

# 41

## FORMACIÓN DEL PROFESIONAL EN REDES PARA UN ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO EN ECUADOR

### TRAINING OF PROFESSIONAL IN NETWORKS FOR A PRODUCTIVE CHAIN IN ECUADOR

Beatriz Elizabeth Ramírez Rodríguez<sup>1</sup>

E-mail: [up.beatrizramirez@uniandes.edu.ec](mailto:up.beatrizramirez@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5442-4429>

Raúl Comas Rodríguez<sup>1</sup>

E-mail: [ua.raulcomas@uniandes.edu.ec](mailto:ua.raulcomas@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1353-2279>

Lisenia Karina Baque Villanueva<sup>1</sup>

E-mail: [up.liseniabaque@uniandes.edu.ec](mailto:up.liseniabaque@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7886-8094>

<sup>1</sup>Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ambato. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Ramírez Rodríguez, B. E., Comas Rodríguez, R., & Baque Villanueva, L. K. (2023). Formación del profesional en redes para un encadenamiento productivo en Ecuador. *Revista Conrado*, 19(S3), 360-368.

#### RESUMEN

La formación del profesional en las universidades de Ecuador y en específico en la carrera Administración de empresas, se ve influido por el desarrollo empresarial. En la actualidad el establecimiento de redes entre las empresas para el logro de encadenamientos productivos que favorezcan el sector de la producción y sus procesos, se convierte en un elemento que los estudiantes necesitan dominar en su interioridad. El país se caracteriza por un mayor desarrollo en la exportación, lo que puede ser afectado por diferentes factores internos y externos, el desarrollo de investigaciones en las universidades y la interacción sistemática con los profesionales en formación, puede constituir una vía para atenuar las afectaciones que se produzcan. El estudio realiza una valoración de la formación de profesionales en Administración de empresas con su accionar dentro de las redes para un encadenamiento productivo que busque mayor eficacia y eficiencia.

#### Palabras clave:

Formación profesional, administración de empresas, competitividad.

#### ABSTRACT

The training of the professional in the universities of Ecuador and specifically in the Business Administration career, is influenced by business development. Currently, the establishment of networks between companies to achieve productive chains that favor the production sector and its processes becomes an element that students need to master internally. The country is characterized by greater development in exports, which can be affected by different internal and external factors. The development of research in universities and systematic interaction with professionals in training can constitute a way to mitigate the effects that Occur. The study carries out an assessment of the training of professionals in Business Administration with their actions within the networks for a productive chain that seeks greater effectiveness and efficiency

#### Keywords:

Professional training, business administration, competitiveness.

## INTRODUCCION

La educación superior enfrenta cada día el reto de formar profesionales con las habilidades y competencias que exige el mercado laboral (Cano & Ayala, 2019). Variadas son las ofertas que los profesionales pueden tener al culminar sus estudios, pero las habilidades y conocimientos desarrollados en ellos, son la base para su total desempeño. Una gran parte de los graduados van hacia el sector empresarial y otros son capaces de organizar su propia empresa, pero todos dirigidos a la acción directa del mundo empresarial en aquellas carreras que forman la Administración de empresas y la logística. En el análisis de la conceptualización del término empresa, este es un sistema de la sociedad en el que se integran recursos y servicios con el fin de procesar materia prima y transformarla en bienes o servicios para lograr objetivos y obtener rentabilidad económica.

Se habla de sistemas por cuanto son procesos que se llevan a cabo con un fin específico y al contar con dos o más procesos en la empresa se habla de un complejo sistema empresarial. Ricardo Romero (1997), autor del libro "Marketing", define la empresa como el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela. Los sistemas empresariales, de mercado y las producciones se han visto influidos desde etapas anteriores por las situaciones de países desarrollados como lo considera Maggio (2017).

