

## EMPRENDIMIENTO DIGITAL EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO RESPUESTA A LOS NUEVOS DESAFÍOS

### DIGITAL ENTREPRENEURSHIP IN HIGHER EDUCATION STUDENTS AS A RESPONSE TO NEW CHALLENGES

Valicha Cuadra Morales<sup>1</sup>

E-mail: [vcuadra@usat.edu.pe](mailto:vcuadra@usat.edu.pe)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3081-8247>

Emma Verónica Ramos Farroñán<sup>2</sup>

E-mail: [eramosf@ucv.edu.pe](mailto:eramosf@ucv.edu.pe)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1755-7967>

Jose Elmer Incio Chavesta<sup>3</sup>

E-mail: [ichavestajoseel@crece.uss.edu.pe](mailto:ichavestajoseel@crece.uss.edu.pe)

ORCID: <https://orcid.org/03000-0001-8314-6133>

Melissa Indira Castro Torres<sup>2</sup>

E-mail: [citorresm@crece.uss.edu.pe](mailto:citorresm@crece.uss.edu.pe)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9855-4217>

<sup>1</sup>Universidad Señor de Sipán

Rolando Eduardo Malca Correa<sup>1</sup>

E-mail: [rolando.malca.correa@hotmail.com](mailto:rolando.malca.correa@hotmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9168-5484>

<sup>1</sup>Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Perú.

<sup>2</sup>Universidad César Vallejo. Perú.

<sup>3</sup>Universidad Señor de Sipán. Perú.

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Cuadra Morales, V., Ramos Farroñán, E. V., Incio Chavesta, J. E. & Castro Torres, M. I. (2023). Emprendimiento digital en los estudiantes de Educación Superior como respuesta a los nuevos desafíos. *Revista Conrado*, 19(S1), 310-317.

#### RESUMEN

La educación en emprendimiento digital no solo se debe considerar como una técnica para quienes ya han emprendido, sino debe ser un instrumento que los centros de educación superior puedan emplear para que existan más egresados que se decidan por emprende. Ante ello el presente artículo tuvo como propósito fue analizar de qué manera el emprendimiento digital en los estudiantes de educación superior construye una respuesta para enfrentar los nuevos desafíos, siendo de revisión sistemática en la que se utilizó una metodología bibliográfica, teniendo como técnica el análisis documental y la revisión de literatura científica, teniendo en cuenta la esquematización dada por la declaración PRISMA y una exhaustiva búsqueda en bases de datos como Scopus, Science Direct, Scielo y Ebsco, se analizaron 50 artículos para lectura completa de los cuales se consideraron 20 artículos desde el año 2018 en adelante para el presente artículo, en la que se concluyó que para emprender digitalmente se debe ser creativo, tener la habilidad de persuadir, contar con un buen recurso humano, invertir en publicidad digital, y tener una buena arquitectura empresarial que le ayude a generar ingresos a través del uso de las nuevas tecnologías y no fracasen en el intento.

#### Palabras clave:

Emprendimiento, educación superior, digitalización, creatividad, estudiantes universitarios

#### ABSTRACT

Education in digital entrepreneurship should not only be considered as a technique for those who have already undertaken but should be an instrument that higher education institutions can use so that there are more graduates who decide to undertake. Therefore, the purpose of this article was to analyze how digital entrepreneurship in higher education students builds an answer to face the new challenges, being a systematic review in which a bibliographic methodology was used, taking as a technique the documentary analysis and the review of scientific literature, taking into account the schematization given by the PRISMA statement and an exhaustive search in databases such as Scopus, Science Direct, Scielo and Ebsco, 50 articles were analyzed for complete reading of which 20 articles from 2018 onwards were considered for this article, in which it was concluded that to undertake digitally you must be creative, have the ability to persuade, have a good human resource, invest in digital advertising, and have a good business architecture that helps you generate income through the use of new technologies and do not fail in the attempt.

#### Keywords:

Entrepreneurship, higher education, digitalization, creativity, university students.

