

61

LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ESCRITURA EN ESTUDIANTES DE LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA

THE SOCIAL NETS IN THE PROCESS OF IT NOTARIZES IN STUDENTS OF THE BASIC GENERAL EDUCATION

Teresa Marlene Yanes Gavilanes¹

E-mail: tereyaga@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-7822-7941>

Rosa Olivia Guayas Morocho¹

E-mail: rsguayas@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-8751-9530>

Domingo Walter Borba Franco²

E-mail: dwborbaf@ube.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2576-2848>

Wilber Ortiz Aguilar³

E-mail: wortiza@ube.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7323-6589>

¹ Unidad Educativa "Manuela Cañizares", Cuenca, Ecuador.

² Universidad del Trabajo de Uruguay, Uruguay.

³ Universidad Bolivariana del Ecuador, 092405 Durán, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Yanes Gavilanes, T. M., Guayas Morocho, R. O., Borba Franco, D. W. & Ortiz Aguilar, W. (2023). Las redes sociales en el proceso de escritura en estudiantes de la Educación General Básica. *Conrado*, 19(95), 570-581.

RESUMEN

Las redes sociales se constituyen en un fenómeno con efectos en todos los ámbitos de la vida en sociedad. Con un generalizado ámbito de aplicación y extensión impactan a la mayoría de la población mundial. En el artículo científico se exponen los resultados de la aplicación de un estudio con diseño preexperimental realizado con el objetivo de proponer una estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora de las habilidades de escritura en estudiantes del sexto grado de la Escuela de Educación General Básica "Manuela Cañizares". La investigación asume como variable independiente la estrategia didáctica mediada por redes sociales y como variable dependiente la mejora de las habilidades de escritura en estudiantes del sexto grado, considerada como el perfeccionamiento continuo del sistema personal de representación gráfica de un idioma por medio de signos trazados o grabados sobre un soporte con el objetivo de conservar y transmitir información. La estrategia didáctica toma en cuenta la mediación didáctica como el nexo global mediador que funge de conexión entre los componentes personales y no personales del proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual determina su estructuración en las etapas: Preescritura del texto, Escritura de textos de diferente tipología, Autorrevisión del texto, Edición del texto, y Autorregulación. La valoración científica de la

validez interna de la estrategia didáctica se llevó a cabo mediante el empleo del método criterio de especialistas, los que coinciden en reconocer su validez interna.

Palabras clave:

Escritura, estrategia didáctica, redes sociales.

ABSTRACT

The social nets are constituted in a phenomenon with effects in all the environments of the life in society. With a widespread application environment and extension, they impact to most of the world population. In the scientific article the results of the application of a study are exposed with design pre-experimental carried out with the objective of proposing a didactic strategy mediated by social nets for the improvement of the writing abilities in students of the sixth grade of the School of Basic General Education "Manuela Cañizares". The investigation assumes as independent variable the didactic strategy mediated by social nets and as dependent variable the improvement of the writing abilities in students of the sixth grade, considered as the continuous improvement of the personal system of graphic representation of a language by means of traced signs or engravings on a support with the objective of to conserve and to transmit information. The didactic

strategy takes into account the didactic mediation as the nexus global mediator that connection fungi among the personal and not personal components of the teaching-learning process, that which determines its structuring in the stages: Pre-scripture of the text, Writing of texts of different typology, Autorrevisión of the text, Edition of the text, and Self-regulation. The scientific valuation of the internal validity of the didactic strategy was carried out by means of the employment of the method approach of specialists, those that coincide in recognizing its internal validity.

Keywords:

It notarizes, didactic strategy, social nets.

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de Información y Comunicación constituyen la materialización de innovaciones tecnológicas que pautan el desarrollo científico con una significativa influencia en la vida de la sociedad actual. Los seres humanos en la sociedad digital adquieren y desarrollan una cultura tecnológica generadora de transformaciones significativas dando lugar a lo que se ha denominado como sociedad de la información. Las interacciones entre los avances en el campo de las Tecnologías de Información y Comunicación y el sector educacional generan múltiples aportes en ambas direcciones.

Una de las principales vías de materialización del referido vínculo lo constituyen los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje y la concepción de propuestas educativas innovadoras sustentada en el trabajo cooperativo y colaborativo. El notable avance de estas tecnologías impacta en la apertura de nuevas oportunidades a propuestas pedagógicas mediadas por los recursos tecnológicos digitales. Estas herramientas novedosas se integran armónicamente con las que tradicionalmente coexisten en los entornos pedagógicos, lo cual posibilita integrar herramientas ya consolidadas para garantizar el máximo potencias de desarrollo a los proyectos formativos (Battaglia *et al.*, 2017).

En estas circunstancias, las redes sociales se constituyen en un fenómeno social con efectos en todos los ámbitos de la vida en sociedad. Con un generalizado ámbito de aplicación y extensión, las redes sociales impactan a la mayoría de la población mundial, determinando que un bajo porcentaje de la población mundial es la que aún no dispone del acceso a las mismas. Según sostiene Hita *et al.* (2018):

La penetración de usuarios en estos medios es un dato que se mantiene estable desde el año 2011, siendo del 91% en 2016. La media de conexión a las mismas es de 6 horas diarias, no exclusivas, siendo WhatsApp (31%) y Facebook (21%) las que presentan mayor cuota de dedicación. La red por excelencia sigue siendo Facebook (88% de internautas con cuenta activa) seguida de Instagram (41%), que ha conseguido desbancar a Twitter (39%) de la segunda posición. (p. 240)

Las redes sociales digitales constituyen un entorno de interacción virtual con un incremento exponencial en su utilización, fundamentalmente a partir de la posibilidad de su acceso mediante los teléfonos móviles. Su utilización masiva ha generado la interacción social sistemática entre las personas y su entorno, generando de este modo nuevas vías de socialización. En este entorno tecnológico, las redes sociales digitales impactan de modo decisivo en la cultura identitaria, el desarrollo personal y social, dada la variedad de oportunidades que estas redes brindan para identificar amistades, crear grupos, intercambiar información y mantener una constante interacción (Renau *et al.*, 2012).

Uno de los ámbitos de aplicación de las redes sociales en la educación se corresponde con el desarrollo de la habilidad escribir. La escritura implica un procedimiento que las personas ponen en práctica para producir un texto escrito. La capacidad de un escritor es objetivamente importante para el uso exitoso del proceso. Pero también lo es el propósito, la cultura social, los conocimientos previos o experiencias vitales, el control lingüístico y los esquemas conceptuales que posee.

