

# 39

## EDUCACIÓN Y ÉTICA FINANCIERA EN EL MARKETING DIGITAL: PERSPECTIVAS SOBRE LA TOMA DE DECISIONES

### FINANCIAL EDUCATION AND ETHICS IN DIGITAL MARKETING: PERSPECTIVES ON DECISION MAKING

Darwin Giovanni Guamán Calderón<sup>1\*</sup>

E-mail: [darwin.guaman.97@est.ucacue.edu.ec](mailto:darwin.guaman.97@est.ucacue.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-9747-7818>

Jaime Tinto Arandes<sup>1</sup>

E-mail: [jtinto@ucacue.edu.ec](mailto:jtinto@ucacue.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8507-6837>

Edwin Joselito Vásquez Erazo<sup>1</sup>

E-mail: [evasqueze@ucacue.edu.ec](mailto:evasqueze@ucacue.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9817-6773>

<sup>1</sup>Universidad Católica de Cuenca. Ecuador.

\*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Guamán Calderón, D. G., Tinto Arandes, J., y Vásquez Erazo, E. J. (2024). Educación y ética financiera en el Marketing digital: Perspectivas sobre la toma de decisiones. *Revista Conrado*, 20(101), 349-358.

#### RESUMEN

En el año 2000 se crearon las juntas parroquiales, luego se les confirió la categoría de gobiernos autónomos descentralizados, cuentan con: autonomía política, administrativa y financiera; funciones y competencias. El objetivo es la aplicación de la educación y ética financiera en gobiernos autónomos descentralizados rurales del cantón Cuenca. Se empleó una metodología mixta, destacando la importancia de fusionar elementos cualitativos y cuantitativos. Los resultados indican alta conciencia sobre la ética financiera y su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Sin embargo, hay insatisfacción con las decisiones financieras pasadas, destacando la necesidad de mejorar la gestión financiera a través de la educación para alinearla con las expectativas comunitarias. Los encuestados muestran una actitud proactiva hacia la evaluación de riesgos financieros y la búsqueda de información, resaltando la importancia de la educación financiera y el acceso a información relevante. Con la implementación de estrategias de marketing digital como herramienta para socializar la información.

#### Palabras clave:

Administración pública; ética; finanzas; recursos económicos; marketing

#### ABSTRACT

In 2000 the parish councils were created, then they were given the category of decentralized autonomous governments, with: political, administrative and financial autonomy; functions and competencies. The objective is the application of financial education and ethics in rural decentralized autonomous governments in the canton of Cuenca. A mixed methodology was used, highlighting the importance of merging qualitative and quantitative elements. The results indicate high awareness of financial ethics and its impact on society and the environment. However, there is dissatisfaction with past financial decisions, highlighting the need to improve financial management through education to align it with community expectations. Respondents show a proactive attitude towards financial risk assessment and information seeking, highlighting the importance of financial education and access to relevant information. With the implementation of digital marketing strategies as a tool to socialize the information.

#### Keywords:

Public administration; ethics; finance; economic resources; marketing.

## INTRODUCCIÓN

La inclusión de la ética y la educación financiera en los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), especialmente en las parroquias rurales del cantón Cuenca, resalta la importancia de asegurar una gestión financiera ética, transparente y eficiente. Esta gestión debe alinearse con principios de responsabilidad y participación ciudadana para promover el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.

El 27 de octubre del año 2000 se crearon las juntas parroquiales, elaborado por el Honorable Congreso Nacional de la República del Ecuador (Ley orgánica de juntas parroquiales rurales, 2000), luego de la aprobación del referéndum en el año 2008, se les confirió a las juntas parroquiales la categoría de gobiernos autónomos descentralizados, con autonomía política, administrativa y financiera, elaborado por la Asamblea Constituyente de Ecuador (Constitución del Ecuador, 2008), el estado le otorgo funciones y competencias, elaborado por la Asamblea Constituyente de Ecuador (Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización, 2024), cuenta con principios de ética y probidad, elaborado por la Asamblea Constituyente de Ecuador (Código orgánico administrativo, 2023), cada mes y año deben transparentar la información pública.

Información publicada mediante procesos de rendición de cuentas hacia la ciudadanía, elaborado por la Asamblea Constituyente de Ecuador (Ley orgánica de transparencia y acceso a la información pública, 2023), se rigen por normas, políticas, instrumentos, procesos, actividades, registros y operaciones, realizada por el Ministerio de Economía y Finanzas (Ministerio de economía y finanzas, 2024), Cuenca está integrada por 21 gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales, como lo son: Baños, Chaucha, Checa, Chiquintad, Cumbe, El Valle, Llacao, Molleturo, Nulti, Octavio Cordero Palacios, Paccha, Quingeo, Ricaurte, San Joaquín, Santa Ana, Sayausí, Sidcay, Sinincay, Tarqui, Turi y Victoria del Portete, realizada por el Concejo Cantonal de Cuenca (Gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Cuenca, 2024), generarán sus propios recursos financieros y participarán de las rentas del Estado.

La prefectura, municipio y demás instituciones públicas han sufrido una disminución en su presupuesto, para ello tienen que aplicar criterios de sostenibilidad, responsabilidad y transparencia; debido a la crisis de seguridad que vive el país, se implementó la reducción del presupuesto y las asignaciones del estado están retrasadas con varios meses, esto perjudica la ejecución de los planes, programas y proyectos planificados.

