



ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN DESDE LA UNIVERSIDAD PARA FORTALECER LA CONCIENCIA ECONÓMICA DE DIRECTIVOS Y TRABAJADORES DE EMPRESAS ESTATALES

A TRAINING STRATEGY TO PROMOTE CITIZEN PARTICIPATION IN THE SOCIALIST STATE ENTERPRISE

Ismany Avila Balboa ¹ *

E-mail: ismanyab94@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7535-2412>

Rafael Claudio Izaguirre Remón ²

E-mail: rizag19858r@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6295-3374>

Tania María Almarales Jacas ¹

E-mail: taniamariaalmaralesjacas@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6295-3374>

¹ Facultad del Partido Comunista de Cuba "Desembarco del Granma" Cuba.

² Universidad de Granma. Cuba.

* Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Avila Balboa, I., Izaguirre Remón, R. C., y Almarales Jacas, T. M. (2025). Estrategia de capacitación desde la Universidad para fortalecer la conciencia económica de directivos y trabajadores de empresas estatales. *Revista Conrado*, 21 (106), e4596.

RESUMEN

Desde el proceso de extensión universitaria, mediante la relación universidad-empresa, el artículo presenta los resultados de una investigación sobre las vías para favorecer la participación ciudadana de trabajadores y directivos en el fortalecimiento de la conciencia económica en la empresa estatal socialista. Fueron de utilidad para el desarrollo de la investigación métodos del nivel teórico como: El método hermenéutico, el analítico-sintético y el inductivo-deductivo. Y del nivel empírico: la entrevista y encuestas a directivos y trabajadores, la observación científica, la revisión documental y el método sistémico estructural-funcional. La investigación tiene como objetivo elaborar una estrategia de capacitación para favorecer la participación ciudadana en el fortalecimiento de la conciencia económica en la Empresa Productos Lácteos Bayamo para su protección y usufructo responsable en el contexto de la actualización del modelo. Se corroboró el valor científico y la factibilidad de la estrategia de capacitación a través de la técnica cualitativa de grupos focales, a la vez que se corrobora el papel de la responsabilidad social universitaria en el proceso de la actualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista.

Palabras clave:

Conciencia económica, participación ciudadana, empresa estatal socialista.

ABSTRACT

From the university outreach process, through university-business relationships, this article presents the results of a research project on ways to promote citizen participation among workers and managers in strengthening economic awareness at the socialist state-owned enterprise. Methods at the theoretical level, such as the hermeneutic method, the analytical-synthetic method, and the inductive-deductive method, were useful for the development of the research. Methods at the empirical level included interviews and surveys with managers and workers, scientific observation, documentary review, and the structural-functional systemic method. The research aims to develop a training strategy to promote citizen participation in strengthening economic awareness at the Bayamo Dairy Products Company for its protection and responsible use in the context of the model update. The scientific value and feasibility of the training strategy were confirmed through the qualitative technique of focus groups, while also confirming the role of university social responsibility in the process of updating the Cuban Economic and Social Model of Socialist Development.

Keywords:

Economic awareness, citizen participation, socialist state enterprise



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

Vol 21 | No.106 | septiembre-octubre | 2025
Publicación continua
e4596



INTRODUCCIÓN

En el marco del proceso de la actualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista (en lo adelante actualización del modelo) se reconoce que la empresa estatal socialista ocupa el papel principal en la producción de bienes y servicios de carácter mercantil, decisión estratégica del gobierno cubano dadas las condiciones históricas concretas del desarrollo de la nación.

Son disímiles las condiciones que complejizan su eficiente realización y el sentido de propietario común de los ciudadanos hacia la empresa estatal socialista. Entre estas condiciones se encuentran las insuficiencias en la gestión política administrativa de la empresa, la insuficiente productividad de la estructura interna de esta y la falta de percepción consciente por parte de los ciudadanos de su carácter de propietario, entre otras.

