

10

LA INTERNALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR COMO ESTRATEGIA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

THE INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION AS A KNOWLEDGE MANAGEMENT STRATEGY

MSc. María José Pérez Espinoza¹

E-mail: mjperez@umet.edu.ec

MSc. Ana Vanessa Maldonado Córdova¹

E-mail: amaldonado@umet.edu.ec

MSc. Cecibel del Rocío Espinoza Carrión¹

E-mail: cespinoza@utmachala.edu.ec

¹Universidad Metropolitana del Ecuador. República del Ecuador.

¿Cómo referenciar este artículo?

Pérez Espinoza, M. J., Maldonado Córdova, A.V., & Espinoza Carrión, C. R. (2016). La internalización de la educación superior como estrategia de la gestión del conocimiento. Revista Conrado [seriada en línea], 12(53), pp. 70-75. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

El presente documento aborda el enfoque de la internacionalización del conocimiento en instituciones de educación superior como una estrategia de mejora en la competitividad de la organización y como una de las fuentes principales de desarrollo de competencias en los estudiantes para afrontar el mundo y el entorno laboral globalizado, en donde su adaptabilidad juega un rol crucial. En su primera parte, se revisa la literatura relacionada a los modelos y procesos de la gestión del conocimiento y como ésta es aplicada a las universidades. Posteriormente se realiza un análisis de la estrategia de internacionalización, y finalmente se concluye destacando la importancia de su aplicación.

Palabras clave:

Conocimiento, gestión de conocimiento, internacionalización.

ABSTRACT

This article refers to the internationalization perspective of knowledge in higher education institutions as a strategy to have better results in the organizational competitiveness. Also as a one of the most important sources to develop competencies in the students, who have to be prepared to deal with the globalized world and work environment, where adaptability plays an important role. In the first part, is reviewed the literature related to the process and models of the knowledge management and its application in universities. Later, this paper explains the internationalization strategy analysis, and finally this research concludes with the importance of its application

Keywords:

Knowledge, knowledge management, internationalization.

INTRODUCCIÓN

Es importante destacar que *“la gestión del conocimiento es una nueva forma de desarrollar una cultura empresarial”* (Pérez Rodríguez & Coutín Domínguez, 2005) que marque diferencias, en la cual (Rodríguez, 2009), se pueda llegar a fortalecer todos los procesos estructurales previamente definidos o en su defecto adaptarlos a las necesidades cambiantes del entorno, de tal manera que la estructura organizacional existente garantice el flujo de la información a través de todos los niveles y así se pueda realizar una correcta gestión del conocimiento desde la raíz hasta la cúpula.

La gestión del conocimiento es un término aplicable a cualquier tipo de organización, por tanto, lo que el presente trabajo de investigación se centrará principalmente en su desarrollo a nivel de instituciones de Educación Superior. Hoy en día este tipo de instituciones guardan un gran compromiso con la sociedad y con los miles de alumnos que se forman en sus aulas, no solamente por la calidad de conocimiento que deben impartir, sino por la aplicación de diferentes estrategias que permitan tanto a estudiantes como docentes enfrentarse al mundo globalizado, incluido el entorno laboral y han encontrado en la internacionalización del conocimiento una gran oportunidad.

“La gestión del conocimiento requiere de varias etapas, procesos de digitalización, capacitaciones, identificación correcta de los flujos de información, por tanto se la puede definir como la dirección planificada y continua de procesos y actividades para potenciar el conocimiento e incrementar la competitividad a través del mejor uso y creación de recursos del conocimiento individual y colectivo”. (Fundibeq, 2010)

Si bien es cierto, la gestión del conocimiento no se la puede realizar de la noche a la mañana, es un proceso continuo y constante en donde deben participar absolutamente todas las personas que conforman la organización, directivos, estudiantes, docentes nacionales y extranjeros, todos son piezas claves, en donde de la mano de la tecnología se trabaja para gestionar una mejor calidad en el conocimiento, en su aplicación y en su aprendizaje.

Origen de la gestión del conocimiento como herramienta para la educación superior

La gestión del conocimiento es un concepto que tiene su aplicabilidad en muchos campos de acción, aunque uno de los más comunes es el empresarial, su uso en la academia o instituciones de Educación Superior es cada vez más frecuente para mejorar su desempeño, es por esto que para entenderlo con mayor claridad es importante tener una clara definición de uno de los términos que la conforman, en donde de acuerdo a Nonaka & Takeuchi (1995), definen el conocimiento como un *“proceso humano y dinámico de justificar las creencias personales en busca de la verdad”*. Por su parte, Davenport & Pusak (2001), plantean que *“es una mezcla de flujo de experiencias enmarcadas, valores, información contextual que proporciona un marco para evaluar e incorporar nuevas experiencias e información”*.

