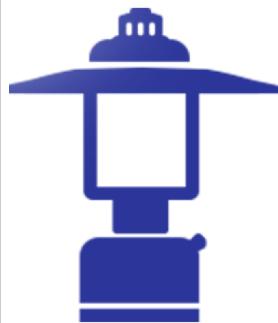


APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL ENFOCADO EN LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



INTERGENERATIONAL LEARNING FOCUSED ON THE BACHELOR'S DEGREE IN COMMUNICATION

Rodrigo Urcid Puga¹

E-mail: rurcid@tec.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5102-3558>

¹Escuela de Humanidades y Educación. Tecnológico de Monterrey. México.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Urcid Puga, R. (2025). Aprendizaje intergeneracional enfocado en la Licenciatura en Comunicación. *Revista Conrado*, 21(102), e4283.

RESUMEN

La investigación realizada encontró una justificación en la necesidad de reconocer la creación foros de discusión entre personas que actualmente cursan la Licenciatura en Comunicación y quienes ya ejercen esta profesión. El objetivo fue mostrar la relevancia que tiene el aprendizaje intergeneracional como herramienta de innovación educativa. Concretamente, se buscó exponer cómo el estudiantado que está en una carrera con las atenuantes que contempla la disciplina antes mencionada, puede tener un aprendizaje más activo si escucha las vivencias profesionales que personas que estudiaron la misma carrera en la misma universidad tienen actualmente. El enfoque metodológico fue cuantitativo -cuestionario en escala Likert-, se tuvo una población total de 90 personas. Los resultados arrojaron que, a partir de las charlas sostenidas, el alumnado tiene una idea más clara de lo que hace a nivel laboral una persona que estudió dicha licenciatura, el estudiantado pudo involucrarse más con su aprendizaje, se detectó que la innovación educativa puede basarse en acciones como el diálogo interpersonal en espacios alejados del aula; finalmente, los y las exalumnas se sintieron parte de la institución en la cual se forjaron. Se concluyó que esta práctica docente es necesaria para que el alumnado desarrolle un conocimiento más práctico y vivencial a partir de estas interacciones. Como recomendación final, esta clase de dinámicas se pueden replicar no solo en distintos programas de pregrado, sino a nivel posgrado, donde los testimonios de vida pueden servir como base para otro estilo de procesos educativos.

Palabras clave:

Aprendizaje, Intergeneracional, Estudiantado, Experiencia, Testimonio, Ex alumnado

ABSTRACT

The research carried out found a justification in the need to recognize the creation of discussion forums between people who are currently studying the Bachelor's Degree in Communication and those who already practice this profession. The objective was to show the relevance of intergenerational learning as a tool for educational innovation. Specifically, it sought to expose how students who are in a career with the mitigating circumstances contemplated by the aforementioned discipline, can have a more active learning if they listen to the professional experiences that people who studied the same career at the same university currently have. The methodological approach was quantitative -questionnaire on Likert scale-, a total population of 90 people was used. The results showed that, from the talks held, the students have a clearer idea of what a person who studied this degree does at work, the students were able to get more involved with their learning, it was detected that educational innovation can be based on actions such as interpersonal dialogue in spaces far from the classroom; Finally, the former students felt part of the institution in which they were forged. It was concluded that this teaching practice is necessary for students to develop more practical and experiential knowledge from these interactions. As a final recommendation, this kind of dynamics can be replicated not only in different undergraduate programs, but also at the graduate level, where life testimonies can serve as a basis for another style of educational processes.

Keywords:

Learning, Intergenerational, Students, Experience, Testimony, Exstudents



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

INTRODUCCIÓN

La educación tiene el reto de enfrentarse a la formación para contribuir al aprendizaje que puedan adquirir las nuevas generaciones, es decir, el estudiantado. Un ejemplo de esto es el aprendizaje intergeneracional; el cual contribuye al intercambio de vivencias y experiencias que ayuda a que los procesos de enseñanza sean distintos a los tradicionales. Lo anterior es un claro ejemplo de cómo la formación debe evolucionar a través de diversos modelos pedagógicos en los que se debe recurrir a distintas técnicas en aras de crear vínculos entre el alumnado y profesorado (Martínez y Rodríguez, 2018).

Particularmente, para el desarrollo de esta investigación, se destaca la importancia de la educación intergeneracional, la cual se finca en la construcción de nuevas vías de entendimiento a través del discurso vivencial el cual es vertido por personas de generaciones pasadas a aquellas que actualmente están estudiando.

Al tener lo antes descrito como contexto, el objetivo de este artículo es mostrar la relevancia que tiene el aprendizaje intergeneracional a partir de los resultados de un estudio que se realiza al alumnado que estudia la Licenciatura en Comunicación en una universidad privada ubicada en Puebla, México. Así, la idea es visualizar que si bien actualmente existen diversas herramientas de innovación educativa que se fincan en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación -TIC-; hay otros elementos, como las charlas en foros específicos que aún legitiman las conversaciones como procesos innovativos y creativos en los que el estudiantado adquiere un rol esencial.

