

Fecha de presentación: julio, 2022, Fecha de Aceptación: octubre, 2022, Fecha de publicación: diciembre, 2022

66

UN ANÁLISIS DE LA ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL A LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS

AN ANALYSIS OF THE ACCESSIBILITY OF PEOPLE WITH SENSORY DISABILITIES TO TELEVISION NEWS

Karla Carolina López Cedeño¹

E-mail: kclopezc@ulvr.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6526-0792>

Manuel Eugenio Lázaro Crespín¹

E-mail: mlazaroc@ulvr.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7385-8388>

¹Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición)

López Cedeño, K. C. & Lázaro Crespín, M. E. (2022). Un análisis de la accesibilidad de las personas con discapacidad sensorial a los noticieros televisivos. *Revista Conrado*, 18(S4), 601-608.

RESUMEN

El análisis comunicacional de los noticieros de dos de los medios más importantes del Ecuador Televistazo (Ecuavisa) y El Noticiero (TC Televisión) buscó identificar los recursos y herramientas que utilizan para la accesibilidad de la información de las personas con discapacidad sensorial (visual y auditiva). La investigación que tiene un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), es de tipo descriptiva, documental y exploratoria. Las técnicas de investigación usadas fueron la encuesta, entrevista y fichas de observación. La encuesta se aplicó bajo un muestreo intencional no probabilístico a 25 personas con discapacidad visual del centro "Ciegos y amigos de los ciegos" de la ciudad de Guayaquil. Se determinó que los noticieros sujetos al estudio, si manejan ciertas estrategias de inclusión comunicacional, pero son muy escasas y de poca regularidad. Solo en el matinal de las jornadas informativas se usa el lenguaje de señas/signos. Sin embargo, hay una debilidad en la implementación de otras herramientas como el subtítulo. Más del 50% del grupo consultado afirmó que existe desconocimiento acerca de los recursos del lenguaje inclusivo que utilizan estos medios de comunicación.

Palabras clave:

comunicación y desarrollo, comunicación interactiva, lenguaje de señas, comunicación de inclusión

ABSTRACT

The communicational analysis of the newscasts of two of the most important media in Ecuador Televistazo (Ecuavisa) and El Noticiero (TC Television) sought to identify the resources and tools used for the accessibility of information to people with sensory disabilities (visual and hearing). The research that has a mixed approach (quantitative and qualitative), is descriptive, explanatory, documentary and field. The research techniques used were the survey, interview and observation sheets. The survey was applied under a non-probabilistic intentional sampling to 25 people with visual disabilities from the "Blind and friends of the blind" center in the city of Guayaquil. It was determined that the newscasts subject to the study, if they handle certain strategies of communicational inclusion, but they are very scarce and of little regularity. Sign language is used only in the morning of the information sessions. However, there is a weakness in the implementation of other tools such as subtitling. More than 50% of the consulted group stated that there is a lack of knowledge about the inclusive language resources used by these media.

Keywords:

Communication and development, interactive communication, sign language, inclusion communication.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo tiene la finalidad de analizar las estrategias comunicacionales que implementan los noticieros de Ecuavisa (Televistazo) y TC Televisión (EL Noticiero) del Ecuador, para las personas con discapacidad sensorial.

Esta investigación responde a la importancia de conocer si estos informativos son inclusivos con este grupo específico, y demostrar si dentro de los contenidos promueven el uso de herramientas prácticas para las personas con discapacidad auditiva y visual.

A nivel académico y científico se evidencian dos estudios que abordan este tema. En la primera investigación que tributa a una tesis de grado, el autor Caceres (2021) se enfoca en el impacto de la estrategia comunicacional empleada en las acciones de “Accecine, Festival de Cine Accesible” sobre la autonomía de las personas con discapacidad visual. Las personas con discapacidad visual señalan que su comprensión de participación se remitió a la asistencia a las charlas, conversatorios y disfrute de las películas audiodescritas. Además, valoran los esfuerzos del grupo por adaptar el festival a una versión, esencialmente auditiva.