Y es así, que para llegar a lo que hoy en día se conoce como gestión del conocimiento primero se hablaba de una gestión tecnológica dura, que se daba cuando se introducían procesos de mejoras tanto en áreas administrativas como gerenciales, con el fin de aumentar incrementalmente las innovaciones en todo lo relacionado a la producción de los productos y servicios que se ofrecían al consumidor final; así también se entendía como gestión de tecnología blanda a la acción propiamente dicha de los gerentes y administradores, pero cualquier tipo de innovación o conocimiento nuevo únicamente era atribuido al departamento de Investigación y Desarrollo (I & D), por lo que durante los últimos años se ha considerado a la gestión del conocimiento como una *“hija prodiga”* de la gestión tecnológica y de I & D que trasciende a la simple tarea de mejorar procesos y apunta hacia todo el flujo que tiene el conocimiento, su generación, su manejo y su transmisión a las demás áreas claves (Nieto, 2005).

La tecnología fue el inicio de la gran revolución del conocimiento, ya que fue el medio que necesitaban las organizaciones para acceder con mayor rapidez a todo tipo de información a solo un click de distancia. Con esta revolución las instituciones académicas empezaron un nuevo compromiso con la sociedad, que va más allá de sus resultados económicos, y se centra principalmente en la adquisición, manejo y ejecución del conocimiento adquirido en sus aulas por miles de jóvenes que compiten

en el mundo actual. A continuación se presenta un proceso espiral de captación del conocimiento para un mejor entendimiento de la gestión realizada en cada etapa:



Figura 1. Proceso espiral del conocimiento.

Fuente: Nonaka (2007).

Hoy en día todas las organizaciones generan y usan conocimiento. *“A medida que las organizaciones interactúan con sus entornos, absorben información, la convierten en conocimiento y llevan a cabo acciones sobre la base de la combinación de ese conocimiento y de sus experiencias, valores y normas internas”* (Davenport & Prusak, 2001). El entorno competitivo al cual se enfrentan las instituciones educativas públicas y privadas las pone en un camino donde muchas veces no cuentan con toda la preparación para afrontarlo con la rapidez que deben en lo que respecta a herramientas de trabajo o calidad de tecnologías de la información, pero la acotación de Duque (2009) deja en claro que *“es en el capital humano donde una organización puede basar su pilar de diferenciación para conseguir la innovación y eficiencia operacional”*.

Dentro de este marco, el conocimiento puede ser un pilar fundamental, al considerarse como el cúmulo de experiencia personal, valores e información aprendida, producida o accesible por los empleados, docentes y estudiantes durante su vida profesional. En este contexto, *“el conocimiento se ha convertido en un activo intangible y estratégico para las organizaciones”* Rodríguez Andino, et al. (2009), a causa de que *“su gestión crea riqueza o valores añadidos, que facilitan alcanzar una posición ventajosa en el mercado”* Nieves & León (2001), y en el caso de las universidades se encuentra centrado únicamente en sus estudiantes y docentes.

Modelo de gestión del conocimiento para instituciones de Educación Superior

Resulta de suma importancia para las instituciones educativas la gestión del conocimiento, que presentada por Nonaka (1988) se define como *“la capacidad de una empresa para crear conocimiento nuevo, diseminarlo en la organización e incorporarlo en productos, servicios y sistemas”*. Nonaka & Takeuchi (1995), sostienen que *“el conocimiento nuevo en las organizaciones surge de los individuos, pero en el proceso de compartirlo es transformado en un conocimiento valioso para la organización”*, en el cual según, Gopal & Cagnon (1995) se deben de identificar *“las categorías de conocimiento necesario para apoyar la estrategia empresarial global, evaluando el estado actual del conocimiento de la empresa y transformando la base de conocimiento actual en una nueva y poderosa base de conocimiento organizacional”*.

Siempre resulta de mucha ayuda tener definido un modelo que permita delinear con mayor claridad los procesos que se ejecuten y las decisiones que se tomen dentro del área académica, para lo cual el modelo de Gopal & Gagnon (1995), exponen lo siguiente. Se basa en tres áreas de estudio:

- Administración del conocimiento.
- Administración de la información.
- Administración del aprendizaje.

De acuerdo a Nieves & León (2001) este modelo de gestión del conocimiento se caracteriza por *“la transformación del conocimiento tácito (individual e intuitivo) en conocimiento explícito (formal y sistemático) fácil de comunicar”*.

