

34

MODELO DE GESTIÓN DEL PROCESO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

MANAGEMENT MODEL OF THE LINKING PROCESS WITH THE SOCIETY

Tania Miladi Zambrano Loor¹

E-mail: tmzambrano@sangregorio.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4866-408X>

Odette González Aportela²

E-mail: odette@rect.uh.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8924-6976>

Amado Batista Mainegra²

E-mail: amado@cepes.uh.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0130-2874>

¹Universidad San Gregorio de Portoviejo. Ecuador.

²Universidad de La Habana. Cuba.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Zambrano Loor, T. M., González Aportela, O., & Batista Mainegra, A. (2021). Modelo de gestión del proceso de vinculación con la sociedad. *Revista Conrado*, 17(S3), 287-298.

RESUMEN

La educación superior en el Ecuador demanda una mayor eficiencia y eficacia en la gestión de sus procesos de Docencia, Investigación y Vinculación con la Sociedad para responder con pertinencia a las demandas de la sociedad. El trabajo que se presenta tiene como objetivo diseñar un modelo de gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad para la Universidad San Gregorio de Portoviejo, que contribuya al cumplimiento de la misión social desde la integración de los procesos sustantivos. Se desarrolló una investigación mixta concurrente por fases en la que se utilizaron los paradigmas cuantitativos y cualitativos en articulación con los métodos teóricos, empíricos y elementos de la estadística para la búsqueda, procesamiento y análisis de la información. El diseño del Modelo de Gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad propuesto para la Universidad San Gregorio de Portoviejo, se basa en las diferentes relaciones que se establecen entre sus elementos, entre sí y el entorno político, económico, social, cultural y ambiental. Se caracteriza por ser participativo, dialógico, creativo, contextualizado, flexible, transformador, y tener un carácter sistémico.

Palabras clave:

Gestión, modelo, modelo de gestión, proceso de Vinculación con la Sociedad.

ABSTRACT

Higher education in Ecuador demands greater efficiency and effectiveness in the management of its processes of Teaching, Research and Relationship with Society to respond with relevance to the demands of society. The objective of the work that is presented is to design a management model of the process of Linking with Society for the San Gregorio de Portoviejo University, which contributes to the fulfillment of the social mission from the integration of the substantive processes. A concurrent mixed investigation by phases was developed in which quantitative and qualitative paradigms were used in conjunction with theoretical and empirical methods and elements of statistics for the search, processing and analysis of information. The design of the Management Model of the process of Linking with Society proposed for the San Gregorio de Portoviejo University is based on the different relationships that are established between its elements, with each other and the political, economic, social, cultural and environmental environment. It is characterized by being participatory, dialogical, creative, contextualized, flexible, transformative, and having a systemic character.

Keywords:

Management, management model, model, Relationship with Society process.

INTRODUCCIÓN

El rol de la educación superior es ser agente de cambios y transformaciones sociales a través del desarrollo de ciencia, tecnología e innovación, para cumplir la misión de las Instituciones de Educación Superior (IES) con pertinencia. Este reto implica una gestión institucional que se sustente en la integración de los procesos sustantivos (Docencia, Investigación y Vinculación con la Sociedad¹) como una fuente de interacción con la sociedad, el sector público, privado y organizaciones no gubernamentales y comunitarias, lo que permitirá desarrollar acciones, propiciando el bien común fortaleciendo la relación universidad- sociedad.

Cada IES debe gestionar sus procesos universitarios, dentro de ellos el proceso de Vinculación con la Sociedad; sin embargo, pocos son los autores latinoamericanos que han investigado en este sentido, predominando los estudios de este tema en la última década. Concordando con Jaspe (2010) la gestión de este proceso sustantivo se debe caracterizar “por actuar en entornos organizacionales en los cuales se presentan imprecisiones conceptuales, diversidad de interpretaciones, poco conocimiento de la función extensionista por parte de la comunidad intra y extrauniversitaria y distinto énfasis” (p. 105).

El proceso de Vinculación con la Sociedad (VS) propicia un intercambio de capacidades, conocimiento y saberes, donde se benefician, estudiantes, docentes, trabajadores y sociedad. Este intercambio permite a la academia trabajar el conocimiento desde la realidad social de sus territorios y contextos, promoviendo una interrelación en doble vía.

En esta interacción juega un papel fundamental el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), al considerarse como: “habilitadoras y catalizadoras de la gestión del conocimiento en tanto posibilitan la creación de condiciones y contextos favorables para el desarrollo” (Alfonso, & Ponjuán, 2016, p. 143), lo que posibilita que las IES gestionen el proceso de VS de acuerdo a las exigencias tecnológicas que exige el mundo de hoy a la educación, a lo cual se suma el reto de enfrentar una problemática mundial como la pandemia COVID-19 que ha generado en las IES la revisión de sus procesos de gestión para adaptarse, creativa y responsablemente, a una nueva normalidad que ha traído consigo un sinnúmero de

transformaciones para asegurar la continuidad del proceso de Vinculación con la Sociedad.

Ante lo expuesto, el proceso de Vinculación con la Sociedad debe desarrollar una gestión pertinente que le permita cumplir con eficiencia su rol, es por ello, que el objetivo del presente trabajo se basa en el diseño e implementación de un modelo de gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad para la Universidad San Gregorio de Portoviejo, que contribuya al cumplimiento de la misión social desde la integración de los procesos sustantivos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo del trabajo, se llevó a cabo una investigación aplicada, transformadora, con enfoque mixto concurrente por fases, lo que permitió la utilización de elementos de los paradigmas cuantitativo y cualitativo, articulando métodos del nivel teórico, empírico y elementos de la estadística descriptiva, para la búsqueda, procesamiento y análisis de toda la información.

Los métodos teóricos empleados fueron el histórico-lógico, el análisis-síntesis, la inducción-deducción, la modelación, el sistémico estructural y funcional, y la sistematización. Los cuales se utilizaron para profundizar en las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales de los procesos no observables directamente, así como interpretar conceptualmente los datos empíricos obtenidos.