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento digital en estudiantes se puede definir como el accionar que genera un gran valor económico mediante el uso de las herramientas tecnológicas digitales en relación con los nuevos mercados, procesos y productos, por lo que está claro que en este año 2022 no puede ser posible que alguien emprenda sin el uso de tecnologías digitales, por lo que se puede afirmar que de ahora en adelante todo emprendimiento tiene que estar acompañado de la tecnología.

Siendo indiscutible que la sociedad se está enfrentando a momentos de grandes cambios e incertidumbre hacia un futuro, en donde la educación no es una excepción; debido a que la transformación digital en los centros educativos superiores a aumentado de forma vertiginosa, en la cual se deben preocupar por encontrar la manera de formar educandos con habilidades relevantes que les ayude a afrontar los retos que se avecinan, capacitando a sus egresados no solo para que ingresen a un mercado laboral, sino también para poder generar nuevos emprendimientos que ayuden a dar solución a problemas globales grandes. (Portuguez & Gómez, 2020)

Sumado a ello, impacto del Covid-19 en el mundo ha hecho necesaria la transformación digital en las actividades socioeconómicas, laborales y educativas, en donde las instituciones de educación superior tuvieron un papel central en el desarrollo de las habilidades necesarias con sus estudiantes, sin embargo, no todas poseen políticas pedagógicas que estimulen el emprendimiento, especialmente enfocados en el pensamiento crítico y creativo de los educandos. (Dieguez et al., 2021), lo que significa que emprender es de vital importancia para que pueda existir prosperidad en la economía y estabilidad en países de pleno desarrollo a nivel mundial, sin embargo, algunos países de Asia presentan deficiencia en su crecimiento empresarial a pesar de que tres cuartas partes de los adultos perciben buenas oportunidades para comenzar nuevos emprendimientos, no obstante, carecen de educación empresarial e innovación, lo que los lleva a fracasar en el intento de emprender, (Alferaih, 2022).

Similar situación sucede en universidades de Taiwán, quienes incentivan en la promoción del espíritu emprendedor y en crear departamentos de gestión empresarial e innovación, convirtiéndose así en una tendencia emergente para incentivar a los educandos a convertirse en emprendedores o a que puedan participar en competencias emprendedoras en toda su vida universitaria. Teniendo como aliado fundamental el uso del internet

para que puedan estimular el desarrollo y la aplicación de nuevos modelos de negocios y también puedan crear un numero extenso de oportunidades en emprendimiento digital. (Yu et al., 2022)

Por ello, es importante que se fomente el espíritu emprendedor masivo y la innovación como factores gemelos para que se pueda impulsar la economía en China y se pueda mantener un crecimiento veloz, para ello es necesario que se mejore la reforma educativa en las universidades privadas en emprendimiento e innovación, promoviendo el desarrollo integral de los educandos y cultivar en ellos el espíritu innovador, la conciencia y sus habilidades emprendedoras. (Lu, 2021) Por lo tanto, el propósito de la investigación fue analizar de qué manera el emprendimiento digital en los estudiantes de educación superior construye una respuesta para enfrentar los nuevos desafíos.

## METODOLOGÍA

En el presente artículo de revisión sistemática se utilizó una metodología bibliográfica, teniendo como técnica el análisis documental y la revisión de literatura científica, la misma que ayudo a sintetizar y analizar como el emprendimiento digital en los estudiantes de educación superior construye una respuesta para enfrentar los nuevos desafíos, teniendo en cuenta la esquematización dada por la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). (Figura 1). Además, el procedimiento a seguir fue mediante la busque sistemática y bibliográfica de diversos artículos científicos y libros que apoyaron en estudiar la variable emprendimiento digital en estudiantes de educación superior, teniendo en cuenta diversas bases de datos como Scopus, Science Direct, Scielo y Ebsco, iniciando con un proceso de búsqueda entre los meses de Julio y agosto del 2022.

