

38

ACCIONES DE CAPACITACIÓN SOBRE RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

TRAINING ACTIONS ON BUSINESS PROFITABILITY IN THE PROVINCE OF SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

Jorge Hernán Almeida Blacio¹

Email: us.jorgealmeida@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6716-9113>

Fanny Maricela Pozo Hernández¹

Email: us.fannypozo@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7551-6878>

Oscar Rodrigo Aldaz Bombon¹

Email: us.oscaraldaz@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5223-8203>

Karina Rocío Navarro Herrera¹

Email: cs.karinarnh53@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2765-4905>

¹Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Santo Domingo. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Almeida Blacio, J. H., Pozo Hernández, F. M., Aldaz Bombon, O. R., & Navarro Herrera, K. R. (2023). Acciones de capacitación sobre rentabilidad empresarial en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. *Revista Conrado*, 19(S3), 333-342.

RESUMEN

La rentabilidad en el sistema empresarial es fundamental. La pandemia por COVID-19 afectó la rentabilidad de varias empresas en Ecuador. En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas fue creada la empresa AGRITALEXA S.A., que cubrió la demanda de medios de protección ante la COVID-2019. El conocimiento de la rentabilidad de dicha empresa, admite tener una respuesta que le permita hacer frente a cualquier escenario. El objetivo de la investigación es proponer un Plan de capacitación sobre rentabilidad empresarial en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. Para ello se determinó la rentabilidad de AGRILATEXA S.A. para los años 2020-2021. Se proponen acciones de capacitación para elevar la rentabilidad de esta y otras empresas, así como a futuros emprendedores de la provincia. Por lo que es necesaria la preparación de estudiantes y profesores de la UNIANDES en la temática.

Palabras clave:

Rentabilidad, capacitación, Santo Domingo de los Tsáchilas.

ABSTRACT

Profitability in the business system is critical. The COVID-19 pandemic affected the profitability of several companies in Ecuador. In the province of Santo Domingo de los Tsáchilas, the company AGRITALEXA S.A. was created, which covered the demand for means of protection against COVID-2019. The knowledge of the profitability of such a company admits to having an answer that allows it to face any scenario. The objective of the research is to propose a training plan on business profitability in the province of Santo Domingo de los Tsáchilas. To this end, the profitability of AGRILATEXA S.A. for the years 2020-2021 was determined. Training actions are proposed to increase the profitability of this and other companies, as well as future entrepreneurs in the province. Therefore, it is necessary to prepare students and professors of UNIANDES in the subject.

Keywords:

Profitability, training, Santo Domingo de los Tsáchilas.

INTRODUCCIÓN

A finales del 2019 un nuevo coronavirus (SARS-CoV-2) surgido en China pondría al mundo en una situación epidemiológica y económica impensable en los actuales niveles de desarrollo. La propagación de la COVID-19, enfermedad causada por el SARS-CoV-2, aumentó rápidamente y finales de enero de 2020, se declaró emergencia mundial. Primeramente, los brotes más multitudinarios se produjeron en China, Asia Oriental, Medio Oriente y Europa occidental. Esta enfermedad se diseminó por todo el mundo y formalmente se declaró la COVID-19 una pandemia el 11 de marzo de 2020. (Organización Mundial de la Salud, 2020)

Acosta (2020) menciona que la crisis provocada por la pandemia involucra aspectos sanitarios, sociales y económicos, y constituye una gran prueba para la sociedad actual que vive en la globalización. Para una nación pequeña como Ecuador, la cual presenta gran cantidad de desventajas con relación al resto del mundo, el desafío resultaría descomunal.

De igual manera, Torres et al. (2021) establecen que producto de la pandemia provocada por el nuevo coronavirus causante de la COVID-19, y el confinamiento por órdenes de los gobiernos para el resguardo y protección de las personas, se generaron afectaciones en muchos sectores productivos en los países, hecho que repercutió en la economía mundial. En Ecuador, específicamente, la economía fue evidentemente afectada, pues la presencia de un gran porcentaje de emprendedores que conforman el sistema productivo del país tuvieron que cerrar sus negocios. Muchos otros redujeron sus niveles de producción, generando desempleo por los recortes de presupuesto que debieron hacer para poder mantenerse a flote, y poder pagar sus compromisos.

El empleo en general se vio muy afectado durante la pandemia, pues muchas empresas realizaron reducción de sueldos, entre otros factores. No obstante, no se pueden ver solo los aspectos negativos que trae acarreado la pandemia, en época de crisis las personas se crecen y contribuyen al surgimiento de nuevas oportunidades, que pueden ser aprovechadas para generar un nuevo negocio, transformar el modelo económico existente, emprender y generar tendencias de cambio que permiten nuevos ecosistemas para emprender y generar beneficios no solo económicos.