Se empleó el análisis documental, la encuesta, la observación, la triangulación metodológica, la técnica DAFO, grupo focal, la consulta a expertos para la valoración del modelo propuesto, así como la técnica IADOV para la satisfacción de usuarios, como métodos empíricos, los cuales permitieron ahondar en el proceso de Vinculación con la Sociedad. Además, se empleó la estadística descriptiva para el análisis de la información obtenida en la investigación.

La investigación se realizó en la Universidad San Gregorio de Portoviejo (USGP), Portoviejo, Manabí, Ecuador, en el período comprendido entre 2016 y 2020. La población participante en la investigación comprendió a todos los miembros de la comunidad universitaria de la USGP (30 directivos, 115 docentes, 110 no docentes y 2772 estudiantes), a partir de la cual se obtuvo una muestra no probabilística intencional conformada por 6 directivos, 14 docentes delegados² de VS y directores de proyectos³,

¹ En Ecuador al proceso de Extensión Universitaria se la denomina Vinculación con la Sociedad, por lo que en esta investigación es el término que se utilizará. A los efectos de la presente investigación, se hará referencia a este proceso sustantivo con letras iniciales mayúsculas, para diferenciarle de la relación universidad – sociedad, la que aparece en el texto con letras minúsculas.

² Docente delegado: Representa a la Carrera en la gestión de la VS.

³ Directores de programas y/o proyectos: Docentes categorizados en la carrera que genera el proyecto y/o programa. Cumplen con las funciones estratégicas y operativas que garanticen el desarrollo de las acciones

así como 200 estudiantes participantes en proyectos de Vinculación con la Sociedad. El criterio de inclusión en la muestra es ser un actor involucrado en la gestión del proceso de VS en sus diferentes niveles organizativos (universidad, departamento, carrera y año académico).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al realizar la triangulación de los resultados obtenidos de las fuentes de información y de los instrumentos aplicados, se pudo obtener una caracterización de la gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad en la Universidad San Gregorio de Portoviejo, lo que condujo a plantear los principales logros e insuficiencias.

Se constatan como logros:

- Voluntad política-institucional declarada en los estatutos de la USGP para gestionar el proceso de Vinculación con la Sociedad.
- La Vinculación con la Sociedad como una función pertinente en la gestión universitaria.
- El proceso de Vinculación con la Sociedad se evalúa en la IES en el cumplimiento de tres estándares: planificación, ejecución y resultados.
- Dentro del planificación estratégica existe un eje dedicado al fortalecimiento de la Vinculación con la Sociedad que se fortalecen con los Planes Operativos Anuales (POA) de cada carrera, las que realizan proyectos para el cumplimiento de estos objetivos.
- Tradición universitaria en el desarrollo de actividades de Vinculación con la Sociedad.
- Existencia de instrumentos de planificación estratégica en los que se asume el proceso de Vinculación con la Sociedad.
- Actitud positiva de los docentes delegados y directores de los proyectos de VS para el desarrollo del proceso.
- Impacto de los proyectos de Vinculación desarrollados, propiciando el posicionamiento de la Universidad San Gregorio de Portoviejo en la comunidad extra-universitaria.
- Existencia de un reglamento de Vinculación con la Sociedad, en el que se establece la normativa de la USGP para la gestión de este proceso sustantivo.

De igual forma, se pudo determinar que las insuficiencias existentes eran las siguientes:

- En el proceso de Vinculación con la Sociedad no se evidencia articulación con los procesos sustantivos y el resto de los procesos universitarios.
- Los diagnósticos para la planificación pertinente de los programas y proyectos no se realizan con la participación de todos los actores del proceso.
- Insuficiente planificación y organización de las actividades de la VS que limita el cumplimiento de los objetivos planteados.
- Los resultados de la ejecución de las actividades de VS evidencian una desarticulación con las etapas anteriores del ciclo de gestión.
- No se explicitan mecanismos específicos para la evaluación y el control de las diferentes acciones de VS.
- Limitado conocimiento sobre el proceso de VS y su gestión.
- *No existían ni se planificaban recursos económicos y financieros para la gestión del proceso de VS.*
- *Los proyectos de VS que se ejecutan en la USGP no aprovechan al máximo las bondades de la investigación científica y viceversa.*
- *Insuficiente conocimiento sobre la VS y su gestión, lo que limita la implicación de los diferentes actores de este proceso.*
- Los gestores de VS a nivel de carrera no se designan a partir de un perfil para este proceso y carecen de estímulos e incentivos.
- Los actores del proceso diseñan e implementan las actividades de VS sin tener en cuenta el POA, el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) y las indicaciones del Consejo de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CAACES).
- Los diferentes proyectos de Vinculación con la Sociedad no se gestionan a partir de programas.
- Limitado empleo las TIC para la gestión del proceso de VS.
- La gestión del proceso de VS no está debidamente organizada, ni se cuentan con los registros y formatos institucionales que faciliten el desarrollo del proceso y su evaluación.

diagnósticas, de ejecución y evaluación de los programas y/o proyectos bajo su responsabilidad. Serán docentes a tiempo completo, con una asignación de carga horaria mínimo de 5 horas de acuerdo a la normativa interna vigente.

