

UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES PARA APOYAR LA DOCENCIA UNIVERSITARIA EN TIEMPO DE COVID-19

USE OF SOCIAL NETWORKS TO SUPPORT UNIVERSITY TEACHING IN TIME OF COVID-19

Edwin Joao Merchán Carreño¹

E-mail: joaounesum@yahoo.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8128-2764>

Karina Virginia Mero Suárez²

E-mail: karinaunesum@yahoo.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7943-4981>

Carlos Renán Mero Suárez¹

E-mail: carlos.mero@unesum.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9154-1245>

¹ Facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Administración de Empresas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

² Facultad de Ciencias Técnicas, Carrera de Tecnologías de la Información, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Merchán Carreño, E. J., Mero Suárez, K. V., & Mero Suárez, C. R. (2023). Utilización de las redes sociales para apoyar la docencia universitaria en tiempo de COVID-19. *Revista Conrado*, 19(95), 445-453.

RESUMEN

El objetivo del estudio fue evaluar el uso de las redes sociales como herramientas de apoyo a la docencia en la asignatura de Sistemas de Información, Ingeniería del Software y Calidad del Software de la carrera de Tecnologías de la Información, en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador en tiempos de Covid-19. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo no experimental descriptivo. Se aplicó una encuesta a una muestra de 227 estudiantes, pertenecientes a las asignaturas antes referidas. Los principales resultados destacan criterios positivos sobre el empleo de las redes sociales en el proceso formativo y algunas inconformidades respecto a la interacción del docente para ayudar a comprender los contenidos, orientar y aclarar dudas. El 90% de los alumnos encuestados, opinaron que este medio de comunicación los motiva hacia el estudio. Se concluye que el uso de estas herramientas de la Web 2.0, como apoyo a los procesos educativos favorece la interactividad, gestión del conocimiento y creación de entornos de trabajo colaborativos.

Palabras clave:

COVID-19, docencia universitaria, educación virtual, redes sociales.

ABSTRACT

The objective of the study was to evaluate the use of social networks as tools to support teaching in the subject of Information Systems, Software Engineering and Software Quality of the Information Technology career, at the State University of the South of Manabí, Ecuador in times of Covid-19. The research was developed under a descriptive, non-experimental, quantitative approach. A survey was applied to a sample of 227 students, belonging to the aforementioned subjects. The main results highlight positive criteria on the use of social networks in the training process and some disagreements regarding the interaction of the teacher to help understand the contents, guide and clarify doubts. 90% of the students surveyed believed that this means of communication motivates them to study. It is concluded that the use of these Web 2.0 tools, as support for educational processes, favors interactivity, knowledge management and the creation of collaborative work environments.

Keywords:

COVID-19, university teaching, virtual education, social networks.

INTRODUCCIÓN

La pandemia producida por el SARCoV-2 dejó una crisis sanitaria a nivel mundial y dio lugar a la implementación de medidas para el aislamiento y el distanciamiento físico y social a nivel global. La COVID-19 provocó una pausa en las actividades presenciales en el ámbito universitario, esto conllevó a la necesidad de buscar diferentes alternativas para continuar con la docencia en las universidades en Ecuador; por lo que se apeló a la utilización de diversas herramientas de la Web 2.0 para continuar con las actividades académicas.

Según refiere el autor García-Aretio (2021), ante la situación sanitaria por la COVID-19, emergieron propuestas educativas innovadoras, muchas de ellas tratando de apoyarse en las potencialidades de las herramientas digitales y dentro de ellas, las redes sociales que han permitido desarrollar actividades académicas eficaces.

Según Gil et al., (2019), la utilización de las redes sociales han tomado un papel relevante en los procesos de enseñanza aprendizaje, debido a las diferentes ventajas que aportan estas herramientas en lo referente a la comunicación y trabajo colaborativo, lo que permite un proceso compartido de conocimiento que favorece la socialización del grupo y la interacción continua de todos los actores involucrados. También refiere que los educandos tienen una actitud positiva ante el uso de las redes sociales en la docencia universitaria.

