

# 03

## IDENTIFICACIÓN DE DEBILIDADES QUE AFECTAN A ORGANIZACIONES DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

### IDENTIFICATION OF WEAKNESSES THAT AFFECT ORGANIZATIONS OF THE POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY

Jorge Goyes García<sup>1</sup>

E-mail: [adminfinanciero@uniandes.edu.ec](mailto:adminfinanciero@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2298-2135>

Jorge Hernán Almeida Blacio<sup>1</sup>

E-mail: [us.jorgealmeida@uniandes.edu.ec](mailto:us.jorgealmeida@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6716-9113>

Wilmer Medardo Arias Collaguazo<sup>1</sup>

E-mail: [ui.wilmerarias@uniandes.edu.ec](mailto:ui.wilmerarias@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1438-4012>

Norma Eulalia Barona López<sup>1</sup>

E-mail: [ua.normabarona@uniandes.edu.ec](mailto:ua.normabarona@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6249-3475>

<sup>1</sup> Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ecuador.

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Goyes García, J., Almeida Blacio, J. H., Arias Collaguazo, W. M., & Barona López, N. E. (2022). Identificación de debilidades que afectan a organizaciones del sector de la economía popular y solidaria. *Revista Conrado*, 18(S1), 31-42.

#### RESUMEN

La evolución de las diversas formas de organización social y económica ha dado lugar a la economía popular y solidaria, sistema en que priman los principios de cooperación. En Ecuador se promulgó la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria como impulso al Plan Nacional del Buen Vivir. Contextualizado en el entorno de empresas del sector popular y solidario, el presente trabajo tiene como objetivo identificar debilidades que afectan la gestión empresarial. Se concluyó que las principales debilidades detectadas corresponden a los sistemas de gestión de capital humano, dado el hecho de que es la acción del hombre, condicionada por su habilidad y experticia, la que modifica cualquier ámbito del entorno empresarial, y donde juega un rol fundamental la capacitación profesional como vía para incrementar conocimientos, habilidades y actitudes de los trabajadores para la realización más eficiente de sus funciones en su ámbito de acción. Las acciones de mejora deben emprenderse sobre los sistemas de gestión de capital humano, de dirección empresarial, contable, financiera y comercial, en este orden cronológico.

#### Palabras claves

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, sistema de gestión de capital humano, acciones de mejora.

#### ABSTRACT

The evolution of the different forms of social and economic organization has given rise to the popular and solidarity economy, a system in which the principles of cooperation prevail. In Ecuador, the organic law of popular and solidarity economy was as a boost to the national plan for good living. Contextualized in the environment of companies of the popular and solidarity economy sector, the objective of this work is to identify weaknesses that affect business management. It was concluded that the main weaknesses detected correspond to the human capital management system, given the fact that the action of man conditioned by his skill and expertise that modifies any area of the business environment and where does the professional training paly a fundamental role to increase knowledge, skills and attitudes of workers for the more efficient performance of their functions. Improvement actions must be undertaken on management systems of human capital, management, accounting, financial and business in this chronological order.

#### Keywords:

Organic Law of Popular and Solidarity Economy, human capital management system, improvement actions.

## INTRODUCCIÓN

La humanidad, a lo largo de su historia ha transitado por diversas formaciones económicas y sociales, con distintas maneras de relacionarse e interactuar en los ámbitos sociales, económicos, políticos, dando lugar a la evolución constante de las interacciones comerciales y financieras. En la actualidad, con la irrupción de nuevas tecnologías y las consecuentes transformaciones de los mercados, las relaciones comerciales se han globalizado. Esta globalización, entendida como un proceso tecnológico, económico, cultural y social a gran escala, hace que en el mundo se unifiquen mercados, sociedades y culturas, creando interdependencia íntimamente ligada a un determinado modelo político y económico, basado en la ideología neoliberal, un modelo de vida consumista y, sobre todo, el afán por la acumulación basado en el individualismo.

Desde el nacimiento del capitalismo ha sido innegable el surgimiento de varias formas de organización como resultado de injusticias sociales y desigualdades propias del sistema que se han reconocido como parte de esa otra forma de entender y hacer economía desde criterios relacionados con la justicia social, así como en contraposición con las desigualdades y el conjunto de consecuencias nocivas producidas por el funcionamiento del sistema capitalista. (Askunze, 2013)

El desempleo, las injusticias salariales y de los derechos sociales, la concentración mayoritaria de la riqueza, la globalización y la segregación del sector informal, han sido las manifestaciones preponderantes de este sistema. La base que sustenta el capitalismo es la acumulación, sin importar los medios que use para alcanzar sus fines. Dentro del modo de organización capitalista, surge el concepto de economía social, cuya primera aparición se remonta a la Europa del siglo XIX. Fueron autores de renombre, tales como John Stuart Mill y Leon Walras, los que apodaron con tal término a las innovadoras organizaciones que se iban creando como respuesta a los nuevos problemas sociales que la incipiente sociedad capitalista generaba. (Pérez de Mendiguren, 2008; Estupiñan et al. 2018)

Es por ello por lo que la evolución de las diversas formas de organización social y económica ha dado lugar a un modelo económico donde priman los principios de cooperación con el afán de satisfacer las necesidades económicas y sociales. Hoy en día varios países a nivel mundial han adoptado el modo socialista como un sistema que regula las actividades sociales y económicas en sus pueblos. No obstante, a nivel mundial lidera el modelo capitalista, en el que las características de consumo

excesivo, el lucro sobre el individuo y las injusticias laborales son los elementos que priman, un modelo de vida consumista y, sobre todo, el afán por la acumulación basado en el individualismo.

