

36

LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: UN ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS Y PATRONES DE COMPORTAMIENTO

THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS: AN ANALYSIS OF TRENDS AND BEHAVIORAL PATTERNS

Joselyn Marisol Mizhquiri Zhinin¹

E-mail: joselyn.mizhquiri@ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0121-0566>

Jaime Tinto Arandes¹

E-mail: jtinto@ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8507-6837>

Diego Marcelo Cordero Guzmán¹

E-mail: dcordero@ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2138-2522>

¹Universidad Católica de Cuenca

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Mizhquiri Zhinin, J. M., Tinto Arandes, J., y Cordero Guzmán, D. M. (2024). La influencia de las redes sociales en las instituciones educativas: un análisis de las tendencias y patrones de comportamiento. *Revista Conrado*, 20(101), 317-321.

RESUMEN

Las redes sociales han evolucionado para ser un canal de comunicación generando efectos significativos en diversas áreas de la vida humana. La investigación tiene como objetivo proponer el uso de redes sociales en instituciones educativas de Biblián para ampliar su campo de atención. Se empleó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Los resultados revelan una percepción mayoritariamente positiva sobre el impacto de las redes sociales en la colaboración y comunicación educativa. Se destaca la necesidad de implementar políticas específicas para regular su uso, consideradas beneficiosas por la mayoría, lo que refleja una actitud proactiva hacia la integración tecnológica. Además, se observa una diversidad de patrones en el uso y percepción de las redes sociales, lo que resalta la importancia de comprender estas variaciones al diseñar estrategias educativas. Se concluye, aprovechar responsablemente el potencial de las redes sociales en el ámbito educativo, reconociendo su relevancia y diversidad de usos.

Palabras clave:

Medios sociales; comunicación; estrategias educativas; educación; atención

ABSTRACT

Social networks have evolved to be a communication channel generating significant effects in various areas of human life. The research aims to propose the use of social networks in educational institutions in Biblián to broaden their field of attention. A mixed approach was used, combining qualitative and quantitative methods. The results reveal a mostly positive perception of the impact of social networks on educational collaboration and communication. The need to implement specific policies to regulate their use, considered beneficial by the majority, is highlighted, reflecting a proactive attitude towards technological integration. In addition, a diversity of patterns in the use and perception of social networks is observed, which highlights the importance of understanding these variations when designing educational strategies. The conclusion is to responsibly take advantage of the potential of social networks in the educational environment, recognizing their relevance and diversity of uses.

Keywords:

Social media; communication; education; educational strategies; attention

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los últimos años, el ámbito tecnológico ha tenido un gran avance, tal es el caso de las redes sociales, que se ha integrado en el día a día de las personas, causando una transformación profunda en el ámbito de la comunicación. Este cambio se ha consolidado como un fenómeno social con efectos significativos en diversas áreas de la vida humana.

Dentro del contexto educativo, las redes sociales han evolucionado para ser un canal de comunicación principalmente entre profesores y estudiantes. Gracias al uso de diversas aplicaciones que promueven el avance de la educación, pues, facilitan la creación de conexiones y el intercambio de información, propiciando la interacción entre los usuarios y enfatizando su capacidad para formar lazos entre los usuarios, más allá de los intereses compartidos. (Limas y Vargas, 2020)

En América Latina, se evidencia que la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) dentro del sector educativo ha registrado un aumento considerable evidenciando un ascenso del 89% en la adopción de las TIC en el contexto educativo de la región.

Gracias a las TIC, se ha mejorado significativamente la interacción y el acceso a la información, revolucionando la manera en que se educa y se aprende en América Latina, por lo cual, es de vital importancia continuar promoviendo la integración de las TIC en el ámbito educativo para asegurar una educación que responda a las necesidades de la sociedad contemporánea (Suasnabas et al., 2018).

