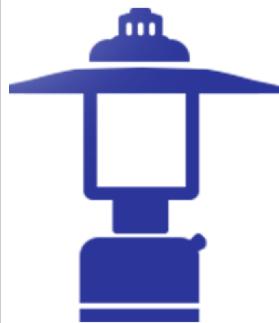


## CARACTERIZACIÓN DE LA SUPERACIÓN PROFESIONAL EN EL TURISMO PARA LA GESTIÓN COCREATIVA DEL PRODUCTO ACADÉMICO



### CHARACTERIZATION OF PROFESSIONAL IMPROVEMENT IN TOURISM FOR THE CO-CREATIVE MANAGEMENT OF THE ACADEMIC PRODUCT

Iliana Cervantes Alonso <sup>1\*</sup>

E-mail: [ilianacer30@gmail.com](mailto:ilianacer30@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5364-5636>

Jorge García Batán <sup>2</sup>

E-mail: [jogaba51cu@gmail.com](mailto:jogaba51cu@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2933-2485>

<sup>1</sup> Centro de Capacitación del Turismo, Formatur Camagüey, Cuba.

<sup>2</sup> Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz" Cuba.

\*Autor para correspondencia

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Cervantes Alonso, I. y García Batán, J., (2025). Caracterización de la superación profesional en el turismo para la gestión cocreativa del producto académico. *Revista Conrado*, 21(102), e4127.

#### RESUMEN

Teniendo en cuenta la necesidad de formación continua de los trabajadores del turismo se busca el perfeccionamiento de la superación profesional desde un enfoque de cocreación, entendido como el proceso pedagógico de creación conjunta de saberes entre estudiantes y profesores, dirigido a mejorar el desempeño profesional y generar un efecto positivo en el contexto organizacional. Como fase previa a la implementación de dicho enfoque se realizó esta investigación con el objetivo de caracterizar el proceso de gestión de la superación profesional que se realiza en el sector del turismo en Camagüey desde el Centro de Capacitación del Turismo. Se empleó un paradigma cualitativo, con métodos teóricos de análisis y síntesis, análisis histórico – lógico, inducción y deducción, enfoque sistémico; y técnicas empíricas, análisis documental, entrevistas semiestructuradas, cuestionario tipo Likert y entrevista grupal. Se identificaron insuficiencias asociadas a la participación de los actores involucrados en la gestión de la superación profesional y a aspectos relativos a los requerimientos metodológicos particulares del posgrado. Asimismo, se constatan fortalezas que favorecen su perfeccionamiento. La valoración de estos procesos, a la luz de las concepciones de la cocreación en el proceso pedagógico asumidas, reflejan la necesidad de aportar nuevos elementos a la actual concepción e instrumentar vías para su mejora.

#### Palabras clave:

Superación profesional, Posgrado, Cocreación, Gestión, Turismo.

#### ABSTRACT

Due to the need for continuous training of tourism workers, the aim is to improve professional development from a co-creation approach, understood as the pedagogical process of joint creation of knowledge between students and teachers, aimed at improving professional performance and generating a positive effect in the organizational context. As a previous phase to the implementation of said approach, this research was performed with the objective of characterizing the process of management of professional development that is carried out in the tourism sector in Camagüey from the Tourism Training Center. A qualitative paradigm was used, with theoretical methods of analysis and synthesis, historical-logical analysis, induction and deduction, systemic approach; and empirical techniques, documentary analysis, semi-structured interviews, Likert-type questionnaire and group interview. Deficiencies associated with the participation of the actors involved in the management of professional development and with aspects related to the specific methodological requirements of the postgraduate course were identified. Likewise, strengths that favor its improvement were noted. The assessment of these processes, from the conception of co-creation in the pedagogical process assumed, reflect the need to contribute new elements to the current conception and to implement ways for its improvement.

#### Keywords:

Professional improvement, Postgraduate, Co-creation, Management, Tourism



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

## INTRODUCCIÓN

La normativa cubana establece que la superación profesional tiene como objetivo contribuir a la educación permanente y la actualización sistemática de los graduados universitarios, el perfeccionamiento del desempeño de sus actividades profesionales y académicas, así como el enriquecimiento de su acervo cultural (Ministerio de Educación Superior [Mes], 2019). Estos estudios posibilitan el conocimiento y divulgación de los avances del conocimiento, la ciencia y la tecnología.

Se ha reconocido que el proceso pedagógico de posgrado tiene ciertas peculiaridades. Es “multiproceso”, pues en él concurren complejos procesos como la investigación, la innovación y otros, que requieren alto grado de autonomía y creatividad; dirigido a un sujeto adulto, con experiencia personal, profesional y laboral; donde las relaciones entre profesor y alumnos adquieren un carácter interactivo y los profesores se constituyen en mediadores de los procesos de aprendizaje y el grupo heterogéneo que se conforma propicia el intercambio y construcción de saberes (Manzo, et al., 2006; Bernaza, 2013; Febles, 2019; Bernaza et al., 2020).

Estas peculiaridades del posgrado demandan enfoques y prácticas que fomenten el aprendizaje interactivo, a partir de una relación empresa – academia de doble vía, que fortalezca el vínculo teoría – práctica y empodere a los estudiantes para afrontar los retos del desarrollo sostenible. Al asumir la superación profesional como un proceso pedagógico continuo, organizado, dirigido y sistematizado, que se fundamenta en la concepción histórico cultural del desarrollo humano y está encaminado al desarrollo profesional y humano de los profesionales, en directo vínculo con las necesidades sociales de desarrollo sostenible; se valora la pertinencia de posicionarse desde un enfoque de gestión cocreativa que responda a las peculiaridades descritas y permita alcanzar los objetivos del posgrado.

