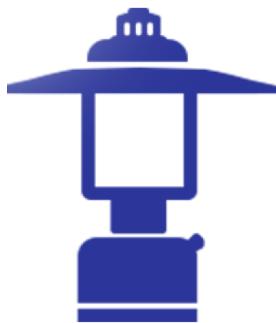


RETROALIMENTACIÓN CON GOOGLE FORMS Y QUIZZIZ EN EL PROCESO EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES



FEEDBACK WITH GOOGLE FORMS AND QUIZZIZ IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF STUDENTS

Jenny Asalia Tipán Bombón^{1*}

E-mail: jatipsnb@ube.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-0940-1316>

Johni Lizardi Duy Quizhpilema¹

E-mail: jlduyq@ube.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-0159-8624>

Johana del Carmen Parreño Sánchez¹

E-mail: jdparrenos@ube.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3832-2593>

Tatiana Tapia Bastidas¹

E-mail: tatapia@ube.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9039-5517>

¹ Universidad Bolivariana del Ecuador. Guayas, Ecuador.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Tipán Bombón, J. A., Duy Quizhpilema, J. L., Parreño Sánchez, J. C. del, Tapia Bastidas, T. (2025). Retroalimentación con Google Forms y Quizizz en el proceso educativo de los estudiantes. *Revista Conradi*, 21(105), e4632.

RESUMEN

La retroalimentación automatizada constituye una estrategia clave para optimizar el aprendizaje y la motivación estudiantil en el contexto educativo actual. Este estudio, de enfoque mixto, diseño no experimental y alcance descriptivo, se realiza con el objetivo de implementar estrategias de retroalimentación automatizada con Quizizz y Google Forms en el proceso educativo de los estudiantes. Se analizan las percepciones y experiencias de estudiantes, docentes y padres de familia sobre el uso de Google Forms y Quizizz como herramientas digitales para la retroalimentación inmediata y personalizada en la asignatura de Lengua y Literatura, en el quinto año de la unidad educativa "Rafael Cruz Cevallos". A partir del análisis de encuestas, se identifican los beneficios percibidos, tales como el seguimiento oportuno del aprendizaje, el aumento de la participación, la motivación estudiantil y la facilidad para adaptar la retroalimentación a las necesidades individuales. Asimismo, se reconocen desafíos como la brecha digital y la necesidad de capacitación docente. Este artículo propone una estrategia fundamentada para la implementación de retroalimentación automatizada con Google Forms y Quizizz, ofreciendo un modelo práctico y replicable que puede ser adoptado por docentes de Lengua y Literatura en Ecuador y otros contextos similares. Finalmente, se sugiere la exploración de otras herramientas digitales que complementen la retroalimentación

automatizada, contribuyendo a la mejora continua de la calidad educativa.

Palabras clave:

Educación ecuatoriana, Evaluación digital, Google Forms, Lengua y Literatura, Quizizz, Retroalimentación automatizada.

ABSTRACT

Automated feedback is a key strategy for optimizing student learning and motivation in today's educational context. This mixed-method study, with a non-experimental design and descriptive scope, aims to implement automated feedback strategies using Quizizz and Google Forms in students' educational processes. The study analyzes the perceptions and experiences of students, teachers, and parents regarding the use of Google Forms and Quizizz as digital tools for immediate and personalized feedback in the fifth-grade language and literature course at the Rafael Cruz Cevallos School. Through survey analysis, perceived benefits are identified, such as timely learning monitoring, increased participation, student motivation, and the ease of adapting feedback to individual needs. It also recognizes challenges such as the digital divide and the need for teacher training. This article proposes a well-founded strategy for implementing automated feedback using Google Forms and Quizizz, offering a practical and replicable model that can be adopted by language and



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

Vol 21 | No.104 | mayo-junio | 2025
Publicación continua
e4632



literature teachers in Ecuador and other similar contexts. Finally, it suggests exploring other digital tools that complement automated feedback, contributing to the continuous improvement of educational quality.

Keywords:

Ecuadorian Education, Digital Assessment, Google Forms, Language and Literature, Quizizz, Automated Feedback.

INTRODUCCIÓN

La educación es un campo en constante transformación, influenciado por el vertiginoso desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las cuales han reconfigurado los modelos tradicionales de enseñanza y aprendizaje. En este nuevo contexto digital, surge la necesidad de adoptar estrategias innovadoras que permitan a docentes y estudiantes construir aprendizajes significativos, apoyados en entornos virtuales interactivos. Uno de los componentes clave del proceso educativo que ha cobrado especial relevancia en este entorno es la retroalimentación, entendida como un mecanismo esencial para orientar, corregir y fortalecer el aprendizaje.

La retroalimentación efectiva ha sido ampliamente reconocida como una herramienta que potencia la autorregulación, autonomía y motivación de los estudiantes (Nicol & Macfarlane-Dick, 2006; Anijovich y Cappelletti, 2020). En particular, las herramientas digitales como Google Forms y Quizizz han facilitado la implementación de retroalimentación inmediata, automatizada y personalizada, permitiendo optimizar el tiempo de los docentes y mejorar la comprensión de los estudiantes (Espinoza Freire, 2021; Mollo Flores y Deroncele Acosta, 2022). Estas plataformas no solo incrementan la participación activa del alumnado, sino que también han mostrado mejoras significativas en el rendimiento académico cuando se emplean de forma constante y pedagógicamente planificada (Sánchez Troussel y Manrique, 2024).

En el contexto ecuatoriano, la pandemia por COVID-19 evidenció la urgente necesidad de transformación digital en la educación, acelerando la incorporación de tecnologías como medios de enseñanza y evaluación. Según el Ministerio de Educación del Ecuador (Sarmiento Chávez, 2023), se ha promovido el uso de plataformas digitales que faciliten evaluaciones formativas acompañadas de retroalimentación significativa. No obstante, persisten desafíos vinculados a la brecha digital, especialmente en instituciones fiscales que enfrentan dificultades de conectividad, infraestructura y capacitación docente (MINEDUC, 2023).