Mientras en el monográfico “El Tratamiento de la discapacidad en los medios de comunicación” de los autores Fernández, Chipre & Vidal (2017) se señala que el utilizar un lenguaje inteligible, dar voz a las personas protagonistas y destacar a la persona y no la discapacidad debe ser el eje central de la información. Por otro lado, concluye que no se puede considerar las personas con discapacidad como héroes o heroínas por el hecho de conseguir un negocio, sacarse una carrera universitaria o tener una vida independiente.

En el Ecuador existe un aproximado de 816.156 personas con discapacidad sensorial, lo que representa el 5,63% de la población del país. Mientras en la Provincia del Guayas se registra un promedio de 76.587 personas con discapacidad, el 55,09% de esta cantidad tiene discapacidad sensorial. La ciudad de Guayaquil posee el aproximado de 17.623 personas con discapacidad sensorial, al 55,09% posee discapacidad auditiva y un 44,91% tiene discapacidad visual. Estos datos corresponden a datos de enero del 2022 obtenidos de la página del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades.

Dentro de las acciones y políticas que promueven la integración de este grupo de personas a la sociedad; se han impulsado leyes que contribuyen a la inclusión social, laboral y comunicacional.

El estudio se realiza en la ciudad de Guayaquil, y se centra en los canales de Televisión antes mencionados,

donde se analiza el uso de herramientas digitales inclusivas tales como el braille y el lenguaje señas, por lo cual se realiza una investigación de las emisiones de lunes a viernes del mes de agosto del 2021, donde se compara el contenido de ambos noticieros, para corroborar si eran inclusivos o no con este grupo en específico.

Revisión teórica

En la revisión de investigaciones en torno a la televisión se ha podido constatar información diversa y relevante que permite analizar el tema tratado a través de su evolución, composición y todos los recursos o lenguajes alternos que se pueden implementar para la inclusión de las personas con discapacidad sensorial.

Efectos y repercusiones culturales de la televisión en la sociedad

En la sociedad la existencia de la televisión ha generado diferentes efectos dentro de la cultura emocional de los individuos ; el impacto que provoca se explica dentro del grado de influencia que esta tiene sobre las personas y como dentro de ella emplea distintas características, como el manejo de imágenes y sonidos que entran directamente a nivel subconsciente , además de generar diferentes clases de reacciones , emociones y aún más cuando el televidente se siente parte de lo acontece dentro del espacio audiovisual.

La televisión ha sido parte de la vida de un gran segmento de la población a lo largo de su historia, en consecuencia, ha logrado transmitir sucesos de gran envergadura que han cambiado la perspectiva de la sociedad. Sin importar que tópicos se aborden en la TV estos ejercen una gran influencia para los seres humanos puesto a que ayuda a generar todo tipo de reacciones por parte de los televidentes. Por tal motivo la televisión surge como un importante agente socializador para adultos y jóvenes, gracias a que ayuda integrarse más con los temas de actualidad; además sirve como un medio de entretenimiento y de influencia para diferentes clases de comportamientos del individuo. (Escobar, 2006)

Uno de los aspectos más destacados de la televisión está basado dentro de la teoría de la hipótesis de sustitución social, fundamentada por la psicóloga estadounidense Pickett (2010) en su artículo científico:

“La televisión ayuda a integrar a personas que tienen problemas para socializar, dentro del escenario ficticio que manejan algunos contenidos de la televisión el individuo puede sentirse identificado con algunas situaciones que trascurre en el espacio imaginario del televisor. Lo que termina generando satisfacción y el deseo de establecer relaciones significativas que

ayuda a que el sujeto se pueda adaptar a la sociedad. Además de que también ayuda como un medio de canalización y de relajación para un individuo que necesita aliviar los sentimientos de depresión y soledad causados por el daño psicológico causado por la exclusión social”.

