

## LA LECTURA Y SU PROMOCIÓN DESDE EL CENTRO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN THE READING AND ITS PROMOTION FROM THE RESOURCE CENTER FOR LEARNING AND THE INVESTIGATION

MSc. Eugenia del Carmen Mora Quintana<sup>1</sup>

E-mail: [carmen@ucp.cf.rimed.cu](mailto:carmen@ucp.cf.rimed.cu)

MSc. Dabelkis Rodríguez<sup>1</sup>

Dra. C. María Magdalena López Rodríguez del Rey<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad de Cienfuegos. Sede "Conrado Benítez García". Cienfuegos. Cuba.

### ¿Cómo referenciar este artículo?

Mora Quintana, E. C., Rodríguez, D., & López Rodríguez del Rey, M. M. (2015). La Lectura y su promoción desde la biblioteca universitaria. *Revista Conrado* [seriada en línea], 11 (48). pp. 11-16. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/>

### RESUMEN

La lectura es sin duda, una de las actividades más frecuentes y a la vez necesarias. La biblioteca como espacio favorable a la lectura, la meditación y la investigación, puede colaborar al desarrollo de actividades que facilite y promueva la lectura de los adolescentes. Se abordan ideas, y fundamentos así como los elementos esenciales sobre la lectura y su promoción que sirven a cualquier estudiante que se interese por el tema para su lectura y estudio. Ofrece además un compendio de actividades amenas, asequibles con el uso de estrategias que demuestran cómo se puede promover y motivar la lectura la biblioteca universitaria.

#### Palabras clave:

Lectura, promover, biblioteca universitaria.

### ABSTRACT

The reading is one of the most frequent activities and necessary, the library like favorable space for the reading, the meditation and the investigation, can contribute the development of activities that facilitates the reading of the teens. This work collects ideas, as well as the essential elements in the reading and his promotion that serve any student themselves than applicant in the theme for his reading and study. The offer in addition to an abbreviation of pleasant, accessible activities with the use of strategies that they demonstrate as that can be once the reading from the university library was promoted.

#### Keywords:

Reading, promoting, university library.

### INTRODUCCIÓN

La necesidad de leer, entre nosotros, requiere asumirse conscientemente, y se debe facilitar, inducir y estimular por diversas vías en consideración a su profunda trascendencia y la huella que deja en la inteligencia y en el crecimiento espiritual de los individuos, en su calificación profesional y en su conciencia.

Por las bondades e importancia de la lectura, existen organizaciones e instituciones interesadas en su promoción entre las que se destacan: I.B.B.Y. (Organización del Libro Juvenil y Juvenil), la CERLAC (Centro Regional del Libro para América Latina y el Caribe), la UNICEF (Fondo de Naciones Unidas para la Infancia), la Asociación Mexicana para el fomento del libro juvenil y juvenil, la UNESCO, la Fundación Nacional del libro juvenil y juvenil de Brasil.

Según Fowler Calzada (2000), *“la promoción de la lectura es la acción que busca la correspondencia óptima entre los participantes en la cadena lector-libro-lectura, cumpliendo su función modeladora”*.

De acuerdo con Núñez (2002), *“es la actividad dirigida a la formación de hábitos de lectura adecuados, que se logran con la orientación planificada a una población de lectores (activos y potenciales) sobre qué leer, cuándo leer y cómo leer”*.

En la clausura de la Feria Internacional del Libro, Prieto (2008), plantea que *“hay que analizar los mecanismos que podemos usar para acercar a los niños y jóvenes al libro, que lo asuman como un hecho cultural, se necesita de un trabajo constante, una motivación diaria, ataques de asombros en las páginas que le sugerimos, propuestas novedosas desde todos los flancos”*.

Promover la lectura es una labor esencial en el desempeño de toda bibliotecaria ya que un libro de cualquier género enriquece el universo cultural de los lectores, por la amplitud de conocimientos y de vocabulario que ofrece, lo cual contribuye además al desarrollo de la ortografía y al empleo de vocablos adecuados en la comunicación.