Para fundamentar lo anterior, es necesario realizar algunas precisiones sobre el tema eje que enmarca la narrativa teórica de esta investigación, en este caso, el aprendizaje intergeneracional, sus características esenciales, vínculos con los procesos educativos y las ventajas que esta forma de enseñanza tiene en la actualidad.

Aprendizaje intergeneracional

Las experiencias intergeneracionales no solo son programas de aprendizaje o enseñanza, sino que favorecen la incorporación y potencialización de vivencias por parte de personas mayores a generaciones de menor edad (Del Gobbo, et al., 2022). Sin embargo, para este proyecto, un aprendizaje bajo estas características no se refiere a brechas generacionales amplias, es decir, un margen de entre 10 a 15 **años de diferencia entre las personas** que comentan su experiencia laboral y el alumnado. La consecuencia innata de esto es que el perfil cronológico no sea el equivalente al que el profesorado tiene con el

alumnado; lo anterior tiene como consecuencia mayor vínculo entre quienes son parte de esta dinámica educativa.

Por otro lado, los cambios sociodemográficos y los avances tecnológicos producidos en las últimas décadas ponen de manifiesto una sociedad en constante cambio; por lo tanto, promover la cohesión e inclusión entre las diferentes generaciones es un importante reto actual (Eiguren et al., 2024); asimismo, el contacto que puede existir entre personas que tuvieron las mismas inquietudes que el alumnado actual detona diversos beneficios a nivel educativo y de formación (Kaplan et al., 2021).

De manera específica, el aprendizaje intergeneracional se apoya en la idea de la acción o el conocimiento aplicado; concretamente tiene una base teórica psicopedagógica que se finca en el constructivismo social a partir del aprendizaje significativo. Lo anterior tiene como consecuencia que la planificación de los cursos sea en torno al alumnado como centro de interés y buscar la manera en que su aprendizaje sea más activo. Para que esto sea posible, es necesario realizar un análisis al grupo destinatario; es decir, conocer las características de las personas que lo integran, lo que desean a nivel educativo, es estilo de trayectoria profesional esperada y las expectativas de esta clase de foros (Tejada, 2014).

Así, el aprendizaje intergeneracional queda conformado por quienes participan en las sesiones; concretamente, el alumnado y la persona -de mayor edad-, que brinda la charla; así para que esta técnica pedagógica sea viable, se aconseja establecer compromisos y objetivos antes de la reunión; sobre todo, para que ambas partes tengan presente lo que se espera de dicha dinámica. Así, el desarrollo de esta modalidad se basa en que la persona "adulta" ofrece un intercambio de experiencias y el alumnado no solo es receptor pasivo, sino que a través de la retroalimentación o preguntas y respuestas se conoce más del tema (Tejada, 2014).

Así, Bedmar (2020), explica cómo poner en práctica la educación intergeneracional ayuda al desarrollo de cuatro pilares de la enseñanza:

- A vivir de manera conjunta, el diálogo permite la resolución dudas pues la socialización se basa en un enriquecimiento mutuo debido al aporte de diversos elementos.
- A conocer mediante el reforzamiento de la capacidad para investigar, a partir de esta técnica se desarrollan capacidades de comunicación.
- A hacer pues se aprende a través de la interacción y la acción; sin embargo, se fomenta la reflexión

- A ser, a partir de la enseñanza intergeneracional se aumentan las experiencias positivas y se afianza una mejor actitud ante el futuro, el cual es incierto

Sumado a las ideas de Bedmar, se debe señalar que para ejecutar esta técnica se necesita una nueva concepción de espacios de participación para que confluyan diferentes grupos; lugares donde se fomente la interacción, los cuales pueden ser físicos o virtuales; incluso se puede visitar el espacio donde la persona que realiza la charla labora, esto para tener una perspectiva diferente y que el proceso educativo no se centre en las aulas.

Sumado a lo anterior, se debe considerar que la OMS: Organización Mundial de la Salud (2023), menciona que la solidaridad intergeneracional significa dar y recibir de manera recíproca entre personas del sector educativo, o de cualquier otro. Esto incluye un compromiso por desarrollar mejores experiencias académicas, donde las diversas técnicas pedagógicas puedan ser vinculadas en aras de un mejor proceso educativo (Baschiera et al., 2014).

Como se puede observar, el aprendizaje intergeneracional se convierte no solo en una técnica pedagógica innovadora, sino que fomenta la conexión entre personas que estudiaron y estudian la misma licenciatura y ayuda a clarificar la transmisión de conocimiento

MATERIALES Y MÉTODOS

Antes de establecer la el enfoque metodológico utilizado y los materiales empleados, se considera importante establecer el contexto que, en particular, una licenciatura como Comunicación representa en la ciudad de Puebla, e incluso en todo el territorio mexicano. Esta disciplina se compone de diversas áreas de estudio y/o especialización lo cual ocasiona que el campo laboral sea más amplio; incluso diversos planes de estudios lo dejan claro. Ante esto, el alumnado se siente abrumado porque en ocasiones no tiene un panorama claro de lo que puede hacer una vez que finaliza sus estudios de pregrado.