El desarrollo del proceso de la escritura permite identificar las esencias del mundo circundante, de tal modo que se puede potenciar el aprendizaje sobre la base de las experiencias y vivencias que se internalizan. Las personas, mediante la escritura, desarrollan estrategias para interactuar con el texto y generar acciones que posibiliten el empleo posterior de las experiencias adquiridas. Las estrategias se desarrollan, modifican y perfeccionan durante la propia actividad de escritura en la medida en que el sujeto selecciona los índices básicos del texto en correspondencia con la estructura que presentan. Pueden utilizar estrategias de predicción; para ello el escritor activa todo el conocimiento de que dispone y emplea sus esquemas previos para predecir el texto e inferir significados de aquello que no está explícito en él (Grande *et al.*, 2021).

La labor docente de los investigadores permite identificar un problema científico asociado con la necesidad de mejorar las habilidades de escritura en estudiantes

del sexto grado de la Educación General Básica en El Ecuador. Sobre la base de los planteamientos anteriormente argumentados, en el presente trabajo se exponen los resultados de un estudio con diseño preexperimental realizado con el objetivo de proponer una estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora de las habilidades de escritura en estudiantes del sexto grado de la Escuela de Educación General Básica “Manuela Cañizares”.

MATERIALES Y MÉTODOS

De acuerdo con la propuesta de Hernández-Sampieri & Mendoza. (2018), el proceso investigativo desarrollado es correspondiente a un diseño preexperimental con un enfoque metodológico mixto. En este estudio en particular, el equipo de investigadores recurrió al empleo de procedimientos cuantitativos con el objetivo de verificar los efectos de la aplicación de la estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora de las habilidades de escritura en estudiantes del sexto grado. Como parte del proceso de validación de la propuesta, fueron utilizados, procedimientos de tipo cualitativo dirigidos a arribar a consensos respecto a la valoración por un grupo de reconocidos especialistas de la pertinencia de la estrategia didáctica antes de su implementación.

La muestra seleccionada en el proceso investigativo desarrollado se concretó en los 29 estudiantes de sexto grado de la Escuela de Educación General Básica “Manuela Cañizares”, que desarrollan la docencia en la sección matutina. Se aplicó, por tanto, un muestreo intencional no probabilístico, a partir de considerar como criterio de selección el grupo docente en el cual desarrollan su actividad pedagógica los investigadores, en el año académico 2022-2023.

Se informó del alcance, el objetivo y la naturaleza del proceso investigativo a las autoridades docentes de la escuela, a los estudiantes y a sus familiares. Se obtuvo y registró el conocimiento informado de los padres de los estudiantes del grupo. Dentro de las variantes del método experimental, se optó por el preexperimental, de acuerdo con los criterios de Ramos (2021). Esta variante se caracteriza por la aplicación de la variable independiente en un solo grupo de experimentación. Sobre la base de lo argumentado, en el proceso investigativo fueron desarrolladas las siguientes acciones:

1. Fijación del estado inicial de la variable dependiente (aplicación del pretest).
2. Diseño de la estrategia didáctica.
3. Validación de la estrategia didáctica a través del criterio de especialistas.

4. Implementación de la estrategia didáctica.
5. Fijación del estado final de la variable dependiente (aplicación del pretest).

La variable independiente determinada en el proceso investigativo consiste en una estrategia didáctica mediada por redes sociales, la cual es definida, según Bonilla et al., (2020), como un sistema integrado de acciones pedagógicas y actividades de enseñanza-aprendizaje programadas por los docentes para alcanzar, los objetivos establecidos. A su vez la mediación didáctica se considera como el nexo global mediador que funge de conexión entre los componentes personales y no personales del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La variable dependiente determinada en la investigación constituye la mejora de las habilidades de escritura en estudiantes del sexto grado. Esta se define operacionalmente por los autores del presente artículo, como el perfeccionamiento continuo del sistema personal de representación gráfica de un idioma por medio de signos trazados o grabados sobre un soporte con el objetivo de conservar y transmitir información.

El despliegue de los objetivos específicos de la investigación determinó el empleo de los instrumentos siguientes:

- Pretest de escritura, que consistió en una prueba pedagógica estructurada por un enunciado integrador, destinada a los estudiantes de sexto grado. Para su evaluación se diseñó una rúbrica con cuatro categorías de niveles de desarrollo.
- Registro de sesiones de evaluación. Los investigadores realizaron sesiones de observación científica a la aplicación de los instrumentos a los estudiantes.
- Postest de escritura consistente en una prueba pedagógica estructurada por un enunciado integrador, orientada a la redacción de textos con diferentes tipologías.
- Cuestionario a especialistas para valorar la pertinencia de la estrategia didáctica mediada por redes sociales.
- El procesamiento estadístico de los datos y el análisis de la información obtenida se realizó mediante el empleo de la versión 25 de Statistical Product and Service Solution (SPSS). Mediante el empleo de este software estadístico, los resultados del coeficiente de correlación obtenidos fueron de 0,99 para la prueba previa y posterior, lo que indica una alta confiabilidad de los instrumentos aplicados.

La estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora de las habilidades de escritura en estudiantes del sexto grado de la Escuela de Educación General Básica “Manuela Cañizares”, tiene como objetivo general:

desarrollar la habilidad de expresar de manera clara y ordenada una serie de ideas y conceptos en un discurso escrito coherente con la intención comunicativa en el cual se apliquen correctamente las reglas del lenguaje escrito.

La concepción de la estrategia didáctica requiere su mediación con el empleo de las redes sociales en las cuales interactúan los estudiantes con mayor generalidad. Para ello se establecen las siguientes pautas didácticas para la mediación del docente con el empleo de las redes sociales, que deben ser tomadas en cuenta en cada una de las etapas y acciones de la estrategia:

- Considerar el empleo de las redes sociales como un canal de comunicación secundario, que nunca sustituye la comunicación verbal, personal, directa del docente con los estudiantes y el grupo.
- Reconocer la aceptación por los estudiantes de las redes sociales como canal de comunicación, aprovechar sus potencialidades comunicativas.
- Utilizar las redes sociales en todas las etapas de la estrategia didáctica: preescritura del texto, escritura de textos de diferente tipología, autorrevisión del texto, edición del texto, y autorregulación.
- Emplear la variedad de recursos gráficos típicos de las redes sociales como los emojis y definir la frecuencia de su empleo.
- Garantizar que los mensajes comunicativos de orientación, reorientación, revisión y valoración emitidos por el docente no sean extensos.
- Generar titulares de los mensajes que conquisten la atención de los estudiantes.
- **Establecer las metas individuales y colectivas a alcanzar** en la redacción por parte de los estudiantes, para orientarlos sobre ese objetivo y motivarlos a esforzarse para alcanzarlo.
- Retroalimentar constructivamente el trabajo individual y grupal, identificando fortalezas y áreas de mejora.
- Dar la oportunidad de escribir sobre temas de su interés con diferentes estilos y géneros fomentando la creatividad.
- Adoptar metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos.

