



DESAFÍOS INFOTECNOLÓGICOS Y DIGITALES PARA LA GESTIÓN DE CONTENIDOS CURRICULARES DE ASIGNATURAS DE MATRIZ HISTORIOGRÁFICA

INFOTECHNOLOGICAL AND DIGITAL CHALLENGES FOR THE MANAGEMENT OF CURRICULAR CONTENTS OF SUBJECTS OF HISTORIOGRAPHIC MATRIX

Yamilé Ferrán Fernández^{1*}

E-mail: yferran@fcom.uh.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1698-0678>

Yanet Blanco Fernández¹

E-mail: yblancofdez@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8110-6613>

Analay Hernández Espino¹

E-mail: hernandezanalay@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-4894-7922>

Gricell Aurora Santana Sarduy¹

E-mail: gricellaurorass@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-4222-1373>

¹ Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Ferrán Fernández, Y., Blanco Fernández, Y., Hernández Espino, A., Santana Sarduy, G. A. (2025). Desafíos infotecnológicos y digitales para la gestión de contenidos curriculares de asignaturas de matriz historiográfica. *Revista Conrado*, 21(102), 4320.

RESUMEN

El diálogo de conocimientos en entornos curriculares para las generaciones de sujetos en formación en pleno siglo XXI, ha transitado de un esquema más tradicional o clásico propio de la era analógica, a modos de hacer afincados en las fortalezas de la digitalización. Cada día se exige más una puesta en escena de recursos, metodologías y plataformas infotecnológicas que sean redituables a la gestión cognitiva en interfaz con hábitos y prácticas de consumo que tienen como núcleo lo digital, movilizando lógicas pedagógicas más asertivas y en correspondencia con el habitus generacional. En estas páginas se reflexiona sobre los desafíos que ello entraña particularmente para las estrategias de enseñanza-aprendizaje; impartición y apropiación de asignaturas de la disciplina Comunicación y Sociedad, de matriz historiográfica. Desde la investigación bibliográfica, la aplicación de encuestas y entrevistas en docentes y estudiantes, se identifican buenas prácticas; visiones múltiples desde un anclaje crítico y propositivo

Palabras clave:

Infotecnología, Digitalización, Gestión cognitiva, Matriz historiográfica

ABSTRACT

The dialogue of knowledge in curricular environments for the generations of subjects in training in the XXI century, has moved from a more traditional or classic scheme typical of the analogical era, to ways of doing based on the strengths of digitalization. Every day, there is a growing demand for a staging of resources, methodologies and infotechnological platforms that are profitable for cognitive management in interface with consumption habits and practices that have the digital as their core, mobilizing more assertive pedagogical logics and in correspondence with the generational habitus. These pages reflect on the challenges that this entails, particularly for teaching-learning strategies; teaching and appropriation of subjects of the Communication and Society discipline, with a historiographic matrix. From the bibliographic research, the application of surveys and interviews with teachers and students, good practices are identified; multiple visions from a critical and proactive anchorage.

Keywords:

Infotechnology, Digitalization, Cognitive management, Historiographic matrix.



INTRODUCCIÓN

La era de la información ha (im)puesto grandes retos que transitan por la brecha del conocimiento. La gran cuantía de información de la que se dispone implica necesariamente asumir procesos de catalogación, gestión y confiabilidad de las mismas, que permitan discriminar, dosificar y gestionar según los intereses, motivaciones y necesidades de crecimiento cognitivo de los sujetos.

Tal imponderable en el ámbito formativo curricular viene aparejado a otra demanda, insertar estas prácticas en el marco de referencia y el repertorio cultural al uso y pretendido de los actores que forman parte del proceso formativo, procurando que también contribuya a elevar las competencias de los sujetos involucrados sin desmerecer o sacrificar los objetivos didácticos y de aprendizaje de contenidos, habilidades reflexivas, lógicas del pensar y el hacer, enfocadas a sustentar una visión crítica/transformativa desde su campo profesional.

Por lo tanto, las lógicas pedagógicas demandan de una práctica donde los recursos infotecnológicos sean aplicados de manera 'fluida', funjan como elementos con valor cognitivo en sí mismos, pero sin renunciar a ser pulsados como herramientas motivacionales; bisagras conectivas de alta efectividad para los sujetos críticos nativos de la era informacional. Y es que desde las postrimerías del siglo XX con el auge de las tecnologías empleadas tanto para el consumo habitual del individuo como para gestionar información/conocimiento en diversas áreas o campos, se produce un giro decisivo hacia el impulso de estas plataformas y recursos en función de mayor redituabilidad y democratización de sus usos sociales, bien sea para la educación, participación ciudadana o para la gobernanza pública.

