



ESTRATEGIA DE SUPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL MODO DE ACTUACIÓN PERIODÍSTICO AMBIENTAL

IMPROVEMENT STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE ENVIRONMENTAL JOURNALISTIC MODE OF ACTION

Damaris Hernández-Marí ^{1*}

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5254-2619>

E-mail: damaris.hernandez.mari@gmail.com

Marylú Núñez Morales ¹

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7202-6467>

E-mail: marylu.nunez@reduc.edu.cu

Migdalia Marí Mendoza ¹

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3880-7048>

E-mail: migdaliamarimendoza@gmail.com

¹ Universidad de Camagüey, Camagüey, Cuba.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Hernández-Marí, D., Núñez Morales, M., & Marí Mendoza, M. (2026). Estrategia de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental. *Revista Conrado*, 22(110), e4387.

RESUMEN

La superación ambiental de los periodistas ha tratado elementos dispersos del modo de actuación periodístico ambiental, que carecen de la integración de sus contenidos, no sistematizan aspectos relacionados con lo investigativo y lo educativo y prestan poca atención a las características del contexto donde desarrollan su labor. Es por ello que el objetivo de la investigación es: Diseñar una estrategia de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas. Como materiales y métodos se emplearon del nivel teórico el análisis-síntesis e hipotético-deductivo y el método sistémico-estructural-funcional. Del nivel empírico se recurrió al análisis documental, los talleres de valoración crítica y construcción colectiva; y se aplicaron la encuesta y la entrevista a 10 periodistas, así como el análisis crítico del discurso de trabajos periodísticos de temas ambientales. El principal resultado del estudio radica en la propuesta de la estrategia, estructurada en objetivo general, objetivos específicos, premisas, requisitos, actores y cuatro fases con sus correspondientes objetivos, acciones e indicaciones. Estas fases son de diagnóstico y contextualización, de planificación y preparación, de ejecución y de evaluación. Su implementación contribuirá a mejorar el desempeño profesional de los periodistas en el periodismo ambiental.

Palabras clave:

Estrategia, Superación, Periodismo ambiental, Modo de actuación periodístico.

ABSTRACT

The environmental improvement of journalists has dealt with dispersed elements of the environmental journalistic mode of action, which lack the integration of their contents, do not systematize aspects related to the investigative and educational and pay little attention to the characteristics of the context where they carry out their work. That is why the objective of the research is: Design an improvement strategy for the development of the environmental journalistic mode of action of journalists. As materials and methods, analysis-synthesis and hypothetical-deductive and the systemic-structural-functional method were used at the theoretical level. At the empirical level, documentary analysis, critical appraisal and collective construction workshops were used; and the survey and interview were applied to 10 journalists, and the critical analysis of environmental discourse. The main result of the study lies in the proposal of the strategy, structured into general objective, specific objectives, premises, requirements, actors and four phases with their corresponding objectives, actions and indications. These phases are diagnosis and contextualization, planning and preparation, execution and evaluation. Its implementation will contribute to the improvement of the professional performance of journalists.

Keywords:

Strategy, Overcoming challenges, Environmental journalism, Journalistic approach.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

Vol 22 | No.110 | mayo-junio | 2026
Publicación continua
e4387



INTRODUCCIÓN

Los desafíos ambientales que enfrenta la humanidad evidencian que la dimensión ambiental debe integrarse de forma coherente y sistemática en la formación de los periodistas, para que desde sus campos de actuación puedan contribuir al logro de las metas de la Agenda de Desarrollo Sostenible. Esta necesidad formativa del gremio periodístico cobra importancia esencial en la educación de posgrado, nivel donde priman la motivación, la búsqueda creativa de soluciones a problemas profesionales y la profundización en los contenidos tendientes a la especialización como es el caso del periodismo ambiental.

La revisión del estado del arte permite afirmar que las principales investigaciones sobre periodismo ambiental han centrado mayormente su análisis en estudios de caso de la praxis periodística, no así en el estudio del proceso formativo ambiental de los periodistas y la realización de propuestas orientadas a su perfeccionamiento. (Mena-Young, 2019; Perales, 2020; Paudel et al. 2020; Girardi et al. 2020) así lo constatan en sus artículos, donde analizan las limitaciones en la calidad y el rigor de los discursos ambientales publicados por los medios de comunicación, insuficiencias que encuentran explicación en los vacíos detectados en la superación ambiental de los periodistas.

Cassany et al. (2018) en su estudio sobre el perfil de los periodistas que abordan temas de ciencia, tecnología y medio ambiente en España confirman también esas carencias en la preparación académica de los periodistas, y proponen como forma de afrontarlas la formación científica de posgrado. Por su parte, Robbins y Wheatley (2021) refieren que entre los retos que tienen los periodistas ambientales está la complejidad cada vez mayor de los temas ambientales, los aspectos técnicos de la ciencia climática y las regulaciones ambientales que deben aprender en periodos cortos de tiempo, a los que se añaden los desafíos de discernir la buena información, acceder a datos fiables y navegar en temas controvertidos.

Estos estudios refuerzan la pertinencia del diseño de acciones de superación que actualicen a los periodistas en torno a los abordajes teórico-metodológicos y herramientas prácticas de esta rama del periodismo, y donde puedan desarrollar saberes, habilidades y valores que les permitan asumir con éxito esos retos de su contexto profesional y social.

En el caso particular de la carrera de Periodismo en Cuba el Plan de Estudios E concibe como parte del posgrado y su cuarto nivel de instrucción la formación de los diversos tipos de periodismo especializado, dentro de los cuales se inscribe el periodismo ambiental.

