

49

DESARROLLO DE UN PROGRAMA EDUCATIVO DE PROMOCIÓN CULTURAL PARA TURISTAS EN EL CANTÓN TENA, ECUADOR

DEVELOPMENT OF AN EDUCATIONAL PROGRAM OF CULTURAL PROMOTION FOR TOURISTS IN THE TENA CANTON, ECUADOR

Paulina Elizabeth Salas Medina ¹*

E-mail: ua.paulinasalas@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7541-668X>

Zulma Rubira Calapucha Licuy ¹

E-mail: zulma.calapucha@educacion.gob.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-8427-2084>

Ángela Verónica Paredes Núñez ¹

E-mail: ua.angelaparedes@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0783-5639>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ambato. Ecuador.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Salas Medina, P. E., Calapucha Licuy, Z. R., y Paredes Núñez, A. V. (2024). Desarrollo de un programa educativo de promoción cultural para turistas en el cantón Tena, Ecuador. *Revista Conrado*, 20(S1), 402-407.

RESUMEN

El cantón Tena tiene un gran potencial para convertirse en un destino turístico cultural destacado, gracias a su rica herencia y autenticidad cultural. Sin embargo, para aprovechar plenamente este potencial, es necesario un programa educativo de promoción cultural para turistas que aborden las áreas de mejora identificadas en el estudio lo cual constituye el objetivo de la investigación. Se emplea un enfoque metodológico mixto, que combina metodologías cualitativas y cuantitativas para obtener una comprensión profunda de la cultura local, los requisitos turísticos y las estrategias de promoción más eficaces. Al desarrollar y promocionar rutas culturales, mejorar la accesibilidad de la información, invertir en capacitación comunitaria, organizar más eventos culturales y mejorar la infraestructura turística, Tena puede atraer a más turistas, fomentar el desarrollo sostenible y fortalecer la identidad cultural de la región. Se proporcionan una base sólida para la elaboración de un programa de promoción cultural educativo para turistas que no solo aumente la atracción turística de Tena, sino que también beneficie a las comunidades locales, asegurando que el turismo actúe como un catalizador para la preservación y valorización de la cultura local.

Palabras clave:

Programa educativo, turismo local, cultura.

ABSTRACT

The Tena canton has great potential to become an outstanding cultural tourist destination, thanks to its rich heritage and cultural authenticity. However, to fully take advantage of this potential, an educational program of cultural promotion for tourists is necessary that addresses the areas of improvement identified in the study, which constitutes the objective of the research. A mixed methodological approach is used, combining qualitative and quantitative methodologies to obtain a deep understanding of local culture, tourism requirements and the most effective promotion strategies. By developing and promoting cultural routes, improving information accessibility, investing in community training, organizing more cultural events and improving tourism infrastructure, Tena can attract more tourists, encourage sustainable development and strengthen the cultural identity of the region. They provide a solid basis for the development of an educational cultural promotion program for tourists that not only increases the tourist attraction of Tena, but also benefits local communities, ensuring that tourism acts as a catalyst for the preservation and valorization of the local culture.

Keywords:

educational program, local tourism, culture.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno económico, social y cultural que engloba una serie de actividades interrelacionadas para satisfacer la demanda de necesidades de los turistas por medio de las diferentes ofertas de servicios (Burgos Doria, 2016), una de estas modalidades es el ecoturismo, una industria considerada como parte de la cadena de valor de la economía colombiana, debido al volumen de producción de los bienes y servicios que se requieren para la prestación; asimismo, la gran biodiversidad del país, es un insumo relevante para esta actividad económica y crea nuevas opciones laborales (Carrillo y Plazas, 2023).

La forma en que ha sido visualizado el turismo, le otorga gran relevancia al mismo y a sus distintas modalidades entre ellas el ecoturismo, turismo rural, etnoturismo, turismo de aventura, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano, todos ellos dependiendo de la finalidad del turismo, dado que se puede tratar de un turismo cultural, turismo de bienestar o turismo científico, casi todos se destacan porque es un servicio prestado en zonas destinadas para compartir experiencias turísticas que suscitan la protección del ambiente, el bienestar de los habitantes de la región y la conservación de los recursos naturales (Fernández Fernández, 2020).

El cantón Tena, ubicado en la provincia de Napo, se distingue por su vibrante cultura local, rica en tradiciones ancestrales, artesanías, música, danza y una gastronomía única. Esta región de la Amazonía ecuatoriana no solo es un tesoro natural por su biodiversidad, sino también un baluarte cultural que merece ser conocido y valorado a nivel nacional e internacional.