Dentro del estudio científico de estima que la estimulación positiva que provocan cosas como los videojuegos o la televisión, ayuda a que el cerebro libere ganglios basales que se vuelven muy activos y se segrega dopamina, que según estudios científicos esto reduce la cantidad neurotransmisores relacionadas con la motricidad, la percepción del dolor y la formación de sentimiento y genera un efecto de éxtasis en el ser humano. (Pickett, 2010)

El poder de la agenda setting en la televisión

La teoría de la Agenda Setting se concentra en la transferencia de la importancia de los objetos desde los medios hacia el público. Por aquel entonces, se buscaba dar respuesta a la pregunta acerca de en qué medida las noticias influyen en la importancia que las personas asignan a determinados temas, personajes u otros objetos (Aruguete, 2017). Con la intención de descifrar efectos novedosos en el público, las investigaciones se propusieron constatar el grado de influencia que los medios ejercen sobre las actitudes de los votantes. La Agenda de Atributos postula que los medios no solo influyen instalando temas u otros objetos en la opinión pública, sino en el modo en que la gente piensa acerca de ellos (McCombs & Evatt, 1995).

La Agenda Setting estudia el nivel de influencia de un mensaje en la opinión pública, aunque se detiene en todos los matices que posee la cobertura de un asunto; mientras que el Framing observa los pasos para lograr dicha influencia y analiza “el proceso por el cual las cogniciones previas de los individuos interpretan una situación novedosa que les presentan los medios de comunicación” (Amadeo, 2008).

En el artículo “Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación” de los autores Vázquez-Barrio, Sánchez-Valle & Viñarás-Abad (2021), se difunden los resultados de una investigación en la que se constituyeron tres grupos de discusión con personas con discapacidad en octubre de 2019. Los objetivos eran conocer los frames mediáticos percibidos, las causas que los explican y las propuestas para que los medios aborden esta cuestión de manera inclusiva. Los resultados muestran que existe acuerdo en que la cobertura periodística se ha incrementado y que

las personas con discapacidad han ganado protagonismo informativo.

Los consultados afirman que han alcanzado el objetivo de la visibilidad, pero consideran que es necesario mejorar el tratamiento mediático para alcanzar la normalización y naturalización de la discapacidad entre los ciudadanos. Perciben que la información sobre la discapacidad se caracteriza por ser sesgada, sensacionalista, estereotipada, despersonalizada y por presentar a las personas con discapacidad como un colectivo homogéneo. Las soluciones que proponen consisten en incorporar la discapacidad en la agenda mediática de manera plural, diversa y transversal; recordar que es una condición de la persona, pero no es lo que les define, y consideran imprescindible que los medios utilicen un lenguaje adecuado, que evite la discriminación y el paternalismo, pero también los eufemismos.

Según los participantes en la investigación, la formación específica de los periodistas que cubren estas noticias sería una buena forma de conseguir que la información esté más ajustada a la realidad de los hechos. Con ello, los medios cumplirían una importante función social ayudando a normalizar y naturalizar la discapacidad entre los ciudadanos.

Géneros y formatos de televisión: El noticiero

El noticiero

El noticiero es un género periodístico de formato audiovisual cuya función es informar acerca de los acontecimientos más importantes del momento a través de bloques temáticos donde se asegura un equilibrio entre los temas más relevantes a tratar seguido de otro número de informaciones ordenadas de mayor a menor importancia. Además, posee un ritmo propio debido a que maneja elementos únicos como la composición en su estructura en imagen, edición y video. Suelen estar conformados por uno o dos presentadores que son los que se encargan de dar paso a la información o a los reportajes realizados antes de la emisión del programa.

Dentro del material emitido, suelen tomarse en cuenta diversos tipos de temas de interés social ejemplo: Política, economía, social, internacional, cultural, deportes y entretenimiento. Los horarios de transmisiones suelen dividirse durante las tres etapas del día (mañana, tarde y noche), por lo que los noticieros tienen que estar actualizados para ofrecer las noticias más importantes del momento.