La superación posgraduada de los periodistas ha sido una prioridad constante de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) desde su fundación en 1963 y del Instituto Internacional de Periodismo José Martí, creado en 1983. Sin embargo, en cuanto a la formación ambiental de los periodistas no fue hasta el 2010 que comenzaron a impartirse cursos sobre estas temáticas.

Un análisis de la formación ambiental de los periodistas permite afirmar que en la superación se ha dado tratamiento a elementos dispersos del modo de actuación periodístico ambiental, careciendo de la integración de sus contenidos. Además, no se ha sistematizado en aspectos relacionados con lo investigativo y lo educativo. Los esfuerzos en este sentido se han caracterizado por ser puntuales y por un tratamiento disperso a aspectos gnoseológicos, procedimentales y actitudinales.

Autores cubanos como Calzadilla et al. (2019) abordan en su investigación la formación ambiental de estudiantes de periodismo en el pregrado, mientras que Hernández-Marí et al. (2024) alude a la superación ambiental de periodistas en ejercicio de la profesión desde las acciones de posgrado. Sin embargo, en sus propuestas no lograron abordar de manera integral la formación de conocimientos, habilidades y actitudes inherentes a este tipo de periodismo especializado, por lo cual resulta necesario dar tratamiento desde la investigación pedagógica al desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental.

Las autoras del presente artículo definen el modo de actuación periodístico ambiental como: Modo integral en que los periodistas incursionan en el periodismo ambiental como tipología del periodismo especializado, estructurado en modo, formas y cualidades de acción que interrelacionan aspectos gnoseológicos, procedimentales y actitudinales y que se concreta en la producción discursiva periodística ambiental, institucionalizada y socialmente legitimada en aras del desarrollo sostenible.

A continuación, se mencionan los componentes del modo de actuación periodístico ambiental, que fueron propuestos por las autoras Hernández-Marí et al. (2024), y que se estructuran en modo de acción, forma de acción y cualidades de acción, orientados a elementos gnoseológicos, procedimentales y actitudinales respectivamente.

Para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental los periodistas deben conocer sobre los procesos y fenómenos ambientales en todos los niveles y los referentes teórico-metodológicos del ejercicio del periodismo ambiental; sobre las causas y consecuencias de los problemas ambientales, así como las medidas para la conservación sostenible del medio ambiente en la realización de trabajos periodísticos; acerca del lenguaje técnico

especializado y la legislación relacionada con el medio ambiente para su tratamiento desde el periodismo ambiental; las TIC y las narrativas transmedia para abordar en diversos soportes y plataformas los temas ambientales; las estructuras y estrategias discursivas para crear productos comunicativos atractivos y con rigor científico; y las características de los discursos periodísticos ambientales en diversos medios y soportes.

Deben dominar los procedimientos para el ejercicio del periodismo ambiental, que incluyen: la selección de la problemática ambiental a la que dará tratamiento periodístico desde una perspectiva educativa, profunda y transformadora; el empleo de los métodos y técnicas del periodismo de investigación, aplicados a la problemática ambiental; los recursos del periodismo transmedia para abordar las temáticas ambientales a través de diversos canales y medios; la producción y distribución de contenidos infocomunicativos mediante estructuras y estrategias discursivas adecuadas según público, medio, canal e intención comunicativa; la articulación de forma coherente las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible en los discursos periodísticos; y la participación activa como promotor de cambios sociales relacionados con la concientización de las audiencias sobre la crisis ambiental a través de sus discursos.

Asimismo, en su actuación deben primar la motivación por las temáticas ambientales, básica para el ejercicio del periodismo ambiental; la disposición para realizar trabajos periodísticos sobre temas ambientales y educación ambiental no formal; la postura crítica ante la problemática ambiental y sus posibles soluciones; la responsabilidad y compromiso con el medioambiente y la sociedad; y la ética profesional en el ejercicio del periodismo ambiental.

La realización de un diagnóstico inicial, que utilizó el análisis crítico del discurso, la entrevista y la encuesta, permitió evaluar las dimensiones gnoseológica, procedimental y actitudinal de los periodistas en el ejercicio del periodismo ambiental.

La dimensión gnoseológica relacionada con los conocimientos que poseen los periodistas sobre periodismo ambiental fue evaluada de medio, porque de manera general los periodistas mostraron limitaciones en el conocimiento sobre los procesos y fenómenos ambientales, los referentes teórico-metodológicos del ejercicio del periodismo ambiental, la legislación relacionada con el medio ambiente, el lenguaje técnico especializado, la metodología de la investigación periodística y, las potencialidades de las narrativas transmedia, así como en el conocimiento de las estructuras y estrategias discursivas y las

características de los discursos periodísticos ambientales en diversos medios y soportes.

La dimensión procedimental relativa al dominio de habilidades del periodismo ambiental fue evaluada de bajo, debido a que existen insuficiencias en la selección de la problemática ambiental desde una perspectiva educativa, profunda y transformadora; en el empleo de métodos y técnicas de la investigación periodística según las diferentes modalidades y niveles de profundidad que adquiere la investigación en el periodismo, aplicados a temas ambientales; y el uso de los recursos del periodismo transmedia, en la producción y distribución de contenidos infocomunicativos ambientales; así como insuficiencias en la articulación de las tres dimensiones del desarrollo sostenible en los discursos.

La dimensión actitudinal fue evaluada de alto, puesto que de manera general los periodistas mostraron disposición para el periodismo ambiental, y manifestaron una postura crítica y una actitud responsable y ética para incursionar en este tipo de periodismo especializado, lo cual es un aspecto positivo y deviene una fortaleza en el proceso de superación. Sin embargo, debe continuarse el fortalecimiento de estos valores y actitudes.

