

09

LA INTERDISCIPLINARIEDAD: UN ENFOQUE NECESARIO ENTRE LAS DISCIPLINAS TEORÍA E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

THE SUBJECT INTERRELATIONSHIP: A NECESSARY FOCUS BETWEEN THE SUBJECTS THEORY AND RESEARCH IN COMMUNICATION AND INSTITUTIONAL COMMUNICATION

MSc. Marianela Dávila Lorenzo¹

E-mail: mdavila@ucf.edu.cu

MSc. Iraida Lorenzo Suárez¹

E-mail: ilorenzo@ucf.edu.cu

¹Universidad de Cienfuegos. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Dávila Lorenzo, M., & Lorenzo Suárez, I. (2016). La interdisciplinariedad: un enfoque necesario entre las disciplinas Teoría e Investigación en Comunicación y Comunicación Institucional. *Revista Conrado* [seriada en línea], 12 (55). pp. 63-67. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

En la actualidad, resulta cada vez más necesario que la formación académica y profesional desde las universidades cubanas, fomente el diálogo entre las diferentes disciplinas científicas, en aras de una formación más integral de los estudiantes. En el Plan de estudios D de la Carrera de Comunicación Social se ubican dos disciplinas rectoras Teoría e Investigación en Comunicación y Comunicación Institucional. En el presente artículo desde un enfoque interdisciplinar se ha propuesto el análisis de las interrelaciones existentes entre la disciplina de Comunicación Institucional y Teoría e Investigación en Comunicación a partir de las diferentes definiciones, posiciones y criterios de diferentes especialistas de las Ciencias Sociales y la Comunicación Social.

Palabras clave:

Disciplinas, Comunicación Institucional, Teoría e Investigación en Comunicación.

ABSTRACT

Nowadays it is more and more necessary that the academics and professional formation from the Cubans universities foment the dialogue between the different scientific disciplines in order to get a integral formation of the students. The Studies Plan "D" of the major in Social Communication includes two ruling subjects: Theory and Research in Communication and Institutional Communication. The following articulate analyses the interrelations between both subjects with a subject interrelationship focus. It takes the different definitions, positions and judgments of Specialists in Social Sciences and the Social Communication as starting point of the work.

Keywords:

Disciplines, Theory and Research in Communication, Institutional Communication.

INTRODUCCIÓN

El trabajo cooperado de las diferentes disciplinas de la Ciencias de la Comunicación emerge como una necesidad debido a la complejidad de su objeto de estudio. Un enfoque interdisciplinario permite un conocimiento holístico de la realidad, a la vez que facilita una comprensión más acabada de los problemas sociales, y la interacción de los distintos procesos y factores que actúan sobre determinado objeto, visto como un todo.

Representa una visión compleja y necesaria, señala Fiallo (2001), que en tal sentido es necesario eliminar o superar el mayor obstáculo, el paradigma de la simplicidad. A partir de ello saber que no hay respuestas simples a cuestiones complejas y eso significa aprender a pensar interdisciplinariamente.

Esto pauta el estudio de la comunicación en sus diferentes campos de actuación (institucionales, mediáticos y comunitarios) bajo un enfoque sistémico y realmente científico como garante frente a la dificultad que enfrenta las Ciencias de la Comunicación con relación a otras Ciencias Sociales que poseen asideros teóricos consolidados. Las diferentes disciplinas de las que constituye objeto de estudio la comunicación, hasta el momento concebidas, en el Plan de estudio D, de la Carrera de Comunicación Social, como: Comunicación Institucional, Teoría e Investigación en Comunicación, Práctica Laboral, Comunicación y Sociedad, Gestión y Lenguaje de los Medios, Gerencia y Mercadotecnia, Comunicación y Desarrollo, aportan nuevos elementos que orientan su análisis, y ayudan a solventar dicho problema a la vez que se producen enriquecimientos recíprocos.

