

56

EMPRENDIMIENTO DE MUJERES MIGRANTES VENEZOLANAS EN ECUADOR Y SU CAPACITACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICO SOCIAL

ENTREPRENEURSHIP OF VENEZUELAN MIGRANT WOMEN IN ECUADOR AND THEIR TRAINING FOR SOCIAL-ECONOMIC INTEGRATION

Mireya Silvana Cuarán Guerrero^{1*}

E-mail: ui.mireyacuaran@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4724-3849>

Oswaldo Javier Torres Merlo¹

E-mail: ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1729-0326>

Miriam Janneth Pantoja Burbano¹

E-mail: ui.miriampantoja@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5643-6511>

*Autor para correspondencia

¹Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ibarra. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Cuarán Guerrero, M. S., Torres Merlo, O. J., y Pantoja Burbano, M. J. (2024). Emprendimiento de mujeres migrantes venezolanas en Ecuador y su capacitación para la integración económico social. *Revista Conrado*, 20(99), 549-557.

RESUMEN

La migración de seres humanos en diversas partes del mundo hacia otros países en busca de mejora económica, es un fenómeno que se produce a gran escala mundial desde los países más pobres. En Ecuador todos los años se recibe un número significativo de migrantes venezolanos donde se destaca un alto nivel de mujeres con características emprendedoras. El emprendimiento en los negocios a partir de los propios conocimientos y el aprovechamiento de los nichos económicos existentes en el nuevo país resulta una oportunidad para el desarrollo personal y familiar. Las instituciones del Estado deben brindar niveles de ayuda y capacitación a estas personas, que potencien su inclusión en la vida económica sin afectaciones. Estas capacitaciones han de aprovechar al máximo los conocimientos y cultura de los migrantes para la búsqueda de nuevas alternativas de productos e ideas de negocios.

Palabras clave:

capacitación, emprendimiento, mujer

ABSTRACT

The migration of human beings in various parts of the world to other countries in search of economic improvement is a phenomenon that occurs on a large global scale from the poorest countries. In Ecuador every year a significant number of Venezuelan migrants are received, where a high level of women with entrepreneurial characteristics stands out. Entrepreneurship in business based on one's own knowledge and taking advantage of the economic niches that exist in the new country is an opportunity for personal and family development. State institutions must provide levels of help and training to these people, which enhance their inclusion in economic life without effects. These trainings must make the most of the knowledge and culture of migrants to search for new product alternatives and business ideas.

Keywords:

training, entrepreneurship, woman

INTRODUCCIÓN

El proceso migratorio a nivel mundial es un fenómeno que se intensifica en las últimas décadas, generalmente el tema de la migración es estudiado y debatido desde la perspectiva de considerarse una amenaza que refuerza el círculo de la pobreza de sus países de origen en el país al que llegan. De acuerdo a estudios de las Naciones Unidas sobre la población migrante internacional más de 281 millones de personas vivían fuera de su país de origen en el 2019, esto representa el 3.6% de la población mundial (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2019).

El fenómeno migratorio trae consigo varios desafíos y oportunidades para las poblaciones migrantes y aquella del país de acogida. Los países de acogida se ven obligados a adoptar políticas de migración que de alguna manera permita seleccionar a las personas que desean ingresar a su territorio, estableciendo duras condiciones de regularización en la búsqueda de perfiles adecuados a las necesidades del campo laboral del país o incluso la selección de acuerdo con la capacidad de inversión que asegure el aporte del extranjero con el desarrollo local (Loterio y Pérez, 2019). Sin embargo este fenómeno que ocurre en todos los países no se ve como un proceso en el cual los migrantes llevan sus conocimientos y cultura a otros lugares que en alguna medida pueden incrementar la preparación y cultura de otros miembros de la población originaria del país que los recibe.

