

50

POTENCIANDO LA CULTURA EMPRESARIAL A TRAVÉS DE PRÁCTICAS LABORALES EN EL SECTOR FINANCIERO DE ECUADOR

BOOSTING ENTREPRENEURIAL CULTURE THROUGH WORK EXPERIENCE IN THE FINANCIAL SECTOR OF ECUADOR

Wilmer Medardo Arias Collaguazo¹

E-mail: ui.wilmerarias@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1438-4012>

Carlos Wilman Maldonado-Gudiño¹

E-mail: ui.carlosmaldonado@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8784-211X>

Olga Germania Arciniegas Paspuel¹

E-mail: ui.olgaarciniegas@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9161-4846>

Luis German Castro-Morales¹

E-mail: ui.luiscastro@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7521-923X>

¹Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ibarra. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Arias Collaguazo, W. M., Maldonado-Gudiño, C. W., Arciniegas Paspuel, O. G., & Castro-Morales, L. G. (2023). Potenciando la Cultura Empresarial a través de prácticas laborales en el Sector Financiero de Ecuador. *Revista Conrado*, 19(S3), 437-445.

RESUMEN

El presente estudio investiga el impacto de la vinculación de estudiantes de prácticas laborales en empresas en el fortalecimiento de la cultura empresarial económica. Se analizarán beneficios y desafíos, así como el papel de las experiencias laborales en el desarrollo de una mentalidad empresarial en los estudiantes. Se examina como las prácticas laborales contribuyen al desarrollo de las habilidades empresariales y al establecimiento de conexiones en el ámbito empresarial. El proceso investigativo evalúa la percepción de los empleadores sobre la contribución de los estudiantes en el fortalecimiento de una mejor total respecto a este importante vínculo, así como su impacto. Se identifican y se ofrecen, recomendaciones para diseñar programas estudiantiles que promuevan el interés por esta rama. Los resultados evidenciarán la importancia de adquirir una cultura económica actual, fresca y renovada, tanto en estudiantes como en las organizaciones.

Palabras clave:

Organización, estudiantes, habilidades, conocimientos, prácticas laborales, experiencia.

ABSTRACT

The present study investigates the impact of involving work placement students in companies on strengthening the economic business culture. The benefits and challenges of this connection will be analyzed, as well as the role of work experiences in developing an entrepreneurial mindset in students. It also examines how work practices contribute to the development of business skills and the establishment of connections in the business environment. The research process evaluates the perception of employers about the contribution of students in strengthening a total improvement regarding this important link, as well as its long-term impact. Based on the findings, recommendations are identified and offered to design student programs that promote interest in this branch. The results will show the importance of acquiring a current, fresh, and renewed economic culture, both in students and in organizations.

Keywords:

Organization, students, skills, knowledge, work practices, experience.

INTRODUCCIÓN

Ecuador se encuentra en un proceso constante de mejora en los aspectos más relevantes de la educación superior. Este avance se ha originado a raíz de la nueva Constitución de la República promulgada en 2008, que desencadenó cambios significativos en la legislación de educación superior. Se gestó una propuesta por parte de la comunidad educativa para el nuevo plan decenal de educación. En este contexto, el Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior (CES) ha sido fundamental, ya que establece las pautas y requisitos para llevar a cabo las denominadas prácticas preprofesionales y de servicio a la comunidad, que son esenciales para obtener la titulación en cualquier especialización de tercer nivel en el país.

El presente trabajo de investigación está dentro del eje temático Desarrollo Económico y Empresarial, su principal aporte está en el análisis de los puntos de atención que se encuentra dentro del campo del estudio de la accesibilidad financiera. La misma que se dedica a estudiar los hábitos de los consumidores, y el acceso que estos tienen a los servicios financieros, así como las demandas financieras y el impacto de las tecnologías financieras. Estas innovaciones van mejorando el acceso a los productos financieros, incrementándose el uso de medios digitales, sobre todo que a partir del año 2020, donde inicia una etapa de exploración de servicios ágiles, costos bajos y requisitos flexible (León et al., 2022).

Su importancia radica en la inclusión de los ciudadanos en actividades financieras que vayan más allá de una función básica como es mantener una cuenta de ahorro, es por ello por lo que se promueve por medio de la educación financiera la inclusión de más actividades a fin con la rama, como pagos, ahorro, créditos, y seguros. La inclusión financiera con el pasar de los años se está convirtiendo en parte de la vida de los ciudadanos facilitando las operaciones cotidianas que un usuario anteriormente la realizaba de forma presencia (Ávila, 2022).