Julio García y Cristóbal Casanueva, en el libro "Prácticas de la Gestión Empresarial", definen la empresa como una entidad que, mediante la organización de elementos que proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados (García del Junco et al., 2000). Para Simón Andrade, en su libro "Diccionario de Economía", la empresa es la entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios. (Andrade, 2000)

En este contexto se puede notar que la empresa es un conjunto de elementos que organizadamente propenden a generar recursos para su beneficio y la satisfacción de necesidades de los mercados locales y globales. En los países en desarrollo es frecuente que se hable de cambios en el modelo de crecimiento, máxime en coyunturas que las instituciones económicas y los agentes político-sociales consideran problemáticas (Manera & Valle, 2018). Esta tendencia hace que las empresas se vean

en la obligación de buscar personal competente para alcanzar una alta competitividad en el mercado. Desde el punto de vista teórico la competitividad se basa en ser mejor que la competencia diferenciarse en costos, calidad, diversificación de productos, actualizaciones; es decir aquello que la empresa pueda hacer mejor y que sea definitivamente satisfactor de las necesidades de los usuarios. Combinar estos factores representa que la empresa puede llegar a más usuarios y puede salir a buscar clientes en el exterior de su lugar de residencia.

La competitividad va de la mano con los avances tecnológicos, puesto que en la industria la maquinaria ayuda a la productividad de la empresa en cuestiones de bienes y servicios entonces la competitividad se ve afectada por la tecnología que posea la empresa para llegar a producir bienes suficientes para su mercado. Los estudios universitarios en el marco de la formación del profesional, desarrolla actividades que contribuyen en alguna medida a la formación de habilidades para el análisis y empleo de las tecnologías, su valoración y la capacidad de buscar soluciones técnicas cuando estas se encuentren por debajo de los niveles requeridos en la empresa. Mientras se fomenta el pensamiento crítico, uno de sus efectos es que el estudiante se enfrenta a una vasta y compleja cantidad de información (Domínguez & Vega, 2020), lo que hace que busque métodos de aprendizaje y nuevas ideas de emprendimiento y desarrollo.

Agregar valor a los bienes y servicios (Cadena de Valor de Michael Porter) vuelve a las empresas más competitivas, en Estados Unidos las empresas que tiene mayor potencial abren sus fronteras hacia países vecinos y países del resto del mundo, creando valores agregados lo que las vuelve más competitivas y tienden a generar negocios más rentables para su economía. En algunos de estos procesos son involucrados estudiante de alto nivel académico, capaces de generar nuevas ideas en el negocio, que lleve a la empresa a niveles más competitivos y cuyos conocimientos sean aprovechados en equipo para el desarrollo incluso de nuevos productos que salgan al mercado.

Las cadenas de valor han hecho que en la actualidad empresas, microempresas y emprendimientos usen su potencial en agregar valor a sus negocios creando lo que se conoce como redes empresariales que agregan valor y vuelven a sus negocios más competitivos. Se menciona que una empresa es un sistema y un conjunto de elementos organizados con el fin de cumplir objetivos al ser así; existen desde la era de la revolución industrial la unión de empresas para sobresalir de la competencia haciendo conexiones específicas para conseguir materia prima o extender territorialmente su avance.

Es por eso que se menciona existen redes de producción, en la actualidad la empresa más significativa que logró sobresalir por su ubicación geográfica es TOYOTA en Japón que al estar en una isla tiene conexiones con Malasia, Singapur Mongolia; para conseguir suficiente materia prima para realizar su producción. Silicon Valley en Estados Unidos hace algo similar con redes de conexión empresarial para conseguir los elementos con los que produce partes para entregar a grandes empresas (Blanco Jiménez, 2018).

La agresiva competencia empresarial de los últimos años ha obligado a las empresas a formar asociaciones con el fin de abaratar costos: en transporte, telecomunicaciones, materia prima, mano de obra; esto hace que con el avance de la tecnología los productos tengan un ciclo de vida más corto y que todo producto se diferencie de los demás; sin embargo la ecología entró en la demanda por la conservación del medio ambiente y además de la aparición de grupos con necesidades especiales por su entorno étnico, cultural, religiosa, han hecho que la demanda sea más compleja (Alfaro, 2017). En este sentido en varias universidades las investigaciones realizadas por sus profesores y estudiantes, han contribuido en cierto sentido, al desarrollo de acciones que mitiguen o aprovechen las potencialidades de las regiones, para el desarrollo empresarial, al tener en cuenta a la vez que la conformación de modelos universitarios que vinculen la investigación con la formación profesional y académica constituye un proceso vital (Rojas, Benítez & González, 2019), que favorece su preparación y desarrollo laboral. Los proyectos iniciales se han reformado buscando la vía de obtener iguales ganancias a las planificadas de forma inicial, con variaciones en los proyectos, en los cuales los aportes de los estudiantes de carreras como Administración de empresas y logística, han marcado pautas en el camino.

