

45

ESTRATEGIA DE EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE TILAPIA EN EL CANTÓN PASTAZA

STRATEGY OF EDUCATIONAL FOR TILAPIA'S LOCAL DEVELOPMENT OF PRODUCTION CAPACITIES AT THE CANTON PASTAZA

Mario Marcelo Yancha Villacís ¹

E-mail: ua.marceloyancha@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5459-114X>

Myrian Paulina Barreno Sánchez ¹

E-mail: ua.myriambs36@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-4210-1631>

Luis Antonio Llerena Ocaña ¹

E-mail: ua.luisllerena@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6440-0167>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ambato. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Yancha Villacís, M. M., Barreno Sánchez, M. P., & Llerena Ocaña, L. A. (2023). Estrategia de educativa para el desarrollo local de capacidades productivas de Tilapia en el Cantón Pastaza. *Revista Conrado*, 19(S3), 395-402.

RESUMEN

Los proyectos de desarrollo local son una alternativa para la innovación en comunidades dedicadas a la pesca, y debido a la situación mundial han buscado nuevos horizontes. El objetivo de la investigación fue proponer una estrategia de educativa el desarrollo local de capacidades productivas de tilapia en el Cantón Pastaza. Se utilizó una modalidad de investigación mixta o cuali-cuantitativa para obtener datos sobre las características del producto y los consumidores. Se aplicó una encuesta para obtener datos cuantitativos, los cuales permitieron desarrollar los estudios del plan de negocio: estudio de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero, y también para diagnosticar la situación actual del sector piscícola. Los resultados informan las debilidades y amenazas de la producción de tilapias a partir del proyecto de desarrollo local, así como se propone una estrategia educativa para desarrollar las capacidades productivas en el cantón.

Palabras clave:

Peces, estrategias educativas, desarrollo local.

ABSTRACT

The local development projects are an alternative for the invention in communities dedicated to fishing, and they have looked for new horizons due to the worldwide situation. The objective of investigation was to propose a strategy of educational tilapia's local development of production capacities at the Canton Pastaza. You utilized a mode of mixed investigation or cuali quantitative to get data on the characteristics from the product and consumers. An opinion poll to obtain quantitative data was applied, which allowed developing the studies of the business plan: Market research, technician, organizational, legal and financial, and also to diagnose the present-day situation of the piscicultural sector. Results the weaknesses and threats of tilapias's production as from the project of local development, the same way that an educational strategy is intended to develop the production capacities at the canton inform.

Keywords:

Fishes, educational strategies, local development.

INTRODUCCIÓN

Las iniciativas de proyectos locales para aumentar la producción de alimentos para la población más vulnerable al cambio climático son reconocidas desde diferentes asociaciones mundiales (Brinkerhoff & Brinkerhoff, 2021). El desarrollo local liderado por la comunidad ofrece un novedoso enfoque ascendente para lograr el desarrollo territorial en las zonas pesqueras (Miret et al., 2020) dado que propone aumentar tanto el empleo como la cohesión territorial reuniendo a las partes interesadas locales en la selección e implementación de proyectos que satisfagan las necesidades de la zona y sus comunidades pesqueras (Leite et al., 2016).

En los últimos años las iniciativas de proyectos locales han aumentado la literatura que hace referencia a ellos, y su impacto en las zonas pesqueras centrando el estudio en el papel que juegan las Universidades y centros de educación; así como también al estudio de la inclusión de género (Freeman et al., 2018). En este contexto, el proyecto busca promover la crianza y comercialización de la tilapia roja con altos estándares de calidad y tecnología de punta, con el objetivo de llegar a nuevos mercados y posicionarse como uno de los principales proveedores de tilapia a nivel nacional (Servicio de Rentas Internas, 2021).

Es por eso por lo que resalta la importancia de la producción y comercialización de tilapia roja, que cuenta con un gran potencial de crecimiento debido a su bajo costo y alto valor nutritivo. Europa y Estados Unidos son los principales consumidores de este producto a nivel internacional, y en todo el país donde se consume, y se puede establecer que la tilapia roja es una especie con gran potencial de comercialización (Camarero et al., 2020).