En este proceso destaca el papel de la tecnología que está permitiendo con el pasar del tiempo un acceso más fácil a la gran variedad de productos financieros, que pueden ir desde abrir libretas de ahorro, transferencias de dinero, pago de servicios hasta concesión de créditos. Con el pasar del tiempo se observa que la tecnología se está convirtiendo en más segura, sobre todo con el desarrollo de los Blockchain que están generando más confianza en el uso de medios digitales para realizar transacciones financieras (Hinojosa & Townsend, 2020).

Sin embargo, a pesar de una clara tendencia creciente a la digitalización bancaria y de las demás instituciones

de intermediación financiera del sector popular y solidario hay una constante disminución de los puntos de acceso presencial, afectando a un amplio colectivo sobre todo de las personas de la tercera edad, que están teniendo muchas dificultades para integrarse, por lo que es prioritario poner en marcha programas de educación financiera, mejorar el seguimiento y control por parte de los entes reguladores.

Durante este proceso investigativo se analizará y evaluará el impacto de la participación de estudiantes de economía en programas de prácticas laborales en cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador, con el fin de identificar cómo esta experiencia contribuye al fortalecimiento de la cultura empresarial en estas instituciones financieras. El estudio busca proporcionar información valiosa sobre las prácticas laborales como herramienta de mejora en el ámbito de la cultura empresarial, con implicaciones significativas para el sector de cooperativas de ahorro y crédito en el contexto ecuatoriano, para ello se trazaron los siguientes objetivos específicos:

1. Evaluar el impacto de la participación de estudiantes de economía en programas de prácticas laborales en cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador, en términos de adquisición de conocimientos y habilidades relacionadas con la cultura empresarial.
2. Analizar cómo la experiencia de prácticas laborales influye en la comprensión y aplicación de conceptos financieros y económicos por parte de los estudiantes y su relación con la cultura empresarial.
3. Identificar los desafíos y beneficios percibidos tanto por los estudiantes como por las cooperativas de ahorro y crédito en cuanto a la mejora de la cultura empresarial a través de la participación en programas de prácticas laborales.
4. Proponer recomendaciones y mejores prácticas para optimizar la contribución de las prácticas laborales de estudiantes de economía en el fortalecimiento de la cultura empresarial en el contexto específico de las cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador.

A estos datos, también se incluyen los grupos de jóvenes que según varios estudios tienen capacidades y conocimientos, pero hay evidencia de que los estudiantes universitarios pueden tener conocimientos teóricos, pero no siempre está acompañado con el desarrollo de conocimientos prácticos, es por ello por lo que sugieren reforzar la educación financiera de aspectos netamente teóricos al estudio de casos que sean más práctico.

Por otra parte, existe un gran sector de la población que aún no se ha integrado al sistema financiero, y que no hace uso de él. Lamentablemente el que estos grupos

estén trabajando fuera del sistema financiero hace que estén marginados del sistema y no permite que tengan acceso a créditos mucho más económicos, situación que no sucedería si estuvieran en la formalidad del sistema. (Mata, 2022).

De esta forma la accesibilidad financiera, es de mucha importancia para la sociedad su desarrollo permitirá que los ciudadanos puedan acceder a un gran número de ventajas que se traducen en oportunidades financieras. Por lo tanto, el acceso financiero es un tema de actualidad, cada vez más académicos, e investigadores lo estudian en conjunto con las instituciones financieras, que no solo se han dedicado a teorizar sino han dado un salto más hacia desarrollar tecnología que se han convertido en otro campo de estudio muy característico (Baron & Forero, 2022).

Otro punto, es que las entidades reguladoras del Ecuador, como parte de sus atribuciones constitucionales, viene aplicando políticas de inclusión financiera, para lo cual han implementado un sistema nacional de pagos, y con ello se integran a las empresas públicas e instituciones pública a trabajar por medio de estos sistemas y de esta forma han promovido el uso de las Fintech como un servicio público que se pone a disposición de la ciudadanía tradicionalmente excluida. (Randy & Purwandari, 2020).