La realización del diagnóstico inicial permitió corroborar que las limitaciones detectadas en el estado de las dimensiones gnoseológica, procedimental y actitudinal se deben a las insuficiencias del proceso de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental. Las insuficiencias en el proceso de superación de los periodistas limitan su desempeño en el ejercicio del periodismo ambiental y determinan la pertinencia del diseño de una estrategia de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental. Es por ello que el objetivo de la investigación es: Diseñar una estrategia de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló desde el 2018 hasta en 2024 en la provincia de Camagüey. Siguió una perspectiva cualitativa y empleó, además, técnicas de investigación cuantitativa para la recogida y procesamiento de datos.

Para la realización de la presente investigación se recurrió a los métodos teóricos de análisis-síntesis e hipotético-deductivo, los cuales permitieron el establecimiento de interrelaciones conceptuales, factuales y fenoménicas sobre el objeto de estudio y la verificación de las soluciones propuestas a las problemáticas identificadas, respectivamente.

También se utilizó el método sistémico-estructural-funcional, que permitió la estructuración de la estrategia de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas.

Como técnica se utilizó, además, la revisión bibliográfico-documental para profundizar en los sustentos teóricos de la estrategia de superación.

Para valorar la pertinencia de la estrategia de superación y el diseño de sus acciones e indicadores se recurrió a los talleres de valoración crítica y construcción colectiva, encaminados a obtener criterios fiables que, desde una dimensión colectiva, y sobre la base del análisis y la argumentación, aportaran juicios y con posterioridad valoraciones de profesionales sobre la validez de la estrategia de superación propuesta. Para ello fueron convocados 24 especialistas con formación en comunicación, periodismo, pedagogía y/o temas ambientales, cuyos criterios contribuyeron al perfeccionamiento de la propuesta y a valorar su factibilidad de aplicación.

Para complementar la propuesta se utilizaron la encuesta y la entrevista a 10 periodistas. De un universo de 146 periodistas que pertenecen a la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) en Camagüey, la población quedó constituida por N=10 periodistas en la provincia miembros de la UPEC. Se trabajó con una muestra intencional no probabilística n=10, o sea, el 100% de la población, siguiendo como criterio de selección muestral que fueran periodistas que atendieran el sector de la ciencia y el medio ambiente en los medios de comunicación del territorio. También se realizó el análisis del discurso de 87 trabajos periodísticos publicados sobre temas ambientales en el territorio entre 2018 y 2019, lo cual permitió identificar las limitaciones en el ejercicio del periodismo ambiental.

Estas técnicas permitieron en el diagnóstico inicial comprobar el nivel de conocimientos, el dominio de habilidades y la existencia de disposición por parte de los periodistas para incursionar en el periodismo ambiental, además, de conocer aspectos relativos al proceso de superación y sus limitaciones. Los criterios e información obtenidos a partir de estas técnicas posibilitaron enriquecer el diseño de la estrategia y contextualizarla a la realidad y necesidades de superación de quienes laboran en los medios de prensa.

RESULTADOS-DISCUSIÓN

La presente Estrategia de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental se sustenta en referentes teóricos desde la Filosofía, la Sociología, la Psicología, la Pedagogía, la Didáctica y la Comunicación.

Desde la filosofía se asume el enfoque dialéctico-materialista, esencial en la formación de los sujetos desde una concepción crítica y transformadora. Los procesos de superación sustentados en este enfoque permiten que los sujetos desarrollen una visión integral y profunda del contexto en el que viven, cuestionen su realidad socio-cultural y propongan alternativas para su transformación creadora.

Desde la perspectiva psicológica y sociológica se adopta el enfoque histórico-cultural de Vygotsky (1995) y sus seguidores, que aborda cómo el sujeto encuentra raíces en la cultura y resuelve a través de la dialéctica marxista el problema del conocimiento entre el sujeto y el objeto, donde el sujeto actúa mediado por la actividad práctica social sobre el objeto transformándolo y transformándose a sí mismo.

Dentro de la teoría de Vygotsky se asume el concepto de zona de desarrollo próximo (ZDP) que designa "las acciones del individuo que al inicio él puede realizar exitosamente sólo en interrelación con otras personas, en la comunicación con estas y con su ayuda, pero que luego puede cumplir en forma totalmente autónoma y voluntaria" (Matos, 1996, p. 8). En esta concepción destaca el rol del contexto social, porque se concibe al sujeto como un ser activo, cuyas experiencias de aprendizaje están condicionadas por las interrelaciones sociales que ocurren en un contexto histórico-cultural determinado (Chavez, 2001). La contextualización determina cómo el periodista se apropia de los conocimientos, habilidades y actitudes inherentes a su profesión, tomando en consideración las implicaciones que el contexto personal, mediático, político, ambiental y legislativo tiene en sus prácticas.

Asumir el enfoque de Vygotsky como fundamento del desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental implica que los periodistas comprendan cómo las ideas, valores y las perspectivas culturales influyen en la construcción de la realidad mediática y condicionan el ejercicio de su profesión. Además, les permite analizar con criticidad sus propias prácticas, cuestionar en ellas sesgos socioculturales y repensar su desempeño profesional con vistas a dar una cobertura periodística más completa y contextualizada.

En los referentes pedagógicos y didácticos de la superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental se asumen las dos leyes de la didáctica adecuadas al cuarto nivel de educación, esbozadas por Álvarez de Zayas y Fuentes (1996). De esta manera se alude a las relaciones del proceso docente-educativo con el contexto social (la escuela en la vida), y a las relaciones internas entre los componentes del proceso docente-educativo (la

educación a través de la instrucción) en su vínculo con la teoría y la práctica del periodismo.