Ecuador es un país altamente productivo y con ventajas geográficas para la proliferación de flora y fauna, con grandes recursos hídricos necesarios para poner en marcha proyectos acuícolas. Sin embargo, los estudios muestran que el nivel de producción dentro del sector acuícola es bajo en comparación con otras regiones del mundo. La FAO ha destacado la baja participación de Latinoamérica en la producción acuícola a pesar del crecimiento anual que se ha visto, lo que representa una oportunidad para potenciar el sector (Larios, 2014; Larios, 2020).

Unido a lo antes expuesto, es clave para el desarrollo de un proyecto de desarrollo local la participación de los entes gubernamentales, y que ellos se sientan partícipes en cada acción que se desarrolle, ya que existen políticas que buscan impulsar a los emprendedores. En el caso de los proyectos de desarrollo local para la pesca, tienen un plan de inversión con una base sólida

para su desarrollo, con beneficios económicos, sociales y ecológicos. Además, el gobierno local de la provincia de Pastaza muestra su interés por el desarrollo de emprendimientos en base al cultivo de tilapia y otras especies autóctonas de la región, brindando capacitaciones y apoyo a los emprendedores de sectores estratégicos (Torres, 2019).

En este marco, las universidades han delineado diferentes estrategias de promoción de la vinculación a efectos de transferir y promocionar los avances científicos y tecnológicos en las actividades socio-productivas y promover el interés y la participación del personal académico en dichas actividades. En consonancia a los antecedentes planteados se trazó como objetivo de la investigación proponer una estrategia de educativa el desarrollo local de capacidades productivas de tilapia en el Cantón Pastaza.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación tiene una modalidad de tipo mixto y por su diseño es una investigación transversal que permite la descripción y recopilación de datos sobre el encadenamiento productivo. La investigación tiene diseño longitudinal y un alcance descriptivo ya que se busca especificar las características del encadenamiento productivo como estrategia para el desarrollo local de los productores de tilapia del Cantón Pastaza.

Para el estudio de nivel teórico del conocimiento se aplicaron los métodos: análisis y síntesis, histórico-lógico e inductivo-deductivo; adicionalmente se incorpora el enfoque de sistemas por el carácter sistémico que tiene el encadenamiento productivo. En el caso de los métodos de nivel empírico del conocimiento se utilizó la medición, con la técnica de la encuesta y la entrevista y se definen como instrumentos dos guías de entrevistas y un cuestionario

Para el desarrollo de la investigación se desarrollaron dos entrevistas, a los organismos que inciden en el proyecto de desarrollo local y a los gobernantes y una segunda de ocho preguntas para los productores y sus familias, con el fin de conocer datos más específicos de la actividad productiva que se va a realizar. En el caso de la encuesta, se realiza un cuestionario de catorce preguntas cerradas con el fin de recolectar datos económicos, demográficos y de producción del sector acuícola en el Cantón.

Al tener una población pequeña no fue necesario calcular la muestra para la aplicación de la encuesta. Se aplicó a 10 productores que pertenecerán al proyecto de desarrollo local. Luego de la aplicación de los instrumentos se desarrolla un análisis de los resultados que contribuyen a

determinar las debilidades y se proponen estrategias que son validadas a través de estadística descriptiva.

RESULTADOS

Según los datos presentados en la tabla, el pollo es consumido por el 60% de las personas encuestadas. Sin embargo, el hecho más relevante para la investigación es que el pescado ocupa el segundo lugar en términos de consumo, con un 19%. La carne de res es consumida por el 10% de los encuestados, mientras que la carne de cerdo lo es por el 11%. Es importante destacar que incluir pescado en la dieta diaria es muy beneficioso para la salud, además de ser una opción nutritiva y económica. Estos resultados muestran en la Tabla 1 una oportunidad para fomentar el consumo de pescado a través de un producto de calidad.

Tabla 1. Tipo de consumo.

