

54

PROPUESTA DE PLAN DE CAPACITACIÓN PARA COMERCIANTES INFORMALES EN LA CIUDAD DE PUYO

PROPOSED TRAINING PLAN FOR INFORMAL TRADERS IN THE CITY OF PUYO

Nancy Deidamia Silva Alvarez¹

E-mail: up.nancysilva@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6924-5717>

Galo Renato Navas Espín¹

E-mail: up.galonavas@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7191-5089>

Lenin Santiago Racines Silva²

E-mail: santiagoracines90@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2899-2297>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Puyo, Ecuador.

² Empresa Pública Amazónica UEA EP Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Silva Alvarez, N. D., Navas Espín, G. R., & Racines Silva, L. S. (2023). Propuesta de Plan de Capacitación para comerciantes informales en la ciudad de Puyo. *Revista Conrado*, 19(95), 493-501.

RESUMEN

En la actualidad la informalidad en las actividades económicas cobra mayor fuerza debido a las crisis económicas imperantes, que conllevan a las personas a buscar otras vías de ingreso que le permita satisfacer sus necesidades individuales y familiares. La ciudad de Puyo, provincia Pastaza, Ecuador, no escapa a esta situación. Se desconoce si los comerciantes informales conocen sus derechos y si creen que la capacitación en su actividad mejoraría su quehacer. Proponer un Plan de Capacitación para los comerciantes informales de la ciudad de Puyo, teniendo en cuenta sus conocimientos sobre normas legales. La investigación es cuali-cuantitativa, no experimental-transversal, de alcance exploratorio. Se utilizó la observación y la encuesta para obtener información sobre los comerciantes informales. Estos desconocen la normativa jurídica que les facilite trabajar organizadamente y preserve sus derechos. Se propuso un plan de capacitación para la socialización de los documentos legales y mejorar sus ingresos.

Palabras claves:

Informalidad en el comercio, capacitación, Puyo.

Currently, informality in economic activities is gaining strength due to the prevailing economic crises, which lead people to seek other means of income that allow them to satisfy their individual and family needs. The city of Puyo, Pastaza province, Ecuador, does not escape this situation. It is unknown if informal traders know their rights and if they believe that training in their activity would improve their work. Propose a Training Plan for informal merchants in the city of Puyo, taking into account their knowledge of legal regulations. The research is qualitative-quantitative, non-experimental-transversal, exploratory in scope. Observation and survey were used to obtain information about informal traders. They are unaware of the legal regulations that make it easier for them to work in an organized manner and preserve their rights. A training plan was proposed for the socialization of legal documents and improving their income.

Keywords:

Informality in commerce, training, Puyo.

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

El comercio es la actividad económica de intercambiar bienes, valores, servicios y conocimientos entre dos o más personas en una sociedad donde se compran, se venden o se cambian mercadería que ha sido producidas para el consumo (Caballero & Padín, 2006).

El comercio informal es un fenómeno que ha estado presente desde hace mucho tiempo atrás, y que ha llegado en la actualidad de manera significativa a un sinnúmero de localidades en el mundo entero. Informal son aquellas actividades laborales que no están registradas legalmente y que por tanto no pagan impuesto, que tienen muy pocas posibilidades de crecer económicamente y que sobre todo son manuales. Como son actividades que se hacen generalmente sin recibir ningún permiso o autorización del gobierno, son actividades que no están controladas ni protegidas por ninguna ley (Iranzo, 2007; Según Sandoval, 2014) la informalidad es un proceso de hace algún tiempo, y se tomaba como un rasgo característico de determinadas economías, especialmente de aquellas de las más rezagadas, cuya existencia rebasaba el paradigma de cómo deberían funcionar las economías en la modernidad.

En América Latina los efectos macroeconómicos se han constituido como una de las principales causas del incremento de este tipo de comercio, ya que las excesivas normas y regulaciones: uso del espacio público, impuestos, contribuciones, entre otras actividades, han deprimido la economía y con ello la generación de empleo. Por consiguiente, la informalidad laboral se ha establecido mayoritariamente en países inestables, donde sus ciudadanos carecen de oportunidades y condiciones para acceder a una plaza de empleo en el sector formal de la economía (De Souza, 2013).

Freije (2002) menciona que entre las causas que determinan la existencia del empleo informal se puede mencionar: 1) bajo crecimiento económico, 2) incremento de la oferta laboral y desempleo, 3) rigidez de las normas y regulación, 4) altos impuestos y contribuciones, 5) bajos niveles de alfabetización y capacitación, 6) poco control por parte del Estado 7) altos costos en la aportación a la seguridad social, 8) tendencias demográficas crecientes y 8) migración.

En el Ecuador la actividad comercial informal no es un problema solo de los últimos años, sino que viene a partir de los años 50, donde se ubicó como el territorio de Latinoamérica, con un índice de negocio informal en incremento a igual ritmo que el formal. Esta realidad con los años no se ha detenido, es de esta forma que en los últimos 10 años el porcentaje de la actividad comercial

informal supera a la formal, llegando a ubicarse bastante por arriba de ella, alcanzado niveles del 65% (OIT, 2018, p.12). Esta situación resalta más aún en la crisis pandémica que ha golpeado a todos los países del mundo.