El ingresar al mercado global y no fallar en el intento depende mucho de qué conexiones empresariales pueda hacer la organización para fundamentalmente obtener una parte del mercado en el que desea desenvolverse. Michael Porter (2015) en su libro *Ventaja Competitiva Creación y Sostenimiento de un desempeño superior* indica, que las empresas crean una ventaja competitiva al asociarse a otras para obtener el liderazgo sustentable del mercado, abaratando costos en aquellos rubros que puedan ser beneficiosos para la organización; creando cadenas de valor en cada salida de producto o servicio.

Las Redes empresariales son compañías que están organizadas para compartir sus capacidades para alcanzar propósitos en comunes, siendo este un mecanismo de

cooperación entre empresas que utilizan ambientes y métodos adecuados (Latam, 2022).

Las características que deben cumplir las redes empresariales dentro de las definiciones encontradas son (Aranguren, 2019):

- Colaboración, las actividades en común deben ser colaborativas para todas las empresas de la red.
- Interdependencia, existe autonomía individual, se coordina en el marco de compromisos grupales.
- Coordinación, establecer claramente lineamientos de trabajo.
- Se establece un mercado y se trabaja con la demanda de ese mercado.
- Se debe orientar a cada empresario en que se debe invertir recursos y tiempo para llevar a cabo los negocios en conjunto.
- Se debe orientar a que cada inversión en el negocio sea rentable.
- Debe haber un proceso de mejora continua en cada empresa de ser necesarios se hace cambios en la estructura organizativa.

La red es un mecanismo o estrategia de integración y articulación de diferentes agentes que tienen un objetivo que los incita a aliarse bajo este tipo de estructura. Puede tener diferentes tamaños, desde un equipo que trabaje en red, a una red de barrio o de una clase en una escuela, hasta una red internacional. Puede haber igualmente red de redes, de tal forma que dentro de una red pueden formarse subredes, con objetivos específicos. En ámbitos marcados por la diversidad, la red, como modelo de organización, no busca homogeneizar sino organizar la heterogeneidad, permitiendo la autonomía relativa entre sus integrantes; la red tiene la ventaja de atravesar las fronteras de lo público y lo privado, las instituciones, las empresas o las universidades, las asociaciones o grupos voluntarios (Arvanitis, 2020).

En este orden de ideas Cano & Ayala (2019), consideran que la gestión logística debe garantizar la supervivencia, crecimiento, productividad y competitividad empresarial a través del buen funcionamiento de las operaciones y procesos de abastecimiento, gestión de proveedores, planificación de la demanda, almacenamiento, gestión de inventarios, manejo de materiales, empaque y embalaje, diseño de redes logísticas, transporte, distribución, cumplimiento de órdenes, gestión de proveedores de servicios logísticos, entre otros.

La red es un sistema abierto en el cual el intercambio entre sus integrantes y con agentes de otros grupos sociales

permite potenciar los recursos de los integrantes de forma individual como de la red en su conjunto. La red es una metáfora que permite hablar de relaciones sociales dinámicas. De acuerdo con Aruguete (2004), el término de red se puede definir así: La red es una estrategia que relaciona las producciones sociales y la subjetividad que en ellas se despliega. Y; las redes son formas de interacción social, definida por un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad (Ernesto Calvo, 2020). En estas redes varias universidades llegan a formar parte, mediante la interacción de sus programas e investigaciones con el quehacer empresarial, la innovación y la formación de los profesionales, en aras de buscar múltiples relaciones con beneficios para todos en conjunto.