Categorías	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Res	39	10,30%
Cerdo	41	10,70%
Pescado	72	19%
Pollo	229	60%
Total	381	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Además, de acuerdo con los resultados obtenidos en la Tabla 2, el 52% de las personas encuestadas piensan que los emprendimientos apoyados en la tecnología pueden mejorar sus fuentes de ingreso y promover el empleo. El 34% considera esta idea como muy importante, mientras que el 14% la considera poco importante. Cabe destacar que el 0% de los encuestados cree que el consumo de tilapia no es importante. Estos datos indican que la población tiene conocimiento sobre los nutrientes que la tilapia puede aportar a su dieta, así como su exquisito sabor y la versatilidad de platos que se pueden preparar con ella.

Tabla 2. Importancia de los emprendimientos.

Categorías	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Muy importante	131	34,50%
Importante	197	51,70%
Poco importante	53	14%
Nada importante	0	0%
Total	381	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Después de analizar los datos recopilados y presentados en la Tabla 3, se observó que la tilapia es el pescado más

aceptado por las personas encuestadas, con un 87%. El bagre le sigue en segundo lugar con un 9%, mientras que el bocachico y el campeche obtuvieron el 3% y 1% respectivamente. Es importante destacar que todas estas especies de pescado son nativas de la zona y son conocidas por los habitantes del cantón que participaron en la encuesta, además de ser aptas para el consumo.

Tabla 3. Variedad de consumo.

Categorías	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Tilapia	333	87,40%
Campeche	3	1,00%
Bagre	34	9%
Bocachico	11	3%
Total	381	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados que se muestran en la Tabla 4, todas las personas encuestadas que son económicamente activas afirmaron comprar tilapia, lo que indica que el producto tendrá una aceptación significativa.

Tabla 4. Aceptación del producto.

Categorías	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Si	381	100,00 %
No	0	0%
Total	381	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados de la Tabla 5, se puede identificar la cantidad de tilapia que las personas consumen. Los datos indican que el 6% consume menos de una libra, el 20% consume más de dos libras, el 70% consume entre 3 y 4 libras, y el 3% consume 5 libras o más. A partir de estos datos, se puede inferir que el consumo promedio de tilapia es medio en comparación con otras opciones alimenticias. Sin embargo, estas cifras podrían mejorar si la población está más informada acerca de las propiedades nutricionales de la tilapia y se promueven los diferentes platos que se pueden preparar con este producto.

Tabla 5. Opciones de consumo.

Categorías	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Menos de una libra	23	6,00%
Más de dos libras	76	20,00%

De 3 a 4 libras	271	71%
De 5 libras en adelante	11	3%
Total	381	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 6 refiere que el 35% por ciento menciona que la prefectura de Pastaza es quien apoya con mayores recursos en cuanto al asesoramiento así como la materia primas para la producción de tilapia, el 27% hace mención que los ministerios ofrecen algún tipo de apoyo, el 33% menciona que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales apoyan de gran forma y el 5% la obtiene ayuda de los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales, estos datos evidencian que en la provincia de Pastaza posee un apoyo importante en cuanto a la producción de tilapia.

Tabla 6. Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD’s) Municipales apoyo a los emprendimientos.

Categorías	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Gad's parroquiales	19	5,10%
Ministerios	105	27,60%
Gad's municipales	125	32,80%
Prefectura	132	34,50%
Total	381	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la Tabla 7, el lugar de preferencia de comercialización se obtuvo los siguientes resultados: el 30% de las personas preferirían obtener la tilapia en la tienda del barrio tradicional, el 28% en un local propio destinado a la venta de tilapias, el 22% de las personas prefieren como lugar de compra el mercado, el 20% en los supermercados, con estas cifras se obtiene que las personas siempre buscan un lugar que sea cercano y fácil para adquirir el producto además de que este se encuentre lo más fresco posible.

Tabla 7. Preferencias de comercialización.