Por ello, ante dichas necesidades se ha identificado que el testimonial por parte de personas que estudiaron en la misma universidad y la misma carrera, se vuelve un mecanismo innovador para que, de manera colaborativa, seres humanos de distintas edades y generaciones -a nivel académico-, tengan un punto de encuentro en común y se detone un diálogo.

Al considerar lo anterior, y para tener resultados más precisos se decidió trabajar bajo un enfoque metodológico de corte cuantitativo; en donde se elaboró un instrumento de medición con 8 reactivos bajo la escala Likert (Totalmente de Acuerdo / De Acuerdo / Indiferente / En Desacuerdo / Totalmente en Desacuerdo). Cabe notar que previo a la

realización del cuestionario final, se hizo un pilotaje para conocer qué preguntas serían las idóneas y se ajustaban a las necesidades del estudio, así, las preguntas quedaron de la siguiente forma:

1. A través de las pláticas tuve mayor claridad sobre las áreas en las que un comunicólogo puede trabajar
2. Con la ayuda de los y las invitadas comprendo lo que una persona dedicada a la comunicación puede hacer
3. Logro entender cómo puedo cotizar mis trabajos en caso de que emprenda o trabaje por mi cuenta/*freelancer*
4. Considero que esta dinámica pedagógica es innovadora y puede replicarse en cualquier programa de pregrado
5. Este tipo de foros de discusión es lo que espero por parte de mi universidad antes de graduarme
6. Vincular el aspecto académico con testimonios externos refuerza mi aprendizaje e incide en mi interés por la materia
7. Después de la charla pude mejorar mis redes de contactos y encontré puntos en común con las personas que estuvieron como ponentes

Una vez descrito el instrumento de medición, es importante acotar que este estudio fue longitudinal ya que se realizó durante cuatro periodos académicos: febrero a junio 2022, agosto a diciembre 2022, febrero a junio 2023 y agosto a diciembre 2023. Lo anterior significa que el análisis se realizó cuatro veces; es decir una por cada periodo escolar.

Ya que se trabajan con generaciones completas, no se hace una fórmula estadística para tener una muestra poblacional; es decir, los sujetos de estudio son todas y todos los estudiantes que pertenecen al grupo en cuestión. Para el primer grupo se tuvieron 22 participantes; en la siguiente generación se tuvieron 11 sujetos de estudio, en la tercera generación se tuvieron 24 personas encuestadas y finalmente, para la cuarta generación 5 personas constituyeron la población estudiada. Es decir, se tuvo una población total de 63 personas, todas entre los 23 y 24 años; provenientes de distintos Estados de la República Mexicana y la distribución quedó en 30 hombres y 33 mujeres.

Dinámica Intergeneracional

En cuanto al proceso, este es muy sencillo, se convoca a los y a las ex estudiantes de la Licenciatura en

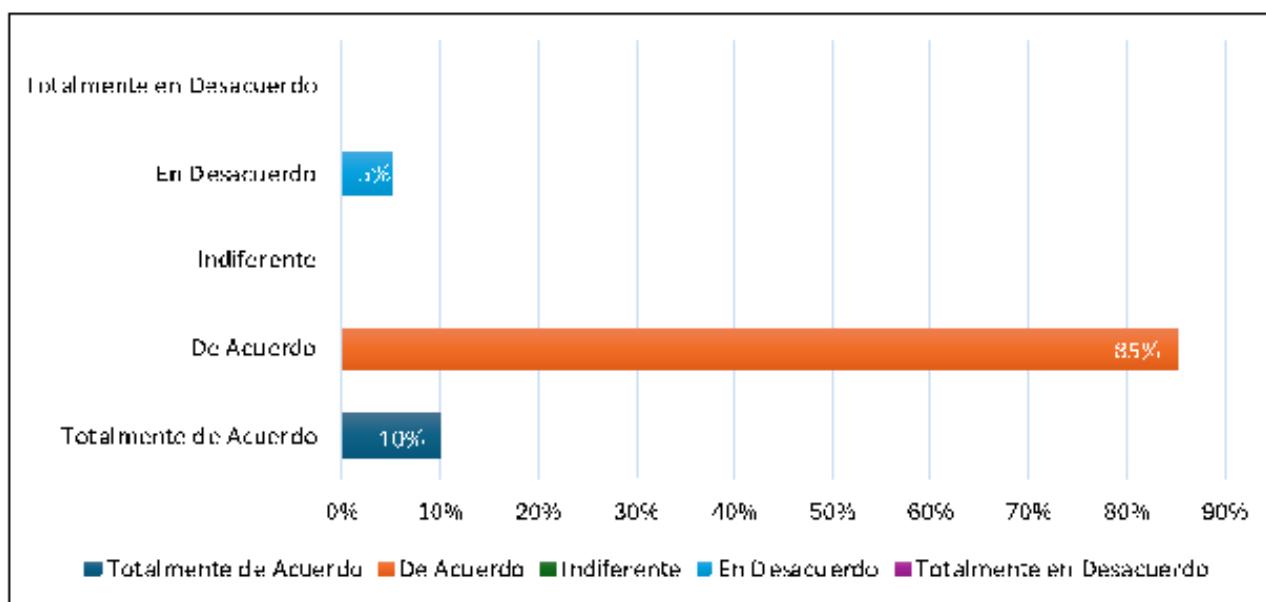
Comunicación¹ -preferentemente de la universidad donde se imparten las clases-, para que brinden una serie de charlas al estudiantado que actualmente estudia dicha carrera y les platicuen sobre los distintos panoramas laborales existentes en dicha disciplina. Además, se conversa sobre las áreas de oportunidad que este programa tiene en el mundo profesional, las diversas actividades que se pueden realizar, forma de presentar un CV/portafolio de proyectos; estilos de emprendimiento e incluso cómo pueden cotizar -cobrar-, por el trabajo que realizan.