La investigación pretende realizar una valoración del tratamiento a las redes en el encadenamiento productivo de las empresas en el proceso de formación de los profesionales en la carrera de Administración de empresas, para lo cual se determinan como objetivos específicos:

- Analizar algunos fundamentos de las redes empresariales y el encadenamiento productivo en su desarrollo para el crecimiento económico.
- Analizar la participación de las universidades en los procesos empresariales como parte de la contribución a su desarrollo productivo.
- Valorar la participación de los estudiantes en las acciones de redes en el encadenamiento productivo durante el proceso de formación del profesional en las universidades.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La revisión de la temática requirió la aplicación de algunos métodos de investigación, entre los cuales se encuentra el histórico lógico, que facilitó el análisis del tema desde el desarrollo histórico de los sistemas empresariales, las relaciones que se han establecido entre las empresas y su encadenamiento en función de alcanzar una producción de forma sostenible.

El análisis síntesis, permitió con la revisión de la información y los criterios abordados, realizar una concreción de la problemática, su situación y algunas de las vías que se han empleado para favorecer la formación de los profesionales de la Administración de empresas durante su preparación universitaria en aras de lograr su adecuado desempeño profesional.

La inducción deducción facilitó verificar según los análisis realizados, algunas formas factibles en la preparación de los estudiantes y las relaciones con el sector empresarial, para el estudio de profundización de las redes

establecidas entre las empresas en el encadenamiento productivo.

La disciplina metodológica que se uso en el transcurso de la investigación fue documental puesto que se utilizaron libros, artículos de revistas de alto impacto, con el fin de recabar la información deseada.

Es de corte cualitativa-cuantitativa puesto que el fenómeno de redes empresariales tiene antecedentes históricos que deben analizarse. Se usa el análisis sintético para resumir la información más relevante con respecto a lo investigado. Son empleados además los datos obtenidos a partir de encuestas a estudiantes de la carrera Administración de empresas para valorar los resultados que se logran en el proceso o las dificultades que aún se enfrentan.

## RESULTADOS

Múltiples son las carreras estudiadas en las universidades ecuatorianas cuyo oficio se relaciona con el campo de acción de sus profesionales graduados en el sector empresarial, donde la diversidad de ramas de la economía, propia una formación permanente de estudiantes en estas carreras, que vayan aparejado a una sistemática actualización de los conocimientos, las investigaciones e innovaciones. En el desarrollo de la encuesta a estudiantes de la carrera Administración de empresas, en su mayoría consideran que el desarrollo de sus habilidades durante el estudio profesional, depende en alto nivel del intercambio en la práctica con el sector empresarial y el desarrollo de investigación e ideas que generen mayor competitividad en el mercado (Figura 1).



Figura 1. Intercambio sistemático con el sector empresarial.

Fuente: Elaboración propia.

Para Ecuador las redes y encadenamientos productivos están bajo la premisa de contribuir y fortalecer el

desarrollo de los lugares en donde desarrollan actividades, como ejemplo se tiene en la costa y la amazonia. La estructura manufacturera del Ecuador es considerada como netamente exportadora, característica que lo hace vulnerable a factores internos y externos que dificultan el crecimiento económico sostenible (CEPAL, 2009). Los estudiantes han considerado que el establecimiento de redes y encadenamientos productivos, en gran medida han facilitado contrarrestar mayores daños a la influencia de factores internos y externos en la economía de estas empresas, lo que no deja de ser una dificultad dentro del crecimiento económico en el país (Figura 2).

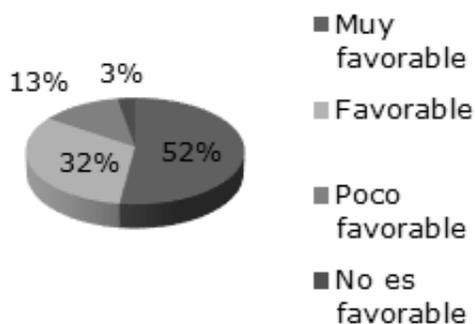


Figura 2. Influencia de las redes y encadenamiento productivo. Fuente: Elaboración propia.

En consecuencia, una serie de políticas estatales se centran en los sectores económicos tradicionales, es decir, los relacionados principalmente con las exportaciones primarias. Con esto en mente, varios planes de desarrollo están enfocados estratégicamente en los sectores manufactureros que tienen mayor impacto en la economía ecuatoriana. Sin embargo, cabe señalar que en todos estos esquemas se conoce el nivel de la cadena productiva de cada industria, pero se desconoce el impacto en su productividad. Esto es importante, porque el artículo 284 de la Constitución de la República dispone la promoción de la producción nacional, la productividad y la competitividad sistémica. Dicha competitividad sistémica depende de las interconexiones con otros sectores.