En el mismo sentido, el empleo de las redes sociales ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años. Según un análisis de Statista publicado en febrero de este año, se destaca que Chile, Antigua y Barbuda, y Costa Rica lideran la lista de países con el mayor índice de participación de usuarios en estas plataformas, lo cual indica un intenso uso de los medios digitales de comunicación por parte de la población (Statista, 2024).

En el contexto ecuatoriano, según datos estadísticos del instituto nacional de estadísticas y censos (INEC), se observa que un porcentaje del 62,2% de la población mantiene acceso a internet, de los cuales el 72,7% hace uso del mismo (INEC, 2023). En este sentido, se determina que el porcentaje de usuarios en las redes sociales para el año 2024 se ubica en el 69,7%, donde las redes más utilizadas son: TikTok con alrededor de 12 millones de usuarios y meta que incluye Facebook e Instagram con un total de 15,7 millones de cuentas (Alcázar, 2023).

Dentro de este marco, Muñoz et al. (2022), establece que los jóvenes tienden a usar las redes sociales principalmente para entretenimiento en su vida diaria, más que para fines educativos. No obstante, los docentes reflejan una actitud más escéptica hacia su uso, por lo que no están conscientes de los beneficios educativos que pueden aportar estas plataformas. Esta situación demuestra la ambigüedad en la que se encuentran las instituciones educativas frente a estas plataformas, desperdiciando el valor potencial que aportarían en el ámbito educativo.

En la provincia del Cañar, se demuestra que la mayoría de los estudiantes están familiarizados con el uso de redes sociales para fines educativos; sin embargo, hay un pequeño grupo que percibe estas plataformas como no beneficiosas, posiblemente utilizándolas únicamente para interactuar con amigos, familiares o conocidos. Cabe destacar que las redes sociales facilitan el intercambio y la comunicación de diversos tipos de contenido, permitiendo una interacción dinámica entre profesores, estudiantes y la sociedad en general. (Allaico y Reyes, 2022)

Las redes sociales son una serie de aplicaciones de Internet que se fundamentan en los principios ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, y facilitan la creación y compartición de contenido producido por los usuarios. En la última década, las redes sociales han logrado una penetración masiva en la vida de millones de individuos de distintos entornos y estratos socioeconómicos. Además, se han convertido en el medio moderno a través del cual las personas se comunican y establecen vínculos relacionales (Andrade et al., 2021).

En el ámbito educativo, el empleo de las redes sociales posibilita la instauración de un enfoque educativo innovador, pues, brindan a los estudiantes la oportunidad de integrarse en entornos de aprendizaje tanto formales como informales, donde pueden encontrar individuos con intereses similares y organizar intercambios de conocimiento de manera informal con propósitos educativos. (Catagua y Cevallos, 2019)

La motivación de los estudiantes y potenciales clientes para involucrarse con la comunidad educativa se ve influenciada por el contenido que las instituciones comparten en estas plataformas, lo que puede generar reacciones positivas y recomendaciones (Macías et al., 2022). En otras palabras, estas instituciones no están plenamente conscientes de la importancia de tener una visibilidad digital académica sólida como indicador de su calidad educativa. (Gallegos y Gavilanes, 2022)

Es importante estar al tanto de las opiniones de los usuarios respecto a las redes sociales, ya que esto permite a las instituciones obtener información acerca de su desempeño en la difusión de contenidos y así comprender qué aspectos están gestionando adecuadamente y cuáles necesitan mejorar. Las redes sociales ofrecen amplias oportunidades para que instituciones, organizaciones e individuos obtengan significativos beneficios a partir de su uso, siempre y cuando los contenidos sean compartidos de manera responsable y estructurada (Quito et al., 2022).

Entre una de las técnicas tenemos el análisis de contenido, que proporciona información sobre datos no estructurados y la semántica del texto de las publicaciones lo que ayuda a identificar las características predominantes de los mensajes y clasificar las publicaciones en diferentes temas (Gordon et al., 2019).

