

13

BACHILLER TÉCNICO EN SERVICIOS, VENTAS E INFORMACIÓN TURÍSTICAS: PAQUETES AGROTURÍSTICOS EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS

TECHNICAL BACHELOR IN SERVICES, SALES AND TOURIST INFORMATION: AGROTOURISM PACKAGES IN SKILLS TRAINING

Cristián Mendoza Zurita^{1*}

E-mail: crmendozaz@ube.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6787-1632>

Christian López Riofrío¹

E-mail: cilopezr@ube.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8934-1074>

Ramón Guzmán Hernández¹

E-mail: rguzma@bolivariano.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-3190-4808>

Ricardo Serrano Alberni¹

E-mail: ralberni68@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7262-3969>

Angélica Parra de la Paz¹

E-mail: angelinaparrapaz@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9317-5242>

¹ Universidad Bolivariana del Ecuador. Durán. Ecuador.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Mendoza Zurita, C., Guzmán Hernández R., Serrano Alberni, R., y Parra de la Paz, A. (2024). Bachiller técnico en servicios, ventas e información turísticas: Paquetes agroturísticos en la formación de competencias. *Revista Conrado*, 20(101), 108-115.

RESUMEN

El desarrollo de competencias laborales en el bachiller técnico en servicios, ventas e información turísticas, ha tenido una repercusión desfavorable en las perspectivas de empleo del egresado; esta se ha visto influenciada, en gran medida, por las limitadas alternativas empleadas en el proceso de formación. El presente trabajo tiene como objetivo profundizar en la relación establecida entre la formación de competencias a través de la elaboración de paquetes agroturísticos y su impacto en la motivación para el ejercicio de la profesión; para lo cual se propuso una guía didáctica a emplear por docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje. La investigación fue de aplicación con enfoque mixto cuantitativo cualitativo realizado en la Unidad Educativa “Camilo Huatatoca” del cantón Santa Clara, de la provincia de Pastaza, donde se aprovecharon métodos de nivel teórico, empírico y matemático que permitieron la contextualización del problema, así como su constatación, fundamentación, elaboración de la propuesta y valoración de su efectividad. Entre ellos el método histórico-lógico, con la revisión de documentos, el análisis y síntesis, la entrevista, encuesta, la observación y análisis porcentual se usó para el procesamiento de los resultados de los instrumentos aplicados,

tomando como muestra estudiantes, docentes y especialistas en la rama del sector hotelero con experiencia profesional. Se valoró que la guía para elaborar paquetes agroturísticos contribuye significativamente a incrementar las motivaciones de los estudiantes para la explotación del agroturismo en el cantón como una alternativa para los egresados, mejorando la relación entre el empleo y la formación de competencias.

Palabras clave:

Agricultura, Formación Técnica, Turismo

ABSTRACT

The development of labor competences in the technical bachelor in tourism sales and information services are having an unfavorable impact on the employment prospects of the graduate; this is influenced, to a great extent, because the alternatives used in the conduction of the training process are limited. The objective of this paper is to study in depth the relationship between the formation of competencies through the elaboration of agro-tourism packages and their impact on the motivation for the practice of the profession; for this purpose, a didactic guide to be used by teachers and students in the teaching-learning

INTRODUCCIÓN

Existe la tendencia a pensar que el turismo implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con intenciones de descanso o diversión. Sin embargo, no son estas las únicas razones que mueven a las personas a hacer turismo, por lo cual sus diferentes intereses han llevado a la tipificación del turismo para identificarlo de acuerdo a sus actividades, “según el texto de Teoría General del Turismo, publicada por la UNAM, el turismo se clasifica de acuerdo a siete actividades: cultural, religioso, gastronómico, idiomático, salud, deportivo, de parques temáticos, de negocios y sexual” (Bancomext & Gobierno de México, n.d.). Por otra parte, Ledhesma (2018), refiere cuatro grandes categorías: turismo corporal, intelectual, material y ambiental.

