

## **EDITORIAL**

*MSc. Eugenia del Carmen Mora Quintana<sup>1</sup>*

E-mail: [ecmora@ucf.edu.cu](mailto:ecmora@ucf.edu.cu)

*<sup>1</sup>Directora de la revista. Universidad de Cienfuegos. Cuba.*

El modelo de la triple hélice de Etzkowitz & Leydesdorff (1995) menciona la interacción de la Universidad, el gobierno y la industria para el desarrollo económico y social de un país.

Es por ello que para mantener la competitividad de la educación superior es necesario establecer en las universidades un cambio con la visión corporativa de las empresas (Kitagawa, 2008). Este cambio es posible ... mediante programas de emprendimiento, ayudas gubernamentales o por otros medios externos de soporte... Lüthje & Franke (2003).

El emprendimiento en las Universidades surge por varios factores: necesidad de adaptarse a las exigencias de un mundo globalizado, continua innovación en todos los sectores económicos. Se pueden considerar varias instituciones como las pioneras en este proceso, algunas de ellas hoy en día se siguen distinguiendo por sus prácticas exitosas, el Massachussets Institute of Technology, Babson College y en México desde 1978 el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

La actividad emprendedora tiene un gran impacto económico y social, generando oportunidades y bienestar a su alrededor. Las iniciativas basadas en el conocimiento conllevan valor económico, cultural y social y tienen en las universidades una gran fuente de talento, de ideas y de proyectos. De este modo, tener un buen sistema educativo promotor de talento es un factor de atracción para industrias, capital, grandes empresas y talento internacional.

Un factor clave para lograr el emprendimiento universitario es, la comunicación, como elemento que trasciende todos los escenarios, y en especial los procesos académicos y laborales en los que se insertan los estudiantes universitarios, quienes deben tener la capacidad de interrelacionarse con el entorno como empresarios creativos e innovadores. Se considera que ello favorecerá, alcanzar resultados destacados en la formación de los emprendedores desde la universidad; en la introducción, innovación y creación de nuevos emprendimientos, "... lo que reafirma la relevancia y pertinencia social de las universidades". (Lazo, García & Rojas, 2020).

Otro punto clave en el emprendimiento es el estudio y análisis de la literatura existente, es de destacar que el término emprendimiento, ya en la década del 90 tiene sus promotores, Veciana (1999), plantea que las personas son el resultado del entorno donde se desarrollan, y bajo esta perspectiva, crear un entorno académico favorable para el emprendimiento, es fundamental. De esta manera, la Universidad es llamada a cumplir sus funciones, que abarcan además de la formación de un recurso humano integral al más alto nivel, aportar al estado del arte a través de la investigación y transferir el conocimiento, también abarcan hoy, ser un actor activo en el proceso de contribuir al desarrollo socio-económico de las regiones en donde están inmersas.

El séptimo Congreso del Partido Comunista de Cuba aprobó los lineamientos de la política económica y social del Partido y de la Revolución en que se apuesta por un modelo económico mixto con la presencia de empresas estatales junto a cooperativas no agropecuarias y trabajo por cuenta propia, que sería llamado emprendimiento, visto como autoempleo y pequeña propiedad privada, en tanto que personalidad natural y no jurídica. La apertura a estas formas de propiedad se realiza con la intención de descargar parte del empleo estatal en ellas, al tiempo de despojarse de actividades poco productivas, lo que debería redundar en incrementos de productividad del sector estatal. En este contexto, es innegable el papel que juegan las universidades al ser las generadoras de nuevo conocimiento y tienen una tercera misión: el emprendimiento, la cual se traduce en transferir el conocimiento que en ellas se genera a la sociedad e incentivar la aplicación de los resultados de la ciencia, la tecnología y la innovación en los sectores productivos y de servicios del país.

Como siempre, amigo lector a través de las páginas de este Número de la Revista Conrado podrá consultar sobre el tema abordado y otros que pueden resultar de su interés.

*Muchas gracias por acompañarnos*

*Atentamente*

**Directora de la Revista**