También se presta particular atención a la interrelación de los aspectos cognitivos, procedimentales y afectivos. Como planeta Vygotsky (1995) reconocer la unidad cognitivo-afectiva de la personalidad del ser humano es reconocer que toda vivencia intelectual está impregnada de elementos emocionales. En este sentido se compara la visión de Bernaza et al. (2020) sobre el deber ser del proceso pedagógico: partir de una vivencia del sujeto relacionada con el área del conocimiento específica donde tiene necesidad de superarse permite activar la unidad entre personalidad y entorno, dotando al proceso de una significación histórico-cultural determinada para el profesional.

Si bien durante el pregrado está presente la articulación de lo académico, lo laboral y lo investigativo, las autoras coinciden con Álvarez de Zayas y Fuentes (1996) cuando plantean que en el cuarto nivel de educación lo laboral e investigativo adquiere un papel más significativo, puesto que los egresados se encuentran vinculados al escenario profesional. Su articulación en el proceso de superación desarrolla en los sujetos un alto grado de autonomía, independencia y creatividad, y les permite perfeccionar su ejercicio profesional a través de las mejores experiencias y los saberes más actualizados. Es decir, que aprenden “la cultura necesaria para emprenderlos y los valores que deben caracterizar al profesional que los desempeñan” (Bernaza et al., 2020, p. 41).

Los conocimientos y habilidades de los cuales se van apropiando los periodistas durante la superación son de inmediata aplicación en sus escenarios de actuación, puesto que concretan ese aprendizaje en los productos comunicativos que elaboran y publican en los medios de comunicación.

Por su parte, en este cuarto nivel dirigido a los periodistas, lo investigativo profundiza en dos elementos esenciales de la investigación como proceso: la investigación formativa y la investigación periodística, que incluye al periodismo de investigación como otra de sus modalidades.

Espinoza (2020) explica que el alcance de la investigación formativa estriba en que el sujeto aprende a investigar, mientras que se apropia de conocimientos, habilidades y valores, y desarrolla la capacidad de independencia cognoscitiva. Este tipo de investigación fomenta la cultura investigativa del profesional mediante el despliegue de las habilidades necesarias para afrontar este proceso de búsqueda y sistematización de saberes.

La investigación periodística, por su parte, consiste en el proceso de búsqueda, análisis de información, contrastación de fuentes sobre algún aspecto de la realidad social para comunicar los resultados a la sociedad a través de los medios de comunicación. Es un proceso que caracteriza por antonomasia la labor de los periodistas, independientemente del medio de prensa donde se desempeñen, y que exige ética y verificación de la información.

El vínculo teoría-práctica en la superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental es fundamental, puesto que permite que los periodistas puedan perfeccionar su modo actuación en los escenarios mediáticos. Es en la práctica donde concretan los conocimientos y habilidades adquiridas y donde se manifiestan sus valores, intereses y actitudes. “Este aspecto evidencia la preocupación por el logro de la satisfacción de las necesidades sociales, en las que se incluye al profesional y su entorno social” (Bernaza et al., 2020, p. 33).

La superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental debe caracterizarse por su autenticidad para operar transformaciones en aspectos gnoseológicos, procedimentales y actitudinales. Para ello se toma como referente la propuesta de autenticidad profesional de Moustapha y Castillo-Bustos (2019) y se recontextualiza al ámbito de la prensa. La superación auténtica de los periodistas debe partir de sus necesidades personales y profesionales, y responder a las demandas del contexto social, tecnológico, ambiental, político e infocomunicacional. Un escenario auténtico es idóneo para desarrollar el modo de actuación periodístico ambiental, debido a que favorece visiones críticas del contexto ambiental y la colaboración en equipos para el ejercicio profesional, lo cual demanda de un sólido trabajo investigativo y de contrastación de fuentes informativas.

El contenido de la superación está determinado por los tres componentes del modo de actuación periodístico ambiental: el modo de acción, la forma de acción y las cualidades de acción, así como por los elementos que los constituyen, y que fueron descritos anteriormente en este epígrafe.

En cuanto a los métodos de enseñanza-aprendizaje a utilizar en la superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental se plantea el método de resolución de problemas que, según explican Peralta y Guamán (2020), tiene como punto de partida la propuesta de problemas reales que los sujetos deberán resolver mediante un proceso de búsqueda de soluciones, y que favorece en ellos la independencia cognoscitiva, el desarrollo de habilidades, valores y actitudes y los

prepara para afrontar desafíos del ámbito académico o profesional.

Atendiendo al criterio de Álvarez de Zayas y Fuentes (1996) se comienza con el planteamiento y el análisis de un problema profesional, consistente en este caso en las limitaciones en el desempeño de los periodistas en cuanto a la construcción del discurso periodístico ambiental. En este sentido los periodistas deben identificar y reflexionar sobre las causas y efectos de este problema profesional y proponer alternativas de soluciones que posibiliten crear productos comunicativos atemperados al deber ser del periodismo ambiental. De esta manera el proceso no es reproductivo, sino enfocado en lo productivo y lo creativo, para lograr el análisis, la comprensión y transformación de problemáticas reales de su escenario de actuación.

La evaluación es fundamental en la superación como señalan Bernaza et al. (2020). Permite comprobar el estado de los sujetos en formación en torno a la adquisición de conocimientos, habilidades y valores que les permitan afrontar con éxitos los desafíos de la profesión. Además, contribuye a la retroalimentación constante entre los actores que intervienen en el proceso, la reflexión sobre su desarrollo y la implementación de estrategias para su perfeccionamiento en función de la calidad educativa y el desarrollo integral de los sujetos.