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló mediante un enfoque mixto, donde se integró métodos cualitativos y cuantitativos, aprovechando ambas técnicas para recopilar y analizar datos. En otros términos, se recolectaron datos cualitativos utilizando métodos como observaciones y análisis de contenido, mientras que los datos cuantitativos se obtuvieron a través de encuestas y mediante el uso de análisis estadísticos lo que permitió estudiar las variables en forma conjunta y obtener una visión holística de los fenómenos de estudio (Hernández y Mendoza, 2023).

Se utilizó el método inductivo-deductivo, en la observación minuciosa de casos particulares para derivar generalizaciones teóricas y, a su vez, se utilizó estas generalizaciones como base para formular hipótesis específicas que se ponen a prueba mediante la recolección de datos nuevos permitiendo así probar la validez de teorías y generar predicciones específicas; analítico-sintético, ya que se estudió detalladamente cada uno de sus componentes para luego comprender como estas están interconectadas presentando una visión integrada y cohesiva de los mismos; e histórico dado al estudio y análisis que se realizó de eventos pasados mediante la exploración de documentos y registros históricos, con el objetivo de entender y dar sentido a las dinámicas actuales (Del Cid Pérez et al., 2007).

Su diseño fue no experimental, puesto que se observó y recolectó los datos en ambientes no controlados, por una única vez, apuntando a describir, investigar, dilucidar o establecer correlaciones entre fenómenos sin alterarlos intencionadamente. (Hernández y Mendoza, 2023)

Se mantuvo una orientación al trabajo práctico de los resultados generados, lo que facilitó la detección de problemas y a su vez la creación y aplicación de soluciones efectivas que consecuentemente midan el impacto de las mismas en situaciones reales (Del Cid Pérez et al., 2007).

Se centró en un estudio de campo, recolectando los datos directamente en el terreno lo que facilitó la comprensión detallada y enriquecedora de los comportamientos y procesos analizados, descubriendo además los patrones, conexiones y significados que quizás no sean aparentes en diferentes situaciones. (Hernández y Mendoza, 2023)

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La aplicación del muestreo por conglomerados en el estudio de la influencia de las redes sociales en el ámbito educativo de la ciudad de Biblián ha proporcionado una perspectiva valiosa y detallada sobre este fenómeno creciente. Al seleccionar a 95 participantes que hacen uso de los servicios educativos, mediante una técnica de muestreo por conglomerados, se ha logrado capturar una muestra diversa y representativa de la población objetivo. Estos hallazgos derivados del cuestionario administrado a través de Google Forms ofrecen una visión clara de cómo las redes sociales impactan las decisiones de jóvenes, docentes, padres de familia y miembros de la comunidad educativa en general. El uso del software Jeffreys's Amazing Statistics Program (JASP) ha permitido un análisis exhaustivo de los datos recopilados.

En la tabla 1 se muestran los resultados de la correlación de variables.

Tabla 1: Correlación de las variables de investigación

| Campo de atención | Redes sociales | | | | Total |
|----------------------------|----------------|-------|-----------|---------|-------|
| | A menudo | Nunca | Raramente | Siempre | |
| Empeora ligeramente | 5 | 0 | 0 | 3 | 8 |
| Empeora significativamente | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| Mejora ligeramente | 25 | 1 | 12 | 6 | 44 |
| Mejora significativamente | 7 | 0 | 9 | 9 | 25 |
| No afecta | 8 | 0 | 5 | 2 | 15 |
| Total | 46 | 1 | 27 | 21 | 95 |

Nota. La tabla muestra la correlación entre las variables dependiente e independiente de la investigación.

Fuente: Elaboración de autores

La mayoría percibe que las redes sociales mejoran ligeramente la colaboración y comunicación. Por otra parte, una minoría considera que las redes sociales empeoran la situación. La tabla 2 muestra las proporciones contrastadas de la variable redes sociales en relación con su importancia en la vida académica y profesional de los encuestados.