Es importante mencionar también que este concepto incluye a la justicia social como un objetivo imprescindible de la actividad económica. Y fue así como se extendieron rápidamente las ideas y prácticas cooperativas que traspasaron horizontes y se expandieron hacia África, Asia y Oceanía. El cooperativismo –mutualismo y/o asociatividad– como forma de organización, llegó también a América del Norte durante los últimos años del siglo XIX e inmediatamente se esparció por América Latina y el Caribe, resaltando principios de solidaridad y de respeto y cuidado a la naturaleza y su estrecha relación con el hombre. Sin embargo, es importante recalcar que las diferentes formas de experiencias solidarias, de asociatividad y de respeto a la naturaleza, han estado presentes desde los principios de la humanidad y han ido desarrollándose en las diferentes etapas de la civilización. América Latina y el Caribe no han sido la excepción y hoy en día existen varias iniciativas que sobresalen a nivel mundial y han sido un ejemplo de organización. Cabe destacar la importancia de conocer las corrientes teóricas conceptuales y especificar los puntos de vista de reconocidos autores, expertos en economía social y economía solidaria. En este sentido (Coraggio, 2007) reconoce a la economía social como: Una propuesta transicional de prácticas económicas de acción transformadora [...], en dirección a otra economía, a otro sistema económico, organizado por el principio de la acumulación de capital. Incluye las cooperativas, fundaciones, cooperativas de ahorro y crédito, mutualidades, organizaciones no gubernamentales, el sector voluntario, las organizaciones benéficas y las empresas sociales.

En Ecuador, a partir de 2008 legalmente existen tres tipos de economía. La primera es la pública, que parte del accionar del Estado con sus instituciones y servicios; la segunda es la privada, formada por empresas grandes, medianas y pequeñas cuya finalidad principal es la obtención de lucro; por último, la economía popular y solidaria, representada por aquellos actores sociales informales que realizan un sin número de actividades económicas populares y que contribuyen significativamente a la economía del país. Desde que esta última se incluyó como el tercer sector de la economía nacional, el gobierno ha trabajado en aras de dar cumplimiento a la inclusión de los sectores socioeconómicos más vulnerados, creando instituciones que consideran el frente económico y social para tomar decisiones respecto a la economía popular y solidaria, así como instituciones que implementan

una política pública especializada en esta economía particular.

Bajo esta premisa la Constitución de la República del Ecuador del 2008, hizo un aporte considerable en relación a los derechos de la naturaleza en función con el desenvolvimiento de los seres humanos como comunidad y su desarrollo armonioso. En lo concerniente al sector económico han surgido cambios en el ámbito del régimen del desarrollo, replanteándose la concepción del sistema como social y solidario cuyo sujeto y fin es el ser humano posibilitando el Buen Vivir para todas las personas, pueblos y nacionalidades que habitan en el país. (Belema, Oleas, & Bravo, 2014)

La presente investigación fue realizada como parte de un trabajo investigativo llevado a cabo por estudiantes de economía de la Universidad Tecnológica América. El mismo el mismo tuvo como objetivo diagnosticar la efectividad de la vinculación de empresas pertenecientes al sector de la economía popular y solidaria de la ciudad, Quito, y esta universidad. Como resultado se detectaron brechas en cuanto a la colaboración en materia de capacitación a los socios y administrativos de dichas organizaciones. Por tanto, se define como problema del presente trabajo la falta de capacitación y conocimientos de socios y administrativos, y como objetivo identificar debilidades que afectan la gestión empresarial. Si se identifican las debilidades que afectan la gestión empresarial tomando como caso de estudio las entidades observadas, se podrán tomar como referentes para emprender acciones de capacitación que permitan mejorar la gestión empresarial y generalizar los resultados a otras organizaciones del sector económico popular y solidario. Con la implementación de las acciones se espera contribuir a mejorar la economía popular y solidaria.

## DESARROLLO

En décadas de los sesenta y setenta la economía solidaria presenta una importante expansión tanto en Europa como en América Latina, debido a la crisis económica por la que atravesaba el mundo. Sin embargo, se conoce que esta economía ya existía desde años remotos en que los agricultores se asociaban y se ayudaban mutuamente para obtener productos y alimentos.

La economía solidaria tiene sus raíces en Europa en el siglo XIX cuando la economía de mercado no lograba la armonía social, se planteó el asociacionismo de la clase obrera como alternativa para el desarrollo y mejora de las condiciones de vida de la población, basándose en principios de solidaridad. Como menciona Ojeda (2009), *“la economía solidaria pasa a ser una herramienta*

*fundamental para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más afectadas a causa del fenómeno de la globalización. Es por esto por lo que se la considera un modelo de desarrollo económico y humano”*. Se puede conceptualizar la economía solidaria como un conjunto de prácticas de producción, comercialización, consumo y crédito que buscan la satisfacción de necesidades y el desarrollo integral del ser humano y de la comunidad, sostenida por valores de cooperación, solidaridad, democracia, igualdad y sostenibilidad.

Se pueden clasificar en empresas asociativas, empresas comunitarias, cooperativas sociales, cooperativas de solidaridad, entre otras. Este tipo de empresas juegan un papel importante dentro del desarrollo de un territorio, puesto que, entre otras cosas, generan redistribución y empleo para los habitantes. La solidaridad entendida como el servicio a la comunidad es el principal objetivo de estas organizaciones. Estas empresas asociativas crean actividad con, por y para sus beneficiarios. Pretenden diferenciar las respuestas para adaptarlas a las necesidades, por ello manifiestan un potencial de innovación real, casi siempre a escala local. Por otro lado, estas nuevas empresas se caracterizan por presentar un comportamiento social, con lo cual articulan el compromiso individual y la acción colectiva. Responden a las nuevas aspiraciones que la sociedad desea, a la promoción de la solidaridad, a la defensa de la autonomía, así como a la voluntad de gestionar. (Belema et al., 2014)

La satisfacción de unas necesidades sociales cada vez más diferenciadas se busca abordar en forma cada vez más local. Se trata de crear oportunidades de inserción profesional para los grupos sociales rechazados por el mercado laboral ya sea porque no cuentan con la capacitación necesaria o porque simplemente la demanda de trabajo no puede abastecer la oferta laboral. Por otra parte, se busca responder a necesidades sociales no satisfechas, que por lo general no son rentables.

