

35

LA GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y LOS APORTES BRINDADOS POR LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIANDES IBARRA

ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT AND THE CONTRIBUTIONS PROVIDED BY THE BUSINESS ADMINISTRATION CAREER UNIANDES IBARRA

Mireya Silvana Cuarán Guerrero¹

E-mail: ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4724-3849>

Oswaldo Javier Torres Merlo¹

E-mail: ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1729-0326>

Jimena Elizabeth Montes De Oca Sánchez¹

E-mail: ua.jimenamontesdeoca@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9529-8249>

¹Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Cuarán Guerrero, M. S., Torres Merlo, O. J., & Montes De Oca Sánchez, J. E. (2022). La gestión de emprendimientos y los aportes brindados por la carrera de administración de empresas UNIANDES Ibarra. *Revista Conrado*, 18(S2), 328-335.

RESUMEN

En tiempo de pandemia los emprendimientos son considerado como una buena generación de empleo y recursos, incluso para los jóvenes, por el cual existe competencia para prepararse académicamente y ocupar cargos de nivel a los cuales pocos pueden acceder, así que el objetivo de este artículo es describir el aporte académico a la sociedad a través del apoyo al emprendimiento tanto en el sector público y privado. Se empleo la metodología cualitativa y cuantitativa de tipo descriptiva, y se consideraron los proyectos de vinculación con la sociedad de la carrera de Administración de Empresas de UNIANDES sede Ibarra durante el período 2018 – 2021. En las actividades de vinculación con la sociedad, han contribuido efectivamente para el desarrollo de grupos que colaboran con proyectos a través de capacitaciones y actividades necesarias para el emprendimiento puesto en marcha el cual se convierte en sustento de familia.

Palabras clave:

Pandemia, metodología cualitativa, vinculación con la sociedad, Emprendimiento

ABSTRACT

In times of pandemic, entrepreneurship is considered as a good generation of employment and resources, even for young people, for which there is competition to prepare academically and occupy positions of level to which few can access, so the objective of this article is to describe the academic contribution to society through support for entrepreneurship in both the public and private sector. The qualitative and quantitative methodology of descriptive type was used, and the projects of linkage with society of the Business Administration career of UNIANDES Ibarra branch during the period 2018 - 2021 were considered. In the activities of linkage with society, they have effectively contributed to the development of groups that collaborate with projects through training and activities necessary for the enterprise launched which becomes a family livelihood.

Keywords:

Pandemic, qualitative methodology, linkage with society, entrepreneurship

INTRODUCCIÓN

La generación de emprendimiento es una tarea importante para el gobierno, y la sociedad, ya que constituye para las familias el procurarse un sustento y para el gobierno una alternativa a los altos niveles de desempleo Moína-Sánchez, Morales-Carrasco, & Córdova-Pacheco (2020). Emprender es definido mediante la significación de sus raíces latinas “in” (en) y “prender” (sostener). Según la Real Academia Española es iniciar una obra o negocio bajo una atmósfera de riesgo e incertidumbre (Prieto, 2017). Si bien en su acepción inicial el emprendimiento hacía referencia al inicio de una empresa innovadora, o al proceso para desarrollar productos o servicios de valor diferenciado; la concepción actual se enfoca a la manera de pensar, sentir y actuar frente a las oportunidades del entorno e incluso se podría decir que es una manera de actuar como reacción ante las presiones del entorno, ya que muchas ideas que generan negocios surgen por la problemática que enfrentan sus ideadores (Pico, 2017).

El emprendimiento es una actividad inherente a la esencia del ser humano, es un hecho cultural vinculado al hombre y su historia, se expresa en la búsqueda de la transformación y mejoramiento de las condiciones de vida, atributos humanos que requieren ser reforzados a través de la educación. El emprendedor inicia su actividad con el conocimiento del entorno que le rodea, para identificar en él aquellas oportunidades ocultas para otros y venciendo sus propios temores al fracaso. Este concepto implica para el emprendedor el comportamiento orientado al aprendizaje personal y organizacional que le permitan estar consciente de las competencias requeridas para innovar como base de un emprendimiento eficaz (Orrego, 2008). Innovar está asociado a crear ideas nuevas respecto al uso alternativo de productos, mejora de productos y servicios, relación de implementación de nuevas tecnologías en el negocio, en la mejora de la productividad y eficiencia, es buscar algo nuevo y útil. Las empresas que fomentan la innovación desarrollan una cultura de comunicación abierta, en donde nazcan ideas de mejora en forma espontánea en base a los requerimientos o necesidades de los grupos de interés. Bajo estos lineamientos, el emprendimiento y la innovación son temas de radical importancia al momento de enfrentar los desafíos en el orden social y económico que plantean las condiciones empresariales actuales, son elementos potenciadores de la calidad de vida de familias, empresas y estado (Suárez, 2017).