Tabla 2: Proporciones contrastadas de la variable redes sociales

| Variable | Nivel | Recuentos | Total | Proporción | p |
|-----------------------------------|-----------------|-----------|-------|------------|--------|
| Importancia de las redes sociales | Algo importante | 52 | 95 | 0.547 | 0.412 |
| | Muy importante | 33 | 95 | 0.347 | 0.004 |
| | No importante | 2 | 95 | 0.021 | < .001 |
| | Poco importante | 8 | 95 | 0.084 | < .001 |

Nota. Proporciones contrastadas en relación al valor: 0.5 de la variable redes sociales y su importancia en la vida académica/profesional de los encuestados.

Fuente: Elaboración de autores

Se indica que una parte considerable de los encuestados valora las redes sociales como algo importantes y muy importantes, con un 54.7% y un 34.7% respectivamente. En este sentido, en la tabla 3 se refleja si los encuestados consideran o no que la implementación de políticas específicas mejoraría la gestión de la atención en las instituciones.

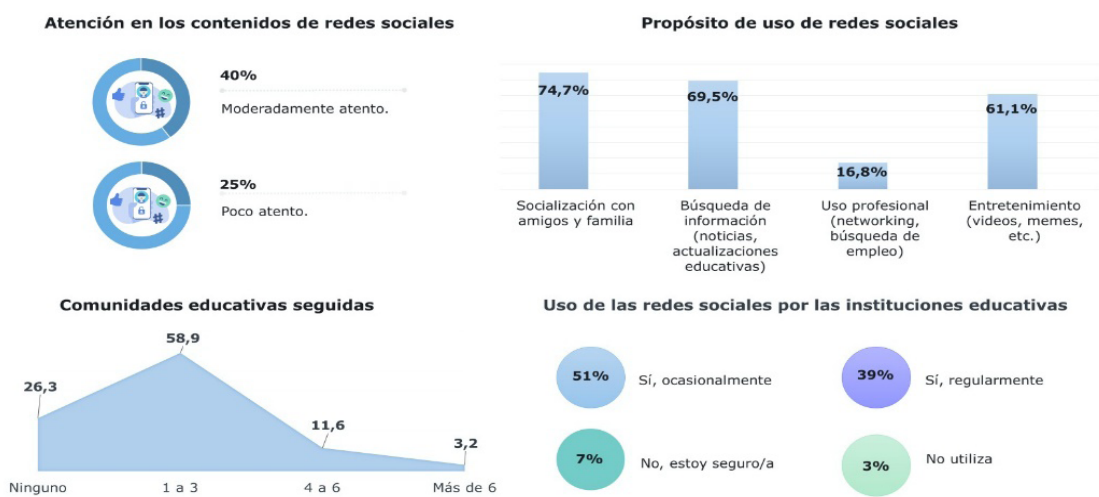
| Campo de atención y políticas de uso de redes sociales | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No | 17 | 17.895 | 17.895 | 17.895 |
| Sí | 78 | 82.105 | 82.105 | 100.000 |
| Ausente | 0 | 0.000 | | |
| Total | 95 | 100.000 | | |

Nota. Frecuencia sobre la mejora del campo de atención con la implementación de políticas sobre el uso de redes sociales.

Fuente: Elaboración de autores

Los resultados determinan que la mayoría de los participantes considera que las políticas específicas sobre el uso de redes sociales no solo son necesarias, sino también potencialmente beneficiosas para mejorar la eficiencia y efectividad de la gestión de la atención en sus instituciones. Para lo cual se presenta una visión holística de los descubrimientos en la figura 1.

Fig. 1: Dashboard de las variables propósito, consumo y percepción de uso



Nota. La figura presenta los resultados obtenidos sobre cómo se emplean las redes sociales en términos de atención y propósito de uso, incluyendo las comunidades educativas seguidas y la percepción sobre si las instituciones educativas utilizan estas plataformas como medios de difusión de información.