La importancia del desarrollo local radica en que es fundamental hacer frente a las necesidades que las comunidades presentan. También fomentan la formación y el desarrollo de empleo, buscan y provocan efectos impulsores de cohesión social. Las entidades de economía social y solidaria se identifican con un desarrollo dirigido hacia un interés común. Se consideran agentes de este desarrollo puesto que son generadoras de empleo, trabajan con personas de la comunidad, se genera un crecimiento empresarial buscando mayor productividad, lo cual provoca a su vez que el bienestar de los habitantes se incremente. Se concluye que un punto importante es buscar un desarrollo endógeno en donde las políticas

sean tomadas por los mismos miembros del territorio. (Herrera Taipicaña, 2018)

La gestión de estos organismos se divide en dos: la dimensión social, ética y cultural y la dimensión económica. La primera de ellas se relaciona con los procesos de gestión innovadora, que se refiere a la gestión del talento humano, gestión del conocimiento, gestión del cambio, gestión colaborativa, gestión de la responsabilidad social. Por su parte, el componente cultural y ético merece especial atención porque toda organización de economía solidaria debe estar orientada hacia la sensibilidad social, al fomento de valores como la solidaridad, la cooperación, la autogestión y la reciprocidad, la complementariedad, la armonía, el respeto y la equidad. Al tener claros estos componentes, mediante la generación de procesos asociativos, creativos, innovadores y a la formación de asociados conscientes de sus deberes ciudadanos, comunitarios y organizacionales, se podrán lograr el bienestar social mejorando la calidad de vida de sus actores.

En lo que respecta a la dimensión económica se articula a los procesos básicos de gestión como son la planificación, la organización, la dirección y el control. Las características que tiene una empresa de economía solidaria son las siguientes:

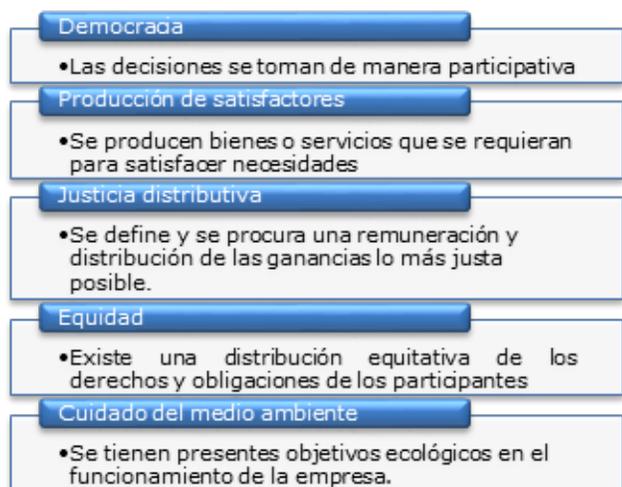


Figura 1. Características de las empresas de la economía popular y solidaria.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Solidaria., 2012)

- Ecuador ha adoptado varios modelos de desarrollo económico durante lo largo de su historia, en consonancia con las fluctuaciones de la economía mundial, como se describe a continuación según (Ruiz Revelo, 2015):

- 1830: El primer modelo de desarrollo que se aplicó en el país fue el primario exportador, al convertirse en República Independiente, a través de las exportaciones de productos primarios, como el cacao, empezó a integrarse en el mercado mundial y convirtiéndose en uno de los principales proveedores de cacao del mundo.
- Hasta 1965 el Primario Exportador fue el modelo de desarrollo aplicado en el país. En los años 60 se realizaron algunas reformas, se pretendía modernizar y centralizar el funcionamiento del Estado pues ya se lo veía como una parte fundamental del desarrollo. Al igual que en toda América Latina, en el país se aplicó el modelo de Sustitución de Importaciones. Existía una dependencia al capital extranjero, por lo cual la lógica de la industrialización tenía un componente externo determinante que limitaba las propuestas nacionales.
- En los años setenta, con el boom petrolero, el país empieza a obtener mayores ingresos y esto permite que el Ecuador presente un crecimiento a tasas sin precedentes. Sin embargo, a partir de 1976 el país, y en general los países latinoamericanos, entraron en un agresivo endeudamiento externo.
- En los años ochenta se impulsó en el Ecuador el modelo neoliberal. El país atravesó por una fuerte crisis, debido a la caída del precio del petróleo, el incremento de las tasas de interés internacionales y el cese del crédito internacional. Es en esta década que se implementan políticas de estabilización para los países de América Latina que estaban atravesando por la misma situación que Ecuador.
- En 1999, el Ecuador sufrió un retroceso económico muy importante, tuvo que atravesar por el Fenómeno del Niño, los precios del petróleo cayeron, los niveles de pobreza y desempleo eran elevados, existía concentración de riqueza, debilidad del mercado interno, elevada propensión marginal a importar, mal manejo administrativo del Estado, que llevaron a que el país pase por su peor crisis, de 1998-2000, y que inició la dolarización.
- Como respuesta a la crisis en varias provincias del país, en estos años se dio un inusitado crecimiento en la creación de cooperativas de ahorro y crédito; este fue el caso de la provincia de Tungurahua, especialmente en la ciudad de Ambato. A través de estos años y modelos de desarrollo económico aplicados en el país, el sector de la economía popular y solidaria no ha contado con un verdadero apoyo por parte de los gobiernos. Si bien es cierto, la economía popular siempre ha estado presente, encontrándose en la asociatividad y el cooperativismo, no existió una institucionalidad ni normativa que promueva a la economía solidaria como un sector fundamental en la economía del país.