En este contexto, acaso parezca paradójico preguntarse, cómo lidiar con el acento presentista, de impacto inmediato, volátil de la información que se suele manejar como tendencia desde los contenidos que se optimizan en el ecosistema digital con la matriz historiográfica de enfoque hacia el conocimiento, la comprensión, la apropiación de saberes universales y endógenos, debidamente contextualizados y jerarquizados, que fluyen desde la formalización del curriculum académico.

Esta interrogante resulta pues el punto de partida para articular una investigación en torno a:

1. Poner en clave de imperativos infotecnológicos a las experiencias pedagógicas y de gestión de conocimientos en el marco formativo de las universidades, en el campo de las ciencias sociales y humanísticas.

2. Examinar las valoraciones críticas, revisitaciones y sugerencias que señalan sobre estas exigencias estudiantiles de la carrera de comunicación social, Curso Regular Diurno (CRD) y Curso por Encuentros (CPE) en deliberada triangulación respecto al staff docente de la disciplina Comunicación y Sociedad.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para la obtención de los resultados que se presentan en le presente artículo el staff de investigadoras aplicó dos instrumentos, uno dirigido a profesores de la propia disciplina tanto de plantilla a tiempo completo, como adjuntos; y otro enfocado a pulsar las valoraciones de los estudiantes de pregrado, tanto modalidad Diurno como Curso por Encuentro, que cursaban las asignaturas de matriz historiográfica como núcleo central. Asimismo, se procedió a un análisis de la evolución del diseño curricular del Plan D al E; así como a una revisión bibliográfica intencionada.

RESULTADOS-DISCUSIÓN

En pos de una reflexión formativa

En estas páginas no se apelará a la definición sobre infotecnología mas operacional, aquella que suscribe que "(...) es el estudio, diseño, desarrollo, implementación, soporte o dirección de los sistemas de información computarizados, en particular de software de aplicación y hardware de computadoras" (Mendoza, 2020, citado por Morales-Salas y Alatorre-Rojo, 2021, p. 39), sino por el contrario, la visión que la humaniza desde su connotación de entorno de producción, "(...) más allá de ser un conjunto de herramientas factibles de aplicar en la navegación para la búsqueda y el procesamiento de múltiple e ilimitada información de manera digital, es una cultura de trabajo" (Morales-Salas y Alatorre-Rojo, 2021, p. 39).

Conviene por otra parte asumir que el enfoque que se le esté atribuyendo al uso de las herramientas infotecnológicas con fines formativos no puede sustraerse del alcance que estas generaciones de educandos otorgan a las mismas (Levano-Francia et al., 2019). De ahí la legitimidad de obrar con la definición de prácticas cotidianas de la cual nos provee la Sociología de la cultura, como encuadre que abarca todas las esferas de la vida cotidiana entendida como verdaderos 'hechos socioculturales' (Basail-Rodríguez y Álvarez-Durán, 2014).

Y es que los nativos digitales, crecieron incorporando a su percepción la transversalidad de los usos tecnológicos en su quehacer diario (Galindo et al., 2017); a partir de actividades y acciones que desde un *habitus* marcadamente intergeneracional, dialoga e incorpora recursos y plataformas, como telefonía móvil para uso lúdico, de socialización, videojuegos, videollamadas, consumo/

apropiación de música, modas, seriales, memes, paradigmas culturales, App (Instagram, TikTok) transferencias bancarias, uso de Podcast. Con lo cual, en primera instancia, se pone de manifiesto la necesidad de no estratificar y restringir estos usos a los ámbitos educativos/pedagógicos (Fernández-Morales et al., 2021); apalancar una dimensión con otra, al tiempo de asumir por lo mismo esta naturalización incluso con mayor nivel de complejidad cognitiva y operacional.

Estos elementos tributan a la noción que hoy se tiene sobre Sociedad del Conocimiento, que alude a la centralidad del conocimiento en todas las esferas de la sociedad (económico, político, social y cultural), indispensable para establecer metas para el desarrollo sobre la base de la producción, circulación y consumo del conocimiento (Área y Pessoa, 2012). En tal sentido Mendoza-González (2020) expresa que este enfoque de sociedad ofrece una comprensión para nada restringida que busca más que transmisión bidireccional una estimulación de mecanismos de reflexión propios de cada campo profesional.

