

## TIK TOK ¿HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN UNIVERSITARIOS?

### TIKTOK AS A LEARNING TOOL IN UNIVERSITIES



Ruth Gissela Pérez Cabrejos<sup>1\*</sup>

E-mail: [ingenieragissela06@gmail.com](mailto:ingenieragissela06@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8096-9529>

Etheel Romila Becerra Gutiérrez<sup>1</sup>

E-mail: [ebecerrag2015@gmail.com](mailto:ebecerrag2015@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8096-9529>

Juan Gustavo Hernández Peves<sup>2</sup>

E-mail: [Juanutp2018@gmail.com](mailto:Juanutp2018@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6024-3342>

Mirta Magdalena Morón Fajardo<sup>3</sup>

E-mail: [mmmfmoron@gmail.com](mailto:mmmfmoron@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6580-2512>

<sup>1</sup> Universidad Privada San Juan Bautista S.A. Perú.

<sup>2</sup> Universidad Nacional de Cañete. Perú.

<sup>3</sup> Universidad Autónoma de Ica. Perú.

\*Autor para correspondencia

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Pérez Cabrejos, R. G., Becerra Gutiérrez, E. R., Hernández Peves, J. G., y Morón Fajardo, M. M. (2025). Tik tok ¿herramienta de aprendizaje en universitarios? *Revista Conrado*, 21(102), e4084.

#### RESUMEN

Si hablamos de evolución en la educación es necesario que esta vaya acompañada de tecnología y por ende no está separado de redes sociales. El TikTok es una herramienta de aprendizaje interactiva y dinámica que permite el fortalecimiento de las capacidades intelectuales, considerándose a esta red social como las píldoras educativas de la edad moderna. El objetivo de esta investigación es demostrar que el uso TikTok es una herramienta de aprendizaje utilizada entre los universitarios. La investigación es de tipo descriptiva, diseño transversal y de enfoque cuantitativo. La muestra está conformada por 205 universitarios, pertenecientes a la región Ica, en Perú. El instrumento a usar es el cuestionario que está conformado 16 ítems. Los resultados muestran que el TikTok es una herramienta que contribuye con el mejoramiento del aprendizaje en los universitarios y que les permite aprender de manera entretenida, rápida y fácil. Se recomienda capacitar a los docentes sobre el manejo y distribución de contenidos de calidad, que ayuden a reforzar sus clases. A su vez es importante recalcar que el abuso de tecnologías puede traer consecuencias físicas, psicológicas y sociales lo cual puede perjudicar su desarrollo estudiantil y/o profesional.

#### Palabras clave:

TikTok, Red Social, entretenimiento, herramienta de aprendizaje

#### ABSTRACT

If we talk about evolution in education, it needs to be accompanied by technology and therefore not separate from social networks. TikTok is an interactive and dynamic learning tool that allows the strengthening of intellectual abilities, considering this social network as the educational pills of the modern age. The objective of this research is to demonstrate that the use of TikTok is a learning tool used among university students. The research is descriptive, cross-sectional in design and has a quantitative approach. The sample is made up of 205 university students, belonging to the Ica region, in Peru. The instrument to use is the questionnaire that is made up of 16 items. The results show that TikTok is a tool that contributes to the improvement of learning in university students and that allows them to learn in an entertaining, fast and easy way. It is recommended to train teachers on the management and distribution of quality content, which helps reinforce their classes. At the same time, it is important to emphasize that the abuse of technologies can have physical, psychological and social consequences, which can harm their student and/or professional development.

#### Keywords:

TikTok, Social Network, entertainment, learning tool



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

## INTRODUCCIÓN

Producto de la pandemia vivida entre el 2019-2022 los dispositivos electrónicos se volvieron en una herramienta que ayudo a la población a no sentirse sola especialmente entre mujeres y jóvenes, esto genero beneficios a nivel individual y al amortiguamiento del sentimiento de soledad (Vázquez, 2023). Dentro de la evolución del uso de dispositivos electrónicos la pandemia contribuyo a su avance de manera inimaginable y por ende la expansión en el uso de las redes sociales como son: YouTube, Wasap, Instagram, Twitter y la hoy famosa red social TikTok.