“Estas interacciones pueden ir desde la simple comunicación de ideas hasta la integración mutua de leyes, teorías, hechos, conceptos, habilidades, hábitos, normas de conductas, sentimientos, valores a desarrollar, metodologías, formas de organización de las actividades e inclusive de organización de las investigaciones”. (Colectivo de autores, 2005, p.26)

El hecho de considerar un enfoque interdisciplinario en las investigaciones sociales es algo anticipado desde hace muchos años por diferentes estudiosos y que la comunicación por su amplio componente social requiere: *“cada día más el hombre que vivirá en el siglo XXI, requerirá que lo enseñemos a aprender, a ser críticos, reflexivos, dialécticos, a tener un pensamiento de hombres de ciencias, y ello es posible lograrlo, traspasando las fronteras de las disciplinas”.* (Colectivo de autores, 2005, p.25)

Desde un enfoque interdisciplinar se ha determinado el estudio de la comunicación en el presente artículo a

partir de las diferentes definiciones, posiciones y criterios que se precisen sobre el tema, con especial énfasis en la conexión existente entre la disciplina de Comunicación Institucional y Teoría e Investigación en Comunicación en el actual Plan de estudios D de la Carrera de Comunicación Social. Por lo cual se inicia con una breve descripción de las disciplinas objeto de análisis.

DESARROLLO

La Comunicación Institucional, como disciplina, muestra una relativa juventud pero no significa subestimar la solidez que ha alcanzado su campo teórico. Los autores norteamericanos Putnam & Jablin (1987), quienes realizan una sistematización detallada de las fundamentales propuestas en este sentido. (Citado por Trelles, 2005, p. 29). En el texto mencionado se precisan desde cuatro perspectivas los modelos fundamentales de la comunicación en las organizaciones: perspectiva mecánica, psicológica, sistémica y simbólica-interpretativa, cada una de ellas relacionada a las corrientes teóricas del pensamiento organizacional: Escuela Clásica, Escuela Humanista, Escuela Sistémica y Escuela Simbólico-Interpretativa, respectivamente. En estos inicios la producción teórica vinculado a la Comunicación Institucional va a partir de la Teoría de la Administración.

El enfoque simbólico-interpretativo retoma los aportes anteriores, que sistematiza, pero además realiza un énfasis en los elementos o matrices culturales en el sistema comunicativo de la organización, los cuales son resignificados si el contexto social cambia. Los referentes teóricos de esta perspectiva son el Interaccionismo Simbólico, la teoría de la Acción Comunicativa de Habermas y los Cultural Studies Británicos.

Anteriormente cuando se hizo mención a los referentes teóricos del enfoque simbólico-interpretativo, llama la atención que dichos referentes son estudiados a través de la asignatura de Teoría de la Comunicación, pero a su vez constituye asidero de un contenido básico que se ofrece en Comunicación Institucional. De ahí que se precisen otros elementos que se consideran notables y que ayudan a clarificar la interrelación entre las disciplinas seleccionadas.

Si bien, la Comunicación Organizacional, comienza a manifestarse en la década de los 50, no es hasta los años 70 cuando adquiere un corpus independiente en el campo de las Ciencias Sociales, con la publicación del libro *Communication Within Organizations*, del especialista norteamericano Charles Redding, considerado el padre de la comunicación organizacional. Su origen se vincula con la tendencia contemporánea de integrar áreas de

comunicación que funcionaban de manera inconexa: en primer lugar los grandes campos de acción de la comunicación: interna y externa; y en segundo lugar, lenguajes y técnicas como publicidad, relaciones públicas, comunicación corporativa, entre otras (Trelles, 2001, p. 6).

La Comunicación Institucional como disciplina de estudio tiene una función específica dentro del Plan de estudios D, así como la disciplina de Teoría e Investigación en Comunicación. La primera, aborda los elementos fundamentales de la gestión de comunicación en instituciones, empresas y organizaciones de diversa índole, o sea; conceptualización, implementación, control y evaluación de estrategias y productos comunicativos sobre la base del dominio de principios, objetivos y componentes del proceso comunicativo y sus diversas formas de expresión. Para ello se ofrecen conocimientos y desarrollan habilidades que posibilitan el análisis crítico de las tendencias teóricas contemporáneas y el conocimiento de la praxis.

