

Fecha de presentación: junio, 2023, Fecha de Aceptación: julio, 2023, Fecha de publicación: septiembre, 2023.

35

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS INTERACTIVAS PARA FORTALECER EL DESEMPEÑO ADMINISTRATIVO EN JÓVENES EMPRENDEDORES ECUATORIANOS

INTERACTIVE PEDAGOGICAL STRATEGIES TO STRENGTHEN ADMINISTRATIVE PERFORMANCE IN YOUNG ECUADORIAN ENTREPRENEURS

Mireya Silvana Cuarán Guerrero¹

E-mail: ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4724-3849>

Oswaldo Torres Merlo¹

E-mail: ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1729-0326>

Miriam Janeth Pantoja Burbano¹

E-mail: ui.miriampantoja@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5643-6511>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes Ibarra. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Cuarán Guerrero, M. S., Torres Merlo, O., & Pantoja Burbano, M. J. (2023). Estrategias pedagógicas interactivas para fortalecer el desempeño administrativo en jóvenes emprendedores ecuatorianos. *Revista Conrado*, 19(94), 311-318.

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo investigar y diseñar estrategias pedagógicas interactivas que promuevan la adquisición de conocimientos y habilidades administrativas en jóvenes emprendedores ecuatorianos, con el fin de fortalecer sus emprendimientos y mejorar su desempeño en roles administrativos y gerenciales. Para ello se llevó a cabo un estudio cualitativo trasversal, apoyado en el uso de encuestas para la obtención de información. Las encuestas fueron aplicadas a una muestra de 275 jóvenes emprendedores con el objetivo de determinar las necesidades de capacitación y los requerimientos en cuanto a las competencias gerenciales. Los resultados obtenidos permitieron determinar que las competencias administrativas más demandadas para la gestión eficiente fueron la administración básica, la constitución legal de empresas y el emprendimiento e innovación. A partir de estos datos se diseñó un plan de capacitación y apoyo personalizado. Las estrategias implementadas incluyeron recursos pedagógicos interactivos como talleres, mentorías, recursos digitales y seguimiento individualizado, con el objetivo de fortalecer las competencias administrativas y fomentar el éxito en sus emprendimientos. Se espera que los resultados del presente estudio proporcionen evidencia sólida sobre la eficacia de la aplicación de recursos pedagógicos interactivos en la capacitación de jóvenes emprendedores.

Palabras clave:

Recursos pedagógicos, emprendedores jóvenes, competencias administrativas, plan de capacitación.

ABSTRACT

The objective of this study is to investigate and design interactive pedagogical strategies that promote the acquisition of administrative knowledge and skills in young Ecuadorian entrepreneurs, in order to strengthen their ventures and improve their performance in administrative and managerial roles. For this, a cross-sectional qualitative study was carried out, supported by the use of surveys to obtain information. The surveys were applied to a sample of 275 young entrepreneurs with the aim of determining training needs and requirements in terms of managerial skills. The results obtained allowed us to determine that the most demanded administrative competencies for efficient management were basic administration, the legal constitution of companies, and entrepreneurship and innovation. Based on these data, a personalized training and support plan was designed. The strategies implemented included interactive pedagogical resources such as workshops, mentoring, digital resources, and individualized follow-up, with the aim of strengthening administrative skills and promoting success in their ventures. It is expected that the results of this study provide solid evidence on the effectiveness of the application of interactive pedagogical resources in the training of young entrepreneurs.

Keywords:

Pedagogical resources, young entrepreneurs, administrative skills, training plan.

INTRODUCCIÓN

El fortalecimiento de emprendimientos nuevos y existentes ha adquirido gran relevancia en el ámbito de las instituciones públicas y privadas, debido a su potencial para combatir la pobreza mediante la creación de empleo, el estímulo de la economía local y la promoción de la innovación tecnológica (García-García, 2015). Tanto las empresas del sector público como del sector privado se enfrentan a la limitación de no poder generar un número adecuado de puestos de trabajo para satisfacer la demanda de profesionales graduados anualmente y para abarcar la población en edad laboral. (Mukiur, 2017)