La ética financiera cobra relevancia en los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca debido a la importancia de garantizar una gestión transparente, responsable y eficiente de los recursos públicos en beneficio de las comunidades, barrios y ciudadanía, algunos aspectos claves para analizar y mejorar en la ética financiera en el marketing digital son: transparencia y rendición de cuentas, integridad y honestidad, eficiencia y eficacia en la gestión financiera, cumplimiento normativo y participación ciudadana.

La ética financiera en los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca se basan en los principios de transparencia, integridad, eficiencia, cumplimiento normativo y participación ciudadana, con el fin de garantizar una gestión financiera ética y responsable que promueva el desarrollo sostenible y el bienestar de la población (Consejo Nacional de Competencias, 2021).

El marketing digital se centra en la promoción de productos, servicios o marcas a través de medios digitales como internet y dispositivos electrónicos; es vital para las empresas e instituciones públicas debido a su alcance global, la capacidad de segmentación del público objetivo y la precisión en la medición de resultados; algunas técnicas destacadas incluyen el uso de inteligencia artificial para personalizar la experiencia del usuario y automatizar procesos, las redes sociales para la interacción con los ciudadanos y la generación de contenido, para atraer y retener audiencias específicas; es esencial que las instituciones públicas utilicen las técnicas adecuadas para su mercado objetivo, ofreciendo a los gobiernos autónomos descentralizados, oportunidades únicas para llegar a su audiencia de manera efectiva y medible (Viteri y Herrera, 2018).

De acuerdo a la información nacional proporcionada con corte a julio de 2022, en lo referente a las tecnologías de la información y comunicación; se tiene que, en equipamiento tecnológico del hogar, el área urbana tiene el 49,6%, mientras que en el área rural el 19,3%. En acceso a internet, el área urbana tiene el 70,1%, mientras que en el área rural el 38,0%. En uso de internet, el área urbana tiene el 78,5%, mientras que en el área rural el 50,5%; y, por último, en uso de internet: en servicios actividades, el 73,3% de la población lo utiliza para comunicaciones y redes sociales de un universo de 11.6 millones de personas encuestadas, la presente información es indispensable para mejorar la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca con los ciudadanos a través del Marketing digital. (Instituto nacional de estadística y censos, 2022)

Con base en la información anteriormente expuesta, puedo exteriorizar que la problemática de este artículo es ¿Cómo mejorar la ética financiera en los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca?; y, con este fin, se formula el siguiente objetivo, aplicar la ética financiera en los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca para que mejore la toma de decisiones.

La aplicación de la ética financiera en los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca a través de decisiones y acciones relacionadas con las finanzas a nivel institucional, para la aplicación de estándares éticos en diversas actividades financieras, busca promover la transparencia, honestidad, responsabilidad, equidad; la ética financiera busca proteger los intereses de la ciudadanía, y prevenir prácticas fraudulentas o corruptas, y promover un desarrollo económico sostenible y equitativo y que las decisiones sociopolíticas se tomen de manera ética y responsable.

La ética financiera establece principios y normas en el ámbito financiero para promover la transparencia, integridad y responsabilidad en las actividades financieras de una institución, para garantizar la veracidad de la información, salvaguardar los intereses de la ciudadanía, contribuyendo en la sostenibilidad, fomentando la responsabilidad social, promoviendo una cultura organizativa, construyendo de una sólida reputación y prestigio; con capacidad para tomar decisiones confiables (Cerino y Hernández, 2021).

Los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales tienen desafíos que afectan su gestión, con problemáticas como: capacidad para generar ingresos propios, falta de asignación del gobierno central, prefecturas, municipios entre otras fuentes de ingreso, falta de personal técnico y especializado, gestión de las competencias y proyectos, calidad de los servicios, remuneración básica unificada para este sector es baja, deficiencia en la transparencia y acceso a la información pública, gobernabilidad, rendición de cuentas. Existiendo la necesidad del fortalecimiento institucional, en temas como planificación, gestión financiera, administración, regulación, control, gobernanza, para mejorar la capacidad de gestión y satisfacer las necesidades de la población y socializar la información mediante estrategias del marketing digital (Consejo Nacional de Competencias, 2021).

El entorno sociopolítico de las instituciones públicas, han experimentado enormes cambios y esto se debe a que tienen que estar preparadas para identificar, hacer evaluaciones y aprovechar las diversas oportunidades que ofrecen el análisis cuantitativo de la información, para la

generación de valores en la organización, con la capacidad de identificar los elementos claves de la metodología cuantitativa que es fundamental para hacer exámenes con criterios para la toma de decisiones basadas en el análisis de datos e información (Abad et al., 2022).

La toma de decisiones, son actividades esenciales en donde se evaluarán y desarrollan modelos de gestión para alcanzar las metas específicas, considerando la información interna y externa, que puedan afectar las decisiones organizacionales, que satisfagan las necesidades individuales o colectivas, en situaciones de incertidumbre o riesgo, que pueden ser difíciles a la hora de elegir las. El análisis se centra en las competencias y los recursos económicos para ejecutarlas, mediante un proceso de socialización con la ciudadanía, a través de estrategias de marketing digital (Ruiz y Muñeton, 2017).