La estrategia de superación sigue una estructura consistente en objetivo general, objetivos específicos, premisas, requisitos, actores y fases con sus correspondientes objetivos, acciones e indicaciones; y permitirá contribuir a la formación del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas.

Objetivo general de la estrategia:

- Contribuir al desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas a través de la superación.

Objetivos específicos de la estrategia:

- Fomentar la superación de los periodistas y la asesoría en temas de ciencia, tecnología e innovación medioambiental.
- Contribuir a la comunicación ambiental desde una dimensión humana, considerando sus implicaciones socioeconómicas, políticas y educativas por parte de los periodistas.
- Construir discursos periodísticos ambientales con mayor rigor científico, profundidad, sistematicidad, creatividad y dinamismo a través de narrativas transmedia.
- Formar valores éticos que evidencien la coherencia entre el discurso y la actuación de los periodistas en el ejercicio del periodismo ambiental.

Premisas de la estrategia:

- Pertinencia y relevancia que se le confiere al periodismo ambiental por parte de la UPEC, los periodistas y los Centros de Estudios Ambientales a nivel territorial y nacional.
- Importancia de la interacción social de todos los actores que intervienen en la superación en aras del desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas.
- Existencia en el territorio de Centros de Estudios Ambientales autorizados a impartir superación, según la Resolución No. 09/18 y el Decreto Ley No. 350, y/o de Centros Universitarios con experiencia en la superación ambiental de profesionales.

Requisitos para la implementación de la estrategia:

- Existencia en el territorio de especialistas preparados en los contenidos ambientales identificados por los periodistas durante el diagnóstico, y con disposición para impartir los talleres y asesorar sobre estas temáticas en las acciones de superación.
- Disposición favorable de los periodistas que abordan temáticas ambientales para recibir acciones de superación posgraduada sobre periodismo ambiental.
- Disposición de un periodista, o de un equipo integrado por varios profesionales, que gestione el proceso de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental.
- Preparación metodológica de los especialistas que participen como docentes en el proceso de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas.

Es válido destacar que, si alguno de estos requisitos no estuviera presente o su consolidación fuera insuficiente, es imprescindible desarrollar talleres, tantos como sea necesario, para sensibilizar y crear capacidades para su cumplimiento.

Actores:

La estrategia establece que la coordinación de su ejecución será de un profesional de la prensa con experiencia en el tratamiento de temáticas ambientales, o de un equipo de profesionales designado para ello, integrado por varios periodistas, quienes asumirán la gestión del proceso formativo, sus acciones y aseguramientos.

Los especialistas en temáticas ambientales impartirán las acciones de superación y fungirán como asesores temáticos en caso de ser necesario. También, son actores los periodistas que recibirán las acciones de superación para el desarrollo de su modo de actuación periodístico ambiental.

Fases de la estrategia de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas.

La Estrategia de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas concibe como forma de enseñanza primordial los talleres, complementados con visitas guiadas a instituciones científicas, los que propiciarán la orientación de los participantes hacia la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades, y la consolidación de valores y actitudes relacionados con el modo de actuación periodístico ambiental.

La estrategia está constituida por cuatro fases interdependientes entre sí. Ellas son: I. Fase de diagnóstico y contextualización, II. Fase de planificación y preparación, III. Fase de ejecución y IV. Fase de evaluación estratégica.

Los objetivos y acciones correspondientes a cada una de las fases que conforman la estrategia se describen a continuación.

I. Fase de diagnóstico y contextualización

Esta fase está orientada al diagnóstico del estado actual del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas, tomando como dimensión esencial el contexto en que tiene lugar la actividad periodística de los participantes. De esta forma se contribuye a la implementación de la estrategia de manera eficiente, así como al logro de los objetivos y al cumplimiento de las acciones que integran las fases siguientes.

Objetivo

- Diagnosticar el estado actual del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas atendiendo a las exigencias del contexto donde desarrollan su labor, como punto de partida del proceso de superación.

Acciones

- Elaboración de los instrumentos para la realización del diagnóstico, los que estarán encaminados a determinar las características del contexto ambiental, socio-político y legislativo donde los periodistas desarrollan su actividad profesional, así como los conocimientos, las cualidades, y el dominio de los procedimientos que estos manifiestan con relación a ese contexto.
- Aplicación de los instrumentos del diagnóstico a los matriculados.
- Valoración de los resultados del diagnóstico.
- Determinación de las necesidades de superación.
- Realización de un taller de socialización de los resultados del diagnóstico con los matriculados.

Se sugiere para la realización del diagnóstico la utilización de dimensiones e indicadores relacionados con el estado inicial de los periodistas en cuanto a los conocimientos, habilidades y actitudes para el ejercicio del periodismo ambiental, así como la encuesta y la entrevista.

El primer taller previsto debe abordar inicialmente qué es el modo de actuación periodístico ambiental, sus componentes y la importancia que tiene para los periodistas. En ese orden, en la propia actividad deben realizar un autodiagnóstico con la finalidad de que tomen conciencia de sus necesidades de superación, y que complementa los resultados del diagnóstico. Por último, se debe determinar la propuesta de posibles temas y llegar a consenso con el grupo a partir de sus solicitudes.

II. Fase de planificación y preparación

Esta fase está orientada a la planificación y preparación de todas las acciones que se ejecutarán para contribuir al desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas, atendiendo a los resultados del diagnóstico y la contextualización realizada en la fase anterior.