En Ecuador, la tasa de desempleo y el empleo en condiciones inadecuadas afectan aproximadamente al 67% de la población, siendo la población joven de entre 18 y 29 años la más afectada. Según estadísticas nacionales, cinco de cada diez personas desempleadas pertenecen a este grupo etario (Dirección Técnica de la Cámara de Industrias y Producción (CIP), 2022). El desempleo juvenil acarrea consecuencias negativas, como el aumento de la delincuencia y los problemas de salud pública debido a la ansiedad, el estrés o la depresión, que en muchos casos conducen al consumo de drogas y, en ocasiones extremas, incluso al suicidio. En el ámbito económico, se refleja en una disminución de las condiciones de vida de las familias, lo que a su vez contribuye al aumento de los índices de pobreza en la sociedad (La Hoz et al., 2012). Dado que la población ha encontrado en el emprendimiento una opción viable para generar empleo por cuenta propia, el Ecuador se destaca como uno de los países de la región con mayores niveles de emprendimiento (Moína-Sánchez et al., 2020).

El GEM (Global Entrepreneurship Monitor) es un proyecto en el que participan alrededor de 60 países con el objetivo de medir la actividad emprendedora y analizar su impacto en el desarrollo económico a nivel nacional. Esta investigación se lleva a cabo anualmente y permite realizar comparaciones de la actividad emprendedora en diferentes contextos, analizando las causas y características de esta actividad en cada país, centrándose en el estudio a nivel individual. Para ello, se plantea un análisis basado en tres variables principales: los valores sociales reflejados en la percepción positiva de la población hacia los emprendedores, las empresas y los procesos emprendedores; las características del emprendedor; y el entorno social, cultural, político y económico en el que se desenvuelve el emprendedor. (Castro et al., 2021)

En base a esta premisa, el gobierno ecuatoriano ha asumido un papel más activo para apoyar el emprendimiento. Desde 2008 hasta la actualidad, se han establecido

marcos normativos, políticas, instituciones y programas en Ecuador para fomentar el emprendimiento. Algunos ejemplos de estos marcos incluyen la Ley de Economía Popular y Solidaria, el Código de la Producción, la Ley Orgánica de Educación Intercultural, y la Ley Orgánica de Fomento Productivo, así como la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (Zamora-Boza, 2018)

El nivel educativo y la capacitación del emprendedor tiene un impacto significativo en sus ingresos promedio y en las posibilidades de éxito del emprendimiento. En el contexto de Ecuador, la promoción del emprendimiento en el ámbito educativo se encuentra respaldada por la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (Arteaga & Lasio, 2009). En su artículo 4, se hace referencia a la formación teórica y práctica para el emprendimiento, con el objetivo de mejorar las capacidades, habilidades y destrezas necesarias para emprender con éxito. Además, se promueve la educación financiera en instituciones educativas de todos los niveles, el acercamiento de las instituciones educativas al sector productivo, y la promoción de una cultura de cooperación, ahorro e inversión. (Molina, 2020)

De acuerdo con Zevallos (2006), un emprendedor debe desarrollar competencias tanto en el ámbito del emprendimiento como en las competencias administrativas relacionadas con el desarrollo y gestión de un negocio. En el contexto ecuatoriano, la mayoría de los emprendedores posee, en el mejor de los casos, un nivel educativo de bachillerato. Alrededor del 61% de los emprendedores no tienen estudios o, en el máximo nivel alcanzado, han finalizado su bachillerato. Además, el Global Entrepreneurship Monitor 2019-2020 muestra que, en Ecuador, el nivel educativo de los emprendedores se distribuye de la siguiente manera: un 4.4% no tiene escolaridad, un 23.5% ha completado la educación primaria y un 32.9% ha finalizado la educación secundaria. (López, 2021; Vélez et al., 2020)

Es importante reconocer que, aunque el emprendimiento es considerado una alternativa viable para fomentar el crecimiento económico, generar empleo y reducir la pobreza en el país, muchos jóvenes emprendedores se enfrentan a desafíos significativos debido a la falta de conocimientos y habilidades administrativas necesarias para gestionar con éxito sus emprendimientos. En este sentido, la necesidad de fortalecer la capacitación adecuada para impulsar los emprendimientos de jóvenes ecuatorianos, especialmente aquellos que no pudieron contar con estudios superiores o especializados en la materia administrativa, es imperativo.