Según información proveniente de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, reflejada en el diario El Comercio, se indica que durante el año 2020 se lograron registrar 281 nuevos negocios en Ecuador, y de esos nuevos negocios, 89 establecimientos se ubicaron en el

segmento de reparación de vehículos y bicicletas, con mayor incidencia en las provincias de Pichincha, Guayas y Manabí, así como también en Santo Domingo. (Torres et al., 2021, p. 54)

Según Casco (2020) establece que luego de la pandemia los consumidores han aprendido a ser más conscientes con el uso de sus recursos. La pandemia por la COVID-19, ha significado un episodio delimitante en las operaciones de las empresas; para nadie es desconocido el impacto que ha tenido este suceso sobre las percepciones económicas de las mismas, dentro de ellas sin duda la rentabilidad fue el ratio que se vio más afectado. Se sabe que la rentabilidad es una capacidad particular de cada empresa de generar ganancias, la cual puede ser medida en función de los ingresos que se perciben por la cantidad monetaria invertida. (Jurado et al., 2017)

Con la aparición de la COVID-19 a nivel mundial y con la confirmación del primer caso en Ecuador el 16 de marzo del año 2020, mediante Decreto Presidencial No. 1017, se establece el estado de excepción por calamidad en todo el territorio nacional, por los casos de coronavirus confirmados y la declaratoria de pandemia de COVID-19 por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Esta enfermedad representa un alto riesgo de contagio para toda la ciudadanía y genera afectación a los derechos de la salud y convivencia pacífica del Estado, a fin de controlar la situación de emergencia sanitaria para garantizar los derechos de las personas ante la inminente presencia del virus SARS-CoV-2, causante de la COVID-19 en Ecuador. (Presidencia de la República, 2020).

Según Sánchez & Lazo (2018) “tradicionalmente se considera que la renta que generan las firmas es el resultado de la utilización eficiente de los recursos financieros en un periodo determinado; para conocer la evolución de las tasas de rentabilidad, con frecuencia se utiliza una metodología basada en ratios financieros, que son calculados sobre datos contables agregados” (pág. 61)

Continuando con el planteamiento de los mencionados autores, “los indicadores de rentabilidad se orientan a medir la efectividad administrativa con la cual las organizaciones controlan sus erogaciones (costos y gastos) con la finalidad de transformar los ingresos en utilidades. Desde el punto de vista de los socios o inversionistas, se considera una acción modular analizar la aplicación de los ratios.” (Belloso et al., p.86)

De igual manera, la Dirección Nacional de Investigación y Estudios (2023) determina que los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de

esta manera, convertir las ventas en utilidades. Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total).

Establecidos los criterios sobre la rentabilidad, se consideran los siguientes ratios combinados con los criterios de varios autores:

• **Rentabilidad económica:**

“La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tomar en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.” (Sánchez, 2002, como se citó en De la Hoz et al., 2008, p.96)

• **Rentabilidad sobre los activos (ROA)**

“Los activos, como parte de los bienes organizacionales, se posicionan como un elemento fortalecedor en la actividad empresarial; pues su posesión se visualiza como una ventaja competitiva, la cual permitirá generar mayores niveles en los recursos y con ello aumentar la rentabilidad. Mide la generación de utilidades a partir de la inversión realizada y los recursos utilizados en la empresa. Mide la rentabilidad de la inversión sin tener en cuenta la fuente de financiamiento.

$ROA = \text{Utilidad neta} / \text{Activos}$

Representa el valor obtenido en utilidades por la empresa, por cada peso invertido, sin importar su financiación.” (Gaviria et al., 2016, p. 11)

• **Rentabilidad financiera**

“La rentabilidad financiera o del capital, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por sus capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

La rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuible, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa.” (Sánchez, 2002, como se citó en De la Hoz et al., 2008, p.97)

• **Rendimiento sobre el capital (ROE)**

“Es un indicador con el que se determina la utilidad generada a partir del capital aportado por los socios en la empresa. Este indicador tiene utilidad para los accionistas en la medida que enfoca la rentabilidad de acuerdo con su inversión realizada. Se puede decir que entre más inversión realiza un decisor en un proyecto o empresa, mayor será la utilidad neta que espera, para satisfacer su rentabilidad esperada sobre su capital invertido.

$ROE = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}$

Representa el valor que obtiene la empresa de utilidad por cada peso invertido por los propietarios. Mide la rentabilidad de la inversión de un accionista con sus recursos propios, después de cubrir sus intereses e impuestos.” (Gaviria et al., 2016, p.11)

Los autores Magaña et al. (2016) alegan que “Un aspecto de interés en el análisis de la rentabilidad es la magnitud de los indicadores que se derivan de sus componentes (ingreso por venta y costo de producción), los cuales permiten observar tanto el efecto de la productividad de los factores e insumos sobre los costos medios o unitarios de producción, como la recuperación esperada de la

inversión y la estrategia que siguen los productores para mantener o elevar su valor" (p. 1110).