En Ecuador la acción comercial informal es producto de diferentes causales. Por una parte, las ventajas que se derivan del ahorro de no costear servicios básicos (luz, agua, arriendo, entre otros), la inexistencia de contratos laborales con sus respectivos precios (vacaciones, seguro social, estabilidad laboral) donde su primordial característica es la evasión de impuestos. Otro generador fue la ineficiencia de las leyes, el elevado precio de tiempo y dinero que causa la legalidad de un comercio (Bustamante et al., 2009)

De acuerdo con la Constitución del Ecuador del 2008 (Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente, 2008), en el país se garantiza el derecho al trabajo y se reconoce al vendedor informal como comerciante autónomo. Se ratifica que en el Ecuador el comercio informal no está penado por la ley de la República y pudiera atribuirse como un derecho de los ciudadanos para poder obtener ingresos y sustentar sus hogares. Se debe mencionar que así mismo declara que este tipo de comercio es “autónomo” y por ende son las autoridades municipales quienes se encargan de la regularización de esta forma de trabajo, es decir que los gobiernos autónomos descentralizados son los únicos entes reguladores del comercio informal.

Los factores que determinan a la informalidad no solo es la falta de trabajo por parte de las instituciones, pues hay otros factores que contribuyen. La mayoría de los trabajadores, que forman parte del sector informal en el Ecuador, son jefes de hogar, están casados o en unión libre, tiene instrucción primaria o secundaria (Revista LÍDERES, 2015).

Conforme a lo antes indicado, según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2022 (Ecuador. INEC, 2022) determinó que, en el tercer trimestre de ese año, la población subocupada fue de 4,6 millones de personas y representó una tasa de 8,1 % de la población ocupada, porcentaje inferior al del tercer trimestre de 2021 (12,9 %). En el tercer trimestre de 2022, la población desocupada fue de dos millones de personas. Igualmente, la mayoría de las personas con empleo, el 51,6%, se encontraba en el sector informal en junio de 2022. Se trata de un incremento de 1,7 puntos porcentuales respecto al año anterior. En esa fecha, el 49,9% de personas con un trabajo estaba en la informalidad. Un análisis retrospectivo determina que la tasa de desocupación se ha incrementado. Al comparar

con la información desde el año 2008, donde este índice se estableció en 43,5%, ubicando así a 1,2 millones de personas en este baremo social. En este sentido, resulta oportuno mencionar que la población ha crecido y las brechas sociales se han vuelto más visibles (Véliz Torresano & Díaz Christiansen, 2014; Ormaza Andrade et al., 2019).

Se muestra que la informalidad es un serio problema en la economía de Ecuador que conlleva a problemas de inseguridad, invasión, desorden, destrucción de bienes públicos, y que la misma debe ser abordada desde distintos puntos de vista para explicar sus causas, efectos y su impacto en la economía. En sentido parecido, Calazacon (2020) analizó el comercio informal ambulante, y su estudio arrojó los siguientes resultados: el 50,3% manifestó que el comercio informal sí satisface sus necesidades básicas, el 72,2% de los encuestados reconoce que el comercio informal ambulante representa su único sustento familiar. En lo que se refiere a la incidencia socio económica dicho estudio no señala datos cuantitativos que permitan dilucidar sobre aquello.

La ciudad de Puyo, capital de la provincia de Pastaza, Ecuador, se encuentra ubicada al lado izquierdo del río Puyo al centro occidente de la región amazónica. Su ubicación y cercanía a la región Sierra se lo considera un eje principal para la economía del resto del país. En este enclave se puede evidenciar el crecimiento del comercio informal, formando parte de las actividades económicas cotidianas. Se han ubicado en sectores estratégicos y concurridos por la población como en las veredas de los mercados de la ciudad y las calles del centro de la ciudad, como la Francisco de Orellana, Ceslao Marín, 9 de octubre, entre otras. Diferentes propuestas de reubicación han existido para otros espacios, o incluyéndoles en los ya existentes como mercados y ferias.

Los comerciantes informales deambulan por las calles con la venta de diferentes tipos de productos, se ha visto incrementada por la migración que existe del campo a la ciudad, así como por el ingreso de población venezolana. La falta de control a los comerciantes informales por parte de la institución correspondiente ocasiona conglomeración, desorden e irrespeto entre los mismos comerciantes informales y la sociedad, por la falta de organización, ocasionando la vulneración de derechos constitucionales hacia los comerciantes informales. Es por eso necesario realizar un análisis de la incidencia del comercio informal en la economía de la ciudad de Puyo, ya que radica en la necesidad de contar con datos esclarecedores sobre la realidad del comercio informal. No se quiere estigmatizarla, sino definir sus características básicas y poner de manifiesto las dificultades que existen para su formalización

y mayor incidencia en la economía de los habitantes de la ciudad.

