

# 38

## PLAN DE CAPACITACIÓN PARA PROPIETARIOS DE IMPRENTAS DE SANTO DOMINGO

### TRAINING PLAN FOR OWNERS OF PRINTING PRESSES IN SANTO DOMINGO

Jorge Hernán Almeida Blacio<sup>1\*</sup>

E-mail: [us.jorgealmeida@uniandes.edu.ec](mailto:us.jorgealmeida@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6716-9113>

Fanny Maricela Pozo Hernández<sup>1</sup>

E-mail: [us.fannypozo@uniandes.edu.ec](mailto:us.fannypozo@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7551-6878>

Oscar Rodrigo Aldaz Bombón<sup>1</sup>

E-mail: [us.oscaraldaz@uniandes.edu.ec](mailto:us.oscaraldaz@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5223-8203>

Carlos David Dávila Puente<sup>1</sup>

E-mail: [cs.carlosddp49@uniandes.edu.ec](mailto:cs.carlosddp49@uniandes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-1876-0283>

\*Autor para correspondencia

<sup>1</sup>Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Santo Domingo. Ecuador.

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Almeida Blacio, J. H., Pozo Hernández, F. M., Aldaz Bombón, O. R., y Dávila Puente, C. D. (2024). Plan de capacitación para propietarios de imprentas de Santo Domingo. *Revista Conrado*, 20(99), 379-386.

#### RESUMEN

La tercera revolución industrial trajo consigo el arribo de la electrónica y las tecnologías de la información y las comunicaciones en las sociedades actuales. En Ecuador fue establecida la facturación electrónica por el Servicio de Rentas Internas (SRI), lo cual afectó la actividad económica de las imprentas en el país. El objetivo de este trabajo es elaborar un plan de capacitación sobre marketing y gestión de ventas para los propietarios de imprentas en la ciudad de Santo Domingo. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, se establecieron criterios de los propietarios respecto a las afectaciones con la facturación electrónica. Se aplicó una encuesta a 10 propietarios de imprentas y una entrevista a un funcionario del SRI. Se presentaron afectaciones económicas en las imprentas, y se propone un plan de capacitación con actividades de marketing y gestión de ventas para disminuir estas afectaciones.

#### Palabras clave:

Tercera revolución industrial, capacitación, imprentas, Santo Domingo

#### ABSTRACT

The third industrial revolution brought with it the arrival of electronics and information and communication technologies in today's societies. In Ecuador, electronic invoicing was established by the Internal Revenue Service (SRI), which affected the economic activity of printing companies in the country. The objective of this work is to develop a training plan on marketing and sales management for the owners of printing presses in the city of Santo Domingo. The research had a qualitative approach, establishing criteria of the owners regarding the effects with electronic invoicing. A survey was conducted with 10 print shop owners and an interview with a SRI official. There were economic effects on the printing presses, and a training plan with marketing and sales management activities is proposed to reduce these effects.

#### Keywords:

Third industrial revolution, training, printing presses, Santo Domingo

## INTRODUCCIÓN

La integración creciente entre el mundo físico y el mundo virtual, impulsada por avances tecnológicos como el Internet de las Cosas (IoT), la Inteligencia Artificial (IA), la robótica y el análisis de datos (Big Data), está transformando significativamente la forma en que las organizaciones y empresas operan y compiten en un entorno empresarial en constante evolución (Araque et al., 2021; Díaz et al., 2021). Dicha integración promete seguir transformando las operaciones empresariales, la interacción con los clientes y la forma en que se desarrollan los productos y servicios. Adaptarse y abrazar proactivamente estas tecnologías será fundamental para las organizaciones que buscan prosperar en un entorno empresarial dinámico y exigente. Según Schuwab (2020):

“Estamos al borde de una revolución tecnológica que alterará fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos unos con otros. En su escala, alcance y complejidad, la transformación será diferente a todo lo que la humanidad haya experimentado antes. Todavía no sabemos cómo se desarrollará, pero una cosa es clara: la respuesta a sus cambios debe ser integrada y exhaustiva, y deberá involucrar a todos los actores de la política global, desde los sectores público y privado, hasta la academia y la sociedad civil.” (p.6)

Dentro de este contexto se deriva la evolución de la revolución industrial, detallando lo comentado por (Joyanes, 2017; Montecinos, 2021), la primera revolución industrial marcó el proceso de la producción manual a la mecanizada, entre los años 1760 y 1830, entre lo que resaltan novedades para la época como el motor a vapor. De igual manera Pagés y Ripani (2017) establecen que “desde la Primera Revolución Industrial, la proliferación del uso de máquinas ha mejorado enormemente la productividad y la vida, lo que ha llevado a cambios significativos en varios aspectos de la sociedad humana”. (p.206)

El autor Joyanes (2017) planteaba que la segunda revolución industrial, la cual se contempla alrededor de 1850, trajo una novedad que revolucionó la vida de la época y que aún se mantiene como elemento vital para la sociedad, la electricidad. A su vez, permitió la fabricación masiva de productos con el soporte del teléfono y de la radio. Pastor y Nogales (2019) plantean que el uso de la electricidad facilitó poder introducir en la práctica la producción de bienes en serie.