El emprendimiento en el Ecuador, basa su accionar mayormente en negocios familiares que pasan a ser la identificación de la familia en muchos casos, su carta de presentación radica en la elaboración y comercialización de bienes. Se establece al emprendimiento como un mecanismo para convertir el conocimiento en un factor económico rentable; siendo un determinante relevante para el desarrollo económico a través de la transformación de retos en oportunidades, competitividad, cambio tecnológico e innovación. En este sentido se define "la innovación como el motor de desarrollo socioeconómico y al emprendimiento como la herramienta para la consolidación de estos procesos; se determina de Sistemas de Innovación (SI) como los espacios donde se producen procesos de emprendimiento, gestión, aprendizaje y generación de conocimiento económico rentable" (Camino & Aguilar, 2017, p.75).

Hoy en día los emprendedores que se vuelven competentes y se mueven rápidamente en estas áreas durante la crisis tendrán una ventaja estratégica sobre sus competidores en la economía post pandemia. Al crear oportunidades para que las empresas se vuelvan más innovadoras, y enfrentando presiones externas, algunos líderes empresariales están saliendo de sus rutinas y zonas de confort para convertirse en solucionadores de problemas creativos y así descubrir en el camino su espíritu emprendedor (Alvarado et al., 2021, p. 2148).

En medio de la pandemia fue creada la empresa AGRILATEXA S.A. en julio de 2020, cuya misión es ser la mejor empresa de fabricación de insumos médicos a nivel nacional y ser reconocida por instituciones internacionales, competitiva, líder en innovación y servicio al cliente, solvente, sólida y eficiente, a la vanguardia en diversificación de productos, manteniendo permanentemente una armonía entre los objetivos empresariales y los de la comunidad. Se destacan por ser los únicos fabricantes de guantes de nitrilo en Latinoamérica y ser líderes en la distribución de productos de insumos médicos (AGRILATEXA S.A., 2023). Esta industria cubrió las necesidades de fabricación de guantes y mascarillas en pleno auge de la pandemia por COVID-19.

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un Plan de capacitación sobre rentabilidad empresarial en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. Para ello, se escogió estudiar la rentabilidad para los años 2020 y 2021, de la industria que en tiempo de pandemia por COVID-19, cubrió la demanda de medios de protección (guantes, mascarillas) en la ciudad de Santo Domingo. Esto fue posible

pues no ha existido un estudio sobre las fábricas de plásticos, que en tiempos de pandemia desempeñaron un papel decisivo para el cuidado de la población.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología que se utilizó fue cuantitativa de tipo retrospectivo. Se realizó la búsqueda bibliográfica documental y descriptiva con enfoque cuantitativo, pues se recolectaron datos o componentes sobre diferentes aspectos de las industrias de plásticos. Se realizó un análisis comparativo de los estados financieros del periodo 2020-2021, para determinar los efectos en la rentabilidad durante la COVID-19.

Los materiales a utilizar en este estudio fueron los libros de registro y los trabajos de investigación ya realizados en revistas científicas, también se utilizaron bibliografías impresas y digitales relacionadas con las variables de estudio.

Entre los métodos que se aplicaron en el nivel teórico se encontraron el inductivo-deductivo, el analítico-sintético y el histórico- lógico. Mientras que, para el nivel empírico, se aplicó el análisis documental. La técnica de investigación que se desarrolló fue la observación científica, destacando que no se aplicó muestra, por identificarse una sola compañía con la actividad económica sujeta a estudio.

A continuación, se indica el procedimiento establecido:

- Se accedió a la página de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros;
- seleccionando portal de información;
- posteriormente se obtuvo el listado en Excel de las compañías; y luego
- se filtró la información por provincia, en el caso que ocupa Santo Domingo de los Tsáchilas; Clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas CIIU NIVEL 1 seleccionado la categoría C; CIIU NIVEL 6 escogiendo C2013.11(Fabricación de plásticos en formas primarias: polímeros, incluidos los polímeros de etileno, propileno, estireno, cloruro de vinillo, acetato de vinilo y acrílicos; Poliamidas, resinas fenólicas y epoxídicas y poliuretanos, resinas alquídicas y resinas de poliéster y poliésteres, siliconas, intercambiadores de iones basados en polímeros.), determinando la existencia de una sola compañía. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023)

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Es importante destacar que, pese a los factores negativos de la pandemia, en la provincia de Santo Domingo de los

Tsáchilas durante la emergencia sanitaria en el año 2020, se constituyó una compañía como es AGRILATEXA S.A. La actividad económica fundamental de la misma era la fabricación de guantes y mascarillas de material sintético, desde la forma primaria para atender la demanda existente. Constituyó la primera compañía de esta actividad económica en la provincia.