El emprendimiento social tiene por objetivo resolver problemas sociales, promover valores, poner al servicio de la sociedad los conocimientos, capacidades y recursos; permite la participación de sectores excluidos, dotando

de optimismo y esperanza en la creación de alternativas productivas con enfoque de responsabilidad social, en donde la participación de las mujeres, jóvenes, personas adultos mayores y personas con discapacidad encuentran espacios de actuación productiva, respaldado por políticas públicas de protección y ayuda, que busca más allá del paternalismo del estado una oportunidad para participar en condiciones adecuadas en un mercado competitivo. Este tipo de emprendimientos se aplica en diferentes tipos de organizaciones sociales como asociaciones, redes empresariales, cooperativas, conformadas con la participación comunitaria y respaldado con políticas públicas de protección, que promueven la formación y desarrollo de competencias del emprendedor como agente de cambio y progreso (Salinas & Osorio, 2012).

El fortalecimiento del emprendimiento se entiende no solo desde la valoración y determinación interna del emprendedor sino que involucra también la actuación del entorno social: familia, comunidad, Estado, se identifica una participación de varios actores de acuerdo al modelo de triple hélice Universidad – Industria- Gobierno impulsado por Etzkowitz y Leyersdorf el mismo que se ha convertido en un esquema que señala el camino hacia la implementación de la innovación en todo tipo de empresas y organizaciones sociales, y que ha servido para que se promuevan, desde instancias gubernamentales, políticas de planificación pública que apliquen esta teoría en beneficio de la economía, la ciencia y la cultura (González, 2009), en el análisis de las necesidades de un emprendimiento desde su creación y dadas las limitaciones del sector público en atender la cantidad de demanda de recursos de índole económico, de conocimientos y tecnología por parte de los emprendedores, se abre esta perspectiva triangular de apoyo hacia una estructura de cuatro aristas, incluyendo en el esfuerzo de apoyar el desarrollo desde el emprendimiento a las organizaciones internacionales proveedoras de fondos, que se convierten en el aliado del gobierno y las instituciones de educación superior en el afán de crear condiciones de competitividad para las empresas nacionales (Espinoza, et al., 2022). Se entiende que promover el emprendimiento pasa de ser una necesidad particular a una prioridad comunitaria, siendo que el emprendimiento es un proceso de largo plazo cuyos efectos se ven reflejados no solamente en empleo, contribuciones al estado y mejora de la economía local, sino en la creación de una cultura de innovación para el desarrollo.

América Latina es una región con muchos emprendedores y poca innovación, la tasa de emprendedores con negocios legalmente constituidos es alta, sin embargo, la innovación en las empresas es escasa e inadecuada

para estimular la productividad, situación que se ha visto afectada en esta época de pandemia provocada por el coronavirus y sus variantes, ya que las medidas de distanciamiento e incluso confinamiento en algunos meses del año 2020, en diferentes países de la región provocaron que 8 de cada 10 emprendedores sean fuertemente afectados por la crisis, debido a la reducción de la demanda de bienes y servicios dada por el bajo poder adquisitivo de los ciudadanos, el desempleo y la priorización de los gastos ante un panorama de incertidumbre, por otra parte la situación de pandemia hizo que 2 de cada 3 emprendimientos han constatado el detrimento del ánimo del equipo emprendedor y el 71% de los trabajadores.