Con lo anteriormente mencionado la presente investigación permitirá conocer algunas características de estos comerciantes informales, sus conocimientos sobre sus derechos y la importancia de la capacitación para mejorar sus ingresos. Es por ello por lo que el principal propósito de la investigación es desarrollar un Plan de capacitación para los comerciantes informales de la ciudad de Puyo. Esto constituiría una oportunidad para muchos de generar recursos y mejorar su situación económica y nivel de vida.

MATERIALES Y MÉTODOS

Según las características de la investigación se planteó una investigación de tipo cuali-cuantitativa que estaría acorde con la problemática a investigar. El trabajo de campo, la observación, permitió un acercamiento directo con los comerciantes informales ubicados en las veredas de las calles de la ciudad de Puyo. La encuesta permitió recolectar los datos relevantes y esclarecedores, a través de indicadores numéricos sobre la incidencia económica del comercio informal. El tipo de investigación aplicado es no experimental-transversal y exploratoria, observando el fenómeno de manera determinada en el tiempo en el caso al momento de la aplicación de la encuesta a los comerciantes informales.

En referencia al método del nivel teórico del conocimiento se aplicó el analítico-sintético, inductivo-deductivo, así como el histórico-lógico. En cuanto el nivel empírico del conocimiento se realizó mediante la técnica de encuesta, a través de un cuestionario elaborado para conocer la incidencia económica del comercio informal en la ciudad de Puyo.

El cuestionario contó con 14 preguntas divididas en las dimensiones: indicadores demográficos, hogar y vivienda, y el comercio informal sobre cuestiones organizacionales y de capacitación. El instrumento utilizado es adaptado de una investigación similar, pero en otra realidad sociodemográfica (Aguinaga & Saltos, 2022). La información para el desarrollo de la investigación se obtuvo visitando directamente la Comisaría del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pastaza, quien supo proporcionar diferentes datos de interés sobre los comerciantes informales, así como las calles en las que con mayor frecuencia se ubican.

En cuanto a la muestra, se aplicó la encuesta a 120 comerciantes informales ubicados en diferentes calles de la ciudad de Puyo, realizado mediante un trabajo de campo minucioso, para luego realizar la interpretación

del método cuantitativo y una apreciación cualitativa en función de los resultados. Con el objetivo de mejorar la medición de la informalidad como ingresos, tipo de actividad, género, entre otras, de cada comerciante informal que responde estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

Se debe entender que el comercio informal de subsistencia propicia una alternativa, para generar un empleo que puede considerarse como un medio de sobrevivencia. Existe por lo general un gran número de personas con bajos recursos, bajos niveles de estudios, sin capacitación, desorganizados, que buscan la manera de crecer económicamente. Estas personas toman el comercio informal como su única alternativa de empleo, que les permita subsistir o al menos cubrir necesidades básicas; en la que adquieren un mínimo porcentaje de ganancia, que les impide tener una capacidad de compra constante y un ahorro casi nulo.

Se elaboró un cuestionario compuesto por 14 preguntas, mismo que se dirigió a 120 comerciantes informales que se ubican en las diferentes calles de la ciudad de Puyo. Una vez aplicado el instrumento, los resultados son los siguientes:

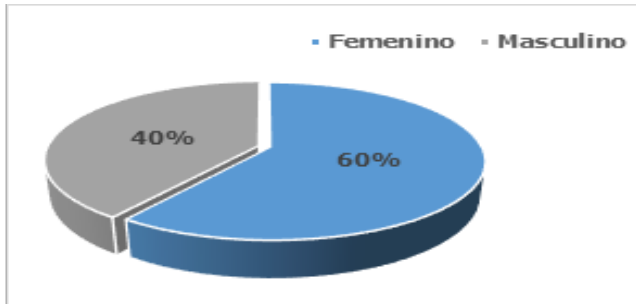


Figura 1. Sexo del encuestado.

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

El 60% de los comerciantes informales corresponde al sexo femenino y el 40% al sexo masculino. Figura 1. Es importante indicar que la mayoría de las mujeres se dedican a comercializar frutas, legumbres y hortalizas, viniendo la mayoría de las ciudades de la Sierra.

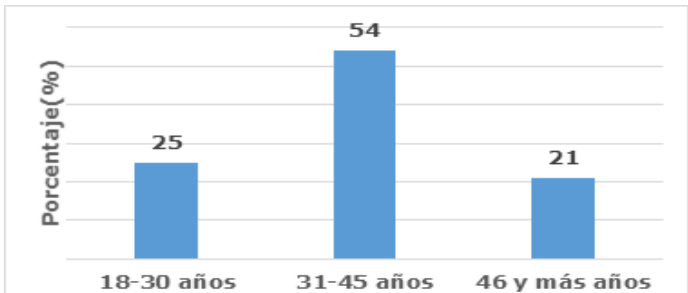


Figura 2. Edad del encuestado.

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

En cuanto a la edad de los comerciantes Figura 2 se muestra que el 54% corresponde a las edades comprendidas entre 31-45 años; el 25% corresponde a las edades comprendidas entre 18-30 años y el 21% corresponde a quienes tiene más de 46 años. La mayoría de estas personas se encuentran en edades jóvenes, que tienen un camino por delante, y puedes superarse con el paso de los años.