Es así que el emprendimiento de migrantes en los países de acogida puede ser una fuerza impulsora de la economía y la sociedad dado que toda acción de emprender genera empleo, ingresos fiscales y aporte al crecimiento económico local; al analizar otra arista, un emprendedor migrante aporta ideas nuevas de productos y servicios que desde su perspectiva cultural y la adaptación al país de acogida conlleva a la generación de ideas innovadoras (Loterio y Pérez, 2019). En una gran parte a estas ideas se incorporan persona del país que los recibe, los que se favorecen con la adquisición de nuevos conocimientos e ideas que refuerzan su preparación y capacidad de generación de productos.

Desde el ámbito social y cultural se considera además que el trabajo integra personas a la sociedad, se dice entonces que la actividad emprendedora involucra activamente a un extranjero a la comunidad empresarial y mejora sus relaciones con personas locales y además le permite compartir sus habilidades y conocimientos técnicos y comerciales para beneficio propio y de su entorno próximo (Fernández, 2022).

El cambio de cultura aporta en este tipo de emprendedores flexibilidad y adaptación como condición básica para responder rápidamente a condiciones cambiantes del mercado y demanda de los clientes (Ramírez et al., 2021). Adicional a ello, sus redes de contactos a nivel de grupos de migrantes y aún más los contactos en su país de origen les otorgan ventajas al momento de buscar oportunidades de negocios, esto debido a que, la diversidad cultural les permite identificar nichos de mercado y atender segmentos específicos de la población mediante combinaciones de diferentes perspectivas culturales y experiencias para la generación de soluciones creativas a los problemas de mercado o empresariales (Tovar, 2018).

Sin embargo, su rol en la economía y en el desarrollo social no siempre es valorado teniendo que enfrentar a desafíos relacionados con la dificultad de acceso a financiamiento debido a la falta de historial crediticio y desconocimiento de requisitos y condiciones de las instituciones financieras locales (Mazuera et al, 2022), las que no brindan niveles de capacitación a estas personas que proporcionen conocimientos de las oportunidades que pueden tener dentro del país; por otra parte, existen prejuicios que provocan discriminación por parte de la sociedad local al momento de trabajar como proveedor o cliente de los negocios iniciados por ellos. Las regulaciones y requisitos legales para la funcionalidad del emprendimiento resultan complejos y en muchos casos se ven obligados a trabajar en un marco de ilegalidad y riesgo (Fernández, 2022). Esto puede ser controlado en alguna medida por las instituciones de las comunidades donde se desarrollan, con el establecimiento de acciones que propicien su adecuada integración y la formación de personas con nuevas capacidades en función de los intereses sociales en lo educativo y lo económico.

El emprendimiento migrante femenino en el Ecuador es un tema importante y relevante, ya que el país ha experimentado flujos significativos de migrantes internacionales en los últimos años. Las mujeres migrantes emprendedoras enfrentan desafíos únicos, pero también pueden aportar contribuciones significativas en la economía y la sociedad ecuatoriana. Según los autores (Forero y Durán, 2019) las mujeres emprendedoras a menudo presentan una visión única y creativa al abordar problemas y desarrollar soluciones innovadoras para satisfacer necesidades del mercado (López et al., 2012).

La migración y las motivaciones para emprender están estrechamente relacionadas ya que las personas que emigran generalmente lo hacen para buscar mejores oportunidades económicas; la falta de empleo o las condiciones laborales poco alentadoras en un país nuevo, motivan a

las personas a buscar fuentes de ingresos y mejoramiento de la calidad de vida a través del aprovechamiento de sus habilidades, conocimientos, experiencias y recursos disponibles, aspectos que son beneficiados con acciones de capacitación y actividades formativas que en muchos casos se autogestionan. La sociedad actual está viviendo un gran cambio ligado a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) propiciado por el aumento sostenido en las capacidades de computación, de almacenamiento general, de generación de contenidos y de velocidad en el intercambio de los mismos (Muñoz et al., 2020), aspectos que en buena medida propician la facilidad de realizar acciones de capacitación a estas mujeres por esa vía, lo que facilite el intercambio y acceso a la información de forma sistemática.