La cocreación es un tipo de innovación abierta, un proceso colaborativo para crear valor en el que participan actores internos y externos, con el propósito de obtener beneficios en común (Wilches-Velásquez, 2020); que aumenta la implicación de los participantes y al integrar

diversas perspectivas puede aportar soluciones sostenibles (Kruger et al, 2018; Ertz, 2024). Este enfoque surgido en el ámbito empresarial, ha sido extendido a diferentes esferas de la sociedad, incluyendo la educación.

Las diferentes definiciones de cocreación en el ámbito educativo encierran elementos comunes: en primer lugar, se enuncia la cocreación como proceso de creación de valor que se caracteriza por poner en común el problema y la solución; segundo, proceso que involucra al menos dos partes, los profesores o la institución educativa y los estudiantes, en ocasiones implicando a otros interesados (comunidad, empresas); y, por último, el cambio de rol de los estudiantes, que asumen una participación significativa (Nanclares, 2014; Ribes et al., 2017; Lubicz-Nawrocka, 2019; Bovill, 2020; Lubicz-Nawrocka y Bovill, 2021). Se valoran importantes elementos de la cocreación que son pertinentes a los requerimientos del posgrado.

En el caso del turismo se reiteran los argumentos sobre la necesidad de la formación continua de trabajadores y ejecutivos en la empresa turística, debido al entorno altamente competitivo, que demanda constante renovación y las exigencias de los mercados de un servicio cada vez más personalizado y exigente. Se trata de trabajadores y directivos que no solo acepten, sino que busquen nuevos desafíos, aprovechen las oportunidades y hagan más competitiva la empresa (Damm, 1998; Zúñiga y Castillo, 2012; Balido et al., 2022). Sin embargo, la Plataforma de Capacitación del Ministerio de Turismo hasta el 2030 reconoce las insuficiencias que en materia de superación existen y demanda su perfeccionamiento (Ministerio de Turismo [Mintur], 2022).

En tal sentido, se aspira a validar un modelo de cocreación para perfeccionar la gestión de la superación de los profesionales del turismo, que involucre en todo el proceso a los trabajadores, sus mandos y equipos directivos junto a los docentes. Como fase previa a la creación y validación del referido modelo se realizó un diagnóstico, con el objetivo de caracterizar el proceso de gestión de la superación profesional que se realiza en el sector del turismo en Camagüey desde el Centro de Capacitación (CC), Formatur.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Se empleó un paradigma cualitativo de investigación, para caracterizar el proceso de superación profesional realizado por el Centro de Capacitación del Turismo, Formatur Camagüey, durante el periodo 2020 a 2022. La indagación se realizó a partir de dos categorías: gestión organizacional de la superación profesional (gestión del proceso desde el surgimiento del programa, su diseño e implementación, hasta la evaluación de sus resultados e impactos y la retroalimentación del proceso) y la categoría proceso pedagógico, que se refiere al proceso educativo, de enseñanza-aprendizaje, que responde a las peculiaridades y requisitos metodológicos de la superación profesional.

Se emplearon métodos del nivel teórico (análisis y síntesis, análisis histórico – lógico, inducción y deducción, enfoque sistémico) para la construcción del marco teórico sobre la superación profesional y la cocreación. Del nivel empírico se utilizaron las técnicas de análisis documental mediante lista de chequeo elaborada al efecto, a partir de guía metodológica de Soler y Borjas (2021), para la evaluación metodológica de los 25 programas de posgrado ejecutados en el periodo de análisis; entrevista semiestructurada a 8 profesores, seleccionados de forma no probabilística bajo criterio de oportunidad; cuestionario tipo Likert, que fue previamente sometido a pilotaje con 5 sujetos y aplicado a una muestra por oportunidad de 44 cursistas, entre los que estuvieron representadas todas las entidades turísticas que participaron en acciones de superación profesional en el periodo y que alcanzó una confiabilidad satisfactoria (coeficiente Alfa de Cronbach=0,8); entrevista grupal a los miembros de la Comisión Asesora de Posgrado (CAP) de la institución, y entrevista semiestructurada a 7 informantes clave de las entidades turísticas, escogidos de forma no probabilística por conveniencia por estar vinculados a la capacitación del personal y tener más de 5 años de trabajo en la entidad en cuestión.

Se empleó el Atlas Ti. versión 7 para el procesamiento de los datos cualitativos y el análisis de los resultados del cuestionario se realizó mediante estadística descriptiva, con el empleo de SPSS versión 22, utilizando medidas de tendencia central. Se triangula la información de las diferentes fuentes, como requisito de la investigación cualitativa.

## RESULTADOS-DISCUSIÓN

Se presentan los resultados del diagnóstico teniendo en cuenta las categorías del estudio.

