personas adultas mayores. Legislación venezolana respecto al adulto mayor. ¿Cómo tratar a los adultos mayores? (Actividad Práctica) 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición Didáctica. Taller grupal. Lluvia de ideas. Preguntas Intercaladas. Ilustraciones. Ejemplificación del contenido. 	<p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Especialistas. Personal del Diario. <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Marcadores. Borrador. Guía didáctica. Video didáctico. Láminas de papel bond. <p>Tecnológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Laptop. Video Beam. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición Grupal (Exposición de argumentos por los que se debe tratar bien a los adultos mayores). 	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia. Puntualidad. Dominio del tema. Síntesis del contenido. Argumentos utilizados.