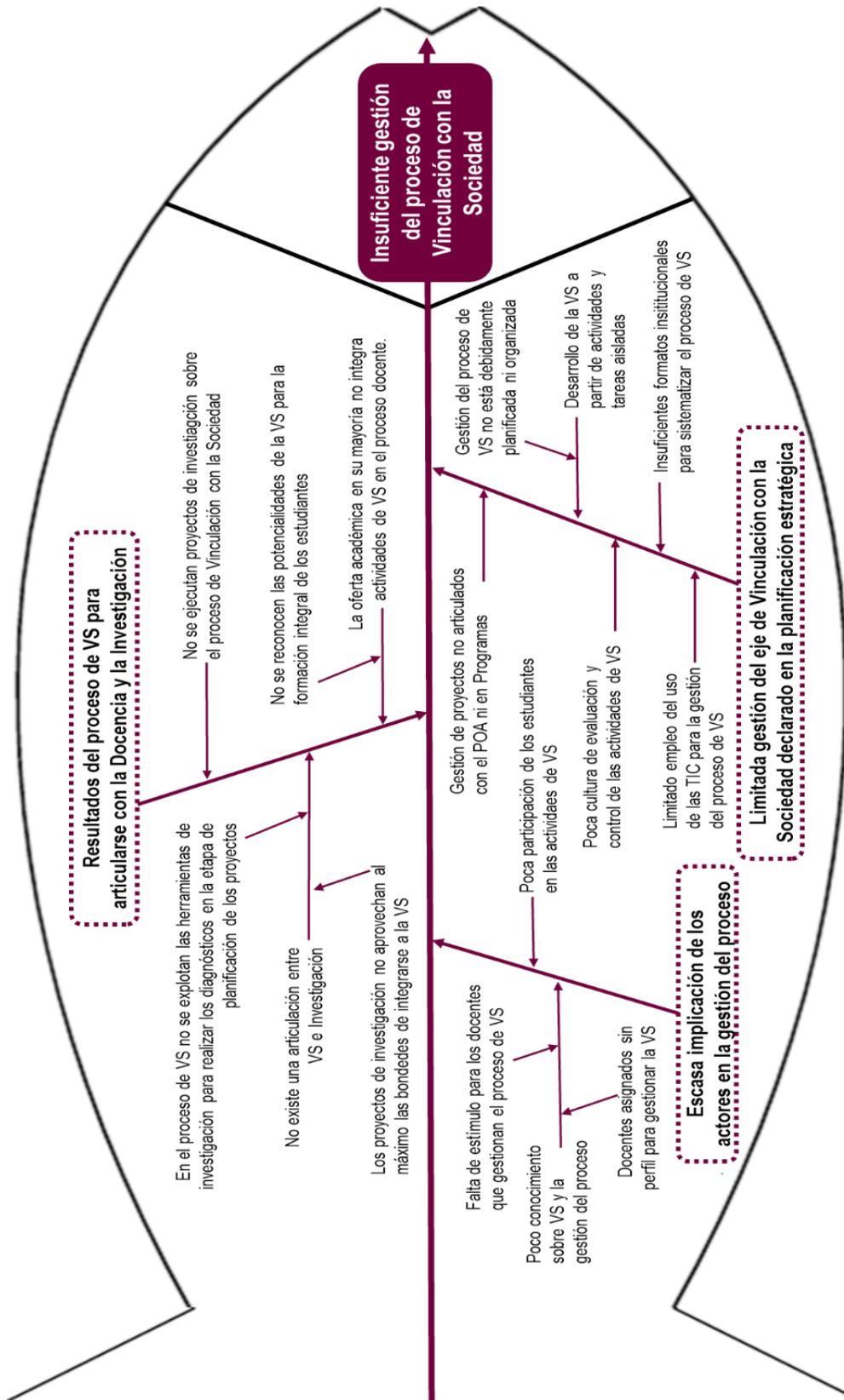


Figura 1. Diagrama causa-efecto de la situación actual de insuficiente gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad en la USGP.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Las insuficiencias detectadas, algunas de las cuales constituyen causas originales de otras, pueden ser representadas gráficamente en un diagrama causa-efecto o diagrama de Ishikawa, donde se pueden constatar las causas que contribuyen a la situación actual de una inadecuada gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad en la USGP. Figura 1

Estos resultados corroboran la necesidad de diseñar e implementar, con el apoyo de los logros mencionados y para enfrentar las insuficiencias (disminuir o eliminar su efecto), un Modelo de gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad (MGVS), que propicie además la integración de los procesos sustantivos universitarios, visibilizando el rol de la VS como proceso dinamizador de las relaciones universidad-sociedad, como proceso sistémico e integrador de los demás procesos universitarios.

Para cumplir con esta prerrogativa, se requiere profundizar, analizar y perfeccionar las concepciones y mecanismos de gestión de los procesos sustantivos, ya que estos poseen formas propias de dirección, lo cual conlleva asegurar una capacidad superior de gestión, una mayor inserción del análisis de esta problemática de manera integrada a sus objetivos estratégicos y líneas de acción y una creciente implicación de la comunidad universitaria y los agentes sociales en el desarrollo de los procesos. González, Batista, & González (2020a)

Gestionar con eficiencia y eficacia los procesos universitarios, requiere tener en cuenta los mecanismos de gestión, así como conocimiento sobre los procesos en cuestión, que permita a sus actores, “la consecución de sus objetivos y a la concreta realización de su misión y visión institucionales” (Castanedo, 2019, p. 3).

Los modelos de gestión han evolucionado, desde los procesos productivos y empresariales hasta las diversas organizaciones, entre ellas las educativas. En este sentido los autores concuerdan con Duque (2009), cuando afirma que existe una variable de complejidad que no ha sido tomada en cuenta en el sistema universitario, el modelo de gestión que soporta las universidades.

No obstante, dentro de la amplia gama de posibilidades existente en la teoría de modelos de gestión, es posible analizar algunos que se identifican con el contexto universitario. Se manejan varios enfoques de gestión, tales como: el direccionamiento estratégico; la gestión del conocimiento; la gestión de la calidad y la gestión por competencias.

El análisis de varias concepciones de modelos de gestión afines a la investigación permitió determinar características relevantes a tener en cuenta, tales como: determinar

las líneas de mejora continua, ser un referente estratégico, partir del diagnóstico de la organización, combinar la organización del proceso con los recursos a emplear para cumplir los objetivos, asumir las bases conceptuales y procedimentales en función del contexto, que exprese en síntesis su propósito y relaciones, ser aplicable, entre otras.