La promoción de la cultura local en Tena es esencial para fomentar un turismo sostenible que respete y preserve las tradiciones y el entorno natural. Esta estrategia no solo atraerá a turistas interesados en experiencias auténticas, sino que también fortalecerá la identidad cultural de las comunidades locales y generará beneficios económicos directos e indirectos.

El turismo cultural tiene el potencial de convertirse en un motor de desarrollo para Tena, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la vida cotidiana de las comunidades indígenas, participar en festivales tradicionales, aprender sobre las técnicas artesanales locales y degustar platos típicos que reflejan la riqueza de la biodiversidad amazónica. Al mismo tiempo, la interacción entre turistas y locales puede promover el intercambio de conocimientos y el respeto mutuo, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

Según Rodríguez Basso et al. (2021) la educación turística, tiene como objetivo mostrar la importancia de la pedagogía en el estudio del turismo, los cambios que deben realizarse para enfrentar las problemáticas y la necesidad de la integración en los espacios de aprendizaje formales e informales, con el uso de herramientas de realidad aumentada y virtual, los cuales permiten cuestionar los roles de los educadores y su uso de las pedagogías, con cambios que pueden ser incómodos para muchos pero que son esenciales para la sostenibilidad de la educación turística, y destaca diferentes aspectos como: plan de estudios, oferta de programas, pedagogía, entorno de aprendizaje y descargo de responsabilidad (Rosa et al., 2023).

El sector de educación turística recientemente ha comenzado a ofrecer educación para el emprendimiento a través de módulos o cursos dedicados; pero a pesar de la creciente atención y relevancia del turismo, se debe trabajar más en este campo de investigación, que sigue siendo poco indagado pero de mucha motivación por los impactos ambientales que se pueden generar. De ahí que el objetivo de la investigación es desarrollar un programa educativo de promoción cultural para turistas en el cantón Tena, provincia de Napo, que resalte y preserve las tradiciones locales, beneficiando a las comunidades locales y atrayendo a un mayor número de visitantes.

MATERIALES-MÉTODOS

Se emplea un enfoque metodológico mixto, que combina metodologías cualitativas y cuantitativas para obtener una comprensión profunda de la cultura local, los requisitos turísticos y las estrategias de promoción más eficaces. Este estudio involucra a varias partes interesadas, incluidos miembros de las comunidades locales, líderes comunitarios, artesanos, músicos, bailarines y turistas actuales, con el fin de captar diversas perspectivas. Para garantizar una representación completa de los puntos de vista, se seleccionó intencionalmente a un total de 100 miembros de la comunidad y 50 turistas mediante un muestreo intencional.

Para evaluar las percepciones y necesidades tanto de los turistas como de la comunidad local en relación con la promoción cultural, se formularon cuestionarios estructurados que contenían preguntas cerradas y de opción múltiple. Estos cuestionarios profundizaron en áreas como las preferencias por las actividades culturales, los niveles de satisfacción con las ofertas actuales y las sugerencias de mejoras a través de secciones específicas.

Se lleva a cabo un análisis documental en profundidad sobre la promoción cultural y el turismo, que abarca el

examen de los planes de desarrollo, las evaluaciones del turismo y las iniciativas de investigación anteriores. Además, se lleva a cabo una evaluación de las políticas culturales, las tácticas de promoción anteriores y los datos estadísticos relacionados con las actividades turísticas en la región. El estudio se basa en la documentación oficial de los organismos gubernamentales locales, los informes de los establecimientos turísticos y las fuentes académicas pertinentes para enriquecer el análisis.

En cuanto al procesamiento de datos, la herramienta estadística InfoStat se aplica para analizar las respuestas a las encuestas, empleando técnicas como el análisis descriptivo y las evaluaciones de correlación. Las transcripciones de las entrevistas y los debates de los grupos focales se codifican y analizan por temas utilizando herramientas de software como NVivo. A través de un proceso de triangulación de datos, se logra una visión integral de las estrategias de promoción cultural y el panorama turístico, sintetizando la información de varias fuentes para una perspectiva holística.

RESULTADOS-DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación proporcionan una visión detallada de la situación actual y las áreas de mejora para la promoción cultural en el Cantón Tena. A continuación, se discuten los hallazgos principales y se presentan estrategias de promoción cultural basadas en estos resultados en la Tabla 1.