- 2007: la situación ecuatoriana presentó un cambio con la llegada de Rafael Correa a la presidencia de la República. Con él se plantea el modelo del Buen Vivir, el cual busca generar un desarrollo económico y social, en donde la población pueda satisfacer todas sus necesidades básicas; exista una inversión en salud y educación; buscar la disminución de las desigualdades y la creación de oportunidades para todos; en donde la economía sea un instrumento para llegar al bienestar de la sociedad y no que la sociedad esté al servicio del mercado. Uno de sus principales objetivos de su gobierno fue cambiar la estructura productiva del país, pasando de una dependencia de las exportaciones de productos primarios y materia prima a una diversificación de la producción con generación de valor agregado. En el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 se dispone "Apoyar y promover la economía solidaria como una alternativa al desarrollo económico del país, en donde el sujeto y fin es el ser humano".

Es en estos tiempos en donde se empieza a visibilizar a la Economía solidaria como parte del sistema económico del Ecuador, con la promulgación de la Constitución de Montecristi del 2008 y la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Debido al actual enfoque del Gobierno ecuatoriano de impulsar a las organizaciones que conforman la economía popular y solidaria, se dio origen a la nueva Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), la cual contempla varios retos para las cooperativas que sustentarán un adecuado manejo de las cifras financieras y económicas que están relacionadas con el negocio y su crecimiento sostenido. Por tanto, las cooperativas de ahorro y crédito que estaban bajo supervisión de la Dirección Nacional de Cooperativas y el Ministerio de Inclusión Económica y Social, así como aquellas que controlaba la Superintendencia de Bancos, se integraron al sector financiero popular y solidario, de acuerdo con la LOEPS. Es normado y regulado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, amparada en el artículo 147 de la LOEPS, que consta en el Registro Oficial 444 de 10 de mayo de 2011, y su Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (Solidaria., 2011)

Esto puede evidenciarse al hablar de los sectores cooperativistas, asociativos, comunitarios y familiares, las cuales han sido aglutinadas bajo la denominación de Economías Populares y Solidarias (EPS), donde prevalece el ser humano y la mejora de sus condiciones socioeconómicas de forma colectiva, lo que conlleva a un beneficio común sobre la maximización del capital. Se puede expresar que las EPS buscan lograr este anhelo intrínseco de las personas al darles la oportunidad de unir sus recursos y alcanzar el bien común.

Para normar estas nacientes organizaciones se creó como ente de control y regulación a la Superintendencia de la Economía Popular y Solidario (SEPS) bajo la institucionalidad del Artículo 238 de la Constitución del Ecuador y en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (Solidaria., 2011), siendo estas las encargadas de responder por este mandato legal y los pilares del desarrollo y fomento del sector. Es importante comprender que el rol de las EPS es crucial para el desenvolvimiento de mercados en sectores que pueden verse afectados por la globalización o avances tecnológicos, sin embargo, y en virtud de las experiencias de caso; se presentan desafíos para conseguir resultados tangibles y replicables, desafíos que pueden ser oportunidades de mejora para la institucionalización de las EPS en el país. (Matamoros García, 2020)

### Formas de organización social: surgimiento de la economía popular y solidaria

El Ecuador ha dirigido su economía muy fuertemente a este tercer sector, tratando de dotarlo de factores de producción y construyendo relaciones en producción, distribución, consumo y financiación, basadas en principios fundamentales, valores y características que sustentan esta actividad. Entre las características se tiene:

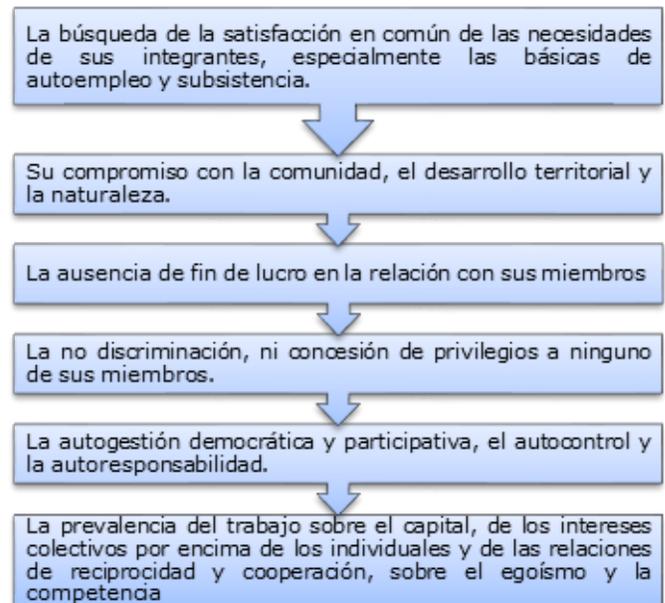


Figura 2: Características de la economía popular y solidaria en Ecuador Fuente: Elaboración propia a partir de (República, 2011a)

Con respecto a los valores, prevalecen la justicia, honestidad, transparencia y responsabilidad social y, por último, los principios se sustentan en la ayuda mutua, el esfuerzo

propio, la gestión democrática, el comercio justo y el consumo ético (República, 2011b). La planificación del Ecuador, realizada en el 2013 en el instrumento de planificación nacional denominado Plan nacional del buen vivir, establece que su tercer eje es la transformación del sistema económico para que efectivamente se convierta en un sistema social y solidario, en el que converjan la economía de mercado, la economía pública y la economía popular y solidaria. El nuevo sistema económico tiene como centro y fin al ser humano, privilegia el mundo del trabajo por sobre el capital y persigue el cambio de la matriz productiva. (Pereira, Borja, Rodríguez, & Cazar, 2018) Este eje comprende los siguientes objetivos nacionales:



Figura 3. Objetivos nacionales de la economía popular y solidaria en Ecuador.