Ecuador es un país con altos niveles de emprendimiento, de acuerdo con el estudio del Global Entrepreneurship Monitor, la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) fue del 36.2% en el año 2019, que incluye a las personas de 18 a 64 años que están en proceso de iniciar un negocio o que han iniciado uno con hasta 42 meses de antigüedad. Este mismo estudio demuestra que la intención para emprender dentro de tres años o menos es del 53%, siendo las principales motivaciones para emprender la escasez de empleo 82.7%, hacer la diferencia 52.7%, acumular riqueza 35.5% y por tradición familiar 35.7%. Se entiende la principal causa para la motivación del emprendimiento es el desempleo en vista de que en el Ecuador sólo 3 de cada 10 ecuatorianos tiene un empleo adecuado o pleno. Las mediciones del mercado laboral muestran una realidad complicada, el desempleo afecta a medio millón de personas (7% de la población económicamente activa, PEA); 4,5 millones de personas bajo la categoría de subempleo, trabajador no remunerado y otro empleo no-pleno; y tan solo 2,5 millones de personas con empleo adecuado o con garantías sociales y económicas (32% de PEA) (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020).

Este deterioro incontenible de las condiciones laborales no podría haber generado graves efectos que no hayan sido una creciente pauperización de las y los ecuatorianos, en efecto, la incidencia de la pobreza nacional por ingresos pasó de 22,9% en 2016 a 23,2% en 2018 y 25% en 2019. El nivel de pobreza extrema se ha ubicado en promedio en 8,7% de la población en el período 2016-2019 (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020).

Desde esta perspectiva el desarrollo de la actividad emprendedora es un pilar fundamental en la base del desarrollo económico y social de un país. Dicho desarrollo se logra a través de un entorno favorable para el emprendimiento, lo que involucra una interacción planificada, coordinada entre las personas emprendedoras, las organizaciones y el gobierno, esta interacción crea sinergia

a través de intereses comunes y esfuerzos compartidos que forman el denominado ecosistema emprendedor (Guerrero & Santamaría-Velasco, 2020). El ecosistema emprendedor hace referencia a las relaciones del emprendimiento con los agentes de su entorno que son de doble vía, es decir influyen y son influenciados positiva o negativamente por la actividad emprendedora; entre estos agentes o fuerzas del entorno están las condiciones de políticas públicas, la cultura de consumo, los incentivos o desincentivos financieros, las condiciones de mercado, que formal o informalmente confluyen para determinar el desempeño de los emprendimientos. (Macazana, 2013)

El gobierno ecuatoriano como parte de este entorno desde hace más de una década ha creado políticas gubernamentales que fortalecen el emprendimiento en temas de promoción a través de la creación de dependencias del estado, programas y proyectos, regulaciones de mercado, tributarias, de tasas de interés, entre otros. Así en el año 2010 se crea el Programa Emprende Ecuador a cargo del Ministerio Coordinador de Producción Empleo y Competitividad cuyas contribuciones fueron la creación del Sistema Nacional de Apoyo al Emprendedor, entre otros programas de impulso se crea en el año 2017 la misión Impulso Joven que a través de alianzas público – privadas busca propiciar condiciones estructurales que posibilite a la población joven mejorar sus capacidades y generar oportunidades de inserción en el sistema productivo del país.

El plan de gobierno actual denominado Plan de Creación de Oportunidades se basa en el criterio de una economía libre como principio que rige y promueve una economía emprendedora y de oportunidades para todos, centrándose en las personas con sus capacidades y potencial como el motor de la actividad económica, por cuanto se impulsa la potencialización de las capacidades de los actores económicos, así como la creación de las condiciones propicias para impulsar su desarrollo. Este plan se crea en las condiciones en que la economía ecuatoriana durante el primer año de pandemia decreció el 6.44%, el empleo a tiempo completo se redujo en 6.91% que representa alrededor de 127446 empleos, mientras que el comercio registró una disminución de 98.399 puestos, las pérdidas económicas del año 2020 derivadas de la crisis sanitaria ascendieron a 16381.6 millones de dólares, siendo el más afectado el sector productivo que registró el 66,6% de las pérdidas. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

Ante este panorama, Ecuador ha registrado un auge en cuanto al emprendimiento, según datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador en el año 2020 presentó la tasa de Actividad Emprendedora Temprana

(TEA) más alta del mundo 36.7%, sin embargo, somos también la nación donde más pronto se cierran los negocios, siendo una de las causas un contexto desfavorable para el emprendimiento, que se demuestra en el puesto 39 de 54 que ocupa el Ecuador según en NECI índice de Contexto Nacional de Emprendimiento. Por cuanto se han hecho esfuerzos por impulsar al emprendimiento desde un marco regulatorio favorable reflejado en la creación de la Ley de Emprendimiento e Innovación que promueve la creación de Sociedades por Acciones Simplificadas que imprime la formalidad a los negocios unipersonales o sociedades, la promoción de diferentes alternativas de financiamiento, contratación laboral con mayor flexibilidad, reestructuración de las empresas mediante acuerdos de pagos con proveedores, entre otras políticas de apoyo (Ecuador. Asamblea Nacional, 2020).