Sin duda alguna TikTok es la red social preferida por los jóvenes por su facilidad para producir y transmitir breves mensajes en formato de video de manera creativa y divertida. A esto se suma la motivación que sienten al momento de fomentar su aprendizaje haciéndolo más productivo y beneficioso (Aguilar et al., 2023). Es por ello que el TikTok sea convertido en una herramienta de aprendizaje interactiva y dinámica que permite el fortalecimiento de las capacidades intelectuales, considerándosele a esta red social como las píldoras educativas de la edad moderna. A su vez es una tecnología emergente dentro del ámbito del aprendizaje que ayuda en el desarrollo de competencias como la enseñanza de idiomas (Rodríguez, 2023). También la generación de videos cortos es un recurso que facilita y agiliza las instrucciones para la adquisición de nuevos aprendizajes (Zhang et al., 2023).

Si hablamos de evolución en la educación es necesario que esta vaya acompañada de tecnología y por ende no está separado de redes sociales. Es así como a las redes sociales también se le conoce como el nuevo paradigma de la educación y por ende esto nos lleva a pensar que hay nuevas construcciones por implementar dentro de la educación (Iparraguirre, 2020). Es notable que las formas de entretenimiento han cambiado, hoy en día y los nativos digitales, no pueden estar apartados de dispositivos electrónicos que han modificado estilos y formas de vivir. Es por ello la importancia de impulsar el involucramiento de los docentes y la capacitación entorno a la creación de contenidos sobre las materias que contribuyan a la mejora de un aprendizaje que evolucione de manera drástica a partir de la pandemia. En España un estudio que se le realizo a 65 jóvenes se vio reflejado que el uso del TikTok como estrategia de aprendizaje promueve la motivación y fomenta el desarrollo de habilidades como la creatividad y curiosidad (Escamilla-Fajardo et al., 2021).

Por otra parte, en una encuesta realizada en el 2022 TikTok es la red social donde los usuarios pasan más tiempo, considerándosele un fenómenos social y cultural. A su vez se destaca que la mayor parte de usuarios activos,

forman parte del entorno educativo (Arroyo, 2022). Por ello se desea conocer si esta esta red social puede formar parte de las herramientas educativas que ayuden a mejorar el autoaprendizaje y sobre todo mejore el rendimiento académico de los universitarios. Desde el punto de vista docente, un estudio en Italia demostró que estos miran con recelo el uso de las redes sociales como una herramienta de aprendizaje y no consideran que estas mejoren la interacción o comunicación educativa (Isidori et al., 2020).

En México los estudiantes manifestaron que la implementación del uso del TikTok como evaluación final fue fácil, divertida y motivante; lo cual tiene un impacto positivo en el aprendizaje. En este mismo estudio las calificaciones fueron variadas con rango de 70-100, es decir tuvieron un desempeño satisfactorio en el desarrollo de los proyectos. Lo más interesante de esta investigación es que muchos de los estudiantes manifestaron que esta nueva forma de evaluación ha aumentado el interés por la asignatura (Rodríguez et al., 2024).

Es así que en Perú también incluyeron los contenidos de TikTok para mejorar las habilidades en medición de signos vitales en estudiantes de Enfermería para lo cual la muestra estuvo comprendida por 22 alumnos, dando como resultado que el uso de TikTok mejoró significativamente el aprendizaje y perfeccionamiento de estas habilidades (Bonifacio-Campos y Grijalba-Alcántara, 2023). En innegable que las redes sociales impactan positivamente en el aprendizaje de los estudiantes pues se ha medido el incremento de este proceso en estudiantes universitarios (López-Fernández et al., 2023).

Podemos mencionar que muchos de los universitarios se dedican a seguir a influencers educativos como es el caso de Quantum fracture quien tiene cerca de 590,6 mil seguidores donde a su audiencia le encanta como trata de manera clara y precisa sobre temas que tienen que ver con la ciencia y el universo. También está el caso de Memoria de Pez con cerca de los 45,9 mil seguidores en la cual trata de explicar en corto tiempo sucesos recientes o pasados que impactan a la humanidad, muchas veces lo hace utilizando dibujos interactivos. En Perú tenemos a la Dra. Rosario Martínez la cual cuenta con 366.1 mil seguidores, ella a través de plantillas y nuevas metodologías de aprendizaje te enseña a realizar desde cero la tesis. JorGeek quien cuenta con 1.1 mill. seguidores, habla sobre inversiones, carreras en tecnología y también sobre videojuegos y educación financiera. El influencers Arturo Goga con 228.6 mil seguidores trata temas de teclados, cargadores, teléfonos, Smartphones entre otros con un impresionante y detallado análisis.