Las etapas de la estrategia didáctica se corresponden con los procesos inherentes a la escritura, adoptando la mediación de las redes sociales como vínculo global mediador de la conexión entre los componentes personales y no personales del proceso de enseñanza-aprendizaje. Consecuentemente se determinaron las siguientes etapas: Preescritura del texto, Escritura de textos de diferente tipología, Autorrevisión del texto, Edición del texto,

y Autorregulación. A continuación, se aporta una explicación general de cada una de estas etapas con sus correspondientes acciones.

Etapas 1. Preescritura del texto.

Esta etapa asume como objetivo, orientar la preparación previamente del estudiante antes del ejercicio específico de redacción permitiendo el conocimiento de la temática objeto de redacción y otras bases estructurales como garantía de corrección del texto a elaborar.

Constituyen acciones de esta etapa las siguientes:

Acción 1.1. Definir el tema del texto a redactar. El docente puede partir de un tema dirigido para que los estudiantes lo asumen en su redacción, puede sugerir varios temas para que los estudiantes escojan uno. También puede optar por orientar una redacción con tema libre en el cual los estudiantes deciden la temática. Se recomienda la propuesta de temas novedosos, motivantes, de los cuales los estudiantes tengan el suficiente conocimiento de modo que les permita escribir sobre el mismo.

Acción 1.2. Definir los lectores del texto. En esta acción el docente orienta la determinación de la audiencia a la cual va dirigido el texto que se va a redactar. La audiencia puede ser general, o sea un texto para todo tipo de público, pero también puede ser específica. La audiencia se puede vincular con la tipología textual, por ejemplo; escribir una carta a un excompañero de aula que se trasladó a otra escuela, escribir una receta de cocina para divulgarla en un programa televisivo, entre otras muchas opciones.

Acción 1.3. Determinar la tipología textual. En esta acción el docente orienta la tipología textual a emplear, considerando igualmente una tipología única para todos, la posibilidad de escoger entre varias propuestas de tipología o la elección libre por los estudiantes. La tipología textual distinguirá el texto sobre la base de su función comunicativa dominante.

Se empleará la siguiente tipología textual:

- Texto narrativo, consistente en un conjunto de hechos enlazados cronológicamente, como cuentos, crónicas, relatos o historias.
- Texto descriptivo, consistente en la precisión de las características de una persona, un objeto, un fenómeno, un lugar, entre otros, que lo detallan y especifican.
- Texto argumentativo, consistente en la exposición de un conjunto de razones dirigidas a influir en la valoración del lector respecto de algo, convencándolo a través de argumentos.

- Texto explicativo o informativo, consistente en aportar un conjunto de datos, informaciones y detalles objetivos, con la finalidad de brindar al lector conocimiento sobre determinada temática.
- Texto dialógico, consistente en modelar una conversación real o imaginaria entre dos o más personas.

Acción 1.4. Buscar y analizar información sobre el tema. Una vez determinado el tema, la audiencia y la tipología textual es imprescindible poblar la mente de ideas sobre el tema del texto a redactar. La búsqueda y análisis de la información puede ser individual o grupal, con mayor o menor participación directa del docente, no obstante, es imprescindible desarrollar habilidades en los estudiantes para gradualmente realizar esta acción con independencia.

Etapas 2. Escritura de textos de diferente tipología.

El objetivo de esta segunda etapa se concreta en orientar la transcripción, por parte del estudiante, de textos de diferentes tipologías por parte del estudiante asegurando su corrección y coherencia.

Constituyen acciones de esta etapa las siguientes:

Acción 2.1. Redactar la primera versión del texto. Es recomendable orientar la redacción de acuerdo con la tipología y el destinatario. Puede ser una escritura a mano o mecanografiada. Es recomendable combinar ambas formas y que el estudiante determine cuál usar primero y cuál después, tomando en cuenta que hay estudiantes con habilidades para la escritura rápida en dispositivos digitales.

Acción 2.2. Orientar el empleo de técnicas multisensoriales. En este sentido se recomiendan entre otros, los sujetadores de lápices, el dictado voz a texto y la predicción de palabras. Es importante también orientar en algunas ocasiones el uso de correctores ortográficos.

Acción 2.3. Regular el proceso de construcción textual de oraciones y párrafos. Como parte de esta acción se refuerza el género y el contenido tipo de texto, así como las conclusiones que resumen los aspectos principales. Un ejemplo de la regulación en esta etapa puede ser reorientar con nuevos argumentos la escritura de una carta a un dirigente político para enfrentar la contaminación ambiental.

Acción 2.4. Orientar el empleo de organizadores gráficos. El importante el empleo por parte de los estudiantes de representaciones visuales del tema objeto de redacción, tales como mapas semánticos, mapas conceptuales, organizadores mentales, entre otros.

Etapas 3. Autorrevisión del texto.

Esta etapa asume como objetivo, orientar la autorrevisión por parte de los estudiantes del texto en proceso de elaboración, a partir de indicadores de calidad textual.

Constituyen acciones de esta etapa las siguientes:

Acción 3.1. Orientar la autorrevisión del texto. El docente orientará a los estudiantes la revisión de la estructura de oraciones y párrafos de modo que garanticen una lectura fluida y comprensible por parte del interlocutor. Como parte de la autorrevisión se emplearán los siguientes indicadores:

- Ajuste a la tipología textual definida.
- Ajuste al tema.
- Delimitación de oraciones y párrafos.
- Orden lógico en la exposición de las ideas.
- Estructura de las oraciones y párrafos.
- Concordancia gramatical.
- Ortografía.
- Caligrafía (en el caso de redacción manuscrita).

Acción 3.2. Regular la autorrevisión del texto. El docente permitirá el desarrollo de la revisión por parte del estudiante, pero le brindará las ayudas individuales y colectivas que considere necesarias a partir de la reorientación, explicación y demostración.

Acción 3.3. Controlar la autorrevisión del texto. Esta acción no se trata de revisar el texto redactado propiamente dicho, sino en verificar el proceso de autorrevisión que ha realizado el estudiante. En el control de la autorrevisión el docente señalará las desviaciones detectadas e indicará acciones de mejora.

Etapas 4. Edición del texto.

El objetivo de esta segunda etapa se concreta en orientar y regular el proceso de edición final del texto por parte del estudiante asegurando su presentación definitiva.

Constituyen acciones de esta etapa las siguientes:

Acción 4.1. Editar el texto redactado. Como parte de esta acción los estudiantes, a partir de las desviaciones detectadas en la autorrevisión y las acciones de mejora determinadas por él y/o sugeridas por el docente, realizará las modificaciones que considere necesarias al texto.