Consideran Rani & Kanti (2019), que en la actualidad las redes sociales son uno de los medios más importantes a través de las cuales los educandos pueden obtener información actualizada y constituyen una fuente inagotable de aprendizaje en la enseñanza superior.

En la sociedad del conocimiento, las herramientas de la Web 2.0, en particular las redes sociales ofrecen al ámbito universitario nuevos espacios de formación, que permiten fortalecer el aprendizaje de los educandos. Los autores de este trabajo consideran que la Universidad Estatal del Sur de Manabí, se puede potenciar el empleo de estas herramientas en la docencia y de manera particular en la Carrera de Tecnologías de la Información. En este trabajo se presenta una experiencia en la utilización de las redes sociales como apoyo al proceso de aprendizaje.

El presente artículo tiene por objetivo evaluar el uso de las redes sociales como herramientas de apoyo a la docencia de los estudiantes de la asignatura de Sistemas de Información, Ingeniería del Software y Calidad del Software de la carrera de Tecnologías de la Información, en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador en tiempos de Covid-19.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó en la asignatura de Sistemas de Información, Ingeniería del Software y Calidad del Software de la carrera de Tecnologías de la Información, en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. Se abordó un diseño de investigación no experimental descriptivo con un enfoque cuantitativo. Con el empleo de pruebas estadísticas se pudo describir, explicar y probar sin interrogantes planteadas.

Para la recogida de los datos se diseñó como instrumento de recolección de información una encuesta estructurada, con el fin de obtener la información referente al objetivo planteado. La misma contó con 6 preguntas diseñadas según la escala de Likert, con una sola opción de cinco posibles respuestas.

La población estuvo conformada por 550 estudiantes. Para definir el tamaño de la muestra se utilizó el método probabilístico:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q} \quad (1)$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

N = Población (550)

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Tasa de prevalencia de objeto de estudio (0.50)

q = (1 - p) = 0.50

E = error estándar (0.05)

Entonces

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5550}{0,05^2(550-1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5} \quad (2)$$

$$n \approx 227$$

De la muestra conformada por 227 estudiantes, corresponden a la asignatura de Sistemas de Información 44, a Ingeniería del Software 98 y a Calidad del Software 85.

Para verificar la confiabilidad y validez del instrumento, se utilizó el estadístico de Alpha de Cronbach como se establece en la siguiente fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right] \quad (3)$$

Donde

S_i^2 : es la varianza del ítem

S_t^2 : es la varianza de la suma de todos los ítems

k: es el número de ítems

Para determinar el nivel de confiabilidad del instrumento se utilizó el software estadístico SPSS versión 25, obteniéndose como resultado Tabla 1 y 2:

Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos.

Casos	N		%
	Válido	Excluido	
	227	0	100,0
Total	227	0	100,0

Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	N elementos
,956	10

El valor del Alpha de Cronbach del instrumento aplicado es de 0,956 o 95,6%, lo que representa una excelente confiabilidad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego de aplicarse la encuesta a los estudiantes de la asignatura de Sistemas de Información, Ingeniería del Software y Calidad del Software de la carrera de Tecnologías de la Información, se procesaron los resultados de forma gráfica. En cada figura se muestra cada una de las preguntas.