Fuente: Elaboración de autores

Los datos muestran que alrededor del 40% de los encuestados se considera moderadamente atento a los contenidos mientras está en redes sociales, mientras que un 25% se percibe poco atento. La utilización de las redes sociales por parte de los encuestados revela patrones interesantes en sus preferencias y comportamientos. Un notable 74,7% las usa principalmente para mantenerse en contacto con amigos y familia, mientras que el 69,5% las emplea para la búsqueda de información, incluyendo noticias y actualizaciones educativas.

En cuanto a la participación en grupos o comunidades relacionados con el ámbito educativo en redes sociales, el 58,9% de los usuarios forma parte de 1 a 3 grupos, el 26,3% no participa en ninguno, el 11,6% se encuentra en 4 a 6 grupos, y solo un 3,2% en más de 6. Respecto al uso de las redes sociales como herramienta de información por parte de las instituciones educativas, la mayoría de los encuestados cree que estas las utilizan, ya sea ocasionalmente (50,5%) o regularmente (38,9%), lo que sugiere una percepción generalizada de su utilidad en la comunicación de las actividades institucionales.

Según un estudio llevado a cabo por López et al. (2020), se observa una discrepancia entre las percepciones positivas sobre el uso de redes sociales y la necesidad de abordar la diversidad en su uso y atención. De igual manera, Valdivia (2021), expone que los jóvenes interactúan diariamente en las redes sociales consumiendo y produciendo contenido visual y audiovisual, lo que implica que las instituciones educativas pueden aprovechar esta realidad.

En tal sentido, una investigación llevada a cabo por Ramírez et al. (2021), resalta la importancia de emplear los medios de comunicación de manera eficaz en el entorno educativo, ya que funcionan como herramientas idóneas para facilitar la interacción entre profesores y alumnos.

Por otra parte, Rodríguez y Arango (2021), en su estudio resalta que Instagram tiene un mayor tiempo de consumo en horas diarias en comparación con Facebook, YouTube y TikTok y que las diferencias en el tiempo diario dedicado al uso de redes sociales son significativas y están relacionadas con el estrato social.

Al comparar los resultados de la presente investigación con el estudio realizado por Campaña (2022), en Ambato-Ecuador se observa una convergencia en la percepción general sobre el impacto positivo de las redes sociales en el ámbito educativo.

CONCLUSIONES

Los participantes perciben que las redes sociales tienen un efecto positivo, ya sea mejorando ligera o significativamente la colaboración y la comunicación en entornos educativos. Esto sugiere una valoración favorable de estas plataformas como herramientas que facilitan la interacción y el intercambio de información en el contexto educativo.

Una parte considerable de los encuestados valora las redes sociales como algo importante o muy importante para su vida académica o profesional. Esto refleja la integración significativa de estas plataformas en los aspectos educativos y laborales de la vida contemporánea, destacando su relevancia en la búsqueda de información y en la comunicación con otros actores educativos.

Los datos revelan una variedad de patrones en el uso de redes sociales por parte de los encuestados. Lo que resalta la necesidad de comprender y abordar la diversidad en los niveles de atención, compromiso y preferencias de los usuarios al diseñar estrategias de comunicación y contenidos en entornos educativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcázar, J. (2023). *Rankings y perfil de usuarios de redes sociales Ecuador junio 2023*. Ecuador: Mentinno. https://drive.google.com/file/d/1NPNZOdf42evO_s6eS7zF4pEA-90zVQeCT/view
- Allaico, B. & Reyes, J. (2022). Impacto de las TIC en el desempeño académico de los estudiantes de los colegios del cantón Cañar. *Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E Investigación*, 6(43), 146-155. doi:<https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol6iss43.2022pp146-155>
- Andrade, L., Iriarte, M., Rivera, D., y Yunga, D. (2021). Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. *Revista Comunicar*, 85-95. doi:<https://doi.org/10.3916/C69-2021-07>
- Campaña, L. (2022). *El impacto de las redes sociales en el mercado de organizaciones educativas*. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.puce-sa.edu.ec/bitstream/123456789/3450/1/77608.pdf>
- Catagua, J. y Cevallos, Á. (2019). El uso académico de las redes sociales: estrategias metodológicas de aplicación en el aula de clases. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(3), 29-38. doi:<https://doi.org/10.33936/rehu-so.v4i3.2366>
- Del Cid Pérez, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2007). *Investigación. Fundamentos* (Primera ed.). (H. R. Oliver, Ed.) Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación.