La problemática que tienen las autoridades de los gobiernos autónomos descentralizados, al momento de tomar decisiones son sus competencias y los recursos económicos, para satisfacer las necesidades individuales o colectivas; como estrategias tienen la aplicación de la ética financiera, para un adecuado control de los recursos económicos de las instituciones públicas, y las estrategias planteadas a través del marketing digital, para que la información sea medible y valorada por la ciudadanía (Ministerio de economía y finanzas, 2024).

## MATERIALES Y MÉTODOS

Las encuestas fueron dirigidas a los clientes de los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca, se desarrollaron 16 preguntas con opciones de respuesta múltiples, se analizaron en profundidad las variables dependiente e independiente, 102 personas encuestadas; se personalizaron las encuestas a través de llamadas telefónicas, insistiendo para que respondan las encuestas para la obtención de las muestras deseadas, los medios utilizados para entregar las encuestas fue a través de WhatsApp.

Inicialmente, se tiene que el enfoque de la presente investigación es mixta, también conocida como investigación mixta o enfoque mixto, fusiona elementos de investigación cualitativa y cuantitativa en un mismo estudio, en este enfoque se recolectan y analizan datos de ambas modalidades para abordar de manera más exhaustiva y profunda las preguntas de investigación.

Así pues, se tiene que, al combinar estas dos modalidades, se busca capitalizar las fortalezas de cada una, lo que permite una comprensión más completa y enriquecedora del fenómeno estudiado. Los métodos de la investigación a aplicar son: inductivo-deductivo, analítico-sintético e

histórico, puede aplicarse en diversas etapas del proceso de investigación, desde el diseño hasta la recolección y análisis de datos, e incluso en la interpretación de los resultados.

De modo que, se tiene los niveles o tipos de la investigación: para nuestra investigación se realizó la aplicada, que se destaca por su enfoque en la implementación práctica de los conocimientos generados en la investigación para abordar problemas específicos o satisfacer necesidades concretas, dentro de esta categoría, se distingue la investigación de políticas: Se centra en analizar el impacto de las políticas públicas, proponer recomendaciones basadas en evidencia y contribuir al diseño de políticas efectivas.

Por consiguiente, se tiene los paradigmas de la investigación, que son los marcos teóricos y filosóficos que orientan la concepción, ejecución e interpretación de la investigación. A lo largo de la historia, se han identificado varios paradigmas que moldean la forma en que se exploran los problemas y se construye el conocimiento. Para la presente investigación utilizaremos el paradigma interpretativo: Este paradigma sostiene que la realidad es subjetiva y socialmente construida. Se concentra en la comprensión e interpretación de significados y valores que influyen en la experiencia humana, siendo principalmente utilizado en investigaciones cualitativas.

Por eso, se tiene el diseño de la investigación no experimental que se distingue por la observación y recolección de datos sin la manipulación deliberada de variables. En este tipo de diseño, el investigador no interviene en la situación estudiada, sino que observa y analiza fenómenos tal como se presentan naturalmente. Algunas características importantes del diseño de investigación no experimental son: observación, descripción, análisis: Se emplean métodos de análisis cualitativos o cuantitativos para examinar y comprender los datos recopilados, identificando patrones, tendencias o relaciones significativas y contextualización.

Por esta razón, se tiene a las modalidades de la investigación de campo que implica la recolección de datos directamente en el entorno donde ocurren los fenómenos bajo estudio. Existen diversas modalidades que se ajustan a las necesidades y objetivos específicos de cada investigación, se realizan encuestas de campo y se recopilan datos a través de cuestionarios o entrevistas estructuradas realizadas en el entorno natural de los participantes, útiles para obtener información cuantitativa sobre actitudes, opiniones o comportamientos. (Hernández y Mendoza, 2023)

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el procedimiento de investigación, se analizaron y desarrollaron 16 preguntas; aplicando 102 encuestas a los clientes de los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca, analizaron las variables dependientes e independientes, mediante el enfoque de investigación mixto, fusionando elementos cualitativos y cuantitativos, optando por enfoques inductivo-deductivo, analítico-sintético e histórico en los métodos de investigación, contribuyendo a un entendimiento más amplio y detallado de los temas que abordaron.

La ciudadanía considera importante la ética financiera; así como también la influencia de los valores éticos de los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca en el proceso de toma de decisiones financieras, a continuación, se muestra la correlación en la Tabla 1.

Tabla 1. Correlación de las variables de investigación

Considera importante la educación y ética financiera	Cuánto influyen los valores éticos en el proceso de toma de decisiones financieras				Total
	Algo	Mucho	Nada	Poco	
Importante	4	5	0	5	14
Muy importante	17	55	7	6	85
Poco importante	2	0	0	0	2
Total	23	60	7	11	101

Nota: La tabla muestra la correlación de las variables dependiente e independiente de la investigación.

Fuente: Elaboración de autores

En los resultados de la Tabla 1 se muestra que la mayoría de los encuestados (72%) considerando la ética financiera como muy importante o importante. Además, se observa que la gran mayoría (84%) considera la ética financiera como muy importante. Esto sugiere un alto grado de conciencia y reconocimiento de la importancia de la ética en la gestión financiera de los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca, lo que podría indicar un compromiso significativo con la transparencia y la integridad en el manejo de los recursos públicos.