La tercera revolución industrial, se establece con el arribo de la electrónica y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), lo que permitió la automatización de los procesos industriales que se desarrollaban en las fábricas, así como el consumo masivo de la información por los usuarios a nivel individual y en las empresas, debido al surgimiento del computador personal PC creado por

IBM y presentado en 1981 (Joyanes, 2017). Actualmente, se está dando paso a una cuarta revolución industrial, que apenas comienza.

La cuarta revolución industrial, pudiera caracterizarse por la rapidez con la que ocurren los cambios, aun no culmina de implementarse una tecnología, cuando ya concurre otra que la dejó antigua. A lo largo de una o dos generaciones, se mostró el desarrollo y evolución de las tres primeras revoluciones industriales, mientras que la digitalización está ocurriendo en menos de una. (Montecinos, 2021)

De igual forma, Vargas (2021) plantea que la tercera revolución industrial se caracterizó por la mecanización y la automatización de los procesos productivos, marcado por el uso de la energía eléctrica y la automatización de las líneas de producción. La introducción de la electrónica y las tecnologías de la información en la fabricación y la producción industrial, lo que mejoró la eficiencia y la productividad de las empresas. Este período fue crucial en la transición de la sociedad hacia la era digital, sentando las bases para la transformación tecnológica que vendría más tarde, la Era de la Información.

El autor Lastra (2017) señala que los pilares de la tercera revolución industrial, a partir del pensamiento de Rifkin son los siguientes:

“1) la transición hacia la energía renovable; 2) la transformación del parque de edificios de cada continente, en microcentrales eléctricas que recojan y aprovechen in situ las energías renovables; 3) el despliegue de la tecnología del hidrógeno y de otros sistemas de almacenaje energético en todos los edificios y a lo largo y ancho de la red de infraestructuras, para acumular energías como las renovables, que son de flujo intermitente; 4) el uso de la tecnología de Internet, para transformar la red eléctrica de cada continente en una interred de energía compartida, que funcione exactamente igual que Internet, y 5) la transición de la actual flota de transportes hacia vehículos de motor eléctrico, con alimentación de red.” (p. 1459)

Identificar el comienzo y progreso de la industrialización en el Ecuador hasta la actualidad. Arana (2018) realiza un resumen de este proceso en el Ecuador el cual se presenta a continuación. Durante la primera revolución industrial, el motor económico del Ecuador descolonizado, perteneciente a La Gran Colombia y aún después de su independencia como República en el año 1830, era netamente agrícola, la industria que se reflejaba eran pequeñas áreas de obrajes, que luego asumieron la forma artesanal, manteniéndose así hasta el siglo XIX.

En la segunda revolución industrial Ecuador seguía manteniendo una administración derivada de la colonia y su industria era escasa y solo artesanal, mayormente en el

área textil, y su base económica seguía siendo agrícola, dependiente de la agro-exportación del Cacao, llamada la “pepa de oro”, auge que se estableció entre 1840 y 1925, con un sistema de cultivo precario, en contraste con otras regiones con agricultura ya industrializadas, que terminó con el auge del cacao.

En 1896 se dio el primer impulso a la industrialización, de parte del Presidente Eloy Alfaro quien pidió a la Asamblea Nacional la protección industrial, pero no fue sino diez años después, en 1906 que se Aprobó la primera Ley de Protección Industrial. La tercera revolución, en proceso aún de superación de la crisis cacaotera, por los precios bajos como consecuencia de la primera guerra mundial, se abrió paso a nuevas formas de sustentar su economía en la industria, igualmente agroexportadora aún con el cacao, el azúcar y el algodón.

Con la nueva Ley de Fomento Industrial en 1922 se reflejó un relativo desarrollo para las décadas de 1930 y 1940. A partir de 1972 la industria se llegó a afianzar gracias a los excedentes económicos de la explotación petrolera que permitió el crecimiento de la demanda interna y el desarrollo de la infraestructura requerida para la industria manufacturera, alimentaria, petroquímica, siderúrgica y automotriz.