Teniendo en cuenta el análisis documental realizado y lo expresado anteriormente, se asume para la investigación la concepción de González, Batista, & Zambrano, (2019), de modelo de gestión para el ámbito de la Educación Superior como: una representación que permite mostrar un proceso, sus interacciones, entre sí y con el entorno (político, económico, cultural, social y ambiental), dentro y fuera de la institución; que tiene en cuenta las normativas y objetivos de la institución, para definir su política, principios, valores, objetivo, procesos y actividades; parte del diagnóstico de la realidad del proceso en cuestión, para constatar la transformación de las entradas en salidas y su mejora continua. Se caracteriza por ser flexible y dinámico, a partir de la participación activa de actores y usuarios, en función de las condiciones histórico-político y sociales y de satisfacción de la sociedad. (p. 5)

Esta concepción es aplicable para el caso de la Vinculación con la Sociedad. Varios autores han propuesto modelos de gestión (González, & González, 2002; Jaspe, 2010; Escamilla, & Gómez, 2012; Veliz, et al., 2015; Valarezo, & Estrada, 2018), para este proceso sustantivo, que coincidiendo con Polaino, & Romillo (2017) es: uno de los primeros pasos de la dirección universitaria en su trabajo con este proceso y convertirles en un proceso sistemático que permita planificar, organizar, controlar y evaluar el proceso de forma que provoque la implicación de profesores, estudiantes, agentes sociales y ahorro de recursos, con lo que se obtiene un provecho añadido en el entendido de formación de valores en todos los que intervienen en dicho proceso a partir de la integración de los procesos sustantivos. (p.22)

Los modelos de gestión son una herramienta de trabajo que posibilitará la comprensión de los actores del proceso, en función de las demandas de la sociedad para cumplir el rol social del proceso y de las Instituciones de Educación Superior.

Diseño del Modelo de gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad para la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Teniendo en cuenta la concepción de modelo de gestión para el ámbito de la educación superior, el análisis de los modelos de gestión de VS, el diagnóstico de la situación actual de la gestión de este proceso en la USGP, así

como la concepción del proceso de VS en la USGP asumida en esta investigación, se determinaron los principales elementos que permitieron diseñar un modelo de gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad para la USGP.

El MGVS tiene como basamento científico el orden conceptual (Zambrano, et al., 2020b) y de gestión, al cumplir con las características de un modelo de gestión, se sustenta en las diferentes relaciones que se establecen entre sus elementos, entre sí y el entorno político, económico, cultural, social y ambiental (Figura 2). Todo ello en concordancia con lo referido en el RRA (2020), en el que se expresa:

Las IES, a través de su planificación estratégica-operativa y oferta académica, evidenciarán la articulación de las actividades de vinculación con la sociedad con las potencialidades y necesidades del contexto local, regional, nacional e internacional, los desafíos de las nuevas tendencias de la ciencia, la tecnología, la innovación, la profesión, el desarrollo sustentable, el arte y la cultura. (p. 12)

Las relaciones esenciales que se establecen en el MGVS son de manera vertical, horizontal e integral, a partir de la interacción entre cada elemento y con el entorno, resaltando el papel de las líneas operativas (LO) para la transformación de las entradas en salidas. Las relaciones esenciales que se establecen en el MGVS para la USGP se muestran a continuación:

a. Contexto - Ejes estratégicos - Líneas operativas.

Determina la influencia del contexto político, económico, ambiental, cultural y social para la transformación de las entradas en salidas, a través de la gestión de las líneas operativas en interacción dialógica y sistemática con los ejes estratégicos tales como: las redes, los convenios, las alianzas y la internacionalización; lo cual contribuye al desarrollo de la sociedad en la que se desenvuelve.

Entradas - Líneas operativas - Salidas - Mejora continua del proceso Vinculación con la Sociedad.

Las demandas y necesidades de la sociedad, permiten determinar qué línea operativa del proceso de VS es necesario gestionar, para responder con la solución pertinente al problema detectado (diagnóstico). Cada función del ciclo básico de la gestión (planificación, organización, implementación y control) arroja información útil para transformar la realidad y mejorar cada elemento del ciclo de gestión de la línea operativa del proceso de Vinculación con la Sociedad en cuestión.

De esta manera, se transforman las entradas en salidas, a partir de la gestión de las líneas operativas, dando solución a la problemática social, teniendo en cuenta las valoraciones de los actores y usuarios, que contribuyen a la mejora continua de cada LO y del proceso de Vinculación con la Sociedad.

b. Normativas – (Política – Principios – Misión – Visión – Valores) - Objetivo - Líneas operativas.

Las normativas externas e internas de la IES, permiten establecer la política y los principios que sustentan el MGVS-USGP, a partir de los cuales se puede determinar la misión, la visión y los valores que lo guían; lo cual contribuye a definir el objetivo y las metas del proceso. Lo anterior debe ser compartido y concientizado con actores y usuarios, para cumplir el objetivo propuesto, a partir de la gestión de las líneas operativas declaradas, contribuyendo así a la operacionalización del proceso, en función de la Política – Principios – Misión – Visión – Valores del proceso.

Las relaciones esenciales que se dan en el modelo, permite su comprensión, para lo cual también es necesario profundizar en cada elemento del MGVS-USGP. Por ello, es imprescindible exponer de manera explícita cada aspecto, comenzando por las normativas externas e internas, las cuales aportan a la declaración de la política institucional del proceso, los valores y principios que sirven de punto de partida, para establecer el MGVS.