En la Figura 1 se muestra como durante el año 2021 los costos y gastos aumentaron respecto al año 2020. Las utilidades bruta y neta de la empresa disminuyeron, reportándose déficit para el año 2021.

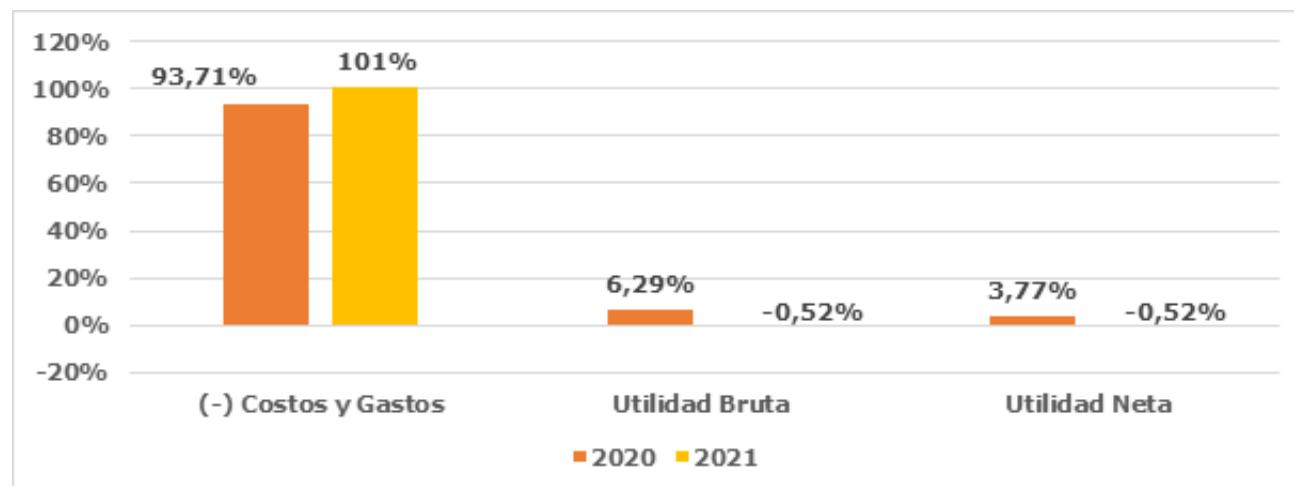


Figura 1: Nivel de Ganancia (%).

Fuente: Elaborado a partir de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023)

Como se demuestra en la Tabla 1, durante el año 2020 pese a constituirse en junio la empresa, obtuvo una ganancia aceptable durante la pandemia por COVID-19, generando empleo y economía por la demanda de los productos de bioseguridad como guantes y mascarillas. Sin embargo, en el año 2021 por las diferentes estrategias aplicadas por la Organización Mundial de la Salud para combatir la emergencia sanitaria, se produjeron pérdidas para el negocio.

Tabla 1: Análisis comparativo de la rentabilidad de AGRILATEXA S.A. 2020-2021

Ratio	Año 2020	Año 2021	Promedios Supericias
Rentabilidad Neta del Activo	0.00990	-0.0049	0.0312
Margen Bruto	0.72990	1.0052	0.5234
Margen Operacional	0.06530	-0.0052	0.1210
Rentabilidad Neta de Ventas	0.03774	-0.0052	0.0261
Rentabilidad Operacional Patrimonial	0.06600	-0.0082	0.3545
Rentabilidad Operacional Activo	0.01720	-0.0049	0.1149
ROE	0.03810	-0.0433	0.0765
ROA	0.00990	-0.0049	0.0276

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023)

En un análisis general la rentabilidad del negocio durante el año 2020, en tiempo de pandemia, fue bajo. En el año 2021 fue peor, debido a los altos costos que mantuvo en la producción y la masa salarial de la fábrica, como lo ratifican las ratios al estar muy alejados de los indicadores promedios establecidos por el organismo de control referente a la actividad grupal. (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023)

El cálculo para los indicadores financieros por 1 y 2 dígitos de la Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Rev. 4 ha sido realizado con la mediana de todas las compañías activas que reportaron su información financiera a este organismo de control.

En la rentabilidad neta del activo permitió demostrar la capacidad baja de los activos en generar utilidades identificando de forma clara las áreas responsables de las mismas, prevaleciendo el año 2020 como el mejor año, evidenciándose en el margen bruto, ya que la inversión de los productos representó el 73% en relación a las ventas 2020. En el año 2021 los costos superan el precio de venta de los productos en un 101%, determinado por la disminución en los precios de venta a nivel nacional, situación que afecta totalmente al rendimiento operacional del patrimonio y activo.