Los turistas muestran un alto interés en actividades culturales (promedio 4.6) y valoran la autenticidad de estas experiencias (promedio 4.3). Este interés y valoración positiva indican una oportunidad significativa para desarrollar y promocionar experiencias culturales auténticas. Estrategias que destaquen la autenticidad cultural pueden atraer a más turistas y ofrecerles una experiencia enriquecedora (Bourlon, 2020; Siza et al., 2020).

La satisfacción con la oferta cultural actual es moderada (promedio 3.1), y solo el 48% de los encuestados considera que la información turística cultural es fácilmente accesible. La mejora de la satisfacción y la accesibilidad de la información es crucial. Es necesario desarrollar estrategias de marketing digital y físicos que faciliten el acceso a la información sobre actividades y sitios culturales.

La mayoría de los encuestados (96%) consideran muy importante la preservación de la cultura local. Las estrategias de promoción deben enfatizar la preservación cultural, destacando cómo el turismo contribuye a mantener vivas las tradiciones y a apoyar a las comunidades locales (Cahimuel y Gispert, 2021).

Se identificó la necesidad de capacitación en gestión turística y la demanda de eventos culturales más frecuentes según (Capdevilla et al., 2020). Invertir en programas de capacitación para la comunidad local y aumentar la frecuencia de eventos culturales puede mejorar la oferta turística y la calidad de la experiencia para los visitantes (Ruíz-Real et al., 2022; Pérez Peralta et al., 2021).

Tabla 1: Resultados cuantitativos de las encuestas

| Variables | Promedio | Desviación Estándar | % |
|--|----------|---------------------|-----|
| Interés en actividades culturales | 4.6 | 0.7 | 92% |
| Satisfacción con la oferta cultural actual | 3.1 | 1.0 | 54% |
| Percepción de la autenticidad cultural | 4.3 | 0.8 | 86% |
| Facilidad de acceso a información turística cultural | 2.9 | 1.2 | 48% |
| Importancia de la preservación cultural | 4.8 | 0.5 | 96% |

Fuente: Elaboración propia

El problema principal proviene de la disminución del flujo de turistas a las atracciones de la parroquia, principalmente debido a la ausencia de un inventario actualizado o de una promoción efectiva de las atracciones y servicios turísticos según la triangulación de los resultados de la entrevista y grupos focales en la Tabla 2. Al mismo tiempo, existe una falta de conciencia en los segmentos del mercado nacional e internacional con respecto a la existencia en el Cantón y su oferta turística. Esta falta de conciencia es el resultado directo de las inadecuadas iniciativas de promoción a nivel turístico, agravadas aún más por la limitada comprensión del segmento de mercado objetivo. Además, los propios turistas siguen sin estar informados sobre la presencia de atracciones turísticas en el sector (Suud et al., 2024; Romanenko et al., 2020).

Tabla 2: Temas emergentes de entrevistas y grupos focales

| Variables | Descripción | Frecuencia |
|---|--|------------|
| Necesidad de mayor difusión y accesibilidad | Los participantes destacaron la falta de información accesible sobre actividades y sitios culturales. | Alta |
| Valoración de experiencias auténticas | Los turistas y locales valoran las experiencias que preservan y muestran la auténtica cultura local. | Alta |
| Importancia de la capacitación comunitaria | La comunidad local necesita capacitación en gestión turística y promoción cultural. | Moderada |
| Barreras de infraestructura | Las deficiencias en infraestructura dificultan la experiencia turística y el acceso a sitios culturales. | Moderada |
| Deseo de eventos culturales más frecuentes | Se expresó un interés en tener más festivales y eventos culturales a lo largo del año. | Alta |

Fuente: Elaboración propia

A lo mencionado anteriormente se debe considerar que no existe un inventario turístico actualizado para que los turistas conozcan todos los atractivos existentes y de esta manera dinamizar la economía de los habitantes según (Gallagher & Savage, 2023), la demanda actual existente de la promoción de los sitios muchas veces se da por la difusión de los turistas dentro de las redes sociales y no existe mucha difusión estratégica desde las entidades gubernamentales (Chen et al., 2021).

Por lo tanto, mediante la realización de encuestas, se obtuvo información específica sobre las percepciones de los turistas nacionales y extranjeros del cantón de Tena, lo que arrojó luz sobre si los factores antes mencionados son realmente los principales factores disuasorios que les impiden visitar las atracciones turísticas del Cantón. Además, un examen del estudio «La planificación turística en España: de los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente (Suzuki et al., 2020) revela que el panorama de la acción turística se encuentra actualmente en proceso de transformación, impulsado por las innovaciones tecnológicas, las cambiantes demandas de los consumidores y la aparición de nuevos modelos de negocio. Esta evolución está entrelazada con la dinámica de los destinos turísticos y con el imperativo de planificar eficazmente el desarrollo sostenible del turismo.