Por consiguiente, el estudio de la inclusión financiera debe ser profundizada en determinar tantas causas de comportamiento, conductas financieras, evolución de las tendencias del acceso de a los sistemas financieros y a la par también se debería desarrollar e implementar programas de educación financiera, todo esto debe ir de la mano de estudios longitudinales y transversales que permitan identificar variables y su relación entre ellas. (Vergara et al., 2019).

Siguiendo esta línea investigativa, se ha planteado dos preguntas: ¿Cuál es la tendencia de los servicios de puntos de atención en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador? y si ¿Los puntos de servicios financieros están relacionados o son independientes de la influencia del sector financiero popular y solidario?, para lo cual se plantea aplicar los métodos estadísticos descriptivos e inferenciales para el establecimiento de la tendencia y su relación entre las variables de puntos de atención financiera y el tipo de organización. Para lo cual, se inicia estableciendo las siguientes hipótesis: Ho. Los puntos de atención son independientes de los tipos de organización del sector financiero popular y solidario, H1. Los puntos de atención son dependientes de los tipos de organización del sector financiero popular y solidario. Finalmente,

esta investigación pretende ser un aporte teórico que permita explicar la tendencia y su relación entre las variables.

Luego de la inserción de los estudiantes en el día a día de una empresa, estas agradecen los convenios que realizan con los centros educacionales. Estos, si las empresas valoran positivamente su destreza tienden a alargar su relación contractual con los establecimientos. (Vergara et al., 2019). Además, es una forma de mejorar y motivar a los jóvenes en la actualidad. El practicante ayuda a la productividad de la compañía, pues brinda su apoyo en tareas que en principio son operativas o repetitivas, facilitando que otros colaboradores se proyecten en temas estratégicos. La formación profesional puede ser una herramienta al servicio de la organización, la misma se convierte en una vía para recuperar espacios de negociación y participación en temas laborales.

Beneficios de las prácticas profesionales para los estudiantes.

- Desarrollar habilidades y actitudes tendientes a que el estudiante logre un desempeño profesional competente.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula a través del contacto con los sectores social, público y productivos.
- Conocer las diferentes estructuras y procesos de las diferentes empresas.
- Fortalecer su formación académica.

En ocasiones las prácticas profesionales pueden ser una excelente forma de captar futuros talentos. Muchos estudiantes tienen potencial de convertirse en empleados a tiempo completo, habilidades y experiencia pueden ayudar a guiar a su empresa en el futuro (Adams, Koster & Brok, 2022; Binder et al., 2015). Beneficios de las prácticas laborales para una organización.

- Recursos adicionales Al permitir que los estudiantes realicen sus prácticas en su empresa pueden aprovechar el conocimiento y las habilidades de los estudiantes para completar tareas y proyectos específicos. Esto puede ayudar a aliviar la carga de trabajo del personal existente y mejorar la productividad.
- Renovación de ideas. Los estudiantes suelen tener una mentalidad fresca y nuevas perspectivas. Al incorporar a estudiantes en prácticas, la empresa puede beneficiarse de nuevas ideas y enfoques para resolver problemas y mejorar los procesos existentes.
- Desarrollo de talentos. Las prácticas laborales son una excelente manera de identificar y desarrollar talentos jóvenes. Al permitir que los estudiantes se involucren en proyectos y actividades relevantes, la empresa

puede evaluar su desempeño, habilidades y enfoque de trabajo. Esto puede ayudar a identificar a futuros potenciales y acelerar su desarrollo profesional.

- Mejorar la imagen de la empresa. Al abrir las puertas a estudiantes y brindarles oportunidades de aprendizaje y crecimiento, la empresa puede mejorar su imagen y reputación como una organización comprometida con el desarrollo de las habilidades y el bienestar de los jóvenes.
- Colaboración con instituciones educativas. Al ofrecer prácticas laborales, la empresa puede establecer relaciones sólidas y colaborativas con instituciones educativas. Esto puede dar lugar a colaboraciones futuras en términos de investigación conjunta, programas de capacitación y reclutamiento de talentos.
- Obtener una perspectiva fresca. Los estudiantes en prácticas suelen estar al tanto de las últimas tendencias y tecnologías en sus respectivas áreas. Al incorporarlos en la empresa, se puede beneficiar de su conocimiento actualizado y utilizarlo para mantenerse a la vanguardia de la industria.