Teniendo en cuenta que, para la selección de los diversos artículos científicos, se tomó en cuenta diversos filtros de búsqueda, para poder seleccionar los artículos cuyo título, resumen, y palabras claves, estuvieron relacionadas con la variable estudiada (Emprendimiento digital) y la población de estudio (Estudiantes de educación superior) y estando contenidos en el rango de años previsto, en la que después de analizar el contenido, los artículos fueron seleccionados de acuerdo los criterios de exclusión e inclusión; considerando que para los criterios de exclusión se tuvo en cuenta los artículos científicos eliminados por duplicidad o por que no tenían mucha relevancia en la investigación.

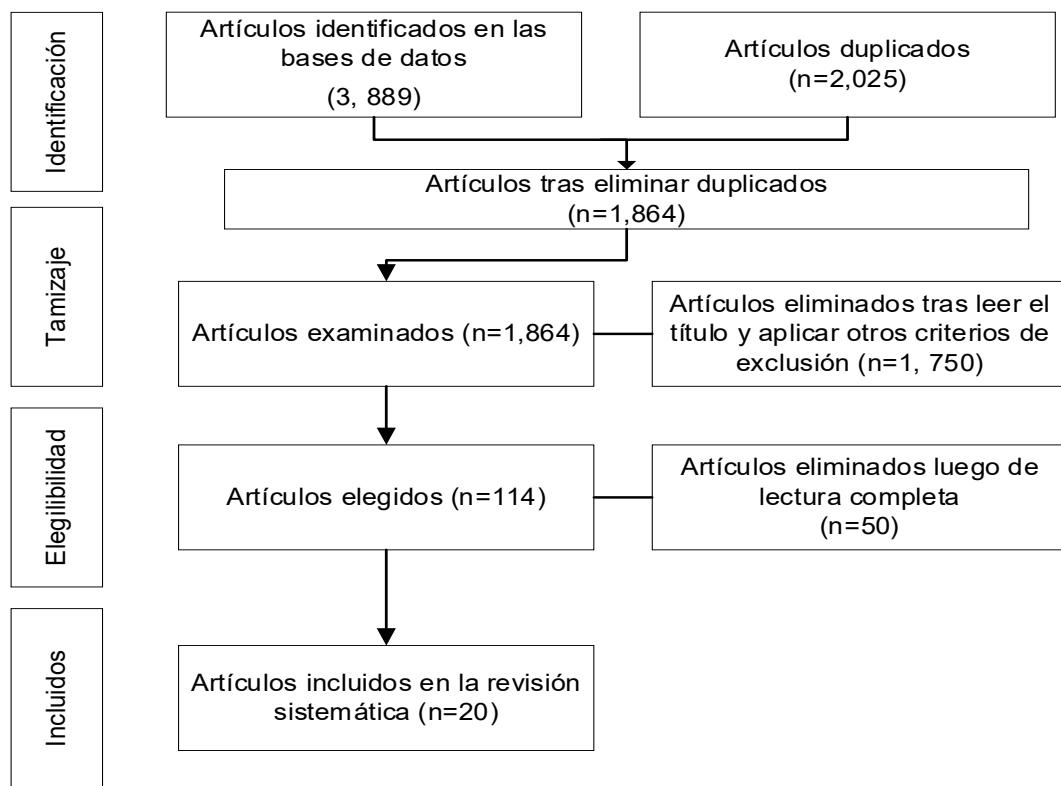


Figura1. Matriz PRISMA

Nota: Procedimiento de selección, exclusión y determinación del número de artículos científicos seleccionados