Unido a ello, la aplicación de recursos pedagógicos interactivos en las capacitaciones en materia administrativa

o gerencial es fundamental para potenciar el aprendizaje y desarrollo de habilidades de los participantes (Alonso Cano et al., 2010). Estas metodologías permiten un aprendizaje activo, la aplicación práctica de conceptos, el desarrollo de habilidades clave y la motivación de los participantes. Al incorporar estos enfoques pedagógicos en las capacitaciones, se promueve un mayor nivel de preparación y competencia de los individuos en el ámbito empresarial, lo que contribuye a un mejor desempeño y éxito en sus roles administrativos y gerenciales. (Cid, 2008)

En tal sentido se propone la realización del presente estudio, que tiene como objetivo investigar y diseñar estrategias pedagógicas interactivas que promuevan la adquisición de conocimientos y habilidades administrativas en jóvenes emprendedores ecuatorianos, con el fin de fortalecer sus emprendimientos y mejorar su desempeño en roles administrativos y gerenciales. El estudio busca identificar las ventajas y beneficios de utilizar este enfoque en la formación empresarial de los jóvenes, así como su influencia en el desarrollo de habilidades administrativas y el éxito de sus emprendimientos.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología utilizada en esta investigación se caracteriza principalmente por ser cualitativa, aunque también se evidencia el empleo de análisis cuantitativos de resultados en el diagnóstico y la propuesta. El diseño de la investigación no es experimental, sino que se basa en un enfoque transversal que permite obtener un diagnóstico integral de la situación estudiada.

El enfoque sistémico fue utilizado en este estudio, lo que posibilitó una visión interdisciplinaria, multidimensional y transdisciplinaria para analizar de forma integral los aspectos teóricos y prácticos del estudio. Los métodos inductivo y deductivo fueron empleados a partir de premisas específicas relacionadas con las preferencias de asesoramiento y capacitación de los emprendedores jóvenes.

En el nivel empírico de este estudio, se emplearon métodos y técnicas específicas. Para el análisis documental, se llevó a cabo una exhaustiva revisión y análisis de la literatura científica relacionada con el tema de investigación. Además, se utilizaron encuestas que se caracterizaron por tener preguntas cerradas, las cuales fueron dirigidas a jóvenes que estaban inscritos en el programa Impulso Joven. El objetivo de estas encuestas fue determinar las características socio-demográficas de los participantes, así como sus elecciones en relación a las temáticas de capacitación y asesoramiento.

En términos de instrumentos, se utilizó un cuestionario diseñado específicamente para recolectar la información necesaria. Este cuestionario fue el medio a través del cual se obtuvieron los datos requeridos para el análisis. Se utilizó un muestreo no probabilístico intencional para determinar el tamaño de la muestra, el cual estuvo conformado por 275 jóvenes.

A partir de las necesidades de capacitación detectadas se propone un sistema de entrenamiento en competencias gerenciales para el cual se realizó un análisis exhaustivo de las temáticas relevantes en el ámbito administrativo y gerencial, así como de las habilidades y conocimientos necesarios para el éxito en el emprendimiento. Se tuvieron en cuenta las preferencias y demandas de los jóvenes emprendedores, recopiladas a través de las encuestas mencionadas anteriormente.

Por su parte, la selección y diseño de los recursos pedagógicos interactivos se basó en la literatura científica actualizada sobre metodologías de enseñanza-aprendizaje efectivas en el contexto empresarial y emprendedor. En tal sentido, se buscó promover la participación activa, el pensamiento crítico y el desarrollo de habilidades prácticas que son fundamentales para la gestión exitosa de emprendimientos.

RESULTADOS

Las encuestas aplicadas a los jóvenes emprendedores muestreados permitieron determinar que el 56% eran hombres y el 44% mujeres. El rango de edad de los participantes osciló entre los 18 y 30 años, para una edad promedio de 27 años y el nivel educativo alcanzado más común fue bachillerato (57%).

En relación a la experiencia emprendedora, se observó que el 69% de los encuestados afirmaron ser emprendedores o tener la intención de emprender. De ellos, el 31% llevaba menos de un año emprendiendo, el 27% entre 1 y 2 años, el 16% entre 2 y 3 años, y el 26% más de 3 años. Estos resultados indican el predominio de un grupo de emprendedores relativamente nuevos en el campo empresarial, quienes han comenzado recientemente sus proyectos y están en la etapa inicial de desarrollo.

En relación a las competencias administrativas, se obtuvieron resultados significativos que revelaron el nivel de conocimiento de los encuestados en esta área. De acuerdo con los datos recopilados, se observó que el 52% de los participantes reportaron poseer un amplio conocimiento en administración básica. Este hallazgo demuestra la existencia de una base sólida de conocimientos en el ámbito administrativo entre más de la mitad de los encuestados.