Es así como se refleja el uso masivo de esta red social TikTok la cual viene revolucionando y cambiando las maneras de aprendizaje, colocando a los docentes el desafío de aprender a conocerlas y utilizarlas en favor de la educación. El objetivo del presente artículo es demostrar que el uso TikTok es una herramienta de aprendizaje utilizada entre los estudiantes universitarios. Y las dimensiones a medirse serán alfabetización en el lenguaje audiovisual, colaboración docente y autoaprendizaje.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es de tipo descriptiva, ya que especifica características de personas, grupos o cualquier fenómeno que son sometidos a un análisis. En estos tipos de investigaciones únicamente miden y recogen información sobre la variable que se estudia (Sampieri, 2006, p.103). A su vez sigue un diseño transversal ya que será evaluado en un único momento y también presenta un enfoque cuantitativo pues los datos serán procesados y analizados.

La muestra estará conformada por 205 universitarios que fueron seleccionados por conveniencia. Todos los participantes son mayores de 18 años y pertenecientes a universidades de la provincia de Chíncha, región Ica en Perú.

Se creo un instrumento para la variable TikTok con 16 ítems que evalúa tres dimensiones: habilidades de alfabetización en el lenguaje audiovisual (1-6), colaboración docente (7-9) y autoaprendizaje (10-16) que son evaluados a través de la escala dicotómica (Si-No). La confiabilidad del instrumento se evaluó con la fórmula 20 de Kuder-Richardson resultando un valor de 0.80 lo cual determina que el instrumento es adecuado para ser tomado.

La toma del instrumento fue a través del Google formulario y se difundieron a los contactos del investigador a través de la red social Wasap.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Procediendo con el análisis de la investigación los resultados de la muestra al analizarse a través del SPSS son como se presentan a continuación:

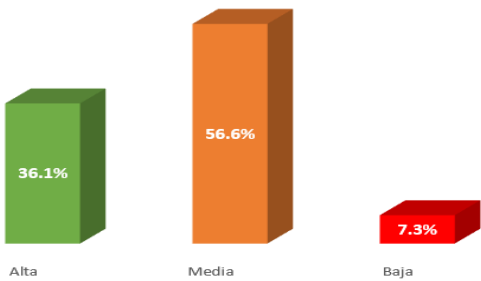
En la Tabla 1, se observa que el indicador que trata sobre la alfabetización en el lenguaje audiovisual que tienen los universitarios, se han de medir a través de tres niveles alta-media y baja. Donde en el nivel alta se encuentra el 36.1% (74) de los encuestados, media se encuentra un 56.6% (116) y en el último nivel que es baja un 7.3% (15). En la Figura 1, se puede ver con mayor detenimiento la diferencia entre estos niveles.

Tabla 1: Indicador de Alfabetización en el lenguaje audiovisual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Alta	74	36.1	36.1	100
Media	116	56.6	56.6	63.9
Baja	15	7.3	7.3	7.3
Total	205	100	100.0	

Fuente: Elaboración de autores

Figura 1: Porcentajes de indicador 1- Alfabetización en el lenguaje audiovisual



Fuente: Elaboración de autores

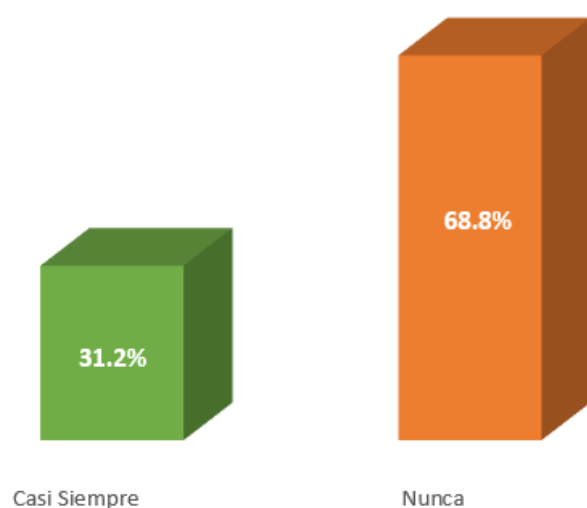
La Tabla 2, en el indicador que trata sobre la colaboración docente, se han de medir a través de tres niveles siempre- casi siempre- nunca. Donde las respuestas solo mostraron que se marcaron las alternativas de nunca con un 68.8% (141) y casi siempre con un 31.2% (64). En la Figura 2, se reflejan estos dos niveles y sus porcentajes correspondientes.