En Ecuador, existen motivos suficientes que convierten al país en el lugar idóneo para el agroturismo, resaltando sus alimentos de trascendencia en la historia y su cultura nacional. La ubicación del país se encuentra en una privilegiada zona tropical del globo terrestre, con numerosas especies de plantas y animales, así como alta productividad por lo que Pérez Hernández et al. (2020), refiere que el agroturismo emerge como una de las más singulares modalidades turísticas por facilitar que los turistas tengan experiencias interactivas y cognitivas acerca de las tradiciones de vida en el mundo rural. Reconocen que para el desarrollo de productos agroturísticos es necesario crear herramientas metodológicas adecuadas al contexto y proponen un procedimiento para el diseño de productos agroturísticos. Identifican la necesidad de alianzas y asociaciones entre los prestatarios del servicio, así como la contribución al desarrollo local ya que entre los beneficios directos están: contratación de mano de obra, arrendamiento de habitaciones, servicios gastronómicos, alquiler de transporte y la compra de souvenirs que expresen la identidad local. López Tirone (2024)

Otros estudios como los de Carvajal Romero et al. (2020), reafirman las potencialidades para el agroturismo en el Ecuador, tal es así que la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2022) lo ubica en un grupo de 12 países megadiversos, con un importante y único patrimonio natural base del desarrollo económico, social, cultural y productivo. Igualmente, Albán y Cejas (2018), refieren que en el país se ha ido generando una cultura educativa en los sectores rurales que han favorecido proyectos ligados con el turismo y la agricultura, así como Garaicoa et al. (2023), ha profundizado en la relación entre el agroturismo y el desarrollo local.

Sin embargo, la correspondencia de la práctica pedagógica para la enseñanza y aprendizaje de los contenidos

de las especialidades de turismo, específicamente para ser aplicados en los sistemas rurales como medio social, no siempre ha estado articulado con las aspiraciones de formación integral de los estudiantes en su formación para la vida. Las condiciones de un mundo con problemas medioambientales apremiantes, imponen intensificar el amor por la naturaleza y trabajar la formación de profesionales preparados para trasmisirlos y accionar fundamentalmente en su entorno. La necesidad de capacitación y formación por competencias para estos profesionales, debe ser llevada a cabo durante el Proceso Pedagógico Profesional en correspondencia con el principio para la dirección del proceso referido a la vinculación de la educación con la vida, el medio social y el trabajo; debe estar sustentado, además, sobre la base de la formación de competencias profesionales científicamente determinadas e identificadas. No obstante, la práctica pedagógica evidencia que los técnicos aún no egresan de los centros formadores mostrando competencias en su desempeño (Campbell y Meléndez, 2022; Serrano Alberni, 2012).

La dirección del proceso de enseñanza aprendizaje, en gran parte de los centros formadores no garantiza que los educandos puedan adquirir con relativa inmediatez las competencias profesionales específicas asociadas a su profesión; lo que incide, en que haya alumnos quienes sus proyectos de vida no siempre lo hagan coincidir con las profesiones que cursan y, por otra parte, los docentes no lo logran transformar durante el proceso de formación.

Se ha podido observar que estudiantes, residentes de zonas rurales de la carrera técnica de turismo de la Unidad Educativa “Camilo Huatatoca” del cantón Santa Clara de la provincia de Pastaza, una vez graduados no ejercen la profesión, dedicándose a la agricultura como principal fuente de ingresos y mostrando carencias en sus motivaciones para ello.

Teniendo en cuenta los elementos anteriores, en el presente trabajo se pretende proponer una guía didáctica de elaboración de paquetes agroturísticos para que el estudiante pueda complementar aprendizajes que adquieren paulatinamente en la formación, combinadas con los conocimientos y habilidades que ha desarrollado a lo largo de su vida como parte cultural, fundamentalmente aquellos que residen en comunidades donde la principal actividad económica es la agricultura, pero a la vez que poseen potenciales atractivas naturales y conocimientos ancestrales para dedicarse al Agroturismo.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se llevó a cabo en el periodo comprendido entre septiembre 2023 a enero 2024, en la Unidad

Educativa Camilo Huatatoca del cantón Santa Clara de la provincia de Pastaza, para ello se empleó una muestra de 15 estudiantes del segundo año de Bachillerato Técnico en Ventas e Información Turística, cinco docentes y seis especialistas del sector turístico.