Metas que llevan implícitas un modelo de funcionamiento operacional de la vida otrora impensado, como nuevo modelo social que articule habilidades y valores propios de la era informatización que deberán ser gestionados desde los recursos y las plataformas infotecnológicas (Fernández-Morales et al., 2021).

Según los autores Morales-Salas y Alatorre-Rojo (2021) en su texto Cultura infotecnológica para la investigación establecen algunas de las características más relevantes de la infotecnología:

- son un medio para gestionar proyectos humanos. Evolucionan los perfiles profesionales en múltiples ámbitos laborales.
- son herramientas digitales que favorecen la transformación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, al hacer uso del soporte de las TIC's y del empoderamiento del trabajo colaborativo en redes sociales.
- exigen una formación continua debido a los cambios apresurados que suceden en la adquisición de competencias digitales. Favorecen nuevas habilidades (*basic skills*) en el individuo, lo que incrementa la exclusión laboral si no se cuenta con ellas. Respaldan el autoaprendizaje en los estudiantes y desarrollan un nivel de madurez más elevado en la toma de decisiones.
- apuntan para que el conocimiento esté al alcance y servicio de los individuos, tanto en su vida cotidiana como en la profesional y laboral, es decir, están al alcance de toda organización.

Estas características permiten que se reflexione sobre la manera en que la tecnología y el manejo de la misma, en la actualidad, debe ser vista cada vez menos como un mero instrumento y más como una parte indispensable para el desarrollo de las sociedades y su cultura (Uzelac, 2010). Reflexión que alude a cambios que se dan en ámbitos laborales y organizacionales con un encargo social.

De acuerdo con Sales et al. (2020), uno de los principales retos a los que se enfrentan los sistemas educativos será potenciar la adquisición y estructuración del conocimiento en torno a las nuevas habilidades y competencias en torno a las plataformas, decodificación de discursos y códigos tecnológicos.

Según la Asociación de Bibliotecas Universitarias y de Investigación (Montes-Ponce, 2021), existe una serie de etapas por las cuales transita el docente para tener una cultura informacional (Figura 1). Debido a que en el proceso de enseñanza-aprendizaje los profesores son actores principales, es crucial que estos adopten el proceso como un eje importante de su quehacer profesional y transiten por cada una de las etapas para la construcción de estrategias educativas acordes a la actualidad.

Fig 1. Fases de la cultura informacional por las que transita el docente



Fuente: Montes-Ponce (2021)

La enseñanza-aprendizaje encontrará en su uso múltiples potencialidades que permiten el acceso a un gran flujo de información, así como la conexión entre comunidades científicas. Acciones que plantean una doble problemática: una relacionada con la necesidad de una 'alfabetización' contante por parte del prosumidor (McLuhan, 1972) para lograr un uso y eficiencia máxima de las potencialidades que ofrecen; la otra relacionada con la ética y confiabilidad de las fuentes que se implican en una consulta/uso/consumo crítico del prosumidor infotecnológico.

En todo este proceso del uso de los recursos infotecnológicos se demanda una consciente y reflexiva gestión de la información y del conocimiento. La académica e investigadora Ponjuán-Dante (2008) define específicamente

La gestión es un proceso, por lo que se definiría la gestión de información como el proceso mediante el cual se obtienen, despliegan o utilizan recursos básicos (económicos, físicos, humanos, materiales) para manejar información dentro y para la sociedad a la que sirve. Tiene como elemento básico la gestión del ciclo de vida de este recurso y ocurre en cualquier organización. (2008, p. 3)

De esta manera la gestión de la información y del conocimiento transversaliza en su totalidad al proceso formativo, contribuyendo a que se generen habilidades tanto en profesores como en estudiantes (Yoza et al, 2019). Al tiempo legitima activar de forma permanente la vigilia no solo sobre la calidad de la información (didáctica y de utilidad profesional/social que se gestiona), sino los usos y apropiaciones que desde una recepción activa conviene reinsertar de vuelta al proceso (Almuiñas y Galarza, 2015), que no cierra con el arribo de estos recursos a su destino (proceso de enseñanza, eslabón estudiante).