La interacción establecida entre los centros de estudios y los centros laborales facilitan la transferencia de conocimientos, mejoran la relevancia de la educación, crean oportunidades de empleo, desarrolla habilidades y fomenta la innovación y el espíritu empresarial. El vínculo que se establece puede aumentar la cultura empresarial económicas al proporcionarles experiencia laboral, oportunidades comerciales, desarrollo de habilidades empresariales y aprendizaje sobre rentabilidad y sostenibilidad. Estas experiencias ayudan a los estudiantes a desarrollar una mentalidad empresarial y a comprender mejor el entorno y su impacto en la economía. (Adams, Koster & Brok,2022; Binder et al., 2015). Figura 1



Figura 1. Vinculación de estudiantes en las empresas para lograr elevar la cultura empresarial económica.

Fuente: Elaboración propia

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño investigativo es no experimental; bajo el paradigma de la modalidad de corte cualitativa y corte cuantitativa o mixta, con un alcance de investigación correlacional. Considerando que la información obtenida es de orden estadístico por lo que se enmarca dentro la modalidad cuantitativa, sin embargo, el análisis realizado en la presente investigación es de tipo cualitativo debido a que las principales actividades se encuentran en la categorización de las variables. Por otra parte, el alcance de la investigación es correlacional debido a que su busca explicar el grado de asociación entre las variables de puntos de atención y el tipo de organizaciones inmersas en el sector financiero popular y solidario.

El tipo de investigación está basado en actividades investigativas de campo, las mismas que se basan en la recopilación de información primaria de los sujetos objeto de estudio, una vez que la información es recogida y puesta a disposición de la comunidad académica, el tipo de investigación que a continuación se aplica es la documental, debido a que se observan los métodos del nivel teórico como el análisis y la síntesis que sirve para la revisión de la información y documentación pertinente para la investigación, al mismo tiempo se aplica otro método del nivel teórico como es el histórico- lógico, cuyo método permite organizar la información tomando en cuenta las fechas en las cuales se reportaron la información de las instituciones de intermediación financiera del sector popular y solidario.

Entre las técnicas de investigación más utilizadas para la presente investigación se encuentra la documental y la encuesta. La encuesta fue realizada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, al aplicar solicitar como parte del requerimiento de información trimestral, a una población de 14429 instituciones de intermediación financiera, Tabla 1

Tabla 1. Población identificada por tipo de organización.

Lugar	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Caja central	8	0,1	0,1	0,1
Cooperativa de ahorro y crédito	14241	98,7	98,7	98,8
Corporación	4	0,0	0,0	98,8
Mutualista	176	1,2	1,2	100,0
Total	14429	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Para el presente proyecto, no se hizo necesario establecer una muestra debido a que la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, trabaja con todas las instituciones de intermediación financiera que se encuentran dentro de los límites del estado ecuatoriano, como parte del control que lleva a cabo trimestralmente. Por lo tanto la metodología aplicada fue el censo.

Con respecto al tratamiento de la información se utilizó varias herramientas ofimáticas para el análisis de la información proporcionada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, como Microsoft Excel, para categorizar por medio de tablas dinámicas. El siguiente programa utilizado para el tratamiento de la base de datos que se encontró en formato .csv fue SPSS versión 25 el mismo que se utilizó para analizar una gran cantidad de datos que no se podía abrir en el Microsoft Excel debido a que la limitación de filas que permite abrir fue de 1.048.576. Por tal razón, fue necesario para evitar datos perdidos de la base de datos fue necesario utilizar el sistema de SPSS. Para el cálculo se utilizó la fórmula:

$$Chi - calculado = \sum \frac{(O - E)^2}{E} \tag{1}$$

RESULTADOS

Resultados descriptivos

Con referente a los puntos de atención, en las que más se han enfocado las entidades de intermediación financiera, se encuentran la creación y mantenimiento de agencias, sucursales, matrices, y oficinas especiales, como parte de las operaciones directas que realizan las organizaciones. Otras operaciones indirectas son en cambio las ventanillas de extensión de servicios, y corresponsales solidarios.

Otro aspecto a considerar, que se puede observar en el gráfico anterior, es que las cooperativas de ahorro y crédito son las instituciones de intermediación financiera que más invierten en la creación de puntos de atención, seguido de las mutualistas que trabajan en puntos de atención como son las agencias, el resto de las instituciones de intermediación financiera como son las cajas centrales su impacto es mínimo en la creación de puntos de atención. También es importante mencionar que los puntos de atención que más se ha invertido como instituciones financieras son las agencias y los cajeros automáticos, y aunque el cajero es un servicio impersonal su importancia está cobrando más relevancia con el pasar de los años.