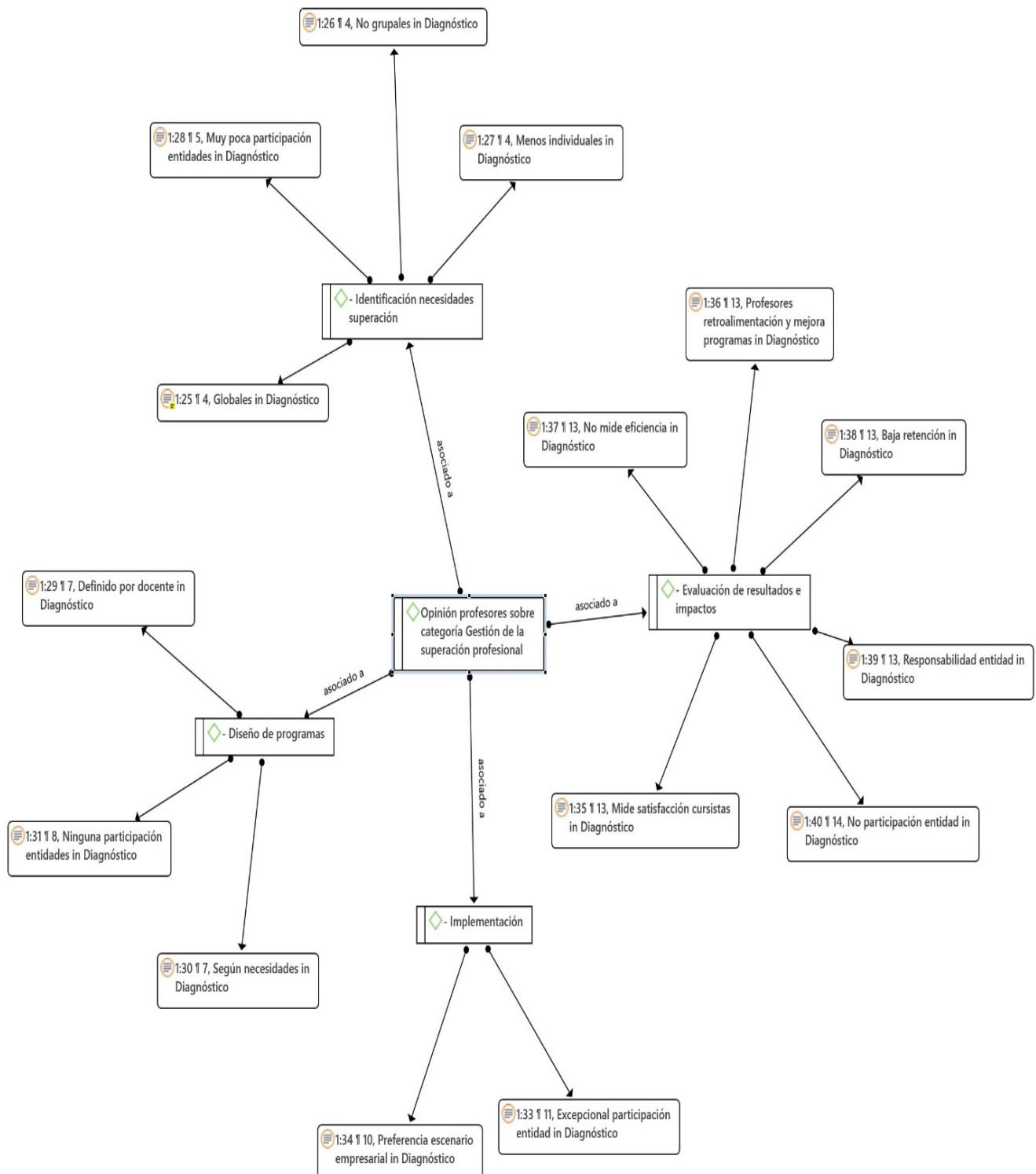
### **Gestión de la superación profesional**

Los programas de superación profesional ejecutados en el CC durante los años 2020 – 2022 cubren en su mayoría (72 %) los aspectos formales y metodológicos establecidos por la normativa vigente (Mes, 2020), con excepción de la bibliografía que, en más de la tercera parte de los programas, pudiera ser más actualizada y estar mejor acotada.

En las entrevistas realizadas a los docentes (Figura.1), todos coincidieron en que las acciones de superación responden a las necesidades de los profesionales que laboran en las entidades turísticas, sobre todo encaminadas a actualizarlos con nuevas tendencias desde el punto de vista nacional e internacional. Con relación a los resultados, refirieron el uso de diferentes técnicas para evaluar la satisfacción de los cursistas con la acción formativa; no así de otros interesados en las entidades. Valoraron en alto grado el cumplimiento de los objetivos docentes declarados, pero plantean que el nivel de retención de la matrícula no siempre es bueno.

Coincidieron en su mayoría los docentes, en que se identifican aspectos de mejora en cada edición de los programas y se trabaja en el perfeccionamiento del proceso. Sobre el impacto de las acciones de superación, expresaron que es responsabilidad de los empresarios, pero plantearon que estos no valoran la capacitación como una inversión. Se describe como muy escasa la participación de los actores de las entidades en la gestión del proceso.