Otra motivación para el emprendimiento de un migrante está dada por la necesidad social de integración y conexión con la comunidad o por el compromiso de contribuir al desarrollo económico y social de una comunidad (Gómez, 2019). Se debe considerar que las motivaciones para emprender pueden variar de acuerdo con las circunstancias económicas y vivenciales de cada migrante, algunos de ellos emprenden por necesidad y otros por la oportunidad o a su vez la combinación de ambas, pero en todos los espacios aparece la necesidad de acciones de capacitación, intercambio y preparación que potencien el aprovechamiento de los conocimientos para la adecuada integración a las necesidades sociales del país o la comunidad.

En este contexto las mujeres migrantes venezolanas en Ecuador enfrentan desafíos específicos en términos de integración económica y social. El objetivo del presente estudio es analizar la relación existente entre la edad y el tipo de emprendimiento femenino de migrantes venezolanas en el Ecuador que son parte del proyecto Mujer Inspira 2023 de CORPOAMBATO, así como la efectividad de las acciones de capacitación que el proyecto les brinda para su integración económica y social en el país.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se aplicó una investigación de tipo cualitativo, no experimental en base a un diagnóstico de tipo transversal. La obtención de la información para el estudio fue a través de encuestas y recopilación de información relevante al asesorar modelos de negocios como proyecto de vinculación con la sociedad por parte de los estudiantes de séptimo nivel de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Regional Autónoma De los Andes UNIANDES durante los meses de junio, julio y agosto del 2023.

Se utilizan los métodos del nivel teórico: analítico- sintético e inductivo – deductivo por cuanto se analiza los factores que impulsan los emprendimientos de acuerdo con la edad y tipos de negocios en funcionamiento o la etapa de ideación, resultados que se presentan en una síntesis que evidencia la problemática expuesta en el trabajo investigativo; el método inductivo - deductivo aplicado a analizar diferentes estudios respecto a impulsores del emprendimiento femenino y de migrantes y las acciones de capacitación que se realizan. Se aplica un enfoque sistémico al conjugar momentos teóricos y prácticos del estudio con una visión inter – multi y transdisciplinar que conlleva a la interrelación para formular comparaciones y conclusiones.

En el nivel teórico se utiliza el análisis documental para la revisión de literatura relacionada al tema de estudio. Encuestas conformadas con predominio de preguntas cerradas dirigidas a emprendedoras migrantes adscritas a CORPOAMBATO, respecto a información sobre el tipo de emprendimiento, características demográficas, motivaciones para emprender y acciones de capacitación.

En lo referente a población y muestra se aplica un muestreo no probabilístico intencional, según la base de datos de emprendedoras inscritas al proyecto Mujer Inspira de CORPOAMBATO, que disponen de medios informáticos para el trabajo de asesoramiento virtual y desean formar parte del proyecto de vinculación de la Carrera de Administración de Empresas.

Se aplica la prueba del chi cuadrado para analizar la relación entre la edad y el tipo de emprendimiento. Se organiza la información en una tabla de contingencia y se calculan las frecuencias observadas y esperadas estableciendo como hipótesis:

El tipo de emprendimiento es independiente de la edad de las mujeres migrantes

El tipo de emprendimiento no es independiente de la edad de las mujeres migrantes

RESULTADOS

Mediante la recopilación de información y la aplicación de la prueba de chi cuadrado se compara la edad y el tipo de emprendimiento de las participantes del proyecto Mujer Inspira 2023; se organiza la información por rangos de edades y tipo de emprendimiento para lo que se utiliza una tabla de contingencia y se comparan las frecuencias observadas con las frecuencias esperadas en un nivel de confianza del 95%. Tabla 1

Tabla 1. Emprendedoras migrantes participantes del Proyecto Mujer Inspiran 2023, organizadas por edad y tipo de emprendimiento.

Edad	Tipos de emprendimiento observados						
	Preparación de alimentos	Manualidades	Elaboración de productos	Servicios de belleza	Comercialización de productos	otros productos	Total
17-20	0	0	0	1	0	0	1
21-30	7	1	4	4	1	3	20
31 -40	9	0	4	1	1	0	15
41-50	4	0	3	0	2	0	9
51-60	2	0	5	0	0	0	7
Total	22	1	16	6	4	3	52
	42%	2%	31%	12%	8%	6%	100%

Fuente: Base de datos proporcionada por CORPOAMBATO (2023).