La intervención del estado está encaminada a la creación de condiciones adecuadas para que el sector privado sea el responsable de la creación de empleos y por medio de la liberación de precios lograr su regularización acorde al mercado, creando un ambiente de competitividad entre empresas y organizaciones, basada en la innovación y el emprendimiento, propiciando opciones de capacitación y condiciones adecuadas de financiamiento, tomando en cuenta la interrelación academia, empresa y gobierno.

La reactivación económica productiva permite la recuperación de plazas de trabajo, por cuanto se considera de vital importancia el apoyo gubernamental con medidas para reforzar la ejecución de programas y proyectos, mejorando los procesos de gestión de riesgos fiscales y financieros en la ejecución de los mismos.

La priorización de la inversión pública para el período 2021-2025 se orienta en criterios económicos como la creación de empleos de calidad, mediante la participación del sector privado para lograr reducir la informalidad y promover los encadenamientos productivos y la actividad económica local; así como el incremento de la competitividad y productividad que demanda el sector productor de bienes y servicios mediante la generación de condiciones adecuadas de infraestructura que mejoren la conectividad, logística con servicios de calidad (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017). El escenario de reactivación de los sectores productivos que permitan recuperar el empleo se logrará con el esfuerzo de todos los sectores. Se requiere un trabajo conjunto entre el sector público, privado y comunitario que permita mejorar la productividad, la diversificación, la agregación de valor y la capacidad exportadora, las cuales generarán mayor competitividad anclada en empleo de calidad y mejores oportunidades de negocio para garantizar un crecimiento sustentable

Por su parte, las organizaciones de educación superior como parte de este entorno cumplen el rol no sólo de impartir cursos formales e informales de emprendimiento para promover la cultura emprendedora, sino que, a través de sus funciones sustantivas de investigación y vinculación con la sociedad dar paso a la transferencia del conocimiento teórico a la aplicación práctica en la creación de nuevas empresas. La vinculación como función social de la Universidad permite poner al servicio de la sociedad el saber universitario y hacer de los problemas de su entorno su eje de actuación. En relación al emprendimiento, son varios los esfuerzos que realizan las universidades para contribuir en el fortalecimiento empresarial en áreas técnicas y administrativas, asistencia técnica que enriquezca la vocación emprendedora, verificación de la compatibilidad de iniciativas con intereses de la comunidad, transferencia tecnológica, apoyo a la generación de nuevas empresas (Orozco & Chavarro, 2008).

El rol de las instituciones de educación superior está dado por el Art. 88 de la Ley Orgánica de Educación Superior que menciona lo siguiente: “Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita” (Ecuador. Presidencia de la República, 2010).

En este sentido la Universidad Regional Autónoma de los Andes al ser una Institución de Educación Superior que entre sus funciones considera como prioritarias la Docencia, la Investigación y la Vinculación con la Sociedad, propicia el desarrollo local y nacional, apoyando así a las acciones de instituciones privadas y públicas, organizaciones no gubernamentales, y demás organismos del que hacer social y económico, para su mejoramiento y el de la sociedad en general.

Para aportar a la reactivación productiva es necesario el apoyo que a través de la academia se puede brindar, uno de los puntales del desarrollo es el mejoramiento de la Gestión Administrativa, la Gestión Financiera y la Gestión Contable de emprendimientos nuevos y empresas constituidas, el desarrollo de programas que se orientan al acompañamiento, fortalecimiento y solución empresarial y económica pretendiendo a la vez contribuir a la formación de profesionales líderes y emprendedores, con conocimientos en el campo de la gestión de empresas, capaces de administrar con eficacia, eficiencia y efectividad los recursos de las empresas y responder a la demanda de los sectores productivos.