El proceso de actualización del modelo económico cubano proyecta un marcado carácter descentralizador, en aras de potenciar mayor autonomía en los diferentes espacios sociales para la gestión de las políticas públicas e incentivar la participación ciudadana, entre ellos la empresa estatal socialista. A tales fines es necesario la profundización teórica y el estudio de dichos procesos desde la educación ciudadana para el logro de un ejercicio ciudadano pleno.

Entre los autores que han abordado el tema, se encuentran (Alvarado et al., 2024; Elejalde, 2024; Valdivié et al., 2023; García, 2021; Cedillo y Rivadeneira, 2020; Contreras y Montecinos, 2019); quienes se refieren a la participación ciudadana, su ejercicio en las políticas públicas y en el proceso de la toma de decisiones, la participación ciudadana en el ejercicio del poder político, la incumbencia de formar parte de la sociedad y de no enajenarse de la política, de las formas de participación ciudadana y de la incorporación de otras que puedan influir directamente en la concertación de la voluntad de las masas, el papel de la educación para convertir la participación ciudadana en instrumento de desarrollo, empoderamiento y equidad social; y de la participación ciudadana como la clave para transformar el espacio de lo estatal en un espacio público y contribuir a crear condiciones para consolidar una gobernabilidad democrática.

Por su parte (Casado et al., 2024; Pelegrí et al., 2024; Iznaga et al., 2024; Bienes et al., 2023; Chacón, 2022) plantean las cuestiones referentes a la necesidad de formar con enfoque multidisciplinar la relación de la educación y conciencia económica como vía para alcanzar la cultura económica y la formación de la nueva conciencia económica para la construcción de la sociedad verdaderamente humana.

Los aspectos señalados evidencian que ha sido un tema trabajado; sin embargo, resulta insuficiente el estudio acerca de la participación ciudadana en la empresa estatal socialista para favorecer la conciencia económica de trabajadores y directivos en el contexto de la actualización del modelo, sobre todo si se considera -desde la educación superior y su proceso de extensión universitaria-, el carácter estratégico de la relación universidad-empresa (Gómez y Vargas, 2018), en tanto área en que se plasma la responsabilidad social universitaria (Hernández et al., 2024)

En consecuencia, investigar sobre el estado de la participación ciudadana para la formación de la conciencia económica en la empresa estatal socialista en el marco del proceso de actualización del modelo emana una demanda de alto valor científico en el plano político-económico e ideológico desde los postulados de la Educación Ciudadana.

Se define como objetivo del presente artículo: socializar una estrategia de capacitación para favorecer la participación ciudadana para fortalecer de la conciencia económica de trabajadores y directivos en la Empresa Productos Lácteos Bayamo, en el contexto de la actualización del modelo.

MATERIALES Y MÉTODOS

La Facultad “Desembarco del Granma”, de la Universidad del Partido Comunista de Cuba “Nico López”, desarrolló una investigación-acción participativa, como parte de su gestión extensionista desde el vínculo universidad-empresa para perfeccionar su contribución académica al proceso de actualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista, desde la participación ciudadana. El diagnóstico inicial de la participación ciudadana para el desarrollo de la conciencia económica de los trabajadores y directivos se ejecutó en la Empresa Productos Lácteos Bayamo como vía para detectar limitaciones e insuficiencias y fundamentar la necesidad de la aplicación de una estrategia de capacitación en tal dirección.

La investigación se ejecutó en específico en la UEB Dietéticos Bayamo. La misma cuenta con 293 trabajadores. De la misma se seleccionó una muestra de 32 entre trabajadores y directivos que representa un 11% de la población, de ellos, 16 directivos (50%) y 16 trabajadores (50%). La muestra fue escogida de forma intencional -no probabilística- atendiendo a las necesidades de capacitación y por las condiciones constatadas directamente por el investigador principal de la Universidad, durante las actividades de vinculación con la empresa.