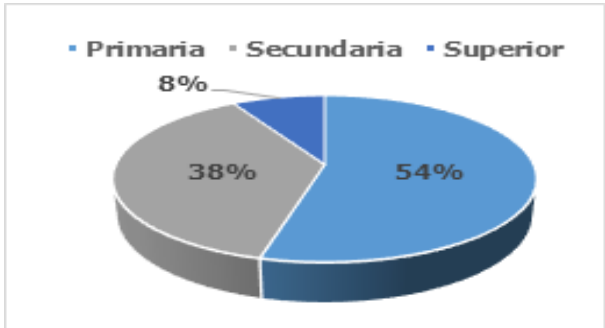


Figura 3. Nivel de instrucción.

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

El nivel de instrucción de los comerciantes Figura 3 informales es un indicador relevante, les permite un desenvolvimiento óptimo en el desarrollo de sus actividades. En un 54% ha cursado por el nivel primaria, un 38% la secundaria y en un mínimo porcentaje la instrucción superior 8%.

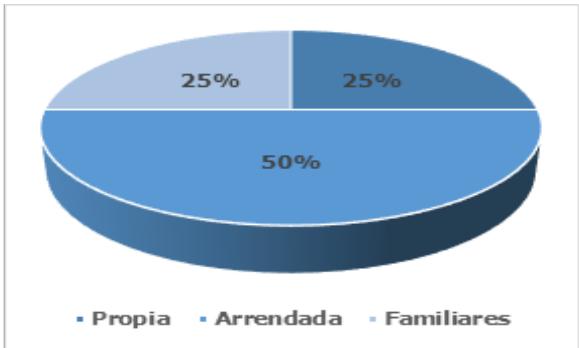


Figura 4. Tipo de vivienda.

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

De la información obtenida Figura 4 se determina que la vivienda para la mayoría de las comerciantes es arrendada en un 50%, mientras que las viviendas propias y de familiares representa el otro 50%. Esto significa que el gasto en arriendo es un dato socioeconómico relevante para los comerciantes informales.

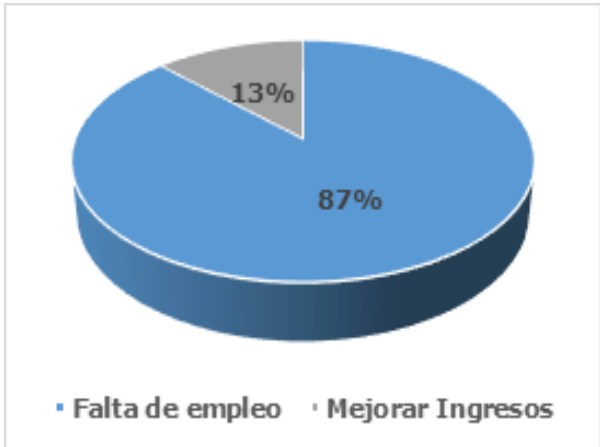


Figura 5. Razón por que se dedica al comercio informal.

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

En el análisis de los datos se puede observar que las personas expresan que la razón principal por la que se dedican al comercio informal Figura 5 en un 87% es por falta de empleo y un 13% para mejorar sus ingresos. Mediante los datos que se reflejan en la figura se puede plantear que en la ciudad de Puyo el comercio informal se debe en su mayoría a la falta de empleo.

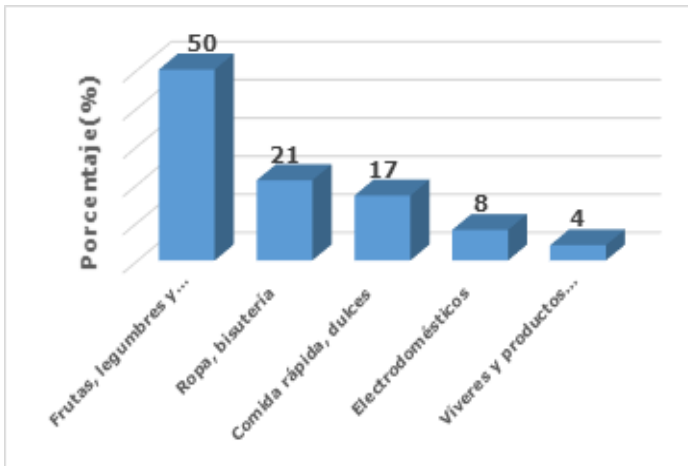


Figura 6. Productos que comercializan.

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

Del total de comerciantes informales Figura 6 encuestados el 50% comercializa productos como frutas, legumbres y hortalizas; el 21% Ropa y bisutería; el 17% comercializa comida rápida, dulces; un 8% electrodomésticos y un 4% víveres y productos amazónicos. De esta información se desprende que la mayoría de las comerciantes informales comercializa productos provenientes de la Sierra y en menor cantidad víveres y productos de la zona.