Los estudiantes en un porcentaje considerable reconocen que en la Constitución y las leyes, se trazan las pautas para el desarrollo creciente de políticas que vayan encaminadas al crecimiento económico del país (Figura 3), pero son del criterio que a la vez que se encuentran establecidas, van más encaminadas al modelo y conocimientos de las cadenas productivas, pero aún es carente el estudio realizado de los impactos que existen en su productividad y las fallas que pueden ser corregidas para

elevar la eficiencia en la producción y los servicios que se generan (Figura 4).

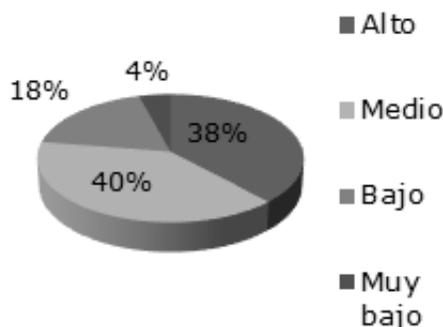


Figura 3. Nivel de conocimiento de las leyes afines por los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia.

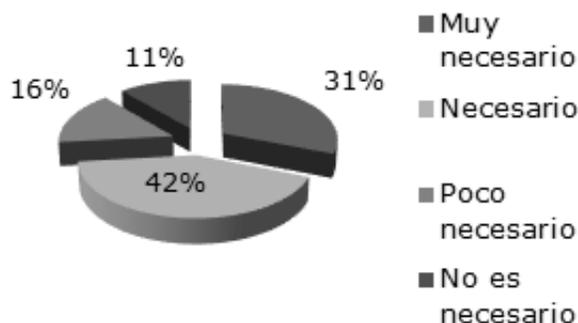


Figura 4. Necesidad de estudios en la productividad.

Fuente: Elaboración propia.

La ONU (ONUDI, 2020) define a las cadenas productivas como “un conjunto estructurado de procesos de producción que tienen en común un mismo mercado y en el que las características tecno-productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y la productividad de la producción en su conjunto. De ahí que las cadenas productivas se subdividan en eslabones, los cuales comprenden conjuntos de empresas con funciones específicas dentro del proceso productivo”. (p. 1)

La Cadena Productiva abarca todos los factores de producción incluyendo la participación directa de agentes económicos que influyen en los procesos de producción, transformación, distribución y comercialización del bien o servicio. En el concepto de Cadena Productiva se destaca la interacción lineal que se produce entre los diversos eslabones de la cadena. Es decir, el análisis de cadena se vincula de forma muy estrecha con conceptos como especialización y división social del trabajo, pues

precisamente representa la división y el engranaje secuencial de todas las fases transformativas en que puede ser segmentado cualquier proceso industrial (Márquez Sánchez, 2019). El estudio de estas cadenas y sus eslabones es considerado por los estudiantes que aunque manifiestan se realiza en materias que conforman el programa de formación académica, este requiere aún de elementos de mayor profundización y actualización, con énfasis en los principales sectores de importancia en la economía del país (Figura 5).

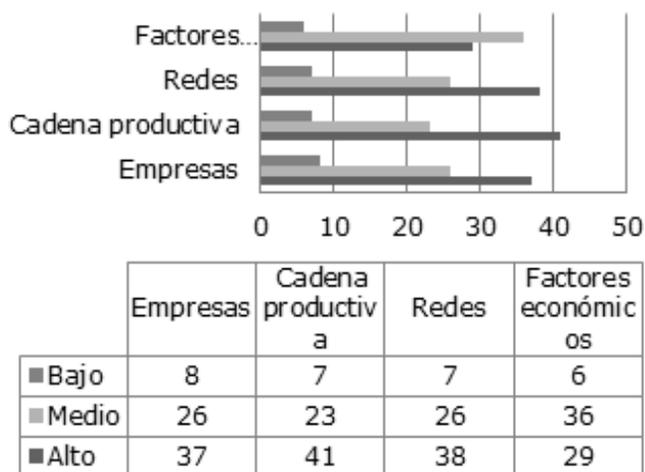


Figura 5. nivel de profundización requerido.