Sin embargo, se identificó que el 16% de los participantes manifestó no tener conocimiento alguno en competencias administrativas. Esto indica la necesidad de brindar capacitación y recursos pedagógicos interactivos para fortalecer y mejorar las habilidades administrativas de este grupo específico de emprendedores.

En cuanto a la constitución legal de empresas, los resultados revelaron que el 37% de los encuestados reportaron no tener conocimiento alguno en este tema. Esta falta de conocimiento puede representar un obstáculo significativo para aquellos emprendedores que desean formalizar sus emprendimientos. Por otro lado, solo el 9% de los participantes reportó tener un amplio conocimiento en este aspecto, lo que sugiere la presencia de un grupo reducido de emprendedores bien informados en cuanto a la constitución legal de empresas.

En relación al emprendimiento e innovación, se encontró que el 39% de los encuestados reportaron tener un amplio conocimiento en esta área. Este resultado es alentador, ya que indica que una proporción considerable de los participantes posee habilidades y conocimientos relacionados con el emprendimiento y la innovación. Sin embargo, se identificó que el 11% de los encuestados manifestó no tener conocimiento alguno en este campo.

Con respecto a las necesidades de capacitación y asesoramiento, se obtuvieron resultados reveladores que demuestran la demanda existente entre los encuestados. Según los datos recopilados, se encontró que el 76% de los participantes manifestó la necesidad de recibir capacitación y asesoramiento adicional en al menos una de las áreas administrativas mencionadas anteriormente. Esta cifra resalta la importancia y la conciencia que los emprendedores tienen sobre la necesidad de fortalecer sus conocimientos y habilidades en el ámbito administrativo.

Al analizar las áreas específicas, se observó que el 48% expresó la necesidad de recibir más capacitación o asesoramiento en la constitución legal de empresas; por su parte, el 34% de los participantes indicó que requería más capacitación o asesoramiento en administración básica. Estos resultados señalan la necesidad de fortalecer los conocimientos fundamentales en el campo de la administración, lo cual es esencial para garantizar una gestión efectiva y eficiente de los emprendimientos.

De manera general, los resultados obtenidos resaltan la importancia de brindar programas de capacitación que aborden específicamente las necesidades identificadas por los emprendedores. La implementación de estrategias educativas adecuadas puede contribuir a cerrar las brechas de conocimiento y fortalecer las habilidades de los emprendedores en estas áreas críticas. De esta manera, se brindará un apoyo integral a los emprendedores, promoviendo su crecimiento y éxito en el ámbito empresarial.

Las necesidades de capacitación detectadas fueron traducidas en el diseño de un plan de capacitación enfocado en fortalecer las brechas detectadas durante la fase de exploración de los conocimientos y percepciones de los jóvenes emprendedores. Ver Tabla 1.

Tabla 1. Plan de capacitación proyectado para las necesidades de conocimientos detectadas por los jóvenes encuestados

<p>Objetivo general: Brindar a los jóvenes emprendedores las competencias administrativas necesarias para gestionar eficientemente sus emprendimientos.</p> <p>Objetivos específicos: Fortalecer el conocimiento y habilidades en administración básica, constitución legal de empresas y emprendimiento e innovación. Capacitar a los jóvenes emprendedores en la identificación de riesgos operativos, de mercado y financieros, y en la implementación de estrategias para evitarlos o enfrentarlos. Proporcionar herramientas prácticas para la planificación, organización y gestión de recursos en el contexto de emprendimientos. Fomentar la creatividad y el desarrollo de productos/servicios innovadores que se ajusten a las necesidades del mercado.</p>		
Módulos	Elementos	Recursos requeridos
Módulo 1: Administración básica	Temas a tratar: gestión de recursos, planificación estratégica, organización del trabajo, control y seguimiento. Metodología: sesiones teóricas, ejercicios prácticos individuales y grupales, estudio de casos empresariales. Duración estimada: 3 semanas.	<ul style="list-style-type: none"> Facilitadores o expertos en cada una de las áreas temáticas. Espacios adecuados para las sesiones presenciales.