Recursos y herramientas que facilitan la inclusión comunicacional y didáctica

Lenguaje de señas

El lenguaje de señas o también conocido como lenguaje de signos es la manera de comunicarse por parte de las personas que tienen problemas en su sentido del oído, por lo que mediante códigos utilizados expresados por las manos los sujetos de estas características puede comunicarse y recibir información que se quiera dar a entender. Los medios de comunicación la han utilizado para poder llegar al público con discapacidad auditiva. Normalmente en los reportajes suelen usar este lenguaje, en donde el emisor va describiendo y detallando toda la acción que va trascurriendo, además de que se utiliza para que los presentadores también puedan llegar a la audiencia de tales características; este elemento ha sido de gran importancia porque permite incluir más al espectador, especialmente al mensaje que se quiere dar a conocer. (Díaz, 2020)

Según la organización de derechos humanos Human Right Watch dedicada a proteger los derechos de las personas a nivel mundial, usar el lenguaje de señas en los medios de comunicación agiliza los ejercicios de inclusión en cualquier clase de ámbito, por lo que es importante que se regule y que cada medio de comunicación los utilice más allá de ciertos espacios como los noticieros y llevarlos a toda la programación en general.

Subtitulado descriptivo

El subtitulado descriptivo es una forma de accesibilidad para las personas con discapacidad auditiva, en el cual los diálogos en pantalla serán escritos, para que se puedan ser leídos, además se usaran elementos como los signos de exclamación o colores para determinar la intensidad en la expresión. (Gómez, 2006)

Lector de pantalla

Es una aplicación de software que identifica e interpreta todo lo que se reproduce en la pantalla mediante la vocalización de la información, servirá como la guía de programas y de los ajustes del mismo, esta función requiere conexión a internet y está disponible en la mayoría de equipos inteligentes como televisores Smart, dispositivos móviles y computadoras.

Gracias a los lectores de pantalla, las personas con discapacidad visual, pueden utilizar toda clase de aparatos

tecnológicos, debido a que la mayoría de dispositivos inteligentes, ayuda a que la accesibilidad sea más fácil de utilizar. La web más importante para utilizar este sistema de forma eficiente, se llama NVDA (Non Visual Desktop Access en Español Acceso no visual al escritorio), este lector de pantalla es gratuito y es de código abierto para el sistema operativo Windows, donde cualquier persona puede instalarlo de forma sencilla. (Universidad de Alicante, 2006)

Lamentablemente muchas personas no conocen acerca de esta aplicación, por lo que no hay mucha divulgación acerca de esta innovación tecnológica, ejemplo el desarrollador español de videojuegos que tiene discapacidad visual Oriol Gómez explica lo siguiente: “La falta de conocimiento de esta aplicación (Lector de pantalla) y otras herramientas como esta, hacen que las personas como yo, sean excluidas de los trabajos, planes educativos y otras actividades”. (Gómez, 2016)

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación tuvo un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), es de tipo descriptiva, documental y exploratoria. Las técnicas de investigación usadas fueron la encuesta, entrevista y fichas de observación. La encuesta se aplicó bajo un muestreo intencional no probabilístico a 25 personas con discapacidad visual del centro “Ciegos y amigos de los ciegos” de la ciudad de Guayaquil.

La muestra fue escogida de forma aleatoria dentro del campo investigación, pero bajo ciertas perspectivas, criterios, como ser personas con discapacidad visual, ver los noticieros objeto de estudio y estar vinculado con este grupo específico.

Además, se entrevistó a tres perfiles que, a través de un estudio previo, calificaron como personas con formación académica y profesional adecuadas al tema que se realizó.

Para este trabajo de investigación se utilizaron herramientas de recolección de datos de carácter mixto (cualitativo-cuantitativo), por lo que, a través de la entrevista, encuesta y ficha de observación se pudo obtener diferentes conclusiones de este trabajo investigativo.