Los encuestados expresaron, que el comportamiento financiero de los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca, puede impactar en la sociedad y el medio ambiente, a continuación, se muestra la correlación en la Tabla 2.

Tabla 2. Proporciones contrastadas de la variable, qué tanto cree que el comportamiento financiero, puede impactar en la sociedad y el medio ambiente.

Variable	Nivel	Recuentos	Total	Proporción	P
Cree que el comportamiento financiero de los Gobiernos Parroquiales, puede impactar en la sociedad y el medio ambiente.	Algo	13	100	0.13	< .001
	Mucho	80	100	0.80	< .001
	Poco	7	100	0.07	< .001

Nota. Proporciones contrastadas en relación al valor: 0.5.

Fuente: Elaboración de autores

En los resultados de la Tabla 2 se muestra que la mayoría de los encuestados perciben un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente, considerando como mucho. Estos hallazgos sugieren una alta conciencia sobre la relevancia del comportamiento financiero de estas entidades en el bienestar social y ambiental de la comunidad. La significancia estadística (< .001 en todos los casos) indica una fuerte asociación entre las percepciones de los encuestados y el nivel de impacto percibido.

En la Tabla 3 la ciudadanía exteriorizó, qué tan satisfecho está con las decisiones financieras importantes que han tomado los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca en el pasado, a continuación, se muestra la correlación en la Tabla 3.

Tabla 3. Frecuencias de satisfacción de las decisiones financieras en el pasado.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Insatisfecho	52	50.98	50.98	50.98
Muy insatisfecho	12	11.77	11.77	62.75
Muy satisfecho	4	3.92	3.92	66.67
Satisfecho	34	33.33	33.33	100.00
Ausente	0	0.00		
Total	102	100.00		

Nota: la frecuencia está basada en la satisfacción de las decisiones financieras en el pasado.

Fuente: Elaboración de autores

En los resultados de la tabla 3 se observa que la mayoría de los encuestados expresan insatisfacción, ya sea en grado moderado o alto, de los participantes. Por otro lado, un porcentaje significativamente menor, manifiesta algún nivel de satisfacción, ya sea moderado o alto. Es importante destacar que no se registraron respuestas de ausente. Estos resultados sugieren que existe una percepción generalizada de insatisfacción con las decisiones financieras pasadas de estos gobiernos autónomos, lo que indica la necesidad de mejorar la gestión financiera para satisfacer las expectativas de la comunidad.

Los resultados indican que la mayoría de los encuestados evalúan los riesgos asociados con una decisión financiera con una frecuencia considerablemente alta. Específicamente, el 36.27% evalúa estos riesgos diariamente, seguido por el 34.31% que lo hace mensualmente y el 21.57% semanalmente. Estos hallazgos sugieren una actitud proactiva por parte de los encuestados hacia la evaluación de riesgos financieros, lo que puede reflejar una preocupación por



mantener un control adecuado sobre sus finanzas y minimizar posibles pérdidas. Esto recomienda una variabilidad en los enfoques de evaluación de riesgos financieros entre los encuestados, lo que puede deberse a diferencias en la naturaleza y frecuencia de las decisiones financieras que enfrentan en sus vidas cotidianas.

Los resultados exteriorizan que la gran mayoría de los encuestados consideran importante o muy importante buscar información adicional o consejo profesional antes de tomar una decisión financiera importante, con un 39.22% considerándolo importante y un 51.96% considerándolo muy importante. Este hallazgo sugiere una actitud prudente y responsable hacia la toma de decisiones financieras, donde los encuestados reconocen la importancia de buscar orientación adicional para tomar decisiones informadas y bien fundamentadas. Solo un pequeño porcentaje de encuestados (8.82%) considera que buscar información adicional o consejo profesional es poco importante.

Los resultados revelan que la mayoría de los encuestados dedican tiempo a investigar y evaluar las finanzas de los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca de manera periódica, con un 58.82% dedicando tiempo anualmente, seguido de un 15.69% semestralmente y un 6.86% mensualmente. Esto sugiere un compromiso regular por parte de los encuestados para monitorear y comprender las finanzas de estas instituciones, lo que puede reflejar una preocupación por mantenerse informados sobre su estado financiero y tomar decisiones informadas. Sin embargo, también se observa que hay una minoría que dedica tiempo diariamente (4.90%) o semanalmente (3.92%), lo que podría indicar un enfoque más proactivo o una mayor participación en la gestión financiera de estos organismos.