Para que la gestión infocomunicativa sea verdaderamente apalancada por los recursos y plataformas infotecnológicas, no solo deben pasar por su naturalización, auto-comprensión, cultura del trabajo, sino por una actualización y referenciación constante, dado por la permanente visibilización en las plataformas online de los procesos y contenidos formativos. La información y los contenidos no son solo recursos para los docentes, están ahí disponibles para quien, con total desacralización de roles, funciones y encargos, desee gestionarlos.

Rol del docente en el escenario infotecnológico

¿Cuál es el aporte real del docente en este contexto? Pues experiencia, capacidad mediadora, guía, facilitación y lo más sostenible en el tiempo, su capacidad dialéctica para diseñar y decodificar el proceso en coordinada holística

desde un encargo de autoridad que aún permanece incólume.

El empleo de las herramientas infotecnológicas en instituciones docentes puede responder a dos racionalidades fundamentales, la primera asociada a una actividad individual, espontánea y continua del profesor o a la implementación de prácticas o normativas institucionales (Cárdenas-Zea et al., 2021). Entre ambas acciones debe existir una simbiosis para que los resultados sean positivos. Se requiere de una planeación y gestión consciente tanto individual como institucional que vaya enfocada a la comprensión y a la calidad de los contenidos impartidos acordes a las necesidades actuales.

Cárdenas et al. (2017, citado por Montes-Ponce, 2021) plantean que:

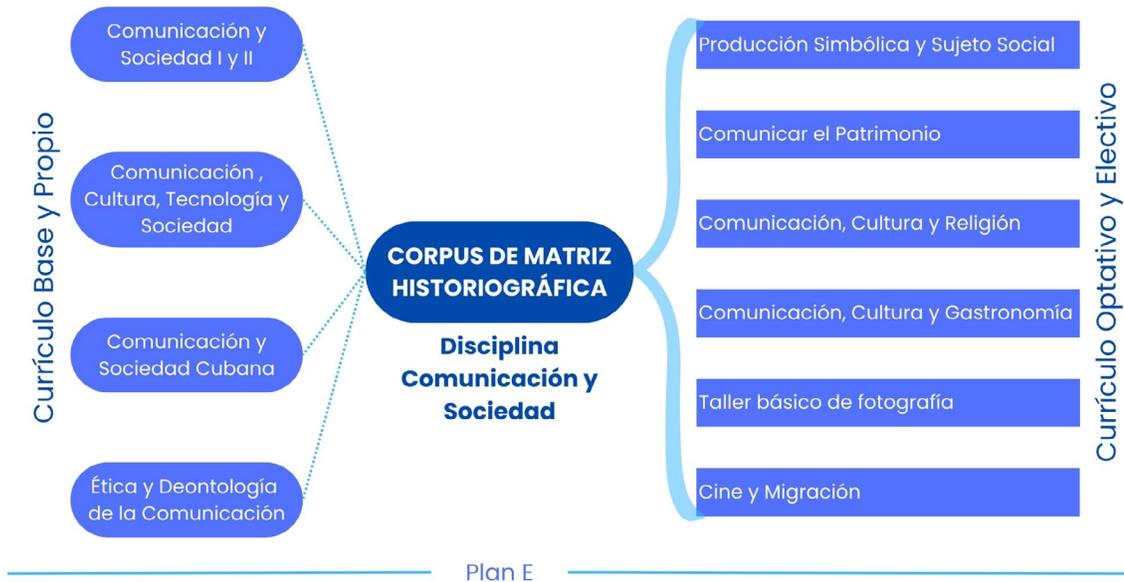
Existen insuficiencias en el uso de las herramientas tecnológicas en el proceso de investigación y en la docencia en los actuales escenarios educativos; por ello se requiere de estrategias que permitan el fortalecimiento de este tipo de competencias en los docentes, mediante una formación permanente y continua. (pp. 186 y 187).

Las amplias posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ámbito educativo suponen una transformación del perfil del profesorado. Con la aparición de las plataformas interactivas, los servicios de la web y los distintos recursos informacionales (Estrada et al., 2023), el docente se convierte en facilitador y guía del proceso de enseñanza-aprendizaje desde una perspectiva constructiva, social y participativa, donde todos en el aula dialogan en la construcción del conocimiento.