Acción 4.2. Leer críticamente el texto redactado. El estudiante realizará la lectura del texto las veces que considere necesarias para asegurarse de su corrección. Es importante que el docente combine en esta etapa la lectura en silencio y en alta voz, así como la lectura individual para sí o par aun grupo.

Acción 4.3. Ajustar el texto definitivamente antes de su socialización. En esta acción el estudiante arriba a la versión final de su texto tomando en cuenta el cumplimiento de las acciones anteriores.

Etapa 5. Autorregulación.

Esta etapa asume como objetivo orientar la autorregulación del estudiante como redactor de textos. No se trata de valorar el texto en sí sino sus competencias de redacción y sus oportunidades de mejora.

Constituyen acciones de esta etapa las siguientes:

Acción 5.1. Determinar fortalezas y necesidades como redactor de textos. Esta etapa se corresponde con la evaluación docente pero no necesariamente la evaluación en su función sumativa, sino priorizando la función educativa y desarrolladora de la evaluación. Es importante partir de la autovaloración del estudiante y considerar los criterios de sus compañeros y del grupo. No es necesario asignar una nota o calificación.

Acción 5.2. Establecer un plan de mejora. No necesariamente tiene que ser un documento escrito, sino identificar por parte del docente con la activa participación de los estudiantes, de las acciones de mejora a partir de las fortalezas y necesidades identificadas como redactor de textos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez diseñada la estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora de las habilidades de escritura en estudiantes del sexto grado de la Escuela de Educación General Básica “Manuela Cañizares”, la misma fue sometida al criterio de especialistas para valorar su validez interna. Este tipo de validez se refiere a la determinación en un experimento de la variación de las variables dependientes a partir de la manipulación de las variables independientes y no a otras causas o factores concretando dicha variación en el contexto de investigación sin que necesariamente signifique que es válido además en otros contextos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

La valoración de la validez interna del aporte de investigación elaborado, se realizó mediante el empleo del criterio de especialistas. Este es un método empírico utilizado en las investigaciones donde se emplean un grupo de personas que son conocedoras de la temática a valorar, el objetivo de aplicar dicho método es arribar a un consenso en sus opiniones respecto a la cualidad que se valora y consecuentemente, mejorar el resultado científico que se aporta.

La valoración de la pertinencia de la estrategia didáctica requirió la selección de un grupo de especialistas a partir de la determinación de su coeficiente de conocimiento y el coeficiente de argumentación de los mismos. Además, se tuvo en cuenta la disposición de los especialistas para contribuir en el análisis y valoración de la propuesta, su preparación teórica sobre el tema de la investigación y su experiencia en el diseño de estrategias didácticas.

La selección de los especialistas se realizó a partir de determinar su coeficiente de conocimiento y el de argumentación, por lo que fue necesario aplicar un cuestionario a 32 candidatos, de los cuales finalmente fueron seleccionados 21. Se adoptó una escala tipo Likert (Matas, 2018), para valorar la validez interna del aporte, delimitado en cada uno de sus componentes estructurales. Para ello se tomó en cuenta los siguientes criterios que valoran el grado de confianza respecto a la interpretación válida y adecuada de los resultados del preexperimento: Muy alto grado de confianza (MA), Alto grado de confianza (A), Bajo grado de confianza (B) y Muy bajo grado de confianza (MB).

Una vez seleccionados los especialistas se sometió a su consideración la estrategia didáctica elaborada con el objetivo de valorar su validez interna. En la primera pregunta del cuestionario, dirigida a la realización de valoraciones generales acerca de la estrategia didáctica elaborada se obtuvieron los resultados que se exponen en el gráfico de la Figura 1.

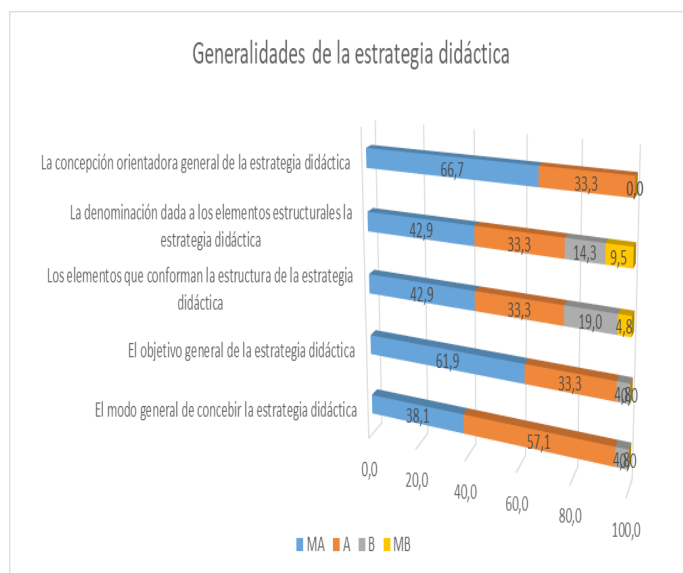


Figura 1. Valoraciones generales acerca de la estrategia didáctica

Fuente: elaboración propia

Las valoraciones acerca de los aspectos generales de la estrategia didáctica por parte de los especialistas, permitieron a los investigadores identificar sus consensos y puntos de contacto respecto a la concepción y enfoque general del resultado científico aportado. Así, el ítem referido al modo general de concebir la estrategia didáctica, el 38,1% de los especialistas lo valora de Muy Alto y el 57,1% considera una valoración de Alto. El objetivo general de la estrategia didáctica alcanzó la valoración de Muy Alto por el 61,9% de los especialistas y de Alto por el 33,3%. Referido al ítem concerniente a los elementos que conforman la estructura de la estrategia didáctica, recibió la valoración de Muy alto por el 42,9% y de Alto por el 33,3% de los especialistas consultados.

La denominación dada a los elementos estructurales la estrategia didáctica, fue uno de los ítems que alcanzó más bajo nivel en las valoraciones, aunque de modo general fue positivo. El 14,3% lo consideró de Bajo y el 9,5% de Muy bajo. Por último, en este aspecto, la concepción orientadora general de la estrategia didáctica obtuvo el mayor nivel alcanzado en las valoraciones por parte de los especialistas toda vez que el 66,7% lo consideró Muy alto y el 33,3% de Alto. Las valoraciones sobre los aspectos generales de la estrategia didáctica fueron contrastadas con el estudio de Assinnato et al. (2018).

Otro de los componentes estructurales de la estrategia, sometido a la valoración por los especialistas constituyeron las pautas didácticas para la mediación del docente con el empleo de las redes sociales. Los resultados al respecto se presentan en la Figura 2.