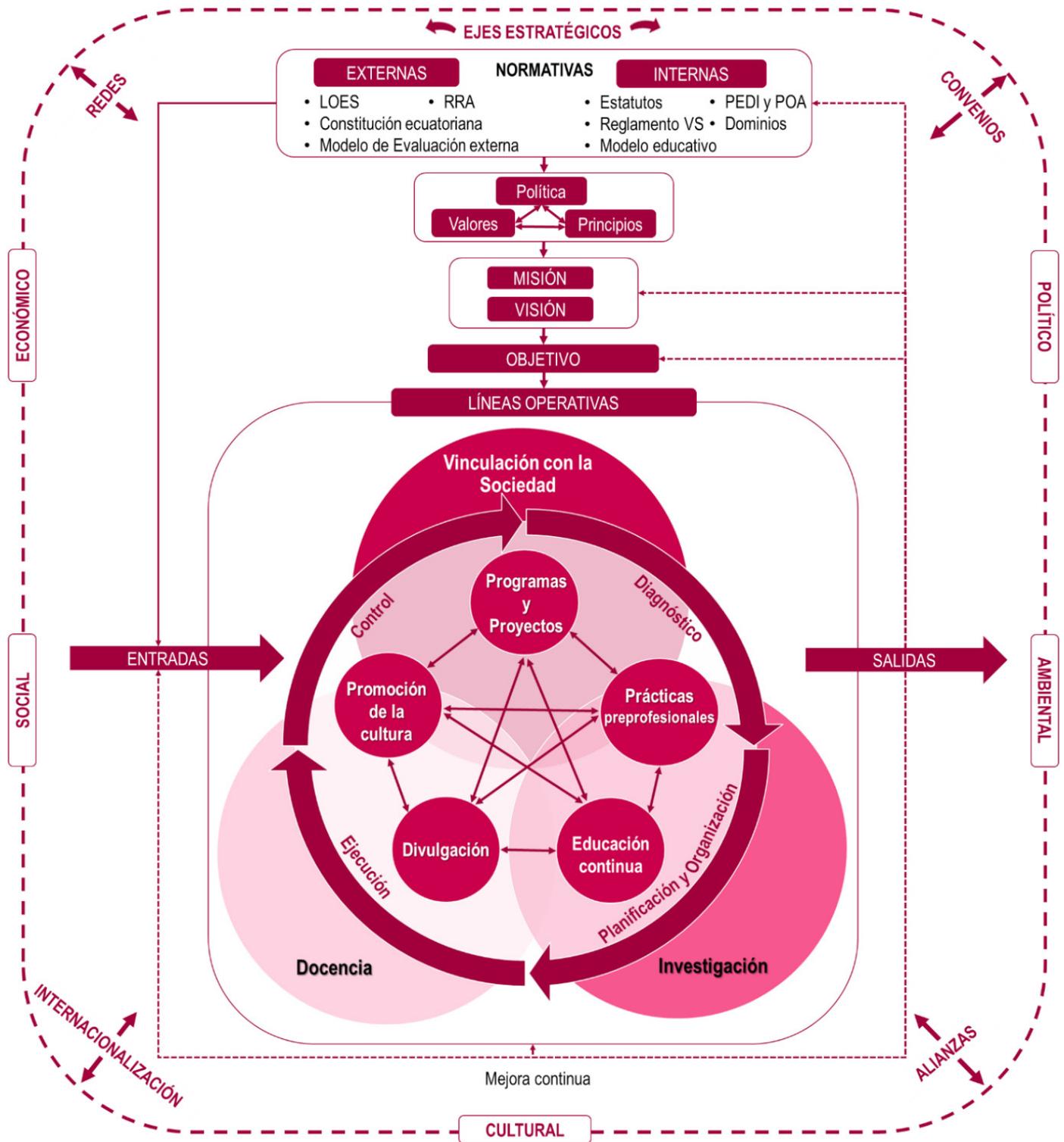


Figura 2. Modelo de Gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad para la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Fuente: Elaboración propia.

Las normativas externas son: la Constitución, la LOES, el RRA y el Modelo de Evaluación y las normativas internas: Estatutos, Plan Estratégico Institucional, Plan Operativo Anual, Modelo Educativo, Dominios Institucionales y el Reglamento de Vinculación con la Sociedad, los cuales se actualizan en función de los requerimientos institucionales.

La USGP se caracteriza por ser una IES humanista, aun cuando esta es una institución particular, su carácter es comunitario, aspecto importante a tener en cuenta para determinar la política, principios y valores que se detallan a continuación. La Política, según Macías (2010), citado por González, Batista, & González, (2020a, p. 120) y con él cual la autora de la presente investigación concuerda, se define como que: expone las ideas que la organización pondrá en marcha con el fin de alcanzar los resultados esperados y definidos en la Misión, Visión y Valores. La política debe tener en cuenta los recursos disponibles y las condiciones del entorno en el que la organización desarrolla y desarrollará su actividad.

La Política del Modelo de Gestión de la Vinculación con la Sociedad de la USGP, tiene el compromiso de guiar el proceso de Vinculación con la Sociedad acorde a las normativas del Ecuador y de la Educación Superior ecuatoriana y la IES, en particular de la USGP; integrada a los procesos de docencia e investigación, para así contribuir al cumplimiento de la misión social de la IES; a partir de la participación activa en las LO de Vinculación con la Sociedad; responder de manera pertinente y estratégica a la problemática social del entorno desde la base de los dominios de la comunidad universitaria y establecer relaciones de cooperación con otras IES y organizaciones culturales y sociales que permitan el intercambio de saberes, conocimientos y experiencias que contribuyan al fortalecimiento de la gestión del proceso de VS.

Los principios del MGVS se desarrollan a continuación, los cuales coinciden con lo propuesto por Galarza, Soca, & Almuiñas (2017), quienes expresan que, es necesario tener en cuenta "las particularidades de la IES y asegurar el compromiso y la responsabilidad". Por otra parte, Soca, Galarza, & Almuiñas (2015) refieren que, son asumidos como fundamento o aseveración fundamental, que permiten el desarrollo de un razonamiento o estudio científico, en función de esto se declara lo siguiente:

- La Vinculación con la Sociedad en la USGP debe realizarse en integración con la docencia y la investigación. La integración de los procesos sustantivos para responder las demandas y exigencias del entorno, forman parte fundamental de los mecanismos de gestión de Vinculación con la Sociedad en la USGP.

- El proceso de VS-USGP responde a las demandas y exigencias de la sociedad y la comunidad universitaria.

La USGP tiene la misión de responder a las demandas y exigencias de la sociedad y la comunidad universitaria, siendo el proceso de Vinculación con la Sociedad, quien, con mayor dinamismo, facilita la respuesta oportuna y pertinente que requiere la sociedad.

- En el MGVS es imprescindible el vínculo explícito entre la teoría del proceso a gestionar y la teoría para gestionar el proceso.

El proceso de VS en la USGP exige que se articule convenientemente la teoría que sustenta el MGVS (teoría de) con elementos de la teoría para gestionar el proceso en cuestión (teoría para). De esta manera, se requiere conjugar los elementos teórico-metodológicos sobre la gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad, con aquellos relacionados con su concepción.

- El proceso de VS debe contribuir a la formación de la comunidad intra y extra universitaria.