En lo referente al valor empresarial, se establece que el ROA no es rentable al ser menor del 5% (1%). Sin embargo, en el año 2020 el ROE es mayor al ROA, generando una pequeña rentabilidad financiera. En el año 2021 se determina que no existe rentabilidad, provocando una pérdida de valor de la empresa.

Los resultados de la investigación, comparten lo señalado por Acosta (2020) y Torres et al. (2021), a pesar de que la crisis sanitaria fue muy dura para la provincia, el país y el mundo, existiendo pérdidas de empleo, apareció la nueva oportunidad de negocio como fue la empresa AGRILATEXA S.A. La misma estuvo integrada por un grupo de accionistas que aprovecharon la oportunidad de emprender en la provincia de Santo Domingo en el año 2020 y atender la demanda insatisfecha de la provincia. En el caso de la empresa AGRILATEXA S.A. pudiera reorientar su objeto social hacia otras actividades económicas, conservando su misión original, la preservación de la salud de la población. Como bien se ha expresado, ya las personas optimizan la compra de determinados productos, pero a la vez, se enfocan más en la protección de su salud, por lo que continúan utilizando mascarillas.

También se hace necesario que tanto profesores como estudiantes de la Carrera de Administración de empresas realicen un diagnóstico de las principales actividades económicas de la provincia. Además, en los principales centros comerciales de la provincia, se pueden realizar entrevistas a los clientes para conocer qué sectores de la economía se encuentran debilitados y hacia dónde se pudiera dirigir la creación de nuevos negocios. Con el diagnóstico realizado pueden orientar a los nuevos emprendedores en cuanto a los sectores económicos a los que puedan orientar su negocio. Por otra parte, se discute parcialmente lo establecido por Alvarado et al. (2021) donde determinan que los emprendedores en la post pandemia son más competentes. Por lo que queda demostrado que la empresa sujeta a estudio ha obtenido pérdidas en el año 2021 sin haberlo previsto con anticipación. Sin embargo, en la actualidad se ha expandido hacia nuevos productos.

De igual forma, se concuerda lo mencionado por Jurado et al.(2017), ya que la rentabilidad es el indicador donde se reflejan las ganancias de una empresa y por ende su sostenibilidad en el tiempo, permitiendo conocer la incidencia de los costos y gastos que maneja una empresa, y en este caso se determina que el ratio de rentabilidad fue el más afectado. Se ratifica lo mencionado por Sánchez & Lazo (2018) que, con frecuencia se utiliza una metodología basada en ratios financieros para conocer la evolución de las tasas de rentabilidad. Dichos ratios son calculados sobre datos contables agregados.

Es notorio que las decisiones tomadas por la Organización Mundial de la Salud, generaron la disminución de contagios y se obtuvieron mayores beneficios a las personas afectando la utilización de mascarillas y guantes, concordando lo mencionado por Casco (2020) donde determina que luego de la pandemia los consumidores han aprendido a ser más conscientes con el uso de sus recursos. Se concuerda lo mencionado por Camino & Aguilar (2017) donde determina que los emprendimientos en Ecuador son creados como extensiones de negocios familiares, y se corrobora lo determinado por Alvarado et al. (2021) donde la crisis enseñó a los emprendedores a ser más competentes y aprovechar las oportunidades del medio.

La pandemia ha tenido un impacto significativo en la rentabilidad de muchas empresas, y ahora, la recuperación y la adaptación son elementos clave para revitalizar la salud financiera de las organizaciones. La rentabilidad post COVID-19 requiere que las empresas sean ágiles y adaptables a entornos de negocios en constante cambio. Es crucial estar abiertos a cambios en los modelos de negocio, la distribución, la oferta de productos/servicios y la atención al cliente. La digitalización de procesos y la adopción de tecnologías innovadoras pueden desempeñar un papel crucial en la mejora de la eficiencia y la rentabilidad. Esto puede incluir la automatización de procesos, la analítica de datos para la toma de decisiones, y la expansión de canales de venta en línea.

Además, se hace necesario evaluar y optimizar los costos operativos en todos los aspectos del negocio, desde la cadena de suministro hasta la gestión de recursos humanos, es clave para mejorar la rentabilidad. Identificar áreas de mejora y eficiencia puede impulsar la rentabilidad a largo plazo. Después de la pandemia, las empresas pueden necesitar reevaluar sus prioridades de gastos y asignar recursos de manera más estratégica para maximizar la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo.

La rentabilidad empresarial post COVID-19 puede depender en gran medida de la capacidad de retener a los clientes existentes y atraer nuevos. Esto implica ofrecer

experiencias excepcionales y adaptadas a las necesidades cambiantes de los clientes. La capacidad de innovar y adaptar los productos/servicios a las nuevas demandas del mercado será fundamental para mejorar la rentabilidad y mantener la relevancia en la era post COVID-19.