Uso de la infotecnología en la disciplina Comunicación y Sociedad

Dentro de la carrera de comunicación social, la disciplina Comunicación y Sociedad resuelve ser la que aporta el anclaje epistémico historiográfico (Figura 2). Desde asignaturas como Comunicación y Sociedad 1 y 2, Comunicación, Cultura, Tecnología y Sociedad (CCTS), Comunicación y Sociedad Cubana y Ética y Deontología, se procura sentar las bases para la apropiación diacrónica de la comunicación como proceso institucionalizado en sus múltiples vínculos, mediaciones, actores, agentes y tipologías discursivas (Ministerio de Educación Superior, [MES], 2016). En particular CCTS es la que más ahonda en la relación entre cultura y tecnología como mediaciones mutuamente estructuradas y estructurantes para la comunicación Ministerio de Educación Superior (MES, 2016).

Fig 2. Corpus de Matriz Historiográfica

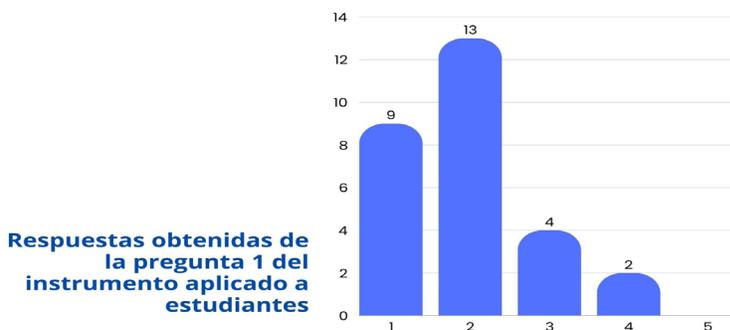


Fuente: elaboración propia

Pulsados los estudiantes de 2do a 5to de ambas modalidades, lo primero es advertir que la condición de Alumnos Ayudantes no preestablece ninguna mediación que haga explícita diferencia alguna. Dentro de las asignaturas de su plan curricular señalan las de Comunicación y Sociedad es la media, y dentro de estas le atribuyen mayor coherencia en el uso de estos recursos tecnológicos a Comunicación y Sociedad 1 y 2, Ética y Deontología y a CCTS. Por otra parte, ubican a Relaciones Públicas, Publicidad, Teoría de la Comunicación y Comunicación Hipermedia como las que más han favorecido el entrenamiento en competencias infotecnológicas, para una omisión de otras. Con lo cual se advierten diferencias sensibles en el tipo de medios y estrategias formativas entre CRD y CPE.

Asimismo, el estudiante encuestado identifica como recurso infotecnológico los materiales audiovisuales, documentales, spots, filmes, y en esta medida reconoce la valía de la tradición de la disciplina de realizar en todas sus asignaturas análisis fílmicos por equipos. La Figura 3 muestra los resultados emitidos a la pregunta del cuestionario: ¿Cómo evalúa la dimensión infotecnológica-digital aplicada en la impartición de la docencia de la carrera, que se expresa en uso de videos didácticos, infografías, gráficos, multimedias, tanto por parte del profesor como por los trabajos y evaluaciones que se le demandan?

Fig 3. Respuesta otorgada por el estudiante a la Pregunta 1 del cuestionario



Fuente: elaboración propia

Abocados a definir un uso paradigmático de estas herramientas y recursos en términos transversales en la docencia apuntan:

- Se trataría de presentaciones en PowerPoint dinámicos (sin mucho texto), uso de audiovisuales y productos comunicativos tanto visuales como sonoros vinculados a la clase (videos, infografías, Podcast, etc.)
- Es la que emplea distintos productos comunicativos como infografía, videos, PowerPoint para incentivar a los estudiantes.
- Que en cada clase los profesores recomienden materiales audiovisuales, hagan evaluaciones basadas en estos e incluso promover aún más la creación de infografías, relatos, contenidos multimedia, fotografías, etc. como ejercicios de clase.
- Lograr el equilibrio perfecto entre el discurso ameno y didáctico del profesor, y el empleo de soportes tecnológicos que acompañen el proceso, con la utilización de productos comunicativos.
- Una asignatura que no sea esquemática y esté abierta a la infinidad de criterios, todos diversos, que ayude a la construcción de saberes usando todo tipo de herramientas tecnológicas.
- Videos motivacionales antes de empezar las clases, tareas que unan la creatividad con el aprendizaje, uso de ejemplos reales, creación de productos comunicativos, documentales.
- Otorgar transversalidad a la comunicación hipermedia, es decir mayor peso curricular.
- Que articule el proceso de enseñanza con los medios y tecnologías sin ser un proceso de transmisión de información.
- Que el uso de las tecnologías sea parte siempre de la clase, utilizando las diversas plataformas y lenguajes.
- Que me exija en la preparación de seminarios creativos en cuanto a visualidad y contenido digital.