Objetivo

- Planificar las acciones de superación encaminadas al desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental atendiendo a los resultados del diagnóstico y contextualización.

Acciones

- Determinación de los contenidos a abordar en la superación de los periodistas a partir de los resultados del diagnóstico previo.
- Selección de los temas a impartir que recibirán los matriculados.
- Selección de los especialistas que fungirán como profesores y asesores, según las temáticas determinadas.
- Planificación de los talleres con su aseguramiento logístico.
- Diseño y planificación de la evaluación sistemática y final.

Para el diseño y preparación es preciso tener en cuenta en primer lugar el contenido de la superación, que se concreta en los conocimientos, cualidades y procedimientos a formar atendiendo al modo de actuación periodístico ambiental. Los contenidos generales que se proponen son los conocimientos relativos al modo de acción, los procedimientos inherentes a la forma de acción y las cualidades de acción que fueron abordados en los epígrafes anteriores. Los mismos deben adecuarse a cada caso concreto. El primer taller que se diseñe debe estar encaminado a abordar los aspectos esenciales del periodismo

ambiental y cuestiones relativas al desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental tales como el proceso de selección de una problemática ambiental a partir de los problemas ambientales reconocidos en la Estrategia Ambiental Nacional y en la Estrategia Ambiental Territorial (2021-2025) y el análisis de buenas prácticas en el ejercicio de este periodismo especializado.

Además, se deben incluir temas vinculados a las narrativas transmedia en la construcción de discursos sobre este eje temático. El resto de los talleres debe diseñarse atendiendo a los temas solicitados por los periodistas en el diagnóstico y adecuando su impartición al desarrollo de cada una de las dimensiones del modo de actuación periodístico ambiental.

El método esencial que se sugiere es el de resolución de problemas, puesto que a partir de un problema profesional en un contexto real de actuación los matriculados valoran y ponen en práctica las soluciones mediante la elaboración de productos comunicativos sobre temáticas ambientales con rigor científico, atractivo y dinamismo, de manera que el resultado del aprendizaje trasciende el ejercicio académico y tiene aplicación en el escenario laboral. Es necesario que el método propicie en los matriculados la autovaloración de su práctica y la reflexión crítica.

Esta valoración crítica de su actividad implica que los matriculados reconsideren su modo de actuación y transformen su visión y el ejercicio del periodismo ambiental, en aras de una resignificación de la actividad periodística ambiental.

Para la resolución de problemas es necesario que se articule lo académico, a través de los talleres, lo investigativo mediante la investigación que deben desarrollar los matriculados, y lo laboral; pues los productos de la actividad que realicen durante el proceso de superación han de publicarse en los diferentes medios de prensa, aspectos que deben ser tenidos en cuenta en la fase de planificación.

Como parte del proceso de planificación es necesario la selección o elaboración de los materiales a utilizar en el proceso. En cuanto al sistema de evaluación es preciso que se tenga en cuenta el cumplimiento de los indicadores relacionados con el modo de actuación periodístico ambiental propuestos en esta tesis y, además, la utilización de la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación.

En esta fase es necesaria la creación de un grupo en una red social con todos los matriculados, pues estos canales de comunicación permiten socializar la fecha de los encuentros, compartir bibliografías y otras informaciones, interactuar de manera dinámica haciendo uso de las TIC y deviene entonces otro mecanismo de retroalimentación.

Los encuentros deben diseñarse de manera que integren un momento dedicado a la teoría sobre los aspectos más actuales de las problemáticas ambientales, y otro momento orientado a la práctica donde se expliquen los procedimientos para incursionar en su tratamiento de forma adecuada. Además, los especialistas deben brindar en los talleres información actual, oportuna y contextualizada a la realidad del territorio que los matriculados puedan utilizar para la realización de sus trabajos periodísticos. Una vez concluida la actividad de superación los especialistas pueden brindar entrevistas o asesorías especializadas según las necesidades de los periodistas.

III. Fase de ejecución

Objetivo

- Ejecutar las acciones de superación planificadas para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas.
- Acciones
- Ejecución de los talleres planificados en la fase anterior.
- Producción discursiva periodística ambiental que evidencie el desarrollo de los procedimientos para el ejercicio del periodismo ambiental.
- Evaluación parcial y final del cumplimiento de los indicadores que integran el modo de actuación periodístico ambiental.

En esta fase se imparten todas las acciones de superación planificadas y se debe observar el proceso de apropiación del modo de acción periodístico ambiental por parte de los matriculados, teniendo en cuenta los indicadores del mismo, así como los resultados de la fase de diagnóstico y contextualización, con la finalidad de valorar los avances de los periodistas al respecto y tomar las medidas oportunas para eliminar las dificultades que puedan presentarse. Es importante que se propicie tanto la autovaloración del desempeño por parte de los matriculados, como la valoración de los resultados de sus compañeros.

Si fuera preciso, se pueden planificar nuevas acciones de superación en función de eliminar las dificultades

detectadas, las que se desarrollarán atendiendo a los presupuestos de cada fase de la estrategia.

IV. Fase de evaluación

Esta fase se encamina a la valoración de la pertinencia de la estrategia y la realización de las adecuaciones necesarias para su perfeccionamiento.

Objetivos

- Valorar la pertinencia de la estrategia y realizar las adecuaciones necesarias para su perfeccionamiento.