Categorías	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Supermercado	76	20,00%
Mercado	84	22,00%
Tienda tradicional	114	30,0%
Local propio de venta de tilapias vivas	107	28,00%

Fuente: Elaboración propia.

Luego del análisis desarrollado a partir de los instrumentos aplicados, se realiza un grupo de propuestas de debilidades obtenidas y posibles estrategias para su solución. En la Tabla 8 se muestran los resultados obtenidos.

Tabla 8. Debilidades detectadas y posibles estrategias de solución.

Debilidades	Estrategias
Bajo nivel de relaciones sociales y productivas entre los productores seleccionados	Promover la asociatividad entre los pequeños y medianos productores acuícolas de la zona.
Las acciones de capacitación son insuficientes y no llega a todos los productores	Realizar una campaña de promoción para la integración de los productores en pequeñas cooperativas agropecuarias.
Inexistencia de canales de distribución para la recolección de leche de las parcelas de los productores.	Fortalecer el vínculo con instituciones públicas y privadas que formulen otros proyectos de desarrollo local en la zona dada su alto potencial productivo.
Bajo nivel de producción de piensos para la cría extensiva de tilapias.	Fomentar la inversión pública y privada; además de proyectos de colaboración internacional con los pequeños productores
Falta de valor agregado a los productos	Crear un canal de distribución que les facilite la entrega del producto en los mercados refrigerados.
Insuficiente calidad de las áreas de cría.	Fomentar la aplicación de las buenas prácticas agropecuarias para la cría de tilapias.
Bajos niveles de aplicación de la ciencia y la técnica.	

Fuente: Elaboración propia.

DISCUSIÓN

Ecuador es un importante productor y exportador de tilapia, con una industria que ha ido en aumento en los últimos años. Existen normativas sanitarias y de calidad para garantizar la inocuidad de los productos y se ha implementado tecnología de producción avanzada para mejorar la eficiencia y sostenibilidad del proceso productivo (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2022).

Es importante destacar que esta información es general y puede variar de un año a otro. La producción de tilapia en otras provincias también puede ser significativa y contribuir al total nacional. Pastaza es una provincia ubicada en la región amazónica de Ecuador, donde la producción de tilapia es una actividad importante en la economía local (Pérez, 2006). Existen diversas iniciativas productivas, tanto a nivel de pequeños productores como de empresas dedicadas a la acuicultura de tilapia.

En cuanto a la producción de tilapia en Pastaza, se desarrolla en piscinas y estanques, utilizando sistemas de cultivo intensivo y semintensivo. Los productores de tilapia en la provincia suelen comercializar su producción en mercados locales y regionales, así como en ciudades cercanas como Tena o Puyo. En cuanto al procesamiento de la tilapia, existen plantas procesadoras que se encargan de la transformación de la tilapia en productos como filetes, ahumados, empanizados y otros. Estos productos son comercializados en diferentes mercados a nivel local, regional y nacional. En general, la producción y procesamiento de tilapia en Pastaza se ha convertido en una actividad económica importante para la provincia y una fuente de empleo para la población local. Además, la acuicultura de tilapia es una alternativa sostenible para la producción de proteína animal y contribuye a la seguridad alimentaria de la región (Martínez et al., 2008).

En la provincia de Pastaza, la producción de tilapia se concentra en los cantones de Pastaza, Mera y Santa Clara. El cantón Pastaza es el principal productor de tilapia en la provincia, con una participación del 80% en la producción total de tilapia en la provincia en el año 2020. Además, la tilapia es uno de los principales productos de exportación de la provincia de Pastaza, con una participación del 21,3% en el total de las exportaciones no petroleras de la provincia en el año 2020. Los principales destinos de exportación de la tilapia producida en Pastaza son los mercados de Estados Unidos, México y Colombia.