Los activistas seleccionados en la muestra de la investigación fueron informados debidamente y se solicitó su consentimiento como sujetos participantes en la investigación, asegurando confidencialidad y manejo ético de sus datos para respetar su integridad y dignidad.

En la aplicación de las técnicas de recogida de información fueron de utilidad: las encuestas y entrevistas a trabajadores y directivos, la observación científica y la revisión documental. Los indicadores seleccionados para el diagnóstico fueron:

- Características de la entidad donde se realiza el estudio.
- Forma de asumir desde un enfoque y proyección participativa el proceso de consolidación de la conciencia económica desde un enfoque ciudadano por parte de la comunidad laboral.
- Trabajo pedagógico que se ejecuta para desarrollar el proceso de participación ciudadana en la consolidación de la conciencia económica desde un enfoque ciudadano en la empresa.

Resultados del diagnóstico:

El proceso de diagnóstico muestra resultados que se expresan básicamente en las siguientes direcciones, de conformidad con los instrumentos aplicados.

Las entrevistas a directivos y trabajadores implicados arrojan que:

1. Existe falta de conocimiento acerca de la participación ciudadana para favorecer la formación de la conciencia económica de trabajadores y directivos en la Empresa Productos Lácteos Bayamo en el contexto de la actualización del modelo, que resulta de igual manera en trabajadores (50%) y directivos (50%).
2. Los trabajadores generalmente reconocen (90%) que resultan insuficientes las evidencias de la participación de todos los trabajadores en la identificación y elaboración de las necesidades de capacitación (DNC).
3. Las acciones o actividades de capacitación son aisladas, y no se vinculan o integran sistémicamente a trabajadores y directivos de igual manera, entorno a la participación ciudadana para fortalecer la conciencia económica en la empresa.
4. Insuficientes vías y métodos para la participación ciudadana que favorezcan la formación de la conciencia económica en la Empresa Productos Lácteos Bayamo.
5. No existe una adecuada integración de la participación ciudadana de los trabajadores en los sistemas

de gestión y en la toma de decisiones estratégicas en la empresa en el contexto de la actualización del modelo.

6. Existe falta de motivación de los trabajadores hacia los resultados de la empresa y manifestaciones de indolencia hacia los medios de producción de la misma.

7. Las reuniones sindicales no se desarrollan eficientemente como espacio para la participación ciudadana de trabajadores y directivos para la formación de la conciencia económica en la UEB Dietéticos Bayamo en el contexto de la actualización del modelo.

8. Existe poca comprensión de los ciudadanos de su carácter de propietarios comunes de la empresa estatal socialista.

Las encuestas aplicadas en la colectividad laboral de la empresa permiten constatar que:

1. El conocimiento sobre la participación ciudadana como expresión de la conciencia económica en la empresa estatal socialista muestra tener un nivel Bajo (75%), mientras que el 25% manifiesta tener un conocimiento Medio de la misma.

2. Del total de encuestados, el 53% coincide un nivel alto en que las limitaciones en la participación ciudadana como expresión de la conciencia económica de trabajadores puedan influir en la realización económica de la Empresa Productos Lácteos Bayamo, el 27% manifiesta nivel medio, y el 20% final expresó tener un conocimiento Bajo.

3. El 53% coincide en que pocas veces en la empresa se cometen acciones para favorecer el conocimiento, habilidades y valores para ejercer la participación ciudadana de trabajadores y directivos, el 27% manifiesta que algunas veces se realizan, el 20% final expresó que pocas veces y ninguno manifestó que nunca se realizan estas.

4. El 60% de los encuestados reconocen que frecuentemente tienen lugar en la empresa manifestaciones de indolencia, malversación de bienes y de falta de sentido de pertenencia, el 27% algunas veces, y el 13% expresa que pocas veces tienen lugar este tipo de manifestaciones.