Utilizando la siguiente denominación

f_0 =frecuencia inicial

f_e =frecuencia esperada

f_r =frecuencia relativa

n = número de casos observados

Para determinar las frecuencias relativas f_r se aplica la siguiente fórmula:

$$f_r = \frac{\sum(f_0)}{n} \tag{1}$$

Para la primera columna sería $f_r=22/52=42\%$

Para el cálculo de las frecuencias esperadas se utiliza el siguiente cálculo:

$$f_e = f_r(n_1) \tag{2}$$

Para la fila de datos de rango de 17 – 20 años sería:

$$f_e=42\%=0.42$$

Se llega a los siguientes valores de frecuencias esperadas:

Tabla 2. Frecuencias esperadas calculadas en base a la tabla 1.

Edad	tipos de emprendimiento						
	Preparación de alimentos	Manualidades	Elaboración de productos	Servicios de belleza	Comercialización de productos	otros productos	Total
17-20	0.42	0.02	0.31	0.12	0.08	0.06	1.00
21-30	8.46	0.38	6.15	2.31	1.54	1.15	20.00
31 -40	6.35	0.29	4.62	1.73	1.15	0.87	15.00
41-50	3.81	0.17	2.77	1.04	0.69	0.52	9.00

51-60	2.96	0.13	2.15	0.81	0.54	0.40	7.00
Total	22.00	1.00	16.00	6.00	4.00	3.00	52.00
%	42%	2%	31%	12%	8%	6%	100%

Fuente: Elaboración de autores

Se calcula finalmente el chi cuadrado al aplicar la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \tag{3}$$

$$\chi^2 = 26.90$$

Al comparar el chi cuadrado calculado con el valor de chi cuadrado de la tabla de distribución, considerando los grados de libertad (gl) que se calcula al multiplicar la diferencia del número de filas menos uno por la diferencia del número de columnas menos uno $gl = (5-1) * (6-1) = 20$. Para ese grado de libertad el chi cuadrado de la tabla de referencia es 31.41043284. El chi calculado es mayor al valor de chi cuadrado de la tabla de distribución para 20 grados de libertad. En ese caso se demuestra que se rechaza la hipótesis nula, se demuestra que para este caso la edad sí influye en el tipo de emprendimiento de mujeres migrantes participantes del proyecto Mujer inspira 2023 llevado a cabo por CORPOAMBATO. Al calcular el nivel de asociación o correlación entre las variables aplicando el Coeficiente de asociación V de Cramer que se calcula con la siguiente fórmula:

$$v = \sqrt{\frac{\chi^2}{n(k-1)}} \tag{4}$$

En donde:

n= 52 número de elementos analizados

k= 5 número menor entre filas o columnas

Se reemplazando estos valores en la fórmula:

$$v = \sqrt{\frac{26.90}{52(5-1)}} = 0.36$$

Por cuanto esta relación puede considerarse moderada y este resultado generalizarse para otros grupos de emprendedoras migrantes inscritas a programas de gobierno con el apoyo de fondos extranjeros. En el análisis de las acciones que se realizan como parte de las formas de capacitación para incrementar su preparación y la oportunidad de integración rápida y oportuna a la sociedad donde se desenvuelven, las encuestas reflejan algunos resultados con posibilidades de mejoras. Al referirse a la atención que el proyecto les proporciona, se puede observar que la mayoría considera les satisface (Figura 1).

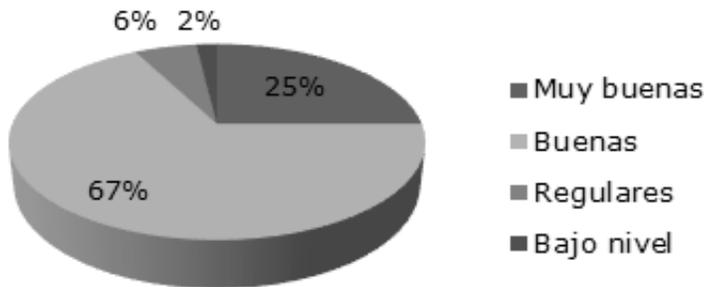
Figura 1. Niveles de satisfacción.