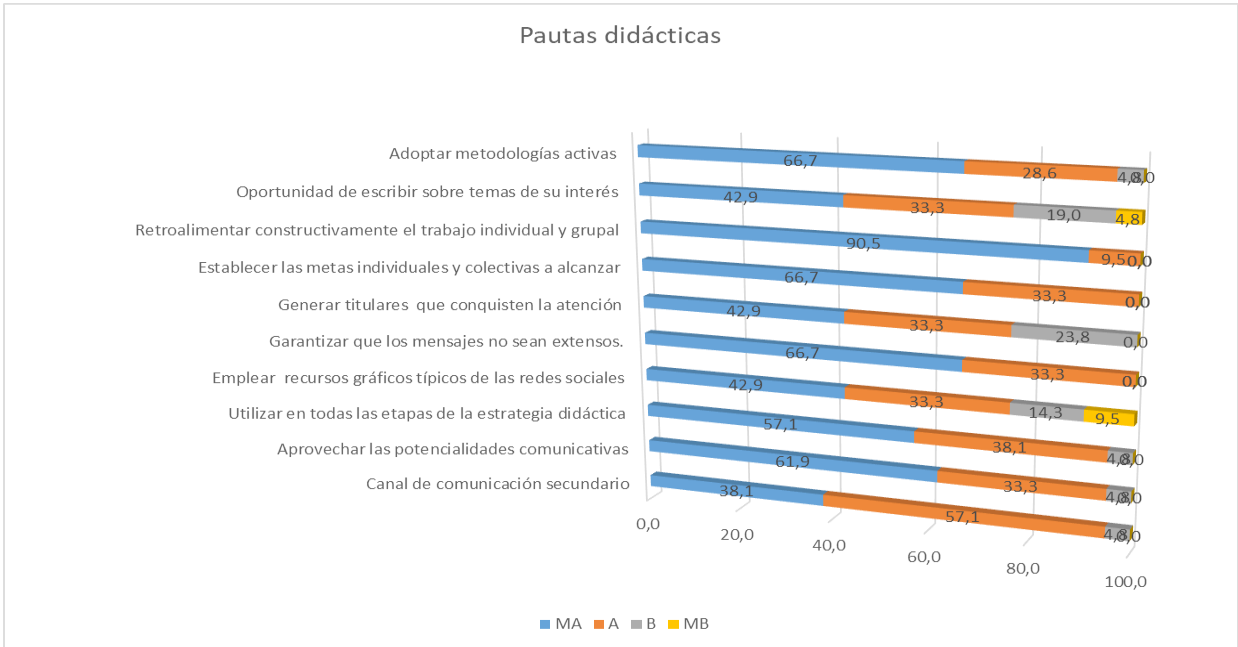


Figura 2. Valoraciones acerca de las pautas didácticas

Fuente: elaboración propia

La valoración de las pautas didácticas para la mediación del docente con el empleo de las redes sociales generó consensos generalmente favorables por parte de los especialistas consultados. El ítem; considerar el empleo de las redes sociales como un canal de comunicación secundario, que nunca sustituye la comunicación verbal, personal, directa del docente con los estudiantes y el grupo, alcanzó la valoración de Alto por parte del 57,1% de los especialistas y de Bajo por el 4,8%.

Reconocer la aceptación por los estudiantes de las redes sociales como canal de comunicación, aprovechar sus potencialidades comunicativas, denotó que el 61,9% lo considera Muy alto, en tanto el 33,3 Alto. Utilizar las redes sociales en todas las etapas de la estrategia didáctica: preescritura del texto, escritura de textos de diferente tipología, autorrevisión del texto, edición del texto, y autorregulación, alcanzó valoración de Alto por parte del 57,1% de los especialistas consultados.

El ítem referido a emplear la variedad de recursos gráficos típicos de las redes sociales como los emojis y definir la frecuencia de su empleo fue considerado como Muy alto por el 42,9% de los especialistas y Bajo por el 14,3%. A su vez, el ítem referido a garantizar que los mensajes comunicativos de orientación, reorientación, revisión y valoración emitidos por el docente no sean extensos obtuvo el consenso del 66,7% al considerarlo como Muy alto y del 33,3% de Alto.

El 33,3% de los especialistas otorgó la valoración de Alto y el 23,8% de Bajo al ítem; generar titulares de los mensajes que conquisten la atención de los estudiantes. En tanto; establecer las metas individuales y colectivas a alcanzar en la redacción por parte de los estudiantes, para orientarlos sobre ese objetivo y motivarlos a esforzarse para alcanzarlo fue considerado por el 66,7% de Muy alto y por el 33,3% de Alto.

En lo que se refiere a retroalimentar constructivamente el trabajo individual y grupal, identificando fortalezas y áreas de mejora, fue considerado por el 90,5% de Muy alto, resultando el mayor porcentaje de valoración emitido por los especialistas. Este ítem fue valorado de Alto por el 9,5%. Dar la oportunidad de escribir sobre temas de su interés con diferentes estilos y géneros fomentando la creatividad, obtuvo valoración de Muy alto por el 42,9% de los especialistas y de Alto por el 33,3%. coincidiendo con el estudio de Alba (2021), que se sustentan teóricamente los ítems retroalimentación constructiva el trabajo individual y grupal, empleando la variedad de recursos gráficos típicos de las redes sociales.

Finalmente, en la valoración de las pautas didácticas, el ítem; adoptar metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, el 66,7% de los especialistas lo consideró Muy Alto y el 28,6 % Alto. Otro de los aspectos sometidos a la valoración de los especialistas fue la concepción de la primera etapa de la estrategia. Los resultados en este aspecto se grafican en la Figura 3.

