

Fecha de presentación: junio, 2015 Fecha de aceptación: agosto, 2015 Fecha de publicación: septiembre, 2015

ARTÍCULO 10

LA PROMOCIÓN DE SALUD COMO CONTENIDO DE LA SUPERACIÓN PROFESIONAL DEL MÉDICO DE LA FAMILIA

THE PROMOTION OF HEALTH LIKE CONTENT OF THE PROFESSIONAL OVERCOMING OF THE DOCTOR OF THE FAMILY

Dra. Zurisadai Rodríguez Leonard¹

E-mail: vddocente@dmslajas.cfg.sld.cu

Bárbara Vásquez García¹

E-mail: barbaravg840402@minsap.cfg.sld.cu

¹Policlínico Universitario "Dr. Enrique Barnet". Lajas. Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Rodríguez Leonard, Z., & Vásquez García, B. (2015). La promoción de salud como contenido de la superación profesional del médico de la familia. *Revista Conrado* [seriada en línea], 11 (50). pp. 57-61. Recuperado el día, mes y año, de <http://conrado.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

El programa de atención primaria de salud enuncia la necesidad de centrar las acciones de los médicos de la familia en la promoción de salud, para orientar la modificación en los estilos de vida y elevar el compromiso y responsabilidad de los ciudadanos con la salud personal y colectiva; bajo esta condición se reconocen varias iniciativas sin embargo aún se trabaja por la superación de este profesional. La presente investigación tiene como objetivo: Identificar los aspectos teóricos y metodológicos de la superación profesional de los médicos de familia en temas de promoción de salud.

Se demostró que existen limitaciones en la superación profesional lo que limita el accionar de los médicos de la atención primaria de salud en relación a la promoción de la salud.

Palabras clave:

Promoción de la salud, superación profesional, atención primaria de salud.

ABSTRACT

The primary attention program of health enunciates the need to center the actions of the physicians of the family in the promotion of health, to find one's bearings the modification in the styles of life and raise the commitment and responsibility of the citizens with the personal and collective health, below this condition recognize several initiatives however still it works for the surmounting of this professional. Investigation this letter has as objective: Identifying the theoretical aspects and metodológicosl of the professional surmounting of the physicians of family in topics of promotion of health

The determination of the needs for of preparation of the physicians of the family in topics of promotion of health are become a partner of the contents and related skills with the way to carry out the intervention as well as the change of conceptions about the character of the promotion of health by overflowing the preventive position.

Keywords:

Promotion of the health, professional surmounting, primary attention of health.

INTRODUCCIÓN

Hace más de cinco décadas, la promoción de la salud se asume como un tipo de actividad de “salud que se promueve mediante condiciones y estándares decentes de vida, buenas condiciones laborales, educación, cultura física, medios de descanso y recreación. Por lo tanto, la salud no es solo la ausencia de enfermedad, sino algo positivo, una actitud optimista frente a la vida y la aceptación de las responsabilidades que la vida nos da.” (Sigerist, 1941).

En esta posición la salud, se considera la dimensión central de calidad de vida, sabiendo que cada vez se entiende mejor como las políticas públicas que afectan la salud y los estilos de vida, y cómo éstos a la vez le dan forma a las conductas saludables.

No es hasta 1986 que en torno a la comprensión del concepto de promoción de salud, se suscribe un esfuerzo mundial en la promoción de salud, al quedar establecido en la Carta de Ottawa, qué se debía entender por promoción de salud, cuáles son sus principales áreas de acción y cuales los prerrequisitos para la salud (Sanabria Ramos, 2003).

Pero la promoción de la salud como estrategia de la nueva salud pública surgió como resultado de un importante cambio en el concepto y la teoría de la salud pública provocada por el informe de Lalonde “Nuevas perspectivas sobre la salud de los Canadienses” Canadá, (1986). En este informe se reconocieron los factores sociales y ambientales y los estilos de vida como los factores determinantes de la salud. Este informe fue uno de los documentos fundamentales para el debate que llevo a la adopción de la Carta de Ottawa Canadá, (1986).