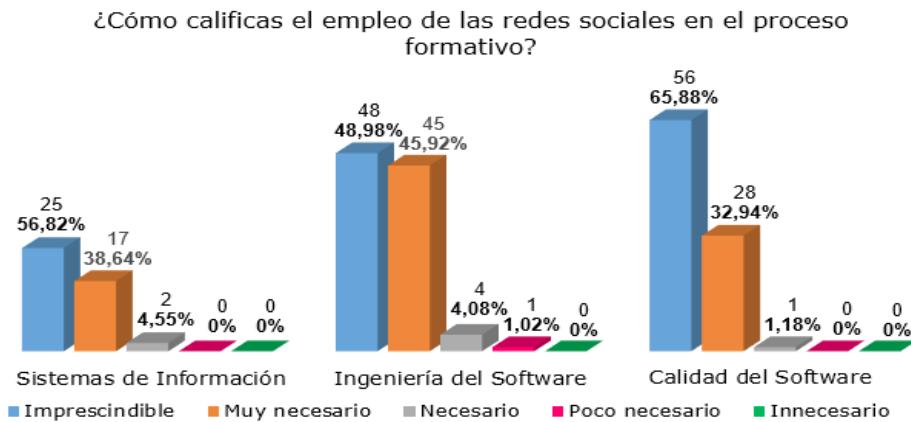


Figura 1. Resultados del procesamiento de la primera pregunta de la encuesta.

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la Figura 1, los estudiantes encuestados de las tres asignaturas objeto de estudio consideran entre imprescindible, muy necesario o necesario el empleo de las redes sociales en el proceso formativo. Solo el 1,02% de los alumnos de la materia de Ingeniería de software opinó que esto era poco necesario.

Los valores obtenidos pueden interpretarse como un reconocimiento por parte de los educandos de las ventajas que tienen estas herramientas de la Web 2.0 para la formación académica; esto hace que su práctica sea menos impuesta y más afable. Además, se despierta su interés y en la medida en que este se eleve también crecerá la motivación por el aprendizaje.

Aunque inicialmente las redes sociales no surgieron para los procesos académicos, su vinculación con la práctica educativa ofrecen un abanico de oportunidades, Marín & Cabero (2019) respaldan esta aseveración. Desde su perspectiva, son uno de los instrumentos básicos utilizados (sobre todo por jóvenes) en la sociedad del conocimiento. Constituyen un complemento a la docencia y al aprendizaje para transmitir y compartir información; así como en la

interacción y creación de entornos de trabajo colaborativos. Debido a esto, la docencia adquiere una nueva dimensión al poder acercarse al estudiante en cualquier momento y situación.

¿Favorecieron las redes sociales la interactividad, la comunicación y la gestión del conocimiento?

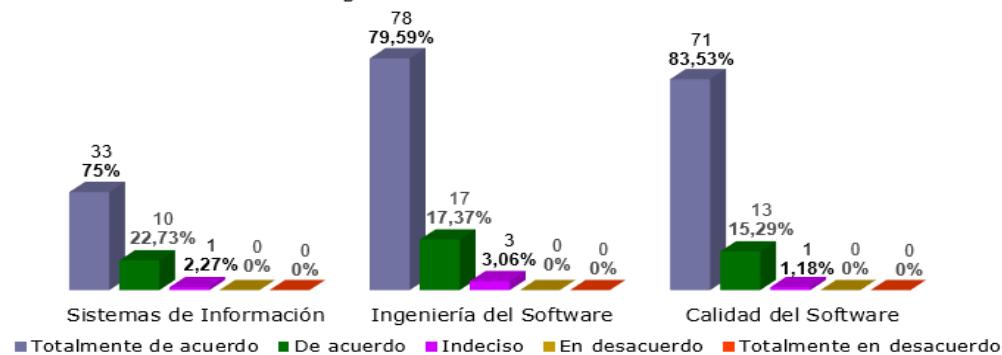


Figura 2. Resultados del procesamiento de la segunda pregunta de la encuesta.

Fuente: Elaboración propia

Si bien es cierto que de los estudiantes encuestados el 2,27% de Sistema de Información, el 3,03% de Ingeniería de Software y el 1,18% de Calidad de Software Figura 2, manifestaron indecisión sobre si las redes sociales favorecieron la interactividad, la comunicación y la gestión del conocimiento, debe destacarse que ninguno estuvo en desacuerdo y que los criterios a favor ocuparon las mayores cifras.