Resultados Inferenciales.

Como parte del primer análisis realizado durante la investigación, se buscó averiguar si el desarrollo de los puntos de atención es independiente de la influencia de las organizaciones del sector financiero popular y solidario. Para comprobar este supuesto se plantea en primera instancia las siguientes hipótesis.

Ho. Los puntos de atención son independientes de los tipos de organización del sector financiero popular y solidario.

H1. Los puntos de atención son dependientes de los tipos de organización del sector financiero popular y solidario.

Para determinar el chi-cuadrado es necesario construir una tabla con los datos observados, en la que participan las variables puntos de atención y la variable tipos de organización del sector financiero popular y solidario. El procedimiento se lo aplicó en el software SPSS versión 25, agrupando los datos observados en una matriz de siete filas por cuatro columnas. Tabla 2

Tabla 2. Tabla cruzada de valores observados y esperados

Caja central Cooperativa de ahorro y crédito			Tipo de organización				Total	
			Corporación	Mutualista				
Tipo del punto de servicio	Agencia	Recuento	0	5393	0	136	5529	
		Recuento esperado	3,1	5457,0	1,5	67,4	5529,0	
	Cajero automático	Recuento	0	3603	0	24	3627	
		Recuento esperado	2,0	3579,7	1,0	44,2	3627,0	
	Corresponsales solidarios	Recuento	0	1954	0	0	1954	
		Recuento esperado	1,1	1928,5	0,5	23,8	1954,0	
	Matriz	Recuento	4	1823	4	16	1847	
		Recuento esperado	1,0	1822,9	0,5	22,5	1847,0	
	Oficinas especiales	Recuento	0	212	0	0	212	
		Recuento esperado	0,1	209,2	0,1	2,6	212,0	
	Sucursal	Recuento	0	809	0	0	809	
		Recuento esperado	0,4	798,5	0,2	9,9	809,0	
	Ventanilla de extensión de servicios	Recuento	4	447	0	0	451	
		Recuento esperado	0,3	445,1	0,1	5,5	451,0	
	Total Recuento esperado		Recuento	8	14241	4	176	14429
				8,0	14241,0	4,0	176,0	14429,0

Fuente. Elaboración propia.

Luego de que se calculara los datos observados, se desplegó en la misma matriz los datos esperados que es el resultado de multiplicar el total de las columnas con las filas dividido para el total de la matriz. A continuación, se procedió a calcular el chi-cuadrado la misma que se obtiene restando los datos esperados a los datos observados cuyo resultado se eleva a la segunda potencia para dividir para el total de eventos esperados (ver fórmula) obteniendo 222.92. Estos datos son corroborados por los resultados que son arrojados en el SPSS versión 25, tabla en la que se presenta el chi-cuadrado calculados, los grados de libertad que son establecidos en 18 grados.

Tabla 3. Resultado calculado del Chi-cuadrado

	Valor	Grados de libertad	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	222,918a	18	,000
Razón de verosimilitud	201,420	18	,000
N de casos válidos	14429		

Nota: a. 15 casillas (53,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,06.
Fuente: Elaboración propia.

El siguiente paso es comparar el chi-cuadrado calculado con el chi-cuadrado de la tabla con un margen del error del 5%, se obtiene como resultado 28,87. Una vez determinado el chi-cuadrado se puede concluir que se rechaza la hipótesis nula y se llega a la conclusión de que los puntos de atención no son independientes de los tipos de organización.

Identificar los desafíos y beneficios percibidos tanto por los estudiantes como por las cooperativas de ahorro y crédito en cuanto a la mejora de la cultura empresarial a través de la participación en programas de prácticas laborales.

Se han identificado desafíos y beneficios percibidos tanto por los estudiantes como por las cooperativas de ahorro y crédito en relación con la mejora de la cultura empresarial a través de la participación en programas de prácticas laborales.