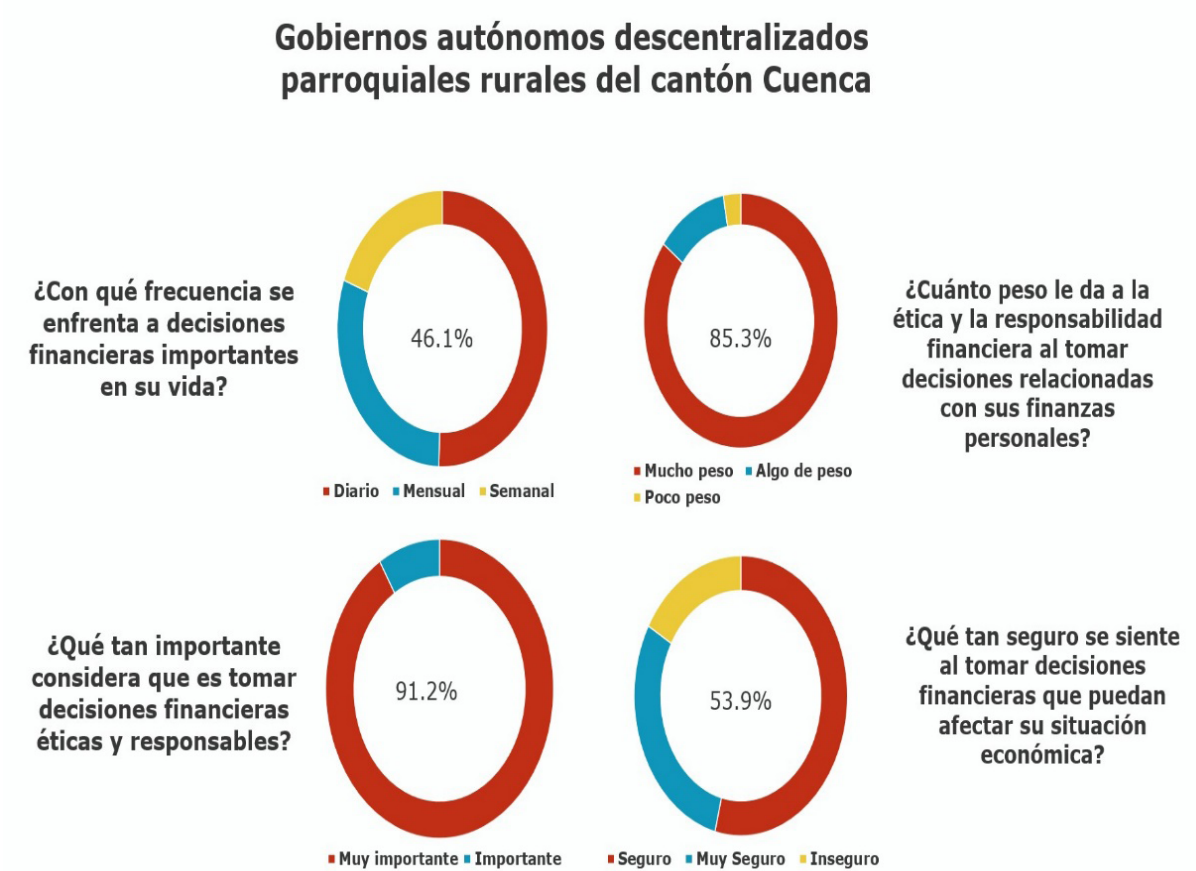
Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados consideran la transparencia como el valor más importante para la toma de decisiones financieras en los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca, con un 57.84% de las respuestas. Esto sugiere que existe una fuerte valoración hacia la apertura y claridad en el manejo de los recursos financieros de estas instituciones, lo que puede ser fundamental para promover la confianza pública y garantizar la rendición de cuentas. Por otro lado, la integridad, la responsabilidad y la sostenibilidad también son consideradas importantes por una proporción significativa de encuestados, aunque en menor medida. Estos resultados resaltan la importancia de los principios éticos y de buen gobierno en el ámbito financiero de las instituciones públicas.

Los resultados revelan que la mayoría de los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca consideran las consecuencias a largo plazo al tomar decisiones financieras importantes con una frecuencia variada. Es destacable que una proporción considerable de encuestados evalúa estas consecuencias mensualmente (25.49%) y anualmente (29.41%), lo que sugiere una preocupación constante por el impacto futuro de sus decisiones financieras. Sin embargo, también se observa que un número significativo de ellos reflexiona sobre estas implicaciones con menor frecuencia, como trimestralmente (9.80%) o semestralmente (12.74%). Estos hallazgos resaltan la importancia de considerar las repercusiones a largo plazo en la gestión financiera de estas instituciones y garantizar una toma de decisiones más informada y responsable.

Existe una diversidad de perspectivas entre los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca respecto a la importancia que otorgan a la equidad y la justicia en sus decisiones financieras. Si bien una proporción significativa asigna mucha importancia (48.04%) a estos principios, una minoría considerable indica que le otorga poca (17.65%) o ninguna (5.88%) importancia. Este panorama sugiere la existencia de una brecha de percepción en cuanto a la valoración de la equidad y la justicia en el contexto financiero de estos gobiernos. Es esencial abordar estas discrepancias mediante políticas y acciones que promuevan una mayor conciencia sobre la importancia de estos valores en la toma de decisiones financieras para garantizar una gestión más equitativa y transparente de los recursos públicos.

Existe una diversidad de niveles de satisfacción con las políticas y prácticas financieras de los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca. Si bien una proporción considerable de encuestados se muestra insatisfecha (44.12%) o muy insatisfecha (10.78%), también se observa que un porcentaje significativo está satisfecho (35.29%) o muy satisfecho (9.80%). Estas cifras sugieren la existencia de áreas de mejora en las políticas y prácticas financieras de estos gobiernos para abordar las preocupaciones y necesidades de los ciudadanos. Es fundamental que los líderes y funcionarios gubernamentales tomen en consideración estas opiniones y trabajen en la implementación de medidas que promuevan una gestión financiera más efectiva y satisfactoria para la comunidad.