Tabla 2: Dimensión de colaboración docente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Casi Siempre	64	31.2	31.2	100
Nunca	141	68.8	68.8	68.8
Total	205	100	100	

Fuente: Elaboración de autores

Figura 2: Porcentajes del indicador 2-Colaboración docente



Fuente: Elaboración de autores

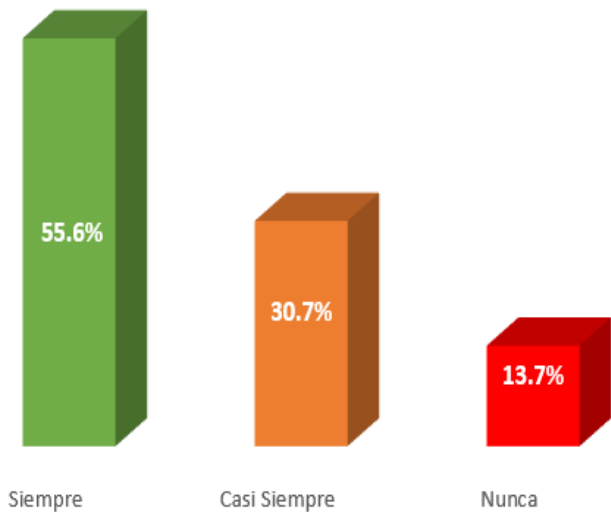
Para la Tabla 3, el indicador para autoaprendizaje, también se le designo, tres niveles siempre- casi siempre- nunca. Donde las respuestas fueron en el nivel siempre un 55.6% (114), en el nivel Casi siempre 30.7% (63) y en el último nivel nunca un 13.7% (28). Para la Figura 3, se observa los porcentajes de los niveles marcados.

Tabla 3: Dimensión de Autoaprendizaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Siempre	114	55.6	55.6	100
Casi Siempre	63	30.7	30.7	44.4
Nunca	28	13.7	13.7	13.7
Total	205	100	100	

Fuente: Elaboración de autores

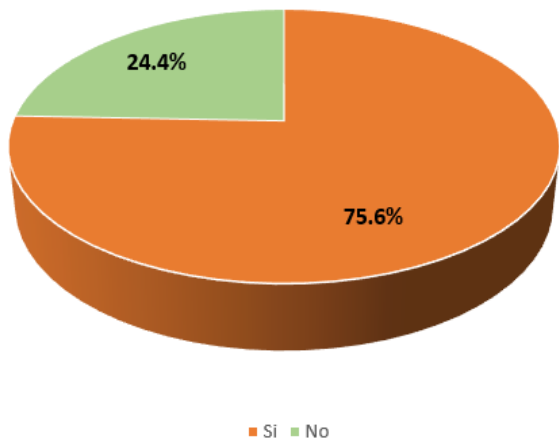
Figura 3: Porcentajes del indicador 3-Autoaprendizaje



Fuente: Elaboración de autores

Como se puede verificar en la Figura 4 el porcentaje de universitarios que considera que la red social TikTok debería de usarse como herramienta de aprendizaje es de 75.6% (155) frente a un 24.4% (50) que consideran que no.

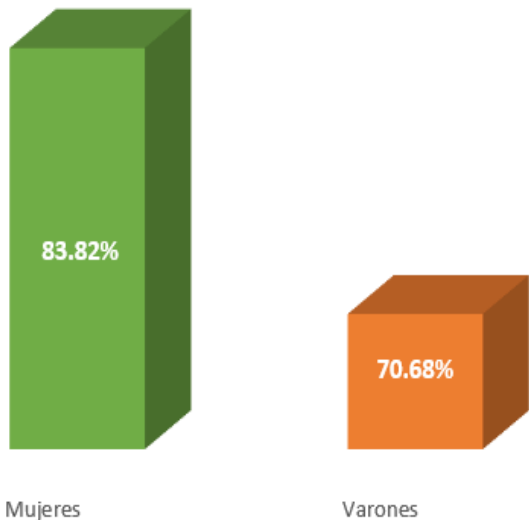
Figura 4: Porcentajes de universitarios que considera que TikTok es una herramienta de aprendizaje



Fuente: Elaboración de autores

Como dato relevante encontramos en la figura 5, que el 83.82% (68) son universitarias mujeres que desean que se implemente como herramienta de aprendizaje y un 70.68% (133) universitarios varones coinciden en esta alternativa.