En concordancia con la tercera revolución industrial se pueden manifestar múltiples decisiones políticas y gubernamentales. Una de ellas fue la implementación de la facturación electrónica al en Ecuador, para un mejor control a la evasión fiscal que perjudica la recaudación tributaria. En cumplimiento a lo establecido en la resolución No. NAC-DGERCGC13-00236 la cual hace mención de que los sujetos pasivos, excepto las entidades públicas deberán emitir los documentos mencionados. De igual manera en la resolución No. NAC-DGERCGC12-00105 en su artículo 2 determina que los comprobantes electrónicos únicamente se realizarán a través de mensajes de datos y firmados electrónicamente. Sin embargo, en la última resolución emitida No. NAC-DGERCGC22-00000024 establece que los sujetos pasivos están obligados a facturar electrónicamente, hasta el 29 de noviembre de 2022 de conformidad con lo señalado en la Disposición Transitoria Cuarta de la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia COVID-19. (Servicio de Rentas Internas, 2023)

Ahora bien, a partir del 30 de noviembre de 2022 es obligatoria la emisión de la factura electrónica. Únicamente las entidades mercantiles de Régimen Simplificado de Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE), continúan emitiendo documentos físicos. En Ecuador existen alrededor de 8 mil imprentas, de las cuales el 30% se dedica a la creación de facturas físicas y comprobantes de venta. Dentro de este grupo, los pequeños artesanos

y los impresores fueron los que más pérdidas sufrieron, pues incluso corren el riesgo de cerrar (Serrano, 2022). Por otro lado, según Angulo (2022), Gamadiel Imprenta Editorial contaba con una cartera de 40 empresas a las que proveía el servicio y ahora le quedan 20 que pronto dejarán de recurrir a ellos.

Además, es importante señalar que la facturación electrónica, mejora significativamente la producción y la competencia de las empresas, pues permite el ahorro en costos, en espacio y contribuye al cuidado y preservación del medio ambiente. (Tosca et al, 2021)

Por otro lado, según Naula (2022) las imprentas representan en sus ingresos las facturas, las cuales representan entre el 60% y 80% de las ganancias, de las pequeñas imprentas autorizadas por el Servicio de Rentas Internas. Varios de estos empresarios temen por el cierre de sus negocios, de hecho, se señala que el sector ha sido afectado desde la pandemia de COVID-19, debido al cierre de espectáculos o eventos sociales, donde estos tenían ingresos en impresión de tarjetas, volantes, entre otros. Cabe recalcar, que el cambio de facturación física a electrónica (tercera revolución industrial) tuvo un fuerte impacto en las imprentas por la disminución de sus ingresos, limitando la capacidad de inversión de las mismas (Almeida, 2023).

Con lo expuesto, se identifica que la evolución de la tercera revolución industrial en el Ecuador, también afecta a los diferentes negocios, en el caso que se desarrolla en esta investigación son las afectaciones a las imprentas en el Ecuador. Este proceso ocurre en las distintas ciudades del país, y se hace necesario tomar medidas para contrarrestar las pérdidas financieras de las imprentas y evitar su colapso. Por lo tanto, este trabajo persigue como objetivo establecer acciones de capacitación sobre marketing y gestión de ventas a los propietarios de imprentas en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador. Inicialmente, es necesario mostrar los criterios de los propietarios de imprentas sobre las afectaciones a sus negocios con la nueva modalidad digital de facturación.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Se aplicó un enfoque cualitativo para el desarrollo del trabajo. Se empleó la investigación bibliográfica por la consulta en diferentes libros y revistas para sustentar la investigación. Se realizó trabajo de campo y como fuente primaria se tuvo el vínculo directo con los propietarios de las imprentas de la ciudad de Santo Domingo.

Se empleó el método inductivo – deductivo, ya que al conocer el criterio de cada propietario se establecieron las respectivas conclusiones y se pudo describir cómo se vieron afectados.

De acuerdo con lo establecido por Gómez et al. (2017), se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia a 10 imprentas por la difícil accesibilidad de la información debido a la situación caótica que atraviesa la ciudad por la inseguridad.

Se aplicaron fuentes secundarias, tales como la técnica de la entrevista con su respectiva guía, la cual se aplicó a un funcionario del Servicio de Rentas Internas. Además, se empleó la encuesta, elaborada mediante preguntas cerradas a 10 propietarios de imprentas de la ciudad de Santo Domingo. Se realizó la tabulación de la encuesta aplicada y con el uso de la estadística descriptiva se establecieron resultados que se muestran en el siguiente acápite.

### RESULTADOS

Luego de la aplicación de la encuesta a los 10 propietarios de las imprentas de la ciudad de Santo Domingo por los autores de la investigación, se muestran las consideraciones al respecto de la implementación de la facturación electrónica.