En el caso de la administración del conocimiento, esta se lleva a cabo mediante el diagnóstico de la situación actual que se vive con respecto al nivel de conocimiento de las personas que conforman la organización y la situación deseada a la que se pretende llegar (Larrosa, 2000). La administración de la información hace referencia al manejo de los medios necesarios para la difusión del conocimiento (Salazar & Xarandona, 2007), y por último la administración del aprendizaje que se realiza mediante la consolidación del conocimiento y de las técnicas de aprendizaje necesarias para hacer de lo aprendido una parte fundamental en el desarrollo de la cultura organizacional y así se desarrolle y potencie las fortalezas de los colaboradores (Nieves & León, 2001).

DESARROLLO

“La aparición y creciente importancia del conocimiento como un nuevo factor de producción hace que el desarrollo de tecnologías, metodologías y estrategias para su medición, creación y difusión se convierta en una de las principales prioridades de las organizaciones” (Rodríguez, 2006). El siglo XXI se caracteriza por ser la era del conocimiento. *“Los activos intangibles (recursos humanos, propiedad intelectual, entre otros) han pasado a desempeñar un rol importante en la economía de las empresas, convirtiéndose el conocimiento en un elemento fundamental para la competitividad y el desarrollo económico”* (Rodríguez Andino, et al., 2009).

Tal como se mencionó anteriormente, los continuos avances tecnológicos, los desafíos de los nuevos profesionales en el mercado laboral y la velocidad de los cambios que exige el entorno (Teece & Al-Aali, 2013), hace de la internacionalización de la Educación Superior la mejor opción para caminar a pasos agigantados en pro de una mejor gestión del conocimiento entre docentes y estudiantes. Rodríguez (2015), afirma que la internacionalización de la educación superior se ha convertido en una política que se valora cada vez con mayor frecuencia en las universidades y en muchos países, en donde su principal razón de importancia radica en el aumento de la demanda mundial de egresados de Educación Superior con competencias multiculturales que les permita no solamente tener un mejor desempeño en el ámbito laboral, sino también en el aspecto personal, ya que los estudiantes o egresados desarrollan una alta capacidad de tolerancia frente a las diferencias regionales existentes con personas de otros países o continentes.

La internacionalización de la educación superior es *“el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el propósito, las funciones y la oferta de educación superior a nivel nacional e institucional”* (Knight, 2008, p. 1). Y es así que la internacionalización es considerada como una de las estrategias más inteligente que ha puesto en marcha el sistema de Educación Superior, ya que esto la vuelve más dinámica y acumula más conocimiento en sus estudiantes y docentes, por ende mayor es la posibilidad de lograr una ventaja frente a los competidores del mercado. *“Las instituciones que aprovechan al máximo sus conocimientos no tienen que repetir tareas, ni perder tiempo en realizarlas; están preparadas para mostrar su rentabilidad, para compartir y para no retener el conocimiento en la organización, están en el camino del aprendizaje compartido”* (Nieves & León 2001). Por ello, Rodríguez Andino, et al. (2009), plantean que *“expone como objetivo principal de la gestión*

del conocimiento el crear un ambiente en el que el conocimiento y la información disponibles en una organización sean accesibles y puedan ser usados para estimular la innovación, provocar mejoras en la toma de decisiones y producir nuevos conocimientos”. En síntesis, *“su propósito principal es traducir el conocimiento en acción y este en resultados”*. (Nieves & León 2001)

Con la puesta en marcha de esta gestión internacionalizada del conocimiento, una de las acciones más visibles y palpables es la conformación de redes universitarias a nivel de región o continente, ya que de acuerdo al Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), estas redes cumplen un papel transcendental en el fortalecimiento de las instituciones educativas, porque no solamente se realizan intercambios docentes y estudiantiles entre países, sino que también se crean espacios que fomentan la cooperación académica para expandir de una manera equitativa e incluyente la calidad de la educación superior.

El manejo de la gestión del conocimiento a través de redes internacionales con otras instituciones educativas implica la existencia de varios elementos que a mediano y largo plazo garantizan la operatividad del intercambio, por ejemplo, el apoyo de las autoridades directivas de la universidad, el seguimiento de una misma línea de estrategia institucional, el correcto establecimiento y uso de canales de comunicación, las diferencias culturales afrontadas por medio de la tolerancia, el involucramiento y compromiso tanto de docentes como de alumnos, y la apertura y la disponibilidad de recursos tanto materiales como económicos.