Ante estos resultados se puede afirmar que la integración de las redes sociales al proceso educativo es beneficiosa, propicia el intercambio y la participación más activa de los estudiantes. Se coincide con Dafonte et al., (2021), en que esto se debe a que el teléfono móvil les transmite un efecto de disfrute y capta su atención, lo que favorece la adquisición del conocimiento. Entre tanto, desde la perspectiva de Barba & Palacios (2018) en esta práctica es necesario un uso racional y oportuno. Para ello, se precisa de una configuración adecuada y organización pedagógica que sea contemplada en el diseño instruccional.

Respecto a la influencia que tiene el empleo de las redes sociales en la interactividad, comunicación y gestión del conocimiento, se aplicó la prueba no paramétrica Chi Cuadrado con un grado de confiabilidad del 5%. Como resultado se determinó que hay dependencia entre las variables lo que indica que esta herramienta es favorece en este sentido.

¿Te motiva hacia el estudio el empleo de las redes sociales?

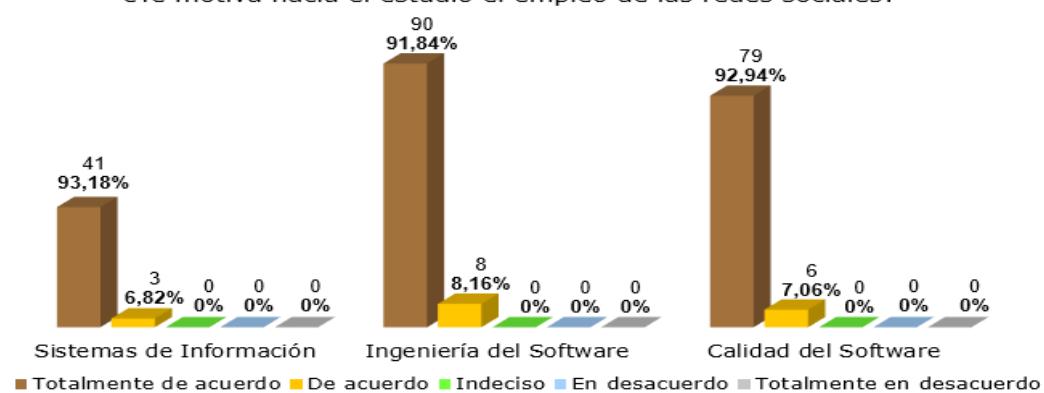


Figura 3. Resultados del procesamiento de la tercera pregunta de la encuesta.

Fuente: Elaboración propia

En la Figura 3 se puede apreciar, que más del 90% de los estudiantes de las tres asignaturas objeto de estudio de la carrera de Tecnologías de la Información, en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, opinaron que el empleo de las redes sociales los motiva hacia el estudio.

En el proceso de construcción del conocimiento, la motivación es fundamental para que exista un desarrollo autónomo. En este sentido, se considera que sin motivación no hay acción por el aprendizaje dado que constituye el impulso para incrementar el esfuerzo, la iniciativa, la creatividad y el desempeño en general.



Figura 4. Resultados del procesamiento de la cuarta pregunta de la encuesta.

Fuente: Elaboración propia

La Figura 4 muestra que los criterios de los estudiantes que participaron en el estudio coinciden en que siempre o casi siempre los docentes utilizan las redes sociales para el trabajo colaborativo en el proceso formativo. Estas opiniones confirman que se han realizado acciones de manera intencionada por parte de los profesores en este sentido.

El trabajo colaborativo en los procesos educativos podría ser una de las potencialidades más significativas de las redes sociales si se encamina de forma adecuada. Según Veytia & Bastidas (2021), permite que se fortalezcan las relaciones interpersonales, siempre y cuando se trabaje con grupos pequeños y se implementen actividades didácticas concretas.