5. Del total de encuestados el 87%, consideraría importante recibir capacitación para favorecer la participación ciudadana en la Empresa Productos Lácteos Bayamo para fortalecer de la conciencia económica de trabajadores y directivos en el contexto de la actualización del modelo, y en dirección opuesta el 13% de los encuestados no considera necesario desarrollar una estrategia de capacitación.

La **observación científica** del proceso empresarial desde eventos directivos en su ejecución (reuniones, asambleas, etc.) y los procesos de funcionamiento de la empresa, muestra que:

1. La participación ciudadana no se aborda sistemáticamente como un proceso que fortalece la conciencia económica de trabajadores y directivos de la UEB Dietéticos Bayamo, siendo escaso su conocimiento en general por los trabajadores, que no se reconocen como propietarios colectivos de los recursos de que disponen para la gestión de la empresa.
2. Es limitada la participación ciudadana de los trabajadores en el proceso de toma de decisiones de las diferentes áreas de trabajo de la UEB Dietéticos Bayamo.
3. Existe escasez de formas o métodos para favorecer la participación ciudadana y la formación de la conciencia económica de trabajadores y directivos en la empresa.
4. El tratamiento del tema resulta insuficiente, no proyectándose acciones desde los distintos espacios para la participación ciudadana eficiente y eficaz para la formación de la conciencia económica de trabajadores y directivos de la UEB Dietéticos Bayamo.
5. Resultan limitadas las acciones de capacitación para favorecer la participación ciudadana de trabajadores y directivos para la formación de la conciencia económica en la UEB Dietéticos Bayamo.

En la **revisión documental** se constata que:

1. En actas de Consejos de Dirección de la UEB Dietéticos Bayamo se constata la necesidad de perfeccionar la participación consciente de trabajadores y directivos en la gestión económica de la empresa, por otro lado, resulta insuficiente el tratamiento lo relacionado a la formación de la conciencia económica de los trabajadores y directivos, así como la las estrategias de capacitación como vía por excelencia para materializar el desarrollo individual de trabajadores y directivos, perfeccionando el desempeño laboral de los mismos.
2. En las actas de las reuniones de la sección sindical de la UEB Dietéticos Bayamo se comprueba el insuficiente tratamiento a la participación ciudadana y la formación de la conciencia económica desde la organización sindical en los procesos económicos de la empresa.
3. Las actas de la organización de base del PCC se hace relato ocasionalmente, al proceso de participación de trabajadores y directivos en procesos económicos como lo concerniente a la presentación del plan y presupuesto anual en la empresa, por lo que resulta limitada

la percepción de la necesidad de favorecer la participación ciudadana para la formación de la conciencia económica de trabajadores y directivos en la realización de la empresa.

4. El tema se aborda de forma ocasional y no sistematizada en las asambleas de discusión del plan económico de la empresa, como evento que busca solo aprobación de las estrategias de producción y cumplimiento del objeto social de la empresa, por lo que no se profundiza en su relación con la subjetividad del productor/propietario y su impacto consciente en la dinámica ciudadana que debe caracterizar el rol del trabajador como agente de cambio social.

En sentido general, el diagnóstico permite reconocer que existen insuficiencias en el conocimiento de los fundamentos de la participación ciudadana en el desarrollo de los procesos relacionados con la consolidación de la conciencia económica de trabajadores y directivos, ya que es limitada la participación de la comunidad laboral en los procesos sustantivos de participación ciudadana, desde el papel que juega la relación ciencia-tecnología-innovación y producción empresarial socialista estatal en función de la satisfacción de las demandas del desarrollo integral del país.

Desde el diagnóstico se corrobora la necesidad de la investigación sobre el tema y se precisa el grado de implicación de la universidad en la ejecución de una investigación que favoreciera el proceso de educación ciudadana para promover la participación en la vida económica y socio-productiva de la empresa, concebida como una entidad productiva y formativa, capaz de desarrollar la conciencia económica de sus trabajadores desde su implicación real en la concreción de su objeto social.