La comunidad intra y extra universitaria en su accionar en el proceso de Vinculación con la Sociedad, adquiere valores y fortalece su experiencia uniendo la praxis a la teoría, a partir de las vivencias en los diferentes contextos de acción y diálogo de saberes, en ese intercambio se aporta al crecimiento cultural y humanístico de la sociedad.

- La Vinculación con la Sociedad en la USGP es un compromiso y una responsabilidad de todos los actores del proceso.

El rol de los actores de VS es vital para el cumplimiento del objetivo del proceso, para ello, es necesaria la participación activa, la voluntad, el compromiso con la IES y el proceso, la responsabilidad individual y colectiva con los resultados y su impacto en el desarrollo de la sociedad.

El grupo focal realizado validó los componentes del MGVS, donde se acordó la Misión y la Visión del MGVS, determinándose la Misión del MGVS-USGP como: contribuir desde la integración de los procesos sustantivos al desarrollo político, económico, cultural, ambiental y social, a través de la gestión de las líneas operativas, que responda de manera efectiva y pertinente a las demandas y expectativas de la sociedad. La Visión del MGVS-USGP es, ser referente de integración de los procesos sustantivos desde el proceso de Vinculación con la Sociedad para la transformación social.

Los Valores del MGVS están en correspondencia con los valores institucionales, que se declaran en el PEDI (USGP, 2020, p. 9):

- Vocación de servicio: para decidir con criterio y servir con altura, sentido común, calidad y calidez a nuestros usuarios.
- Liderazgo: como actitud proactiva para integrarse en la conducción visionaria, participativa y comprometida con la educación superior.
- Respeto: cuando se reconocen los derechos innatos individuales como eje central en la consecución de objetivos, pero también, cuando se adquiere compromiso con la vida de las personas y el entorno ambiental.
- Transparencia: cuando se hace saber a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre lo que hacemos y cómo actuamos internamente.
- Integridad: como actividad distintiva en lo que somos y hacemos.
- Solidaridad: cuando se desarrolla sentimientos de pertenencia a la Institución y cuando esos sentimientos trascienden en beneficio del entorno en donde se actúa.
- Responsabilidad social: cuando se asumen retos en actitud voluntaria, inteligente, competitiva, innovadora y sostenible en pro de las funciones sustantivas de la educación superior y del entorno que nos circunda.
- Trabajo en equipo: cuando se comparten conocimientos, experiencias y esfuerzos, asumiendo responsabilidades en la consecución de objetivos comunes.

El MGVS tiene como objetivo: perfeccionar la gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad, en integración dinámica con la docencia e investigación para el cumplimiento de la misión social de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

El cumplimiento de este objetivo, de la misión y la visión, se obtendrá a partir de la gestión de las líneas operativas (LO)⁴, declaradas en el MGVS, algunas corresponden al RRA (2020) para la Vinculación con la Sociedad, ya que como está normado, cada IES decide cuál asumir en función a sus dominios académicos y objetivos institucionales. Además, en el MGVS se adiciona otra LO en correspondencia a la misión y visión institucional, esta es la LO Promoción de la cultura. Las particularidades de la VS en la USGP permiten poner en valor la cultura, el talento y la relación IES-sociedad, en función de esto se describen a continuación las líneas operativas:

- Programas y Proyectos: son abordados a partir de la cultura de la profesión manejados con criterios de pertinencia social, investigativo, interdisciplinar, participativo a fin de contribuir a la formación integral de

los estudiantes, docentes y comunidad desde el intercambio de saberes y conocimientos con la sociedad.

- Prácticas Preprofesionales: se realizan mediante planes, programas y/o proyectos coherentes con los resultados de aprendizaje y el perfil de egreso, se desarrollan en escenarios propios de la cultura de la profesión.

Las prácticas preprofesionales se subdividen en dos componentes: prácticas laborales, de naturaleza profesional en contextos reales de aplicación, que son gestionadas desde la Dirección General Académica y las coordinaciones de carreras; y prácticas de servicio comunitario, cuya naturaleza es la atención a personas, grupos o contextos de vulnerabilidad, cuya responsabilidad de su gestión está bajo el Dpto. de Vinculación con la Sociedad y se desarrollan a través de programas y proyectos, articulándose con la línea operativa correspondiente.

- Educación Continua: hacen referencia a procesos de capacitación y actualización de conocimientos para enriquecer su acervo cultural y profesional. Se ejecutan en forma de cursos, seminarios, talleres u otras actividades académicas.
- Divulgación: se socializan los resultados del proceso de VS y su impacto, por diversas vías de comunicación.
- Promoción de la Cultura: promueve acciones culturales que aportan al desarrollo de la identidad, el arte y la literatura, para elevar la formación cultural e identitaria de la comunidad universitaria y la sociedad.

La gestión de las LO, debe tener en cuenta las etapas del ciclo de gestión y la integración de los procesos sustantivos para transformar las entradas en salidas, a partir del análisis del diagnóstico, necesidades y demandas del entorno. Las entradas proporcionan información valiosa y pertinente para la planificación y organización de las LO, en las cuales se ejecutarán acciones para responder a las demandas, teniendo en cuenta el talento humano, recursos materiales, económicos y tecnológicos, disponibilidad del tiempo y los actores requeridos para llevar a cabo cada actividad. Adicionalmente, se requiere definir los controles a realizar e indicadores de evaluación para cada LO, lo cual permitirá evaluar la eficiencia y eficacia de cada componente del MGVS y su mejora continua, coincidiendo con Cruzata, & Álvarez (2019, p. 515), “poder formular indicadores propios para la evaluación de la Extensión universitaria, posibilitaría valorar en mayor medida la multidimensionalidad y pertinencia de este proceso”.

Las entradas están determinadas por:

⁴ Líneas operativas: los procesos que se gestionan dentro del proceso de VS y representan diferentes aristas del vínculo universidad – sociedad.

- Exigencias derivadas de los organismos de evaluación y control (CES⁵, SENESCYT⁶, CACES⁷).
- Necesidades y demandas de desarrollo social; perfil profesional; solicitud de capacitación; promoción de la cultura y la identidad, de la comunidad intra y extra universitaria.