La idea es que puedan escuchar, de viva voz, lo que personas más cercanas a su edad han podido lograr a partir de haber estudiado la misma licenciatura. También se fomenta el diálogo para que se compartan anécdotas -positivas y negativas- sobre el ambiente laboral, se den consejos y se relaten vivencias. En ocasiones, el alumnado que está estudiando ya trabaja y esto ocasiona que el diálogo sea más enriquecedor y por supuesto, las redes de contacto se incrementen.

RESULTADOS-DISCUSIÓN

Una vez realizada la metodología y analizados los instrumentos de medición es posible mostrar las gráficas a las cuales se llegaron y su respectiva interpretación una vez estudiados los datos. De esta forma, los resultados quedaron de la siguiente forma:

Fig. 1: Respuestas a reactivos 1: A través de las pláticas tuve mayor claridad sobre las áreas en las que un comunicólogo puede trabajar

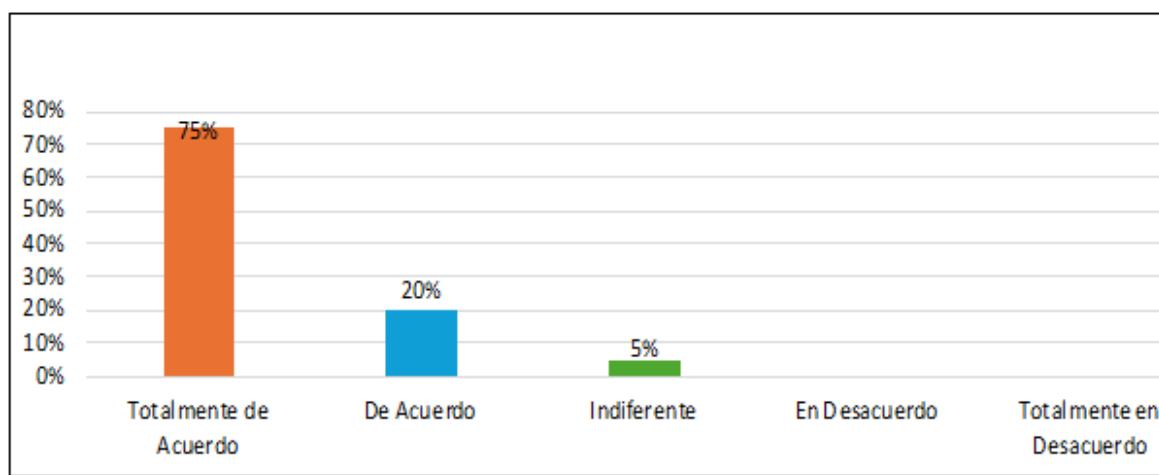


Fuente: elaboración propia

Para el primer reactivos Figura 1 se quiso conocer si el alumnado logró entender de mejor forma el campo de acción laboral que pudiese tener una vez que finalice sus estudios. Ante ello, un 85% de los encuestados afirmaron estar de acuerdo; en este sentido, aseguraron que, como resultado de estos encuentros, tienen mayor claridad sobre las actividades que se pueden realizar desde el área que estudiaron. Es importante mencionar que si bien existe un 5% respondió estar en desacuerdo, esto se debe a que las y los respondientes tenían mayor claridad en cuanto a lo que se quieren dedicar, y/o hacer en un futuro. Finalmente, el que el estudiantado haya escuchado a quienes estudiaron la misma carrera ayudó a aclarar las dudas y resolvió algunas inquietudes el posible futuro profesional.

¹ Cabe señalar que las personas invitadas se desarrollan en diferentes campos laborales, los cuales van desde creadores de audiovisuales, hasta RRPP, creadores de contenido digital, fotografía, jóvenes que emprendieron un negocio, personas que trabajan para grandes corporativos, etc.