- Gallegos, F. y Gavilanes, H. (2022). Incidencia de la publicidad en redes sociales de las instituciones de educación superior: revisión de literatura. *REVISTA CIENTÍFICA ECO-CIENCIA*, 9, 222-243. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.90.763>
- Gordon, E., Noguera, F., Morales, M., y Morales, S. (2019). Redes sociales en universidades del país. Análisis descriptivo y planteamiento de una posible solución para mejorar el impacto en la actividad académica. *Revista Cátedra*, 2(3), 16-38. doi:<https://doi.org/10.29166/catedra.v2i3.1713>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Segunda ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- INEC. (2023). *Tecnologías de la Información y Comunicación-TIC*. Quito. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>
- Limas, S. y Vargas, G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 23(4), 559-574. doi:<https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>
- López, J., Pozo, S., y Fuentes, A. (2020). La realidad de la aplicación de redes sociales en el entorno educativo. El caso de una cooperativa de enseñanza de Ceuta. *Revista Electrónica Educare*, 24(1), 1-22. doi:<https://dx.doi.org/10.15359/ree.24-1.17>
- Macías, J., Pivaque, E., Giler, P., y Guerrero, D. (2022). Incidencia de las redes sociales y su impacto en el ámbito educativo. *Polo del Conocimiento*, 7(8), 130-144. doi: <https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>
- Muñoz, K., Cedeño, E., y Moreira, A. (2022). La tecnología e internet: influencia en el área laboral entre los años 2000 y 2021. *Código Científico Revista de Investigación*, 3(1), 59-82. <https://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/36/75>
- Quito, N., González, E., Toapanta, E., y González, D. (2022). Análisis del uso de las redes sociales como medio de interacción de las instituciones educativas. Una mirada hacia el entorno 2.0. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 2031-2056. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2730
- Ramírez, R., Villalobos, J., Lay, N., y Herrera, B. (2021). Medios de comunicación para la apropiación del conocimiento. *Información tecnológica*, 32(1), 27-38. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100027>
- Rodríguez, G. y Arango, C. (2021). Uso de internet y redes sociales en el marco de la contingencia Covid-19 en Colombia: análisis en población juvenil considerando su nivel socio-económico. *Texto libre*, 15, 1-21. doi:<https://doi.org/10.35699/1983-3652.2022.34828>
- Statista. (2024). *Tasa de penetración de las redes sociales en América Latina y el Caribe en febrero de 2024, por país*. <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcanse-redes-sociales-america-latina/>
- Suasnabas, L., Montecé, F., Chancusig, J., y Vallejo, A. (2018). *Las TIC en la Educación en América Latina*. Quito: Mawil Publicaciones de Ecuador, 2018. <https://mawil.us/wp-content/uploads/2021/12/Las-TICs-en-la-Educacion-en-America-Latina-07-08-2018-FINAL.pdf>
- Valdivia, A. (2021). Aprendizaje en las redes sociales: Literacidades vernaculares y académicas en la producción digital de jóvenes escolares. *Pensamiento educativo. Revista de Investigación Educativa Latinoamericana*, 58(2), 1-17. doi:<https://dx.doi.org/10.7764/pel.58.2.2021.8>