Fuente: Elaboración propia.

En el desarrollo económico de las empresas, independiente a su tamaño, renglón económico e importancia, las redes empresariales poseen altos beneficios en su desarrollo, el suministro de materias primas, la sostenibilidad del proceso productivo y la comercialización entre otras. En la Tabla 1 se muestra la relación de beneficios en las empresas considerado por las investigaciones realizadas.

Tabla 1. Redes empresariales y beneficios.

REDES EMPRESARIALES Y SUS BENEFICIOS			
	CAPACIDAD DE NEGOCIACION	ALTA	BAJA
RELACION DE LAS EMPRESAS	BENEFICIO HORIZONTAL	Redes Horizontales	Entorno productivo local
	BENEFICIO VERTICAL	Redes Verticales (Proveedores)	Clúster

Fuente: Elaboración propia.

Durante la formación del profesional universitario, resulta de importancia el sistemático desarrollo de

investigaciones como parte de su formación. Muchas de las investigaciones que se realizan en estas carreras son aplicadas al sector empresarial, a partir de problemas que se detectan poseen las empresas y se pretende la búsqueda de soluciones, con la aplicación de la ciencia y las tecnologías de diversa índole, que favorezcan nuevas vías para contrarrestar la problemática presentada en el sector. Algunas de estas investigaciones han tenido una amplia acogida por la dirección de las empresas; su aplicación y seguimiento ha permitido elevar los indicadores productivos y de exportación de ellas. Ante esta realidad, los estudiantes consideran que se debe lograr una mayor integración del sector empresarial, gubernamental y las instituciones universitarias, en aras de aprovechar el conocimiento científico y los trabajos en la formación del profesional, para la solución a los problemas que afectan el desarrollo económico, las que en su medida puedan beneficiar a la vez, el aprovechamiento máximo de las redes y encadenamientos productivos (Figura 6).

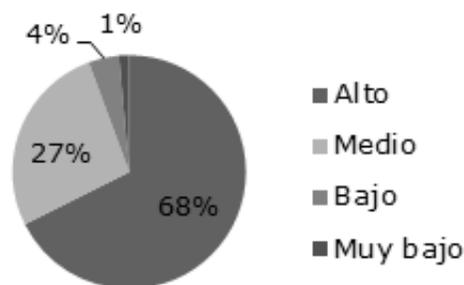


Figura 6. Nivel de aprovechamiento necesario de las investigaciones.

Fuente: Elaboración propia.

### DISCUSION

La red como tal es un mecanismo de integración de empresas o negocios en donde cada uno de sus integrantes comprometidos con los otros se proponen realizar una actividad económica en conjunto con el compromiso de generar lucro para todos y potenciar sus productos.

Al hablar de que una empresa es un sistema, la estructura de las redes tiene una estructura de sistemas que comprende tres elementos básicos:

1. Nodos, son los componentes ya sean individuos; u, organizaciones entre los cuales se dan vínculos según el interés de los miembros; un nodo es una unidad que puede contener y pasar información.

2. Las relaciones o intercambios corresponden a la información, conocimiento, tecnología, bienes y servicios que definen y rigen, en esencia, el comportamiento de la red.
3. Y la comunicación, que puede estar determinada por los roles sociales (formales o informales) que desempeñan los nodos dentro de la red. Los roles sociales formales están frecuentemente determinados por grupos, organizaciones o culturas, y son reflejo de la designación de posiciones formales.

La mayor red y colaboración en el Ecuador se puede visualizar en las redes de turismo, turismo comunitario en la amazonia y la asociatividad colaborativa en la costa. Es menester relacionar las redes de cadenas productivas asociadas con el fin de que el compromiso en conjunto sea generar crecimiento de todos los miembros integrantes de estas redes productivas (Becerra Rodríguez, 2008). Sin embargo, estas redes y sectores de la economía no siempre aprovechan las potencialidades que puede ofrecer la vinculación de sus procesos con el desarrollo de la formación de los profesionales universitarios y su inclusión dentro de programas que establezcan vínculos sistemáticos que contribuyan de conjunto al logro de tener su tejido empresarial una presencia cada vez mayor en el comercio y en los mercados internacionales (Quirós et al., 2017).