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De los 3889 artículos hallados, se seleccionó de la base de datos de Scopus, al introducir el término Digital AND entrepreneurship AND students se consideraron resultados desde el año 2018 en adelante a 383 artículos, de los cuales luego de leer los títulos, resumen y contenido se seleccionó a 5 (25%) artículos, por otro lado, en la base de datos de Science Direct al introducir el término Digital entrepreneurship and students se consideraron resultados desde el año 2018 en adelante considerando a 2,893 artículos, de los cuales luego de leer los títulos, resumen y contenido se seleccionó a 3 (15%) artículos. En la base de datos de Scielo al introducir el término Emprendimiento digital en estudiantes se consideraron resultados desde el año 2018 en adelante considerando a 589 artículos, de los cuales luego de leer los títulos, resumen y contenido se seleccionó a 10 (50%) artículos y finalmente, en la base de datos de Ebsco al introducir el término Digital entrepreneurship and students se consideraron resultados desde el año 2018 en adelante considerando a 24 artículos, de los cuales luego de leer los títulos, resumen y contenido se seleccionó a 2 (10%) artículos, tomándose en consideración para este estudio a 50 artículos, los mismos que están organizados (tabla 1 y figura2)

Tabla 1. Proceso de selección de los artículos científicos participantes de la investigación

Base de datos	Términos de búsqueda	Artículos encontrados	Artículos seleccionados
Scopus	Digital AND entrepreneurship AND students	383	5
Science Direct	Digital entrepreneurship and students	2,893	3
Scielo	Emprendimiento digital en estudiantes	589	10
Ebsco	Digital entrepreneurship and students	24	2
Total		3889	20

Nota: La tabla muestra la selección de los 50 artículos de principales bases de datos teniendo en cuenta los términos de búsqueda

#### Figura1. Gráfico de porcentaje de artículos seleccionados

Nota: La figura muestra el porcentaje de selección de los 50 artículos de principales bases de datos teniendo en cuenta los términos de búsqueda

Para conocer más y entender que es emprendimiento digital en los estudiantes de educación superior, se comenzó conociendo que el emprendimiento consiste en crear un negocio en internet de productos o servicios, ofreciendo grandes posibilidades para que las personas emprendan, estos negocios son generadores de crecimiento y empleo lo que permite dotar a las economías de mayor dinamismo. Por otro lado, la tecnología digital juega un rol importante dentro de estos negocios ya que las creaciones de algunos tipos de empresas son más sencillas, sin embargo; también se debe afrontar desafíos como la ardua competencia que existen el mundo online, así como también mantener privacidad y seguridad en los negocios, (Torres, 2020)

Del mismo modo, estudios recientes sobre emprendimiento digital e innovación tienen coincidencia en que las herramientas digitales pueden actuar como importantes “facilitadores” para emprender, pudiendo así atribuir a recursos estratégicos importantes tales como el conocimiento y la información, siendo estas distribuidas de manera equitativa, gracias a la extensa disponibilidad del internet, (Von & Mrozewski, 2020) recent research endeavors direct their attention towards understanding the role of digital technologies for the internationalization efforts of new ventures. Thereby, existing research is mostly focused on explaining the enabling role of digital technologies as a contextual frame, but widely neglects the role of the individual and his/her capabilities to make use of those technologies. This paper aims at closing the above research gap by focusing on digital capabilities and investigating their effect on the intention to engage in international entrepreneurship. With the help of structural equation modeling, we integrate the concept of digital capabilities into the Theory of Planned Behavior (TPB)

**Tabla 2. Perfil de un emprendedor**

Autores	Perfil
(Vélez et al., 2020)	Capacidad relacionada con la creatividad, innovación y que pueda asumir riesgos y tener conciencia sobre una buena gobernanza y valores éticos.
(Romero et al., 2022)	Tener la noción de negocio y estar en el proceso de ejecución, pudiéndose convertir en creadores de nuevas oportunidades; es decir, no solo debe tener la idea transformadora, sino debe llevarla a cabo con el apoyo de secuencias de destrezas y acciones particulares que le favorezcan para el logro del éxito.
(Deza et al., 2021)	Poseer espíritu emprendedor, habilidades de gestión, plan de negocio, oportunidades de negocio y capacidad de investigación; teniendo como propósito aportar en el crecimiento y desarrollo del país.
(Lloja et al., 2021)	No solo debe ser creativo, sino que debe saber crear, es decir debe construir algo con la finalidad de brindar una sostenibilidad económica sin que se deje de lado la calidad.
(Pacheco et al., 2022) Es quien debe identificar las oportunidades y se debe enfrentar a los riesgos que se presenten en el mercado, empleando toda su capacidad y experiencia para el desarrollo de estrategias innovadoras.	