Dentro de los principios fundamentales que norman a la economía popular y solidaria en el Ecuador, prima el de la solidaridad en la búsqueda del «buen vivir» y del bien común, sobre el «vivir bien». Para ello se pretende lograr la prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales, así como el comercio justo, con un consumo ético y responsable donde exista una distribución equitativa y solidaria de excedentes, respetando la identidad cultural y la equidad de género (República, 2011b).

Las organizaciones del sector económico popular y solidario están conformadas por los sectores: cooperativo, asociativo y comunitario. De manera más específica, las organizaciones de la economía popular y solidaria se presentan en las siguientes formas:

- Cooperativas de producción;
- Cooperativas de consumo;
- Cooperativas de vivienda;

- Cooperativas de servicios;
- Asociaciones productivas,
- Organizaciones comunitarias.

Por otro lado, las organizaciones que conforman el sector financiero popular y solidario son:

- Cooperativas de ahorro y crédito;
- Cajas solidarias y de ahorro;
- Cajas centrales; y
- Bancos comunales.

Las formas económicas más pequeñas conocidas como Unidades económicas populares (UEP) involucran a actores como: emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas, talleres artesanales y personas responsables de la economía del cuidado.

Ciertos principios que guían a las organizaciones de la EPS y del SFPS son universales y, por ende, aplicables casi sin modificaciones a distintos contextos y ubicaciones geográficas. La Alianza Cooperativa Internacional, por ejemplo, ha identificado a siete principios como elementos distintivos de las organizaciones cooperativas a nivel mundial: libre adhesión, control democrático de los socios, participación económica de los socios, autonomía e independencia, educación, entrenamiento e información, cooperación entre cooperativas, y compromiso con la comunidad. Con un carácter más local, para todas las organizaciones del sector económico popular y solidario en Ecuador, la LOEPS establece ocho principios que toda organización de este sector debe cumplir para ser identificada como tal:

- Búsqueda del Buen Vivir y del bien común
- Prolación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales
- Comercio justo y consumo ético y responsable
- Equidad de género
- Respeto a la identidad cultural
- Autogestión
- Responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas
- Distribución equitativa y solidaria de excedentes (República, 2011b)

El sector económico popular y solidario a su vez está conformado por organizaciones segmentadas en cuatro sectores: cooperativo, asociativo, comunitario, y las personas que son consideradas como unidades económicas populares. Si se pretende ubicar a estos agentes económicos

en el contexto del sistema económico general, es necesario caracterizarlos de manera más precisa, en el ámbito de la LOEPS:

- Sector Cooperativo. - Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.
- Sector Asociativo. - Son las asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la economía popular y solidaria.
- Sector Comunitario.- Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la economía popular y solidaria.
- Unidades Económicas Populares. - Son aquellas que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

## MATERIALES Y MÉTODOS

A continuación, se exponen los métodos utilizados para el desarrollo de la investigación:

- Método Científico: permite llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en la naturaleza y en la sociedad, mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.
- Método Inductivo y Deductivo: con su aplicación se logra conocer la realidad del problema objeto de investigación, partiendo de lo particular a lo general y de lo general a lo particular del problema.
- Método Histórico: permite conocer la fuente del problema y el avance del mismo para cotejarlo con la actualidad del problema.

- Proceso Jerárquico Analítico Saaty: Aunque el nombre incluya la palabra Análisis, el enfoque del AHP es totalmente sistémico, ya que, aunque analiza las decisiones a partir de la descomposición jerárquica, en ningún momento pierde de vista el objetivo general y las interdependencias existentes entre los conjuntos de factores, criterios y alternativas, por lo tanto, este método está enfocado en el sistema en general, y la solución que presenta es para la totalidad, no para la particularidad.

Metodología AHP de Saaty:

1. Priorización de los elementos del modelo jerárquico (tabla 2)
2. Comparación binaria de los elementos
3. Evaluación de los elementos mediante la asignación de pesos
4. Ranking de las alternativas de acuerdo a los pesos dados
5. Síntesis
6. Análisis de sensibilidad

Tabla 1. Escala de evaluación de Saaty (Tasa juicio verbal)

Escala	
9 extremadamente más preferido	3 moderadamente más preferido
7 muy poderosamente más preferido	1 igualmente preferido
5 poderosamente más preferido	

Fuente: (Saaty, 2008)

A continuación, se presenta un algoritmo para el cálculo, el cual debe aplicarse para todos los criterios:

- Para cada línea de la matriz de comparación por pares determinar una suma ponderada con base a la suma del producto de cada celda por la prioridad de cada alternativa o criterio correspondiente
- Para cada línea, dividir su suma ponderada por la prioridad de su alternativa o criterio correspondiente
- Determinar la media  $\lambda_{max}$  del resultado de la etapa anterior
- Calcular el índice de consistencia (CI) para cada alternativa o criterio

$$CI = \frac{\lambda_{max} - m}{m - 1}$$

Donde m es el número de alternativas

- Determinar el Índice Aleatorio (IA) de la tabla 3

- Determinar el índice de cociente de consistencia (la razón entre el índice de consistencia y el índice aleatorio)

Tabla 2. Índice aleatorio para el cálculo del coeficiente de consistencia

Número de alternativas para la decisión n	Índice aleatorio	Número de alternativas para la decisión n	Índice aleatorio
3	0,58	7	1,32
4	0,9	8	1,41
5	1,12	10	1,49
6	1,24		

Fuente: (Saaty, 2008) (Saaty, 2008) (Saaty, 2008)

Mapa cognitivo difuso(MCD): es un grafo dirigido, cuyos vértices representan conceptos y sus aristas representan las relaciones causales entre estos conceptos, estos fueron presentados por (Kosko, 1986). En los Mapas Cognitivos los valores significan una correlación inversa o directa entre los conceptos, mientras que, en su extensión difusa, toman valores en el intervalo [-1, 1], donde se incluye una gradación entre las relaciones de los conceptos.