Fig. 1 Dashboard de las variables decisiones, importancia, finanzas y ética.



Nota: La figura 1 presenta los resultados obtenidos de la investigación referente a las decisiones financieras.

Fuente: Elaboración de autores

La frecuencia con la que las personas se enfrentan a decisiones financieras importantes en su vida varía considerablemente. La mayoría de los encuestados enfrentan estas decisiones de manera frecuente, con un 46.08% enfrentándose a ellas diariamente y un 27.45% mensualmente, lo que representa un total del 73.53% de los participantes, un porcentaje considerable, el 17.65%, lo hace semanalmente. Por otro lado, un pequeño porcentaje de encuestados se enfrenta a estas decisiones con menos frecuencia, como trimestralmente (1.96%) o semestralmente (1.96%). Estos resultados indican que las decisiones financieras son una parte significativa y regular de la vida de la mayoría de las personas encuestadas, lo que resalta la importancia de desarrollar habilidades financieras adecuadas para enfrentar estas situaciones con confianza y eficacia.

La gran mayoría de los encuestados consideran que es muy importante tomar decisiones financieras, éticas y responsables, con un 91.18% de los participantes expresando esta opinión. Solo un pequeño porcentaje, el 8.82%, considera que es importante, lo que sugiere un consenso generalizado sobre la importancia de la ética y la responsabilidad en la toma de decisiones financieras. La ausencia de respuestas de ausente indica que todos los participantes tienen una opinión formada sobre este tema, lo que subraya la relevancia de esta cuestión en la percepción de la comunidad. Estos hallazgos resaltan la necesidad de promover la conciencia sobre la importancia de la ética financiera y fomentar prácticas responsables en la gestión de recursos económicos.

La mayoría abrumadora de los encuestados, representando un 85.29%, otorgan mucho peso a la ética y la responsabilidad financiera al tomar decisiones relacionadas con sus finanzas personales. Solo un pequeño porcentaje, el 11.77%,

indica que le dan algo de peso a estos aspectos, mientras que un porcentaje aún menor, el 2.94%, declara darles poco peso. La ausencia de respuestas ausente sugiere que todos los encuestados tienen una opinión formada sobre el tema, resaltando así la importancia que la ética y la responsabilidad financiera tienen para la mayoría de la comunidad encuestada. Los resultados subrayan la necesidad de fomentar la conciencia sobre la importancia de considerar estos aspectos éticos al tomar decisiones financieras a nivel individual y comunitario.

La mayoría de los encuestados, representando un 53.92%, se sienten seguros al tomar decisiones financieras que puedan afectar su situación económica. Un porcentaje significativo, el 29.41%, indica sentirse muy seguro, mientras que un porcentaje menor, el 16.67%, declara sentirse inseguro en este aspecto. La ausencia de respuestas ausente indica que todos los encuestados han expresado su nivel de seguridad al tomar decisiones financieras. Estos hallazgos sugieren que la mayoría de los encuestados tienen un cierto grado de confianza en su capacidad para tomar decisiones financieras que puedan afectar su situación económica, lo que puede reflejar un nivel general de conocimiento y competencia financiera en la comunidad.

El análisis de los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca revela una gestión financiera destacable, con un enfoque ético y transparente en el manejo de recursos públicos, evidenciando una fuerte correlación entre valores éticos y toma de decisiones financieras. Aunque se observa una alta percepción del impacto social y ambiental positivo, existe insatisfacción mayoritaria respecto a las decisiones financieras pasadas, indicando la necesidad de mejoras para cumplir con las expectativas comunitarias, especialmente en términos de generación de ingresos propios y diversificación de proyectos (Consejo Nacional de Competencias, 2021).

Por otro lado, se destaca la dependencia significativa de transferencias directas del Gobierno Central y aportes de otros niveles gubernamentales, lo que resalta la vulnerabilidad financiera de estos gobiernos. A pesar de una alineación con las necesidades locales en proyectos de infraestructura y atención prioritaria, la ejecución de recomendaciones de la Contraloría General del Estado enfrenta obstáculos debido a la escasez de personal técnico y jurídico especializado, subrayando la urgencia de fortalecer capacidades internas para una gestión más eficiente y transparente de los recursos públicos.

Los resultados de la investigación realizada por Quispe et al. (2023), revelan una correlación significativa entre la

gestión financiera y ética en los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca, destacando un fuerte reconocimiento de la importancia de la ética en la toma de decisiones financieras. Estos hallazgos se comparan con dos estudios de regresión lineal, uno sobre el gasto en I+D y la variación del PBI, y otro sobre la asignación del presupuesto a proyectos de investigación administrados por Fondecyt, mientras que en la investigación de los gobiernos autónomos se identificó una correlación relevante entre ética financiera y toma de decisiones, subrayando la importancia de la ética en la gestión financiera.