Se emplearon métodos teóricos y empíricos que permiten profundizar en la investigación, a partir de una necesidad real, dirigiéndose las acciones a la búsqueda de alternativas. Los métodos del nivel teórico fueron: análisis y síntesis para el estudio del problema, su fundamentación y la elaboración de las propuestas, así como en su valoración. El histórico lógico fue para analizar el comportamiento del problema relacionado con la formación de las competencias y la desmotivación por la profesión. El método de inducción – deducción sirvió para determinar las potencialidades de los contextos y esferas de actuación de los egresados, para hacer el análisis de la información obtenida desde los instrumentos aplicados, así como para identificar las premisas teóricas necesarias para ponderar la propuesta.

Dentro de los métodos empíricos se empleó la encuesta a estudiantes, entrevista a docentes, encuesta a egresados y revisión de documentos algunos de los cuales se utilizan en dos momentos, primero para identificar las principales limitaciones, necesidades y expectativas del agroturismo desde el bachillerato técnico de ventas e información turística y posteriormente para valorar los resultados obtenidos con la aplicación de la guía didáctica propuesta.

Con el resultado de la encuesta aplicada a estudiantes del segundo bachillerato técnico en Ventas e Información Turística, cuyas nueve preguntas tuvieron el objetivo de evaluar los conocimientos, intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes referente a la dinámica que tiene lugar en los contenidos de Información Turística sobre el agroturismo, fue posible corroborar que el 53,33 % de los estudiantes plantean que no están familiarizados con el agroturismo turismo de campo. Por otra parte, el 80.00 % indicaron que han visitado alguna vez una zona rural con fines turísticos, es decir, en su gran mayoría tienen conocimiento que las zonas rurales tienen potencialidades para ser empleadas en el agroturismo.

Dentro de las actividades turísticas que han realizado en zonas rurales se percibió que el 19.5 % de los estudiantes no tienen conocimiento en actividades relacionadas con el agroturismo, mientras que solo hay un 2 % de estudiantes con formación en degustación de productos locales. Esto implica que, a pesar de haber participado en ciertas actividades, hay estudiantes sin experiencia, lo que sugiere que hay elementos específicos que permiten

proyectar acciones para potenciar paquetes intencionados al agroturismo.

- ¿Crees que las zonas rurales tienen potencial para promover el agroturismo? El 80 % de los estudiantes encuestados consideran que las zonas rurales tienen potencial para promover el agroturismo mientras que el 13.33 % no lo considera y el 6.66 % muestra inseguridad, siendo necesario demostrar a partir de ejemplos y propuestas, las potencialidades de las zonas rurales para potenciar el agroturismo.
- ¿Cuál es la principal actividad económica de la zona en la que vives? Los encuestados en su totalidad solo visibilizan como principal actividad económica de la zona la agricultura (86.66 %) y la ganadería (13.33 %), no es perceptible otras posibles actividades económicas que pueda aportar para promover el turismo en el territorio.
- ¿Le gustaría conocer y aprender a elaborar paquetes agroturísticos? El 100 % de los estudiantes expresa la disposición para aprender a diseñar paquetes agroturísticos.
- ¿Considera que el agroturismo es una actividad relevante para su formación como técnico? El 86.66 % respondieron afirmativamente a esta interrogante, mientras que el 13.33 % no lo percibe de esa forma.
- ¿De qué manera cree que el agroturismo podría ser beneficioso para su desarrollo profesional? El 13.33 % de los estudiantes consideran que el agroturismo aporta competencias importantes para su desarrollo profesional, el 26.00 % es del criterio que aporta oportunidades de emprendimiento y el 60.00 % considera que aporta competencias y oportunidades de emprendimiento, es decir, la totalidad reconoce los beneficios que aporta el agroturismo para el desarrollo profesional.

Por otra parte, de las encuestas a egresados fue posible realizar el siguiente análisis:

A la pregunta de si se sentían seguros para ejercer su profesión, solo el 42.85 % sentía seguridad para ejercer su profesión, siendo los principales motivos de la inseguridad la falta de experiencia práctica para la actividad, no tenían motivación para hacerlo y la existencia de otras fuentes de ingreso como la agricultura.