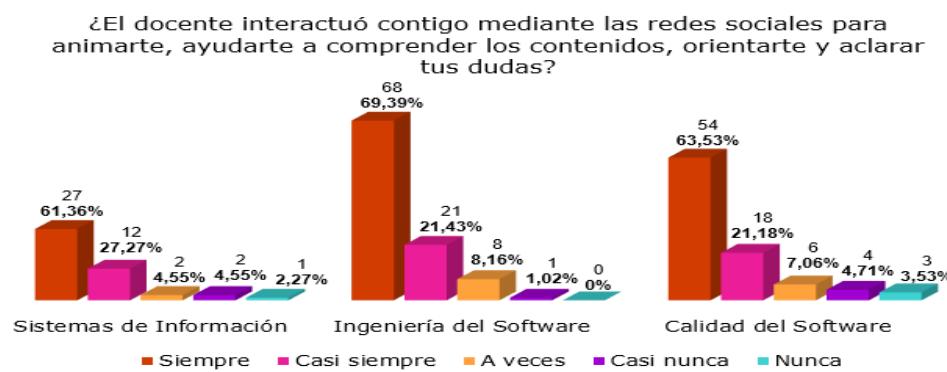


Figura 5. Resultados del procesamiento de la quinta pregunta de la encuesta.

Fuente: Elaboración propia

La función del docente como tutor virtual es esencial en la educación a distancia. De su correcto desempeño dependerá en gran medida el éxito de la formación académica. Al emplearse las redes sociales como canal de comunicación debe existir un intercambio activo, promovido y monitoreado constantemente por el profesor.

Como se puede apreciar en la Figura 5, en las tres asignaturas de la carrera de Tecnologías de la Información donde se realizó el estudio, existen criterios negativos sobre la interacción del docente mediante las redes sociales para animar, ayudar a comprender los contenidos, orientar y aclarar dudas. Estos resultados indican que se deben trazar acciones para cubrir las necesidades y expectativas de los educandos en este sentido.

Ante esta situación es preciso analizar cuáles podrían ser las exigencias de los estudiantes. Quizás pueda ser la necesidad de una comunicación constante y respuestas inmediatas, explicaciones exhaustivas, u otras cuestiones. Independientemente de esto, es preciso considerar que esta labor puede traer como consecuencia sobrecarga de trabajo a los docentes. Estudio realizado por Lozada et al., (2021) en la Universidad de Guayaquil en el Ecuador, pudieron comprar que el uso inadecuado de WhatsApp produjo en los profesores el síndrome de desgaste profesional y en algunos casos trastornos psicológicos como la ansiedad.

También fue interés del estudio que se realiza en esta investigación el conocer aquellas redes sociales que más le aportan a los estudiantes en el proceso formativo. De esto se podrán derivar acciones encaminadas a potenciar el empleo de aquellas que alcancen mayor calificativo. En la figura 6 se pueden apreciar los resultados del criterio emitido por los alumnos de las asignaturas de Sistemas de Información, en la 7 por los de Ingeniería del Software y en la 8 los de Calidad del Software.

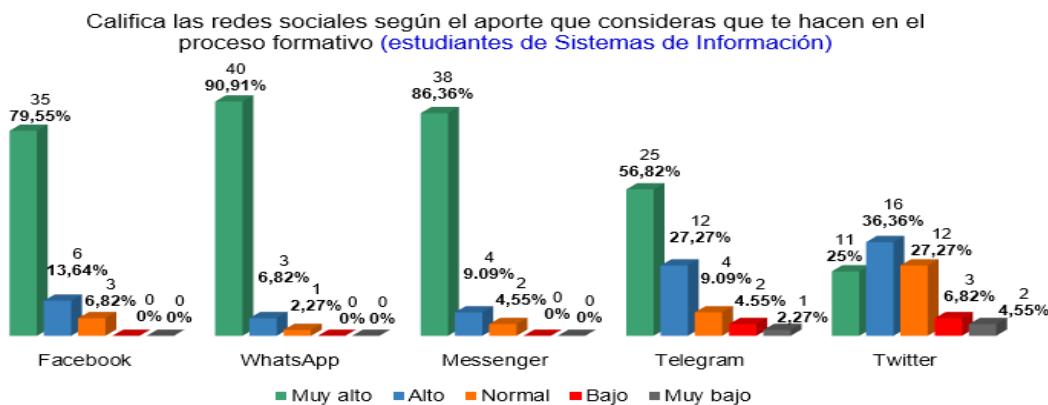


Figura 6. Resultados del procesamiento de la sexta pregunta de la encuesta realizada a los estudiantes de la asignatura de Sistemas de Información.

Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la Figura 6, los estudiantes de la asignatura de Sistema de Información califican que la red social con mayor aporte (muy alto) es WhatsApp (90,91%), seguido de Messenger (86,36%) y Facebook (79,55%).



Figura 7. Resultados del procesamiento de la sexta pregunta de la encuesta realizada a los estudiantes de la asignatura de Ingeniería de Software.

Fuente: Elaboración propia

En el caso de los estudiantes encuestados de la asignatura de Ingeniería de Software, en la Figura 7 se muestra que de igual manera consideran que WhatsApp (81,63%), Messenger (79,59%) y Facebook (66,33%) son las redes sociales que mayor aportan (muy alto) al proceso formativo.

Califica las redes sociales según el aporte que consideras que te hacen en el proceso formativo (estudiantes de Calidad del Software)

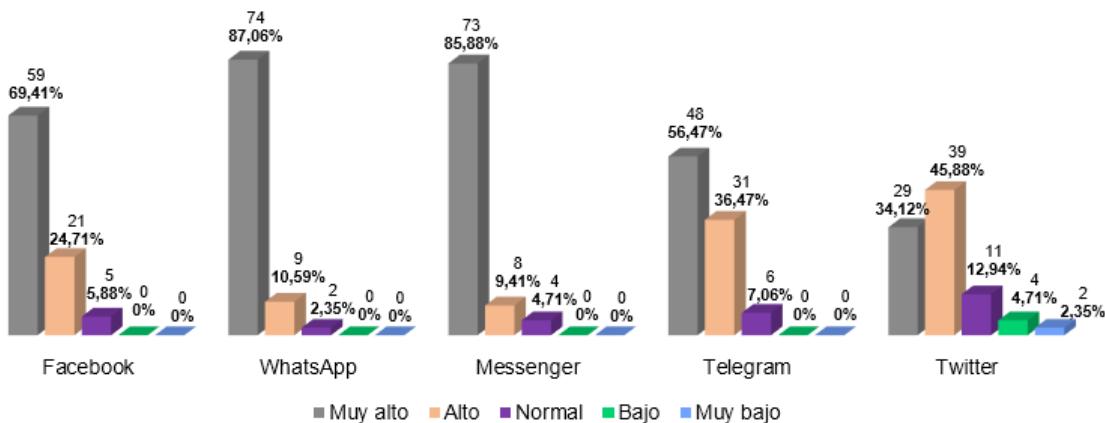


Figura 8. Resultados del procesamiento de la sexta pregunta de la encuesta realizada a los estudiantes de la asignatura de Calidad del Software.

Fuente: Elaboración propia

De la misma manera que los estudiantes encuestados en las dos asignaturas anteriores, como se puede ver en la Figura 8, los de Calidad de Software también opinan que WhatsApp (87,06%), Messenger (85,88%) y Facebook (69,41%), en ese orden, son las redes sociales que más le aportan (muy alto) al proceso formativo.

Ante los resultados obtenidos en la investigación, se consideran favorables los criterios emitidos por los estudiantes respecto a la repercusión que tiene el empleo de las redes sociales en el proceso formativo. Ellos coinciden en que las que más le aportan en este sentido son WhatsApp, Messenger y Facebook. Entre tanto, mostraron cierta inconformidad sobre la interacción del docente mediante estas herramientas de la Web 2.0 para animarlos, ayudarles a comprender los contenidos, orientarlos y aclarar sus dudas.