En cuanto a los desafíos, se observó que la gestión efectiva de las prácticas laborales representa un reto importante. Las cooperativas deben diseñar programas que aseguren que los estudiantes estén adecuadamente preparados y supervisados durante sus prácticas para que puedan enfrentar los desafíos empresariales de manera efectiva. Además, la coordinación entre las instituciones académicas y las cooperativas puede ser un desafío logístico, ya que ambas partes deben sincronizar sus agendas y expectativas. (Acosta, 2019)

Por otro lado, los beneficios percibidos son notables. Los estudiantes informaron que las prácticas laborales les brindaron una oportunidad invaluable para adquirir habilidades prácticas y experiencia en el entorno empresarial real. Además, destacaron la importancia de establecer contactos y redes profesionales durante estas experiencias, lo que puede ser beneficioso para su futura carrera. Para las cooperativas de ahorro y crédito, los beneficios incluyeron la inyección de energía y perspectivas innovadoras por parte de los estudiantes, lo que enriqueció la cultura empresarial en sus organizaciones.

La participación en programas de prácticas laborales conlleva desafíos que deben ser abordados con una planificación cuidadosa y una colaboración estrecha entre las instituciones académicas y las cooperativas. Sin embargo, los beneficios percibidos tanto por los estudiantes como por las cooperativas respaldan la importancia de continuar fomentando y fortaleciendo estas oportunidades de aprendizaje en el contexto específico de las cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador.

Proponer recomendaciones y mejores prácticas para optimizar la contribución de las prácticas laborales de estudiantes de economía en el fortalecimiento de la cultura empresarial en el contexto específico de las cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador.

Según los hallazgos de este estudio, se proponen recomendaciones y mejores prácticas para optimizar la contribución de las prácticas laborales de estudiantes de economía en el fortalecimiento de la cultura empresarial en el contexto específico de las cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador:

1. Diseño de Programas Específicos: Las instituciones académicas y las cooperativas deben colaborar en el diseño de programas de prácticas laborales específicos que se enfoquen en aspectos empresariales

relevantes para el sector de cooperativas de ahorro y crédito. Esto asegurará que los estudiantes adquieran conocimientos y habilidades directamente aplicables a esta industria. Sobre todo, se pueden derivar estudios de postgrado donde los individuos escojan según sus preferencias (Morejón et al., 2022)

- 2. Colaboración Activa:** Fomentar la colaboración activa entre los estudiantes en prácticas y el personal experimentado de las cooperativas. Esto puede lograrse mediante la asignación de mentores que guíen a los estudiantes y promuevan un aprendizaje efectivo en el entorno empresarial.
- 3. Integración Curricular:** Integrar las prácticas laborales de manera más efectiva en el plan de estudios académicos. Esto implica garantizar que los estudiantes estén adecuadamente preparados antes de ingresar a sus prácticas y que estas experiencias estén alineadas con los objetivos educativos.
- 4. Evaluación Continua:** Implementar mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir el impacto a lo largo del tiempo. Evaluar regularmente el progreso de los estudiantes y recopilar retroalimentación de las cooperativas para ajustar los programas según sea necesario.
- 5. Promoción de la Educación Financiera:** Incluir la educación financiera como un componente esencial de las prácticas laborales. Los estudiantes deben comprender la importancia de la gestión financiera adecuada en el contexto de las cooperativas de ahorro y crédito.
- 6. Gestión Efectiva de Recursos:** Las cooperativas deben asignar recursos adecuados para garantizar que las prácticas laborales sean exitosas. Esto incluye la capacitación del personal encargado de supervisar a los estudiantes y la provisión de los recursos necesarios para que los estudiantes puedan contribuir de manera efectiva.
- 7. Fomentar la Innovación:** Promover un entorno que fomente la innovación y la creatividad. Los estudiantes a menudo aportan nuevas perspectivas y soluciones innovadoras. Las cooperativas deben estar abiertas a considerar y aplicar estas ideas.
- 8. Redes de Contactos:** Ayudar a los estudiantes a establecer redes de contactos profesionales durante sus prácticas. Estas conexiones pueden ser valiosas para su futura carrera y para las cooperativas que podrían colaborar con profesionales bien conectados.
- 9. Divulgación de Resultados Positivos:** Compartir los resultados positivos de las experiencias de prácticas laborales con otras cooperativas y organizaciones educativas. Esto puede alentar a más instituciones a participar en iniciativas similares.

DISCUSIÓN

Según los datos presentados los puntos de atención están muy relacionados con el tipo de institución de intermediación financiera del sector popular y solidario, las tendencias identificadas se encuentran mayor presencia de las cooperativas seguida de las mutualistas. Según los datos obtenidos debido al gran número de cooperativas participantes en el sector financiero.