Figura 5: Representación por genero sobre la intención que el TikTok se convierta en una herramienta de aprendizaje



Fuente: Elaboración de autores

Analizando los resultados se observa que el 75. 6% de los universitarios considera a TikTok como una herramienta de aprendizaje en concordancia con el estudio de Aguilar (2023) donde la implementación de TikTok como una herramienta de aprendizaje lo convierte en productivo. Aunque hay estudios donde los mismos universitarios consideran que no sería acertada la decisión de implementar TikTok como una herramienta que refuerce sus conocimientos (Pérez-Sabater et al., 2023).

Es importante destacar que existe la necesidad de validar esta red social como una estrategia de aprendizaje muy útil, que a través de videos cortos influye de manera positiva en la adquisición de nuevos conocimientos, como el aprender un nuevo idioma (Zhang et al., 2023). El impacto de esta red social es positivo para el aprendizaje y el comportamiento de los estudiantes generando a su vez un aumento del nivel de participación, compromiso e interés en la asignatura donde se implementan (Cordero et al., 2024). Se ha identificado que cuando los estudiante usan con frecuencia las tecnologías, mayores son las tasas de nomofobia pero esta medición queda excepta si la tecnología con fines educativos (Modesto et al., 2022).

La dimensión que habla sobre alfabetización del lenguaje audiovisual trata sobre todo de cómo los universitarios dominan el uso de esta red social y como a través de subir y mirar contenidos utilizan con destreza las diferentes funcionalidades del TikTok. En esta interpretación se puede observar que el 92.7% de los universitarios tiene

un dominio en el uso del TikTok. Cuando los estudiantes hacen sus contenidos se ven en la necesidad de buscar información lo cual les permite analizar, seleccionar y compartir conocimientos, con la comunidad a la cual se dirigen, permitiéndoles desarrollar una comunicación clara y asertiva a través de esta red social (Huanca, 2024).

En la dimensión *colaboración docente* se refleja la percepción de los universitarios sobre si sus docentes realizan o sugieren videos de TikTok como herramienta de aprendizaje, donde un 68.8% indica que nunca sea sugerido ninguna fuente que este relacionada con TikTok. En un estudio realizado en Mexico a docentes, se determino que cerca del 54% de los docentes utilizaba TikTok como una herramienta de aprendizaje, pero tambien se llega a la conclusión de que les gustaria ser capacitados en la creación de contenidos en esta red social muy usada entre los universitarios (Rodriguez et al., 2023). Es decir que la mayor parte de docentes quizas no conozca la utilización en el manejo de contenidos para realizar videos en TikTok, lo cual disminuye la posibilidad de usarla y mucho menos de recomendarla. Es por esta razon que el manejo de Tiktok para los docentes aun es un entorno desconocido (Rovira-Collado, 2024). El rol del docente es enseñar el uso responsable de la tecnologia entre los universitarios y que contenidos son los adecuados para ser utilizados en la educación, es decir el docente guiará en la correcta utilización de la herramienta de TikTok como apoyo del aprendizaje (Huanca, 2024). Aun los docentes usan de manera limitada las redes sociales, son actores visuales en el consumo de información de medios de comunicación de confianza. Pero cabe destacar que no se sienten capacitados en tecnologias para su practica docente y mucho menos disponen de tiempo para poder realizarlas (Martinez-Sanz y Arribas-Urrutia, 2021).

Para la dimensión de Autoaprendizaje se considera sobre todo en la utilización de la red social TikTok como una herramienta útil para mejorar el aprendizaje del universitario a través de las búsquedas y uso de materiales usados o recomendados por los contenidos que estos emiten. En latinoamerica existe una comunidad activa que usan esta red social para enfocarse en la educación y aprendizaje conociendolos como *edutokers*, donde se conoce y comparte contenidos educativos y variedades de temas relacionados a educación con perspectivas lúdicas y creativas (Salazar-Vallejo y Rivera-Rogel, 2024). La red social TikTok no solo se puede utilizar con fines de entretenimiento, pues también es un facilitador de información en la educación ayudando a fortalecer el aprendizaje de los estudiantes (Astudillo, 2023). Es decir ante dudas frente a los contenidos académicos el TikTok es un referente creativo y colaborador al momento de aclarar dudas.