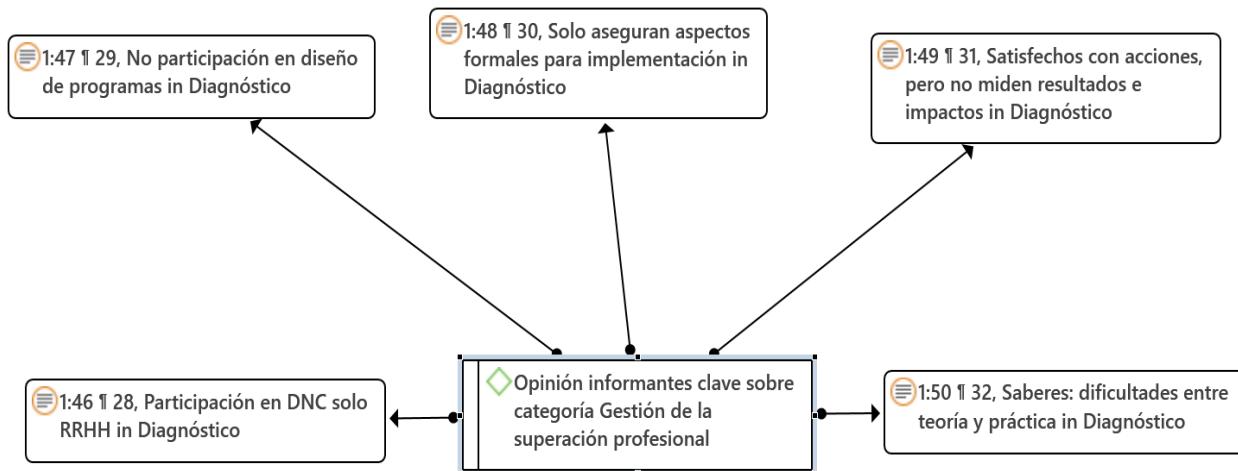
Fig. 1: Criterios de docentes sobre categoría Gestión organizacional de la superación profesional



Fuente: elaboración propia

Los informantes clave de las entidades (Figura.2) coincidieron en que las necesidades que tienen los trabajadores se identifican por parte del departamento de Recursos humanos (RRHH), aunque se puede matricular a trabajadores en otras convocatorias que se divultan. Todos plantearon que, en general, los estudiantes y ellos mismos sienten satisfacción con los cursos, pero la entidad no mide los resultados, ni el impacto “eso es bien difícil, vemos que los trabajadores aprenden y se resuelven problemas de desempeño, pero una medición con técnicas...no”, aunque reconocen que esta medición es responsabilidad de la empresa.

Fig. 2: Opiniones informantes clave sobre categoría Gestión organizacional de la superación profesional



Fuente: elaboración propia

Los cursistas encuestados valoraron positivamente el indicador contextualización de los programas y el escenario de implementación de las acciones. En la Tabla 1 se muestra el resultado de la gestión organizacional en la superación profesional (contextualización y escenario)

Tabla 1. Criterios de cursistas sobre categoría Gestión organizacional de la superación profesional (n=44)

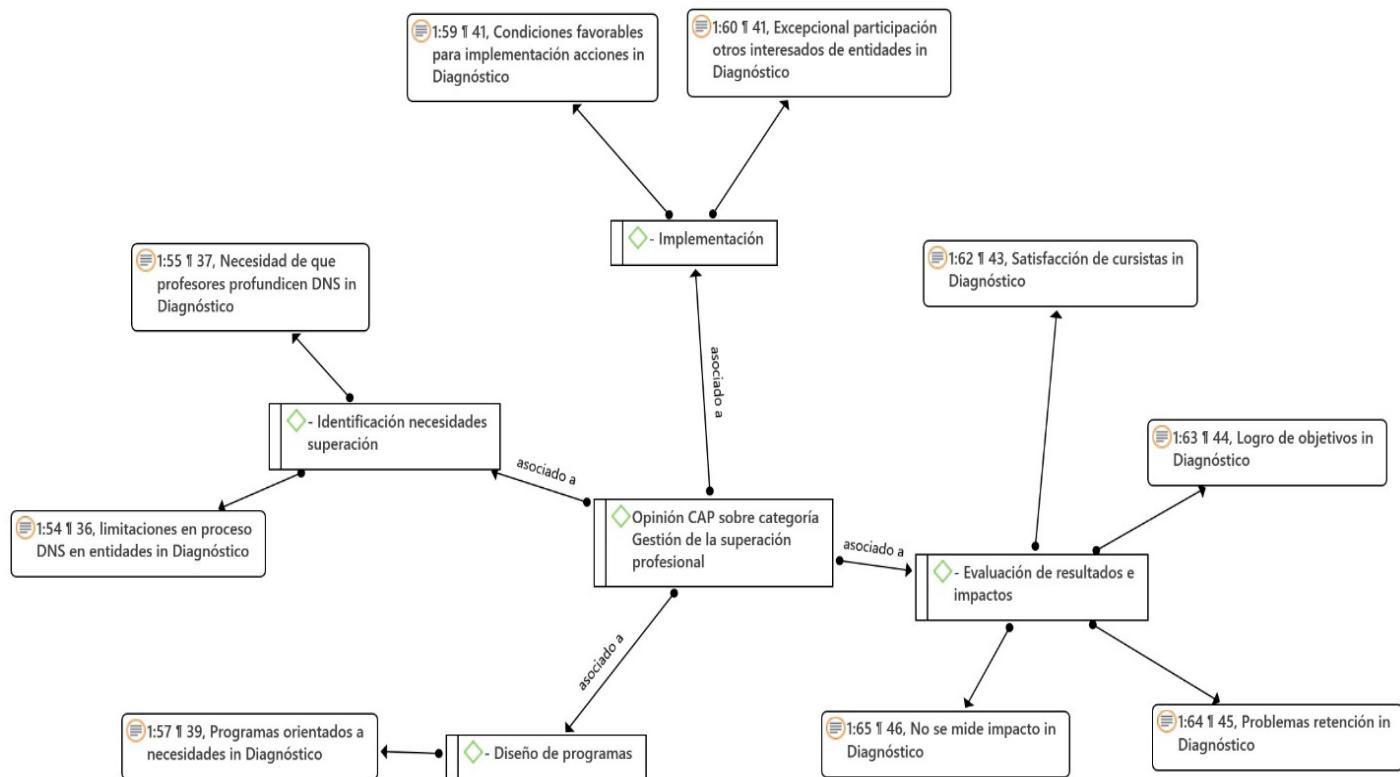
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Contextualización	3.67	5.00	4.4015	.37062
Escenario	4	5	4.82	.390