Los análisis remitidos tuvieron mayor punto de convergencia en criterios como:

- Enseñar a trabajar con herramientas y programas de creación y edición de productos comunicativos.
- Implementar dinámicas de participación de la educación popular para estimular a los estudiantes.
- Evaluaciones flexibles y dinámicas.
- Abierta al debate y criterios diversos.
- Modernizar las presentaciones en PowerPoint.

Asimismo, resultó revelador que desde sus valoraciones conecten estos usos y plataformas con motivación, formación de sujetos críticos, ir más allá del aula. Y como

principales puntos comunes en las reflexiones sobre las asignaturas de la disciplina Comunicación y Sociedad se refuerzan:

- Incluir dinámicas participativas de la educación popular.
- Empleo de materiales audiovisuales y productos comunicativos.
- Crear una identidad visual para las asignaturas de la disciplina.
- Emplear recursos gráficos para hacer más fácil el aprendizaje.
- Dinamizar los PPT.
- Incluir programas de corte historiográfico y antropológico.
- Impartir clases en otros lugares aparte del aula.

Análisis en tesitura académica

Por su parte los profesores coinciden con los estudiantes en lamentar las disfuncionalidades que han dado al traste con el uso de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVEA) justamente cuando se había legitimado y naturalizado su uso. Como logística que conlleva exigencias apuntan al uso de pantallas (Tv, laptop, etc.), empleo de las TIC's, uso de los laboratorios, mejores condiciones de conectividad, apalancar esfuerzos propios con capacidades instaladas y recursos de instituciones externas (visitas a centros). Se colocan al respecto:

- Conexión amplia y sistemática que permita crear laboratorios para el trabajo virtual y la socialización de recursos de clase (videos largos y con buena resolución, etc.), infraestructura de apoyo.
- La posibilidad de que los estudiantes y profesores utilicen plataformas virtuales de aprendizaje y dominen herramientas para el análisis, procesamiento y graficación de la información.
- Condiciones reales para trabajar con videos, infografías, materiales audiovisuales, conexión online a YouTube.

Otro de los elementos enriquecedores del análisis remite a la validez de los supuestos estructurantes de la educación popular, lo cual significa mayor participación y potenciación de capacidades lejos de una visión hegemónica preestablecida, desacralización de roles frente a una verdad histórica cada vez más fracturada, y donde la mediación generacional y la capacidad de autogestión del conocimiento constituyen resortes que el docente no solo no puede olvidar sino que tiene que asumirlos como parte del contexto funcional en el cual actualiza su encargo social.

CONCLUSIONES

En suma, la contrastación entre los dos instrumentos aplicados apunta con certeza a la conveniencia de concederle a la matriz infotecnológica un mayor peso en la formación curricular, no solo como recurso, sino como enfoque. Implica asimismo la creación de sinergias hoy inexistentes entre repertorios y habilidades que aportan asignaturas de la propia carrera en la sustentación de modos de hacer inéditos, donde todos ganan, estudiantes y profesores.

Precisamente en ello radicaría una de las fortalezas de asumir en sentido holístico cada aporte disciplinar; de suyo si disciplinas como teoría y comunicación y sociedad aportan la sustentación de lógicas de pensamiento y comprensión de la realidad en sentido epistémico, filosófico, histórico, diacrónico e interrelativo; medios, hipermedia, audiovisual, publicidad, identidad e imagen bien pueden tener el encargo de aportar repertorios de habilidades con la docencia como encargo tanto dirigido a estudiantes, como a profesores. Cuanto menos ello significaría reducir brechas de apropiación signadas por la mediación generacional, apuntar a una gestión de contenidos de forma circular y articulada bajo un fin común del claustro, desde fuentes de información de alta credibilidad y similares, y al propio tiempo otorgando mayor credibilidad a saberes y habilidades de colegas que pueden y deben aportar mucho más cognitiva y operativamente al contexto formativo de todos.

Los cuestionamientos a nivel epistémico, de resolutivez y a nivel ético que impone el decursar reflexivo en torno a la infotecnología, viene a reforzar la tesis de que todos somos gestores activos de la información; donde una función importante descansa en deslindar los límites entre la cantidad y la calidad de la información que se produce y se consume, ante una demanda que va in crescendo de manera exponencial con el desarrollo de las sociedades.