Por otro lado, en el estudio de Fondecyt se evidenció una gestión inadecuada en la asignación de recursos, con un bajo rendimiento en términos de artículos publicados y patentes otorgadas en relación con el financiamiento. Este contraste resalta la actitud prudente y responsable hacia la toma de decisiones financieras observada en los encuestados de la investigación de los gobiernos autónomos, donde la mayoría considera relevante buscar información adicional o consejo profesional antes de tomar decisiones importantes, sugiriendo una conciencia sobre la importancia de una gestión financiera responsable y efectiva.

La investigación sobre la relación entre valores éticos, decisiones financieras y su impacto en la sociedad y el medio ambiente en los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca ofrece una valiosa perspectiva sobre la influencia del entorno ético en la toma de decisiones. Los resultados indican que la ética financiera es ampliamente reconocida como importante por la mayoría de los encuestados, sugiriendo un compromiso con estándares éticos en la gestión financiera. Este hallazgo respalda la idea de un paradigma ético que establece normas de comportamiento y fomenta la objetividad en la toma de decisiones (Silva, 2018).

Además, la investigación resalta el impacto significativo del comportamiento financiero de los gobiernos autónomos descentralizados, en la sociedad y el medio ambiente, lo que subraya la necesidad de evaluar las decisiones financieras en términos de su ética. Estos resultados están en línea con la idea de un paradigma ético basado en la intensidad moral, que considera las características subyacentes que influyen en las decisiones éticas. Se destaca la importancia de la transparencia en las decisiones financieras y cómo la percepción de la intensidad moral puede influir en el juicio moral y las intenciones de los líderes, respaldando la idea de que las cuestiones de alta intensidad moral están positivamente relacionadas con la intención de comportarse éticamente.



La investigación sobre la relación entre valores éticos, decisiones financieras y su impacto en la sociedad y el medio ambiente en los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca revela una arraigada conciencia sobre la importancia de la ética financiera y la responsabilidad en la gestión de recursos públicos. Esta percepción se refleja en la práctica, con la mayoría de los encuestados considerandos vital buscar asesoramiento profesional y evaluar periódicamente las finanzas de las instituciones. (Sastre y Inglada, 2018)

Comparativamente, se observa un notorio incremento en la inversión mundial en economía colaborativa, destacando un cambio hacia modelos más colaborativos y descentralizados, en las transacciones económicas. En España, el crecimiento en sectores como la financiación colaborativa es evidente, aunque persiste un desconocimiento significativo y una adopción variable de estas plataformas, lo que sugiere un gran potencial de crecimiento y adopción futuros. En términos de satisfacción y uso, se observa una diversidad de experiencias entre los usuarios, destacando altos niveles de satisfacción en servicios como el transporte compartido entre ciudades, pero niveles más bajos en servicios como el transporte urbano.

Los resultados de la investigación sobre la ética financiera y la toma de decisiones financieras en los gobiernos autónomos descentralizados, parroquiales rurales del cantón Cuenca destacan una conciencia generalizada sobre la importancia de la ética en la gestión de recursos públicos, evidenciada por una fuerte correlación entre los valores éticos y el proceso de toma de decisiones financieras. Además, la mayoría de los encuestados perciben que el comportamiento financiero de estos gobiernos impacta significativamente en la sociedad y el medio ambiente.

Estos hallazgos deben contextualizarse en el panorama más amplio del crecimiento económico y las políticas públicas en Ecuador. Aunque sectores como el desempeño logístico de ciudades portuarias han contribuido al crecimiento económico, existen preocupaciones sobre la productividad laboral, la concentración del ingreso y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La pandemia de COVID-19 ha exacerbado estas preocupaciones al afectar negativamente el crecimiento económico y generar cambios en la naturaleza del trabajo y los ingresos económicos. El Estado ecuatoriano ha implementado medidas para mitigar el impacto económico (Navarro et al., 2021).

## CONCLUSIONES

La encuesta refleja una fuerte valoración de la ética financiera entre los encuestados de las parroquias rurales

del cantón Cuenca, con un 72% considerándola muy importante y un 84% evaluándola como crucial para la gestión de los recursos públicos. Esta alta valoración indica un compromiso significativo con la transparencia y la integridad en la administración financiera. La educación financiera juega un papel fundamental en fortalecer este compromiso, proporcionando a la comunidad y a los funcionarios públicos las herramientas necesarias para entender y exigir prácticas financieras éticas. Esta base sólida es esencial para promover y mantener prácticas financieras responsables y transparentes en los GAD.

Los encuestados perciben que las decisiones financieras de los gobiernos autónomos tienen un impacto considerable en la sociedad y el medio ambiente. La alta proporción de personas que considera estos impactos como muy relevantes subraya la preocupación por las consecuencias sociales y ambientales de la gestión financiera. Esto resalta la importancia de integrar la ética financiera con una perspectiva holística que no solo aborde aspectos económicos, sino que también incluya la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental. La educación financiera puede ayudar a los ciudadanos y a los líderes comunitarios a comprender mejor estas implicaciones, fomentando una gestión que equilibre adecuadamente los intereses económicos con los valores sociales y ambientales.

Existe una percepción generalizada de insatisfacción entre los encuestados respecto a las decisiones financieras pasadas de los GAD en el cantón Cuenca. La mayoría expresa algún grado de insatisfacción, lo que indica la necesidad urgente de mejorar la gestión financiera para alinear mejor las acciones de los gobiernos con las expectativas de la comunidad y aumentar la confianza en estas instituciones. La educación financiera puede ser instrumental en este proceso, proporcionando tanto a los ciudadanos como a los administradores públicos una comprensión más profunda de la gestión financiera y promoviendo la adopción de prácticas más alineadas con los principios de transparencia, eficiencia y responsabilidad.