La mayor parte de universitarios prefieren TikTok por la simplicidad y rapidez en la que puedes aprender algo o como los algoritmos te pueden enlazar con los temas de tu preferencia.

Es importante detallar que en el análisis que se realiza según género que propone que se implemente esta red social como herramienta de aprendizaje, las mujeres en un 83.82% desean esa implementación, frente a un 70.68% de los varones. Lo cual se relaciona con el miedo que sienten las mujeres en proporciones más altas que los varones de quedarse desconectados o sin el celular (Rey et al., 2024). Así tambien se demuestra que el uso nocturno continuo de dispositivos electrónicos es un factor determinante para presentar somnolencia diurna la cual se presenta con mayor prevalencia en mujeres (Espinoza, 2024).

Por ello el presente artículo coincide con investigaciones que tratan sobre la dependencia que tienen las mujeres por el celular, lo cual permite determinar que ellas sugieren la implementación de TikTok como herramienta de aprendizaje, por la adicción a los dispositivos electrónicos. Es importante recalcar que se habria la posibilidad de relacionar para futuras investigaciones la relación que hay entre la adiccion al celular, género y el aprendizaje usando redes sociales.

## CONCLUSIONES

La red social TikTok debe de incluirse como una herramienta que contribuye con el mejoramiento del aprendizaje en los universitarios y de esta manera con la evolución de la educación y las formas tanto de aprender como de enseñar.

Los universitarios conocen el manejo de la red social TikTok y por ende no es un entorno desconocido, ellos están muy familiarizados en el manejo y entorno de las diferentes herramientas que se utilizan dentro de TikTok, que día a día crece en usuarios y sobre todo en comunidades educativas.

Los docentes deben de recibir capacitaciones sobre el manejo y distribución de contenidos de calidad, que ayuden a reforzar las sesiones de clases impartidas. A su vez deben de servir de guía a los universitarios sobre contenidos educativos que refuercen los conocimientos necesarios para avanzar en el perfeccionamiento del tema desarrollado.