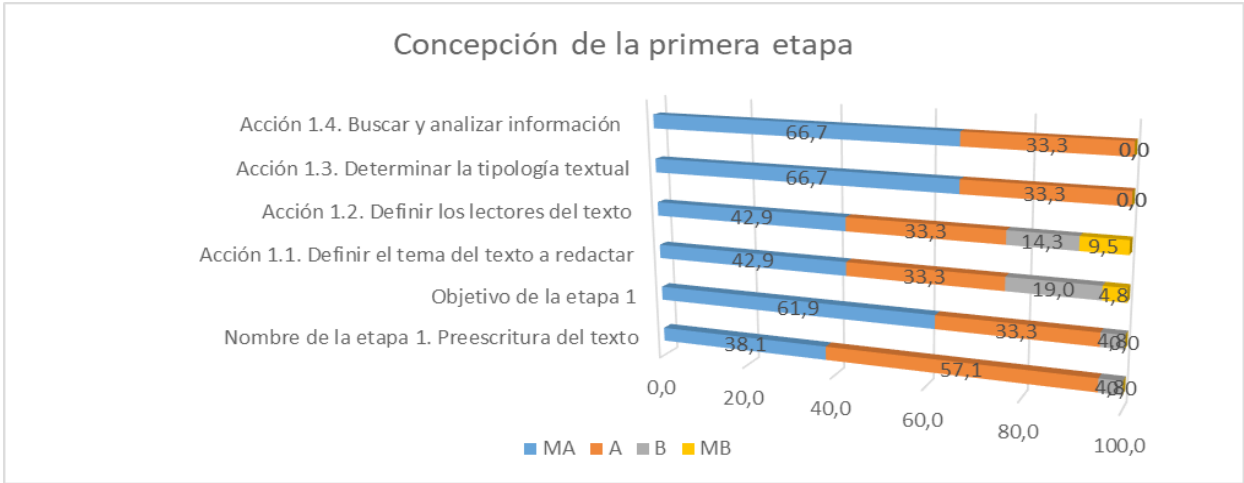


Figura 3. Valoraciones acerca de la concepción de la primera etapa

Fuente: elaboración propia

El ítem referido al nombre de la etapa 1. Prescritura del texto, el 38,1% de los especialistas lo valora de Muy Alto y el 57,1% considera una valoración de Alto. El objetivo de la etapa 1 alcanzó la valoración de Muy Alto por el 61,9% de los especialistas y de Alto por el 33,3%. Referido al ítem concerniente a la acción 1.1. Definir el tema del texto a redactar, recibió la valoración de Muy alto por el 42,9% y de Alto por el 33,3% de los especialistas consultados.

La acción 1.2. Definir los lectores del texto, y la Acción 1.4. Buscar y analizar información, fueron de los ítems que alcanzaron alto nivel en las valoraciones, el 42,9% lo consideró Muy Alto, en tanto el 33,3% lo catalogó de Alto. Estos resultados se fundamentan de modo similar en el estudio de Cano et al. (2017) y de Biler y Pacheco (2019).

Otro de los componentes estructurales de la estrategia, sometido a la valoración por los especialistas constituye la concepción de la segunda etapa. Los resultados al respecto se presentan en la Figura 4.

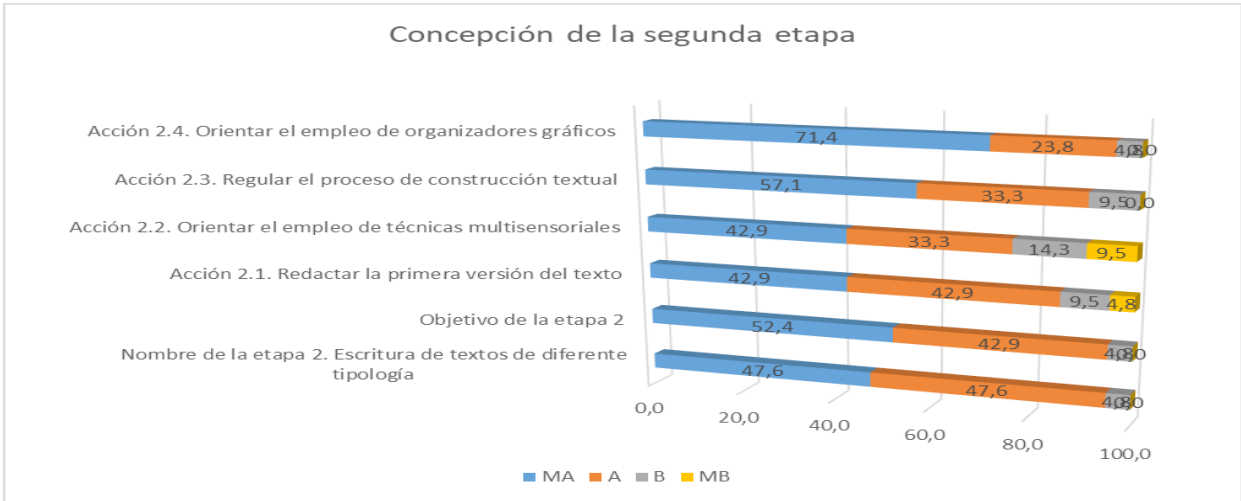


Figura 4. Valoraciones acerca de la concepción de la segunda etapa

Fuente: elaboración propia

El nombre de la etapa 2. Escritura de textos de diferente tipología generó consensos generalmente favorables por parte de los especialistas consultados. Este ítem alcanzó la valoración de Muy alto y de Alto por parte del 47,6% de los especialistas. La determinación del objetivo de la etapa 2, denotó que el 52,4% lo considera Muy alto, en tanto el 42,9 Alto. A su vez, la acción 2.1. Redactar la primera versión del texto, alcanzó valoración de Muy alto y de Alto por parte del 42,9% de los especialistas consultados.

El ítem referido a valorar la acción 2.2. Orientar el empleo de técnicas multisensoriales, fue considerado como Alto por el 33,3% de los especialistas y Alto por el 14,3%. A su vez, el ítem acción 2.3. Regular el proceso de construcción textual, obtuvo el consenso del 57,1% al considerarlo como Muy alto y del 33,3% de Alto. Las valoraciones correspondientes a la acción 2.4. Orientar el empleo de organizadores gráficos, denotaron que el 71,4% de los especialistas la considera Muy alto y el 23,8% Alto, lo cual se fundamenta desde la teoría y la práctica en el estudio De Los Reyes et al. (2021).

Los especialistas valoraron además la concepción de la tercera etapa de la estrategia, cuyos resultados se grafican en la Figura 5.