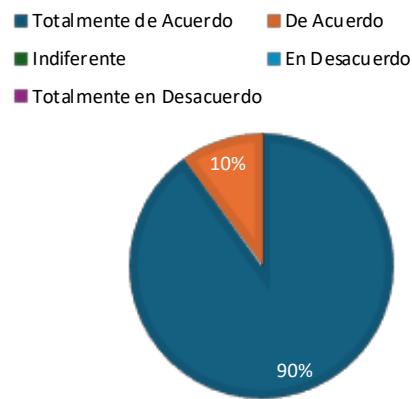
Fig. 2: Respuestas a reactivos 2: Con la ayuda de los y las invitadas comprendo lo que una persona dedicada a la comunicación puede hacer



Fuente: elaboración propia

La Figura 2 muestra los resultados del reactivos que se enfocó en conocer cómo, el alumnado, a partir de los foros establecidos, puede identificar las distintas subdisciplinas en las cuales se puede desempeñar y no solo enfocarse en una en particular; es decir, la idea fue que en las charlas conocieran otras áreas laborales que quizás no habían contemplado para trabajar y que de una u otra forma, durante los estudios de pregrado adquirieron ciertas habilidades para poder realizar dichas actividades. En este sentido, el 75% afirmó estar totalmente de acuerdo y el 20% estar de acuerdo; lo anterior indica que el estudiantado logró discernir cómo puede utilizar el aprendizaje, las herramientas y competencias que ha adquirido a lo largo de sus estudios para desempeñarse en áreas de campo laboral que desconocía.

Fig. 3: Respuestas a reactivos 3: Logro entender cómo puedo cotizar mis trabajos en caso de que emprenda o trabaje por mi cuenta/freelancer

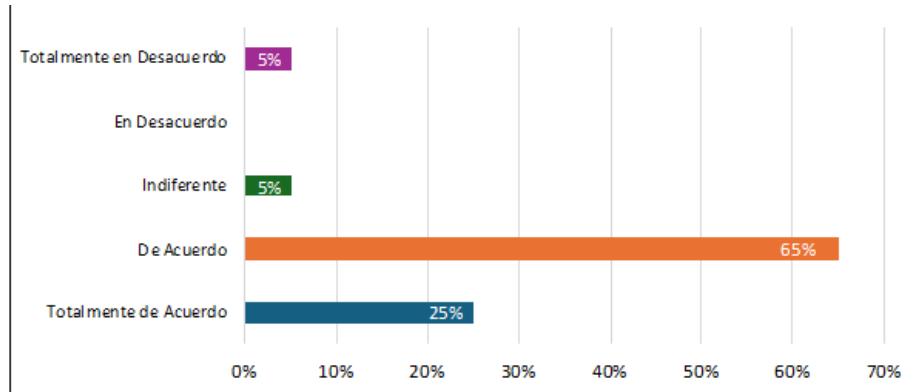


Fuente: elaboración propia

El tercer reactivos Figura 3 busca analizar si las charlas ayudaron a que el alumnado supiera de qué forma y cómo puede cobrar por sus servicios profesionales. En este sentido, los foros establecidos tuvieron un gran impacto, pues el 90% del estudiantado afirmó estar totalmente de acuerdo, mientras que el restante 10% estuvo de acuerdo; estos resultados son comprensibles porque el estudiantado asegura que es poco el contenido que se brinda en las clases sobre estos temas; por ende, la información que las y los invitados brindaron es esencial. Cabe notar que el alumnado

reaccionó de forma placentera al tener esta clase de testimonios pues confirmaron que la interacción con ex alumnado es esencial para darle mayor calidad al proceso de aprendizaje y enseñanza.

Fig. 4: Respuestas a reactivos 4: Considero que esta dinámica pedagógica es innovadora y puede replicarse en cualquier programa de pregrado

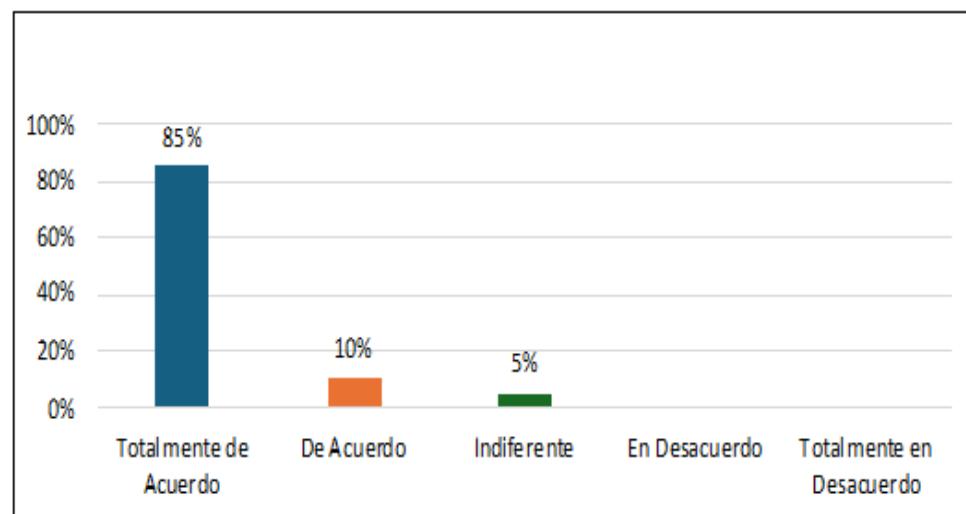


Fuente: elaboración propia

Para el cuarto reactivos Figura 4 se quiso averiguar si el haber invitado a personas que hayan estudiado la misma carrera, en la misma universidad sumó a la forma en que se puede percibir este curso; en particular si se consideraba como algo innovador. En este sentido el 65% contestó estar de acuerdo, mientras que el 25% respondió estar totalmente de acuerdo.