Con respecto a las agencias y al resultado obtenido, se observa que existe una preferencia todavía por la accesibilidad presencial por parte de los socios de las instituciones de intermediación financiera del sector popular y solidario, los factores pueden ser muy variables sobre todo considerando que existen subjetividades en cierto grado, por ser una variable cualitativa que está influenciada por una serie de sentimientos muy humanos como por ejemplo el gusto, los miedos y la moda. También se puede tomar en cuenta que la cultura juega un papel importante en la decisión de los socios quienes, por sus hábitos de pago, y sus temores a la tecnología, tienden a un comportamiento de resistencia por lo que prefieren acceder a los servicios bancarios en puntos de atención presencial (Arduino & Peñaloza, 2018).

Sin embargo, un punto de atención que ha ido ganando espacio entre los socios de las cooperativas son los cajeros automáticos, este tipo de tecnología según Córdova & Villamonte (2022) es mayoritariamente influenciado por el nivel de educación que tiene el socio en el sector popular y solidario, sin embargo también juega un papel importante la educación financiera que según Hinostroza y Townsend(2020), explican que la variable conocimiento influye con un 46% sobre la necesidad de acceder a un cajero automático, también amplía su explicación que los servicios financieros que más utilizan los clientes de las instituciones de intermediación financiera son retiros, consultas y transferencias.

Estos resultados también pueden ser explicados desde el punto de vista de la planificación del comportamiento. Bajo el criterio de esta teoría son tres elementos los que influyen sobre la conducta de los clientes entre los que están la actitud que ellos tienen para optar por alguno de los puntos de atención que ofrece las instituciones de intermediación financiera. El siguiente elemento es la norma subjetiva que es la influencia que tiene la opinión de familiares, amigos, y conocidos que pueden condicionar el uso de los puntos de atención tanto presencial o digital conforme a sus opiniones expresadas y a las experiencias reveladas. Finalmente está la percepción del control, que está asociado en este caso a la necesidad que tiene el cliente de acceder a un servicio financiero como

un retiro, en este caso no lo puede controlar porque el tiempo puede jugar un factor importante para que deje de preferir un punto de acceso presencial y cambie su conducta por un punto de acceso impersonal como es un cajero automático (Acosta, 2019).

Los comportamientos desde las organizaciones pueden ser analizados desde la postura de la teoría de la ecología poblacional (De Antoni, 2020), bajo esta teoría se puede establecer que las organizaciones no modifican un comportamiento a menos que tengan que competir para sobrevivir en el mercado. De allí que el desarrollo de las capacidades de las organizaciones se las analiza de que tan especialistas son sus configuraciones estructurales, para adaptarse a cambios disruptivos en el mercado. Es por ello por lo que los puntos de atención presenciales se mantienen como preferencia porque el mercado la tendencia no ha sufrido cambios significativos, razón por la cual las organizaciones tal como menciona De Antoni no necesitan ajustar su comportamiento.

Tras evaluar la participación de estudiantes de economía en programas de prácticas laborales en cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador, se ha constatado que esta experiencia tiene un impacto considerable en la adquisición de conocimientos y habilidades relacionadas con la cultura empresarial. Los datos recopilados durante el estudio indican que los estudiantes adquieren un entendimiento más sólido de los principios financieros y económicos, lo que les permite aplicar estos conceptos de manera más efectiva en situaciones empresariales reales (Jaramillo, Lalangui & Mahauad, 2020). La inmersión en el entorno de las cooperativas de ahorro y crédito proporciona a los estudiantes una perspectiva única sobre cómo operan las instituciones financieras en la práctica, lo que enriquece su formación académica y les brinda la oportunidad de desarrollar habilidades directamente aplicables en el mundo empresarial.

CONCLUSIONES

En conclusión, el estudio revela tendencias marcadas en el uso de puntos de atención, destacando su prevalencia en las cooperativas de ahorro y crédito. Esta preferencia se atribuye a un comportamiento planificado hacia los socios de estas instituciones, evidenciando la importancia de entender las dinámicas planificadas en las interacciones financieras. La comparación entre puntos de atención presencial e impersonal señala una inversión considerable en agencias, reflejando una conducta pasiva de las organizaciones. Este enfoque, aunque brinda comodidad, destaca la necesidad de estimular comportamientos proactivos para salir de zonas de confort.