Es importante destacar que la acuicultura de tilapia en Pastaza ha contribuido significativamente a la generación de empleo y al desarrollo económico de la región. Además, la tilapia producida en la provincia es reconocida por su calidad y sabor, lo que la hace muy demandada en el mercado local, regional y nacional. De la entrevista realizada a los estudiantes y profesores universitarios que se vincularán al proyecto de desarrollo local, refieren que este proceso desempeña un papel fundamental en el proyecto de desarrollo local, especialmente cuando se involucran en proyectos educativos centrados en la realidad de las comunidades. Esta vinculación, va más allá de su participación, sino que de este modo se apropian de conocimientos; convirtiéndose en un catalizador dinámico que impulsa el aprendizaje y contribuye significativamente al avance de las regiones locales (Molas, 2005).

Desde esta perspectiva los estudiantes, los estudiantes se vinculan y dan solución a los problemas del mundo real, aportan una perspectiva moderna e innovadora. Su creatividad se convierte en un recurso valioso para abordar desafíos complejos de manera novedosa, desafiando la rutina y proponiendo soluciones fuera de lo convencional. El acceso directo a la realidad local proporciona

acceso directo a la realidad local (Fernández et al., 2000). Esta relación con las comunidades y sus necesidades permite definir futuras proyecciones de trabajo comunitario en el ámbito productivo y social (Boisier, 2005).

La colaboración activa con la comunidad es conocida como una labor de extensionismo que a decir de no solo se traduce en la aplicación de conocimientos teóricos, sino también en una transferencia de saberes entre los productores y las formas teóricas de recibir el conocimiento en las aulas. Esta interacción bidireccional genera un intercambio de ideas, conocimientos y experiencias, fortaleciendo los lazos entre la academia y la realidad local. Esta a su vez genera información y hallazgos empíricos enriqueciendo así el acervo académico y comunitario (Barrantes et al., 2017).

Los bajos niveles de cooperativismo que se observan entre productores de la zona y la falta de fuentes de empleo es lo que ha provocado que cada vez más personas busquen nuevas fuentes de ingresos económicos. En la zona se puede observar el decrecimiento en el turismo, en respuesta a la complicada situación económica post COVID (García et al., 2021). Este análisis también fue desarrollado por Useche et al. (2020), donde refieren el imponente daño ocasionado por la pandemia COVID-19 el cual es irreversible en la economía, y hace necesario un replanteamiento de objetivos y metas, además de diseñar estrategias individuales o alianzas interempresariales que permitan hacer frente a los nuevos retos y compromisos (Almogúa et al., 2021).

Propuesta de proyectos de desarrollo local en el Cantón Pastaza a partir de la estrategia educativa vinculadas al desarrollo local de la acuicultura mediante la cría de tilapias, se ilustra en la Tabla 9.

Tabla 9. Propuesta de nuevos proyectos de desarrollo local en el Cantón Pastaza.

Proyecto	Duración	Descripción
Mejora productiva y de calidad en las instalaciones acuícolas del Cantón Pastaza	4 años	Se realizarán levantamientos del estado constructivo de cada instalación y se renovarán en su gran mayoría con materiales de la construcción de uso local en busca de disminuir los costos productivos.
Establecimiento de especies de tilapia con mayor potencial genético productivo.	2 años	Se realizarán estudios genotipo-ambiente donde se identificarán las especies con mayor adaptación y productividad.
Producción a partir de recursos locales de piensos para la alimentación de tilapias en cebaderos.	2 años	Se producirán piensos con alto nivel proteico para la producción de tilapias en cebadero.

Fuente: Elaboración propia.

La formación de capacidades productivas en el Cantón para la producción acuícola debe considerar la siguiente estrategia educativa dirigida hacia los productores:

1. Sesiones de Capacitación y Talleres Prácticos:

- Impartir sesiones de capacitación y talleres prácticos sobre el manejo acuícola, en especial el de la tilapia.
- Proporcionar casos prácticos y ejemplos específicos relacionados con especies de peces producidas a nivel nacional y su manejo.

2. Material Educativo Accesible:

- Desarrollar materiales educativos claro y accesible, como folletos, guías y videos, que expliquen de manera sencilla los aspectos clave en el manejo de la tilapia.
- Publicar información en línea y crear grupos de trabajos en línea.