Para ello se proponen un grupo de actividades de promoción de lectura utilizando técnicas de animación que posibiliten estimular y motivar a los estudiantes primero a participar en ellas y luego a continuar buscando otros textos de interés en el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI).

## **DESARROLLO**

Promover un libro es una respuesta a las ansias del saber, ganar batallas contra la adversidad sin más armas que la letra y el espíritu, sin más poder que la imaginación y el lenguaje, no es entonces la literatura un mero y solitario pasatiempo para los que escriben y los que leen, separados y a la vez unidos por un libro. Los organismos, instituciones, grupos y personas interesadas del país hacia la promoción de un libro y la lectura han fundamentado los siguientes principios del Programa Nacional de la Lectura en el Ministerio de Cultura y Educación, el 31 de marzo de 1998 y que se tienen en cuenta para el desarrollo del trabajo:

- **Principio de la historicidad:** se tomará en cuenta las experiencias de programas y campañas similares puestas en práctica en el país y en el mundo, así como la experiencia por instituciones y personas vinculadas al universo de la educación, la cultura y la promoción.
- **Principio de la objetividad:** partirá del conocimiento objetivo de la situación actual que presenta la sociedad en materia de promoción de la lectura, producción, difusión, impacto del libro en las redes de biblioteca.
- **Principio de la científicidad:** las acciones serán planificadas desde el fundamento que aportan las ramas de las ciencias sociales o puras que se consideren necesarias, tomando en cuenta la amplia cantidad de investigaciones hechas sobre la problemática de la lectura.

- **Principio de la diversidad:** las acciones se organizan dentro de tres líneas de trabajo: la formación de hábitos de lecturas, la reorientación de la lectura y la diversificación temática.
- **Principio de la jerarquización:** significa la participación responsable de los ministerios de educación y cultura.

En esta propuesta elaborada se ofrece un proceder teórico-metodológico para lograr estimular el interés por la lectura considerando en la misma las etapas siguientes:

- ✓ **Etapas 1.** Diagnóstico inicial del interés por la lectura que poseen los estudiantes universitarios de pregrado.
- ✓ **Etapas 2.** Determinación de los objetivos a lograr en correspondencia con los resultados del diagnóstico y elaboración de las actividades.
- ✓ **Etapas 3.** Evaluación del logro de los objetivos propuestos con relación al interés por la lectura a partir del trabajo con las lecturas seleccionadas teniendo en cuenta sus gustos y preferencias.

### **Accionar del bibliotecario y del estudiante hacia las habilidades lectoras a través de las actividades propuestas**

#### **Bibliotecario:**

1. Actuar como mediador en el proceso de desarrollo de los estudiantes, a través de actividades necesarias y suficientes desde niveles inferiores hasta niveles superiores, es decir el trabajo con la zona de desarrollo próximo.
2. Crear una atmósfera de confianza y seguridad en todas las esferas de la personalidad del estudiante.
3. Organizar situaciones basadas en problemas reales, significativos que amplíen la zona de desarrollo y favorezca la motivación en los estudiantes.
4. Apoyar a los estudiantes para que capten los retos de la lectura.
5. Diagnosticar dificultades y concebir estrategias compensatorias.

#### **Estudiante**

1. Ser protagonista, desplegando una actividad intelectual productiva y creadora en todos los momentos de la lectura.
2. Estar motivado por asumir progresivamente la responsabilidad de la creciente habilidad para valorar y controlar su actividad lectora.
3. Conocer sus deficiencias y ser capaz de autoevaluar la eficiencia de sus propios procesos.
4. Disfrutar la lectura con una actitud positiva.

Por tanto la propuesta tiene en cuenta lo anterior y se concibe de la siguiente manera:

### **Propuesta de actividades para desarrollar el interés por la lectura en los estudiantes de Pregrado de la Universidad de Cienfuegos**

Las actividades propician organizar y planificar acciones dinámicas, amenas, asequibles y recreativas para desarrollar el interés por la lectura y habilidades de lectura, de interpretación del sentido de los textos en el CRAI. En la implementación se sugiere que el estudiante vea la lectura como una necesidad, como un medio de disfrute y placer a través de técnicas de animación y respetando sus gustos e intereses lectores.