Estas respuestas tuvieron correspondencia con las de la pregunta dos, referida a las actividades que incluyen en su proyecto de vida donde el 57.15 % señaló el trabajo en agricultura, el 28.57 % manifestó emigrar hacia zonas urbanas a realizar otros empleos y el 14.28 % expresó aumentar su preparación para dedicarse al agroturismo.

En lo concerniente a en qué medida les sirvió lo que había aprendido en su formación como técnico para ese

proyecto, el 14.28 % expresó que fueron suficientes, el 42.85 % expresa que le aportó elementos básicos, igual porcentaje expresó que les aportó pocos elementos y ninguno reflejó la categoría de muy poco.

En la entrevista a docentes con el objetivo de obtener información sobre la integración del agroturismo en los planes de estudio y las prácticas educativas de bachillerato técnico, se pudo comprobar que el 100 % de los docentes desde las clases abordan el agroturismo con una perspectiva de turismo sostenible y turismo ecológico, además consideran que es un tema relevante para la formación de estudiantes de bachillerato técnico en Venta de Paquetes y Servicios Turísticos. El 62% considera que es necesario que se instrumenten nuevas alternativas didácticas que contribuyan a perfeccionar el proceso de formación y el 35 % alega la necesidad de capacitación o apoyo para implementar el agroturismo en la clase como actividad fundamental.

¿Por qué cree usted que los estudiantes no ejercen su profesión luego de graduarse en la carrera técnica de Ventas e Información Turística?

El 46.66 % de los docentes plantean que la falta de recursos económicos en la comunidad puede ser una de las causas fundamentales, así como el 53.33 % expresan que también incide la falta de interés por la profesión, sin tomar en consideración las competencias laborales y los atractivos en la zona.

En la revisión de documentos se pudo comprobar que el programa de la asignatura solo se profundiza en el turismo de forma general, sin particularizar en esta opción; además, en cada uno de los módulos asociados a las Unidades de Competencia no quedan implícitas indicaciones para abordar o dar tratamiento al agroturismo, el cual es una alternativa muy viable y lamentablemente poco intencionada.

RESULTADOS-DISCUSIÓN

Como parte del análisis de las debilidades identificadas en el programa de Venta de Paquetes y Servicios Turísticos en la formación técnica y profesional y en la necesidad de contribuir al perfeccionamiento en la preparación de los egresados, con la aplicación de los diferentes instrumentos se identificaron las potencialidades y oportunidades que el programa ofrece, de ahí que se propuso una Guía didáctica para la elaboración de paquetes agroturísticos, teniendo en consideración lo siguiente:

Premisas para la elaboración de un paquete agroturístico

- Determinar a quién va dirigido y siempre que sea posible, con acceso amplio a diversidad de colectivos (turismo de negocios, estudiantes, parejas, familias, tercera edad, niños, etc.).
- Ser flexible y la vez personalizado, resolver la contradicción entre que el turista no puede modificar el itinerario del paquete a la vez que tiene que cubrir la diversidad de intereses de un mismo turista o grupo de ellos, incluir además tiempo libre para que puedan explorar por su cuenta.
- Presentación del paquete por diferentes canales de comunicación, poseer originalidad y ser atractivo, resaltando elementos como: lugares, tradiciones, actividades, cultivos, opciones de alojamiento, restaurantes, transporte, clima, etc.
- La duración del desarrollo del contenido del programa debe ser razonable, combina con el cliente a l que va dirigido y el tipo de actividad que se realiza.
- Los insumos planificados en el paquete deben ser en su totalidad o mayoritariamente de procedencia local, confiables y estables; que permita la comercialización, ingresos al territorio y la generación de empleos.
- Se debe establecer un precio atractivo y competitivo de los paquetes ofertados.
- Incluir elementos autóctonos o tradicionales como: elaborar un plato típico, una siembra o cosecha, ordeño, una actividad como injerto.
- Debe incluir posibilidad de retroalimentación, solicitud de sugerencias y presentación de inquietudes para el perfeccionamiento de manera rápida, eficiente y continua.