3. Asesoría Personalizada:

- Ofrecer asesoría en cuanto a la realización de proyectos de desarrollo local.

- Establecer puntos de contacto donde los organismos gubernamentales y las instituciones de educación se vinculen a las consultas y recibir orientación individual sobre sus obligaciones en la comunidad.

4. Colaboración con Instituciones Educativas:

- Colaborar con instituciones educativas locales para integrar la educación con las prácticas de manejo en la crianza de tilapias y otras especies acuícolas.
- Impulsar la inclusión de módulos específicos sobre manejo en la crianza de especies acuícolas en los planes de estudio de las carreras de perfil agropecuarias.

5. Eventos y Experiencias Compartidas:

- Organizar eventos donde los productores expongan sus vivencias y propicie el intercambio social.
- Fomentar la creación de comunidades de productores acuícolas.

6. Incentivos:

- Implementar programas de incentivos para aquellos productores que sobrepasen los planes productivos.

- Reconocer públicamente a aquellos que realicen esta actividad de forma ecológica.

Aspectos metodológicos

1. Sesiones de Capacitación:

- Organizar sesiones de capacitación presencial o virtual, utilizando presentaciones visuales, material impreso y casos prácticos.
- Fomentar la participación activa de los productores.

2. Material Educativo:

- Crear material educativo claro y accesible que complemente las sesiones de capacitación.
- Utilizar infografías, videos instructivos y folletos que simplifiquen la comprensión de conceptos tributarios.

3. Asesoría Personalizada:

- Establecer sesiones de asesoría personalizada para abordar preguntas específicas y resolver dudas individuales.
- Proporcionar recursos adicionales, como manuales detallados, para aquellos que deseen profundizar en temas específicos.

4. Evaluación Continua:

- Realizar evaluaciones periódicas para medir el progreso y ajustar la formación según sea necesario.
- Obtener retroalimentación de los participantes para mejorar la calidad de la formación.

Propuestas de plan de estudio

El diseño del plan de estudios para la formación de productores acuícolas debe ser estructurado y abarcar temas clave para asegurar una comprensión completa.

Módulo 1: Introducción al Sistema crianza de especies acuícolas

1. **Clase 1:** Antecedentes históricos de la producción acuícola en el Ecuador.
2. **Clase 2:** Especies acuícolas de mayor demanda por la población.
3. **Clase 3:** Importancia económica de la acuicultura en el Ecuador.

Módulo 2: Histología de las especies acuícolas

1. **Clase 4:** Características biológicas de las especies acuícolas.
2. **Clase 5:** Requisitos nutricionales y medioambientales de las especies acuícolas.
3. **Clase 6:** Sanidad animal de las especies acuícolas.

Módulo 3: Manejo de especies acuícolas

1. **Clase 7:** Diversidad de especies acuícolas en el Ecuador.
2. **Clase 8:** Métodos de cría de especies acuícolas en el Ecuador.
3. **Clase 9:** Formulación de piensos para la alimentación de especies acuícolas en el Ecuador.

CONCLUSIONES

La producción de tilapia en el Cantón Pastaza ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, convirtiéndose en una importante fuente de generación de empleo y desarrollo económico en la región. Esta producción tendrá un aumento a partir de que se comience la vinculación de los productores a la iniciativa de desarrollar un proyecto de desarrollo local.

La tilapia producida en Pastaza es reconocida por su calidad y sabor, lo que ha permitido su posicionamiento en los mercados locales, regionales y nacionales. Además, la tilapia es uno de los principales productos de exportación del Cantón. Este antecedente sugiere la propuesta de nuevos proyectos de desarrollo local donde se vincule la universidad, como centro rector para el desarrollo sostenible.