Mantener una gestión robusta del flujo de efectivo y una planificación financiera cuidadosa ayudará a asegurar la estabilidad financiera y la rentabilidad a corto y largo plazo. Desarrollar una comprensión clara de los riesgos financieros y operativos asociados con la volatilidad económica actual es esencial para proteger la rentabilidad y la sostenibilidad financiera.

Con los resultados presentados se hace necesario que tanto profesores como estudiantes de la Carrera de Administración de empresas realicen un diagnóstico de las principales actividades económicas de la provincia. Con el diagnóstico realizado pueden orientar a los nuevos emprendedores en cuanto a los sectores económicos a los que puedan orientar su negocio. En el caso de la empresa AGRILATEXA S.A. pudiera reorientar su objeto social hacia otras actividades económicas, conservando su misión original, la preservación de la salud de la población. Como bien se ha expresado, ya las personas optimizan la compra de determinados productos, pero a la vez, se enfocan más en la protección de su salud, por lo que continúan utilizando mascarillas.

Un plan de capacitación sobre indicadores de rentabilidad es una excelente forma de empoderar a los equipos de trabajo de AGRILATEXA S.A., así como a otras empresas y a jóvenes emprendedores, que quieran crear nuevas empresas en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, en el Ecuador. Esto permitirá empoderarlos con las habilidades necesarias para comprender, interpretar y utilizar eficazmente los indicadores financieros clave en el contexto empresarial, en este caso los de rentabilidad. En un entorno empresarial desafiante como el que ha presentado la pandemia de COVID-19, la capacitación se vuelve crucial para ayudar a las empresas y a sus empleados a adaptarse, mantener la productividad, rentabilidad y desarrollar habilidades relevantes.

Un elemento fundamental es que el Plan de capacitación sea capaz de identificar las necesidades específicas de capacitación basadas en los desafíos actuales de las empresas, personalizar los programas de capacitación para adaptarse a las cambiantes circunstancias empresariales y ser flexibles para ajustar la capacitación según la evolución de la COVID-19.

Aunque Acosta et al. (2011) hace énfasis en que la capacitación de pequeñas y medianas empresas, debe ser realizada a los gerentes, “ya que a ellos les corresponde

orientar el desarrollo de las empresas en los entornos cambiantes que enfrentan, donde la competitividad y el éxito se asocian a la capacidad de adaptarse a dichos cambios; por lo tanto es prioritario que desarrollen habilidades que le permitan manejar nuevas asignaciones y mayores exigencias en el trabajo” (p. 442), los autores de esta investigación consideran que la capacitación debe realizarse a la mayor cantidad de personas posibles. En cada entidad los especialistas de las áreas económicas y de comercialización, de conjunto con los miembros de la dirección de la empresa, deben estar capacitados y comprender que la rentabilidad de la empresa solo podrá lograrse con el trabajo en equipo de todas las áreas.

Los objetivos del plan de capacitación que se propone son los siguientes

1. Entender los conceptos fundamentales: Asegurar que los participantes comprendan los conceptos básicos de rentabilidad, rentabilidad sobre los activos (ROA), el retorno sobre el capital (ROE), como margen de beneficio, retorno de la inversión (ROI), margen de contribución, entre otros.
2. Interpretar los indicadores financieros: Capacitar a los empleados para que puedan interpretar los indicadores financieros y utilizarlos para tomar decisiones empresariales fundamentadas.
3. Aplicar los conocimientos adquiridos: Dotar a los empleados de las habilidades para aplicar los indicadores de rentabilidad en escenarios prácticos dentro de la empresa.

El plan estará estructurado por tres etapas. Las mismas se detallan a continuación:

Etapa 1: Fundamentos de la rentabilidad

- Introducción a los conceptos de rentabilidad.
- Exploración de diferentes indicadores financieros de rentabilidad.
- Ejemplos y casos prácticos para ilustrar la importancia de los indicadores de rentabilidad.

Etapa 2: Interpretación de indicadores financieros claves

- Análisis del margen de beneficio y su relación con los costos.
- Entendimiento de la rentabilidad sobre los activos (ROA), el retorno sobre el capital (ROE), el retorno de la inversión (ROI) y su aplicación en la toma de decisiones.
- Interpretación del margen de contribución y su relevancia para la rentabilidad empresarial.

Etapa 3: Aplicación práctica

- Ejercicios prácticos para calcular y analizar indicadores de rentabilidad.
- Estudios de caso basados en la empresa o la industria específica.
- Discusión sobre cómo utilizar los indicadores financieros en la toma de decisiones estratégicas.

El Plan de capacitación necesitará del apoyo de los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de empresas de la UNIANDES, pues existirá interacción directa entre los empresarios y los miembros de la alta casa estudiantil.