Por otra parte la Teoría e Investigación en Comunicación como disciplina tiene el propósito de proveer los conocimientos esenciales en torno a las distintas escuelas y corrientes de pensamiento que han dotado progresivamente a la Comunicación de su actual status epistemológico. Al mismo tiempo, pretende compartir con los alumnos herramientas de metodología que fomenten una cultura de investigación, desarrollada en interacción con el resto de las asignaturas de la especialidad. Esta disciplina integra los fundamentos teóricos y metodológicos investigativos esenciales para la adecuada comprensión y valoración de los fenómenos del campo de la comunicación social.

La estrategia de desarrollo de la disciplina de Teoría e Investigación en Comunicación ha sido diseñada para atravesar de manera vertical y horizontal todo el Plan de Estudio. De manera vertical está presente en todos los años de la carrera, con asignaturas básicas, propias y optativas, que establecen órdenes de precedencia y complementación. Los contenidos se imparten de manera gradual, de lo simple a lo complejo, de los presupuestos conceptuales y metodológicos a los teóricos y epistemológicos, de manera que los estudiantes sean capaces de asumirlos paulatinamente, tanto para desarrollar su sistema de conocimientos teórico-metodológicos como la capacidad crítica.

La verticalidad sella con la realización del ejercicio de culminación de estudios: Trabajo de Diploma para los estudiantes de los cursos presenciales (regulares diurnos) y aquellos que reúnan los requisitos en los cursos semi-presenciales (por encuentros en las sedes universitarias municipales), o Exámenes Estatales. Estos ejercicios con sus correspondientes características ponen a prueba los

conocimientos y habilidades adquiridos para la investigación: uno, más inclinado al dominio de la investigación científica y otro, al modo de actuación profesional, pero ambos exigen el dominio de presupuestos teóricos, prácticos y metodológicos.

También atraviesa el Plan de Estudio de manera horizontal pues sus contenidos dialogan cada semestre y año con otros del resto de las disciplinas, con énfasis en la Disciplina Integradora y con las estrategias curriculares, a saber: la comunicación en idioma inglés; el empleo de la computación y las tecnologías de la información y las comunicaciones; el manejo adecuado de la información científico-técnica y la formación pedagógica. Asimismo establece puentes con proyectos de trabajo comunitario que desarrolla la sede universitaria asociados al mejoramiento de las relaciones de convivencia y la calidad de vida de las personas y los colectivos donde desempeñan sus acciones tales como el barrio, las organizaciones políticas y de masas de la comunidad, el Consejo Popular, las empresas y demás instituciones laborales y culturales.

Cada una de una de estas disciplinas, Comunicación Institucional y Teoría e Investigación en Comunicación expresan un estrecho vínculo. La Teoría de la Comunicación ofrece una plataforma teórica-metodológica que le permite al estudiante comprender, analizar y estudiar con mayor profundidad y facilidad las bases teóricas de la Comunicación Institucional y le ofrece la metodología para que desarrolle las investigaciones que se le orienten en los propios espacios institucionales, ya sea en el ejercicio de las Relaciones Públicas, la Propaganda, la Publicidad.

Aunque la integración entre dichas disciplinas se muestra también como parte del trabajo metodológico. Las evaluaciones finales que se realizan en dichas disciplinas son principalmente a través de trabajos finales. En el caso de asignaturas que lo permitan se presentan con un carácter integrador y de interrelación, que puede lograrse mediante la integración en un trabajo final de las evaluaciones de materias de la propia disciplina, o de materias de otras disciplinas, como es el caso de Relaciones Públicas y Metodología de la Investigación en tercer año (pertenecen a las disciplinas objeto de análisis), por citar sólo algún ejemplo. La realización de trabajos finales integradores entre ambas disciplinas ayuda a fortalecer la formación de habilidades para el trabajo en equipo, que forma parte de los objetivos de la formación profesional.

La interrelación entre ambas disciplinas se produce a largo de todo el proceso de formación, en el cuarto año para dar continuidad a la asignatura básica Teoría de la Comunicación se ofrece "Semiótica" como optativa para

profundizar sobre esta área de conocimientos e incorporar herramientas conceptuales y metodológicas útiles en el análisis de textos, tan necesaria para la adecuada conformación de productos comunicativos.