Los resultados muestran que los encuestados adoptan una actitud proactiva hacia la evaluación de riesgos financieros y la búsqueda de información antes de tomar decisiones. Esta actitud refleja una preocupación por mantener el control sobre las finanzas personales y públicas, y subraya la importancia de tomar decisiones informadas y bien fundamentadas. La educación financiera es crucial en este contexto, ya que empodera a los individuos con el conocimiento necesario para evaluar riesgos y oportunidades de manera efectiva. El acceso a información relevante y clara es igualmente importante para apoyar a

la comunidad en su capacidad para participar de manera informada en la gestión financiera pública.

La fuerte valoración de la ética financiera y la preocupación por los impactos sociales y ambientales de las decisiones financieras sugieren una base sólida para la promoción de prácticas financieras éticas en los GAD del cantón Cuenca. Integrar la educación financiera en la formación de funcionarios y en programas comunitarios puede fortalecer esta base, asegurando que todos los actores involucrados comprendan y apoyen la importancia de la transparencia, la integridad y la responsabilidad en la gestión de los recursos públicos. Esto no solo mejorará la calidad de la gestión financiera, sino que también contribuirá a un desarrollo más sostenible y equitativo para la comunidad.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, E., González, M., y López, E. (2022). El proceso de toma de decisiones basado en métodos cuantitativos: análisis de tendencias en el ámbito corporativo. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*. doi:<https://doi.org/10.46661/revmetodos-cuanteconempresa.5135>
- Cerino, R. y Hernández, G. (2021). La importancia de la ética en la profesión contable. *Revista Sinapsis*, 2(20), 2. file:///C:/Users/HP/Downloads/547-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3917-1-10-20211228.pdf
- Código orgánico administrativo. (2023). *Código Orgánico Administrativo. Segundo Suplemento del Registro Oficial 245*. Quito.
- Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. (2024). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Tercer Suplemento del Registro Oficial No. 488*. Quito.
- Consejo Nacional de Competencias. (2021). *Informe Técnico: Capacidad institucional de los GAD parroquiales rurales*. Quito: Consejo Nacional de Competencias. Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/Informe-Te%CC%81cnico-Capacidad-Institucional-GADPr.pdf>
- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*. Alfaro: Registro Oficial No. 449.
- Gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Cuenca. (22 de 03 de 2024). *División Política Territorial del Cantón Cuenca*. [https://www.cuenca.gob.ec/page\\_divisionpolitica#:~:text=El%20territorio%20rural%20se%20encuentra,Turi%20y%20Victoria%20del%20Portete](https://www.cuenca.gob.ec/page_divisionpolitica#:~:text=El%20territorio%20rural%20se%20encuentra,Turi%20y%20Victoria%20del%20Portete).
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Instituto nacional de estadística y censos. (2022). *Tecnologías de la información y comunicación*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2022/202207\\_Tecnolog%C3%ADa%20de%20la%20Informaci%C3%B3n%20y%20Comunicaci%C3%B3n%20-%20TICs.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2022/202207_Tecnolog%C3%ADa%20de%20la%20Informaci%C3%B3n%20y%20Comunicaci%C3%B3n%20-%20TICs.pdf)
- Ley orgánica de juntas parroquiales rurales. (2000). *Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales*. Quito: Registro Oficial Nro. 193.
- Ley orgánica de transparencia y acceso a la información pública. (2023). *Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública*. Quito: Registro Oficial Segundo Suplemento N° 245.
- Ministerio de economía y finanzas. (13 de 03 de 2024). <https://www.finanzas.gob.ec/>. <https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/04/Normativa-tecnica-SINFIP-2023-marzo2023.pdf>
- Navarro, M., Delgado, H., y Nieves, G. (2021). Trabajo Decente y Crecimiento Económico en Ecuador: Un Estudio Jurídico y Social. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14-16. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.9>
- Núñez, E. y Miranda, J. (2020). El marketing digital como un elemento de apoyo estratégico a las organizaciones. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 2. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409663283006>
- Quispe, J., Díaz, F., Velasquez, O., Morán, Á., Ríos, A., Moscoso, J., y Azabache, C. (2023). Evaluación y eficiencia del gasto público en I + D en programas de ciencia e innovación tecnológica administrados por Concytec de Perú. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*, 6-8. doi:<https://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2023.1.1.317>
- Ruiz, A. y Muñeton, G. (2017). Toma de decisiones. Explicaciones desde la ciencia aplicada del comportamiento. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n13/a17v38n13p10.pdf>
- Sastre, J. y Inglada, M. (2018). La economía colaborativa: un nuevo modelo económico. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 239-245. doi:DOI: 10.7203/CIRIEC-E.94.12109.
- Silva, J. (2018). Discusión conceptual de la ética en las organizaciones de servicios. *Revista Espacios*, 39(45), 7-8.
- Viteri, F. y Herrera, L. (2018). Importancia de las Técnicas del Marketing Digital. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 2(1), 4. doi:10.26820/recimundo/2.1.2018.764-783