Fuente: elaboración propia

Por su parte, los miembros de la comisión asesora de posgrado del centro expresaron que el origen de los programas parte de la demanda de las entidades y en menor medida surgen de la oferta del centro, a partir de resultados de la actividad científica o asociados a nuevas tendencias en el ámbito nacional o internacional, que requieran ser introducidas en la práctica turística. Valoraron las limitaciones del proceso de identificación de necesidades de superación en las entidades, que es en muchas ocasiones formal, sin que participen los mandos medios y, sobre todo, los trabajadores.

Estimaron de forma favorable la satisfacción de los cursistas, que es recogida en diversos instrumentos que se aplican. Consideran que se alcanzan los objetivos de los cursos, pero se presentan problemas de retención, sobre todo en los últimos años por la fluctuación laboral en las entidades. Sobre el impacto de los programas, expresan que, aunque se ha trabajado en ello hay que seguir preparando al claustro en el tema, pero sobre todo hicieron énfasis en la responsabilidad de la empresa. (Figura 3)

Fig. 3: Opiniones miembros CAP sobre categoría Gestión organizacional de la superación profesional

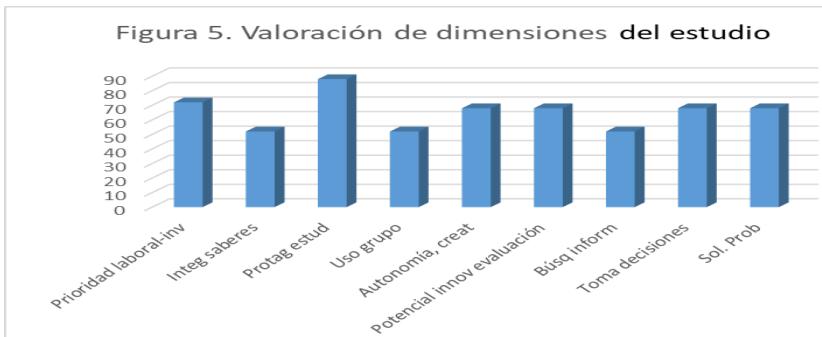


Fuente: elaboración propia

### Proceso pedagógico

En la revisión de programas, con relación a las peculiaridades del posgrado (Figura 4), aunque se concibe el proceso laboral – investigativo, no siempre se revela la preponderancia de este (28 %) y en la mitad de los programas (52 %) se identifica un enfoque interdisciplinario. En tres casos no se hace evidente el protagonismo de los estudiantes y en casi la mitad (48 %) no se alude al empleo del grupo como fuente de aprendizajes. La evaluación no en todos los casos (22 %) adelanta propuestas de solución de problemas y hay carencias en cuanto a la búsqueda de información complementaria, toma de decisiones y solución de problemas.