También se debe explicar a los universitarios que el abuso de tecnologías podría tener consecuencias físicas, psicológicas y sociales lo cual puede perjudicar su desarrollo estudiantil y/o profesional.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, G. A., Garzón B, J. M., Pereira, G. del R., y Arteta, M. M. (2023). Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior. *REC- CIAMUC*, 7(2), 22–30. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.22-30](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.22-30)
- Arroyo Gaona, P. (2022). El Uso De Tiktok Como Herramienta Educativa. (Tesis de Maestría). Universidad de Granada. chrome-extension://efaidnbmnmbpcajpcgclclefindmkaj/https://masteres.ugr.es/mutimm/pages/info\_academica/biblioteca\_tfms/202122/tfm\_arroyogaona\_pablo/1000
- Astudillo, R. (2023). *Tik Tok ¿Una aplicación de utilidad o solo de mero entretenimiento?* chrome-extension://efaidnbmnmbpcajpcgclclefindmkaj/https://dSPACE.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25141/1/Tik Tok - Una aplicación de utilidad o solo de mero entretenimiento.pdf
- Bonifacio-Campos, M. y Grijalba-Alcántara, C. M. (2023). Tik Tok como herramienta didáctica para el desarrollo de habilidades en medición de signos vitales en estudiantes de Enfermería Técnica. *UNAAACIENCIA-PERÚ*, 2(1), e38. <https://doi.org/10.56926/unaaaciencia.v2i1.38>
- Cordero, J. D., Espinel, G. A., y Vera, M. J. (2024). TikTok como Estrategia Pedagógica en la Enseñanza de Ética y Valores. *Mundo FESC*, 14(28). <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1505>
- Escamilla-Fajardo, P., Alguacil, M., y López-Carril, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100302. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>
- Espinoza, A. (2024). *Somnolencia diurna y nomofobia como resultado del uso de dispositivos electrónicos en estudiantes de Medicina - Universidad Ricardo Palma, Lima – 2022*. [Tesis de Pregrado. Universidad Ricardo Palma]. chrome-extension://efaidnbmnmbpcajpcgclclefindmkaj/https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/7720/T030\_46053657\_T ESPINOZA DELGADO%2C ANDREA CECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huanca, H. (2024). Red Social Tik Tok en el Fortalecimiento del Aprendizaje de Programación en la Carrera de Ingeniería de Sistemas. En *Ingeniería y Tecnología: aportes y avances en los últimos tiempos* (pp. 111–125). Editora Científica Digital. <https://doi.org/10.37885/221110865>
- Iparraguirre, J. (2020). Las redes sociales y su relación con el aprendizaje en los estudiantes de 2º grado de educación secundaria de la institución Educativa N°80855 “ César Acuña Peralta.”(Tesis de Pregrado). Instituto de Educación Superior Pedagógica Público- Tayabamba. <https://es.scribd.com/document/578049601/TESIS-JOSE-IPARRAGUIRRE-ZE-GARRA>
- Isidori, E., Poplavskaya, N., De Martino, M., & Novikova, I. (2020). *Social Networks And In-Service Training Of Italian Teachers: A Case Study*. 4099–4108. <https://doi.org/10.21125/edulearn.2020.1099>
- López-Fernández, R., Tapia-Bastidas, T., Arrobo-Armijos, L. B., y Ordoñez-Ibarra, A. M. (2023). Analítica del aprendizaje utilizando las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje de la contabilidad. *MQRInvestigar*, 7(3), 3930–3949. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.3930-3949>
- Martínez-Sanz, R. Y. y Arribas-Urrutia, A. (2021). El papel de las redes sociales para los futuros periodistas. Gestión, uso y comportamiento de estudiantes y docentes universitarios del Ecuador. *Cuadernos Info*, 49, 146–165. <https://doi.org/10.7764/cdi.49.27869>
- Modesto, J. G., Araújo, G., & Pereira, G. (2022). O Uso Da Tecnologia E Nomofobia Em Estudantes Universitários. *Revista Conhecimento Online*, 2, 6–20. <https://doi.org/10.25112/rco.v2.3025>
- Pérez-Sabater, C., Cerezo-Herrero, E., y Barbasán Ortuno, I. (2023). TikTok/Flipgrid for Foreign Language Learning in Higher Education: A Case Study. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 29(1), 1–19. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.353501>
- Rey, P., González, M., y Rama, L. (2024). Impacto de la nomofobia en estudiantes universitarios españoles. *Revista Fuentes*, 2(26), 328–340. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2024.25252>
- Rodríguez, A., Martínez, D., y Balbuena, M. (2023). TikTok para la enseñanza y aprendizaje de lenguas en educación superior: percepciones de profesores mexicanos. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia*, 4(1), 46–49. <https://revistascientificas.una.py/index.php/REPED/article/view/3283>
- Rodríguez, J., Moreno, C., y Reyes, V. (2024). La aplicación TikTok herramienta para la evaluación del aprendizaje de Matemáticas de nivel licenciatura. *Ciencia y Educación*, 5(2), 6–16. <https://zenodo.org/records/10610595>
- Rovira-Collado, J. (2024). *De la Página a la Pantalla: El Uso de Tiktok como herramienta educativa para la elaboración de un booktrailer* [Tesis de Maestría. Universidad de Alicante]. chrome-extension://efaidnbmnmbpcajpcgclclefindmkaj/https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/144434/1/DE\_LA\_PAGINA\_A\_LA\_PANTALLA\_EL\_USO\_DE\_TIKTOK\_De\_Luque\_Martinez\_Alma\_Victoria.pdf

- Salazar-Vallejo, G. y Rivera-Rogel, D. (2024). Edutokers latinoamericanos: alcance e interacción 2.0. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones,"* 17(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.13972>
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación* (M. DF (ed.); 2da Edición). <http://sistemas.unicesar.edu.co/documentossistemas/sampieri.pdf>
- Vázquez, L. (2023). Las Redes Sociales Online Como Amortiguadoras De La Soledad Durante El Confinamiento. *Revista de Comunicación de La SEECI,* 56, 249–264. <https://doi.org/10.15198/seeci.2023.56.e828>
- Zhang, Y., Lucas, M., Bem-Haja, P., y Pedro, L. (2023). Analysis of short videos on TikTok for learning Portuguese as a foreign language. *Comunicar,* 31(77). <https://doi.org/10.3916/C77-2023-01>