Fuente: Elaboración propia

Logra observarse que las mujeres emprendedoras identifican las acciones de capacitación como muy importantes dentro de las labores de emprendimiento que realizan (Figura 2). Se manifiesta que se ha logrado con ellas una mayor preparación en función de las políticas económicas, sociales y empresariales del país. Las capacitaciones recibidas mediante el proyecto, les propicia una integración rápida en la sociedad y las actividades económicas a partir de las ideas que poseen para sus negocios.

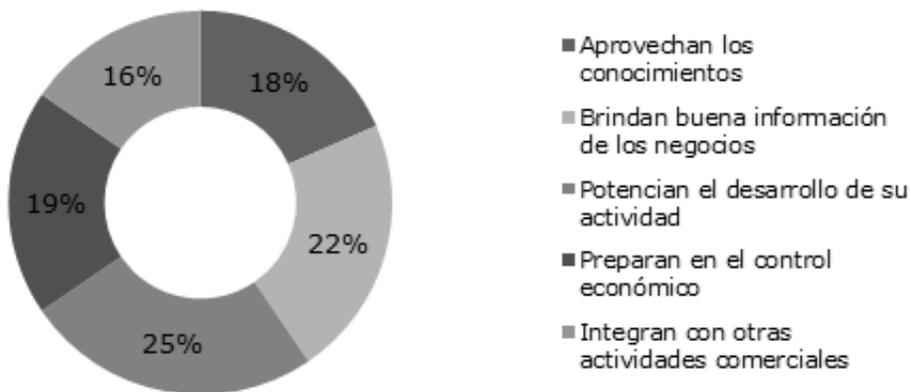
Figura 2. Acciones de capacitación.



Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, resulta identificado en los instrumentos que las acciones realizadas no siempre van dirigidas a la preparación de las mujeres en función de los conocimientos que poseen para a partir de ellos potenciar su negocio (Figura 3). Muchas de estas acciones de capacitación se dirigen a las regulaciones que se poseen en el país a las cuales se han de ajustar para poner en marcha cualquier tipo de actividad económica. El aprovechamiento de los conocimientos y potencialidades que poseen estas mujeres, debe ser centro según sus criterios en las diferentes acciones de capacitación, de esta forma contribuyen en mayor medida a su integración con las actividades económicas que ponen en marcha y que puede beneficiar el desarrollo social.

Figura 3. Información de las acciones de capacitación.



Fuente: Elaboración propia.

El emprendimiento en la mujer venezolana que migra hacia el país, resulta evidente en un alto nivel y el proyecto de referencia en la investigación, les propicia una mayor integración a las actividades económicas del país. Sin embargo,

existen reservas en las acciones de capacitación que se desarrollan a partir de los conocimientos de estas mujeres para el desarrollo de la actividad económica o negocio a desarrollar.

DISCUSIÓN

Según la ONU Mujeres el 58% de las mujeres empleadas trabajan en el sector informal por lo tanto invertir en la creación de emprendimientos de propiedad de mujeres es invertir en el empoderamiento económico que promueve la igualdad de género, erradicación de la pobreza y crecimiento económico inclusivo (Organización Mundial de las Naciones Unidas ONU Mujeres, 2022).

Los autores (Galindo et al., 2016; García et al., 2015), abordan la relación entre el emprendimiento y factores socioculturales y económicos como la gobernanza que desempeñan las instituciones del estado como creadoras de normas de conducta para agentes económicos que favorezcan el crecimiento económico al asegurar los derechos de la propiedad, la inversión, así como crear igualdad de oportunidades en la participación de actividades económico-productivas, potenciadas desde el desarrollo de acciones de capacitación para el emprendimiento.