#### **Actividad 1**

**Título:** José María Heredia. Primer poeta de América.

**Objetivo:** interpretar textos sobre José María Heredia, el primer poeta de América como lo llamara Martí, iniciador del Romanticismo en lengua española.

**Técnica:** Lectura Comentada.

**Habilidades:** Leer, interpretar, comprender.

**Metodología:** partiendo de la lectura del poema Niágara se realizan las siguientes acciones:

- Escuchar detenidamente.
- Identificar el autor.
- ¿Has estudiado otros poemas de este autor?
- Ofrecer datos biográficos de José María Heredia.
- Conoces el sobrenombre que le valió a su autor escribir el Poema Niágara.

Se divide el grupo en 4 equipos y se le entrega a cada equipo una copia del poema y se reparten tarjetas con preguntas para desarrollar su interpretación.

Tarjeta 1

Lee detenidamente el poema, ¿Qué sentimientos predominan en el poema? Localiza una estrofa que lo evidencie. Léela con la entonación requerida.

Tarjeta 2

Localiza en el poema una estrofa donde se refleje la siguiente afirmación.

“Esta oda pertenece a la poesía descriptiva de Heredia, la que se inspira en el espectáculo de la naturaleza”.

Tarjeta 3

Localiza la estrofa en que se revela la añoranza del poeta por su patria.

- Explica a que crees se debe esa añoranza.
- ¿Cuál es la palabra que en esta estrofa se considera un *símbolo*? ¿Por qué?

Tarjeta 4

Compara este poema con Himno del Desterrado que estudiaste en 9no. Grado apoyándote fundamentalmente en el tema que aborda cada composición y el tono empleado por el autor.

## **Actividad 2**

**Título:** “América y Cuba”.

**Objetivo:** leer e interpretar texto poético a partir del tema que desarrolla el autor: el significado de Cuba para los pueblos americanos.

**Técnica:** Lectura comentada.

**Habilidades:** leer, interpretar.

**Metodología:** la bibliotecaria realizará la lectura modelo del poema. Se pedirá a los estudiantes que observen el tipo de composición.

El grupo será distribuido en 2 equipos a los que se le entregarán tarjetas para que realicen las actividades sobre el poema: “A Fidel Castro”, y se recomendará que indaguen el significado de las palabras que no conozcan.

Tarjeta1

1. En el poema “A Fidel Castro”, se puede apreciar el agradecimiento de los pueblos al máximo líder de la Revolución Cubana. ¿Consideras verdadera esta afirmación? ¿Por qué?
2. ¿Ante qué tipo de composición nos encontramos?
  - a) Mide los 4 primeros versos.
  - b) ¿Cómo se denominan de acuerdo al número de sílabas?
3. Ante el problema esencial que se plantea en el texto debemos asumir una actitud:
  - a) \_\_\_ indiferente
  - b) \_\_\_ insensible
  - c) \_\_\_ rebeldía

- d) \_\_\_ tolerancia
- e) \_\_\_ crítica

#### Tarjeta 2

- ¿Cómo describen a los mineros suramericanos?
- Apoyándote en el poema selecciona frase que mejor convengan a cada una de estas palabras.

-----explotación -----solidaridad ----- dignidad

- Selecciona en el poema recursos literarios propio del lenguaje poético (símil, metáfora, epíteto, imagen u otro) que te haya impresionado por su belleza.

Precisar que el poema recrea ideas acerca de la situación de los mineros suramericanos. Lo que representa no solo la figura del máximo líder de la Revolución Cubana sino también sus ideas y la obra construida junto a su pueblo luego del triunfo de revolucionario en 1959.

#### Actividad 3

**Título:** El Amor.

**Objetivo:** comentar las palabras de Romeo para apreciar la intensidad y la fuerza del amor como uno de los sentimientos más puros del ser humano.

**Técnica:** lectura comentada.

**Habilidades:** leer, comentar.

**Metodología:** para iniciar la actividad se leerá la siguiente frase:

“Amor es delicadeza, es esperanza fina, merecimiento y respeto”.

- ¿Qué opinan ustedes acerca del amor basado en la frase anterior? Se escucharán opiniones.