En este proyecto de investigación se optó por entrevistar a tres perfiles que, a través de un estudio previo, calificaron como personas con formación académica y profesional adecuadas al tema que se realizó. Tabla 1

Tabla 1. Participantes

| | |
|-----------------------------------|---|
| Psic. Inés Melina cobo de Gilbert | -Psicóloga Unidad Educativa Javier, Trilingüe Santiago Mayor y Colegio Crear(Actualidad) -Manejo administrativo y financiero de la institución CREAM -Atención de chicos con necesidades educativas especiales -Manejo interdisciplinario con casos especiales "La falta de inclusión dentro del ejercicio de comunicación, hace que este grupo se sienta excluido. Además, la falta de herramientas y preparación adecuada no facilita el proceso para que sean incorporados en la agenda de noticias de los medios" |
| Lcda. Daniela de la Cueva | Comunicadora social con énfasis en Periodismo -Relacionista pública del Ministerio de Industrias y Productividad y del Ministerio de Defensa Nacional marzo 2016-febrero 2018 -Relacionista pública de la Federación de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual " Se constató que la falta de preparación en el área del lenguaje inclusivo por parte de los futuros comunicadores, así como las enseñanzas de herramientas afectan la comunicación hacia las personas con discapacidad" |
| Lcdo. Tomás Domínguez | Licenciado en Comunicación Social. Candidato concejal del Distrito 2 Guayaquil 2014 Investigador y divulgador en temáticas Presidente y representante de la Asociación de Ciegos y Amigos de los Ciegos del Guayas. "Nos sentimos excluidos dentro de las agendas de noticias, ya que no promueven espacios para las personas con discapacidad sensorial dentro de la televisión tradicional o digital" |

Elaborada por: López & Lázaro M. (2021)

Para la realización de este trabajo se efectuaron 12 fichas de observación de los noticieros de Ecuavisa y TC Televisión, con el propósito de analizar en profundidad su contenido y el manejo hacia las personas con discapacidad sensorial, el estudio se realizó en el mes de agosto del 2021 de lunes a viernes en sus jornadas: diurna y nocturna. A continuación, se exponen dos fichas Tabla 2 y 3 como modelo del análisis de contenidos.

Tabla 2 Ficha de observación: EL Noticiero TC (Primera emisión)

| | | | |
|--|---------------|---|--|
| Ficha de Observación : El Noticiero | | | |
| Agosto de 2021 | | | |
| Ficha de Observación : EL Noticiero | | | |
| Medio | TC Televisión | Fecha | 03/08/2021 |
| Tipo de Medio | Tradicional | Difusión | 5h55-9h00 |
| Formato | Audiovisual | Uso de herramientas para facilitar el acceso a la comunicación de personas con discapacidad sensorial | Ninguna |
| Creación de segmentos especiales para este grupo específico en la agenda setting de noticias | NO | Inclusión de temas inherentes a este grupo específico en la agenda setting de noticias | No hubo temas inherentes a este grupo específico en la agenda Setting. |

Elaborada por: López & Lázaro M. (2021)

Tabla 3 Ficha de observación: Televistazo (Primera emisión)

| | | | |
|-----------------------------------|-------------|---|-------------------|
| Ficha de Observación: Televistazo | | | |
| Agosto de 2021 | | | |
| Ficha de Observación :Televistazo | | | |
| Medio | Ecuavisa | Fecha | 19/08/2021 |
| Tipo de Medio | Tradicional | Difusión | 7h30-9h00 |
| Formato | Audiovisual | Uso de herramientas para facilitar el acceso a la comunicación de personas con discapacidad sensorial | Lenguaje de Señas |

| | | | |
|--|----|--|--|
| Creación de segmentos especiales para este grupo específico en la agenda setting de noticias | Si | Inclusión de temas inherentes a este grupo específico en la agenda setting de noticias | Si hubo un tema referente a una niña de 10 años con retraso mental y solicita una ayuda social |
|--|----|--|--|

Elaborada por: López & Lázaro M. (2021)