Módulo 2: Constitución legal de empresas	Temas a tratar: trámites legales, estructura legal de empresas, regulaciones y obligaciones legales. Metodología: presentaciones interactivas, análisis de casos de constitución de empresas, sesiones de preguntas y respuestas. Duración estimada: 2 semanas.	<ul style="list-style-type: none"> • Material didáctico y recursos audiovisuales (presentaciones, ejercicios, estudios de caso). • Acceso a herramientas digitales y recursos en línea para el apoyo en la capacitación.
Módulo 3: Emprendimiento e innovación	Temas a tratar: creatividad, identificación de oportunidades de negocio, desarrollo de productos/servicios innovadores. Metodología: talleres prácticos de generación de ideas, ejercicios de diseño de modelos de negocio, análisis de casos de éxito. Duración estimada: 4 semanas	
<p>Evaluación del plan de capacitación: Realizar evaluaciones formativas al finalizar cada módulo para medir el nivel de comprensión y adquisición de conocimientos por parte de los jóvenes emprendedores. Realizar una evaluación final que integre los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo del programa. Recopilar la retroalimentación de los participantes sobre la efectividad del programa y las áreas de mejora.</p>		

Fuente: Elaboración propia.

Para la implementación del plan de capacitación proyectado, se propone la implementación de un conjunto de recursos pedagógicos interactivos que propicien un mejor flujo de conocimiento y un mayor impacto en los jóvenes que reciban la capacitación. En tal sentido, la Tabla 2 resume los elementos propuestos para este caso.

Tabla 2. Recursos pedagógicos complementarios y estrategias propuestas

Recursos propuestos	Estrategias a implementar
Métodos interactivos: permite una participación activa, facilita el aprendizaje práctico y promueve la aplicación de los conceptos teóricos a situaciones reales	<p>a) Talleres prácticos: Organizar sesiones prácticas en las que los jóvenes emprendedores puedan aplicar los conceptos aprendidos. Estos talleres pueden incluir actividades como la elaboración de planes de negocios, la gestión de presupuestos, la creación de estrategias de marketing, entre otros. Los participantes trabajarán en grupos y enfrentarán desafíos empresariales, fomentando el trabajo en equipo y la resolución de problemas.</p> <p>b) Estudios de caso: Presentar casos reales de emprendimientos exitosos y desafiantes. Los jóvenes emprendedores analizarán y discutirán estos casos, identificando las estrategias y decisiones clave que llevaron al éxito o al fracaso. Esto les permitirá aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades de análisis, toma de decisiones y resolución de problemas.</p> <p>c) Juegos de roles: Organizar sesiones de juego de roles donde los participantes asuman diferentes roles relacionados con la gestión empresarial. Por ejemplo, pueden actuar como emprendedores, inversionistas, clientes o proveedores, enfrentando situaciones y desafíos empresariales. Esta estrategia fomenta la empatía, la negociación, la comunicación efectiva y el pensamiento estratégico.</p> <p>d) Simulaciones empresariales: Utilizar software de simulación empresarial que permita a los jóvenes emprendedores experimentar la gestión de un negocio en un entorno virtual. Estas simulaciones les permiten tomar decisiones, evaluar su impacto y aprender de los resultados obtenidos. Proporcionan un entorno seguro para practicar y desarrollar habilidades empresariales sin los riesgos asociados a la vida real.</p> <p>e) Debates y discusiones: Organizar debates y discusiones sobre temas relevantes para el emprendimiento, como la innovación, la ética empresarial o las tendencias del mercado. Los jóvenes emprendedores podrán expresar sus ideas, compartir diferentes puntos de vista y enriquecer su conocimiento a través del intercambio de opiniones con sus pares y expertos en la materia.</p>