Estas premisas sustentan las indicaciones que posibilitan que el estudiante desde el proceso de formación logre ir desarrollando de forma sistemática y con una lógica coherente el análisis de las potencialidades y oportunidades del contexto o esferas de actuación, para promover el agroturismo. Por ello, es de vital importancia apostar por iniciativas turísticas que no cambien el modelo de producción y fortalezcan la economía de la población local como algunas iniciativas turísticas realizadas en el ámbito de una explotación agraria en línea con las actividades ya existentes y como complemento económico, que facilite el desarrollo local de cualquier territorio (Guerra y Gascón González, 2019).

Orientaciones metodológicas a estudiantes para la elaboración de los paquetes agroturísticos como actividad docente

1. Estudiar las premisas para la elaboración de un paquete agroturístico.
2. Realizar un estudio de su localidad e identificar potencialidades para el agroturismo y plasmarlas en un registro.

A partir de las orientaciones 1 y 2 realizar las siguientes:

1. Establecer una selección y relación de las potencialidades de la zona agroturística y sus propuestas a posibles destinatarios.
2. Separar las potencialidades identificadas a emplear en propuestas comunes para cualquier destinatario y específicas para grupos de destinatarios.
3. Formular propuestas de paquetes agroturísticos con dos o más rutas en dependencia de grupos de destinatarios y actividades agropecuarias de la zona.
4. Diseñar la estrategia de marketing de los paquetes agroturísticos.
5. Diseñar la estrategia de retroalimentación de criterios para el perfeccionamiento de la propuesta.

Aspectos a considerar en el estudio de su localidad para determinar potencialidades

Elementos del ecosistema: senderos, ríos, especies de plantas y animales, clima, áreas con potencialidades para el descanso, entradas y salidas de senderos, relieve.

Elementos socioculturales: frases idiomáticas, comidas típicas, vinos caseros, artesanía, cantos, bailes, medicinas tradicionales, construcciones rurales, casas para alojamiento.

Elementos agropecuarios: cultivos y especies o razas de animales autóctonos o de tradiciones en la zona, actividades agrícolas principales y atractivas, manejo o crianza de animales.

Elementos a transformar: transformación de áreas de descanso en armonía con entorno.

Orientaciones metodológicas para el docente

Los docentes deberán dirigir el trabajo hacia:

El amor a su territorio, su localidad

El amor por la naturaleza

El aprendizaje a diagnosticar (qué y cómo hacerlo)

En este tipo de propuestas, existe un contacto directo entre el agricultor y el turista o característica principal, si nos ceñimos a una definición estricta del término, es que las

actividades se desarrollan en explotaciones agropecuarias, granjas o fincas de pequeño-medio tamaño (Blanco y Riveros, 2011).

Validación de la propuesta

Culminada la propuesta en función de estudiantes y orientada a través de los docentes, se procedió a realizar un cuestionario, el cual tuvo como finalidad medir el impacto de la aplicación de la Guía didáctica como recurso educativo para el fortalecimiento de la preparación de los estudiantes, por lo que las preguntas fueron orientadas a conocer la opinión de los estudiantes participantes.

La Tabla 1 muestra que el 100 % de los encuestados se encuentra satisfecho con la guía propuesta, contentiva de premisas y orientaciones metodológicas como parte de tareas docentes orientadas desde la clase. Lo que significa que las tareas y orientaciones planteadas desde el módulo formativo estuvieron acorde a las expectativas de los estudiantes en su proceso de formación.

Tabla 1: Nivel de satisfacción con la guía propuesta

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy satisfecho	12	80 %
Satisfecho	3	20 %
Poco satisfecho	0	0 %
Insatisfecho	0	0 %
Total	15	100 %

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 2 se expone cómo el 100 % de los estudiantes encuestados muestran niveles de satisfacción con las orientaciones metodológicas que ofrece la guía didáctica, consideradas de gran utilidad para comprender las potencialidades que tienen las zonas rurales para promover el agroturismo, como una opción muy importante en los contenidos de información turística.