La apreciación de los propietarios de imprentas, teniendo en cuenta la afectación económica por reducción de facturas físicas, la cual se puede observar en la figura 1. Con respecto a la afectación económica y con la aplicación de la ley, donde reducen las facturas físicas, debido a la implementación de las facturas electrónicas, se identifica que el 90% de los propietarios encuestados informan que tuvieron una reducción de trabajos afectando muy fuerte a su economía. Mientras que el 10% restante da a conocer que el impacto a su economía fue en un grado menor, debido a los múltiples trabajos que tienen como publicidad como se observa en la figura 1.

Figura 1. Afectación económica por reducción de facturas físicas (%).

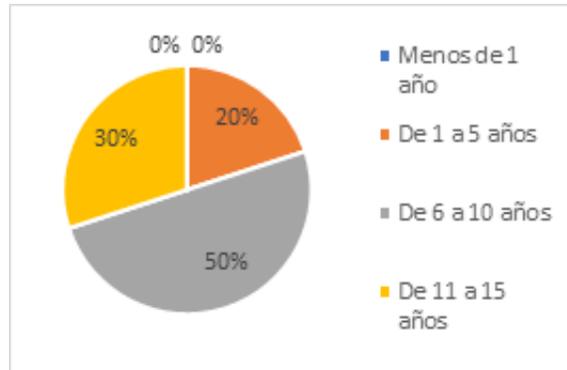


Fuente: Elaborado por los autores.

De acuerdo con la figura 2, se evidencia que el 50% de las imprentas que se mantienen operando el negocio tienen

un rango de creadas de 6 a 10 años, lo cual los pone en una buena posición debido que ya conoce como es la fluctuación del mercado y de los clientes. El 30% de las imprentas tienen entre 11 y 15 años de creadas, las cuales mantienen diversos servicios y no se dedican únicamente a la impresión de facturas. Por último, un 20% tienen entre 1 y 5 años de creadas, por lo que existió una fuerte afectación económica en estos negocios por la facturación electrónica, pues estaban iniciando.

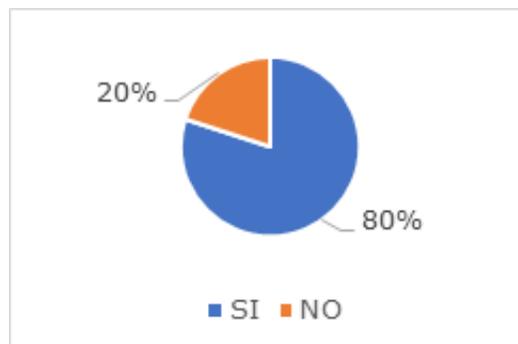
Figura 2. Tiempo en el mercado (%).



Fuente: Elaborado por los autores.

Actualmente en todo negocio la tecnología avanza y eso pasa con las imprentas. La maquinaria que se usa para la elaboración de facturas físicas, notas de venta, entre otros, siempre está avanzando, lo cual facilita la labor operativa. Además de dar un trabajo de calidad, el 80% de los encuestados afirman que estarían de acuerdo con invertir en nuevas maquinarias para sus negocios, mientras que el 20% mencionan que no invertirían en maquinaria. (figura 3)

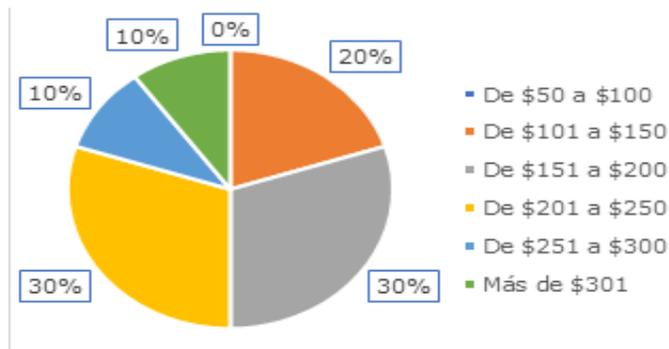
Figura 3. Actitud para realizar inversión en maquinaria (%).



Fuente: Elaborado por los autores

Con la implementación de la facturación electrónica a los contribuyentes, los ingresos que tenían las imprentas con la elaboración de las facturas físicas disminuyeron (Ver figura 4). El 30% de los encuestados plantean que tienen pérdidas entre \$151 a \$200 mensuales; otro 30% tiene una disminución de sus ingresos entre \$201 a \$250. Sin embargo, dentro de los encuestados un 20% tiene una pérdida entre \$101 a \$151, esto se debe a la falta de contribuyentes que no necesitan facturas físicas. Por otro lado, un 10% de los encuestados tuvieron una disminución de \$50 a \$100. Ahora bien, más importante es que dentro de los encuestados un 10% tiene una disminución en sus ingresos desfavorable, la cual es entre \$301 o más, lo cual ha generado afectaciones importantes en sus ingresos.