Acciones

- Realización de talleres de opinión crítica y construcción colectiva con la participación de todos los actores de manera periódica durante la fase de ejecución de la estrategia con la finalidad de valorar su pertinencia y realizar las adecuaciones necesarias para su perfeccionamiento.
- El análisis de la efectividad de la estrategia se realiza a partir de cuatro dimensiones fundamentales:
- Cumplimiento de las acciones de superación.
- Cumplimiento del objetivo general y los específicos de la estrategia.
- Nivel de satisfacción de los matriculados con las acciones superación.
- Transformaciones producidas en el desempeño de los matriculados a partir de los indicadores del modo de actuación periodístico ambiental.

Para la evaluación son esenciales los resultados que se van obteniendo en la fase de ejecución de la estrategia, por lo cual el profesor principal o coordinador de las actividades de superación debe tomar las medidas necesarias para controlar el desarrollo sistemático de las acciones previstas en ella.

Los talleres de opinión crítica y construcción colectiva pueden planificarse dentro de las actividades de superación previstas. El coordinador de esta actividad debe estar preparado para su ejecución con la información necesaria y debe propiciar, además, que se llegue a consenso entre los actores sobre los resultados de cada una de las dimensiones de la evaluación y las posibles acciones para el perfeccionamiento de la estrategia.

La estrategia propuesta se representa gráficamente en la Figura 1.

COMPONENTE PRÁCTICO DE LA ESTRATEGIA DE SUPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL MODO DE ACTUACIÓN PERIODÍSTICO AMBIENTAL DE LOS PERIODISTAS



Figura 1: Representación gráfica del componente práctico de la estrategia de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas.

Para realizar la valoración teórica de la estrategia de superación propuesta se recurrió al método de los talleres de opinión crítica y construcción colectiva siguiendo los presupuestos de Cortina y Trujillo (2009). Estos autores sostienen que los talleres permiten la valoración colectiva de las propuestas pedagógicas, realizar los ajustes pertinentes y corroborar la factibilidad de su implementación.

El objetivo de los talleres de opinión crítica y construcción colectiva estuvo orientado a socializar la propuesta y obtener mediante el análisis colectivo criterios fiables sobre su pertinencia que permitieran su perfeccionamiento.

Se seleccionaron 24 especialistas, los cuales fueron convocados a los talleres. Su formación corresponde a la comunicación, el periodismo, la pedagogía y/o el medio ambiente.

Se realizaron tres talleres relacionados con la pertinencia y factibilidad de la estrategia de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas. Su objetivo fue valorar la propuesta de argumentación y estructuración de la estrategia de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico

ambiental. Los criterios emitidos permitieron perfeccionar la propuesta inicial y enriquecer su fundamentación.

Luego de presentar la propuesta con los arreglos realizados a partir de los resultados de los dos talleres previos, los criterios finales del tercer taller fueron los siguientes:

- Consideraron acertadas las acciones propuestas como parte de la estrategia y la metodología seleccionada de talleres, tomando en consideración las características de la profesión periodística.
- Explicaron que para el sector de la prensa es muy viable la combinación de un momento teórico y otro práctico en cada taller, porque permite la aplicación en el medio profesional de los conocimientos, habilidades y valores de los cuales se van apropiando los periodistas en la superación.
- Convinieron en evaluar la estrategia de superación como acertada, pues su argumentación y estructura evidencia una lógica teórica y práctica.
- Expresaron que los talleres de opinión crítica y construcción colectiva realizados fueron un espacio de retroalimentación, aprendizaje grupal y crecimiento profesional.
- Valoraron que la propuesta final es viable, pertinente y puede implementarse para contribuir al desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas que laboran en los medios de prensa.

La Estrategia para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental está concebida desde la inter/transdisciplinariedad, para favorecer que los discursos periodísticos ambientales muestren una mayor profundidad en el análisis y una amplia diversidad de perspectivas en sus narrativas, lo cual contribuye a fomentar una cultura ambiental más sólida en las audiencias a través de la motivación y la participación en estas temáticas.

La presente estrategia confiere relevancia al vínculo teoría-práctica y toma como punto de partida a la práctica en aras de una transformación que pone énfasis en el contexto y las necesidades de superación; articula las dimensiones afectiva, cognitiva y procedimental en todas las etapas del proceso formativo; y confiere al periodista un rol de sujeto activo y democrático en la gestión y auto-gestión del conocimiento.

Al plantearse la meta de que los periodistas valoren críticamente su praxis profesional permite que se produzca una resignificación de la actividad periodística ambiental actual, a tono con el deber ser del periodismo ambiental y con el objeto social de la profesión. Para lograrlo el proceso formativo debe caracterizarse por su autenticidad y por el vínculo constante entre lo académico, lo laboral y lo investigativo, de forma que se conjuguen armónicamente

en el posgrado las necesidades de superación de los periodistas a nivel personal y profesional y las exigencias de un contexto infocomunicacional diferente, que potencia el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en aras de discursos más novedosos, atractivos y rigurosos.

Otra de las contribuciones de la estrategia radica en la articulación de lo educativo y lo investigativo para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental. Como parte de los talleres de superación se confiere gran pertinencia a la formación actitudinal inherente al ejercicio del periodismo ambiental. Los periodistas durante el proceso de superación reflexionan y se apropian de manera creadora y consensuada de las actitudes y los valores que les permiten afrontar con ética los desafíos profesionales de este periodismo especializado.

La investigación periodística que se potencia con la estrategia trasciende la búsqueda de información contrastada, propia del ejercicio profesional, y alcanza una nueva dimensión. El periodista deviene entonces un sujeto que gestiona el conocimiento a través de la consulta de fuentes documentales, personales e institucionales y del uso de variadas técnicas de investigación, se apropia críticamente de la información y es capaz de generar nuevos contenidos atemperados a las características de los medios y los públicos.