El objetivo de este trabajo es analizar la intervención de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad

Regional Autónoma de los Andes Sede Ibarra en el apoyo a la gestión de emprendimientos, con la finalidad de aportar con criterios que permitan una mejora continua en la aplicación de la vinculación universitaria.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología empleada fue de carácter cualitativa y cuantitativa de tipo descriptiva, no experimental y de carácter retrospectivo, para lo cual se consideraron todos los proyectos de vinculación desarrolladas en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes – UNIANDES Sede Ibarra durante el período 2018 – 2020, los mismos que suman un total de 13 proyectos, que fueron desarrollados con el Instituto de Economía Popular y Solidaria, Asociación de no videntes de Imbabura y el Ministerio de Inclusión Económica y Social.

A partir de un universo de 4 asociaciones de la Economía Popular y Solidaria en el año 2018, 56 miembros de la asociación de No Videntes de Imbabura en el año 2019 y 74 emprendedores inscritos al programa Impulso Joven en el año 2020.

Como técnicas de investigación se utilizó la observación para comprender las actividades que desarrollan estas entidades, la entrevista con la finalidad de conocer la opinión de los representantes de estas entidades sobre la temática y la encuesta aplicada a los miembros de las organizaciones y participantes para conocer sus experiencias y expectativas sobre el emprendimiento; para lo cual se aplicaron sus respectivos instrumentos de investigación.

Los valores obtenidos fueron procesados a través de la estadística descriptiva para determinar los respectivos datos y sus análisis.

RESULTADOS

El trabajo conjunto estudiante–emprendedor se logró con la utilización de la metodología de aprendizaje basado en proyectos (ABP), en vista de que el estudiante se convirtió en parte activa en el planteamiento de soluciones técnicas ante la problemática analizada para el desarrollo tanto de herramientas administrativas de fortalecimiento de emprendimientos existentes, como de desarrollo de planes de negocios para ideas nuevas. (Macazana, et al., 2022)

Como técnicas de investigación se aplicaron encuestas y entrevistas a las diferentes organización y participantes para recabar información concerniente a sus expectativas, conocimientos y proyecciones futuras de emprendimiento.

Para la planificación de actividades y seguimiento de éstas, se establecieron proyectos de vinculación con la sociedad, bajo un esquema de marco lógico. (Tabla 1, 2, 3)

Tabla 1: Apoyo a asociaciones de la Economía Popular y Solidaria

Nombre de la Asociación	Actividad	Aporte
ASOSLINFUT	Asociación de servicio de alimentación y limpieza Emprendedoras del futuro	Diseño, socialización y supervisión de uso de herramientas administrativas: Organigrama estructural, manuales administrativos y de procesos, planes de comercialización, planes de marketing.
ASOPROTEGAN	Asociación de producción textil La Gangotena	
ASOPROTECAN	Asociación de producción textil Canarvalle	
ASOPROTMEFU	Asociación de producción textil Mujeres Empoderadas con el futuro	

Tabla 2: Apoyo a asociación de no videntes de Imbabura

Nombre de la Asociación	Número de beneficiarios	Aporte
Asociación No Videntes de Imbabura	58 personas con edad mayor a 16 años miembros de la asociación	Capacitación y asesoramiento en la elaboración de planes de negocios respecto a ideas de comercialización de productos de limpieza, creación de estación de radio, cadena de comercialización de productos del campo, creación de una microempresa de elaboración de adornos con flores eternas, creación de cabinas multiservicios.
CEPE I Centro de Educación Popular Especial de Imbabura	40 personas adscritas al centro.	

Tabla 3: Apoyo a emprendedores del Programa Impulso Joven MIES

Provincia	Número de emprendedores capacitados
Azuay	1
Bolívar	3
Carchi	1
Chimborazo	2
Cotopaxi	1
El Oro	10
Esmeraldas	12
Guayas	53
Imbabura	6
Loja	1
Los Ríos	27
Manabí	18
Napo	1
Orellana	3
Pastaza	2
Pichincha	15
Santa Elena	5
Santo Domingo	9
Sucumbios	1
Tungurahua	2
Zamora Chinchipe	1
Total, general	174

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La asociatividad ha sido promovida en Ecuador como política gubernamental desde la Constituyente de Montecristi en el año 2008 en donde se declara como uno de los pilares de desarrollo la Economía Popular y Solidaria, que hace referencia a otras formas y valores de producción del sector asociativo y las cooperativas, que se trata de emprendimientos populares, autogestionados, comunitarios que buscan la obtención de medios de producción digna para sus miembros (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

El Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) fue una instancia de gobierno creada para brindar asesoría en el proceso de legalización de asociaciones, cooperativas y organizaciones comunitarias de la Economía Popular y Solidaria (EPS); el asesoramiento en el proceso de constitución legal ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS); fortalecimiento de capacidades socio organizativas, administrativas y técnicas, mediante procesos de formación, capacitación y

acompañamiento, en este caso con la ayuda de instituciones de educación superior. Cabe considerar que su principal objetivo es el fomento productivo de todas las asociaciones adscritas al IEPS. Y por último ofrece soporte, asesoría y apoyo en la investigación, tales como proyectos en los que pueden participar.