La descripción de la fortaleza de la relación mediante el empleo de valores difusos permite expresar las relaciones causales entre variables, donde a cada arista se le asocia un peso en el conjunto, donde 0 significa que no hay relación causal entre las variables, -1 significa que la relación causal es inversa (si una variable aumenta la otra disminuye y viceversa), y 1 significa que existe una relación causal directa (ambas variables aumentan o ambas disminuyen).

Un MCD se puede representar a través de un grafo dirigido ponderado. Una matriz de adyacencia es construida a partir de los valores asignados a los arcos generalmente de forma numérica.

Existen tres posibles tipos de relaciones causales entre conceptos:

- Causalidad positiva ( $W_{ij} > 0$ ): Indica una causalidad positiva entre los conceptos  $C_i$  y  $C_j$ , es decir, el incremento (disminución) en el valor de  $C_i$  lleva al incremento (disminución) en el valor de  $C_j$ .
- Causalidad negativa ( $W_{ij} < 0$ ): Indica una causalidad negativa entre los conceptos  $C_i$  y  $C_j$ , es decir, el incremento (disminución) en el valor de  $C_i$  lleva a la disminución (incremento) en el valor de  $C_j$ .
- No existencia de relaciones ( $W_{ij} = 0$ ): Indica la no existencia de relación causal entre  $C_i$  y  $C_j$ .

En este artículo desarrollará el cálculo de la siguiente manera:

1. Selección de las causales relevantes.
2. Elaboración de la matriz de adyacencia con las valoraciones de los expertos

Cuando participa un conjunto de individuos (k), la matriz de adyacencia se formula a través de un operador de agregación, como por ejemplo la media aritmética. El método más simple consiste en encontrar la media aritmética de cada una de las conexiones para cada experto. Para k expertos, la matriz de adyacencia del MCD final (E) es obtenida como (Kosko, 1986):

$$E = \frac{(E_1 + E_2 + \dots + E_k)}{k} \quad (1)$$

Esta facilidad de agregación permite la creación de modelos mentales colectivos con relativa facilidad.

3. Análisis estático: se calculan para los valores absolutos de la matriz de adyacencia:

Outdegree, denotado por  $od(v_i)$ , que es la suma por cada fila de los valores absolutos de una variable de la matriz de adyacencia difusa. Es una medida de la fuerza acumulada de las conexiones existentes en la variable.

Indegree, denotado por  $id(v_i)$ , que es la suma por cada columna de los valores absolutos de una variable de la matriz de adyacencia difusa. Mide la fuerza acumulada de entrada de la variable.

La centralidad o grado total, de la variable es la suma de  $od(v_i)$ , con  $id(v_i)$ , como se indica a continuación:

$$td(v_i) = od(v_i) + id(v_i) \quad (2)$$

4. Finalmente, las variables se clasifican según el criterio siguiente, véase (Kandasamy, 2003)
  - a. Las variables transmisoras son aquellas con  $od(v_i) > 0$  e  $id(v_i) = 0$ .
  - b. Las variables receptoras son aquellas con  $od(v_i) = 0$  y  $id(v_i) > 0$ .
  - c. Las variables ordinarias satisfacen a la vez  $od(v_i) \neq 0$  y  $id(v_i) \neq 0$ .
5. Orden de las variables o nodos: se ordenan de manera ascendente acorde al grado de centralidad.

### Características de la muestra

Del estudio realizado se seleccionaron 25 empresas de la ciudad de Quito, segmentadas de la siguiente forma:

Tabla 3. Empresas pertenecientes al sector no financiero

Organizaciones del sector no financiero	Cantidad
Cooperativas de producción agrícola	5
Cooperativas de producción industrial	6
Cooperativas de viviendas	4
Asociaciones de producción	3
Asociaciones de servicio	2
Total	20

Tabla 4. Empresas pertenecientes al sector no financiero.

Organizaciones del sector financiero	Cantidad
Cooperativas de ahorro y crédito	3
Bancos comunales	1
Cajas solidarias	1
Total	5

Tabla 5. Debilidades identificadas en estas empresas

Sistema de gestión	Debilidades
A-Gestión comercial	Necesidad de elaborar procedimientos para la contratación de bienes y servicios
	Insuficiente investigación de marketing
B-Gestión contable	Necesidad de certificados de calidad y seguridad informática para los sistemas contables soportados en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)
	Desconocimiento de las Normas ecuatorianas de contabilidad generalmente aceptadas
	No se cuenta con sistema de auditoría interna
C-Gestión financiera	Insuficiente empleo de herramientas estadísticas para análisis financieros y de costo para la toma de decisiones
	Inadecuada gestión de créditos
	Necesidad de contratar pólizas de seguro
D- Gestión de dirección empresarial	No se cuenta con sistema de gestión basado en la dirección estratégica.
	Necesidad de implementar sistema de control interno basado en el modelo COSO
	No se cuenta con presupuesto para innovación y desarrollo
	No se implementan sistemas de gestión de la calidad
E-Gestión de capital humano	Necesidad de contratar asesores jurídicos
	No se cuenta con suficiente presupuesto para la capacitación profesional

A partir de la información obtenida se decide aplicar el método multicriterio MCD con el fin de determinar la importancia de los mismos y su nivel de influencia sobre el sistema de gestión empresarial.