RESULTADOS-DISCUSIÓN

Los estudios sobre educación ciudadana han sido mayoritariamente abordados, en el ámbito escolarizado, no en la empresa estatal socialista como entorno formativo. En las empresas y en su dirección se emplean fundamentos de la educación ciudadana de modo formal, por lo que, no se encuentran sistematizados. En consecuencia, existe una carencia teórica relacionada con los fundamentos del componente económico de la educación ciudadana y la participación ciudadana de los trabajadores y directivos en la gestión del sistema empresarial como plataforma formativa para el desarrollo de la conciencia económica.

Esta necesidad epistémica posiciona el papel de la universidad en la generación de propuestas pedagógicas que favorezcan los procesos de participación ciudadana

consciente en las acciones propias de la producción y los servicios que concretan el objeto social de la empresa, en la misma medida en que perfeccionan la gestión integral de sus recursos humanos (Armijos et al., 2019).

El resultado praxiológico de la investigación, consiste en una estrategia de capacitación con un enfoque cívico ciudadano, que configura el aporte práctico, aplicada desde la superación profesional de posgrado para los trabajadores con titulación universitaria y como actividades de capacitación laboral para los obreros sin nivel superior.

El **objetivo** de la estrategia de superación y capacitación propuesta es favorecer la participación ciudadana en el fortalecimiento de la conciencia económica en la Empresa Productos Lácteos Bayamo para su protección y usufructo responsable en el contexto de la actualización del modelo.

La estrategia se aplicó bajo la conducción de los investigadores de la Facultad “Desembarco del Granma”, de la Universidad del Partido Comunista de Cuba “Nico López” como centro coordinador. El diseño de la estrategia de capacitación (Figura 1), muestra los componentes de la propuesta desde su fundamentación y etapas, con acciones interrelacionadas que se agrupan en tres partes:

- Primera etapa. Diagnóstico del estado de la conciencia económica de los trabajadores y directivos de la UEB Dietéticos para eficiente participación ciudadana.
- Segunda etapa. Planificación y ejecución de la estrategia de capacitación a directivos y trabajadores de la UEB Dietéticos para favorecer la participación ciudadana en el contexto de la actualización del modelo.
- Tercera etapa. Evaluación de la estrategia de capacitación para favorecer la participación ciudadana de directivos y trabajadores de la UEB Dietéticos en el contexto de la actualización del modelo a partir de la implementación de la estrategia de capacitación diseñada.

Es importante destacar que la estrategia se concibe como concreción de un proceso pedagógico desde la Universidad que privilegia la educación ciudadana para la participación de los directivos y trabajadores en la gestión empresarial con el propósito de favorecer el desarrollo de la conciencia económica, lo que convalida su carácter formativo.

Fig. 1. Representación de la estrategia



Fuente: Elaboración del autor

Las acciones de la estrategia están en función de dirigentes y trabajadores de la entidad en que se ejecutó el estudio (Tabla 1.), dada la necesidad de favorecer la participación ciudadana para la formación de la conciencia económica. El plan de temas se valoró con anterioridad a la ejecución de la estrategia de capacitación con miembros del consejo de dirección de la empresa y la Universidad. Para su desarrollo se utilizaron métodos y técnicas que facilitaron la dinámica grupal y la participación activa de los implicados.

Tabla 1. Sistema de acciones de la estrategia de capacitación ciudadana para el fortalecimiento de la conciencia económica en la empresa estatal socialista.