Los estudiantes de la carrera de Administración de empresas, reconocen que los conocimientos que adquieren en los programas de formación de la universidad, contribuyen en gran medida al desarrollo de habilidades requeridas para su desempeño profesional. Dentro de estas actividades destacan la vinculación con las actividades de investigación y las empresas afines a la actividad. Los centros formadores han logrado el desarrollo de acciones conjuntas con empresas y redes, que posibilitan la participación activa y protagónica de los estudiantes de la carrera, dentro de los procesos de dirección y productivos de las propias empresas, no obstante, es carente aún el desarrollo de ideas y proyectos dirigidos a incrementar las políticas establecidas dentro del desarrollo económico de las mismas y su impacto productivo.

Son variadas las investigaciones en las que los estudiantes de conjunto con sus profesores y bajo el apoyo de empresas y las redes en las que estas son parte, han permitido aportar soluciones a problemáticas presentadas dentro del proceso. En muchos casos se ha realizado transformaciones en los eslabones de la cadena productiva, su forma de control y seguimiento, así como la valoración del impacto productivo, no solo para la empresa sino para la economía del entorno y el país.

El hecho de que la Cadena Productiva abarque todos los factores de producción y dentro de ella, la participación directa de agentes económicos que influyen en los procesos de producción, transformación, distribución y comercialización del bien o servicio, hace que sea necesario un estudio más detallado de cada uno de sus eslabones, los análisis realizados en función de lo que en la práctica ocurre y la influencia de cada uno en el proceso de producción. En su concepto se destaca la interacción lineal que se produce entre los diversos eslabones de la cadena, pues representa la división y el engranaje secuencial de todas las fases transformativas en que puede ser segmentado cualquier proceso, lo que muestra la necesidad de que el profesional en formación, posea un amplio conocimiento, directo al proceso y de forma actualizada con los últimos avances relacionados con el mismo, de forma que su desempeño una vez graduado dentro de la empresa, sea más eficiente y favorezca el desarrollo creciente de la misma.

Se avisan tres nuevas funciones de la educación en administración de empresas. En primer lugar, la educación para garantizar que educamos y desarrollamos líderes globalmente responsables. En segundo lugar, la investigación en un campo aplicado, con el claro propósito de permitir a las empresas servir al bien común. En tercer lugar, añadimos un nuevo rol para los educadores en administración para participar en la transformación de las empresas y la economía: Unirse al debate público. Como tal, la visión está representada por la filosofía de un laboratorio, un espacio abierto para el aprendizaje en la acción y la investigación. (Globally Responsible Leadership Initiative, s/f).



Figura 7. Las cuatro dimensiones de los líderes globalmente responsables que se deben evaluar en la educación de Administración de Empresas para un encadenamiento.

Fuente: (Globally Responsible Leadership Initiative, s/f).

## CONCLUSIONES

Las redes de encadenamiento productivo y solidario en Ecuador constituyen un sistema dinamizador de la economía puesto que se unen para alcanzar objetivos en conjunto e individuales; colaborando entre cada integrante de la red y realizando un intercambio en beneficio de cada uno de ellos. Estas se conforman con el fin de mejorar las ventajas competitivas de cada integrante haciendo que sus cadenas de valor sean su fortaleza, que sus redes con los nodos creados se fortalezcan con el uso de comunicación formal e informal para visualizar en conjunto metas colectivas e individuales para el beneficio mutuo.

La creación de redes de encadenamiento productivo y solidario en Ecuador, se hacen por la necesidad de lograr una economía de escala, reducción de costos operativos, promoción de la integración entre los sectores público y privado y el desarrollo de ventajas competitivas.

La formación de los profesionales universitarios en Administración de empresas, requiere que su concepción esté acorde a las transformaciones y actualizaciones que se producen de forma sistemáticas en las cadenas productivas del sistema empresarial y las redes que entre ellas se establecen. Su participación dentro del sistema, puede contribuir a la formación de un profesional más preparado, eficaz y actualizado en las necesidades de la empresa y la cadena de producción.