Las respuestas se derivan de una interacción que curiosamente el alumnado no había tenido a lo largo de su vida universitaria; los sujetos de estudio aseguraron que este tipo de foros son esenciales para la discusión y retroalimentación de ideas relacionadas con la carrera que estudiaron; además, comentaron que este tipo de dinámicas deberían ser replicadas en otros planes de estudio pues sus propios compañeros y compañeras tienen diversas dudas sobre el futuro profesional y que la mejor manera de entender lo que pudiera pasar es escuchando el testimonio de alguien que ya pasó por la misma situación.

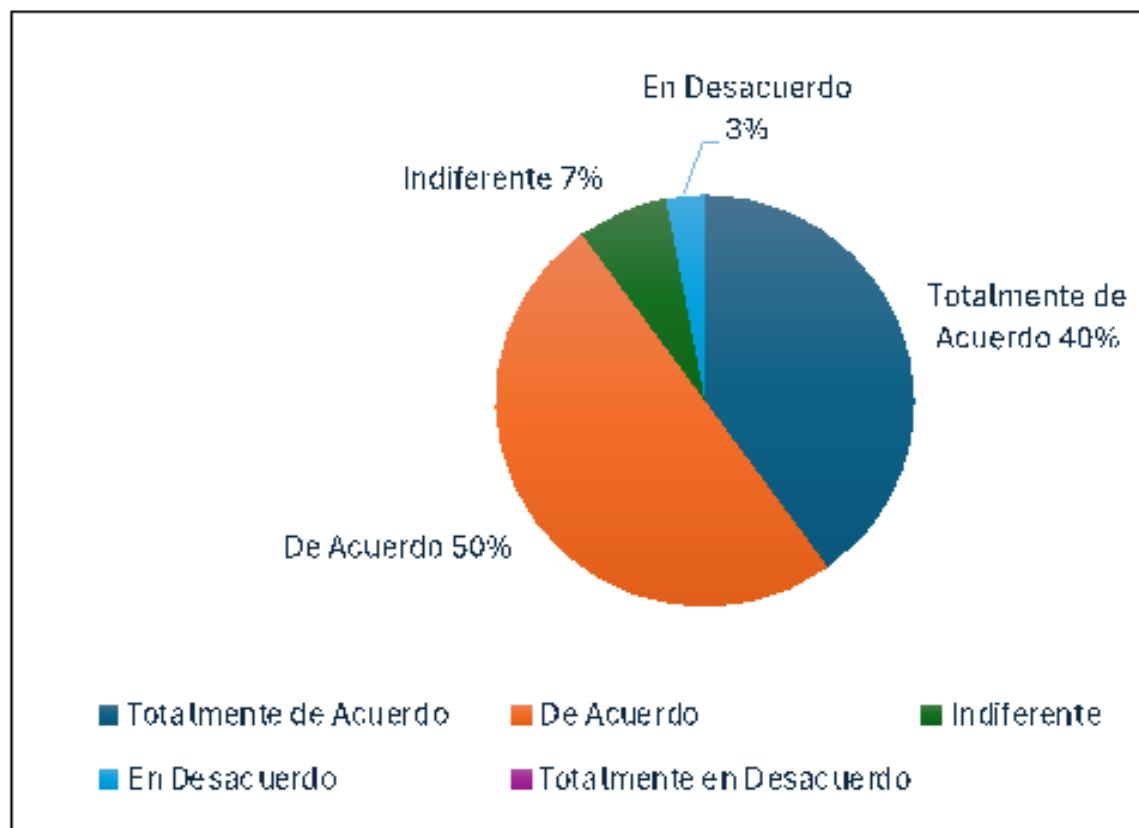
Fig. 5: Respuestas a reactivos 5: Este tipo de foros de discusión es lo que espero por parte de mi universidad antes de graduarme



Fuente: elaboración propia

En este reactivó Figura 5 se quiso conocer un poco más sobre la forma en que el alumnado percibe el último semestre de su carrera; en particular, se busca entender si las dinámicas pedagógicas como las sostenidas pudieron servir como instrumento de enseñanza y aprendizaje a personas que están por finalizar sus estudios de pregrado. En este sentido, un 85% de los sujetos de estudio afirmaron estar totalmente de acuerdo, mientras que el 10% comentaron estar de acuerdo. Lo aquí expuesto fortalece la idea de que quienes están por graduarse, deben tener mayor acercamiento a personas que se desarrollan en el campo laboral y qué mejor forma que a través de foros universitarios donde el flujo de la conversación puede ser más controlado y a partir de la guía del profesorado.