Desde el punto de vista etimológico, promoción significa la acción de promover, es decir, adelantar, dar impulso a algo para procurar su logro. Esta definición tiene una amplia aplicación, y en el caso particular de la Salud Pública, su objetivo es impulsar una serie de actividades y acciones que culminen en el mejoramiento del estado de salud de las personas, las familias y la comunidad. Como todo lo circunscrito al ámbito humano, la promoción tiene antecedentes históricos más o menos vigentes, según estén orientadas las políticas sanitarias en cada país o región. No obstante, existe una reducida conceptualización, desarrollo metodológico y experiencia práctica sobre la aplicación de la promoción de salud en su sentido más amplio (Ruiz, (2000).

La 5ta Conferencia mundial OMS, (2000), logró crear el espacio necesario para que políticos y técnicos intercambiaran sus puntos de vistas sobre ¿Cómo hacer la promoción de salud y a dónde llegar? Al asumirlo como reto de los sistemas nacionales de la Salud Pública se vislumbró para el siglo XXI, la creación de la infraestructura para la promoción de salud y en este campo por derecho propio irrumpió con fuerza la formación de recursos humanos.

La promoción de salud entonces comienza con personas básicamente sanas y busca el desarrollo de medidas comunitarias e individuales que las ayuden a desarrollar estilos de vida que puedan mantener y aumentar su estado de bienestar (Carballeda, 2002). Debe ser concebido como un proceso que tiene el objetivo de fortalecer las habilidades y capacidades de las personas para emprender una acción y la capacidad de los grupos o las comunidades para actuar colectivamente con el fin de ejercer control sobre los determinantes de la salud y de ese modo mejorar su estado de salud (Sanabria Ramos, 2003).

Constituye también una estrategia que vincula a la gente con sus entornos con vista a crear un futuro más saludable, combinando la elección personal con la responsabilidad social. Como principio, abarca a toda la población en el contexto de su vida cotidiana; para que haya promoción de la salud es necesario que exista una participación comunitaria efectiva en la definición de los problemas, en la toma de decisiones y en las medidas emprendidas para modificar y mejorar los factores determinantes de la salud.

La promoción de la salud por tanto constituye una nueva estrategia dentro del campo de la salud y el ámbito social que se puede considerar, por un lado política, en tanto está dirigida hacia la elaboración de planes de actuación concretos y por el otro como un enfoque que promueve la salud orientada hacia los estilos de vida (Sanabria Ramos, 2003).

Según Sanabria Ramos, (2003) “la promoción de salud en Cuba tiene como una de sus fortalezas, que pueden llegar a cada persona beneficiaria del sistema de salud, por la vía del médico y la enfermera de la familia.” Sin embargo, en el campo de acción de estos profesionales y de otros que dentro del sector están involucrados con la promoción de la salud, se han identificado barreras que obstaculizan su trabajo en esta esfera, entre ellas se pueden mencionar: Insuficiente formación de promoción y educación para la salud durante el pre y el post grado, inadecuada programación de las acciones en función de las necesidades de la población, falta de control de las acciones que llegan a planificarse, en cada institución.

La organización del trabajo adoptada en los consultorios no favorece las acciones de promoción y educación para la salud:

- Escasos soportes para el trabajo educativo y los disponibles no siempre están diseñados de forma atractiva y científicamente concebidos. Insuficiente enfoque y accionar intersectorial.
- Las actividades y estrategias no siempre se sustentan en los avances científicos que se han alcanzado en este campo del saber.
- La investigación científica es insuficiente (Sanabria Ramos, 2003).

Por su naturaleza la promoción de la salud, lleva a realizar un trabajo concienzudo con los sujetos, de manera que él se sienta copartícipe de todos los procesos sustantivos a la citada promoción y que a la vez no sienta ninguna variante de agobio por estar actuando en función de su salud y la de los demás. A tenor con lo que se ha acotado, es necesario comprender el alcance de dos categorías que guardan una estrecha relación con la promoción de la salud y con las interioridades subyacentes del aprendizaje en este tema; se trata de educar en salud y educar para la salud (Martínez Abreu, 2014).