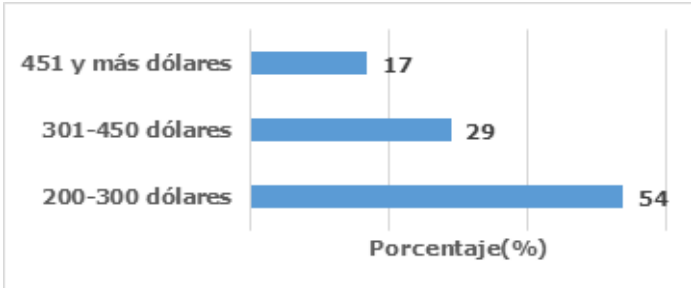


Figura 7. Ingresos que genera la actividad.

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

Con relación al ingreso mensual Figura 7 que generan las ventas a los comerciantes informales el 54% obtiene entre 200 y 300 dólares al mes; el 29% entre 301 y 450 dólares y tan solo un 17% supera los 451 dólares. Este es un indicador que visualiza la situación económica de los comerciantes informales, en su mayoría no obtienen ni el salario básico, lo que tampoco les permite cubrir la canasta básica.

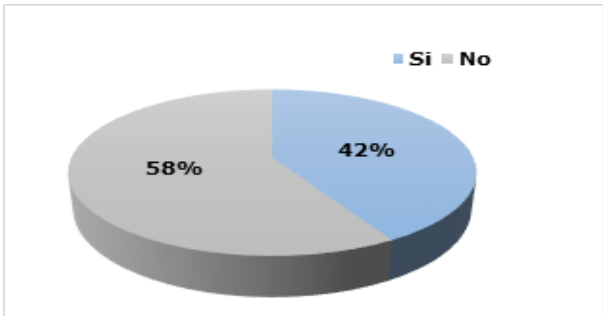


Figura 8. Cobertura de gastos por los ingresos percibidos.

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

Al momento de preguntar a los encuestados sobre si los ingresos obtenidos les permite cubrir sus gastos Figura 8, afirmaron que no un 58% y que sí un 42%. Se puede apreciar que a la mayoría de los comerciantes informales de la ciudad de Puyo no le alcanza los ingresos obtenidos por las ventas para cubrir sus gastos; pero existe un porcentaje considerable que si logra cubrir sus gastos con lo que genera vendiendo sus productos.

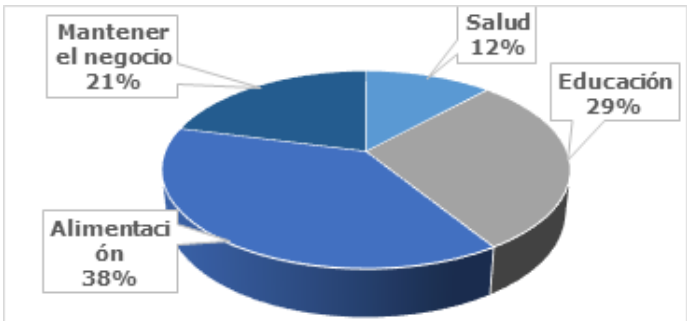


Figura 9. Ocupación del dinero obtenido.

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

En esta pregunta se muestran los siguientes resultados Figura 9 que el 38% ocupa el dinero en alimentación; el 29% en educación; el 21% en mantener el negocio y el 12% lo utiliza en gastos de salud. Estos son indicadores muy importantes que visibilizan la situación económica y la calidad de vida que tienen los comerciantes informales.

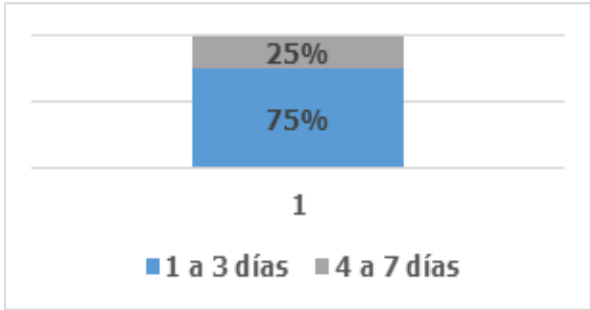


Figura 10. Cantidad de días que trabajan a la semana.

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

El 25 % de los comerciantes informales salen a comercializar sus productos de uno a tres días a la semana, y un 75% sale a vender de cuatro a siete días Figura 10. De esta información se deriva que la mayoría aprovecha los fines de semana para poder comercializar, así como se debe también a que los productos que mayormente se vende son los de la Sierra.

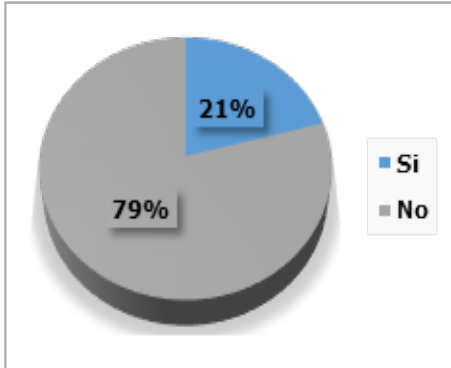


Figura 11. Pertenencia a alguna organización de comerciantes (social).