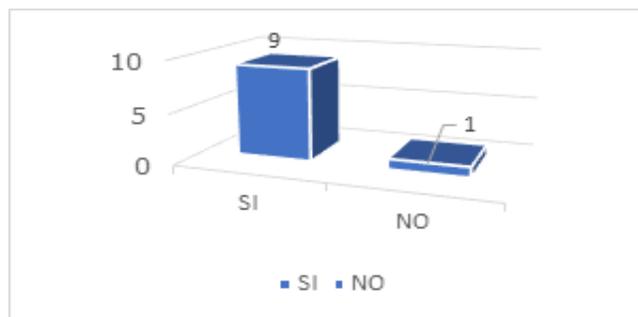
Figura 4. Intervalos de disminución de ingresos mensuales (%).



Fuente: Elaborado por los autores

Con la implementación de la facturación electrónica el 10% de las imprentas piensan en no continuar con el negocio por los diferentes avances tecnológicos y no saben cómo realizar estrategias que le permita seguir generando más ingresos o suplir la disminución de este. El 90% puede seguir funcionando con normalidad por las diversas actividades de servicios que ofrece. (figura 5)

Figura 5. Empresa en marcha.



Fuente: Elaborado por los autores

El avance de la tecnología ha permitido alcanzar el objetivo de muchas empresas en cuanto a la reducción del papel, por lo que la implementación de la facturación electrónica, según el 100% de los encuestados expresan que este cambio digital representa una disminución del uso del papel, por lo cual es un apoyo significativo para el cuidado del medio ambiente.

En base a la información obtenida en la guía de entrevista a un funcionario del Servicio de Rentas Internas, se puede establecer que mediante la implementación de la facturación electrónica el Servicio de Rentas Internas (SRI) buscó disminuir la brecha de evasión de tributos que poseen los contribuyentes. Sin embargo, han existido inconvenientes debido a la falta de familiarización y capacitación de la población hacia los medios tecnológicos. Así mismo, consideran que no existe afectación a ninguna actividad económica, más bien debe proveer el cambio en la venta de un producto a una venta de servicio, como una oportunidad de emprendimiento como las firmas electrónicas y el aporte que se está brindando respecto al impacto ambiental.

### DISCUSIÓN

Con respecto a la revolución tecnológica se coincide lo establecido por Schuwab (2020), ya que se debe considerar el impacto que tiene tanto en el punto personal, laboral, empresarial, académico y su eminente evolución constante en el medio y la optimización de costos, por los precios de las materias primas importadas, el papel, la tinta, han aumentado entre un 50 % y un 100 % debido a las tarifas de flete marítimo más altas, pero a pesar de la situación las imprentas creen poder continuar con sus actividades y seguir laborando con normalidad, así mismo se determina en base a (Joyanes, 2017; Vargas, 2021) que la facturación electrónica integra a la tercera revolución por el cambio de lo analógico a lo digital.

De igual manera, se concuerda con el Servicio de Rentas Internas (2022), donde, de acuerdo con la RESOLUCIÓN Nro. NAC-DGERCGC22-00000024, los sujetos pasivos del impuesto a la renta están obligados a facturar, y todos ellos deberán incorporarse a esta modalidad hasta el 29 de noviembre de 2022.

Se concuerda con lo mencionado por Naula (2022), donde los negocios pequeños son más afectados porque están iniciando y si a esto se agregan hechos como la pandemia que obligó a cerrar espectáculos, las imprentas van a tener graves problemas en seguir operando (empresa en marcha), así mismo lo mencionado por Almeida (2023) donde realmente la facturación electrónica disminuyó los ingresos de todas las imprentas.

De igual forma, se coincide con Tosca et al. (2021), ya que la facturación electrónica aparte de mejorar la recaudación tributaria y disminuir la evasión fiscal promueve el cuidado al medio ambiente. También ayuda a reducir la utilización del papel en las impresiones de las facturas físicas, apoyando la reducción de la tala de árboles.

A pesar de la reducción de los ingresos en varias imprentas, estas tienen el propósito de seguir laborando, buscan invertir en maquinaria nueva, la cual puede facilitar el trabajo, además de producir una impresión de calidad. Es importante que los dueños promuevan estrategias para seguir en el mercado, ya que varios tienen años en este negocio, y no hay personas más capacitadas que ellos, debido que conocen el mercado, además de brindar un servicio de calidad a sus clientes.