Fig. 4: Dimensiones de la categoría Proceso pedagógico en los programas



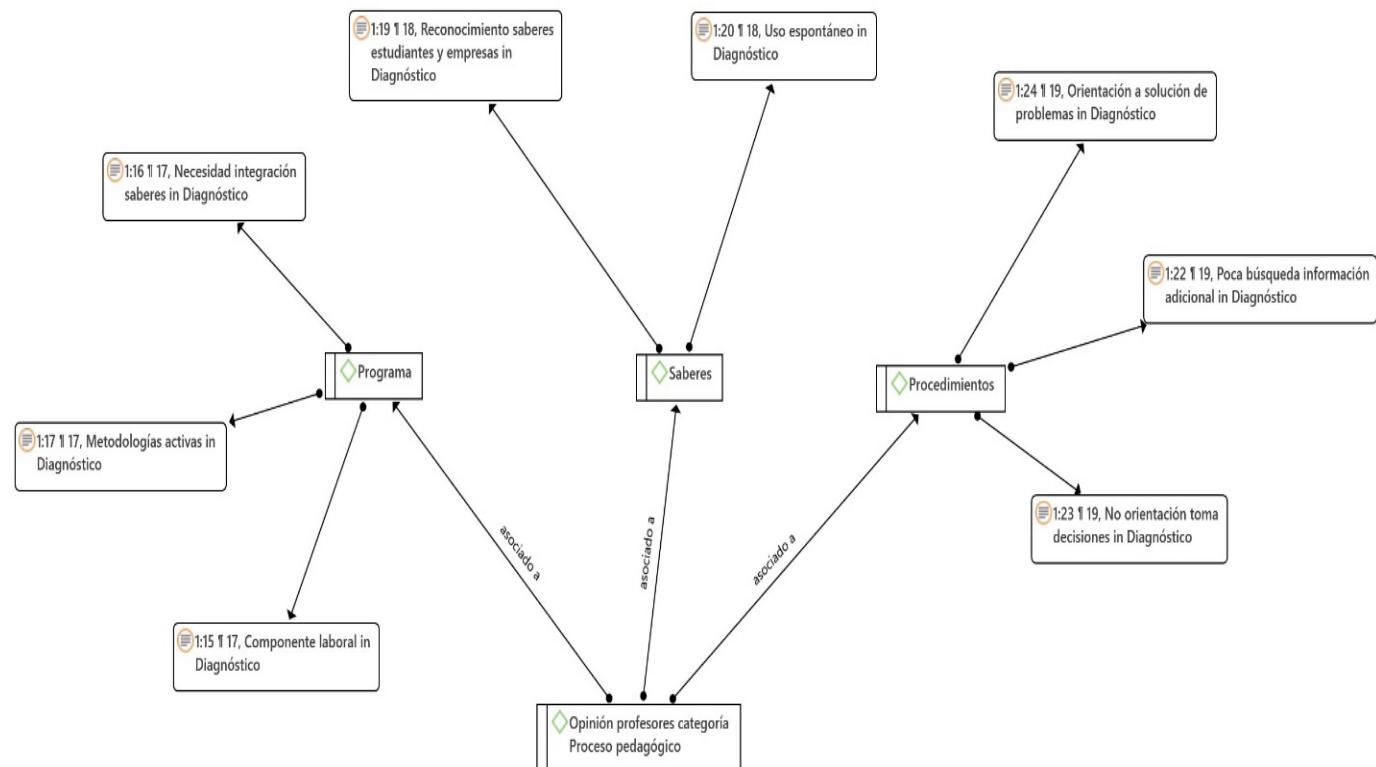
Fuente: elaboración propia

Los docentes refirieron la importancia de lo laboral en la concepción del programa, en menor medida hacen referencia al componente investigativo. Sobre la integración de saberes, la mitad de los docentes reafirman su necesidad, asociada a la multifactorialidad del turismo, aunque no siempre se logra. Todos explicaron que buscan una estrategia metodológica que potencie un enfoque desarrollador y que mantienen comunicación abierta con los estudiantes. Solo una profesora valoró el papel del grupo como herramienta para el aprendizaje y un docente expresó que ha empleado al grupo para la evaluación del aprendizaje.

Valoraron el conocimiento de los estudiantes sobre la realidad empresarial, “yo siempre aprendo” es una verbalización obtenida, pero los saberes de los estudiantes no se usan como insumo del proceso pedagógico, tampoco los conocimientos derivados de experiencias y buenas prácticas del contexto. Se obtuvieron opiniones divididas acerca de la búsqueda de información, algunos la estimulan más allá de la bibliografía recomendada y otros consideran que es suficiente. La mayoría planteó que el programa, sus actividades y métodos, apuntan a la solución del problema profesional identificado.

Acerca de la posibilidad de implementar procesos de cocreación para el mejoramiento de la superación profesional, la mayoría considera que los docentes sí se motivarían “aunque significara más trabajo”. (Figura 5)

Fig. 5: Opiniones de docentes sobre categoría Proceso pedagógico



Fuente: elaboración propia

Los informantes clave de las entidades refirieron que los profesores tienen en cuenta los procedimientos y regulaciones que están establecidos en las entidades, pero no siempre las condiciones concretas de las empresas permiten la aplicación de lo nuevo; explicaron que se manifiesta una brecha entre lo que se plantea en los altos niveles de dirección y lo que está establecido en las entidades. Reconocieron que los docentes respetan y dan valor al conocimiento y la experiencia de los cursistas, que “son los que están en la práctica”.

Como se observa en la Tabla 2, los cursistas refirieron criterios positivos en todas las dimensiones de la categoría. Es de resaltar que el 82 % considera que siempre es el profesor quien toma todas las decisiones.

Tabla 2. Criterios de cursistas sobre categoría Proceso pedagógico (n=44)

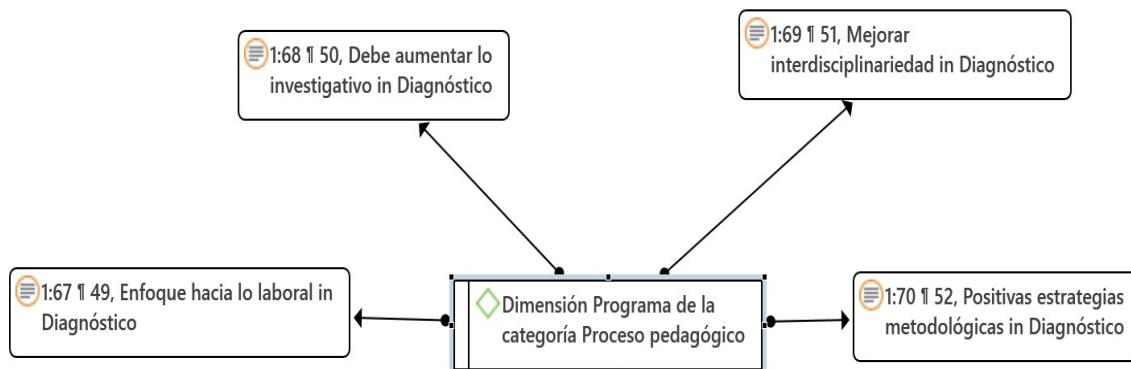
	Carácter laboral investigativo	Estrategia metodológica	Saberes estudiantes	Toma decisiones	Búsqueda información	Solución problemas
Minimum	3.33	4.20	3.50	3.67	4.00	3.50
Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Mean	4.5909	4.6773	4.7955	4.6061	4.5909	4.5455
Std. Deviation	.43051	.25596	.39353	.44474	.37947	.48005

Fuente: elaboración propia

Al indagar sobre la disposición de los sujetos a participar en actividades para mejorar la superación profesional que se realiza, las respuestas son positivas en su mayoría ( $\bar{x}=4.70$ ).