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

El 79% de los comerciantes indica que no pertenece a ninguna organización de comerciantes, mientras que un 21% responde que si es parte de alguna Figura 11. Se puede observar que es mínimo el nivel de asociatividad, lo que atribuyen a que no conocen los beneficios que tienen al ser parte de una organización de comerciantes.

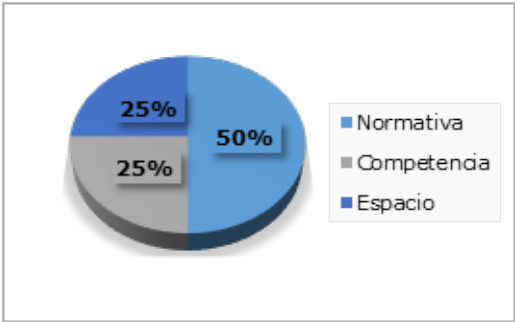


Figura 12. Problema principal para comercializar sus productos.

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

Mediante los datos reportados por los encuestados Figura 12, el 50% indica que su problema principal para comercializar sus productos es la normativa, el 25% manifiesta que por la competencia y el otro 25% lo atribuye a los espacios donde realizan la actividad.

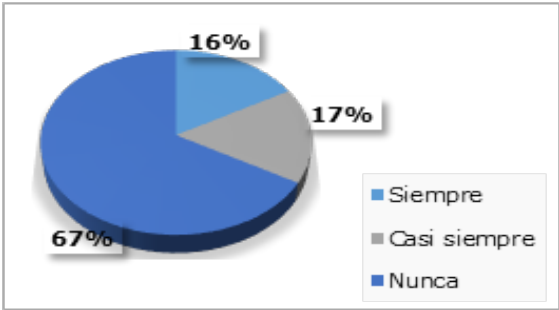


Figura 13.-Contribución al Estado con impuestos.

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

Al preguntar a los comerciantes si realizan declaraciones de impuestos un 67% nunca lo hace; el 16% declara que siempre contribuye y el 17% expresa que casi siempre lo hace Figura 13. Estas acciones pueden darse porque sus ingresos no son altos o desconocen sus obligaciones tributarias

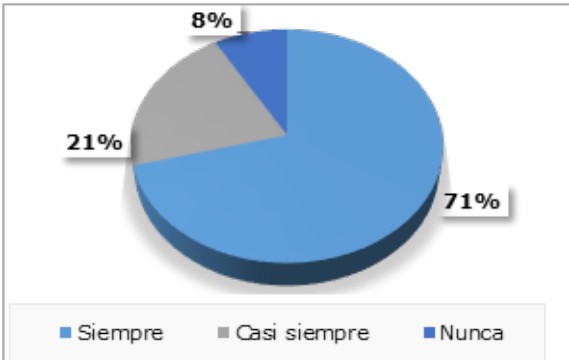


Figura 14. Consideraciones sobre si la capacitación ayudara a mejorar el negocio.

Fuente: Elaborado a partir del cuestionario aplicado

Finalmente, cuando se consulta a los encuestados si consideran que la capacitación le ayudaría a mejorar su negocio el 71% indica que siempre, el 21% casi siempre y un 8% indica que nunca. Figura 14. Se puede evidenciar que la mayoría de los comerciantes se interesan y creen que la capacitación puede mejorar su negocio y, por lo tanto, satisfacer sus necesidades.

González Cevallos (1999) considera que la informalidad en Ecuador tiene un lugar muy importante en diferentes ramas de los negocios, en el cual se convierte en un factor importante en la economía del país. Se deben analizar las características generales del sector con el fin de identificar los campos donde se desarrolla la informalidad y el subempleo como: los ingresos de esta actividad, la ocupación por género, las condiciones de los trabajadores, el nivel de educación, la edad y las horas que dedican a esta actividad.

La investigación presenta concordancia con otros trabajos en los cuales se determina que los comerciantes informales conviven en casas arrendadas o de familiares; el nivel de instrucción que predomina es el primario; en las edades jóvenes; predominan las mujeres en el comercio informal; la necesidad de capacitación de los comerciantes informales, entre otros (Aguinaga & Saltos, 2022; Moreno & Tamayo, 2012; Ormaza Andrade et al., 2019; Quispe et al., 2020; Revista LÍDERES, 2015; Sánchez Castañeda, 2019).

Es necesario resaltar que los resultados obtenidos en la investigación realizada manifiestan que el comercio informal es el sustento para muchos hogares que sobreviven el día a día y han visto la necesidad de generar ingresos para poder cubrir sus necesidades básicas indispensables; obligados a desempeñarlas bajo criterios poco productivos, en condiciones de discriminación, sin un nivel de organización, escasa y casi nula capacitación en normativas y otros temas específicos siendo dichas dinámicas las que repercuten en el crecimiento económico de la ciudad, sin significar que la informalidad sea un mecanismo idóneo del crecimiento económico deseado.

