

20

EL TÉCNICO EN SERVICIOS FARMACÉUTICO COMO PROMOTOR DE SALUD: RETO DE LA UNIVERSIDAD MÉDICA CONTEMPORÁNEA

THE TECHNICIAN IN SERVICES PHARMACIST AS PROMOTER OF HEALTH: I CHALLENGE OF THE MEDICAL CONTEMPORARY UNIVERSITY

MSc. Yanira Zaita Ferrer¹

E-mail: yanirazf@fts.vcl.sld.cu

MSc. Milena Galbán Díaz¹

E-mail: milenagd@fts.vcl.sld.cu

Lic. Raquel Bauta Bauta¹

E-mail: raquelbb@fts.vcl.sld.cu

¹ Universidad de Ciencias Médicas de Santa Clara. Villa Clara. Cuba.

¿Cómo referenciar este artículo?

Zaita Ferrer, Y., Galbán Díaz, M., & Bauta Bauta, R. (2016). El técnico en servicios farmacéutico como promotor de salud: reto de la universidad médica contemporánea. *Revista Conrado* [seriada en línea], 12(54). pp.128-131. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/>

RESUMEN

La farmacodependencia y automedicación es una dificultad que reviste importancia por parte del farmacéutico y requiere un aumento de la comunicación entre estos y los pacientes, siendo la promoción de salud la práctica más aceptada en el panorama actual y la vía para contrarrestar este hábito. La investigación consistió en identificar las potencialidades e insuficiencias en la formación del Técnico Medio en Servicios Farmacéuticos como promotor de salud. Los métodos utilizados en la investigación abarcaron los del nivel teórico y empírico. Como resultados se obtuvo que existen insuficiencias en los programas de las asignaturas del plan de estudio, relacionados con los contenidos sobre promoción de salud y el no aprovechamiento de los espacios y momentos para la misma; así como la determinación de potencialidades. Se concluye, que es necesaria la búsqueda de alternativas educativas sustentadas en la formación de valores, capacidades, hábitos y habilidades, que trascienda los escenarios oficiales donde se puedan realizar actividades encaminadas a la promoción de salud.

Palabras clave:

Medicamento, promoción de salud, servicios farmacéuticos.

ABSTRACT

The drug and self-medication is a difficulty that is important from the pharmacist and requires increased communication between them and the patients, health promotion practice is more acceptable in the current situation and the way to counter this habit. The research was to identify the potential and deficiencies in the training of ordinary skill in Pharmaceutical Services as a health promoter. The methods used in the investigation covered the theoretical and empirical level. As a result it was found that there are weaknesses in the programs of the subjects of the curriculum, related to the contents of health promotion and non-use of space and time for the same; and the determination of potential. In conclusion, it is necessary to search for educational alternatives based on the formation of values, capacities, skills and habits that transcends scenarios where officers to carry out activities aimed at promoting health.

Keywords:

Medicine, health promotion, pharmaceutical services.

INTRODUCCIÓN

Durante el último decenio, como quizás en ningún otro, se ha abordado en todo el continente y en el mundo el tema de la educación y la práctica médica. Múltiples han sido las propuestas y aspiraciones sobre las que se ha reflexionado desde diferentes puntos de vista y contextos, e incluso, muchas veces más han sido las ocasiones en que se ha expresado consenso y compromiso sobre la necesidad del cambio. Indudablemente son cada vez más los que están comprometidos en la lucha por la defensa del derecho a la vida y salud de sus pueblos, los que se pronuncian por la necesidad de unir voluntades y esfuerzos en momentos en que las conquistas sociales obtenidas son amenazadas por la prolongada crisis económica y las políticas de ajuste que se aplican en varios países de Centro América y el Caribe, como es el caso de Guatemala, Venezuela, Ecuador, Haití y Nicaragua por citar algunos que encabezan la lista de los más necesitados de atención médica y epidemiológica.

Afirmaciones como que la educación médica debe responder y comprometerse con las necesidades de salud de la población no resisten discusión; se trata de hacer lo necesario y en ese camino la voluntad política y el consenso social para hacer lo impostergable, se ha hecho más que evidente en todas las tribunas que han sido convocadas en los últimos años.