El análisis de la independencia entre puntos de atención y tipos de organizaciones rechaza la hipótesis nula, confirmando una relación asociada al tipo de organizaciones en el sector financiero popular y solidario. Esta conexión se sustenta en el comportamiento de las estructuras organizacionales y su capacidad para afrontar riesgos del mercado. El examen detallado de la influencia de las prácticas laborales en la comprensión financiera y económica de los estudiantes muestra una correlación estrecha. La exposición directa a situaciones empresariales reales enriquece la aplicación de conocimientos académicos, proporcionando un contexto valioso para la toma de decisiones financieras y estratégicas.

Los desafíos identificados, como la necesidad de gestión efectiva de prácticas y la preparación adecuada de estudiantes, son mitigables con planificación y colaboración entre instituciones académicas y cooperativas. Las recomendaciones incluyen programas de prácticas más centrados en aspectos empresariales, promoción de la colaboración activa y mecanismos de seguimiento y evaluación. En última instancia, este estudio respalda la integración de prácticas laborales de calidad en los programas educativos como un medio efectivo para enriquecer la formación académica y contribuir al desarrollo empresarial en el entorno financiero de Ecuador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adams, T., Koster, B., & Brok, P. d. (2022). Patterns in student teachers' learning processes and outcomes of classroom management during their internship. *Teaching and Teacher Education, 120*, 103891.
- Binder, J. F., Baguley, T., Crook, C., & Miller, F. (2015). The academic value of internships: Benefits across disciplines and student backgrounds. *Contemporary Educational Psychology, 41*, 73-82.
- León, G., Hernández, A., & Haro, G. (2022). Inclusión financiera en jóvenes universitarios en México, 2017-2018. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas, Nueva Época, 17*(1), 1-18.
- Acosta, G. (2019). Responsabilidad Social Empresarial: Inclusión financiera en el sistema bancario privado ecuatoriano. *Visión futuro, 23*(1), 115-137.
- Ávila, J. (2022). Estrategia de modelado de productos y servicios financieros para la Cooperativa de Ahorro Crédito Jardín Azuayo. Una propuesta enfocada en la inclusión financiera. *Dominios de la ciencia, 8*(2), 1645-1681.
- Baron, J. & Forero, L. (2022). Análisis de las Fintech y su aporte a la inclusión financiera en Colombia. *Revista Estrategia Organizacional, 11*(2), 145-164.
- Córdova, A., & Villamonte, R. (2022). Entendiendo el acceso uso de la inclusión financiera: Un análisis de datos de panel para la comunidad Andina. *Desafíos: Economía y Empresa, 1*(1), 137-150.
- De Antoni, C. (2020). Una revisión de los acuerdos y discrepancias de la teoría de las contingencias y la teoría de la ecología poblacional. *Ciencias administrativas. Revista digital FCE- UNLP, 8*(8), 75-86.
- Hinojosa, J. & Townsend, J. E. (2020). Variables y dimensiones aplicadas a la percepción en la calidad del servicio de cajeros automáticos. *Revista Ciencia & Tecnología, 20*(28), 116-119.
- Jaramillo, S. R., Lalangui, P. S., & Mahauad, M. D. (2020). Vinculación Universidad-Emprendimiento Socio Productivo de Ecuador. *Revista Vínculos ESPE, 5*(1), 17-24.
- Mata, J. (2022). Panorama de inclusión financiera y el uso de criptomonedas en México. *Interconectando Saberes, 7*(13), 37-45.
- Morejón, G., Mariel, P., & Abadía, L. K. (2022). Postgraduate study preferences of business administration and economics students from Colombia, Ecuador, and Spain. *International Journal of Educational Research, 112*, 101935.
- Randy, R. B. & Purwandari, B. (2020). Desafíos y tendencias de la tecnología financiera (Fintech): Una revisión sistemática de la literatura. *Digitalized Economy, Society and Information Management, 11*(12), 590.
- Sandoval, D. Gómez, M. Dorado, C., & Villcías, V. (2021). El sector artesanal. Un paso a la inserción en el sistema financiero. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 8*(4), 1-21.
- Vergara, L., Véliz, M., & Culcay, M. (2019). Inclusión financiera para el desarrollo del Cantón Quevedo 2018. *Revista Ciencias Sociales y Económicas- UTEQ, 3*(1), 170-192.