RESULTADOS

A través de las 12 fichas de observación elaboradas para cada uno de los noticieros seleccionados (Ecuavisa y El Noticiero TC), segmentadas en sus dos jornadas de emisión de noticias: Primera emisión y Emisión estelar, se pudo observar sus características en cuanto a la producción, participación en agenda de noticias y uso de herramientas para facilitar el acceso a la comunicación relacionadas a las personas con discapacidad sensorial. Se constató que no hay mucha cobertura o temas en la agenda de noticias donde se involucren a las personas con discapacidad sensorial, es más durante el mes de agosto del 2021, se apreció que en general solo hubo dos noticias donde participaron las personas de estas características y el lenguaje de señas solo es utilizado por ambos informativos en la primera jornada de noticias.

DISCUSIÓN

Políticas y acciones del Ministerio de Telecomunicaciones-Ecuador en favor de las personas con discapacidad sensorial

En el Ecuador las políticas y acciones por parte del Ministerio de Telecomunicaciones en favor de estas personas son escasas y no están netamente relacionadas con alguna estrategia comunicacional dentro de los noticieros, sino que van directamente involucrado al aspecto social.

Tomando de referencia los últimos 11 años donde el Ecuador paso por tres diferentes Gobiernos siendo dirigidos por; el Econ. Rafael Correa, Lcdo. Lenin Moreno y Guillermo Lasso respectivamente, se manejaron diferentes políticas sociales entorno a la inclusión de las personas con discapacidad en diversos tópicos, por lo que el martes 25 de septiembre del 2012 se emitió la Ley de Discapacidades, para garantizar el derecho dentro de los diferentes aspectos de la sociedad.

En el año 2013, se emitió una resolución por parte de Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) que aprobaba una serie de beneficios para las personas con discapacidad, por lo que se consideró mediante una política inclusiva el acceso tecnológico e igualitario al servicio de telecomunicaciones para las personas con discapacidad Sensorial, lo que se incorporó como nuevas medidas para la Ley Orgánica de Discapacidad que ya se encontraba vigente un año antes. Aquella resolución buscaba rebajar el acceso de los planes de servicio de telecomunicación (Servicio Móvil Avanzado, Internet, telefonía fija) el entonces ministro de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, el Ing. Jaime Guerrero Ruiz, expreso que estas medidas buscaban ofrecer beneficios importantes para las personas de este grupo además de que fue un esfuerzo para la construcción de un estado más equitativo.

Para el año 2017 en el Gobierno del presidente Lenin Moreno se implementaron planes pilotos dirigidos a las personas con discapacidad visual en este caso se buscó aplicar en diferentes centros comunitarios del País herramientas para facilitar el acceso a la comunicación siendo el caso de los lectores de pantalla tales como Non Visual Desktop Access (NVDA) y ORCA, estas aplicaciones son para agilizar el uso de computadoras a estas personas. (Telecomunicaciones Ecuador, 2017)

Otro designio impulsado por el Ministro de Telecomunicaciones de aquel entonces Andrés Michelena del Gobierno de Lenin Moreno, fue el proyecto de TV Accesible que en conjunto al presidente del CONADIS Xavier Torres, buscaba contribuir a la igualdad en la accesibilidad de la trasmisión en la televisión a las personas con discapacidad sensoriales, según el propósito de este proyecto era entregar 52 televisores en las principales ciudades del país que permitiría la trasmisión de contenido con lenguaje inclusivo como la de señas ,como notificaciones mediante advertencia, texto y sonido, para personas con discapacidad visual y auditiva. Al cambio de mando del gobierno no se tiene claridad de la ejecución de este proyecto la última actualización obtenido sobre este proyecto fue a finales del 2019, pero hasta la fecha de realización de este proyecto de investigación no se tiene actualizaciones sobre el estado del mismo.