Nota: La tabla muestra el perfil que debe poseer un emprendedor.

Por lo que, se considera que el espíritu emprendedor, mediante los mercados y tipos de organización, han atraído consigo durante mucho tiempo la atención de los centros de educación superior y de los profesionales, para que se impulse y facilite la aparición de nuevos emprendimientos basados en plataformas digitales, que establezcan vínculos directos entre los compradores y proveedores, colaborando estrechamente con cada parte interesada y basándose en un contexto de tecnologías disruptivas, para experimentar diversos desafíos que trajo consigo la pandemia COVID19, la misma que cambio de manera radical el entorno empresarial, dejando en duda si es posible que los emprendedores puedan seguir desempeñándose en un panorama emergente. (Chatterjee et al., 2022); es así como la innovación y el espíritu emprendedor, son dos pilares importantes para que una empresa pueda crecer, ser productiva y desarrollar su bienestar, ya que, están enfocadas cada vez más en estos temas, y es aquí donde los centros de educación superior tienen un rol central en la triple hélice; en la que consideran a la educación emprendedora como un contribuyente de suma importancia hacia los propósitos antes señalados, debido a que el aprendizaje experiencial y activo demuestran una gama amplia de beneficios para los educandos. (Håvåg & Bragelien, 2022)

Tomando en cuenta que el emprendimiento e innovación digital han creado una gran riqueza sin precedentes en los últimos años, pero no siempre las mismas oportunidades, debido a que la riqueza en el rubro de la tecnología se ha centrado en un grupo relativamente pequeño de emprendimientos, ejecutivos y fundadores, siendo así que las empresas tecnológicas no han podido ganar reputación por ser inclusivas en sus procesos educativos, su lugar de trabajo o en la financiación de las mismas, por lo que ahora los centros de educación superior tienen la obligación y oportunidad de hacer que sus estudiantes emprendan e innoven en una era digital, (Allen, 2018) but not always the same degree of new opportunity. Technology sector wealth creation has been concentrated in a relatively small group of companies, founders, and executives (Allen, 2017).

Por ende, para crear un emprendimiento digital primero se debe identificar una oportunidad, la misma que aportará a la nueva idea de negocio la cual debe testearse con los clientes potenciales, al finalizar esta primera etapa se obtiene un diseño del modelo de negocio digital. Como segundo punto se debe crear un prototipo en relación con el modelo diseñado y este se debe apalancar de software y tecnología de internet, lo que permitirá que se recojan datos derivados del prototipo a través del análisis web así se pueda analizar los resultados del negocio y sus causas. En tercer lugar, el test realizado en el prototipo aportará a que se aprenda de la experiencia y da la opción a que la idea de negocio se pueda cambiar o sea más efectiva y finalmente, se debe tener en cuenta que existen ciertas amenazas que afectan al entorno digital como los problemas de seguridad, rendimientos técnicos y aspectos legales.

Teniendo en cuenta que existe diferencia entre el emprendimiento tecnológico, emprendimiento tecnológico digital y emprendimiento digital, el primero está enfocado en la creación de productos innovadores en el sector de las tecnologías, mientras que el segundo crea productos apoyados en tecnología digital como por ejemplo dispositivos inteligentes, internet de las cosas y el tercero está enfocado en la innovación de nuevos productos o servicios apoyados en internet como por ejemplo productos en la nube.

Es así como se considera al emprendimiento digital es una acción humana que aporta valor económico a través del uso y apalancamiento de tecnologías de la información y la comunicación en relación a los productos, procesos y mercados, asimismo hace referencia que el emprendimiento digital dentro del sector de las TIC es una gran posibilidad, ya que permite crear nuevos productos o servicios tecnológicos mientras que en el emprendimiento digital fuera del sector de las TIC hace uso instrumental y explota productos ligados a las TIC.