Los autores Barba & Palacios (2018) aseveran que muchas universidades ecuatorianas se han insertado en el uso de las redes sociales para asegurar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje a tono con el desarrollo tecnológico y la demanda de los estudiantes de esta época. A pesar de esto, consideran que todavía existen centros de altos estudios con un insuficiente aprovechamiento académico de este tipo de recurso.

Dada la situación sanitaria provocada por la COVID-19, esta metodología se ha fortalecido en aras de propiciar la interacción y participación, así lo aseguran López et al., (2021). Desde su perspectiva, las Institución de Educación Superior de Ecuador han potenciado el aprendizaje móvil y vinculado iniciativas desde teorías de aprendizaje emergente. El empleo de redes sociales como complemento de las plataformas institucionales garantiza mayor acceso de los estudiantes y una comunicación más eficiente e innovadora.

En consonancia con esta investigación, se conoce de otros estudios (García et al., 2018; Fernández et al., 2020; Guerra et al., 2021) enfocado en conocer las gratificaciones y motivos de uso que encuentran los estudiantes universitarios en las redes sociales. Estos autores coinciden en que existe un interés, participación activa y satisfacción por esta vía de comunicación, la cual les resulta placentera y muy estimulante en el ámbito educativo.

Los autores Alaslani & Alandejani (2020) por su parte, al considerar los resultados de su estudio, defienden el criterio de que las redes sociales tienen un efecto positivo significativo en las interacciones con colegas y profesores al simplificar la comunicación. Esto propicia el aprendizaje cooperativo e intercambio de conocimientos. Gee & Esteban (2019), consideran que puede contribuir al logro de un aprendizaje profundo al constituir un espacio de atracción y retención en la que los estudiantes comparten socialmente, motivados por un vínculo emocional y cierta afinidad.

Desde la perspectiva de los docentes, aunque los criterios sobre el uso de las redes sociales con fines educativo son favorable, su frecuencia de uso no siempre es alta, en estudio realizado por Cantero et al. (2018) se comportó de esta manera. Por su parte, Calderón et al., (2019), consideran que se ha mostrado poca formación alumnado en el uso

y beneficio de las redes sociales en el ámbito académico virtual.

En investigación realizada por Fuentes et al., (2021) sobre el uso educativo que se le está dando en la actualidad a las redes sociales digitales, se conoció que existe un incremento de esta experiencia didáctica como tecnología emergente. Además, que muchos autores (según el estudio bibliográfico que realizaron), coinciden en que su empleo puede contribuir al desarrollo de la creatividad, la convergencia cultural, la diversificación mediática y la innovación educativa.

La repercusión que en la vida social y académica de los estudiantes puede tener las redes sociales, fue objeto de estudio de Cabero et al., (2020). Aunque analizaron la postura de diferentes autores que aseveran que esta práctica puede desarrollar un comportamiento adictivo con efectos psicológicos negativos como la ansiedad, depresión y falta de habilidades sociales, ellos no pudieron confirmarlo en su estudio. Ante tales efectos lo consideran como un exceso y abuso de utilización. No se confirmó tampoco que repercuta en el olvido de la realización de sus tareas académicas o problemas con el rendimiento.

CONCLUSIONES

El estudio demuestra que la vinculación de las redes sociales a los procesos formativos en las tres asignaturas objeto de estudio de la carrera de Tecnologías de la Información, en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, ha sido muy beneficioso, lo que puede fortalecerse aún más si se crea una política institucional para su utilización en la docencia.

Los criterios de los estudiantes apuestan a favor de su uso, al considerar que les despierta el interés y los motiva hacia el estudio; además, favorece la interactividad, comunicación, gestión del conocimiento y creación de entornos de trabajo colaborativos.