En este marco la Organización Mundial de la Salud ha elaborado en diversas cartas sobre promoción de la salud los principios que deben guiar este tipo de actividad profesional. Algunos de los más importantes son:

- Asegurar que el ambiente que está más allá del control de los individuos sea favorable a la salud.
- Combina métodos o planteamientos diversos pero complementarios, incluyendo comunicación, educación, legislación, medidas fiscales, cambio organizativo y desarrollo comunitario.

Aspira a la participación efectiva de la población, favoreciendo la autoayuda y animando a las personas a encontrar su manera de promocionar la salud de sus comunidades.

Aunque la promoción de la salud es básicamente una actividad del ámbito de la salud y del ámbito social, no se considera un servicio médico exclusivo, sin embargo los profesionales sanitarios, especialmente los de atención primaria, desempeñan un papel importante en apoyar y facilitar la promoción de la salud (Díaz Brito, 2012).

Luego, la formulación esencial del concepto de promoción de la salud que sugiere toda acción en ese sentido, significa construir políticas públicas saludables, crear un ambiente de apoyo, fortalecer la acción comunitaria, desarrollar aptitudes personales, y reorientar los servicios de salud. Tal consideración coloca el tema como contenido de la formación y capacitación de Recursos Humanos.

DESARROLLO

La superación profesional en promoción de salud que se desarrolla por las organizaciones y dependencias del sector de la Salud Pública, evidencia la tendencia a asumir el modelo formativo de orientación flexneriana, biologicista y mediatizado se extendió desde la década del 40 por Latinoamérica y sirvió de guía a la formación de las escuelas de salud pública las que progresivamente se han ido incrementando en la región.

La superación profesional en el campo de la promoción de la salud, identificada como estrategia para unos, como función esencial de la salud pública para otros, no ocupó en

un inicio el espacio que por estos tiempo ha ido ganando y llega a alcanzar en la actualidad, aunque en muchos casos aun tengamos insatisfacciones. Su enseñanza comenzó con algunas referencias en otros temas o contenidos, en programas de especialización y en el mejor de los casos con algunas pocas horas en diseños curriculares de avanzada (Cáceres Diéguez, 2011).

Algunos de los programas elaborados para este fin abren un espacio a la educación para la salud, la que con anterioridad venía desarrollando su potencial teórico metodológico e instrumental. Cursos, diplomados, maestrías y doctorados en promoción de la salud se encuentran ahora en fase de generalización con diferente intensidad según el país o continente (Arnol Domínguez, 2012).

La superación profesional relacionada con la promoción de salud parte de las necesidades de aprendizaje acerca de este tema. Por tanto, la identificación de necesidades de aprendizaje, consiste en un proceso para diagnosticar los conocimientos, las habilidades y el modo de actuación que requiere cada trabajador de la salud para desempeñarse profesionalmente en la promoción de salud. Proceden de diferentes fuentes (necesidades relacionadas con el puesto de trabajo, necesidades detectadas para el control a los servicios y/o a la docencia, y necesidades como producto de los exámenes de competencia y desempeño profesional). Necesidades determinadas por el desempeño individual de cada profesional.

Linares, (2013), concluye que es necesario determinar las necesidades de superación a partir de la obtención de información de manera científica e integral, teniendo en cuenta los criterios de todos los actores del proceso docente educativo, sus opiniones y carencias. Estas limitaciones para la formación posgraduada en el campo de la promoción de salud, aún persisten en la superación profesional de los médicos de la familia del territorio.

La superación postgraduada como una alternativa para el desarrollo de los recursos humanos en salud, contribuye al perfeccionamiento de los conocimientos, habilidades y actitudes que estos requieren para un mejor desempeño en sus responsabilidades y funciones docentes, asistenciales, gerenciales e investigativas. En este caso como contenido de la labor del médico de familia en la comunidad se asume que la promoción de la salud al ocuparse del desarrollo de concomitantes habilidades personales y actitudes para influir sobre los factores que determinan la salud, incluye la intervención sobre el contexto, donde los sujetos actúan para fortificar tanto aquellos factores que sostienen estilos de vida saludables como para modificar aquellos otros que imposibilitan ponerlos en práctica (Díaz Brito, 2012)

Todo esto nos motivo a la realización de este estudio que se llevó a cabo durante el periodo de enero a marzo de 2014, considerándolo útil para el desarrollo de investigaciones

futuras e intervenciones en el centro que contribuyan a elevar el nivel de conocimientos de los médicos de la atención primaria de salud y la calidad de los servicios.