<p>Ejemplos reales: Esto permite visualizar cómo se aplican los conocimientos en situaciones reales y comprender mejor los desafíos y las oportunidades que enfrentan los jóvenes emprendedores</p>	<p>a) Casos de éxito: Seleccionar casos de emprendimientos exitosos, tanto a nivel local como internacional, que sean relevantes para el público objetivo. Estos casos pueden abarcar diferentes industrias y modelos de negocio, destacando las estrategias y decisiones clave que llevaron al éxito. Analizar estos casos permitirá a los jóvenes emprendedores aprender de las mejores prácticas y adaptarlas a sus propias iniciativas empresariales.</p> <p>b) Casos de fracaso: Además de los casos exitosos, es importante presentar casos de emprendimientos que hayan enfrentado desafíos o fracasos. Estos casos brindan lecciones valiosas sobre los errores comunes que se deben evitar y las lecciones aprendidas en el camino. Analizar estos casos ayudará a los jóvenes emprendedores a comprender los posibles obstáculos y desarrollar estrategias de mitigación de riesgos.</p> <p>c) Invitados y testimonios: Invitar a emprendedores exitosos como ponentes o panelistas en las sesiones de capacitación. Estos emprendedores pueden compartir su experiencia personal, los desafíos que enfrentaron y las lecciones que aprendieron a lo largo de su trayectoria empresarial. Escuchar directamente de aquellos que han logrado el éxito brinda inspiración y motivación a los jóvenes emprendedores, al tiempo que les brinda la oportunidad de hacer preguntas y obtener orientación práctica.</p> <p>d) Visitas a emprendimientos: Organizar visitas a emprendimientos locales o incubadoras empresariales, donde los jóvenes emprendedores puedan observar de cerca el funcionamiento de un negocio en funcionamiento. Durante estas visitas, podrán interactuar con los emprendedores, conocer sus procesos, ver cómo se gestionan los recursos y comprender los desafíos y las oportunidades en un entorno empresarial real.</p>
<p>Colaboración e intercambio de experiencias entre los jóvenes emprendedores: Es una estrategia efectiva para enriquecer el aprendizaje y fortalecer la red de contactos. Al trabajar juntos, compartir ideas y experiencias, los participantes pueden obtener diferentes perspectivas y aprender unos de otros</p>	<p>a) Trabajo en equipo: Organizar actividades prácticas y ejercicios en los que los jóvenes emprendedores trabajen en equipos pequeños. Esto les permite colaborar, compartir conocimientos y habilidades, y enfrentar desafíos empresariales de manera conjunta. Al trabajar en equipo, los participantes pueden aprovechar las fortalezas individuales y generar soluciones más innovadoras y efectivas.</p> <p>b) Sesiones de lluvia de ideas: Realizar sesiones de lluvia de ideas en las que los jóvenes emprendedores puedan generar ideas y soluciones creativas para desafíos específicos. Estas sesiones promueven la participación activa de todos los participantes y permiten la exploración de diferentes enfoques y perspectivas. Al compartir y discutir ideas, los participantes pueden aprender unos de otros y encontrar nuevas formas de abordar problemas empresariales.</p> <p>c) Foros y grupos de discusión en línea: Establecer foros en línea o grupos de discusión donde los jóvenes emprendedores puedan interactuar y compartir sus experiencias, conocimientos y recursos. Estos espacios virtuales facilitan la comunicación continua y el intercambio de ideas entre los participantes, incluso después de finalizada la capacitación. Los participantes pueden plantear preguntas, solicitar consejos y brindar apoyo mutuo en sus desafíos empresariales.</p> <p>d) Mentoría entre pares: Fomentar la mentoría entre pares, donde jóvenes emprendedores con más experiencia guíen y apoyen a aquellos que están empezando. Esto crea un ambiente de aprendizaje colaborativo en el que los participantes pueden recibir orientación práctica y consejos basados en experiencias reales. La mentoría entre pares fomenta la confianza, el crecimiento personal y el desarrollo de habilidades de liderazgo.</p> <p>e) Eventos de networking: Organizar eventos de networking donde los jóvenes emprendedores puedan establecer contactos con otros emprendedores, inversionistas, expertos en el campo empresarial y representantes de organizaciones de apoyo al emprendimiento. Estos eventos brindan la oportunidad de intercambiar ideas, buscar posibles colaboraciones y expandir su red profesional. Además, pueden participar como conferencistas o expositores, compartiendo sus propias experiencias y conocimientos.</p>
<p>Brindar apoyo individualizado: Brindar apoyo individualizado a los jóvenes emprendedores es esencial para abordar sus necesidades específicas y ayudarles a desarrollar sus habilidades y superar desafíos</p>	<p>a) Asesoría personalizada: Designar mentores o asesores expertos en emprendimiento para brindar asesoría personalizada a cada joven emprendedor. Estos mentores pueden guiarlos a lo largo del proceso de emprendimiento, proporcionar retroalimentación individualizada, compartir conocimientos y experiencias, y ayudarles a establecer metas y desarrollar un plan de acción.</p> <p>b) Sesiones de coaching: Organizar sesiones de coaching individualizadas para abordar las necesidades específicas de cada emprendedor. Estas sesiones permiten trabajar en el desarrollo de habilidades específicas, como la planificación, la toma de decisiones, la gestión del tiempo o la resolución de problemas. El coach puede proporcionar orientación, estrategias y técnicas para ayudar al emprendedor a crecer y desarrollarse.</p> <p>c) Recursos personalizados: Proporcionar recursos personalizados según las necesidades de cada emprendedor. Esto puede incluir materiales educativos, herramientas de gestión empresarial, plantillas, guías o recomendaciones específicas basadas en el perfil y los desafíos individuales de cada emprendedor. Estos recursos personalizados brindan un apoyo adicional y práctico para su desarrollo empresarial.</p> <p>d) Red de contactos: Facilitar la conexión de los jóvenes emprendedores con una red de contactos relevantes, como expertos en la industria, inversores o emprendedores exitosos. Estas conexiones pueden brindar oportunidades de aprendizaje adicional, colaboración, financiamiento y apoyo en el crecimiento de sus negocios. La ampliación de su red de contactos les proporciona acceso a recursos y experiencias valiosas.</p> <p>e) Seguimiento y evaluación individual: Realizar un seguimiento regular de los progresos y resultados de cada emprendedor de manera individual. Esto permite identificar áreas de mejora, celebrar logros y ajustar el plan de capacitación y apoyo según las necesidades individuales. La evaluación individualizada ayuda a mantener la motivación, brinda orientación continua y permite adaptar las estrategias de apoyo según el desarrollo de cada emprendedor.</p>