En el estudio se aborda la problemática de emprendedoras que con la intervención de entes de gobierno como es CORPOAMBATO, que es una corporación generada por la Municipalidad de Ambato, que tiene como función buscar mecanismos de asistencia técnica para el desarrollo de emprendimientos mediante la participación activa de actores sociales como gobiernos locales, empresarios, universidades, dirigentes comunitarios y políticos, con la finalidad de entender la dinámica de la creación de negocios con la finalidad de encausar esfuerzos para empoderar a mujeres como agentes productivos y de transformación económica y social.

El presente estudio muestra que la edad influye en el tipo de emprendimiento de mujeres migrantes en Ecuador, coincidentemente con (Méndez et al., 2020; Lupiañez et al., 2014), quienes encuentran que variables socioculturales y económicas impactan en el emprendimiento social y el desarrollo sostenible. Los dos estudios señalan la importancia de comprender cómo factores contextuales afectan las actividades emprendedoras y sus resultados.

Si bien el estudio actual se centra en un grupo demográfico específico, las conclusiones subrayan la complejidad de los factores contextuales que impactan en el emprendimiento en diferentes contextos. Se destaca la importancia de considerar la edad al momento de la elección del tipo de emprendimiento liderado por mujeres, que contribuye a una comprensión más amplia de cómo los factores socio culturales, económicos y tecnológicos influyen en las actividades emprendedoras como mencionan los autores (Gómez, 2019; López et al., 2012; Laís, 2006) y la necesidad de la búsqueda de apoyar estos esfuerzos desde la academia, el sector privado y público para apoyar el desarrollo sostenible y el empleo.

Las diferentes acciones de capacitación no siempre potencian que los conocimientos impartidos partan de los ya precedentes por las mujeres emprendedoras. Esto hace que aún existan reservas en la concepción y efectividad del proceso para lograr una mejor integración económica social de estas mujeres. La academia desde su mirada general y los estudios de investigación que en ella se realizan, pueden lograr modificaciones a los planes de capacitación que se brinda a las mujeres emprendedoras. Los conocimientos que desde su cultura originaria poseen estas mujeres y los nichos que son capaces de encontrar en la nueva economía donde se desenvuelven, puede potenciar un mayor desarrollo económico en lo personal y para la sociedad.

En la tabla 3 se propone un plan de capacitación para mujeres emprendedoras migrantes cuyo objetivo es impulsar el empoderamiento económico y social de mujeres migrantes venezolanas en Ecuador a través de un programa integral de capacitación.

Tabla 3. Propuesta temática del plan de capacitación para la superación de las mujeres emprendedoras.

<p>Tema 1. Integración Cultural y Social: Se centra en facilitar la rápida integración de las mujeres migrantes en la sociedad ecuatoriana. Se abordan temas como la importancia de la diversidad cultural en los emprendimientos, estrategias para establecer conexiones con la comunidad local y la creación de redes de apoyo comunitarias. Se busca crear un ambiente que favorezca la colaboración y el intercambio cultural.</p>	<p>Propuesta de Contenidos: Importancia de la diversidad cultural en emprendimientos. Estrategias para una rápida integración en la sociedad ecuatoriana. Creación de redes de apoyo comunitarias.</p>
--	--