Para optimizar el cumplimiento de estas funciones durante el año 2018 y 2019 se firmó un convenio interinstitucional, por el cual Uniandes sede Ibarra a través de la carrera de Administración de Empresas aportó con la elaboración de diferentes herramientas administrativas y brindar asesorías para su aplicación. Aportando al mejoramiento de la eficiencia de las asociaciones mediante la resolución de problemas administrativo, financieros y de mercado. Entre los aportes a las asociaciones en mención está el diseño de organigrama estructural, manual de funciones, manuales de proceso, planes de comercialización y de marketing. Si bien, la atención a la economía popular y solidaria dentro del sistema económico ecuatoriano, como una de las prioridades de la política pública es una manera de reconocer la estructura emprendedora conformada de micro y pequeños empresarios, el desafío es fortalecer estas estructuras para que sobrevivan en el tiempo. El aporte técnico administrativo es requerido ya que, si bien las operaciones que se manejan dentro de las asociaciones son transparentes ya que los mismos miembros vienen a ser familiares o gente muy cercana y de confianza, la mayoría de ellos poseen un bajo nivel de instrucción formal y alto grado de analfabetismo digital (Jaramillo-Escobar, 2017). El cambio continuo de integrantes y directivos hace que este tipo de capacitaciones y trabajo conjunto se convierta en una escuela permanente de capacitación, en la que se aborden temáticas diversas y se asesoren temas específicos de interés particular de cada asociación.

En el caso de las personas invidentes de la provincia de Imbabura, han logrado alcanzar mayores niveles de inclusión y representatividad en actividades económicas y sociales de su ciudad, gracias a la asociatividad. El apoyo brindado por parte de UNIANDÉS a la Asociación de No Videntes de Imbabura y al Centro de Educación Popular especializado consistió en el diseño de planes de negocio para la presentación de ideas de negocio, creadas en base a la información recopilada inicialmente respecto a las habilidades y competencias de cada uno de los miembros (Cuarán, 2019). Identificar las habilidades y capacidades de personas con discapacidad permiten indagar las opciones de trabajo para una inclusión efectiva (Moreno-Angarita, et al., 2013). A través del estudio de propuestas de emprendimiento generadas por personas no videntes y sus familias se logró determinar

una gran aceptación e interés de participación en actividades de desarrollo en beneficio de sectores vulnerables por parte de diferentes actores sociales como las instituciones gubernamentales, empresas privadas y entes colegiados, sin embargo estas acciones no se concretan por causas como la gestión de fuentes de financiamiento incluso existiendo fuentes no reembolsables no son aprovechadas por quienes lideran a estas asociaciones por desconocimiento o falta de gestión.

Por otra parte, promover el emprendimiento joven es una prioridad del estado, es así que el Ministerio de Inclusión social a través de la Dirección Impulso Joven promueven la participación de instituciones de educación superior como UNIANDES, quien aportó con soluciones a la problemática del desempleo de jóvenes de 18 a 29 años, quienes han optado por el emprendimiento como alternativa para generar autoempleo. La Carrera de Administración de Empresas de UNIANDES, en lo que va del año 2021 en este contexto ha llegado con asesoramiento en el diseño de planes de negocio a 174 jóvenes inscritos al programa Impulso Joven, y programa para el año 2022 su participación en capacitación para la gestión de negocios en marcha. Considerando que el aprendizaje mediante el servicio comunitario es una experiencia de trabajo práctico que las personas van adquiriendo durante la formación académica, para los estudiantes es una oportunidad de aplicar sus conocimientos en sectores vulnerables que necesitan ayuda técnica para el desarrollo de su microempresa, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus miembros y a la vez se vaya generando fuentes de empleo para la colectividad. Para los administradores, el servicio comunitario en emprendimientos favorece a la formación profesional en los estudiantes, a la vez se va creando expectativas o visiones futuras para que inicien sus propios emprendimientos