Para lograr ser competitivo y sostenible, las empresas deben adaptarse constantemente a los cambios del mercado, innovar en sus productos o servicios, y mantener un enfoque en la eficiencia operativa y la responsabilidad social y medioambiental. La transición a un entorno digital puede ser desafiante, pero con la capacitación adecuada en estrategias de marketing y gestión de ventas, es posible adaptarse y encontrar nuevas oportunidades para crecer y prosperar en el mercado actual.

Debe tenerse en cuenta, además, los siguientes elementos por parte de los propietarios de las imprentas

- Planificación estratégica a largo plazo: Establecer metas claras y definir una estrategia sólida a largo plazo es fundamental para guiar las acciones de la empresa hacia la competitividad y sostenibilidad.
- Flexibilidad y adaptabilidad: Anticipar y estar preparado para los cambios y las crisis es esencial para sobrevivir y prosperar a lo largo del tiempo.
- Inversión en el talento: Valorar a los empleados, fomentar su desarrollo profesional y retener el talento clave son aspectos importantes para garantizar la competitividad y sostenibilidad a largo plazo.
- Estrategias de marketing y ventas eficaces: Identificar las necesidades del mercado, diferenciarse de la competencia y establecer relaciones sólidas con los clientes son fundamentales para mantenerse competitivo en un entorno empresarial desafiante.

Plan de Capacitación en Marketing y Gestión de Ventas para propietarios de imprentas en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador

Objetivo del Plan

- Ayudar a los propietarios de imprentas a adaptarse al cambio a la facturación electrónica y a mejorar sus estrategias de marketing y gestión de ventas para

superar las pérdidas monetarias y potenciar su negocio, como planteaba el funcionario del servicio de rentas internas, pasar de la venta de producto a servicios.

Duración del Plan

- Se recomienda un programa de capacitación continuo a lo largo de varias semanas o meses para abordar diferentes aspectos del marketing y la gestión de ventas.

Elementos a tener en cuenta

1. Innovación continua: Estar a la vanguardia de la innovación es esencial para mantenerse competitivo. Esto implica desarrollar nuevos productos o servicios, adoptar tecnologías emergentes, y mejorar continuamente los procesos internos.
2. Orientación al cliente: Conocer las necesidades y expectativas de los clientes y adaptar las estrategias comerciales para satisfacerlas es fundamental para mantener la competitividad en el mercado actual.
3. Eficiencia operativa: Optimizar los procesos internos, reducir costos innecesarios y maximizar la productividad son elementos clave para sostener la rentabilidad y la competitividad a largo plazo.
4. Responsabilidad social y medioambiental: Demostrar un compromiso con la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y una ética empresarial sólida no solo mejora la imagen de la empresa, sino que también la hace más atractiva para clientes y empleados.
5. Adaptación a los cambios del mercado: Estar atento a las tendencias del mercado, a los avances tecnológicos y a las regulaciones gubernamentales es esencial para adaptarse rápidamente a los cambios y mantener la competitividad.
6. Cultura de aprendizaje y mejora continua: Fomentar una cultura organizacional que valore el aprendizaje, la innovación y la mejora constante garantiza que el negocio se mantenga relevante y competitiva en un entorno empresarial en constante evolución.

Temas a Cubrir

#### 1. Fundamentos de Marketing Digital

- Introducción al marketing digital y su importancia en la era actual.
- Estrategias de marketing en línea, como SEO, redes sociales, publicidad digital, etc.
- Creación de una presencia en línea efectiva para las imprentas.

#### 2. Gestión de Ventas y Relación con Clientes

- Técnicas efectivas de ventas y negociación.
- Construcción de relaciones a largo plazo con los clientes.

- Uso de sistemas CRM para gestionar y optimizar las ventas.

### 3. Innovación y Diversificación de Servicios

- Identificación de nuevas oportunidades de negocio en el mercado digital.
- Diversificación de los servicios de imprenta para cubrir las demandas actuales. - Desarrollo de propuestas de valor únicas y diferenciadoras.

### 4. Análisis de Resultados y Mejora Continua

- Evaluación de desempeño de las estrategias de marketing y ventas.
- Uso de métricas clave para medir el éxito y ajustar las estrategias según sea necesario.
- Cultura de mejora continua y adaptación a las tendencias del mercado.

### Metodologías de Capacitación

1. Sesiones presenciales o virtuales con expertos en marketing y ventas.
2. Talleres prácticos para aplicar los conceptos aprendidos.
3. Estudios de caso y análisis de situaciones reales para fomentar el aprendizaje práctico.