Las salidas:

- Proyectos integrados y multidisciplinarios que contribuyen a la solución de los problemas de la sociedad a partir del intercambio de saberes y conocimientos.
- Acciones de Vinculación con la Sociedad en estrecha relación con el perfil profesional.
- Capacitación continua que satisface las necesidades de la comunidad intra y extra universitaria.
- Acciones sistemáticas de socialización de la labor de Vinculación con la Sociedad.
- Acciones institucionales que promueven la cultura y la identidad.

La gestión de las líneas operativas para responder a las demandas, expectativas y exigencias del entorno, conlleva para este MGVS, la articulación de las LO con los ejes estratégicos tales como: las redes, las alianzas, convenios e internacionalización, así como con el contexto, lo cual permitirá el intercambio sistemático y dialógico con la sociedad, proporcionándole institucionalidad al proceso de VS.

El MGVS evidencia un conjunto de características, tales como:

- Participativo: involucra de forma activa a los actores de la comunidad intra y extra universitaria y potencia el protagonismo de los actores sociales implicados en el proceso.
- Dialógico: establece una comunicación de doble vía, permitiendo el intercambio de conocimientos y saberes entre la universidad y la sociedad.
- Creativo: crea el espacio idóneo para generar a partir de los conocimientos, acciones innovadoras y novedosas.
- Contextualizado: genera acciones que responden a las demandas cambiantes del entorno y las necesidades de la IES.

⁵ CES: Consejo de Educación Superior. Ecuador.

⁶ SENESCYT: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Ecuador.

⁷ CACES: Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. Ecuador.

- Flexible: se puede extrapolar a otros contextos y otros IES, al abordar el proceso de Vinculación con la Sociedad, adecuándolo en su implementación a las características propias de la institución, permite además el enriquecimiento de su propia concepción teórica a partir de la mejora continua del modelo.
- Transformador: se sustenta en que el cumplimiento del objetivo general del modelo que se propone implica la transformación de una situación real diagnosticada, hacia una situación deseada en la que el proceso de VS se integre a la docencia y la investigación, para contribuir al cumplimiento de la misión social de la IES.
- Carácter Sistémico: debido a la relación dialéctica que se establece entre cada uno de los componentes del MGVS, entre si y el entorno, lo que permite mejorar la gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad, a partir de su transformación en la práctica, dada la posibilidad de evaluar y retroalimentar cada una de las acciones que se ejecutan a partir de la mejora continua.

El MGVS propuesto coincide con elementos de otros modelos de gestión diseñados para este proceso sustantivo (Jaspe, 2010; Escamilla, & Gómez, 2012; Veliz, et al., 2015), los cuales plantean que deben contener: entradas, procesos y salidas vinculadas al proceso de Vinculación con la Sociedad; se basan en la interrelación con el contexto; estimulan la integración de los procesos de docencia e investigación con la VS; se sustentan en ámbitos de desarrollo; incluyen el ciclo de gestión; emplean el conocimiento resultante para la toma de decisiones; se conciben para resolver un problema de gestión del proceso de VS y estimulan el diálogo de saberes y la participación activa de actores y usuarios.

Además, en el MGVS se asume el enfoque de sistema tal y como lo plantean (Veliz, et al., (2015), lo cual contribuirá a la comprensión real de las interrelaciones que se establecen dentro del proceso, entre los elementos que lo conforman y el entorno; además, permitirá compartir lecciones aprendidas desde la práctica, identificar fuentes y redes de experiencia, estructurar y mapear las necesidades de conocimiento, coincidiendo con Escamilla, & Gómez (2012), así como resolver un problema del proceso de VS.

El MGVS pone de manifiesto las dimensiones para el proceso de VS propuestas por Menéndez (2017):

1. Dimensión académica – investigativa – institucional: se analiza el proceso de VS como una función que se integra a la docencia y a la investigación, teniendo en cuenta su institucionalización, jerarquización y reconocimiento académico en el mismo nivel que los otros procesos.

2. Dimensión social, cultura y productiva: expresa el rol del proceso de VS como la promotora de acciones que permiten mejorar la calidad de vida y contribuir a la inclusión y cohesión social, dentro de un desarrollo humano sustentable. Contribuyendo desde la ciencia a la solución de la problemática social, cultural y productiva.
3. Dimensión comunicacional: busca conferir al proceso de VS su propia esencia. Toda acción se debe dar en términos dialógicos, de interacción, respetando y valorando los saberes de la comunidad y haciendo que estos converjan con la ciencia, creando una sinergia de conocimientos para una construcción colectiva.
4. Dimensión pedagógica: se refiere a la contribución de la Vinculación con la Sociedad al proceso de enseñanza-aprendizaje, al incorporar las prácticas de VS al currículo misma que retroalimentarán el proceso docente. También es un espacio donde se trabaja el desarrollo humano en la praxis de principios y valores.
5. Dimensión política: en esta se manifiesta el involucramiento de la IES con la Sociedad y el Estado, no su puede pensar en una VS responsable, sino se trabaja de manera articulada con la política pública que rige en el Estado y la misión de las IES en el aporte al desarrollo, desde la construcción colectiva.

Adicionalmente, los autores tomaron en cuenta una dimensión Tecnológica, entendiendo esta como el conjunto de conocimientos que permiten diseñar y crear herramientas que faciliten la implementación en cada etapa del proceso. La dimensión tecnológica debe contener el diseño innovador de matrices y formularios para la sistematización del proceso de VS, las cuales desempeñan un rol fundamental en la gestión del proceso con el empleo de la tecnología, donde la informatización a través de los sistemas de información (SI) se posiciona como tendencia actual. Los SI permiten la obtención de información que coincidiendo con Zambrano, González, & Batista (2020a): es un ingrediente de utilidad para las Instituciones de Educación Superior, en tanto facilita las acciones de planificación, diagnóstico, funcionamiento y supervisión de planes, proyectos y programas; además, contribuye a la evaluación de las actividades, resultados e impactos de la gestión universitaria. (p. 145)

El diseño del MGVS propuesto para la USGP, debe implementarse desde la capacitación de sus actores, la sistematización de un sistema de información, con una constante socialización de sus resultados, para “poder obtener información y criterios que permita perfeccionar los procesos al interior de las IES” Nan, González, & Batista (2021) lo cual contribuirá a la mejora continua de la gestión del proceso y la IES en cuestión.