Negar el valor y la necesidad de una profunda reflexión, aún insuficiente, sobre los problemas que hoy presentan los servicios de salud y el papel de la universidad, sería un gran error, pero quedarnos sólo en la evaluación y no enfrentar su solución con rapidez, sería imperdonable para esta generación, que como ninguna otra, vive tiempos de compromiso y decisión.

En el aula se desarrolla lo fundamental de la vida universitaria. La consolidación de los claustros es decisiva. El desarrollo de un profesor universitario exige la maduración de los conocimientos y un afianzamiento de su autoridad, su influencia en el plano ideológico se ejerce no solo a partir de principios generales de política nacional e internacional, sino también en el campo específico de las materias de estudio.

Se puede afirmar que el alumno no es un espejo. Pero el ejemplo del profesor es un aspecto determinante en el desarrollo de sus potencialidades educar desde las propias materias de estudio determinan las dimensiones del contenido de la enseñanza mediante lo cognitivo, del desarrollo de las habilidades básicas del aprendizaje y la transmisión de valores con lo afectivo y actitudinal,

ponerlo en contacto con el objeto de su profesión para desarrollar los modos de actuación.

El objetivo de la investigación estuvo encaminado a identificar las potencialidades e insuficiencias en la formación del Técnico Medio en Servicios Farmacéuticos como promotor de salud.

DESARROLLO

A lo largo de la historia se ha demostrado que una de las mejores armas para luchar contra la enfermedad es el empleo de medicamentos, mediante el proceso denominado farmacoterapia. El mismo comienza con el diagnóstico de la enfermedad que sufre el paciente, por parte del médico, el experto en enfermedades que la Universidad forma, el cual en muchas ocasiones y sobre la base de ese diagnóstico instaura un tratamiento farmacológico, con el objetivo de curar la enfermedad y/o aliviar sus síntomas

Durante mucho tiempo los actos de diagnosticar, prescribir y proporcionar medicamentos, estuvieron realizados por el mismo experto: el médico. Pero a medida que el conocimiento científico sobre medicamentos fue creciendo, su elaboración fue complicándose hasta tal punto que se hizo necesaria la existencia de especialistas en el tema y la Universidad comenzó a formar farmacéuticos como expertos en medicamentos.

En la actualidad existen farmacéuticos que, integrados en equipos multidisciplinarios, investigan y desarrollan nuevas moléculas con actividad farmacológica. Otros se encargan de la elaboración de medicamentos, generalmente desde industrias farmacéuticas y otros se responsabilizan de su dispensación. Pero también es importante señalar que, además de por prescripción médica, en los países desarrollados como Estados Unidos; Canadá, Suiza se utiliza la venta de medicamentos por Internet, se consumen gran cantidad de medicamentos por indicación farmacéutica en trastornos menores y a través del proceso de la automedicación.

Todo este esfuerzo científico y económico no se traduce en muchos casos en resultados positivos. Existen estudios posteriores a la comercialización de los medicamentos entre los que se encuentran los estudios de utilización de los medicamentos que en Cuba se desarrollan por el Sistema Cubano de Farmacovigilancia (SCFV). Donde su núcleo fundamental de trabajo es la notificación de sospechas de reacciones adversas medicamentosas (RAM) por el programa de notificación espontánea.

Se pretende informar, educar para promocionar mediante la alerta, informaciones y recomendaciones. La

pedagogía de aprender a ser y a vivir, a ser humanos y comprender los aprendizajes básicos para la vida, no es una novedad de la pedagogía actual. Ella constituye, lo esencial del legado milenario que nos han transmitido los grandes maestros.

Los derechos y responsabilidades de la comunidad referente al cuidado de su salud han sido enunciados claramente en muchas reuniones internacionales. Por ejemplo, la Declaración de Alma Ata (OMS, 1978), afirma: *“la población tiene el derecho y la obligación de participar individual y colectivamente en la planificación y ejecución de sus cuidados sanitarios”*. La carta de Ottawa (OMS, 1986) reconoce a la *“comunidad como la voz esencial en materias referidas a su salud”*, y llama a una *reorientación de los servicios de salud hacia la promoción sanitaria; también, a compartir el poder con “otros sectores, otras disciplinas y más importante con la misma población”*.