Paso 1: Se definieron como nodos para la elaboración de la matriz y el MCD los sistemas de gestión identificados.

Paso 2: Elaboración de la matriz de adyacencia

$$E(x) = \begin{pmatrix} 0 & 0.1 & 0.2 & 1 & 0.6 \\ 0.5 & 0 & 0.2 & 1 & 0.9 \\ 0.2 & 0.9 & 0 & 0.6 & 0.5 \\ 0.9 & 0.8 & 0.5 & 0 & 0.9 \\ 1 & 1 & 0.9 & 1 & 0 \end{pmatrix}$$

Figura 4. Matriz de adyacencia

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con el promedio de las calificaciones a las relaciones definidas por el MCD.

Paso 3. Análisis estático

Tabla 6. Cálculo de Outdegree, Indegree y Centralidad o grado total

Nodos	ID	OD	TD
A	0.6667	0.4872	1.1538
B	0.7179	0.6667	1.3846
C	0.4615	0.5641	1.0256
D	0.9231	0.7949	1.7179
E	0.7436	1.0000	1.7436

Paso 4. Determinación de variables trasmisoras, ordinarias y receptoras

Tabla 7: Clasificación de las variables

Variables	Clasificación de variables
A	Ordinaria
B	Ordinaria
C	Ordinaria
D	Ordinaria
E	Trasmisora

Como se pudo observar existen 2 clasificaciones de las variables, lo cual implica lo siguiente:

- Variables trasmisoras (E): de las cuales depende el resto, no así ella, puesto que al transmitir información ella funciona como causa y no como consecuencia. Este nodo activa toda la red, pero la red no a ella, por lo que se considera independiente.
- Variables ordinarias (A, B, C, D): En este caso actúan como causa y consecuencia. Activan toda la red y la red la activa a ellos. Tienen interrelación con todo.

Paso 5. Orden y jerarquía

Acorde a lo expuesto en la tabla anterior, se ordena atendiendo al grado de centralidad, quedando de la siguiente forma: E>D>B>A>C

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

- Que el sistema de Gestión de capital humano tiene influencia sobre todos los demás, debido a que es la acción del hombre condicionada por su habilidad y experticia la que modifica cualquier ámbito del entorno empresarial, y donde juega un rol fundamental la capacitación profesional como vía para incrementar conocimientos, habilidades y actitudes de los trabajadores para la realización más eficiente de sus funciones en su ámbito de acción.
- Que el resto de los sistemas de gestión serán objeto de mejora en la medida en que se perfeccionen sus

procesos, los cuales se encuentran estrecha relación al actuar como parte del sistema empresarial.

Para determinar un orden prioritario para acometer acciones encaminadas a solucionar las debilidades identificadas, se procedió a aplicar el Proceso Jerárquico Analítico Saaty, obteniéndose un clasificación jerarquizada del sistema de gestión empresarial sobre el cual accionar de forma cronológica. A continuación, se muestra el resultado de la matriz normalizada:

Tabla 8: Resultados de la matriz normalizada

Criterios	A	B	C	D	E	PESO
A	0.05	0.05	0.11	0.20	0.26	0.11
B	0.41	0.08	0.08	0.23	0.16	0.16
C	0.21	0.34	0.07	0.16	0.15	0.15
D	0.15	0.17	0.29	0.09	0.30	0.17
E	0.18	0.36	0.45	0.32	0.13	0.24

Para comprobarse la consistencia de los datos obtenidos, aplicó el estudio de la consistencia de la matriz pareada:

Tabla 9. Estudio de la consistencia de la matriz pareada

Estudio de la consistencia de la matriz pareada		
Sistema de gestión	A x Peso	Valores propios aproximados
A	0.49	4.370287097
B	0.78	4.842945087
C	0.80	5.180511995
D	0.81	4.859619664
E	1.21	5.049572487
Valor propio=4.860587266		
IC=-0.03		
RC=-0.03		
<= 0,10 Consistente		

Los resultados obtenidos muestran el siguiente orden jerárquico:

Gestión de capital humano> Gestión de dirección empresarial> Gestión contable>Gestión financiera> Gestión comercial

Este orden se sustenta en el criterio de que el principal capital de cualquier entidad lo constituye el hombre, que de acuerdo con su formación profesional y experticia laboral es capaz de crear, transformar y mejorar los procesos empresariales. Además, se toma en cuenta que la apropiación de nuevos conocimientos, actualización en tecnologías y métodos novedosos en cuanto a dirección empresarial se adquieren mediante la capacitación oportuna y direccionada a solucionar las debilidades identificadas

en la organización. En resumen, sin un personal capacitado es imposible emprender cualquier acción de mejora.

Posteriormente se accionará sobre la gestión de dirección empresarial, con el fin de asumir la dirección estratégica como estilo de administración de empresas y negocios, la cual permitirá a la organización emprender acciones estratégicas específicas para la consecución de sus objetivos y una adaptación competitiva a su entorno. Este proceso incluye a su vez 3 etapas: definición de los objetivos organizacionales, diseño de las estrategias e implementación de estas. Todo el proceso se puede someter a acciones de mejora continua. Además, corresponde implementar procesos de gestión de la calidad con el objetivo de maximizar la eficiencia y calidad de los procesos mediante la aplicación de normas internacionales y optimización de los sistemas de información y análisis. La implantación de un sistema de control interno permite a entidad identificar riesgos empresariales y prevenirlos oportunamente mediante acciones específicas para minimizar la posibilidad de ocurrencia de estos o su impacto. Su diseño abarca 5 componentes que incluyen la supervisión y monitoreo como acción de mejora continua.