Al ser un proceso que requiere de un cuidado y planificación bastante minucioso, la internacionalización trae consigo muchos beneficios reconocidos en el ámbito universitario, entre los que se puede mencionar la mejoría en la calidad de la enseñanza y la investigación, apertura a nuevos países ofreciendo a los estudiantes y docentes programas que no están disponibles en el país, formación de los estudiantes y docentes como miembros productivos del mundo laboral globalizado, realizar investigaciones en campos que necesitan urgente atención y beneficiarse así de la experiencia y perspectiva de académicos en otros países del mundo, y finalmente situar el desempeño de la universidad con una calidad superior en rankings internacionales (International Association of Universities, 2012).

Si una institución educativa encamina de una manera adecuada la internacionalización como una estrategia de gestión del conocimiento, puede utilizar dicho conocimiento como uno de los recursos más estratégicos para

su organización. “El conocimiento organizacional es único, difícilmente imitable o sustituible, condiciones que lo convierten en un recurso estratégico” (Cabrera & Rincón, 2001). Por su parte, Rodríguez Andino, et al. (2009), señalan que “la gestión del conocimiento es vista como un factor de cambio y desarrollo, creando un ambiente en el que el conocimiento y la información disponibles en una organización sean accesibles y puedan ser usados para estimular la innovación, provocar mejoras en la toma de decisiones y producir nuevos conocimientos que se gestionen y se usen eficaz y eficientemente”.

Desde diversos ámbitos ha surgido un enorme interés en la gestión del conocimiento, pues este “activo intangible es una fuente indiscutible de valor organizativo” (Nonaka, 1988). En este contexto, Nieves & León (2001), exponen que “el conocimiento se ha convertido en uno de los activos más importantes para las organizaciones, como se mencionó anteriormente a causa de que su gestión crea riqueza o valores añadidos”, que según Ordoñez de Pablos (2001), deben de ser “gestionados adecuadamente si la institución educativa quiere alcanzar una posición ventajosa en la sociedad del conocimiento”.

Aunque suene un poco redundante, de acuerdo a Ginés (2004), las universidades se han hecho cada vez más universales y le dan valor a la gestión de su conocimiento, sobre todo destacando la era de la globalización que se ha venido dando desde el siglo XX, en donde sobresalen tres sentidos dentro de este contexto:

1. Las instituciones de educación superior hoy en día no conocen fronteras, por lo que su expansión geográfica es inminente, lo cual es un sinónimo para la extensión del conocimiento a todo el mundo, por tanto la movilidad o presencia física para poder asistir a una clase, o escuchar la cátedra de un experto ya no es necesaria. Lo que garantiza a las universidades esta expansión se debe principalmente a la tecnología, en donde miles de personas toman clases de manera virtual y tienen acceso a la formación superior desde cualquier lugar y en cualquier momento.
2. La universalidad no solo se da a notar en el aspecto tecnológico, sino también en la duración de la misma, ya que anteriormente las personas que acudían a la universidad eran aquellas que acababan sus estudios secundarios e inmediatamente empezaban una carrera. Hoy en día las instituciones de Educación Superior ofrecen una amplia gama de programas que pueden ser tomados a lo largo de la vida de una persona, desde sus estudios de pre grado, con intercambios estudiantiles a otros países, como pequeños cursos especializados o programas cortos y adaptados a las necesidades de sus estudiantes, es decir a una demanda cultural creciente en la población adulta.

3. Finalmente, la universidad es de fácil acceso para todos, sin ningún tipo de discriminación o exclusión, ya que hoy en día se disfruta del beneficio de contar con un sin número de profesores o compañeros extranjeros que agregan valor cultural, social y psicológico.

CONCLUSIONES

La internacionalización de la gestión del conocimiento en una institución de educación superior va de la mano de varios aspectos que salen a relucir en el proceso de ejecución y puesta en práctica. Por un lado este proceso de intercambio cultural y de conocimientos permite tanto a docentes como a estudiantes desarrollar más competencias que garantizarán la mejor formación de profesionales, capaces de desempeñarse en cualquier área, sin importar las diferencias culturales e ideológicas que puedan existir.

Por otro lado esta internacionalización crea valor a la institución educativa, ya que le permite desarrollar una ventaja competitiva que va de la mano con los objetivos y lineamientos estratégicos generales de la universidad, en donde la meta principal se regirá por la satisfacción del cliente final (alumnos) a través de la compatibilidad que estos tengan con el ambiente laboral al cual se enfrenten.