A nivel local, Lokshyna & Prykhodkina, (2020), en su estudio tuvieron como objetivo formular una estrategia integral de promoción turística con fines educativos a fin de aumentar la afluencia de turistas y mejorar la calidad de vida general de sus residentes. Se hizo evidente que, si bien el cantón posee el potencial para participar en actividades turísticas, la población local no ha capitalizado plenamente los abundantes recursos naturales disponibles, lo que dificulta su condición de destino turístico destacado. Por lo tanto, las tácticas de marketing tradicionales, como la distribución de folletos, carteles, la instalación de vallas publicitarias y las iniciativas de marketing digital, incluido el mantenimiento de sitios web, el alojamiento y el aprovechamiento de las plataformas de redes sociales, se integraron para abordar estos desafíos (Knox, 2020).

Desarrollo del programa educativo de promoción cultural para turistas:

- Identificación de sitios y actividades: Mapeo de sitios culturales y actividades auténticas.
- Creación de Itinerarios temáticos con lecturas de libros y documentos históricos: Desarrollo de rutas temáticas que incluyan visitas a comunidades indígenas, talleres artesanales, y eventos culturales.
- Utilizar plataformas digitales y folletos impresos para promocionar las rutas.
- Desarrollo de un portal web y una aplicación móvil con información detallada sobre la oferta cultural.
- Establecimiento de puntos de información turística en lugares estratégicos como terminales de transporte y centros turísticos.
- Utilización de redes sociales para aumentar la visibilidad en línea de las actividades culturales.
- Creación de un calendario anual con festivales y eventos culturales.
- Trabajar con las comunidades para organizar y promocionar los eventos.
- Promoción de los eventos a través de medios locales, nacionales e internacionales.
- Ofrecer cursos y talleres en gestión turística, marketing y hospitalidad.

- Colaborar con universidades y centros de formación para impartir los programas de capacitación.
- Proporcionar certificados que reconozcan la formación recibida.
- Identificar las principales deficiencias en infraestructura turística.
- Mejorar el acceso a sitios culturales y la calidad de los servicios turísticos.
- Asegurar que las mejoras en infraestructura respeten el entorno natural y cultural.

CONCLUSIONES

El estudio sobre la promoción cultural del cantón Tena, provincia de Napo, para la atracción turística ha proporcionado valiosos conocimientos sobre las percepciones, necesidades y expectativas de turistas y miembros de la comunidad local. A partir de los resultados obtenidos, se han identificado varias conclusiones clave que pueden guiar el desarrollo de un programa educativo de promoción cultural para turistas en el Cantón.

Existe un alto interés por parte de los turistas en participar en actividades culturales auténticas en el cantón Tena. Este interés representa una oportunidad significativa para desarrollar y promocionar experiencias culturales que destaquen la autenticidad y riqueza de la cultura local.

La satisfacción con la oferta cultural actual es moderada, y hay una necesidad clara de mejorar la accesibilidad de la información sobre actividades y sitios culturales.

La preservación de la cultura local es una prioridad tanto para los turistas como para los miembros de la comunidad. Esto subraya la importancia de desarrollar estrategias de promoción que no solo atraigan a turistas, sino que también contribuyan a la conservación de las tradiciones y el patrimonio cultural desde el desarrollo de programas educativos.

La comunidad local necesita capacitación en áreas como la gestión turística, marketing y hospitalidad para mejorar la calidad de la oferta turística y maximizar los beneficios del turismo cultural.

Existe un interés significativo en la organización de más eventos y festivales culturales a lo largo del año, lo cual puede aumentar el atractivo turístico de Tena y ofrecer experiencias enriquecedoras para los visitantes.