Nos trazamos como:

Objetivos generales:

- Identificar los aspectos teóricos y metodológicos de la superación profesional de los médicos de la familia en temas de promoción de la salud en la comunidad
- Determinar las necesidades de aprendizaje en relación con los temas de promoción de la salud en los médicos de la atención primaria de salud.
- Relacionar la promoción de la salud como contenido de la superación profesional del médico de la atención primaria.

En la investigación, se utilizó un muestreo intencional, no probabilístico, discrecional o dirigido, pues la elección de sujetos u objetos de estudio dependieron del criterio del investigador.

Dentro de las estrategias del muestreo intencional se utilizó la de casos por criterios, que consiste en la selección de sujetos que satisfagan cierta condición previamente establecida. En este caso los médicos de la familia que laboran en consultorios médicos del municipio Lajas, provincia Cienfuegos por ser los médicos de la Atención primaria de salud, que trabajan directamente en la comunidad.

El universo son los 42 médicos de la Atención primaria de salud del municipio Lajas y la muestra estuvo constituido por los 20 médicos de la familia que laboran en consultorios del municipio Lajas.

Se utilizaron los métodos empíricos como el análisis documental, la encuesta, la entrevista semiestructurada y el cuestionario, que se combinaron en dependencia del enfoque de la investigación. Los instrumentos aplicados permitieron obtener información acerca de la superación profesional de los médicos de la familia, para la realización de acciones de promoción de salud.

Se utilizó el Análisis de la Situación de Salud del municipio como referente para identificar las necesidades de aprendizaje de promoción de salud pues este:

- Constituye el instrumento básico en el desarrollo de la nueva estrategia sanitaria en Cuba.
- Es el eje conductor de otros elementos propuestos por el sistema.
- Su aplicación en los últimos 20 años ha demostrado su importancia en la práctica sanitaria cubana.

- La esencia instrumental del análisis de situación de salud y la diversidad de su uso se relaciona directamente con los requerimientos de los servicios de salud, es por eso que su objeto de análisis interpretativo es la situación de salud.

Estos resultados se constataron al entrevistar a la Metodóloga de Postgrado y Ciencia y Técnica del policlínico, quien apunta, que dentro de las necesidades de aprendizaje identificadas por el departamento de docencia del municipio está la capacitación en temas de promoción de la salud a los médicos de familia, siendo una de las prioridades a incluir en el año 2015, en el plan de superación de la institución.

En el cuestionario dirigido a los médicos de la familia aplicado con el objetivo de identificar el desempeño de estos en la realización de acciones de promoción de la salud en la comunidad así como el diagnóstico de las necesidades de aprendizaje de los mismos se obtuvo que 13 de ellos, lo que representa el 65% han recibido capacitaciones en temas de promoción de la salud, a través de las diferentes modalidades de postgrado, cursos o conferencias.

Los que refieren que en las capacitaciones recibidas se han hecho énfasis en los aspectos teóricos de la promoción de la salud y que solo se hace referencia a la parte práctica desde la teoría, de los encuestados 15 de ellos, que son el 73,2 %, no distinguen el concepto de promoción de la salud y de educación para la salud, el 77,4 % desconocen las herramientas básicas para la realización de acciones de promoción de la salud, en la comunidad, plantean más del 70 % de los mismos, que son la charla educativa y la demostración.

El 89 % no identificaron las funciones y características del promotor de salud.

El 58 % valora su desempeño como médico de familia en relación a la acciones de promoción de salud en la práctica médica como regular.