Tabla 2: Niveles de satisfacción con las orientaciones metodológicas de la guía

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy satisfecho	14	93.33 %
Satisfecho	1	6,66 %
Poco satisfecho	0	0 %
Insatisfecho	0	0 %
Total	15	100 %

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3 se evidencia que la totalidad de los estudiantes entiende como emprender el diseño de paquetes

agroturísticos a partir de las orientaciones, así como su utilidad en la actividad de marketing.

Tabla 3: Niveles de satisfacción de cómo emprender el diseño de paquetes agroturísticos

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy satisfecho	12	80 %
Satisfecho	3	20 %
Poco satisfecho	0	0 %
Insatisfecho	0	0 %
Total	15	100 %

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 4 expresa que todos los encuestados se sienten motivados por poner en práctica los conocimientos adquiridos a través de la guía didáctica para diseñar paquetes agroturísticos desde la Formación en Centro de Trabajo, sin necesidad de sentir desmotivación por el perfil laboral.

Tabla 4: Motivación para poner en práctica los conocimientos adquiridos a través de la guía

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy satisfecho	14	93.33 %
Satisfecho	1	6,66 %
Poco satisfecho	0	0 %
Insatisfecho	0	0 %
Total	15	100 %

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las encuestas a especialistas para valorar la efectividad que podría tener la guía didáctica de elaboración de paquetes agroturísticos en la formación de competencias del bachiller técnico en servicios ventas e información turísticas se mostraron de la siguiente manera:

- ¿Cómo valora la guía didáctica contentiva de premisas y orientaciones metodológica para elaborar paquetes agroturísticos desde el proceso de formación en el módulo ventas e información turísticas?

El 100 % de los especialistas plantean que la guía es un excelente instrumento para contribuir a la preparación del estudiante en los espacios de prácticas laborales, además argumentan que esta experiencia motiva a los estudiantes a buscar otras alternativas enfocadas a

promocionar la actividad turística sana, saludable, viable y económica, en espacios rurales del territorio Tabla 5.

Tabla 5: Valoración de la guía didáctica por los especialistas

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Excelente instrumento	5	83.33 %
Adecuado	1	16,66 %
Poco adecuado	0	0 %
Inadecuado	0	0 %
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

- Valore los aspectos a considerar en el estudio de su localidad para determinar potencialidades del entorno para promover el agroturismo.

En la Tabla 6 se expone como el 100 % de los especialistas encuestados considera que los aspectos que se relacionan son de su gran valía son necesario y suficiente para el estudio de la localidad con el fin de determinar las potencialidades del entorno rural como sustento para promover la actividad de agroturismo, pero además no solo constituye un recurso educativo para los docentes, sino también para los especialistas del turismo que se vinculan con la unidad educativa.

Tabla 6: Valoración de los aspectos a considerar en el estudio de la localidad

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Suficientes	6	100 %
Necesarios	6	100 %
Poco significativo	0	0 %
Inadecuados	0	0 %

Fuente: Elaboración propia

- Consideran que el agroturismo es una alternativa viable para incrementar el turismo en el territorio.

En la Tabla 7 se demuestra como la totalidad de los especialistas consideran que el agroturismo es una alternativa viable para promover la actividad turística en el territorio, considerando además que es una fuente en la cual los jóvenes deben profundizar, para hacer propuestas acertadas porque se trata de una opción para diversificar la economía familiar y local y evitar por otro lado el éxodo rural y a su vez puede ser una ayuda para desarrollar la agricultura, la ganadería y la actividad forestal.

Tabla 7: Consideraciones del agroturismo como alternativa para el turismo

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	6	100 %
No	0	0 %
Ocasionalmente	0	0 %

Fuente: Elaboración propia

Análisis de los resultados

Como resultado de la implementación parcial y valoración por especialistas de la guía didáctica se obtuvo lo siguiente:

- Las guías de elaboración de paquetes agroturísticos otorgó a los estudiantes de una herramienta para el ejercicio de su profesión en zonas rurales.
- Aumentó, en los estudiantes, el conocimiento de su entorno y con ello el orgullo y afecto hacia el mismo.
- Con la realización de las actividades de la guía se adquiere habilidades y conocimientos necesarios para desempeñar el trabajo de manera eficiente, con mayor seguridad de sí mismo y experimentando un mayor sentido de satisfacción y logro con la labor.
- Se logró mayor motivación para ejercer la profesión, con ello se influyó en el nivel de compromiso y dedicación que estudiantes y egresados ponen en el desarrollo de sus competencias laborales.
- La guía fue reconocida por especialistas, como una herramienta útil y efectiva para la creación de experiencias turísticas en entornos rurales.