Las deficiencias en infraestructura turística representan una barrera para la plena explotación del potencial cultural de Tena. Mejorar la infraestructura es esencial para ofrecer una experiencia turística de calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bourlon, F. (2020). La ciencia como recurso para el desarrollo turístico sostenible de los Archipiélagos Patagónicos. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(5), 795-810. <https://shs.hal.science/halshs-03041424/document>
- Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local: Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-38412016000200009&script=sci_arttext
- Cahimuel, L. A. y Gispert, L. I. D. (2021). Estrategia de turismo comunitario sostenible para el desarrollo local. Comunidad San Miguel Bajo, Otavalo, Ecuador.: Sustainable community tourism strategy for local development. San Miguel Bajo Community, Otavalo, Ecuador. *REVISTA CIENTIFICA ECOCIENCIA*, 8(3), 57-79. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/download/498/341>
- Capdevilla, D. A. G., Losada, H. F. V., y Lizcano, J. J. R. (2020). El turismo de naturaleza: educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá. *Aglala*, 11(1), 107-132. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/download/1568/1113>
- Carrillo, D. F. R. y Plazas, J. A. (2023). Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador. *SATHIRI*, 18(1), 200-218. <https://revistas-digitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/download/1199/3518>
- Chen, J., Kolmos, A., & Du, X. (2021). Forms of implementation and challenges of PBL in engineering education: a review of literature. *European Journal of Engineering Education*, 46(1), 90-115. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/03043797.2020.1718615>
- Fernández Fernández, J. L. (2020). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *ROTUR. Revista de ocio y turismo*, 14(1), 94-106. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/25348/RO-TUR_2020_14-1_art_8.pdf
- Gallagher, S. E. & Savage, T. (2023). Challenge-based learning in higher education: an exploratory literature review. *Teaching in Higher Education*, 28(6), 1135-1157. <https://boost.tue.nl/sitelibrary/downloads/gallagher2020challenge-based-learning-in-higher-education-an-exploratory-literature-review.pdf>
- Knox, J. (2020). Artificial intelligence and education in China. *Learning, Media and Technology*, 45(3), 298-311. https://www.research.ed.ac.uk/files/142970049/AI_China_author_version_jknox.pdf

- Lokshyna, O. I. & Prykhodkina, N. (2020). Media education: Global prospects and developments in Ukraine (on the example of the IREX "Learn and Distinguish" Project). *Порівняльно-педагогічні студії*, 2(40), 4-17. <https://lib.iitta.gov.ua/727850/1/221979-Article%20Text-502431-1-10-20201229.pdf>
- Pérez Peralta, C. M., Chirinos Araque, Y. D. V., Ramírez García, A. G., y Barbera Alvarado, N. (2021). Política pública para el desarrollo local inclusivo desde la perspectiva estratégica en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 492-513. <https://www.redalyc.org/journal/290/29069613002/html/>
- Rodríguez Basso, S., Ramírez Pérez, J. F., & Pérez Hernández, I. (2021). Experiencia de gestión sociocultural para el desarrollo local a nivel de Consejo Popular. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(2), 509-525. <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v9n2/2310-340X-cod-9-02-509.pdf>
- Romanenko, Y. O., Boiko, V. O., Shevchuk, S. M., Barabanova, V. V., & Karpinska, N. V. (2020). Rural development by stimulating agro-tourism activities. *International journal of Management (IJM)*, 11(4), 605-613. https://www.academia.edu/download/63308580/IJM_11_04_05820200514-71960-162c0ym.pdf
- Rosa, T. F., Pastor-Alfonso, M. J., y Fernandes-Costa, L. S. (2023). Tecnología social, turismo de base local y turismo de base comunitaria. Breve debate buscando mejoras en las actividades del turismo comunitario. *Turismo y Patrimonio*, (20), 47-62. <https://revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/download/312/316>
- Ruíz-Real, J. L., Uribe-Toril, J., de Pablo Valenciano, J., & Gázquez-Abad, J. C. (2022). Rural tourism and development: Evolution in scientific literature and trends. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 46(7), 1322-1346. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1096348020926538>
- Siza, L. B. P., Vásquez, E. A. C., & Quintana, Y. G. (2020). Turismo comunitario en la zona tres del Ecuador: Un análisis de la incidencia en el desarrollo local. *Explorador Digital*, 4(4), 50-69. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/download/1414/3500>
- Suud, F. M., Hapsari, T. B., Kibtiyah, M., Rouzi, K. S., Mahmud, S., & Huda, E. N. (2024). Opportunities for the development of tourism education in Indonesia: A bibliometrics analysis. *Multidisciplinary Reviews*, 7(10), 2024229-2024229. <https://malque.pub/ojs/index.php/mr/article/download/1562/1975>
- Suzuki, S. N., Kanematsu, H., Barry, D. M., Ogawa, N., Yajima, K., Nakahira, K. T., ... & Yoshitake, M. (2020). Virtual Experiments in Metaverse and their Applications to Collaborative Projects: The framework and its significance. *Procedia Computer Science*, 176, 2125-2132. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050920321529/pdf?md5=cfc2077ee5e12b201b1eeb3aac24333d&pid=1-s2.0-S1877050920321529-main.pdf>