Los miembros de la CAP, con relación al carácter laboral – investigativo, consideraron que sí se logra el enfoque laboral, plantearon que debe buscarse más la interdisciplinariedad en la concepción de los programas, así como la orientación hacia lo investigativo, incitando la búsqueda de información y la investigación de aspectos concretos del entorno laboral, para estimular la toma de decisiones y la solución de problemas. Reconocieron que puede potenciarse más el papel del grupo. Consideraron que sería muy positivo desarrollar acciones para perfeccionar la superación profesional que realiza la institución, lo que debería estar acompañado de la preparación del claustro. Valoraron como muy necesaria la búsqueda de vías que contribuyan a involucrar a las entidades y sus directivos en la gestión oportuna de estos procesos. (Figura 6)

Fig. 6: Opiniones miembros CAP sobre dimensión programas



Fuente: elaboración propia

La superación profesional que se realiza desde el CC responde en gran medida a las necesidades de los profesionales y entidades turísticas involucradas, lo que se ajusta a la aspiración del Mes de transformar el posgrado, transitando hacia la concepción de la demanda para contribuir al desempeño de los sectores económicos (Díaz Canel et al., 2020). Esto se complementa con la oferta del centro académico en la atención de necesidades derivadas de los resultados de la ciencia, la tecnología y la innovación; que habla a favor del vínculo del posgrado con estos (Morles et al., 1996; Cruz et al., 2018; Alonso et al., 2020). Sin embargo, se constata la escasa participación de los actores empresariales en la determinación de las demandas a la superación profesional, así como en el resto de la gestión del proceso, lo que atenta contra la calidad del mismo, la trasferencia de los resultados y logro de impactos, como requiere el organismo (MINTUR, 2022).

Desde el punto de vista del proceso pedagógico, en el diseño de los programas se constata la orientación hacia lo laboral, pero requiere reforzarse el componente investigativo. Igualmente, el enfoque interdisciplinario, aspecto que constituye una necesidad para el análisis holístico del problema profesional y el contexto empresarial donde tiene lugar (Manzo et al., 2006; Abreu y De la Cruz, 2015; Correa y Pérez, 2022).

Son aspectos que requieren mejora la identificación y uso óptimo, colaborativo y complementario de los conocimientos tanto de estudiantes (Palau et al., 2019; Bernaza et al, 2020), como de las organizaciones empresariales para su incorporación al producto formativo; el uso del grupo para la construcción de saberes y el desarrollo de habilidades y valores (Bernaza et al, 2020). También se debe potenciar la utilización de herramientas para la búsqueda de información, solución de problemas y toma de decisiones que contribuyan a capacitar a los estudiantes en el análisis del problema profesional, la identificación de sus causas y la determinación de alternativas de solución (Damm, 1998; Zúñiga y Castillo, 2012; Balido et al., 2022).

Se valora como aspecto positivo el empleo de metodologías didácticas que favorecen la participación de los estudiantes, la comunicación respetuosa y abierta que se logra entre estudiantes y profesores. Así como una disposición favorable de la mayoría de los actores a involucrarse en procesos de mejora de la superación profesional. Estos elementos hablan a favor de implementar prácticas de cocreación, que acerquen a todos los actores en la gestión del proceso y se logre la participación y compromiso para mejorar los resultados, tanto en los profesionales, como en las entidades turísticas.