**Tabla 3. Desafíos de un emprendedor**

Autores	Desafíos
(Arancibia et al., 2020)	Tener miedo a fracasar como barrera al instante de emprender, debido a que consideran que no van a tener el mercado para su producto o servicio y no van a tener oportunidades de crecimiento
(Campana & Chamorro, 2022)	Un emprendedor puede tener el deseo de emprender, pero si durante su formación no fue capacitado para desarrollar su creatividad y absolver problemas, no podrá ser capaz de enfrentar los retos que se le presenten en su camino.
(Guevara et al., 2022)	Emprendedores titulados reconocen que los centros universitarios les brindan conocimientos técnicos para la creación de una empresa, para que puedan resolver problemas y planifiquen, pero no desarrollan en ellos la motivación y demás competencias para el emprendimiento y desarrollo de un proyecto a través de la comunicación, toma de riesgo y negociación.
(Guachimbosa et al., 2019)	Muchos estudiantes elaboran su plan de negocios, pero al momento de lanzarse al mercado fracasan porque les falta unir sus bases teóricas aprendidas en la universidad con la experiencia, comportamiento, intención y actitud emprendedora, es decir solo se centran en sus estudios teóricos.

La tabla 3 muestra los desafíos que muchos emprendedores tienen al iniciar sus negocios

Ante ello, las universidades tienen que potenciar la enseñanza en sus estudiantes sobre el manejo de las competencias digitales, para sus programas de educación online, siendo estas habilidades indispensables para que un egresado pueda desarrollar un emprendimiento a través del uso de las tecnologías, ya que, al no poseer las destrezas suficientes en el manejo de las mismas, puede llevar al fracaso de su emprendimiento, (Silva et al., 2021)

Es así como el emprendimiento digital es identificado como el impulsador clave del crecimiento económico de un país y, por tanto, es considerado como el factor razonable para apoyar a una economía emergente en su crecimiento y se trate de superar los desafíos principales, sin embargo, aún existen vacíos en los centros institucionales que dificultan

la capacitación para el éxito de un emprendimiento, por lo que es importante potenciarlo en los centros educativos superiores, porque de otro modo la mayoría de los egresados solo dependerán de ingresos provenientes de trabajos no tan calificados o de una asistencia social, por lo que deben emprender por necesidad, ya que se tiene un acceso limitado al mercado formal laboral,

Considerando que el rápido y constante desarrollo de la economía de un país y la demanda de talentos nuevos e innovadores se vuelve cada vez más ardua, y es aquí donde la educación toma un papel muy importante para incentivar al espíritu emprendedor y a la innovación y sobre todo poder crear en ellos habilidades emprendedoras, siendo estos esenciales para la creación de una empresa y que esta tenga éxito y no fracase en el intento

Entonces se puede afirmar que el emprendimiento digital académico representa un contexto de estudio particular debido al uso creciente de tecnologías digitales, lo que obliga a las universidades a verse como actores económicos claves dentro de un país, significando que ahora tienen que volverse mucho más emprendedoras en sus ofertas académicas, pudiendo desarrollar estrategias para cumplir con los propósitos que un país en desarrollo solicita, en síntesis, las universidades en países desarrollados se volvieron más emprendedoras, es decir, el emprendimiento académico digital es considerado como un elemento de vital importancia para una sociedad en crecimiento, cambiando los modelos de negocios tradicionales y creando negocios con herramientas digitales

Siendo responsabilidad de las universidades animar a sus estudiantes a que puedan crear su propia empresa mediante la innovación y la educación emprendedora, logrando así satisfacer sus necesidades y que puedan mejorar la tasa de empleo, pudiendo resolver así dificultades que enfrenta el desarrollo de nuevas herramientas digitales, y así los graduados puedan tener trabajo, ya que se sabe que presentan dificultades en ingresar a una empresa, quedándose sin trabajo al graduarse, por ende, la intención de emprender es un constructo en desarrollo y es muy importante para los países subdesarrollados y en desarrollo, siendo así que potenciar el espíritu emprendedor es la prioridad de los centros educativos superiores.