Etapa	Acciones	Ejecutor	Resultados esperados
Diagnóstico	Identificación	Dirección Capital Humano y Grupo de Capacitación	Selección de matrícula de la acción de capacitación
	Priorización	Dirección Capital Humano y Grupo de Capacitación	Establecimiento de prioridades de la capacitación
Planificación y ejecución	Conferencias	Grupo de Capacitación y facilitadores	Desarrollo de conocimientos y actitudes que reflejen consolidación de la conciencia económica
	Talleres	Grupo de Capacitación y facilitadores	
	Estudio Independiente	Grupo de Capacitación y facilitadores	
	Control participante	Grupo de Capacitación y facilitadores Trabajadores en capacitación	
Evaluación	Resultados	Dirección Capital Humano y Grupo de Capacitación Trabajadores en capacitación	Efectividad, eficiencia y eficacia de la Estrategia de capacitación
	Impactos	Dirección Capital Humano y Grupo de Capacitación Trabajadores en capacitación	Cambios en conocimientos, conciencia, conducta, comportamiento y acciones económicas

Fuente: Elaboración del autor

La evaluación cualimétrica de los resultados de la aplicación de la estrategia se ejecutó por medio de la técnica de grupos focales, para lo cual se constituyeron tres grupos de discusión que se diferencian por su composición: nivel científico, experiencia en el ejercicio de la profesión y esfera de actuación en la que se desempeñan. Los mismos están estructurados de la siguiente manera:

- Grupo focal A: 10 integrantes entre miembros del consejo de dirección y dirigentes sindicales de la UEB Dietéticos Bayamo.
- Grupo Focal B: 10 graduados universitarios que trabajan en la UEB Dietéticos Bayamo y formaron parte de la puesta en práctica de la estrategia de capacitación de la investigación.
- Grupo Focal C: 10 obreros entre bachilleres y técnicos medios que trabajan en la UEB Dietéticos Bayamo relacionados directamente con el desarrollo de la estrategia de capacitación propuesta.

La diferencia de nivel científico y vinculación con el objeto de estudio se debe tener presente al formular las interrogantes, que obliga a que, sin cambiar la esencia del contenido, deben adaptarse a las características de cada grupo.

Se destaca que, en las sesiones realizadas para la aplicación de la técnica, no se llegó al consenso, alrededor del 30% de los miembros en total, plantearon que varias de las actividades y acciones eran generales y no siempre reflejaban la esencia de la problemática de la participación ciudadana, además en un grupo se recomendó perfeccionar las acciones de capacitación de la estrategia. Con las recomendaciones realizadas en la primera ronda, se procedió al perfeccionamiento de la estrategia de capacitación.

Durante el desarrollo de la segunda sesión se logró el consenso de manera que los aspectos propuestos a consideración fueron evaluados de positivos; otorgándosele a la estrategia de capacitación la calificación de muy adecuada.

El consenso se articuló desde la funcionalidad de los grupos focales tomando como factores críticos de éxito de la estrategia de capacitación los siguientes:

1. En el orden cognitivo: los principales conocimientos consensuados como saberes necesarios para favorecer la participación ciudadana y consolidar la conciencia económica son:
 - a. La formación de la conciencia económica en la empresa estatal socialista.
 - b. La participación ciudadana en el contexto de la actualización del modelo.
 - c. La identidad en la empresa estatal socialista y la participación ciudadana.
 - d. La participación ciudadana en la Empresa estatal socialista.