El sistema de salud cubano demanda en sus servicios farmacéuticos de un profesional con un gran dominio de los aspectos farmacológicos y terapéuticos de los medicamentos, capaz de identificar problemas relacionados con estos. Un farmacéutico con gran capacidad de comunicación, percepción y psicología para interrelacionarse con pacientes, familiares y con los restantes miembros del equipo de salud, sentido de pertenencia con el servicio, actitud ética, un gran nivel de responsabilidad y compromiso con el trabajo que realiza; poseedor de valores morales: honestidad, honradez, humanismo, patriotismo, incondicionalidad, responsabilidad, laboriosidad, solidaridad, constituye el modelo del farmacéutico que se pretende formar y de esta forma resolver los problemas profesionales que se presentan hoy en este servicio.

Este nuevo perfil dentro de la carrera de Tecnología de la Salud debía permitir la formación de un especialista de acorde a las necesidades de conocimiento en función de la promoción de salud para lograr hábitos y estilos de vida saludables y así evitar la automedicación.

Teniendo en cuenta el estudio teórico realizado, los resultados del diagnóstico inicial, las informaciones empíricas y vivencias personales en el desempeño profesional de los servicios farmacéuticos, así como la enseñanza de esta especialidad, posibilitaron determinar un grupo de insuficiencias existentes en el proceso docente educativo orientado a la promoción de salud.

- Los programas de las 13 asignaturas que comprende el Plan de Estudio de la carrera, no contemplan dentro del plan temático contenidos sobre promoción de salud.
- A pesar de existir un Programa Director de Educación y Promoción para la Salud, la vinculación de este con las asignaturas por parte de los profesores es limitada.

- No se aprovechan los espacios y momentos para desarrollar acciones de promoción de salud.
- La labor del profesor para lograr la transdisciplinariedad de los contenidos de promoción de salud es insuficiente.
- Los profesores y estudiantes no son capaces de identificar las actividades que realizan en la carrera que contribuyen a la promoción de salud.
- No se identifican líderes estudiantiles que puedan desarrollar la labor de promoción de salud en la carrera.
- Falta de vínculo por parte de la carrera con los Centros de Educación y Promoción de la Salud a instancias municipales y provincial.

Las potencialidades de la carrera Técnico Medio en Servicios Farmacéuticos, para la promoción de salud en la formación de los estudiantes, se determinaron a partir de las diferencias existentes, entre el modo de actuación actual que poseen los estudiantes de esta carrera y el modo de actuación, que se desea lograr desarrollar en su formación en materia de promoción de salud. Entre las principales potencialidades se encuentran las siguientes:

- Existencia de espacios desde las diferentes formas organizativas docentes.
- Sensibilización de los directivos y profesores con la inserción de la promoción de salud en la labor educativa.
- El claustro posee condiciones, en cuanto a su categoría y preparación, para asumir la promoción de salud.
- Conocimiento sobre los espacios donde se puede promover salud en la facultad.
- Identifican las actividades dentro de la carrera, que son propicias para desarrollar la promoción de salud.
- Existencia de estudiantes con aptitudes para llevar a cabo la labor de promoción de salud dentro de la carrera.

CONCLUSIONES

La carrera Técnico Medio en Servicios Farmacéuticos posee potencialidades para desarrollar la promoción de salud en la formación de los estudiantes, que van desde las asignaturas que conforman el plan de estudio, pasando por la sensibilización de los profesores y directivos, la existencia de espacios y momentos fuera de la clase para abordar dicha temática, hasta la inserción de la labor extensionista con el vínculo de la familia y la comunidad.

BIBLIOGRAFIA

- Curbelo, T. (2004). Fundamentos de Salud Pública (Vol. I). La Habana: Ciencias Médicas.

Morales Téllez, M., & Coutiño Coutiño, H. (1999). Modelo de Educación para la Salud con enfoque integral y transformador. Salud Comunitaria y Promoción de la Salud.

Morón Rodríguez. (2002). Farmacología general. La Habana: Ciencias Médicas.

Organización Mundial de la Salud. (1986). Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud. Toronto: OMS.

Organización Mundial de la Salud. (1978). Declaración de Alma Atá. Ginebra: OMS.

Zehnder, S., Bruppacher, R., Ruppner, H., & Hersberger, K. E. (2004). Swiss community pharmacies on the Web and pharmacists experiences with ecommerce: longitudinal study and Internet-based question survey. Journal of Medical Internet Research 6.