También en este año se recomienda ofrecer contenidos de Análisis del Discurso, los cuales con carácter optativo, permite ampliar los conocimientos teóricos sobre la construcción de mensajes, lo que dialoga no solamente con contenidos de la disciplina Comunicación Institucional, sino también con Comunicación para el Desarrollo y Gestión y Lenguajes de los medios.

El nexo que se establece de forma horizontal entre las disciplinas objeto de análisis posibilita intercambios recíprocos que ayudan a que los estudiantes logren una formación académica más acabada. La Teoría e Investigación en Comunicación aborda los procesos de comunicación en sus diferentes espacios y niveles, además del diagnóstico y la evaluación del estado de conocimiento alcanzado en este campo académico por las diferentes escuelas teóricas y metodológicas. Lo anteriormente mencionado tributa a una comprensión más completa de los procesos comunicativos que se generan en las instituciones a nivel interpersonal, grupal y masivo.

Así se completan dichas disciplinas porque para la concepción, análisis, realización y evaluación de campañas y estrategias de comunicación, el estudiante debe tener un conocimiento adecuado de los procesos comunicativos en los diferentes niveles en que suceden, en función de lograr mayor efectividad en la realización del ejercicio profesional, y dichas habilidades las determina y desarrolla con fuerza la disciplina de Comunicación Institucional.

El actual Plan de estudios D¹, precisa la formación de conocimientos, habilidades y valores en cuatro campos de actuación: el comunitario, el mediático, el de docencia e investigación y el institucional, o sea, la formación del comunicador con un perfil amplio. Esto pauta una diferencia con el anterior plan de estudios, que se orientaba básicamente al campo de la comunicación institucional. Ello supone un mayor nivel de generalidad en la formación del profesional y una ampliación de la capacidad de respuesta de este comunicador ante las necesidades de la sociedad.

1 Las particularidades de la Disciplina de Teoría e Investigación en Comunicación y Comunicación Institucional expuestas anteriormente son tomadas del Modelo del Profesional de la Carrera de Comunicación Social, Modalidad Semi-Presencial. Plan de Estudios D.

Específicamente la disciplina de Teoría e Investigación surgió para satisfacer la formación de competencias investigativas en los futuros profesionales del sector, con un énfasis posterior en el dominio de las bases teórico-conceptuales del campo de la comunicación social, pero actualmente está llamada a sustentar en el nuevo Plan de Estudios la apertura del campo de actuación de la docencia y la investigación en comunicación, en correspondencia con la consolidación de esta área de conocimientos a nivel nacional e internacional.

Por tal razón estos conocimientos, habilidades y valores se integran y aplican en virtud de la incorporación de los estudiantes a los programas de la Revolución, en la Batalla de Ideas, en el movimiento de alumnos ayudantes e incluso en la docencia de niveles medios, si fuera necesario. Junto a esto el fortalecimiento del movimiento de alumnos ayudantes supone una cantera de nuevos profesores que también va formando competencias para asumir roles protagónicos en la educación y la elevación del nivel cultural general de la población.

Además, resulta necesario señalar que la disciplina de Comunicación Institucional, surgida hace tres décadas, centra su atención en el estudio de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las organizaciones, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, y entre estos y el público externo; fortalecer la identidad y mejorar el desempeño de las entidades, y en la gestión de comunicación, vale decir, la conceptualización, implementación, control, y evaluación de políticas, estrategias y productos comunicativos. La incorporación de dicha disciplina en el Plan de estudios D obedece a la importancia del ejercicio profesional del comunicador institucional para el perfeccionamiento de la sociedad cubana en general, instituciones, empresas organizaciones.

Como se ha abordado la disciplina de Teoría e Investigación en Comunicación prevé la formación de comunicólogos y docentes. Pero, si bien, le brinda una preparación general, la disciplina de Comunicación Institucional capacita y ofrece al estudiante un bagaje más especializado para la indagación en el campo organizacional y como profesor para esta disciplina. También resulta necesario destacar como inherente la actividad investigativa del comunicador institucional para su desempeño profesional.