- 2. En el orden procedimental: se coincidió en que desarrollar un proceso continuo de participación ciudadana para la consolidación de la conciencia económica en la masa crítica de trabajadores y directivos de la empresa estatal socialista se articulan en torno a:
 - a. Dinámicas participativas que combinen formas y métodos capaces de articular la construcción de consensos.
 - b. El proceso continuo de reforzamiento de significados y sentidos de la conciencia económica como expresión de la subjetividad del trabajador en su relación con los procesos productivos y de servicios involucrados en el trabajo de la empresa.
- 3. En el orden actitudinal, el consenso revela que los valores, actitudes y relaciones contextuales y de valoración necesarias para lograr éxitos en la consolidación de la conciencia económica de los trabajadores de la empresa estatal socialista debe sistematizarse sobre la base de:
 - a. La percepción de los cambios en la forma de asumir el rol que corresponde a cada trabajador de conformidad con el papel en el proceso de producción y servicios que conforma el objeto social de la empresa
 - b. La asunción de una postura crítica, activa y participativa en los espacios de dirección colectiva de la participación social en la empresa (asambleas sindicales, estructuras políticas y participación activa en la dirección empresarial de conformidad con las cuotas de presencia y actividad establecidas) a fin de que se perciba, sienta y actúa el papel del control ciudadano en la vida y la gestión de la empresa.
 - c. Desde la secuenciación de las sesiones en el funcionamiento de los grupos focales, la construcción de consensos se comportó de modo escalonado y permanente, de conformidad con los grados de coincidencia alcanzados en las discusiones, cuyos principales resultados se precisan en la Tabla 2, que expone los resultados cuanti-cualitativos de la aplicación de la técnica.

Tabla 2. Resultados cuanti-cualitativos del análisis de los grupos focales

Sesión	Total de coincidencias	Consenso alcanzado	Ideas en litigio
1	20	Necesidad de la estrategia de capacitación para favorecer la participación ciudadana para la formación de la conciencia económica de trabajadores y directivos.	Aunque se reconoce la estrategia como una acción necesaria para el fortalecimiento de la conciencia económica desde el incremento del nivel de participación ciudadana, no siempre se coincide en el carácter integral de sus acciones.
2	30	Factibilidad de la estrategia de capacitación para favorecer la participación ciudadana para la formación de la conciencia económica de trabajadores y directivos.	Generalización de las actividades y acciones, estas no siempre reflejaban la esencia de la problemática de la participación ciudadana.
3	30	Utilidad de la estrategia de capacitación para favorecer la participación ciudadana para la formación de la conciencia económica de trabajadores y directivos.	Capacidad transformadora de las actividades y acciones, estas no siempre se reciben de la misma forma e intensidad por toda la masa de trabajadores que participan en los talleres de la estrategia, aunque se reconoce su capacidad de impacto en la problemática de la participación ciudadana.

Fuente: Elaborado por el autor, sustentado en el informe de los grupos focales.

La estructura de consensos básicos lograda en los grupos focales posibilitó caracterizar que la estrategia de capacitación es factible, pertinente y útil, en tanto herramienta que constituye en tecnología social de intervención para modificar, desde patrones de educación ciudadana, el problema de la participación en la empresa estatal socialista.

La Técnica de Grupos Focales, aplicada a la investigación, se convirtió en una importante vía para corroborar la factibilidad de la propuesta y sus potencialidades para su aplicación en la práctica de la Empresa Productos Lácteos Bayamo.

Los participantes en la técnica destacaron el carácter novedoso y pertinente, de la investigación, resaltando su importancia en el proceso de participación ciudadana para la formación de la conciencia económica de trabajadores y dirigentes de la Empresa Productos Lácteos Bayamo en el contexto de la actualización del modelo, a través de la estrategia de capacitación formulada.



CONCLUSIONES

La vinculación universidad-empresa concreta en la práctica una importante expresión del proceso de extensión universitaria, en el cual la academia promueva acciones de transformación de la sociedad desde la responsabilidad social universitaria con el perfeccionamiento del modelo de desarrollo socialista cubano.

Concebir, desde la educación ciudadana, estrategias de superación y capacitación que perfeccionen la participación ciudadana en los procesos de la producción, los servicios y la vida sociopolítica de la sociedad cubana es una necesidad actual para Cuba y la Educación Superior, en el contexto de una realidad que demanda de un protagonismo transformador de los saberes académicos en su acción social.

La estrategia diseñada constituye el aporte praxiológico de la investigación y supone una herramienta pedagógica que favorece la integración de los elementos teóricos abordados para los diferentes términos objetos de investigación y aplicarlos a un problema de la práctica, desde el protagonismo de la universidad en la consecución y realización de la misma.