### Recursos Disponibles

- Material educativo: guías, videos, infografías, etc.
- Herramientas de marketing digital: plataformas de redes sociales, herramientas de análisis, software CRM, etc.

### Evaluación y Seguimiento

- Evaluaciones periódicas para medir el progreso de los propietarios.
- Feedback individualizado para identificar áreas de mejora.
- Ajustes en el plan de capacitación según las necesidades y resultados obtenidos.

La elaboración, preparación, implementación y control del Plan de capacitación se llevará a cabo por profesores y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, los cuales serán previamente preparados para asumir el encargo establecido. En especial para los estudiantes, es una oportunidad de prepararse para el mundo empresarial.

Ser competitivo y sostenible en el tiempo implica un enfoque integral que abarca la innovación, la eficiencia operativa, la responsabilidad social, la adaptación al cambio y la mejora continua. Las empresas y organizaciones que

logran equilibrar estos aspectos están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del mercado y prosperar a lo largo del tiempo.

## CONCLUSIONES

Las políticas gubernamentales propuestas por las autoridades han generado que se implementen en forma obligatoria la facturación electrónica en la nación ecuatoriana como medio para disminuir la evasión fiscal y controlar de mejor manera la recaudación tributaria.

En un mercado cambiante y competitivo, las organizaciones necesitan adoptar eficazmente estas nuevas tecnologías para mantenerse relevantes, diferenciarse de la competencia y satisfacer las demandas de los consumidores cada vez más exigentes. La adopción de tecnologías emergentes no solo es una cuestión de supervivencia, sino también de innovación constante para adaptarse a las tendencias del mercado, anticipar las necesidades del cliente y seguir siendo líder en la industria.

La transformación digital se ha convertido en un imperativo para las organizaciones que buscan aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías emergentes y optimizar sus operaciones, mejorar la experiencia del cliente y alcanzar el éxito a largo plazo. Aunque en el caso que se presenta la facturación electrónica ha constituido una disminución de ingresos a las imprentas, afectando fuertemente a la economía de los pequeños negocios y a los medianos parcialmente, ya que estos últimos cuentan con diversos servicios junto a la facturación física.

La eliminación de papel contribuye activamente al cuidado del medio ambiente, en este caso la facturación electrónica constituye una tercera revolución industrial y un mecanismo primordial para la sociedad. Con un plan de capacitación bien estructurado en marketing y gestión de ventas, los propietarios de imprentas en Ecuador pueden adquirir las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos de la facturación electrónica y convertir estas dificultades en oportunidades de crecimiento y desarrollo en el mercado actual.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, J. H. (2023). Avance de la facturación electrónica y su impacto económico en el sector de imprentas. En Guamán et al. (2023) *Sinergia Científica: Integrando las Ciencias desde una Perspectiva Multidisciplinaria*, 69-84. <https://www.editorialgrupo-aea.com/index.php/EditorialGrupoAEA/catalog/download/33/63/167?inline=1>