El papel del capacitador va más allá de poseer un profundo conocimiento del tema. La aptitud pedagógica es fundamental para asegurar que la información sea asimilada de manera efectiva por todos los participantes, independientemente de sus preferencias y estilos de aprendizaje. La comprensión y aplicación de estrategias pedagógicas adaptadas a las necesidades específicas de los participantes es esencial para garantizar el éxito de la capacitación. Al reconocer y acomodar los diversos estilos de aprendizaje, el capacitador puede maximizar la efectividad del proceso de aprendizaje, asegurándose de que todos los participantes absorban y apliquen el conocimiento de manera significativa. (Díaz Granados, 2021)

Al mismo tiempo, será entregada una Guía de estudio para que los que sean capacitados puedan repasar los conocimientos adquiridos en cada sesión. Haciendo uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) serán habilitadas plataformas virtuales para que los interesados tengan acceso a los contenidos impartidos. Las principales acciones a desarrollar son las siguientes:

- Conferencias magistrales para la transmisión de conceptos teóricos. Para dar cumplimiento a la tarea, las conferencias serán impartidas por destacados profesores de la Carrera de Administración de empresas de la UNIANDES.
- Estudios de casos reales para contextualizar el aprendizaje. Para ello es necesaria la preparación de estudiantes de la Carrera de Administración de empresas para que sean transmisores de los conocimientos adquiridos en las salas de clases.
- Ejercicios prácticos y simulaciones para aplicar los conocimientos adquiridos. En esta tarea tanto profesores como estudiantes de la Carrera de Administración de empresas serán capaces de poner a prueba los conocimientos adquiridos por los empresarios y futuros emprendedores.

La manera de comprobación de que los estudiantes fueron capacitados adecuadamente es a través de la Evaluación de los conocimientos adquiridos, para lo cual

se podrán apoyar en la guía de estudio entregada. Dicha evaluación será posible a partir de la realización de:

- Pruebas de conocimiento para evaluar la comprensión de los participantes.
- Ejercicios prácticos integradores para evaluar la capacidad de los participantes para aplicar los indicadores de rentabilidad en escenarios empresariales.

Para garantizar que el Plan de capacitación se lleve a cabo será necesario tener en cuenta los recursos humanos y materiales disponibles:

- Acceso a herramientas y software de análisis financiero.
- Tener un local para la impartición de las conferencias magistrales y actividades prácticas, que pueden ser en salones de la UNIANDES o en las propias empresas interesadas, donde se habilite un espacio para la docencia.
- Ubicar en el local designado una computadora y un proyector.
- Estudios de caso personalizados para las empresas.
- Preparación a priori de estudiantes y profesores de la Carrera de Administración de empresas en cuanto a la

El monitoreo de las personas capacitadas se realizará a través de sesiones de seguimiento para abordar preguntas y consultas posteriores. Además, se realizará la evaluación posterior al entrenamiento para medir el impacto en la toma de decisiones y la comprensión de los indicadores de rentabilidad. De igual manera para aumentar la vinculación Sociedad- Universidad- Empresa, los estudiantes pudieran realizar estudios de rentabilidad en las empresas, micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia, comparando períodos y el objeto social de la entidad en cada momento. Esto permitirá la preparación de los estudiantes y ratifica lo mencionado por Bueno & Martínez (2023):

“En el futuro próximo, aquellos jóvenes que se encuentran en los institutos se incorporarán al mercado laboral, y la cultura emprendedora les dará las herramientas necesarias para poder ser capaces de crear una empresa que persiga la rentabilidad, lo que le dé una oportunidad de crecimiento profesional o, dentro de una empresa, de crear proyectos rentables que mejoren su posición económica y ayuden a satisfacer a los consumidores (p. 100-101).”

Con las herramientas aportadas, las mujeres y hombres de negocio, y los jóvenes emprendedores de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, podrán crecer ante las adversidades de la vida cotidiana. Podrán ser más

emprendedores y solucionadores de problemas creativos como plantea Alvarado et al. (2021).

CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación identifica que, en el país pese a las adversidades existente se cuenta con emprendedores visionarios que aprovechan las oportunidades presentadas, pero descuidan el control financiero que perjudican su estabilidad en el tiempo y que algunos negocios constituyen extensiones de negocios familiares.

Se demuestra que el índice de rentabilidad permite demostrar si un negocio obtiene pérdidas o ganancias en un periodo determinado, convirtiéndose el ROE y el ROA, en los ratios que otorgan la rentabilidad financiera, siempre y cuando el primero supere al segundo. Se debe considerar en el mundo empresarial, a las decisiones gubernamentales como una oportunidad para el emprendimiento, basado en un análisis de demanda que permita obtener una rentabilidad y por ende un desarrollo económico, social y cultural.

El trabajo de estudio demuestra que la actividad económica de productos de bioseguridad (guantes y mascarillas), ya no es rentable en la provincia, poniendo en riesgo el principio de empresa en marcha en estos negocios. El organismo de control, como responsabilidad social debe realizar un estudio que le permita establecer indicadores óptimos a las diferentes actividades económicas del país con la finalidad de guiar a los negocios a una excelente administración.