<p>Uso de recursos digitales: Los recursos digitales ofrecen ventajas como la flexibilidad, la disponibilidad en línea y la posibilidad de acceder a información actualizada y relevante</p>	<p>a) Plataformas de aprendizaje en línea: Utilizar plataformas de aprendizaje en línea para ofrecer cursos, módulos o materiales de capacitación. Estas plataformas permiten a los emprendedores acceder a contenido educativo en cualquier momento y lugar, a su propio ritmo. Pueden incluir videos, tutoriales, presentaciones, lecturas, cuestionarios y foros de discusión para interactuar con otros participantes.</p> <p>b) Webinars y conferencias virtuales: Organizar webinars y conferencias virtuales en tiempo real sobre temas relevantes para los emprendedores. Estas sesiones en línea permiten la participación interactiva, la presentación de expertos en el tema y la posibilidad de hacer preguntas y obtener respuestas en tiempo real. Los webinars pueden ser grabados y compartidos posteriormente como recursos adicionales.</p> <p>c) Recursos multimedia: Utilizar recursos multimedia, como videos, infografías, podcasts o animaciones, para presentar información de manera visual y atractiva. Estos recursos ayudan a transmitir conceptos de manera más dinámica y facilitan la comprensión de ideas complejas. Además, pueden ser fácilmente compartidos y accesibles en dispositivos móviles, lo que aumenta la accesibilidad para los emprendedores.</p> <p>d) Redes sociales y comunidades en línea: Aprovechar las redes sociales y las comunidades en línea para crear grupos o páginas dedicadas a la capacitación y apoyo a emprendedores. Estos espacios permiten la interacción entre los participantes, el intercambio de conocimientos, la resolución de dudas y la colaboración en proyectos conjuntos. Además, las redes sociales son una fuente de información y tendencias actuales en el ámbito empresarial.</p> <p>e) Herramientas de gestión empresarial en línea: Utilizar herramientas de gestión empresarial en línea, como software de contabilidad, planificación financiera, gestión de proyectos o análisis de mercado. Estas herramientas ayudan a los emprendedores a organizar y administrar su negocio de manera eficiente, facilitando tareas como la facturación, el seguimiento de gastos, la gestión de tareas y el análisis de datos.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia

En general, se espera que los resultados de la investigación demuestren que la implementación de estas estrategias pedagógicas contribuye de manera significativa a fortalecer los conocimientos, habilidades y competencias de los jóvenes emprendedores en el ámbito de la gestión empresarial, mejorando su capacidad para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en sus emprendimientos.

CONCLUSIONES.

El emprendimiento ha sido objeto de numerosos estudios debido a su consideración como una posible solución frente a los altos niveles de desempleo, especialmente entre la población joven. El presente estudio tuvo como objetivo investigar y desarrollar estrategias pedagógicas para fomentar el conocimiento y las habilidades administrativas en jóvenes emprendedores ecuatorianos. Para fundamentar este estudio, se llevó a cabo una exhaustiva revisión de la literatura especializada, lo que proporcionó la base metodológica necesaria.