Señalan que el desempeño de los profesionales de la atención primaria de salud, en la realización de acciones de promoción de la salud, es insuficiente, teniendo en cuenta las exigencias del cuadro de salud a nivel nacional. Sugieren dentro de los aspectos a profundizar en la superación profesional de los médicos de la atención primaria de salud, para la realización de acciones de promoción de la salud, los relacionados con la aplicación de acciones de promoción de la salud en la comunidad, haciendo énfasis en la forma en que se deben utilizar las herramientas de promoción de salud.

Las regularidades obtenidas en la aplicación de los instrumentos arrojaron que los médicos de la familia tienen como necesidades de aprendizaje la adquisición de habilidades

para la aplicación de acciones de promoción de la salud en la comunidad, haciendo énfasis en la forma en que se deben utilizar las herramientas de promoción de salud, el análisis de las causas de esta situación advierte que el desconocimiento del concepto de promoción de la salud y del documento que define la promoción de la salud como estrategia de la Atención primaria de salud, influye en el manejo limitado de métodos, procedimientos y técnicas a utilizar para las acciones promocionales salubristas y que en la superación profesional recibida por los médicos de la familia, no se ha hecho énfasis en los aspectos teóricos de la promoción de la salud, lo cual advierte que es insuficiente la preparación recibida en los aspectos de la aplicación de los mismos, en la labor que desempeñan en la comunidad.

CONCLUSIONES

El estudio teórico y metodológico de la superación profesional de los médicos de la familia en temas de promoción de salud en la comunidad permitió identificar que este profesional deberá asumirse como promotor de salud y ampliar su intervención en la comunidad en que labora. Por tanto urge, actualizar, profundizar conocimientos y adquirir actitudes que van encaminadas a promover salud.

La determinación de las necesidades y potencialidades para la preparación de los médicos de la familia en temas de promoción de salud en la comunidad están asociadas a los contenidos y habilidades y actitudes relacionadas con la manera de realizar la intervención así como el cambio de concepciones acerca del carácter de la promoción de salud rebasando la posición preventiva con que se han venido relacionando.

BIBLIOGRAFÍA

- Arnold Domínguez, Y. (2012). Elaboración de programas de promoción y educación en enfermedades crónicas no transmisibles. Aspectos básicos. *Finlay*, 4.
- Cáceres Diéguez, A. (2011). Superación profesional de posgrado en la atención primaria de salud: una estrategia didáctica para la modificación de comportamientos y conductas a favor de los estilos de vida saludables. Santiago de Cuba, Cuba.
- Calderón C, B. L. (2009). Médicos y pacientes ante la promoción de estilos de vida saludables en Atención primaria. *Fac Nac Salud Pública*, 56-66.
- Carballeda, A. (2002). Modelos de intervención del trabajo social en el campo de la salud: obstáculos, posibilidades y nuevas perspectivas de actuación. *Margen*, 7.
- Díaz, B. Y. (2012). Generalidades sobre promoción y educación para la salud. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 4.
- Lalonde. Conferencia Internacional auspiciada por la OMS y la Asociación Canadiense de Salud Pública. (1986). Canada.

- Linares Cordero, M. (2013). *Estrategia de superación pedagógica para docentes de la carrera de medicina*. /s.l/: Educación Médica Superior.
- Martínez Abreus, J. (2014). La promoción de salud, estrategia principal de la nueva salud pública. *Revista Médica Electrónica*.
- Martínez Abreus, J. (2014). Propuesta metodológica para la superación de los docentes de Morfofisiología. *Revista Médica Electrónica*, 10.
- OPS. (2000). *Glosario de Términos de Promoción de Salud*. /s.n.t/.
- Organización Mundial de la Salud. (2000). *Declaración de Alma-Ata, aprobada por la Conferencia Internacional sobre Atención Primaria de Salud de Alma-Ata de 1978 convocada por la Organización Mundial de la Salud*. OMS.
- Ruiz, L. (2000). *Promoción y protección de la salud del adulto en América Latina y el Caribe*. Educación Médica Salud.
- Sanabria Ramos, G. (2013). *Tendencias en la promoción y la educación para la salud, en el mundo y en Cuba*. Escuela Nacional de Salud Pública.
- Sigerist, H. (2007). *Enfermedad y civilización*. México, DF: Biblioteca de la Salud. Instituto Nacional de Salud.