Se requiere además de control y evaluación que, coincidiendo con González, Batista, & González (2020b, p. 58) requiere de “revisiones sistemáticas de la aplicación de instrumentos, el análisis y discusión de los resultados, permitirá “... tomar las medidas pertinentes, con la consecuente mejora continua de la Extensión Universitaria”.

Los resultados e impactos de su gestión aportarán a la transformación económica, política, cultural, ambiental y social del territorio, primando los intereses y necesidades de la sociedad, lo cual posicionará al proceso de VS como proceso transformador, flexible, contextualizado, que responde con pertinencia y actualidad tecnológica a las disímiles demandas de la comunidad intra y extrauniversitaria, desde la integración de los procesos sustantivos.

CONCLUSIONES

La triangulación metodológica permitió constatar las causas que contribuyeron a la débil gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad en la USGP. Lo que corroboró la necesidad de diseñar un modelo de gestión para este proceso, con el apoyo de los logros detectados y para enfrentar las insuficiencias, a partir de la integración de los procesos sustantivos y para dar cumplimiento a la misión social de la IES.

El MGVS diseñado manifiesta relaciones esenciales entre sus componentes y con el entorno, manifiesta dimensiones del proceso de VS, resaltando la dimensión tecnológica como aporte del modelo, de igual manera se propone su gestión de manera flexible, contextualizada, participativa y transformadora, para aportar al desarrollo económico, político, cultural, ambiental y social del territorio.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alfonso, I. R., & Ponjuán, G. (2016). Diseño de un modelo de gestión de conocimiento para entornos virtuales de aprendizaje en salud. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 27(2), 138-153. <http://www.rcics.sld.cu/index.php/acimed/article/view/893>
- Castanedo, A. (2019). Modelo conceptual descriptivo para ejecutar una eficaz gestión por procesos, con garantía de calidad, en la Universidad del siglo XXI. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(2). <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/287/328>
- Cruzata, R., & Álvarez, J. C. (2019). Indicadores para la autoevaluación de la calidad del proceso de extensión universitaria. *Rev. Humanidades Médicas*. 19(3), 504-521. <http://humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/article/view/1441>

- Duque, E. J. (2009). La gestión de la universidad como elemento básico del sistema universitario: Una reflexión desde la perspectiva de los stakeholders. *Innovar*, 19 (SUPPL. 1), 25-41.
- Escamilla, C., & Gómez, M. T. (2012). Modelo de vinculación entre las Instituciones de Educación Superior y las empresas: gestión del conocimiento. *Revista Acta Universitaria*, 22(2), 32-40. <https://doi.org/10.15174/au.2012.364>
- Galarza, J., Soca, H., & Almuiñas, J. L. (2017). Metodología para evaluar la calidad de la formación del estudiante en la Escuela Latinoamericana de Medicina. *Rev. Educación Médica Superior*, 31(4), 1-23. <http://ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/1131>
- González, M., & González, G. R. (2002). Gestión de la extensión universitaria, una aproximación desde la perspectiva cubana. *Revista Cubana de Educación Superior*, 22(2), 55-68.
- González, O., Batista, A., & González, M. (2020a). Sistema de gestión de la calidad del proceso de extensión universitaria, una experiencia en la Universidad de La Habana. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 11(2), 105-134. <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i2.3324>
- González, O., Batista, A., & González, M. (2020b). Indicadores de calidad del proceso de extensión universitaria en la Universidad de La Habana. *Revista San Gregorio*, 43, 49-64. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i43>
- González, O., Batista, A., & Zambrano, T. M. (2019). Curso-Taller Proceso metodológico para evaluar resultados e impacto en los proyectos de Vinculación. Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador.
- Jaspe, A. (2010). La gestión de la extensión universitaria y el compromiso social de la universidad. *Rev. Informe de investigación educativa*, XXIV, 101-114.
- Menéndez, G. (2017). Resignificación de la extensión a 100 años de la Reforma Universitaria de 1918. *Revista +E*, 7(7), 24-37. <https://doi.org/10.14409/extension.v0i7.7048>
- Nan, L., González, O., & Batista, A. (2021). La extensión universitaria en la Universidad Internacional de Heilongjiang de la República Popular China. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(1). <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/411/450>
- Polaino, C. J., & Romillo, A. J. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Revista Formación Universitaria*, 10(3), 21-30. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000300004>
- RRA (2020). *Reglamento del Régimen Académico. RPC-SO-16-NO. 331-2020. Gaceta oficial del Consejo de Educación Superior, Ecuador*. <https://vlex.ec/vid/rpc-so-16-no-852754292>
- Soca, H., Galarza, J., & Almuiñas, J. L. (2015). Propuesta de modelo para evaluar el proceso de formación básica del médico en la Escuela Latinoamericana de Medicina. *Revista Cubana de Educación Superior*, 3, 29-41. <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/84/119>
- USGP (2020). Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2020-2024. Departamento de Planificación, Universidad San Gregorio de Portoviejo. <https://planificacioninstitucional.sangregorio.edu.ec/plan-estrategico-2020-2024/>
- Valarezo, L., & Estrada, V. (2018). Modelo de gestión de la vinculación universitaria de la carrera de Ingeniería Civil de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. *Revista Espacios*, 39(52), 22-29. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n52/18395222.html>
- Véliz, J. A., Noarys Pérez, N., González, M., Díaz, T., & González, G. R. (2015). El modelo de gestión de la extensión universitaria para la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río. *Rev. Ciencias Médicas*, 19(6), 1129-1139. http://www.revcompinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/2413/pdf_160
- Zambrano, T. M., González, O., & Batista, A. (2020a). Sistema de información integral para el proceso de vinculación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. *Revista Conrado*, 16(75), 142-149. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1401>
- Zambrano, T. M., Batista, A., Vélez, C. E., & González, O. (2020b). Concepción del proceso de vinculación con la sociedad en la USGP desde una perspectiva científica. *Revista San Gregorio*, 38, 38-52. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i38>