CONCLUSIONES

La estrategia de superación para el desarrollo del modo de actuación periodístico ambiental contribuye a dar respuesta desde la superación de posgrado a las limitaciones en el desempeño profesional de los periodistas y aborda de manera integral la apropiación de los conocimientos y actitudes y el dominio de los procedimientos indispensables para ejercer esta rama del periodismo especializado.

Su concepción está sustentada en referentes filosóficos, sociológicos, psicológicos, pedagógicos, didácticos y comunicológicos, los cuales constituyen pilares del proceso de superación ambiental del sector de la prensa. El diseño sigue una estructura de cuatro etapas esenciales e interdependientes, que consisten en el diagnóstico y contextualización, la planificación y preparación, la ejecución y la evaluación.

Está orientada a fomentar en los periodistas una visión global, crítica y sistémica de los problemas ambientales. A su vez, promueve un conocimiento profundo y actual de las problemáticas a nivel nacional y local, y ofrece herramientas teóricas, prácticas y metodológicas para la construcción de discursos en los medios de prensa que

aborden la complejidad y los intereses de todos los actores sociales en la respuesta a la crisis ambiental, donde tienen un rol protagónico las comunidades, los líderes políticos y el sector de la ciencia.

Los resultados de los talleres de opinión crítica y construcción colectiva evidenciaron la valoración favorable de la estrategia propuesta y su viabilidad para la aplicación práctica.

La implementación de esta propuesta contribuirá a mejorar el desempeño profesional de los periodistas en los medios de comunicación del territorio, porque les permitirá apropiarse de los conocimientos ambientales, dominar los procedimientos y asumir los valores y actitudes para incursionar en este periodismo especializado de manera competente, creativa y contextualizada, según los requerimientos ambientales de su profesión y las demandas informativas de la sociedad en un escenario marcado por la crisis ambiental.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez de Zayas, C., & Fuentes, H. (1996). *El Postgrado. Cuarto Nivel de Educación*. Universidad de Oriente.
- Bernaza, G. J.; Addine, F., & González, R.O. (2020). *Construyendo ideas pedagógicas sobre la educación de posgrado ante los retos del desarrollo*. Editorial Universitaria.
- Calzadilla, I., Ricardo, R. & Arencibia, J. (2019). Temas medioambientales desde textos de estudiantes de periodismo. Experiencia educativa. *Alcance. Revista Cubana de Información y Comunicación*, 8(21), 117-125. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702019000300117
- Cassany, R., Cortiñas, S., & Elduque, A. (2018). Comunicar la ciencia: El perfil del periodista científico en España. *Comunicar*, 55(XXVI), 9-18. <https://doi.org/10.3916/C55-2018-01>
- Chávez, A. L. (2001) Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vygotsky. *Educación*, 25 (2), 59-65. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44025206>
- Cortina, V., & Trujillo, Y. (2009). Talleres de opinión crítica y construcción colectiva: Un método para corroborar resultados en la investigación pedagógica [Ponencia]. *Congreso Internacional Pedagogía 2009*. La Habana, Cuba.
- Espinoza, E. E. (2020). La investigación formativa. Una reflexión teórica. *Conrado*, 16(74), 45-53. https://buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios_en_la_escuela/mat_investigacion_periodistica.pdf
- Girardi, I.M., Beling, E., Gallas, D., Villar, R., & Massierer, C. (2020). A contribuição do princípio da precaução para a epistemologia do Jornalismo Ambiental. *Reciis. Revista Eletrônica*, 14(2), 279-291. <https://doi.org/10.29397/reciis.v14i2.2053>
- Hernández-Marí, D. Núñez, M. & Marí, M. (2024). El modo de actuación periodístico ambiental de los periodistas. *Transformación* 20(1), e4519, 135-152. <https://revistas.reduc.edu.cu/index.php/transformacion/article/view/e4519/4243>
- Matos, J. (1996). *El paradigma sociocultural de L.S. Vygotsky y su aplicación en la educación (mimeo)*. Universidad Nacional de Costa Rica.
- Mena-Young, M. (2019). El periodismo ambiental escrito: análisis de la narrativa de reportajes sobre extinción de especies. *Journal of Science Communication-América Latina*, 02 (01), 1-21. <https://doi.org/10.22323/3.02010201>
- Moustapha, M., & Castillo-Bustos, M. R. (2019). Guía metodológica de empoderamiento estudiantil desde la gestión formativa socio-cultural y profesional en la Universidad de Tahoua, Níger. *Retos de la Ciencia*, 3(7), 26-36. <https://doi.org/10.53877/rc.3.7.20190701.03>
- Paudel, P.K, Bastola, R., & Lopchhan, P.T. (2020). The coverage of environmental issues in FM radios in Nepal: the current status and challenges. *Heliyon*, 6 (7), 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04354>
- Perales, F.J. (2020). Educación ambiental y medios de comunicación: revisión de la literatura y propuestas de intervención. *Revista de Educación Ambiental y Sostenibilidad*, 2(2), 1-33. https://doi.org/10.25267/Rev_educ_ambient_sostenibilidad.2020.v2.i2.2102
- Peralta, D.C., & Guamán, V. J. (2020). Metodologías activas para la enseñanza y aprendizaje de los estudios sociales. *Revista Sociedad & Tecnología*, 3(2), 2-10. <https://doi.org/10.51247/st.v3i2.62>
- Robbins, D., & Wheatley, D. (2021) Complexity, Objectivity, and Shifting Roles: Environmental Correspondents March to a Changing Beat, *Journalism Practice*, 15(9), 1289-1306. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1910981>
- Vygotsky, L. S. (1995). *Pensamiento y Lenguaje*. Ediciones Fausto.