- Angulo, S. (2022). *La factura electrónica marca el declive de pequeñas imprentas*. Expreso/Economía. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/factura-electronica-marca-declive-pequenas-imprentas-135324.html>
- Arana Zambrano (2018) "La revolución industrial y la industrialización del Ecuador". [Tesis de Maestría en Formación del Profesorado de Educación Secundaria en Ecuador. Universidad Nacional DE Educación. Azogues, Ecuador]. <https://1library.co/es/download/880338538586505221>
- Araque González, G. A., Gómez Vásquez, M., Vélez Uribe, J. P., y Suárez Hernández, A. H. (2021). Big Data y las implicaciones en la cuarta revolución industrial - Retos, oportunidades y tendencias futuras. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(93), 33-47. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/34967/36936>
- Díaz Tito, L. P., Tito Cárdenas, J. V., García Curo, G., y Boy Barreto, A. M. (2021). Inteligencia artificial aplicada al sector educativo. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(96), 1189-1200. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/36891>
- Gómez, C., Álvarez, G., Romero, A., Castro, F., Vega, V., Comas, R., y Velásquez, M. (2017). *La investigación científica y las formas de titulación. Aspectos conceptuales y prácticos*. Quito: Editorial Jurídica del Ecuador. [https://www.researchgate.net/profile/Vladimir-Vega-Falcon/publication/347966622\\_LA\\_INVESTIGACION\\_CIENTIFICA\\_Y\\_LAS\\_FORMAS\\_DE\\_TITULACION\\_ASPECTOS\\_CONCEPTUALES\\_Y\\_PRACTICOS/links/60dea0ea92851ca9449efcad/LA-INVESTIGACION-CIENTIFICA-Y-LAS-FORMAS-DE-TITULACION-ASPECTOS-CONCEPTUALES-Y-PRACTICOS.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Vladimir-Vega-Falcon/publication/347966622_LA_INVESTIGACION_CIENTIFICA_Y_LAS_FORMAS_DE_TITULACION_ASPECTOS_CONCEPTUALES_Y_PRACTICOS/links/60dea0ea92851ca9449efcad/LA-INVESTIGACION-CIENTIFICA-Y-LAS-FORMAS-DE-TITULACION-ASPECTOS-CONCEPTUALES-Y-PRACTICOS.pdf)
- Joyanes, L. (2017). *Industria 4.0: La cuarta revolución industrial*. Alpha. <https://www.alpha-editorial.com/Papel/9789587783162/Industria+4+0>
- Lastra, J. (2017). Rifkin, Jeremy, La Tercera Revolución Industrial. *Boletín mexicano de derecho comparado*, 50(150), 1457-1462. <https://www.scielo.org.mx/pdf/bmdc/v50n150/2448-4873-bmdc-50-150-1457.pdf>
- Montecinos, E. (2021). Cuarta revolución industrial y la administración pública en América Latina. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(93), 10-32. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/34969/36935>
- Naula, P. (2022). *Facturación electrónica pone en jaque a imprentas artesanales*. El Mercurio/Cuenca/Principal. <https://elmercurio.com.ec/2022/10/19/facturacion-electronica-jaque-imprentas-artesanales/>
- Pagés, C. y Ripani, L. (2017). El empleo en la Cuarta Revolución Industrial. *Integración y comercio*. 21(42), 266-276. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174376>
- Pastor, A. y Nogales, P. (2019). El futuro del trabajo en la administración pública ¿estamos preparados? *Revista Vasca de Gestión de Personas y Organizaciones Públicas*, 34-51. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7058121>
- Schwab, K. (2020). La cuarta revolución industrial. *Futuro Hoy*. 1(1), 6-10. <https://futurohoy.ssh.org.pe/wp-content/uploads/2020/12/Schwab-Klaus-2020.-La-Cuarta-Revolucion-Industrial.-Futuro-Hoy.-Vol.1-Nro.1.pdf>
- Serrano, D. (2022). Facturación electrónica impactará más a pequeñas imprentas. *El Comercio/Actualidad/Negocios*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/facturacion-electronica-impactara-pequenas-imprentas.html>
- Servicio de Rentas Internas. (2022). *Resoluciones en torno a la emisión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios, de manera electrónica*. [https://www.sri.gob.ec/web/intersri/doc-gaceta-tributaria?p\\_p\\_id=busquedaGacetaTributaria\\_WAR\\_sriportletbibliotecaalfrescointernet&p\\_p\\_lifecycle=0&busquedaGacetaTributaria\\_WAR\\_sriportletbibliotecaalfrescointernet\\_busquedaGacetaTributariacom.liferay.faces](https://www.sri.gob.ec/web/intersri/doc-gaceta-tributaria?p_p_id=busquedaGacetaTributaria_WAR_sriportletbibliotecaalfrescointernet&p_p_lifecycle=0&busquedaGacetaTributaria_WAR_sriportletbibliotecaalfrescointernet_busquedaGacetaTributariacom.liferay.faces)
- Tosca, S., Mapén, F. d., y Martínez, G. (2021). Facturación electrónica como herramienta para aumentar la productividad de la empresa. *Revista Digital Investigación & Negocios*, 14(23), 6-15. [https://www.researchgate.net/publication/353519436\\_Facturacion\\_electronica\\_como\\_herramienta\\_para\\_aumentar\\_la\\_productividad\\_de\\_la\\_empresa/link/640f5e1666f8522c38a038f4/download?tp=eyJ-jb250ZXh0ljp7lmZpcnN0UGFnZSI6lnB1YmxpY2F0aW9uliwicGFnZSI6lnB1YmxpY2F0aW9uln19](https://www.researchgate.net/publication/353519436_Facturacion_electronica_como_herramienta_para_aumentar_la_productividad_de_la_empresa/link/640f5e1666f8522c38a038f4/download?tp=eyJ-jb250ZXh0ljp7lmZpcnN0UGFnZSI6lnB1YmxpY2F0aW9uliwicGFnZSI6lnB1YmxpY2F0aW9uln19)
- Vargas, P. (2021). Recensión. El marketing y la cuarta revolución industrial. *Revista de Tecnología y Sociedad*, 11(20), 1-9. <https://www.scielo.org.mx/pdf/prts/v11n20/2007-3607-prts-11-20-e575.pdf>