## CONCLUSIONES

La caracterización realizada sobre la gestión de los procesos de superación profesional que se realizan desde el Centro de Capacitación Formatur Camagüey permitió identificar insuficiencias asociadas a la participación de los actores involucrados en su gestión y a aspectos relativos a los requerimientos metodológicos particulares de la superación profesional. Asimismo, se constatan fortalezas que favorecen su perfeccionamiento. La valoración de estos procesos, a la luz de las concepciones de la cocreación en el proceso pedagógico asumidas, reflejan la necesidad de aportar nuevos elementos a la actual concepción e instrumentar vías para su mejora.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, L. y De la Cruz, G. (2015). Crisis en la calidad del posgrado. ¿Evaluación de la obviedad, o evaluación de procesos para impulsar la innovación en la sociedad del conocimiento? *Perfiles educativos*, 37(147), 162-182. <https://doi.org/10.1016/j.pe.2012.01.001>
- Alonso, L. A., Cruz, M. A., y Olaya, J. J. (2020). Dimensiones del proceso de enseñanza – aprendizaje para la formación profesional. *Luz*, XIX(2), 17-29. <https://luz.uho.edu.cu/1032-Texto%20del%20articulo-3453-1-10-20200324.pdf>
- Balido, R., Cabré, R. J., y López, M. T. (2022). Formación de la competencia comunicativa en los Centros de Capacitación del Turismo. *Revista Varela*, 22(61), 43-48. <http://revistavarela.uclv.edu.cu>
- Bernaza, G. J. (2013). *Construyendo ideas pedagógicas del posgrado desde el enfoque histórico cultural*. Editorial Universidad Autónoma de Sinaloa. <https://ftp.isdi.co.cu/Biblioteca/BIBLIOTECA%20UNIVERSITARIA%20DEL%20ISDI/COLECCION%20DE%20LIBROS%20ELECTRONICOS/LE-2123/LE-2123.pdf>
- Bernaza, G. J., Addine, F., y González, R. O. (2020). *Construyendo ideas pedagógicas sobre la educación de posgrado ante los retos del desarrollo*. Universitaria. <https://ftp.isdi.co.cu/Biblioteca/BIBLIOTECA%20UNIVERSITARIA%20DEL%20ISDI/COLECCION%20DE%20LIBROS%20ELECTRONICOS/LE-2060/LE-2060.pdf>
- Bovill, C. (2020). Co-creation in learning and teaching: the case for a whole-class approach in higher education. *Higher Education*, 79:1023–1037 <https://doi.org/10.1007/s10734-019-00453-w>
- Correa, D. y Pérez, F. (2022). Elementos Teóricos para la construcción de un Modelo de Formación Transversal. *Revista PACA* 12, 75-86 DOI: <https://doi.org/10.25054/2027257X.3495>
- Cruz, S., Santiesteban, M., y Miranda, A. (2018). La acreditación de programas de posgrado: experiencias de una universidad cubana. *Memorias del XI Congreso Internacional de Educación Superior Universidad*.
- Damm M., L. (1998) Educación Profesional en turismo. *Gestión turística*, 3, 23-37 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2882920>

- Díaz-Canel, M., Alarcón-Ortiz, R., y Saborido-Loidi, J. R. (2020). Potencial humano, innovación y desarrollo en la planificación estratégica de la Educación Superior Cubana 2012-2020. *Revista Cubana de Educación Superior*, (39)3. <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/383>
- Ertz, M. (2024). Co-Creation. *Encyclopedia*, 4, 137–147. <https://doi.org/10.3390/encyclopedia4010012>
- Febles, J. P. (2019) Significación del espacio pedagógico en la formación posgrada. *UCE Ciencia. Revista de postgrado*, 7(3) <https://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/169>
- Kruger, C., Gusmão R. G., Braga, S. L., y Gonçalves, O. L. (2018). A holistic model integrating value co-creation methodologies towards the sustainable development. *Journal of Cleaner Production*, (191), 400-416. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.04.180>
- Lubicz-Nawrocka, T. (2018). Students as Partners in Learning and Teaching: The Benefits of Co-Creation of the Curriculum. *International Journal for Students as Partners*, 2(1): 47–63. doi:10.15173/ijsap.v2i1.3207
- Lubicz-Nawrocka, T. & Bovill, C. (2021). Do students experience transformation through co-creating curriculum in higher education? *Teaching in Higher Education*, DOI: 10.1080/13562517.2021.1928060
- Manzo L., Rivera Michelena N., y Rodríguez, A. (2006). La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. *Educ Med Super*, 20(3), [https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttex&pid=S0864-21412006000300009&lng=es](https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttex&pid=S0864-21412006000300009&lng=es)
- Ministerio de Educación Superior (2020). *Instrucción 01/2020. Manual para la gestión del posgrado*.
- Ministerio de Educación Superior. (2019). *Resolución No. 140/2019. Reglamento de la Educación de Posgrado de la República de Cuba*. Gaceta Oficial de la República de Cuba, (13), 13-25.
- Ministerio de Turismo (2022). Plataforma de Capacitación hasta 2030.
- Morles, V., Núñez, J., y Álvarez, N. (1996). *Universidad, posgrado y educación avanzada*. Centro de Estudios e Investigaciones sobre Educación Avanzada (CEI-SEA), [www.postgrado.ucv.ve/biblioteca/archivos/unieduav.rtf](http://www.postgrado.ucv.ve/biblioteca/archivos/unieduav.rtf)
- Nanclares, R. (2014). Cocreación: una propuesta para la recolección, sistematización y análisis de la información en la investigación cualitativa. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11(1), 11-24. [http://www.redalyc.org/articulo\\_oa?id=82331500005](http://www.redalyc.org/articulo_oa?id=82331500005)
- Palau, C., Vidal, C., y Delgado, N. (2019). La tarea de sistematización en la dirección del aprendizaje del posgrado. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(2), 1-19. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticaeyvalores.com>
- Ribes, G., Perello, M. R., y Pantoja, O. (2017). Revisión sistemática de literatura de las variables clave del proceso de co-creación en las instituciones de educación superior. *TEC Empresarial*, 11(3), 41-53 <http://dx.doi.org/10.18845/te.v11i3.3365>
- Soler, C. de D. y Borjas, F. P. (2021). Implementación de una guía metodológica para evaluar programas de capacitación. *Acta Médica*. 2021;22(4): e-235 <https://www.medigraphic.com/pdfs/actamedica/acm-2021/acm214b.pdf>
- Wilches-Velásquez, D. M. (2020). Aportes de la co-creación para la innovación y las relaciones con clientes. *Suma de Negocios*, 11(24), 84-97 <http://doi.org/10.14349/sumneg/2020.V11.N24.A>
- Zúñiga, A. y Castillo, M. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Anuario Turismo y Sociedad*, xiii, 227-249. <https://revistas.uxternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3400>