Por lo que, incentivar al emprendimiento en la educación de los centros educativos de nivel superior tiene como propósito que se fomente la mentalidad empresarial en los educandos, no obstante, existe gran heterogeneidad en conceptualizar que es mentalidad empresarial, siendo este un gran reto para los educadores, ya que, no es fácil desarrollar en los educandos estrategias de emprendimiento cuando no se tiene claro que es esta mentalidad.

Teniendo de conocimiento que el desempleo de los egresados es un gran desafío para la mayoría de los centros educativos superiores privados y públicos, ya que existe un carácter cerrado que los conduce a la incapacidad de los motores de búsqueda externos y que dificulta la interacción entre docentes y estudiantes para que puedan incentivar en ellos el emprendimiento e innovación.

Por lo que, el emprendimiento digital despierta un marco de interés no solo a nivel nacional, sino también a nivel mundial, en áreas económicas, culturales y sociales, las mismas que son discutidas en las agendas universitarias, para incentivar al emprendimiento y a los procesos innovadores en sus estudiantes, y de esa manera puedan iniciar un emprendimiento y tomen buenas decisiones de inversión y producción para el incremento de la economía, Sin embargo, aún existen obstáculos en su evolución tales como la falta de acceso a la información o la confusión en diversas terminologías, que impiden el rápido desarrollo, ya que todo proceso social y humano, se encuentra rodeada de algunas deficiencias que al ser identificadas de manera oportuna pueden transformarse en retos susceptibles de propuestas transformadoras tanto para el emprendedor y para sociedad a la cual podrá satisfacer sus necesidades.

Aunque la intención de emprender ha sido regularmente estudiada mediante diversos modelos cognitivos, aún existe la carencia de vocación para emprender y por tanto de negocios innovadores, en la que los investigadores del espíritu emprendedor tienen cierta comprensión de el “porque” se subyace esta debilidad, por ello proponen que las universidades mejoren la enseñanza a sus educandos en como promover su espíritu emprendedor, especialmente en herramientas digitales

También se debe considerar, que la falta de formación y actitud empresarial y emprendedora en los grados básicos y medios de formación, representan un obstáculo para que se fomente la iniciativa de emprender en los jóvenes universitarios, por tanto, formar y educar a tiempo es el propósito de deben de tener los centros educativos para potenciar el espíritu emprendedor y la creatividad en sus estudiantes. y así puedan tener la intención de emprender,

Ya que desde que un estudiante universitario tiene la intención de emprender ya es considerado como un elemento fundamental para entender el proceso de la creación de una empresa nueva y lo que le motiva a iniciar con su emprendimiento, es decir la intención no solo ayuda a entender los procesos, sino que es el paso fundamental para crear una nueva empresa.

En base a toda la revisión bibliográfica se pudo rescatar que existen tres grandes características que todo estudiante universitario debe tener en cuenta; (a) características culturales, (b) características individuales; (c) conocimientos compartidos, dado que las habilidades blandas no se pueden enseñar con facilidad, por lo que, es necesario el uso de herramientas digitales para ayudar y apoyar en todo el proceso de emprendimiento, en la que se puedan emplear diversos pilares que orienten en la planificación estratégica y puedan estimular una mentalidad de emprendimiento digital en los universitarios

## CONCLUSIONES

El emprendimiento digital en los estudiantes de educación superior tiende a asumir diversos desafíos, de los cuales no todos se encuentran preparados para afrontarlos, ya que existen universidades que no incentivan a emprender, y también existen egresados que consideran que por tener un título profesional ya pueden emprender, sin embargo, no cuentan con la experiencia suficiente para que su negocio no fracase en el intento.