La rentabilidad empresarial post COVID-19 requerirá adaptación, innovación y enfoque estratégico. Las empresas que puedan ajustarse rápidamente a las nuevas realidades del mercado, gestionar eficientemente sus costos, y centrarse en la experiencia del cliente serán más propensas a recuperarse y prosperar en el futuro. La capacitación en tiempos post COVID-19 debe abordar las necesidades particulares que esta situación ha provocado en el entorno empresarial. Adaptarse a la virtualidad, promover la salud y seguridad, desarrollar resiliencia y liderazgo efectivo, y asegurar una comunicación y colaboración eficaces son aspectos fundamentales para promover el éxito en este contexto.

La elaboración de un Plan de capacitación para los nuevos emprendedores, empresarios de la provincia y en especial de AGRILATEXA S.A., permitirá que los hombres y mujeres de negocios de la provincia se preparen en los temas de rentabilidad empresarial. Estas personas contarán con personal calificado para mostrarles los conocimientos básicos, los indicadores y conceptos que deben

tener en cuenta en su vida de negocios para que sea rentable su actividad económica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. (2020). El coronavirus en los tiempos del Ecuador. *Análisis Carolina, No.23*. Fundación Carolina. Madrid, España. <https://www.fundacioncarolina.es/>
- Acosta, A., Villegas de Aizpúrua, E., & Mavárez, E. (2011). La capacitación gerencial en pequeñas y medianas industrias (PYMIs) zulianas. *Revista De Ciencias Sociales, 10*(3), 441-448.
- AGRILATEXA S.A. (2023). Acerca de AGRILATEXA S.A. AGRILATEXA. <https://agrilatexa.com/nosotros/>
- Alvarado Choez, D., Barreto Madrid, R., & Baque Cantos, M. (2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia Covid-19. Polo del Conocimiento: *Revista científico - profesional, 6*(3), 2145-2164.
- Belloso, L., Fernández, N., & Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. IPSA Scientia, *Revista Científica Multidisciplinaria, 6*(1), 81-99.
- Bueno Ferrer, Á., & Martínez Vázquez, R. M. (2023). Creación de una empresa simulada a partir de ideas creativas como herramienta didáctica en España. *Revista De Ciencias Sociales, 29*(2), 96-107.
- Camino, R. & Aguilar, A. (2017). Emprendimiento e innovación en Ecuador, análisis de ecosistemas empresariales para la consolidación de pequeñas y medianas empresas. *INNOVA, 2*(9.1), 73-87.
- Casco, A.R. (2020). Efectos de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento del consumidor. INNOVARE *Revista de Ciencia y Tecnología, 9*(2), 99-105.
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M.A., & De La Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales, 14*(1), 88-109.
- Díaz Granados, F (2021). El proceso de capacitación y su impacto organizacional [Tesis de Diplomado. Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Estudios a Distancia, Administración De Empresas. Bogotá, Colombia].
- Ecuador. Presidencia de la República (2020). Decreto Presidencial N° 1017 Estado de Excepción por calamidad pública. *Registro Oficial Suplemento 163*. Quito, Ecuador. <https://www регистрациоial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/suplementos/item/12726-suplemento-al-registro-oficial-no-163>
- Gaviria Orozco, S. A., Varela Velásquez, C. A., & Yáñez Cuadrado, L. J. (2016). Indicadores de rentabilidad: su aplicación en las decisiones de agrupamiento empresarial. *Trabajos de Grado Contaduría. UdeA, 4*(1), 1-27.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023) Sistema Integrado de Consultas de Clasificaciones y Nomenclaturas (SIN). <https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/index.html>

Jurado, R., Narváez, S., Revelo, R., Ruiz, J., Salvador, L. & Ruiz, J. (2017). Fórmulas financieras para la toma de decisiones empresariales. *Colección empresarial, primera edición*. Quito, Ecuador.

Magaña, M., Tavera, M., Salazar, L., & Sanginés, J. (2016). Productividad de la apicultura en México y su impacto en la rentabilidad. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 7(5), 1103-1115.

Organización Mundial de la Salud (2020). COVID-19 Emergency committee highlights need for response efforts over long term. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/detail/01-08-2020-covid-19-emergency-committee-highlights-need-for-response-efforts-over-long-term>

Sánchez, M., & Lazo, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: un análisis de corte transversal. *Revista ECA Sinergia*, 9(1), 60-73.

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023). Indicadores de rentabilidad. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. <https://www.supercias.gob.ec/>

Torres, A., Bernal, A., & Peñafiel, I. (2021). La afectación de los emprendedores en época de pandemia. *Revista Publicando*, 8(32), 51-60.