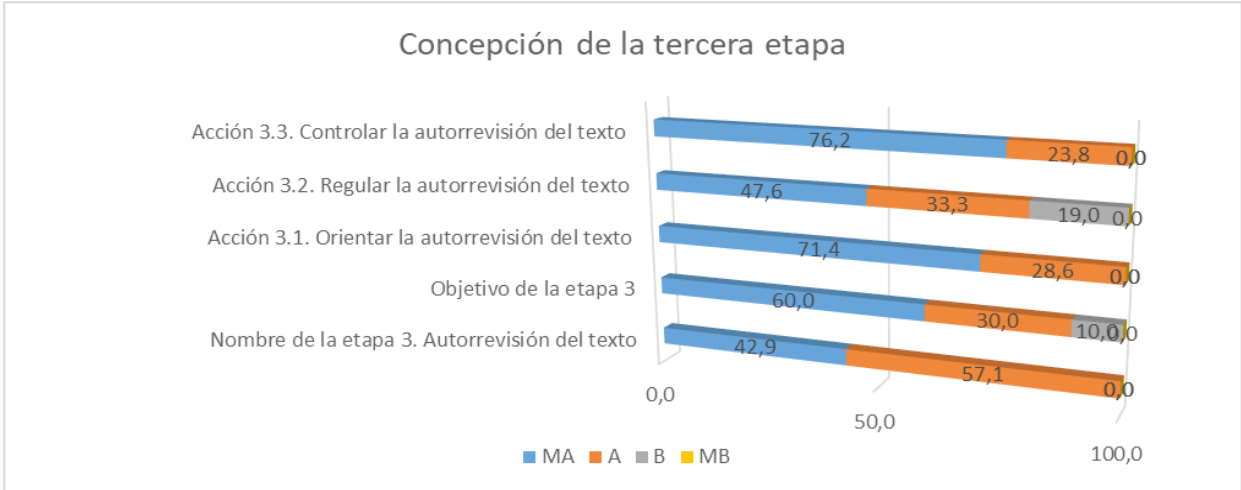


Figura 5. Valoraciones acerca de la concepción de la tercera etapa

Fuente: elaboración propia

El 42,9% de los especialistas otorgó la valoración de Muy alto y el 57,1% de Alto al ítem; Nombre de la etapa 3. Autorrevisión del texto. En tanto; el **objetivo de la etapa 3**, fue considerado por el 60% de Muy alto y por el 30% de Alto. La **acción 3.1. Orientar la autorrevisión del texto**, fue considerada por el 71,4% de Muy alto, resultando un alto porcentaje de valoración emitido por los especialistas.

La acción 3.2. Regular la autorrevisión del texto, obtuvo valoración de Muy alto por el 47,3% de los especialistas y de Alto por el 33,3%. Finalmente, en la valoración de la acción 3.3. Controlar la autorrevisión del texto, el 76,2% de los especialistas lo consideró Muy Alto y el 23,8% Alto. Otro de los aspectos sometidos a la valoración de los especialistas fue la concepción de la cuarta etapa de la estrategia. Los resultados en este aspecto se grafican en la Figura 6.

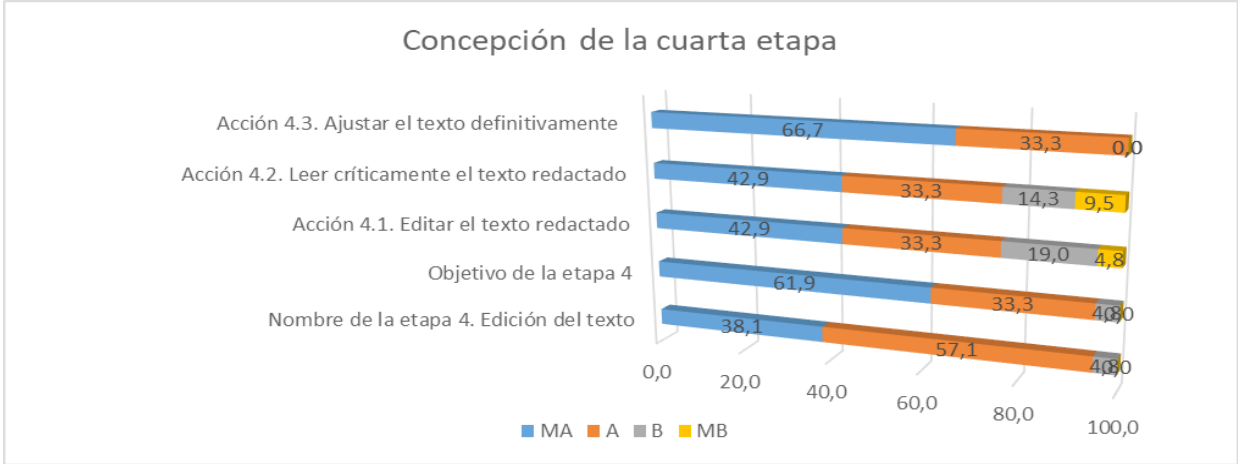


Figura 6. Valoraciones acerca de la concepción de la cuarta etapa

Fuente: elaboración propia

El ítem referido al nombre de la etapa 4. Edición del texto, el 38,1% de los especialistas lo valora de Muy Alto y el 57,1% considera una valoración de Alto. El objetivo de la etapa 4 alcanzó la valoración de Muy Alto por el 61,9% de los especialistas y de Alto por el 33,3%. Referido al ítem concerniente a la acción 4.1. Editar el texto redactado, recibió la valoración de Muy alto por el 42,9% y de Alto por el 33,3% de los especialistas consultados.

La acción 4.2. Leer críticamente el texto redactado, alcanzó un adecuado nivel en las valoraciones. El 42,9% lo consideró Muy Alto y el 33,3% Alto. Por último, en este aspecto, la acción 4.3. Ajustar el texto definitivamente, obtuvo un adecuado nivel en las valoraciones por parte de los especialistas toda vez que el 66,7% lo consideró Muy alto y el 33,3% de Alto., aspectos similares a los de Torres-Botero (2013). La concepción de la quinta etapa fue sometido a la valoración por los especialistas, los resultados al respecto se presentan en la Figura 7.

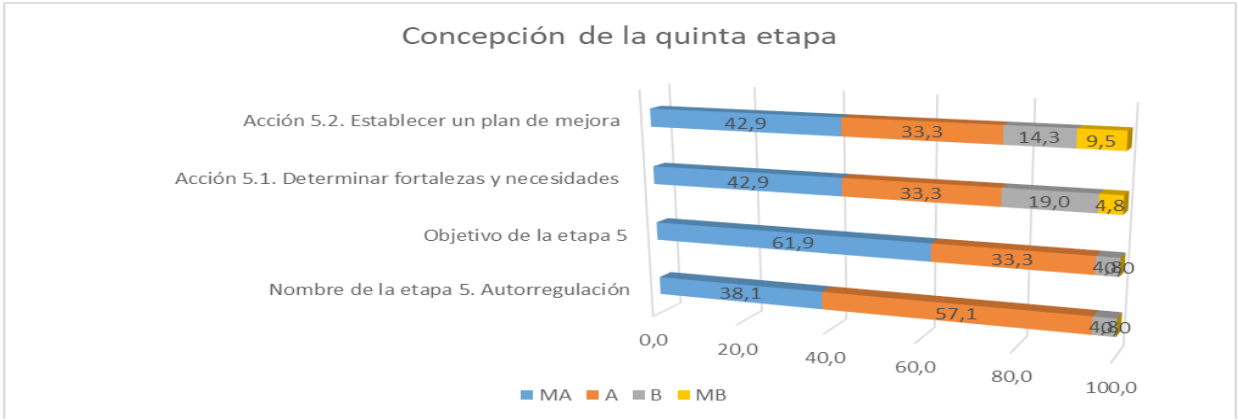


Figura 7. Valoraciones acerca de la concepción de la quinta etapa

Fuente: Elaboración propia.