Como ven la actividad de hoy está relacionada con un tema muy hermoso el amor de pareja. ¿Conocen otras obras relacionadas con este tema?

El aula se dividirá en dos equipos y se les repartirá libros de la obra Romeo y Julieta para la lectura.

- Lee determinadamente el siguiente texto auxíliate del diccionario si es necesario.

En la escena 1 del acto primero página 15.

*Romeo:* ¿Cómo el amor con la vista vendada puede ver el camino que nos lleva? ¿Hoy, dónde comeremos? ¡ Ah! ¿Una gresca hubo aquí? No responda. Lo comprendo .Hay que hacer mucho por el odio aquí y hay mucho más que hacer por el amor. ¿Por qué el amor que riñe? ¿El odio que ama? ¡Y de la nada todo fue creado! ...

*Romeo:* Así el amor quebranta nuestras vidas. Siento el pecho pesado con mis penas. ¿Tú quieres aumentarlas con las tuyas? Mi dolor es tan grande que tu afecto me hace daño. El amor es una nube hecha por el vapor de los suspiros. Si se evapora brilla como el fuego en los ojos que ama si se ataca hace un mar de lágrimas de amor. ¿Qué es el amor? Una locura benigna, una amargura sofocante, una dulzura que te da consuelo “.

1. ¿De qué sentimiento del ser humano se habla en el texto?
2. Comenta qué ideas te sugieren los textos leídos.
3. ¿Estás de acuerdo con las definiciones que hace Romeo del amor? ¿Por qué?
4. ¿Crees que en tiempos actuales este sentimiento se manifiesta así? Explícalo.
5. ¿Romeo y Julieta fueron amantes leales? ¿Qué es para ti la lealtad? Explícalo en un texto donde ofrezcas tus criterios personales acerca del sentimiento más universal del ser humano.

La bibliotecaria le ofrecerá otras bibliografías que pueden ser consultadas.

**Bibliografía:** Romeo y Julieta. (Material mimeografiado).

#### **Actividad 4**

**Título:** “Mi cuento y yo”

**Objetivo:** crear cuentos a través de vivencias, expresando su conocimiento literario.

**Técnica:** Conversatorio.

**Habilidades:** leer, comentar, creación.

**Metodología:** se leerán fragmentos de cuentos que los estudiantes hayan seleccionado previamente.

Se les pedirá a los estudiantes opiniones acerca del porqué escogieron estos y no otros.

Posteriormente se les explica que cada uno debe crear su propio cuento a partir de los siguientes pasos:

- Selecciona el título.
- Elige los personajes, da nombre a cada uno.
- Piensa el lugar o lugares donde ocurrirá la acción.
- Durante el desarrollo cuenta los sucesos más importantes que ocurrirán concluye la historia.
- Ten presente que se entienda el mensaje.
- Cuida que las ideas estén expresadas con claridad.

Luego de terminar se pedirá a los estudiantes que lean los cuentos creados.

- Escuchar la creatividad de los estudiantes.
- Estimular a los participantes, además motivarlos a que continúen enriqueciendo esos trabajos.

#### **CONCLUSIONES**

En el presente trabajo se ha concebido una propuesta de actividades cuya concepción favorece el trabajo con las habilidades de lectura en los estudiantes. Ofrece ideas, teorías y fundamentos sobre la lectura y su promoción.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

- Arias, G. (2000). Ese lector debutante. *Revista Educación*, pp. 18-19.
- Arias, G. (2008). *Español 8: Hablemos sobre promoción y animación a la lectura*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Caballero Delgado, E. (2002). *Preguntas y repuestas para elevar la calidad del trabajo en la escuela*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Calcines Montaña, J. R. (2006). *La Literatura en y desde para la escuela*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Henrique Ureña, C. (1975). *Invitación a la lectura*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- República de Cuba. Ministerio de Cultura y Educación (1998). *Programa Nacional de la Lectura en el*. La Habana: Ministerio de Cultura y Educación.
- Shakespeare, W. (s/f). *Romeo y Julieta*. (Material mimeografiado).
- Rivero Casteleiro, D. E. (1990). *Español Literatura: Onceno Grado*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.