El comercio informal en las calles de la ciudad de Puyo constituye un espacio donde interactúan compradores y vendedores, hombres y mujeres, quienes ofertan diferentes tipos de productos; y de lo que de la investigación realizada se determina que los niveles de ingresos son bajos, no superan el salario básico; de la misma manera los niveles de utilidad no permiten mejorar la calidad de vida de sus familias. Los comerciantes informales desconocen la normativa que les facilite trabajar organizada-mente, no son parte de organizaciones de comerciantes

que les permita capacitarse para incrementar sus ventas e ingresos, y así mejorar los niveles y calidad de vida.

Por esta razón se propone un plan de capacitación para los comerciantes informales de la ciudad de Puyo, que consta de dos etapas:

1. Primera etapa.

En esta etapa está dirigida a la preparación de los recursos humanos, organizacionales y materiales para la capacitación a los comerciantes informales. Se propone realizar las siguientes acciones:

- Preparación de los estudiantes y profesores de la Carrera de Administración de Empresas y Negocios y de la Carrera de Derecho sobre las normativas jurídicas que contribuirían a elevar el conocimiento legal de los comerciantes informales de la ciudad de Puyo, para que ellos conozcan sus derechos y posibilidades de asociación, entre otros.
- Preparación de los estudiantes y profesores de la Carrera de Administración de Empresas y Negocios en estrategias de marketing y ventas en este tipo de actividad, que le permitan a estas personas elevar sus ingresos.
- Revisión de las normativas jurídicas por parte de los estudiantes y profesores de la Carrera de Derecho sobre los impuestos que deben abonar estas personas, sobre las posibilidades de asociarse entre ellos para el incremento de las ventas y la reinserción en el ámbito laboral formal.
- Estas acciones de preparación no deben pasar por alto, que un lenguaje muy técnico no permitiría que los comerciantes informales se apropien de estos conocimientos, pues la mayoría declaran tener nivel primario de instrucción. Además, estas preparaciones pueden formar parte de las prácticas laborales de los estudiantes de ambas carreras, lo que permitiría la formación de estudiantes mejor preparados.
- Concilio con los representantes de las organizaciones sociales de comerciantes para que contribuyan con su experiencia a las buenas prácticas para lograr insertar a estos comerciantes informales en las organizaciones.
- Creación de espacios amigables con los comerciantes informales, los cuales pueden realizarse cerca de sus puntos de venta, o en nodos de atracción de personas y vendedores como el Mercado Mariscal.

2. Segunda etapa

Esta etapa está relacionada directamente con los comerciantes informales y se propone que cuente con las siguientes acciones:

- Presentación y entrega de la información necesaria para que conozcan los documentos legales que apoyan su quehacer y que les permita conocer cómo pueden defender sus derechos como ciudadanos ecuatorianos, la manera de legalizar su actividad. Para ello es necesario la elaboración de volantes, trípticos, posters, que contengan la información para elevar su conocimiento y sepan a dónde pueden dirigirse para hacer valer sus derechos. Además, se trabajará en la elaboración de herramientas digitales, dígame creación de aplicaciones, páginas web, páginas de Facebook, grupos de WhatsApp, canales de Telegram, que cuenten con la información necesaria y pueda ser empleada y socializada en cualquier momento.
- Presentación y entrega de documentos y técnicas de marketing y gestión de ventas, que le permitan en el corto y mediano plazo organizarse, aumentar sus ingresos y a su vez lograr satisfacer sus necesidades básicas y las de su familia. Varios de estos comerciantes son de distintas regiones por lo que pudieran retornar a sus lugares de origen y aplicar los conocimientos empleados.
- Es necesario recordar, que estas acciones no deben entorpecer el trabajo de estos comerciantes, pues de ello depende, por lo general el sustento familiar. En la medida de las posibilidades brindar cursos más integrales de capacitación, en ventas, marketing, derecho, género, medio ambiente, entre otros, para lograr la sostenibilidad de su actividad económica y de su territorio.
- Estas actividades deben realizarse de manera amena, que la comunicación fluya en ambos sentidos, para que los comerciantes se sensibilicen con lo que se quiere lograr.
- Trabajo directo con las mujeres y los jóvenes que practican el comercio informal para que no sean vulnerados sus derechos en esta actividad, en especial de aquellos que no se encuentre asociados a ninguna organización. También brindarles la posibilidad de que, en la medida de lo posible se inserten nuevamente en el sistema educativo y eleven su nivel de instrucción.
- Un elemento vital es lograr la sostenibilidad en las acciones que se realicen, de manera que a posteriori pueda realizarse un análisis comparado y determinar la factibilidad de las acciones que se realicen y la evolución de estos comerciantes.

CONCLUSIONES

En la vida económica y social de la ciudad de Puyo influye el comercio informal, no solo por su aporte al comercio local, sino también, por la posibilidad de contratar a personas que se encuentran en la desocupación y que requieren un sustento económico. Estas actividades

informales, no tienen índices mínimos vitales de remuneración, pero permiten la subsistencia de estas personas.