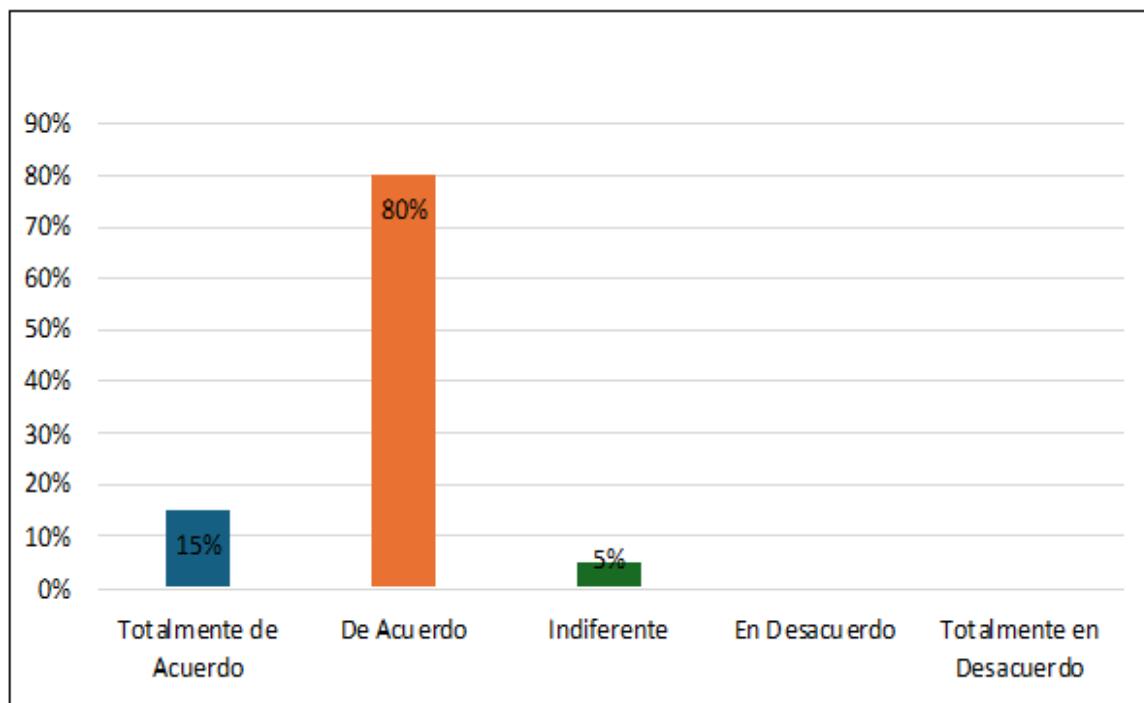
Fig. 6: Respuestas a reactivó 6: Vincular el aspecto académico con testimonios externos refuerza mi aprendizaje e incide en mi interés por la materia



Fuente: elaboración propia

El sexto reactivó Figura 6 busca entender si esta práctica pedagógica tiene el impacto deseado. Y en este caso, la gráfica presentada no causa ningún asombro a quien realiza esta investigación, pues el alumnado ha manifestado de manera constante que busca este tipo de interacciones pues mucho del contenido que se estudia si bien entrelaza la teoría con la práctica, en ocasiones es necesario tener, de primera mano, testimonios que den validez a muchos de los comentarios que el profesorado a lo largo de los estudios de pregrado emite. Por ello, que el 50% de los respondientes asegure estar de acuerdo, mientras que el otro 40% asegura estar totalmente de acuerdo, empata con los comentarios e ideas que durante varios semestres se han replicado. Así, se puede entender que la innovación educativa y los procesos de aprendizaje muchas veces no tienen que ver con el manejo de las tecnologías, sino con el entendimiento de las necesidades del alumnado y que algo tan básico como la creación de espacios de discusión y diálogo fortalece el interés por los cursos que se dictan

Fig. 7: Respuestas a reactivos 7: Después de la charla pude mejorar mis redes de contactos y encontré puntos en común con las personas que estuvieron como ponentes



Fuente: elaboración propia

Finalmente, el último reactivos Figura 7 busca comprender si una vez realizados los foros, el alumnado tuvo la oportunidad de crear conexiones futuras, e incluso vincularse de forma laboral. En este sentido, estos espacios resultan un éxito para que las y los estudiantes estrechen lazos con quienes ya trabajan en distintas áreas relacionadas con la comunicación; además, se debe destacar que ciertas alumnas y alumnos lograron iniciar actividades laborales formales a partir de estos momentos.