Seguidamente se debe perfeccionar la actividad contable mediante la certificación de los sistemas soportados por las TIC, con el fin de minimizar vulnerabilidades en cuanto a seguridad informática y confiabilidad del sistema para el registro de las operaciones contables. Aunque no todas las organizaciones pueden permitirse un sistema de auditoría interna, este constituye una ventaja que permite una supervisión de las operaciones contables, financieras y administrativas con el fin de

velar por el cumplimiento de las normas y regulaciones vigentes, detectar fraudes y otras irregularidades.

En consonancia con el perfeccionamiento de la gestión contable, la financiera dota a la entidad de información acerca del estado de sus activos, liquidez, ingresos y gastos. El uso de herramientas estadísticas permitirá la recolección, análisis e interpretación de la información contable y financiera para evaluar tendencias y probabilidades, sobre las cuales se puede apoyar la administración para la planeación y toma de decisiones a corto y largo plazo y confección de presupuestos orientados a satisfacer las necesidades de los procesos empresariales. Por otro lado, en esa planeación se evalúan los riesgos, ventajas y necesidades de créditos y pólizas de seguros como vías para facilitar el acceso a financiamientos, garantizar indemnizaciones, fortalecer la solvencia y mantener la rentabilidad del negocio.

Como última de todas estas mejoras se encuentran las que contribuirán a fortalecer la gestión comercial, una vez consolidados los anteriores sistemas de gestión, con la elaboración de procedimientos específicos de acuerdo a las particularidades de la entidad, para perfeccionar la contratación económica con el fin de preservar la continuidad de los suministros y la prestación de servicios o comercialización de productos, enmarcados en la planificación de ventas y otros presupuestos y de acuerdo las normas jurídicas vigentes y como protección ante eventuales incumplimientos de los términos negociados. Una vez elaborados los presupuestos correspondientes se podrá contar con los recursos financieros necesarios para incrementar las acciones de investigación de marketing para reorientar e intencionar las acciones de marketing hacia los mercados donde se hayan identificados las mejores oportunidades.

## CONCLUSIONES

Las empresas estudiadas presentan brechas en la capacitación de sus directivos que impactan en el funcionamiento del sistema empresarial. Las principales debilidades identificadas corresponden al sistema de gestión de capital humano, con influencia en el resto de los sistemas de gestión empresarial, determinada por el hecho de que es la acción del hombre, condicionada por su habilidad y experticia, la que modifica cualquier ámbito del entorno empresarial, y donde juega un rol fundamental la capacitación profesional como vía para incrementar conocimientos, habilidades y actitudes de los trabajadores para la realización más eficiente de sus funciones en su ámbito de acción.

El resto de los sistemas de gestión serán objeto de mejora en la medida en que se perfeccionen sus procesos, los cuales se encuentran estrecha relación al actuar como parte del sistema empresarial.

Las acciones de mejora deben emprenderse sobre los sistemas de gestión de capital humano, de dirección empresarial, contable, financiera y comercial, en este orden cronológico y teniendo en cuenta que todos interactúan como sistema, por lo que el perfeccionamiento de cada uno permite o facilita el proceso posterior.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Askunze, C. (2013). «Más allá del capitalismo: alternativas desde la economía solidaria». Documentación Social (n.o 168), pp. 91-116.

- Belema, L. A. A., Oleas, B. N. C., & Bravo, E. F. O. (2014). La economía popular y solidaria y el procedimiento para la gestión económico-financiera inclusivo en los sectores comunitarios de Ecuador. Caso de estudio. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 2(2), 45-53.
- Coraggio, J. (2007). «¿Es posible otra economía sin (otra) política?» (pp. pp. 151-180.). *Economía social, acción pública y política*, CICCUS, Buenos Aires.
- Estupiñán, J., Batista, N., Torres, R., Toapanta, A., & Oviedo, F. (2017). La perspectiva ambiental en el desarrollo local. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 4(2), 1-23.
- Herrera Taipicaña, M. P. (2018). La economía popular y solidaria: el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Kosko, B. (1986). Fuzzy cognitive maps. *International Journal of Man-Machine Studies* (24), 65-75.
- Matamoros García, D. Y. T., E. M. (2020). Economía popular y solidaria en Ecuador, el lento camino al desarrollo. Un análisis económico evolutivo. Mapa. *Revista de ciencias sociales y humanísticas* (14), 203-220. doi: <http://revistamapa.org/index.php/es>
- Ojeda, S. (2009). La economía solidaria, un modelo de desarrollo social caso de estudio en el Ecuador Facultad de Economía, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.: Fundación Chankuap y Huertos G.Z.
- Pereira, J. R. O., Borja, F. M. B., Rodríguez, I. E. A., & Cazar, W. M. M. (2018). Sistema Financiero Popular y Solidario y su evolución desde la implementación de la nueva Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria en el Ecuador. *Cooperativismo & Desarrollo*, 26(112).
- Pérez de Mendiguren, E. E., J. y Gurudi, L. (2008). «¿De qué hablamos cuando hablamos de economía social y solidaria? Concepto y nociones afines». XI Jornadas de Economía Crítica. Bilbao.
- República, P. d. I. (2011a). «Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria». art. 3, Quito, pp. 3-4.
- República, P. d. I. (2011b). «Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria». art. 4, Quito, p. 4.
- Ruiz Revelo, E. J. (2015). La Economía Social y Solidaria como modelo de desarrollo emergente en el Ecuador. PUCE.
- Saaty, T. L. (2008). Decision making with the Analytic Hierarchy Process. *International Journal of Services Sciences*. doi: 10.1504/IJSSCI.2008.017590
- Ley Orgánica de la economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidaria (2011). Solidaria., S. d. E. P. y. (2012). Boletín de Coyuntura N°1. El Sector Económico Popular y Solidario en Ecuador.