<p>Tema 2: Emprendimiento y Desarrollo Económico Se enfoca en brindar los conocimientos esenciales sobre emprendimiento. Se exploran conceptos básicos, se identifican y desarrollan habilidades emprendedoras, y se fomenta la generación de ideas innovadoras adaptadas al mercado local. El objetivo es equipar a las mujeres con las herramientas necesarias para iniciar y gestionar sus propios negocios.</p>	<p>Contenidos: Conceptos básicos de emprendimiento. Identificación y desarrollo de habilidades emprendedoras. Generación de ideas innovadoras y adaptación al mercado local.</p>
<p>Tema 3: Herramientas Financieras para Emprendedoras Aborda la superación de barreras financieras a las que las mujeres migrantes se enfrentan. Se proporciona información sobre el acceso a financiamiento, la gestión del historial crediticio y la comprensión de los requisitos financieros locales. Además, se imparten conocimientos sobre la creación y gestión de presupuestos para garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos.</p>	<p>Contenidos: Acceso a financiamiento: superación de barreras. Manejo de historial crediticio y requisitos financieros locales. Creación y gestión de presupuestos para emprendimientos.</p>
<p>Tema 4: Empoderamiento Femenino en el Emprendimiento Se destaca el papel crucial de la mujer emprendedora en la sociedad. Se abordan temas relacionados con la superación de prejuicios y discriminación de género, el fomento del liderazgo y la toma de decisiones. El objetivo es fortalecer la confianza y la capacidad de las mujeres para liderar sus emprendimientos con éxito.</p>	<p>Contenidos: Rol de la mujer emprendedora en la sociedad. Superación de prejuicios y discriminación. Fomento de liderazgo y toma de decisiones.</p>
<p>Tema 5: Transformación Digital en los Negocios Se enfoca en la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en los negocios actuales. Se proporciona capacitación en el uso de herramientas digitales para la promoción y gestión de negocios. Las mujeres aprenderán a utilizar plataformas virtuales y redes sociales para impulsar la visibilidad y el crecimiento de sus emprendimientos.</p>	<p>Contenidos: Uso de tecnologías de la información y comunicación (TICs) en emprendimientos. Herramientas digitales para promocionar y gestionar negocios. Capacitación en plataformas virtuales y redes sociales.</p>

Fuente: Elaboración propia

Se propone como metodología iniciar con clases teóricas interactivas combinadas con sesiones prácticas (estudios de casos y testimonios inspiradores). Se complementa con actividades de networking y colaboración. Para la evaluación de este deben aplicarse pruebas de conocimiento al final de cada tema, siempre fomentando la participación en cada una de las actividades lectivas y la realización de proyectos prácticos de emprendimiento con asesoramiento personalizado.

Este plan se apoya además en la creación de Alianzas Estratégicas entre instituciones gubernamentales y organizaciones benéficas que propicien una vinculación con empresas locales para oportunidades de negocio.

CONCLUSIONES

El emprendimiento de migrantes venezolanos en Ecuador es de mucha importancia tanto para el mismo emprendedor como para la sociedad ecuatoriana. Si ese emprendimiento es liderado por una mujer se convierte en oportunidad de empoderamiento como protagonistas de su desarrollo, una mujer emprendedora cabeza de hogar se convierte en el ejemplo a seguir de sus hijos e inspirar a otras mujeres a incursionar en el mundo de los negocios y buscar opciones de crecimiento. A través de este tipo de emprendimientos se fusionan culturas y abren espacios para la integración económica y social, que traen consigo relaciones positivas entre ecuatorianos y migrantes que aportan al desarrollo común.

El estudio demuestra que existe una correlación entre la edad y el tipo de negocios de mujeres migrantes que muestran predisposición a la participación en programas de gobierno en coordinación con instituciones privadas de educación. Se refleja a la vez la necesidad de seguir capacitando y asesorando a nuevos grupos de emprendedores y emprendedoras en la creación de productos con mayor nivel de innovación con la finalidad de no saturar el mercado con negocios tradicionales.

Las acciones de capacitación que se realizan en estos grupos de migrantes, parten de los conocimientos precedentes desde su cultura a la integración de la nueva sociedad donde se desenvuelven, con el propósito de lograr una mayor efectividad en la concepción de actividades económicas que aprovechen los nichos existentes y no dupliquen las actividades que ya se desarrollan y por ende no generen los ingresos esperados para la familia y la economía personal, familiar y social.