Las universidades desarrollan varias investigaciones que contribuyen a la solución de problemáticas en la economía desde diversas áreas, este potencial científico ha de ser empleado por las empresas y las redes que se conforman entre ellas, para incrementar la calidad de relaciones que se dan en las cadenas productivas, así como la evaluación del impacto que producen sus producciones, en aras de mayores beneficios en el sistema empresarial y la economía individual y colectiva.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Alfaro, J. A. (2017). *Las asociaciones empresariales como motores de la innovación estratégica en las empresas*. Navarra España: EUNSA - Ediciones Universidad de Navarra.
- Andrade, S. (2000). *Diccionario de finanzas economía y contabilidad*. Lima: Lucero.
- Aranguren, M. J. (2019). *Asociaciones clúster de la CAPV: desempeño y retos*. Vasca España: Orkestra-Instituto Vasco de competitividad.
- Arízaga Samaniego, A. P. (2015). *Análisis del intercambio comercial del sector textil entre Ecuador y Colombia: Posibilidad de generar encadenamientos productivos* [Tesis de grado. Universidad de los Hemisferios].
- Arvanitis, R. (2020). Redes de investigación e innovación: un breve recorrido conceptual. *Revista Latinoamericana de estudios del Trabajo*, 3(2), 41-55.
- Becerra Rodríguez, F. (2008). Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica. *Innovar*, 18(32), 27-46.
- Blanco Jiménez, M. y. (2010). La evolución de la industria del sector automotriz en Japón, crecimiento de las empresas automotrices japonesas y su impacto en la economía de Japón. *Innovaciones de negocios*, 7(1), 1-24.
- Cano, J. A., & Ayala, C. J. (2019). Metodología de enseñanza en cursos de logística para programas de administración de empresas. *Formación universitaria*, 12(2), 73-82.
- CEPAL. (2009). *Panorama social de América Latina*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/1229-panorama-social-america-latina-2008>
- Domínguez, L. C., & Vega, N. V. (2020). Efectos del mapa conceptual sobre la síntesis de información en un ambiente de aprendizaje interactivo: Un estudio pre-experimental. *Educación Médica*, 21(3), 193-197.
- Ernesto Calvo, N. A. (2020). *Fake news, trolls y otros encantos: Cómo funcionan (para bien y para mal)*. Buenos Aires Argentina: Siglo XXI Editores Argentina.
- García del Junco, J., Casanueva Rocha, C., Ganaza Vargas, J., & Alonso Rodríguez, M. (2000). *Prácticas de la gestión empresarial*. ESPAÑA MADRID. Ed. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Globally Responsible Leadership Initiative. (s/f). *La educación en administración de empresas para el mundo: una agenda pendiente*. Globally Responsible Leadership Initiative, World Business School Council for Sustainable Business & Principios para la Educación en Administración Responsable.
- Latam, B. (2022). Redes empresariales: qué son y cómo funcionan. *Business Latam; NEGOCIOS Y EMPRESAS*, 1-15. <https://business-latam.com/redes-empresariales-que-son-y-como-funcionan/>
- Maggio, M. L. V. (2017). Revisión del modelo de sustitución de importaciones: vigencia y algunas reconsideraciones. *Economía Informa*, 404, 4-17.
- Manera, C., & Valle, E. (2018). Industria y servicios en Baleares, 1950-2015: la desindustrialización regional en una economía terciaria. *Investigaciones de Historia Económica*, 14(3), 210-219.
- Márquez Sánchez, F. (2019). *Clúster y encadenamientos productivos en la costa ecuatoriana*. Sanborondon: ECOTEC.
- ONUDI. (2020). *Diagnóstico de la cadena de valor industrial. Una herramienta integrada*. ONUDI. <https://agenda2030lac.org/es/organizaciones/onudi>

- Porter, M. (2015). *Ventaja Competitiva, Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior*. México: PATRIA.
- Quirós, M. D. M. M., Quirós, J. L. M., & Izquierdo, J. D. (2017). Empresas tecnológicas y políticas públicas de desarrollo regional en Brasil. *Problemas del desarrollo*, 48(190), 61-82.
- Rojas, I. R. G., Benítez, H. P., & González, H. C. F. (2019). Integración de la investigación y la enseñanza en las universidades médicas. *Educación médica*, 20(1), 49-54.