Por último no se puede dejar de lado el aporte de la tecnología al mejoramiento de la comunicación y conectividad para impartir cátedra sin importar distancias ni tiempo, un correcto manejo de esta herramienta permitirá a cualquier institución educativa un proceso de internacionalización mucho más rápido y efectivo, en donde no solamente se garantice el intercambio de idiomas y culturas, sino un conocimiento centrado en la experiencia, la perspectivas a futuro y la globalización del siglo XXI.

BIBLIOGRAFÍA

- Cabrera, A., & Rincón, M. (2001). *La gestión del conocimiento: creando competitividad en la nueva economía*. *Revista de Iconomanía: Información Comercial Española*, 791, pp.77-91. Recuperado de http://www.revis-tasice.info/cache/pdf/ICE_791_77-91_81B391C02044F7CA33709B8D02B0578C.pdf
- Davenport, T., & Prusak, L. (2001). *Conocimiento en acción: cómo las organizaciones manejan lo que saben*. Buenos Aires: Prentice Hall.
- Duque, R. (2009). *Gestión del conocimiento: La experiencia de YPF*. Petrotecnia, pp.72-74. Recuperado de http://www.petrotecnia.com.ar/junio09/Conocimiento_YPF.pdf

- Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad. (2010). La gestión del conocimiento. pp. 1-3.
- Ginés Mora, J. (2004). La necesidad del cambio educativo para la sociedad del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35, pp.13-37. Recuperado de <http://rieoei.org/rie35a01.pdf>
- Gopal, C., & Gagnon, J. (1995). Knowledge, Information, Learning and the IS Manager. *Computerworld* (Leadership Series, 1(5), pp. 1-7.
- International Association of Universities. (2012). Declaración 2012. *Reforzar los valores académicos en la internacionalización*. México: IAU.
- Knight, J. (2008). *Higher Education in Turmoil. The Changing World of Internationalization* (Vol. 13). Toronto: Sense Publishers.
- Larrosa, J. (2000). Aprendizaje organizacional y administración del conocimiento en los nuevos escenarios. Argentina: Universidad Nacional del Sur.
- Nieto, M. (2005). Producción y Gestión del conocimiento en la actividad académica. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (53), pp. 36-51.
- Nieves Lahabal, Y., & León Santos, M. (2001). La gestión del conocimiento: una nueva perspectiva en la gerencia de las organizaciones. *ACIMED*, 9(2), pp.121-86. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9_2_02/aci04201.htm
- Nonaka, I. (1988). Toward middle-up-down management: Accelerating information creation. *Sloan Management Review*, 29(3), pp. 9-18.
- Nonaka, I. (2007). The Knowledge-Creating Company. *Harvard Business Review*, 69(6), pp. 96-104.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). La organización creadora del conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. México: Oxford University Press.
- Ordoñez de Pablos, P. (2001). La gestión del conocimiento como base para el logro de una ventaja competitiva sostenible: la organización occidental versus japonesa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 7(3), pp 91-108. Recuperado de <http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v07/073091.pdf>
- Pérez Rodríguez, Y., & Coutín Domínguez, A. (2005). La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión empresarial. *Acimed*, 13(6). Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci04605.htm
- Rodríguez Andino, M., García Colina, F. Pérez Hernández, M., & Castillo Maza, J. (2009). La gestión del conocimiento, factor estratégico para el desarrollo. *Gestión en el tercer milenio*, 12(23), pp. 7-14. Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v12_n23/pdf/02v13n23.pdf
- Rodríguez Gómez, D. (2006). Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica. *Educar*, 37, pp. 25-39. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn37/0211819Xn37p25.pdf>
- Rodríguez Ponce, E. (2009). El rol de las universidades en la sociedad del conocimiento y en la era de la globalización: Evidencia desde Chile. *Interciencia*, 34(11), pp. 822-829. Recuperado de <http://www.uta.cl/rector/ideas/4.pdf>
- Rodríguez Rodríguez, S.M. (2015) Redes de colaboración académica: una respuesta a los desafíos de la globalización y la sociedad del conocimiento. *Sinéctica*, 44. Recuperado de <http://www.sinectica.iteso.mx/>
- Salazar, J., & Zarandona, X. (2007). *Valoración crítica de los modelos de gestión del conocimiento*. XXI Congreso Anual AEDEM. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2527673>
- Teece, D.J., & Al-Aali, A. Y. (2013). Knowledge, Entrepreneurship, and Capabilities: Revising the Theory of the MNE *Universia Business Review*, 40, pp. 18-32. Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/433/Resumenes/Resumen_43328679001_1.pdf