Lo anterior se ve reforzado con la gráfica mostrada, donde el 80% de respondientes afirmaron estar de acuerdo con este reactivos, mientras que el 15% aseguró estar totalmente de acuerdo. Así pues, a partir de todas las gráficas mostradas se puede comprobar que la existencia de estos conversatorios se convierte en una poderosa herramienta pedagógica que ayuda a que el alumnado tenga un panorama más amplio de lo que a nivel laboral puede realizar una vez que concluye sus estudios de pregrado.

Una vez realizado el análisis y mostrado los resultados, se puede ver que este tipo de estudios refuerzan la noción de que la comunicación intergeneracional es sustancial para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje. A ello, se le debe sumar la necesidad de integrar elementos que pudieran parecer “convencionales” y poco atractivos para las generaciones conocidas como nativas digitales, sin embargo, estudios como este, confirman el principal hallazgo; el diálogo entre seres humanos y la vitalidad de los foros presenciales se conservan como herramienta sólida para el alumnado; de ahí que se sostenga la imperiosa necesidad que muchos estudios aseguran: la comunicación directa es esencial para el progreso de la humanidad.

Para finalizar este apartado, se debe destacar que esta investigación puede tener distintas direcciones futuras, entre ellas, contactar a quienes fueron beneficiados y beneficiadas por estos conversatorios y así saber si las charlas tuvieron el efecto esperado; además, se puede hacer un análisis en el que se hagan entrevistas profundas a quienes imparten las charlas y así se conozca el otro punto de vista y no solo el del alumnado; dichos datos se pueden comparar y así hacer algunas correlaciones en caso de que existan.

CONCLUSIONES

Se tienen mayores bases para identificar que los foros en los que se invita al ex alumnado a charlar sobre las áreas laborales que puede tener quien estudia Comunicación es un éxito; a ello, se le debe sumar que la dinámica se finca en el aprendizaje intergeneracional, el que se convierte en una herramienta de enseñanza y aprendizaje fundamental para quienes estudian a nivel pregrado.

Como consecuencia, de estas interacciones quienes ya se encuentran en la vida laboral, identifican las necesidades de los futuros colegas; sumado a ello, el alumnado tiene una idea más clara de lo que una persona que estudia comunicación puede desarrollar de forma profesional.

Un aspecto fundamental que debe considerarse es la relación que el profesorado va tejiendo con el alumnado durante sus estudios de pregrado, ya que es parte del éxito de esta dinámica

Al considerar todo lo anterior, se puede asegurar que el objetivo primario de este artículo se comprueba, pues se pone de manifiesto la necesidad que tiene el estudiante de compartir dudas y expectativas sobre su futuro laboral ante quienes alguna vez estuvieron en ese lugar y en actualmente se desarrollan profesionalmente en distintos ámbitos de la comunicación.

El estudio se centra en el aprendizaje intergeneracional, el cual como se ha podido comprobar consiste en la escucha activa y diálogo por parte de las generaciones que están estudiando con aquellos exalumnos y exalumnas que estudiaron lo mismo y en la misma universidad; pero no solo eso, sino que, a nivel cronológico, no son tan distantes como lo pudiera estar el cuerpo docente, lo anterior, fortalece esta actividad.

El estudio puede replicarse en distintas licenciaturas e ingenierías donde existan dudas relacionadas con el campo laboral en el cual el estudiantado pudiera tener duda; sin embargo, lejos de hacer estudios de corte analítico, la idea es replicar la dinámica en programas educativos que envuelvan a la industria creativa, las artes y demás disciplinas que transitan un campo más subjetivo y que en ocasiones se desconoce lo que las personas pueden hacer a nivel profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baschiera, B., Deluigi, R. y Luppi, E. (2014). *Educazione intergenerazionale. Prospettive, progetti e metodologie didattico-formative per promovere la solidarità fra le generazioni*. F. Angeli.

Bedmar, M. (2020). La educación intergeneracional. En M.ª C. Fernández, y J. G. Mínguez (comps.), *Educación y Adultos Mayores* (pp. 169-205). Laborde Editor.

Del Gobbo, G., Galeotti, G., y Esposito, G. (2022). *Intergenerational education for social inclusion and solidarity: the case study of the EU Funded Project Connecting Generations. Selected Contemporary Challenges of Ageing Policy*. Uniwersytet Pedagogiczny.

Eiguren, M., Berasategui, N., y Correa, J. (2024). Creando redes de aprendizaje: Una experiencia intergeneracional en educación primaria. *Márgenes. Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 5(1), 75-90. <https://doi.org/10.24310/mar.5.1.2024.15230>

Kaplan, M. (2021). *Intergenerational pathways to a sustainable society*. Springer International Publishing.

Martínez, N. y Rodríguez, A.M. (2018). Educación intergeneracional: un nuevo reto para la formación del profesorado. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 17(33), 113-124. Doi: 10.21703/rexe.20181733nmartinez7

Organización Mundial de la Salud (2023). *Active Aging*. Geneva: WHO. <http://www.who.int/es/>

Tejada, J. (2014). *El aprendizaje intergeneracional*. http://formacionxxi.com/porqueMagazine/do/print/magazineArticle/2006/10/text/xml/El_aprendizaje_intergeneracional.xml.html