La valoración del ítem; nombre de la etapa 5. Autorregulación, alcanzó la valoración de Muy Alto por parte del 38,1% de los especialistas y de Alto por el 57,1%. El objetivo de la etapa 5, denotó que el 61,9% lo considera Muy alto, en tanto el 33,3 Alto. En tanto, las acciones 5.1. Determinar fortalezas y necesidades, y 5.2. Establecer un plan de mejora, alcanzaron valoraciones de Muy Alto por parte del 42,9% y de Alto por el 33,3% de los especialistas consultados.

Como síntesis de las valoraciones por parte de los especialistas, se reconoce su valoración positiva respecto a la validez interna de la estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora de las habilidades de escritura en estudiantes del sexto grado de la Escuela de Educación General Básica “Manuela Cañizares”.

Algunos de los argumentos aportados por los especialistas para fundamentar sus valoraciones se centran en la atracción social que significa para los estudiantes el empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, al vincular el aprendizaje formal con el informal, lo cual es coincidente con los resultados alcanzados por Bazan (2014).

Otro de los argumentos aportados por los especialistas constituye la posibilidad de las redes sociales para fomentar la comunicación entre los estudiantes, docentes y el grupo en general, incrementando así en trabajo colectivo. Este argumento se fundamenta con los aportes de las investigaciones de Clemente-Vázquez y Torres-Gordillo (2021).

Desde las perspectivas del docente, los especialistas argumentaron la posibilidad del resultado científico aportado con vistas a alcanzar actuaciones comunes en la institución educativa y específicamente a nivel de aula. Esta valoración es coincidente con las alcanzadas en los estudios de Torres-Botero (2013)

CONCLUSIONES

Las redes sociales se constituyen en un fenómeno social con efectos en todos los ámbitos de la vida en sociedad. Con un generalizado ámbito de aplicación y extensión, las redes sociales impactan a la mayoría de la población mundial, determinando que un bajo porcentaje de la población mundial es la que aún no dispone del acceso a las mismas.

Se desarrolló una investigación consistente en un estudio con diseño preexperimental realizado con el objetivo de proponer una estrategia didáctica mediada por redes sociales para la mejora de las habilidades de escritura en estudiantes del sexto grado de la Escuela de Educación General Básica “Manuela Cañizares”. La estrategia

didáctica toma en cuenta la mediación didáctica como el nexo global mediador que funge de conexión entre los componentes personales y no personales del proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual determina su estructuración en las etapas: Preescritura del texto, Escritura de textos de diferente tipología, Autorrevisión del texto, Edición del texto, y Autorregulación.

La valoración científica de la validez interna de la estrategia didáctica se llevó a cabo mediante el empleo del método criterio de especialistas, mediante la aplicación de un cuestionario a profesores universitarios y otros especialistas avezados en el tema, los que coinciden en reconocer su validez para la mejora de las habilidades de escritura en estudiantes del sexto grado de la Escuela de Educación General Básica “Manuela Cañizares”. eCon los resultados parciales obtenidos en la investigación realizada, se obtienen criterios de validez interna respecto al planteamiento hipotético concerniente a que la estrategia didáctica mediada por redes sociales, concebida como un sistema integrado de acciones pedagógicas y actividades de enseñanza-aprendizaje programadas por los docentes, contribuye a la mejora de las habilidades de escritura en estudiantes del sexto grado de la Escuela de Educación General Básica “Manuela Cañizares”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alba Estefanía, P. C. (2021). La influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba periodo febrero-agosto 2020 [tesis de maestría, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7711>
- Assinnato, G., Sanz, C., Gorga, G., & Martin, M. V. (2018). Actitudes y percepciones de docentes y estudiantes en relación a las TIC. Revisión de la literatura. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y educación en Tecnología*, (22), e01-e01.
- Battaglia, N., Neil, C., De Vincenzi, M., Martínez, R., & González, D. (2017). UCASE-CL: aprendizaje colaborativo de la ingeniería de software en entornos virtuales ubicuos. In XII Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología (TE&ET, La Matanza 2017).
- Bazan Moran, C. A. (2014). La influencia de las redes sociales es la escritura de los adolescentes de primero de bachillerato de la unidad educativa Eugenio Espejo del cantón Babahoyo del año lectivo 2014-2015 [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Babahoyo]. *Repositorio Institucional*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4747>
- Biler, S. A., & Pacheco, A. D. J. M. (2019). El uso de redes sociales y su influencia en la escritura informal de los estudiantes de secundaria. *Educare*, 23(3), 84-109.

- Bonilla, M. D. L. Á., Benavides, J. P. C., Espinoza, F. J. A., & Castillo, D. F. P. (2020). Estrategias metodológicas interactivas para la enseñanza y aprendizaje en la educación superior. *Revista Científica UISRAEL*, 7(3), 25-36. <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.282>
- Clemente-Vázquez, S., & Torres-Gordillo, J. J. (2021). Percepción del alumnado de máster sobre la formación en competencias emprendedoras a través de redes sociales. *Educar*, 57(2), 501-518.
- De Los Reyes, V., Jaureguizar, J., Bernaras, E., & Redondo, I. (2021). Violencia de control en las redes sociales y en el móvil en jóvenes universitarios. *Aloma: revista de psicologia, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*, 39(1), 27-35.
- Grande-de-Prado, M., Cañón-Rodríguez, R., García-Martín, S., & Cantón-Mayo, I. (2021). Competencia digital: docentes en formación y resolución de problemas. *Educar*, 57(2), 381-396.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *McGraw-hill*. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hita, M., López, E. R., & Palomino, M. (2018). Posibilidades didácticas de las redes sociales en el desarrollo de competencias de educación superior: percepciones del alumnado. Pixel-Bit: *Revista de Medios y Educación*, (53). <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i53.16>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(1), 38-47.
- Meza Cano, J. M., Miranda Díaz, G. A., & Delgado Celis, Z. Y. (2017). Percepción de estudiantes sobre el uso de una red social académica. *Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia*, 5(5). <http://www.udgvirtual.udg.mx/remei/index.php/memorias/article/view/288/0>
- Ramos Galarza, C. (2021). Diseños de investigación experimental. CienciAmérica: *Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamericana*, 10(1), 1-7. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>
- Renau, V., Carbonell, X., & Oberst, U. (2012). Redes sociales online, género y construcción del self. *Aloma: revista de psicologia, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*, 2012, 30(2), 97-107.
- Torres Botero, M. (2013). Influencia de internet, SMS, y redes sociales en la escritura de español. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2326/Torresbotero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>