El plan diseñado combina conocimientos teóricos con actividades prácticas, fomentando el aprendizaje activo y la aplicación directa de habilidades adquiridas. El plan se diseña para ser accesible y adaptarse a las necesidades específicas de las mujeres migrantes emprendedoras, brindándoles las herramientas necesarias para tener éxito en sus emprendimientos y contribuir al desarrollo económico y social de la sociedad ecuatoriana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. (2019). *Bases de datos y publicaciones estadísticas*. CEPAL. <https://statistics.cepal.org/portal>
- Fernández, E. (2022). Migrantes empresarios: Un acercamiento teórico y del estado del arte a su estudio. *NORTEAMÉRICA*, 17(1), 61-106. <https://www.revistanorteamerica.unam.mx/index.php/nam/article/view/541>
- Forero, L. A., & Durán, L. K. (2019). Aportes a la construcción del estado del arte del emprendimiento femenino en Colombia. *Revista EAN*(86), 77-92. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-81602019000100077&script=sci_arttext
- Galindo, M. Á., Méndez, M. T., & Castaño, M. S. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of Innovation & Knowledge*, 1(1), 62-68. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X16000081>
- García, A. M., García, M. G., & Días, J. (2015). Emprender en economías emergentes: el entorno institucional y su desarrollo. *Revista Innovar*, 25(57), 133-156. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512015000300010&script=sci_arttext
- Gómez, M. (2019). *La mentalidad emprendedora: El emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender*. Ediciones la U. <https://edicionesdelau.com/producto/la-mentalidad-emprendedora-el-emprendimiento-visto-desde-el-sujeto-y-el-proceso-de-emprender/>
- Laís, A. (2006). *Trabajo decente y equidad de género en América Latina*. Oficina Internacional del Trabajo. http://guiaderecursos.mides.gub.uy/innovaportal/file/21571/1/12_oit-trabajo-decente-y-equidad-de-genero.pdf
- López, M., Romero, P. M., & Díaz, R. (2012). Motivaciones para emprender: un análisis de diferencias entre hombres y mujeres. *Economía Industrial*, 383, 75-84. <https://rodin.uca.es/handle/10498/16103>
- Lotero, E. G., & Pérez, M. (2019). Migraciones en la sociedad contemporánea: Correlación entre migración y desarrollo. *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 145-159. <https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/17.2019.09>
- Lupiañez, L., Priede, T., & Cózar, C. (2014). El emprendimiento como motor del crecimiento económico. *Boletín Económico de ICE*, (3048), 55-64. https://www.researchgate.net/profile/Luis-Lupianez/publication/325049373_EL_EMPRENDIMIENTO_COMO_MOTOR_DEL_CRECIMIENTO_ECONOMICO/links/5af33a730f7e9b026bc9e8e4/EL-EMPRENDIMIENTO-COMO-MOTOR-DEL-CRECIMIENTO-ECONOMICO.pdf
- Mazuera, R., Albornoz, N., Ramírez, C., Carreño, M., Morffe, M., & Díaz J., G. (2022). Factores asociados a la intención emprendedora de los emigrantes venezolanos. *Migraciones internacionales*, 13(1), 1-24. https://www.researchgate.net/publication/362367131_Factores_asociados_a_la_intencion_emprendedora_de_los_emigrantes_venezolanos
- Méndez, M. T., Galindo, M. Á., & Castaño, M. S. (2020). Effects of sociocultural and economic factor on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(2), 69-77. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X20300251>
- Muñoz, L., Díaz, E., & Gallego, S. (2020). Las responsabilidades derivadas del uso de las tecnologías de la información y comunicación en el ejercicio de las profesiones sanitarias. *Anales de Pediatría*, 92(5), 307.e301-307.e306. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1695403320301314?via%3Dihub>
- Organización Mundial de las Naciones Unidas ONU Mujeres (2022). *Empleo y pobreza*. ONU MUJERES. <https://www.unwomen.org/es/hq-complex-page/covid-19-rebuilding-for-resilience/employment-poverty>
- Ramírez, J., García, J., & Redondo, O. (2021). Migración como promotora del emprendimiento. Aproximaciones teóricas. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 3(2), 1-22. <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/194>
- Tovar, L. M., Victoria, M. T., Tovar, J. R., Troncoso, M. G., & Pereira, F. (2018). Factores asociados a la probabilidad de emprendimiento en migrantes colombianos que retornan a Colombia. *Migraciones Internacionales*, 9(3), 169-192. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-89062018000100169