En la investigación se realizaron encuestas a una muestra de jóvenes emprendedores con el propósito de identificar las necesidades de capacitación y los requisitos en términos de competencias gerenciales. Los resultados de las encuestas revelaron que las competencias administrativas más demandadas para una gestión eficiente eran la administración básica, la constitución legal de empresas y el emprendimiento e innovación. A partir de la encuesta inicial, se identificaron las necesidades de capacitación

de los jóvenes emprendedores, lo cual condujo al diseño de un plan de capacitación y apoyo personalizado. Las estrategias implementadas incluyeron recursos pedagógicos interactivos, como talleres, mentorías, recursos digitales y seguimiento individualizado, con el objetivo de fortalecer las competencias administrativas y fomentar el éxito en sus emprendimientos.

Se espera que los resultados del presente estudio brinden evidencia sólida sobre la eficacia de la aplicación de recursos pedagógicos interactivos en la capacitación de jóvenes emprendedores. Estos hallazgos podrían ser utilizados por instituciones educativas, organismos gubernamentales y entidades privadas para diseñar y mejorar programas de capacitación que se ajusten a las necesidades específicas de los jóvenes emprendedores ecuatorianos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso Cano, C., Casablanca Villar, S., Domingo Peña-fiel, L., Guitert Catasús, M., Moltó Egea, Ó., Sánchez Valero, J.-A., & Sancho Gil, J. M. (2010). De las propuestas de la Administración a las prácticas del aula. *Revista de Educación*, 352, 53–76. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/124926>

Arteaga, M. E., & Lasio, V. (2009). Empresas dinámicas en Ecuador: factores de éxito y competencias de sus fundadores. Academia. *Revista Latinoamericana de Administración*, 42, 49–67. <https://www.redalyc.org/pdf/716/71611933002.pdf>

- Castro, C. R. M., Bourne, T. M. E., Véliz, R. A. M., & Ramírez, T. A. E. (2021). Importancia del marketing para el posicionamiento de los emprendimientos en Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 142–152. <https://www.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2240>
- Cid, S. C. (2008). El uso de estrategias de aprendizaje y su correlación con la motivación de logro en los estudiantes. REICE. *Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación*, 6(3), 100–120. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55160305.pdf>
- Dirección Técnica de la Cámara de Industrias y Producción (CIP). (2022). *Informe mensual del mercado laboral a marzo de 2022*. <https://www.cip.org.ec/2022/05/13/informe-mensual-del-mercado-laboral-a-marzo-de-2022/>
- García-García, V. D. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 1221–1236. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2015000200047
- La Hoz, D., José, F., Quejada, R., & Yáñez, M. (2012). El desempleo juvenil: problema de efectos perpetuos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(1), 427–439. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2012000100027
- López, L. (2021). Breve historia de la educación de adultos en Ecuador: anotaciones para una genealogía. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(4), 88–101. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8151354>
- Moina-Sánchez, P., Morales-Carrasco, L., & Córdova-Pacheco, A. (2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 10(19), 65–80. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182020000100065&script=sci_arttext
- Molina, E. B. (2020). El descubrimiento de oportunidades para crear valor a través del emprendimiento e innovación. *Ciencia Digital*, 4(3), 117–137. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/1305>
- Mukiur, R. M. (2017). La transformación digital y el emprendimiento de los jóvenes en Iberoamérica. *Revista Internacional y Comparada de Relaciones Laborales y Derecho Del Empleo*, 5(2), 111–128. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6032428>
- Vélez, C., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2020). Actitud emprendedora en américa latina y ecuador: Una revisión del informe global entrepreneurship monitor y estudios previos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(1), 12–21. <http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/780>
- Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7), 15. https://www.researchgate.net/profile/Clarisa-Zamora/publication/326986184_La_importancia_del_emprendimiento_en_la_economia_el_caso_de_Ecuador/links/5b70b2a492851ca65056d6de/La-importancia-del-emprendimiento-en-la-economia-el-caso-de-Ecuador.pdf
- Zevallos, E. (2006). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en América Latina. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 11(20), 75–96. <https://www.redalyc.org/pdf/3607/360735259004.pdf>