Esta estrategia educativa para la innovación traerá consigo un mayor satisfacción de la comunidad, dado que a pesar del éxito de la producción de tilapia, todavía hay oportunidades para seguir fortaleciendo y diversificando la cadena productiva, con el fin de mejorar la competitividad y rentabilidad del sector. Por ejemplo, se podría explorar la posibilidad de agregar valor a la tilapia mediante la producción de productos procesados, como filetes o ahumados, y también se podría trabajar en la promoción del consumo de tilapia en el mercado local y regional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almoguea- Fernández, M., Baute-Álvarez, L.M., & Romero-Jiménez, A.M. (2021). El contexto de actuación y la extensión agraria en la formación continua del docente, especialidad agropecuaria. *Revista Universidad y Sociedad*, *13*(3), 69-75.
- Barrantes-Bravo, C., Salinas-Flores, J., & Yague-Blanco, J.L. (2017). Factores que influenciaron el acceso a la extensión agropecuaria en Perú: buscando modelos más inclusivos. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, *14*(2), 205-217.
- Boisier, Sergio. (200%). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista CEPAL*, (86), 47-62.

- Brinkerhoff, J.M., & Brinkerhoff, D.W. (2021). Partnership evaluation: An application of a developmental framework to the Governance and Local Development Project in Senegal. *Evaluation and Program Planning*, 89, 102005.
- Camarero, L., De Grammont, H.C & Quaranta, G. (2020). El cambio rural: una lectura desde la desagrarización y la desigualdad social. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (38), 191-211
- Carpi, J.A.T. (2008). El desarrollo local sostenible en clave estratégica. *CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 61, 73-101.
- Ecuador. Compras Públicas. (2022). *Sistema Oficial de Contratación Pública*. Compras públicas. <https://portal.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/>
- Ecuador. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2022). *Plan Nacional de Desarrollo 2022-2025*. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo Gobierno del Ecuador. <http://www.planificacion.gob.ec/programas-y-servicios/>
- Fernández De Lucio, Ignacio., Castro, Elena., Conesa, Fernando. & Gutiérrez, Antonio. (2000). Las relaciones entre universidad-empresa: entre la transferencia de resultados y el aprendizaje regional. *Revista Espacios*, 21(2), 1-5.
- Freeman, R., van de Walle., & Budzich-Tabor, U. (2018). FLAG support to women in fisheries and aquaculture. In Technical Report. European Commission, DG MARE Brussels.
- García Madruga, M. Á., Grilló Méndez, A. J., & Morte Nadal, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistémica. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 56-70.
- Larios-Gómez, E. (2014). Mercadotecnia de las instituciones de educación superior. *Cuaderno Profesional de Marketing Unimep (UNIMEP)*, 2(1), 15-29.
- Larios-Gómez, E. (2020). La mezcla de mercadotecnia en la educación: el proceso enseñanza aprendizaje. *Cuaderno Profesional de Marketing*, 8(4), 142-165.
- Leite, L., & Pita, C. (2016). Review of participatory fisheries management arrangements in the European Union. *Marine Policy*, 74, 268-278.
- Martínez, E.C., de Lucio, I.F., Marín, M.P., & Boado, F.C. (2008). La transferencia de conocimientos desde las humanidades: posibilidades y características. *Arbor*, 184(732), 619-636.
- Miret-Pastor, L., Svells, K., & Freeman, R. (2020). Towards territorial development in fisheries areas: A typology of projects funded by Fisheries Local Action Groups Marine. *Policy*, 119, 104111.
- Molas-Gallart, Jordi. (2005). Definir, quantificar i finançar la tercera missió: un debat sobre el futur de la Universitat. *Revista Coneixement i Societat*, (7), 6-27.
- Pérez, M.M. (2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y desarrollo*, 140(2), 60-71.
- Servicio de Rentas Internas. (2021). *Registro Único de Contribuyentes*. Servicio de Rentas Internas. <https://www.sri.gob.ec/web/intersri/home>
- Useche Aguirre, M., Salazar Vázquez, F., Sánchez Salazar, P., & Barragán Ramírez, C. (2020). Horizontes estratégicos empresariales en América Latina ante la pandemia generada por la Covid-19. *SUMMA. Revista Disciplinaria en Ciencias Económicas y Sociales*, 2(Esp.), 59-86.