En el actual periodo de Gobierno del presidente Guillermo Lasso, quien fue posesionado el 24 de mayo del 2021, luego de esa fecha el nombro como la ministra de Telecomunicación a la Abg. Vianna Maino, pero hasta la fecha de realizada la investigación no se ha visto algún proyecto en relación a la inclusión de las personas con discapacidad en alguna clase de participación. (Telecomunicaciones Ecuador, 2017)

En el plan de gobierno del mandatario tampoco se pudo visualizar algo referente a alguna clase de proyecto entorno a las personas de este grupo, por lo que aparentemente no se tiene algo previsto en lo que respecta a la inclusión de personas con discapacidad dentro de lo relacionado a la comunicación, por lo tanto, no se sabe si en los próximos años de gobernabilidad de Guillermo Lasso se implemente alguna clase de plan que involucre a las personas de este grupo. (Telecomunicaciones Ecuador, 2017)

Referente de comunicación digital inclusiva en España

En Europa desde el 7 de marzo del 2006, existe un medio de comunicación digital en España que se dedica exclusivamente a la emisión y creación de contenido para las personas con discapacidad, esta cadena tiene de nombre Discapacidad TV (2017): “Nos dimos cuenta de que hay cadenas temáticas de todo tipo, de viajes, de cocina, de ciencia, de comedia, y que no había nada pensando para los discapacitados” Capelli (2010)

Dentro de su programación se busca incorporar a las personas con discapacidad en temas que no se tocan abiertamente en la sociedad, pero por diferentes razones no se suelen incluir directamente a este grupo en específico; este medio tiene la finalidad de integrar y enseñar sobre esos temas : “Es un buen ejemplo de que las nuevas tecnologías pueden ayudar y mucho a todo colectivo de personas con discapacidad , también hace que los dedicamos a la educación especial o a las personas sensibilizadas con el tema podamos aprender y conocer información importante que nos permitirá ayudar más a las personas con las que trabajamos”. Capelli (2010)

Desde su concepción en el año 2006 los contenidos de multimedia que se producían eran subidos en su página web (www.discapacidad.tv), donde se reservaban pocos de los materiales audiovisuales disponibles en ese entonces, en el marco de la celebración del segundo aniversario en el 2008, junto con los esfuerzos conjuntos del Presidente de Canal Discapacidad Televisión Asociación Internacional Ramón Gisber se pudieron realizar las primeras transmisiones en directo las 24 horas y además en el 2009 comenzaron las transmisiones con el primer país

sudamericano (Argentina), mediante el programa radial “Somos lo que Hacemos”: “El programa se realiza diariamente, invita a la reflexión y contribuye a la transformación de la mirada social sobre la discapacidad .Hay información, servicios, cuentos para pensar, invitados, novedades”.

Durante los posteriores años se sumaron programas propios realizados en vivo y en directo con la modalidad interactividad, en donde se les daba paso a las producciones de terceros, realizadores independientes y productores de contenidos. La creación de diferentes programas dirigidos para las personas con discapacidad ha sido la meta principal de este medio digital, además de darles espacios en temas tabúes y que usualmente no son dirigidos hacia ellos tal como la sexualidad: “Nosotros hablamos de sexo abiertamente, de una manera pedagógica, para las personas con discapacidad en algún momento de su vida”. (Gisbert, 2020)

¿Y cuáles son los avances en Ecuador a nivel de comunicación inclusiva?

En Ecuador se proyectó la implementación y creación de un canal de televisión accesible para las personas con discapacidad en cooperaciones con Japón, bajo el aval del Ministerio de Telecomunicaciones del gobierno del entonces mandatario Lenin Moreno, con el propósito de contribuir a la igualdad en el acceso a la trasmisión de televisión de todas las personas incluyendo a las personas con discapacidad, principalmente del tipo sensorial. La realización de este proyecto nunca se concretó y no ha sido tomado en cuenta por el actual presidente de la república Guillermo Lasso, por lo cual el proyecto quedó inconcluso, la única referencia que tenemos acerca de alguna clase de proyecto por parte del actual mandatario.