El impacto de la infotecnología en los procesos de enseñanza-aprendizaje si bien compromete radicalmente la reducción de los tiempos para localizar y procesar información, a su vez implica que dichos procesos se hagan de manera crítica, autorreflexiva y desde posicionamientos éticos que permitan que cual masa crítica se construyan procesos colectivos de información y socialización de saberes sin renunciar al compromiso y a la responsabilidad social de cara al encargo del campo profesional, a los retos que se actualizan de modo permanente en la sociedad y con las miras puestas en presente/futuro de la educación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almuíñas, J. y Galarza, J. (2015). La gestión de información y el conocimiento: Una oportunidad para las instituciones de educación superior. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(2), 16-22. <https://shre.ink/gH3V>
- Área, M. y Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar*, (38), 13-20. <https://doi.org/10.3916/C38-2011-02-01>
- Basail-Rodríguez, A., y Álvarez-Durán, D. (2014). *Sociología de la Cultura. Lecciones y Lecturas I*. Félix Varela.
- Cárdenas Zea, M. P., Sánchez García, E., y Guerra González, C. (2021). La formación de la competencia investigativa mediada por las TIC en el docente universitario. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 51-58. <https://shre.ink/gH3t>
- Estrada Jiménez, L. E., Compte Ruiz, H. M., y Solenzal Hernández, K. (2023). Estrategia de superación profesional para potenciar la cultura informacional del docente universitario con el uso de herramientas infotecnológicas. *Gaceta Médica Espirituana*, 25(1). <https://shre.ink/gH38>
- Fernández-Morales, K., Reyes-Angona, S., y López-Ornelas, M. (2021). Apropiación tecnológica, habilidades digitales y competencias digitales de los estudiantes universitarios: mapeo sistemático de la literatura. *Revista Conhecimento Online*, (2), 46-72. <https://doi.org/10.25112/rco.v2i0.2493>
- Galindo, F., Ruiz, S., y Ruiz, F. (2017). Competencias digitales ante la irrupción de la Cuarta Revolución Industrial. *Estudos em Comunicação*, 25(1), 1-11. <https://shre.ink/gHLp>
- Lévano-Francia, L., Sanchez, S., Guillén-Aparicio, P., Tello-Cabello, S., Herrera-Paico, N., y Collantes-Inga, Z. (2019). Competencias digitales y educación. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 569-588. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.329>
- McLuhan, M. (1972). *Take Today*. S.p.i.
- Mendoza-González, F. F. (2020). Mediación tecnológica orientada al desarrollo de habilidades cognitivas: Aportes para la sociedad del conocimiento. *Revista EDUCARE Segunda Nueva Etapa 2.0*, 24(2), 190-211. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i2.1326>
- Ministerio de Educación Superior. Universidad de La Habana. (2016). *Plan de Estudios E Comunicación Social* [formato digital].
- Montes-Ponce, D. (2021). La infotecnología en la formación y práctica docente del siglo XXI. En, R. E. Morales-Salas, y A. G. Antúnez-Sánchez (Coord.). *Infotecnología: herramienta para la gestión de información en la investigación*, (pp. 183-198). Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.

- Morales-Salas, R. E. y Alatorre-Rojo, E. P. (2021). Cultura infotecnológica para la investigación. En, R. E. Morales-Salas, y A. G. Antúnez-Sánchez (Coord.). *Infotecnología: herramienta para la gestión de información en la investigación*, (pp. 35-54). Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.
- Ponjuán-Dante, G. (2008). *Gestión de información: dimensiones e implementación para el éxito organizacional*. Félix Varela.
- Sales, D.; Cuevas-Cerveró, A., y Gómez-Hernández, J.-A. (2020). Perspectives on the information and digital competence of Social Sciences students and faculty before and during lockdown due to Covid-19. *Profesional de la información*, 29(4), e290423. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.23>
- Uzelac, A. (2010). La cultura digital, un paradigma convergente donde se unen la tecnología y la cultura: desafíos para el sector cultural. *Digithum. Las humanidades en la era digital*, (12). <https://shre.ink/gH7U>
- Yoza, C., Pazmiño, C., y San Andrés, E. (2019). La gestión de la información y el conocimiento a partir de estrategias formativas innovadoras. *Rehuso*, 4(1), 124-137. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i1.2245>