CONCLUSIONES

La academia tiene un rol protagónico en el impulso al emprendimiento, por un parte forjar emprendedores desde las aulas requiere del conocimiento del entorno, sus necesidades y oportunidades, así como la preparación del estudiante no solo en su predisposición hacia el emprendimiento sino de reforzar las cualidades y habilidades técnicas para emprender con innovación. Por otra parte, la vinculación con la sociedad a través del trabajo comunitario permite a docentes y estudiantes conocer la realidad de sectores vulnerables y aportar con capacitación y asesoramiento en emprendimientos locales como alternativas de solución a necesidades como el desempleo y mejoramiento de la calidad de vida.

Los esfuerzos de las universidades plasmados en documentos o herramientas técnicas tienen impactos con la puesta en marcha, sin embargo, en muchos de los casos como el presente no se ha logrado optimizar resultados por no contar con la gestión de autoridades internas (de las asociaciones) como locales (gobiernos municipales, direcciones o departamentos de entes del estado).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Curan, M. (2019). Emprendimientos de personas invidentes: Resultados de vinculación con la sociedad. *mktDESCUBRE*, 1(13), 12-22. <http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/mktdescubre/article/view/191/202>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Registro Oficial N. 151*. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Ecuador. Presidencia de la República. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial Suplemento N. 298*. <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- Espinoza, O., Montes, J., Álvarez, S., & Cuaran, M. (2022). Modelo de cuatro hélices: una variante para la transferencia de conocimiento y el desarrollo económico en Ecuador. *Conrado*, 18(84), 108-117. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v18n84/1990-8644-rc-18-84-108.pdf>
- González, T. (2009). El modelo de triple hélice de relaciones universidad, industria y gobierno: un análisis crítico. *Arbor*, 185(738), 739-755. <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/327/328>
- Guerrero, M. & Santamaría-Velasco, C. A. (2020). Ecosistema y actividad emprendedora en México: un análisis exploratorio. *Perfiles latinoamericanos*, 28(55), 227-251.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). *Encuesta nacional de empleo, subempleo y desempleo 2021*. INEC.
- Jaramillo-Escobar, B. (2017). Identidad visual corporativa en organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Estudio de casos en Guayaquil, Ecuador. *Razón y Palabra*, 21(99), 616-627. <https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/967/pdf>
- Macazana, D. (2013). Formación continua: ¿hacia dónde vamos? *Investigación Educativa*, 17(2), 85-96. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/2943>

- Macazana, D., Rodríguez, C., Collazos, E., Pastor, J., & Castañeda, R. (2022). Evaluación auténtica y autonomía estudiantil. *Universidad Y Sociedad*, 14(S2), 185-193. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2780>
- Moina-Sánchez, P., Morales-Carrasco, L., & Córdova-Pacheco, A. (2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 65-80. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v10n19/1390-6291-Retos-10-19-00065.pdf>
- Moreno-Angarita, M., Cortés-Reyes, E., Cárdenas-Jiménez, A., Giraldo-Rátiva, Z., & Mena-Ortiz, L. Z. (2013). Valoración ocupacional de las personas con discapacidad, desde la perspectiva de las capacidades humanas. *Revista de Salud Pública*, 15(5), 764-777. <https://www.scielosp.org/pdf/rsap/v15n5/v15n5a12.pdf>
- Orozco, L. & Chavarro, D. (2008). *Universidad y emprendimiento. Hallazgos*. 1(10), 65-97. <https://www.redalyc.org/pdf/4138/413835171006.pdf>
- Orrego, C. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16(20), 225-236. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2991259.pdf>
- Pico, L. (2017). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios. *INNOVA Research Journal*, 2(1), 131-136. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3429/3/document.pdf>
- Prieto, C. (2017). *Emprendimiento: conceptos y plan de negocio*. Pearson.
- Salinas, F. & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*. 1(75), 128-151. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798008.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2017*. SENPLADES.
- Suárez, F. (2017). Reflexiones para la interpretación del emprendimiento como elemento potenciador de la calidad de vida en poblaciones de pobreza extrema. *Espacios*, 38(53), 1-10. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p29.pdf>