La combinación de las técnicas y herramientas utilizadas en el proceso de participación ciudadana para la formación de la conciencia económica de trabajadores y directivos en el objeto de estudio práctico facilitó el desarrollo del proceso, así como la técnica de consenso de grupos focales estuvo integrada por tres grupos de distintos niveles culturales cuyas consideraciones permitieron perfeccionar la estrategia de capacitación, la cual calificaron de adecuada y pertinente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, C., Aller, Z., y Sáenz, P. (2024). *Recomendaciones y compromisos de Lima Metropolitana. Educación ciudadana para la sostenibilidad ambiental*. Alcaldía de Lima. Gobierno del Perú. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/10600>
- Armijos, F., Bermúdez, A., y Mora, N. (2019). Gestión de administración de los recursos humanos. *Universidad y Sociedad*, 11(4), 163-174. http://scielo.sld.cu/scielo.ph. =scriptsci_arttextpid=s2218-36202019000400163
- Bienes, D., Cabezas, M., y Suárez, J. (2023). Perspectiva del Modelo Económico Social para la educación del ciudadano profesional. *Revista Universitaria del Caribe*, 30(1), 18-26. <http://ceimm.uraccan.edu.ni/index.php/Caribe/article/view/1230>
- Casado, G., Reyes, T., y Peña, M. (2024). Formación ciudadana y educación en valores. Vínculos con la asignatura filosofía de la educación. *Revista Científica Estudiantil de la Universidad de Granma*, 6(4), 13-24. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/reudgr/article/view/4645>
- Cedillo Preciado, S. P. y Rivadeneira Rodríguez, E. M. (2020). Participación ciudadana en la gestión de las políticas educativas. *Revista Conrado*, 16(72), 210-216. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1233>
- Chacón, A. (2022). La formación ciudadana en las carreras pedagógicas. *Retos y experiencia cubana. Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 12(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2304-01062022000100020&script=sci_arttext&tlng=en
- Contreras, P. y Montecinos, E. (2019). Democracia y participación ciudadana: Tipología y mecanismos para la implementación. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(2), 178-191. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026001>
- Elejalde, O. (2024). *Cultura económica para el desarrollo sostenible. Economía y empresa iberoamericana II: Hacia los objetivos de desarrollo sostenible*, 129. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/5813765>
- García, O. (2021). La participación ciudadana directa en la constitución cubana de 2019. *Cuadernos Manuel Giménez Abad*, (22). <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/120330/1/La%20participaci%C3%B3n%20ciudadana%20directa%20en%20la%20Constituci%C3%B3n%20cubana%20de%202019.pdf>
- Gómez, J. y Vargas, M. (2018). La vinculación universidad-empresa como estrategia de innovación en América Latina. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 9(25), 45-62. <https://doi.org/10.22201/issue.200072872e.2018.25.264>
- Hernández, L., Juárez, J., y Trujillo, W. (2024). Estudio de la responsabilidad social universitaria: una revisión de la literatura. *Investigación y desarrollo* 32(2), 202-230. <https://doi.org/10.14482/index.32.02.210.524>
- Iznaga, N., Ruiz, Y., Pérez, F., y Cárdenas, L. (2024). La educación ciudadana para el desarrollo del civismo en la escuela cubana. *Universidad y Sociedad*, 16(1), 406-418. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202024000100406&script=sci_abstract&tlng=en
- Pelegrí, Y., González, C., y Hondares, L. (2024). La preparación del maestro primario desde la asignatura Educación Ciudadana. *Revista Varona*, 3(45). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1992-82382024000100015&script=sci_arttext&tlng=en
- Valdivié, D., Ubals, J., y Véliz, M. (2023). Formación ciudadana y participación social de los estudiantes universitarios. Compromiso y propuestas para la práctica. *Revista Conrado*, 19(90), 400-407. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100400