Principalmente se genera el comercio informal en la ciudad de Puyo por la falta de oportunidades de trabajo; se evidencia que existen factores relacionados con características demográficas, educativas, familiares, de habitabilidad, económicas que influyen en la aparición del comercio informal. Estos factores son: la condición del estado civil, la disponibilidad de un lugar o local, el pago de impuestos, desconocimiento de normas, sobrevivencia, residencia, ingreso económico, falta de pertenencia a una organización; los cuales causan el desarrollo del comercio informal. De este conjunto de factores causales, se determina que el pago de impuestos, las necesidades básicas, la disponibilidad de espacios públicos, representan las principales causas de esta actividad económica en la ciudad.

La comercialización de los productos lo realiza en su generalidad en las calles de alrededor de los mercados, donde existe una preferencia por parte de los demandantes por los precios y la disponibilidad inmediata. De igual manera, se demostró que los comerciantes informales desarrollan su actividad comercial con mayor frecuencia los fines de semana. El comercio informal tiene un efecto en la obstrucción de las calzadas de la calle, precio de viviendas, creación de mayor competencia de precios de los productos, ingresos del sector formal, ingresos del Estado por evasión tributaria, así como en los ingresos del comercio formal ya que se lo realiza fuera del marco legal y reglamentario.

La propuesta que se realiza sobre la capacitación de estas personas demanda un apoyo importante de estudiantes y profesores de las Carreras de Administración de Empresas y Negocios y de Derecho. Estos necesitan prepararse individualmente y tomar tiempo para la preparación de los comerciantes informales, en especial los fines de semana que son claves para este tipo de actividad económica.

El desarrollo sostenible de la ciudad de Puyo necesita del accionar integral de sus ciudadanos. Cada persona cuenta, su actividad económica importa, sea cual sea. Lograr mejorar la calidad de vida de la población ecuatoriana es una tarea de todos, el apoyo a los pequeños negocios y a que los comerciantes informales se organicen y legalicen, en la medida de lo posible permitirá la sostenibilidad local de la economía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguinaga, R.J. & Saltos, M.P. (2022) El comercio informal en los espacios públicos en Ambato-Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, 6(2), 25 - 34
- Bustamante, M. A., Díaz Pérez, R. A., & Villarreal Navarrete, P. (2009). Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile. *Forum Empresarial*, 14(1), 35-57.
- Caballero Miguez, I & Padín Fabeiro, C. (2006). *Comercio Internacional*. España: Ideaspropias Editorial.
- Calazacón Román, R.N. (2020) El comercio informal ambulante y su incidencia en la economía de Santo Domingo. [Tesis de grado. Carrera de Administración de empresas y negocios, Facultad de Dirección de empresas]. Universidad Regional Autónoma de Los Andes.
- De Souza, M.V. (2013). La economía informal urbana y su impacto en la ciudad: comercio de calle, ambulantes y ferias en la ciudad de Concepción, Chile. A: Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo. "V Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Buenos Aires, junio 2013". Barcelona, pp. 983-990.
- Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución del Ecuador. Registro Oficial 449. República del Ecuador. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- INEC. (2022). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). Indicadores laborales. I y II trimestre. (sitio web INEC). Disponible en: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Trimestre-enero-marzo-2022/2022_I_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf
- Freije, S. (2002). "Informal Employment in Latin America and the Caribbean: Causes, Consequences and Policy Recommendations. Washington DC: Inter-American Development Bank (idb). Sustainable Development Department, Social Development Division, Labor Markets Policy Briefs Series.
- González Cevallos, C. (1999). El sector informal urbano del Ecuador: una visión de su magnitud actual y la particular situación de la mujer en este. *América Latina hoy*, 22, 43-48.
- Iranzo Tacoronte., C. (2007). *Mujer y la Economía Informal*. Caracas: Fundación Centro Gumilla [u.a.]
- Moreno, P. A., y Tamayo, C. M. (2012). Los vendedores ambulantes de chapinero: Un reflejo del vínculo formalidad/ informalidad (Tesis de pregrado). Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2018). Políticas de formalización en América Latina y el Caribe: Avances y desafíos. Lima, Perú: Editorial FORLAC.
- Ormaza Andrade, J. E., Solís Muñoz, J. B., Ochoa Crespo, J. D., & Quevedo Vázquez, J. O. (2019). Peculiaridades de los Pequeños Comercios del Sector Informal. *Población y Desarrollo*, 25(49), 55-68
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M. y Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 207-230.
- Revista LÍDERES (2015). La informalidad laboral una condición arraigada en Ecuador. (sitio web Revista LÍDERES). Disponible en: <https://www.revistalideres.ec/lideres/informalidad-laboral-condicion-ecuador.html>
- Sánchez Castañeda, A.(2014). Los jóvenes frente al empleo y el desempleo: la necesaria construcción de soluciones multidimensionales y multifactoriales. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, (19), 133-162
- Sandoval, G. (2014). La informalidad laboral: causas generales. *Equidad & Desarrollo*, (22), 9-45
- Véliz Torresano, J., & Díaz Christiansen, S. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 19(37), 90-97