CONCLUSIONES

Dentro de las estrategias de inclusión comunicacional de los noticieros de Ecuavisa y TC Televisión para las personas con discapacidad sensorial, se determinó que, si manejan ciertas estrategias, pero son muy escasas y de poca regularidad. Solo en el matinal de las jornadas de noticias utilizan el lenguaje de señas/signos. Sin embargo, hay una debilidad en la implementación de otras herramientas como el subtítulo.

Según el grado de afectación en la audiencia con discapacidad sensorial, se pudo constatar que más del 50% del grupo encuestado afirmó que existe poca información y conocimiento acerca del lenguaje o recursos del lenguaje inclusivo que utilizaban estos medios de comunicación.

Bajo las características del resultado obtenido en el proceso investigativo se analizó que los noticieros pueden implementar herramientas como el lenguaje de señas y el subtítulo en todas las jornadas de emisión de noticias

En los últimos cinco años se han desarrollado algunos programas relacionados a la inclusión comunicacional en dos áreas, en lo digital y en la comunicación tradicional, En este periodo, el gobierno ecuatoriano promovió el desarrollo de una televisión inclusiva en el 2019 donde se otorgaron un aproximado de 100 televisores en algunas de las ciudades más importantes del país. Los contenidos de estos equipos eran emitidos con lenguaje de señas, subtítulo y tenían lectores de pantalla.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amadeo, B. (2008). *Framing: Modelo para armar*. En, M. T. Baquerín de Riccitelli (Ed.): *Los medios ¿aliados o enemigos del público?* pp. 183–281. EDUCA
- Aruguete, N. (2017). AGENDA SETTING Y FRAMING: UN DEBATE TEÓRICO INCONCLUSO. *CONICET_Digital*, e93. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/68048/CONICET_Digital_Nro_e93f54a9-9845-4db2-b18f-8a44327ec065_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Capelli, C. (2010). *Una television para discapacitados*. (J. Miro, Entrevistador)
- Caceres R. (2021). *El impacto de la estrategia comunicacional empleada en las acciones de "Accecine, Festival de Cine Accesible" en la autonomía de las personas con discapacidad visual*. (Tesis de Grado). <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/22464>
- Díaz, T. (2020). *Los seis puntos del Braille*. Diario Cordoba.
- Discapacidad TV. (2017). *Primer canal de televisión dedicado al colectivo de personas con discapacidad desde 2006*. <https://www.discapacidad.tv/>
- Escobar, M. S. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. *Univ. Psychol*, 5(2). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000200002
- Fernández, M., Chipre, L. & Vidal, P. (2017). *El tratamiento de la discapacidad en los medios de comunicación*. http://riberdis.cedid.es/bitstream/handle/11181/5444/Tratamiento_de_la_discapacidad_en_los_medios_de_comunicaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&rd=0031703491254969
- Gisbert, R. (2020). *Discapacidad TV*. <http://www.discapacidadtv.com/sobre-nosotros/>
- Gómez, O. (2016). *Accesibilidad Web*. <http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/?menu=lectores>
- McCombs, M. (1997): "Building Consensus: The News Media's Agenda-Setting Roles". *Political Communication*, 14, 433-443.
- Pan, Z. y Kosicki, G. (1993): "Framing analysis: An approach to news discourse". *Political Communication*, 10(1): 55-75.
- Pickett, C. (2010). *Web Archive*. <https://web.archive.org/web/20120617225409/http://www.adult-child-add-adhd.com/categories/child/adhd-and-tv.php>
- Telecomunicaciones, Ecuador (2017), *Mintel implementa programa piloto en los Infocentros Comunitarios para beneficiar a personas con discapacidad visual*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/mintel-implementa-programa-piloto-los-infocentros-comunitarios-beneficiar-personas-no-videntes/>
- Universidad de Alicante. (2006). *Accesibilidad Web*. <http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/?menu=lectores>.
- Vázquez-Barrio, T., Sánchez-Valle, M. & Viñarás-Abad, M. (2021). Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación. *Profesional de la información*, 30(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.06>