CONCLUSIONES

La guía didáctica implementada para la elaboración de paquetes agroturísticos favoreció el desarrollo de las competencias del bachiller técnico en servicios, ventas e información turísticas.

Existe una relación proporcional entre la formación de competencias a través de la elaboración de paquetes agroturísticos y el aumento de la motivación para el ejercicio de la profesión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albán, C. y Cejas, M. (2018). El agroturismo: Eje dinamizador en el desarrollo de Ecuador. *Revista Agrollanía de Ciencia y Tecnología*, 15, 51–57. <https://biblat.unam.mx/hevila/Agrollania/2018/vol15/9.pdf>

Bancomext y Gobierno de México. (n.d.). *Las clasificaciones del turismo y las nuevas tendencias*. Experiencia Del Huesped: Las Clasificaciones Del Turismo y Las Nuevas Tendencias. <https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/las-clasificaciones-del-turismo-y-las-nuevas-tendencias/>

Blanco, M. y Riveros, H. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agro-industrial. *Revista Estudios Agrarios*, 49, 117–128. https://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/Analisis/el_agroturismo_como_- Marvin_Blanco_M..pdf

Campbell, Z. y Meléndez, N. (2022). El técnico agropecuario generalista INA: Un modelo curricular innovador basado en un proceso sistemático de construcción colectiva. *CIE Academic Journal*, 1(1), 67–81. <https://revistas.unicyt.org/index.php/cie-academic-journal/article/download/6/77>

Carvajal Romero, H., Mateo Burbano, I., y Vite Cevallos, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Río Bonito. *REMCA Revista Metropolitana*, 3(1), 138–144. <https://www.redalyc.org/pdf/7217/721778104020.pdf>

FAO. (2022). *Ecuador en una mirada*. FAO/WHO. <https://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/>

Garaicoa Fuentes, F., León García, K., Montero Muthre, R., y Rodríguez Bejarano, S. (2023). Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local en San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(2), 4768–4789. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5685

Guerra, N. y Gascón González, D. (2019). Los productos agro-turísticos como una iniciativa de desarrollo local en Cuba. *Universidad y Ciencia*, 8(3), 197–206. <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/download/1358/1632>

Izcara, C. (2020). Agroturismo: ¿Turismo y mundo rural, un binomio posible? *Alba Sud*. <https://www.albasud.org/noticia/1246/agroturismo-iquest-turismo-y-mundo-rural--binomio-posible>

Ledhesma, M. (2018). Tipos de Turismo Nueva Clasificación. In *How languages are learned* (1a ed., Vol. 12, Issue 1). https://frq.cvg.utn.edu.ar/plugin-file.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos_de_turismo%2C_nueva_clasificación - Manuel Ledhesma.pdf

López Tirone, H. (2024). El agroturismo, una herramienta sostenible de desarrollo rural. *La Estrella de Panamá*, 1–5. <https://www.laestrella.com.pa/opinion/columnistas/el-agroturismo-una-herramienta-sostenible-de-desarrollo-rural-XX7022099>

Pérez Hernández, I., Ramírez Pérez, J., y Sánchez Sosa, S. (2020). Procedimiento para el diseño de productos agroturísticos. *COODES Cooperativismo y Desarrollo*, 8(2), 166–182. <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v8n2/2310-340X-cod-8-02-166.pdf>

Serrano Alberni, R. (2012). *La determinación de las competencias profesionales básicas, una aproximación en la formación del técnico agropecuario*. Santiago de Cuba.

Declaración de Conflicto

- Los autores firmantes del manuscrito declaramos que no existe ningún conflicto de interés relacionado con el artículo que presentamos para publicación.