Como parte del reto que constituye esta práctica, se debe promover en los estudiantes un uso responsable, crítico y seguro; y en los docentes, una mayor identificación y vinculación, de modo que exista un intercambio y monitoreo constante, así como un acompañamiento en todas las actividades académicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alaslani, K., & Alandejani, M. (2020). Identifying factors that influence students' performance through social networking sites: An exploratory case study. *Helijon*, 6(4). <https://doi.org/10.1016/j.helijon.2020.e03686>

Barba, M. N. & Palacios, E. P. (2018). Las redes sociales en el contexto académico universitario. Desafíos al docente. *Etic@net. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 18(1), 83-101. <https://doi.org/10.30827/eticanet.v18i1.11883>

Cabero, J., Martínez, S., Valencia, R., Leiva, J. P., Orellana, M. L. & Harvey, I. (2020). La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: Un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense de Educación*, 31(1), 1-12. <https://doi.org/10.5209/rced.61722>

Calderón, D., León, A., & Gil, R. (2019). El uso de las redes sociales entre los estudiantes de grado de maestro en un entorno exclusivamente online. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 147, 23-40. <https://doi.org/10.15178/va.2019.147.23-40>

Cantero, R., García, S., Berjano, P., & Villafaña, J. H. (2018). Uso profesional de las redes sociales por los docentes de grado de Fisioterapia. Estudio Multi-Institucional. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 16(1), 227-234. <https://doi.org/10.4995/redu.2018.9171>

Dafonte, A., Fabián, M. & García, O. (2021). Uso del smartphone en jóvenes universitarios: Una oportunidad para el aprendizaje. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 60, 211-227. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.76861>

Fernández, J. C., Casal, L., Fernández, M. C., & Cebreiro, B. (2020). Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: Implicaciones personales y sociales. *Prisma Social*, 28, 145-160. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3372>

Fuentes, D. R., Estrada, O., & Delgado, N. (2021). Las redes sociales digitales: Una valoración socioeducativa. Revisión sistemática. *Revista Fuentes*, 23(1), 41-52. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2021.v23.i1.11947>

García-Aretio, L. (2021). COVID-19 y educación a distancia digital: Preconfinamiento, confinamiento y posconfinamiento. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 09-32. <https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28080>

García, R., Tirado, R., & Hernando, Á. (2018). Redes sociales y estudiantes: Motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291-298. <https://reunido.uniovi.es/index.php/AA/article/view/12686/11795>

Gee, J.-P. & Esteban, M. (2019). El diseño para el aprendizaje profundo en los medios de comunicación sociales y digitales. *Comunicar*, 27(58), 9-18. <https://doi.org/10.3916/C58-2019-01>

Gil, R., Calderón, D., León, A., & Martin, C. (2019). Comparativa del uso educativo de las redes sociales en los grados de Maestro: Universidades presenciales y online. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 37(2), 75-81. <https://doi.org/10.51698/aloma.2019.37.2.75-81>

- Guerra, M., Rodríguez, J., & Artiles, J. (2021). Use of social networks by university students from a personal and educational sphere. *Aula Abierta*, 50(1), 497-504. <https://reunido.uniovi.es/index.php/AA/article/view/16302/13577>
- López, M., Herrera, M., & Apolo, D. (2021). Educación de calidad y pandemia: Retos, experiencias y propuestas desde estudiantes en formación docente de Ecuador. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 14(2). <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.33991>
- Lozada, D., Paredes, M., Viloria, H., & Rivadeneira, D. E. (2021). Riesgos en el uso de WhatsApp: Sobreexposición y desgaste profesional en docentes universitarios. *Universidad y Sociedad*, 13(1), 219-226. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1916>
- Marín, V. & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: Desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2). <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Rani, S. & Kanti, A. (2019). Impact of Social Media Use of University Students. *Scientific & Academic Publishing*, 9(1), 36-43. <https://doi.org/10.5923/j.statistics.20190901.05>
- Veytia, M. G. & Bastidas, F. A. (2021). WhatsApp como recurso para el trabajo grupal en estudiantes universitarios. *Apertura*, 12(2). <https://doi.org/10.32870/Ap.v12n2.1911>

Conflictos de intereses:

Los autores declaramos que no existen conflictos de intereses.

Contribución de los autores:

Todos los autores hemos participado en la redacción del trabajo y análisis de los documentos.