Por supuesto que en una carrera cuyo propósito es la formación de un comunicador social de perfil amplio, no contribuyen de forma exclusiva a la formación general del estudiante solo las disciplinas analizadas sino todas las que conforman el currículo de formación. Todas relacionadas entre sí dotan a los estudiantes de una sólida base conceptual y metodológica que permite sustentar

su rigor técnico y profesional, así como la disminución de los riesgos de la improvisación, el empirismo, y el instrumentalismo.

Como señalara Carrizo (2010), existe cada vez una tendencia a ser más disciplinar que interdisciplinar, y esto resulta contradictorio en una sociedad que demanda el estudio de disímiles objetos de análisis desde la complejidad y con un enfoque de sistema. Todo esto resulta de un celo propio del conocimiento y defensa y legitimación de lo alcanzado en determinadas áreas o disciplinas.

Una consideración que resulta necesaria es sí desde la misma concepción del plan de estudio de la carrera de comunicación se favorece una visión interdisciplinaria, pero ¿lograrán los estudiantes conectar o relacionar en la práctica los contenidos que reciben en la asignatura de Teoría de la Comunicación con las de las Disciplinas de

Comunicación Institucional y con las demás recibidas en el currículo? Tal vez estas interrogantes sean puntos de partida para posteriores análisis con relación a la actual disposición de las asignaturas y contenidos en la malla curricular.

Por citar un ejemplo, actualmente son menos las investigaciones que desarrollan los propios estudiantes, orientados a analizar las mediaciones culturales en ámbitos organizacionales, es como si determinados temas de investigación y sus corpus teóricos de donde provienen fuese coto exclusivo de campos de actuación específicos del comunicador.

Por ello es cada vez más urgente centrarse en el perfeccionamiento de los procesos investigativos con vistas a la elaboración de Tesis de Diploma u otra modalidad final de estudios, y orientar al estudiante para que sea capaz de integrar los conocimientos que recibe durante su formación profesional. Esto se confirma a través de las palabras de Mayor (1999), cuando plantea que *“la educación es la “fuerza del futuro” porque es uno de los instrumentos más poderosos para realizar el cambio. [...] Debemos reconsiderar la manera de organizar el conocimiento. Para eso debemos romper las barreras tradicionales entre las disciplinas y concebir cómo conectar lo que hasta ahora se encontraba separado. Debemos reformular nuestras políticas y nuestros programas educativos”*.

CONCLUSIONES

Una vez analizados los objetivos y contenidos de las disciplinas Teoría e Investigación en Comunicación y Comunicación Institucional se pudo conocer como la primera sirve de sustento epistemológico para las investigaciones y la práctica del ejercicio profesional vinculado a las más diversas tipologías de organizaciones en la sociedad. Además, las asignaturas de las disciplinas analizadas desde diferentes enfoques plantean un mismo objeto de la comunicación lo que permite un enfoque más completo y abarcador desde las Ciencias de las Ciencias Sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Carrizo, L. (2010). Interdisciplinariedad y valores. En B. Toro & Tallones, A (Coord.). Educación, valores y ciudadanía. Madrid: OEI-Fundación SM.
- Colectivo de autores. (2005). Problemas actuales de la educación. Material básico. Módulo # 1. Fundamentos de la Investigación educativa. Maestría en Ciencias de la Educación. IPLAC. La Habana: Pueblo y Educación.
- Fiallio, J. (2001). La interdisciplinariedad en la escuela: un reto para la calidad de la educación. Módulo # 1. Fundamentos de la Investigación educativa. Materiales para el inicio de la Maestría en Ciencias de la Educación. La Habana: Pueblo y Educación.
- República de Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2004). Modelo del Profesional. Carrera de Comunicación Social. Modalidad Semi-Presencial. Plan de Estudios D. La Habana: MES.
- Trelles, I. (2001). Comunicación organizacional. Selección de lecturas. La Habana: Félix Varela.
- Trelles, I., & Mariño, J., & Espinosa, A. (2005). Comunicación, Imagen e Identidad Corporativas: nuevos valores intangibles de la empresa moderna. La Habana: Félix Varela.