Teniendo en cuenta que el entorno en el que desean desarrollar sus emprendimientos está determinado por diversas políticas públicas vinculadas con el crecimiento de la economía, las demandas y necesidades de la sociedad que se desea satisfacer, por lo que uno de los desafíos claves para emprender es que deben tener experiencia y capacidad para el desarrollo de nuevas estrategias innovadoras con el propósito de alcanzar no solo la creación de su proyecto, sino también se pueda contribuir en el desarrollo y crecimiento social y económico.

Considerando que para emprender digitalmente se debe ser creativo, tener la habilidad de persuadir, contar con un buen recurso humano, invertir en publicidad digital, y tener una buena arquitectura empresarial que le ayude a generar ingresos a través del uso de las nuevas tecnologías y no fracsen en el intento.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alferaih, A. (2022). Starting a New Business? Assessing University Students' Intentions towards Digital Entrepreneurship in Saudi Arabia. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2). Scopus.
- Allen, J. (2018). Digital Entrepreneurship: A Path to a More Inclusive Digital Future. *Proceedings of the Americas Conference on Information Systems (AMCIS)*, 1-1.
- Arancibia, J., Bustillo, G., & Cuellar, M. (2020). Perfil emprendedor del estudiante de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la USFX. *Revista Investigación y Negocios*, 13(22), 88-102.
- Campana, H., & Chamorro, Y. (2022). Educación para el emprendimiento en una sociedad emergente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 1249-1263.
- Chatterjee, S., Chaudhuri, R., Vrontis, D., & Thrassou, A. (2022). SME entrepreneurship and digitalization – the potentialities and moderating role of demographic factors. *Technological Forecasting and Social Change*, 179, 121648.
- Deza, W., Aparicio, J., Pérez, P., & Hidalgo, J. (2021). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: Metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1172-1188.
- Dieguez, T., Loureiro, P., & Ferreira, I. (2021). *Entrepreneurship and Leadership in Higher Education to Develop the Needed 21st Century Skills*. 143-151. Scopus.
- Guachimbosa, V., Lavín, J., & Santiago, N. (2019). Universidad para el emprendimiento. Perfil formativo profesional y vocación de crear empresas. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 31-47.
- Guevara, H., Carlos, J., Jamanca, N., & Gomero, J. (2022). Emprendimiento y educación universitaria: Una relación necesaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 767-780.
- Håvåg, K., & Bragelien, J. (2022). Student peer mentoring in an entrepreneurship course. *Procedia Computer Science*, 196, 856-863.
- Lloja, H., Chugnas, E., Tello, Z., & Cruz, J. (2021). Intención emprendedora: Percepción desde los estudiantes universitarios. *Comuni@cción*, 12(4), 269-281.
- Lu, L. (2021). *Research on the optimization of the innovation and entrepreneurship education ecosystem of private universities from the perspective of big data*. 706-709. Scopus.
- Pacheco, C., Rojas, C., Niebles, W., & Hernández, H. . (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. *Formación universitaria*, 15(1), 135-144.
- Portuguez, M., & Gómez, M. (2020). *Educational Innovation Supported by ICT to Identify Entrepreneurial Skills in Students in Higher Education*. 977-984. Scopus.
- Romero, R., Romero, J., & Barboza, L. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de los estudiantes universitarios. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), 67-82.

Silva, A., Martínez, E., Ortega, S., Mejía, C., & Maldonado, A. (2021). Estudio sobre competencias digitales en programas de formación virtual y a distancia. *CIENCIA ergo-sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 28(3).

Torres, A. (2020). *Emprende en digital. Diseña y valida tu startup*. ESIC.

Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B., & Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 13(2), 63-72.

Von, L., & Mrozewski, M. (2020). Entrepreneurship in an Increasingly Digital and Global World. Evaluating the Role of Digital Capabilities on International Entrepreneurial Intention. *Sustainability (2071-1050)*, 12(19), 7984.

Yu, T., Chao, C., & Wang, Y. (2022). Factors Influencing the Teaching Intention of Business College Teachers to Fulfill Digital Entrepreneurship Courses. *Frontiers in Psychology*, 13. Scopus.