Desde el punto de vista normativo, el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) establece que la evaluación debe ser continua y formativa, con énfasis en la retroalimentación para alcanzar los aprendizajes mínimos requeridos. En concordancia, los Acuerdos Ministeriales MINEDUC-2023-00012-A y MINEDUC-2024-00031-A reconocen la retroalimentación participativa como un principio central para mejorar la calidad educativa y asegurar procesos de enseñanza inclusivos y pertinentes.

A nivel institucional, en la Unidad Educativa “Rafael Cruz Cevallos”, ubicada en la parroquia Quitumbe del cantón Quito, se ha identificado la necesidad urgente de fortalecer los mecanismos de retroalimentación en la asignatura de Lengua y Literatura. El uso de métodos tradicionales ha demostrado limitaciones en cuanto a inmediatez y personalización, lo que afecta el acompañamiento efectivo del estudiante. Asimismo, existen brechas tecnológicas que dificultan la adopción de herramientas digitales, tanto por limitaciones en infraestructura como por falta de formación docente.

Ante esta realidad, el presente estudio plantea como objetivo general: implementar estrategias de retroalimentación automatizada con Quizizz y Google Forms en el proceso educativo de los estudiantes. Esta propuesta busca responder a los desafíos actuales mediante una integración pedagógica y contextualizada de estas herramientas, considerando las percepciones de estudiantes, docentes y padres de familia, y proponiendo soluciones viables incluso en contextos con recursos limitados.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación adoptó un enfoque mixto, con diseño no experimental y alcance descriptivo. Se emplearon métodos teóricos y empíricos para asegurar una comprensión integral del fenómeno estudiado. Entre los métodos del nivel teórico se aplicaron:

- Analítico-sintético, para descomponer y reconstruir conceptos clave sobre retroalimentación y tecnología educativa.
- Inductivo-deductivo, para inferir generalizaciones a partir de casos particulares y validar supuestos teóricos a partir de datos empíricos.
- Histórico-lógico, para contextualizar la evolución de las prácticas de evaluación y retroalimentación mediadas por tecnología.

Estos métodos permitieron revisar literatura relevante, identificar categorías conceptuales y establecer una base teórica sólida para la interpretación de los datos (Hernández-Sampieri y Baptista, 2020).

Desde el plano empírico, se utilizó como técnica principal la encuesta estructurada, diseñada con base en el instrumento propuesto por Quijije Pinargote (2021), adaptado al contexto específico de esta investigación. Las encuestas fueron aplicadas a tres grupos de actores educativos: estudiantes de quinto año de Educación General Básica (EGB), sus representantes legales y docentes de Lengua y Literatura.

El instrumento constó de 10 ítems combinando:

- Preguntas de opción múltiple, permitiendo seleccionar más de una respuesta.
- Escalas tipo Likert de cinco puntos, que midieron la frecuencia de uso, nivel de acuerdo y percepción de efectividad de herramientas digitales como Google Forms y Quizizz.

Esta estructura permitió recolectar datos cuantitativos y cualitativos, relacionados con el uso, aceptación y percepción de eficacia de dichas herramientas para la retroalimentación.

La investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa “Rafael Cruz Cevallos”, ubicada en la parroquia Quitumbe, cantón Quito, provincia de Pichincha, Ecuador. Esta institución pública de modalidad presencial ofrece niveles de Educación Inicial y Educación General Básica en jornadas matutina y vespertina. La población total de estudiantes matriculados en los quintos años de EGB fue de 100 estudiantes. A partir de esta población, se seleccionó, a partir de un muestreo no probabilístico, una muestra intencional compuesta por:

- 55 estudiantes
- 53 padres de familia o representantes legales
- 7 docentes del área de Lengua y Literatura

El criterio de selección fue el conocimiento o experiencia previa en el uso de herramientas digitales, ya fuera a través de su uso continuo, exploración ocasional o participación en actividades institucionales.

Previo al levantamiento de la información, se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes, asegurándoles anonimato, confidencialidad y el uso ético de los datos, conforme a los principios establecidos en la Declaración de Helsinki.

Las encuestas fueron distribuidas mediante enlaces enviados por Google Forms para que los participantes pudieran responderlas desde sus hogares en un período de una semana, lo cual permitió superar barreras de conectividad y disponibilidad horaria.

Los datos cuantitativos fueron procesados mediante el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versión 23.0, lo que facilitó el análisis estadístico descriptivo de frecuencias absolutas y relativas, expresadas en porcentajes. Los comentarios abiertos fueron organizados por categorías temáticas para una lectura cualitativa.

La investigación se desarrolló en tres fases, como se detalla en la Tabla 1:

Tabla 1: Etapas del proceso investigativo.

Etapa	Objetivos
Diagnóstico	-Aplicar encuestas estructuradas para explorar las percepciones de estudiantes, docentes y padres de familia sobre el uso de herramientas digitales en la retroalimentación educativa.
Diseño de la propuesta	- Elaborar una estrategia basada en el uso de Quizizz y Google Forms para optimizar la retroalimentación automatizada en el proceso de enseñanza-aprendizaje de Lengua y Literatura en el quinto año de la unidad educativa.
Fundamentación pedagógica	- Respaldar teóricamente la propuesta desarrollada, articulándola con los resultados del diagnóstico y la literatura científica relevante.

Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Esta sección presenta los hallazgos derivados de las encuestas aplicadas a estudiantes, docentes y padres de familia, con el propósito de explorar sus percepciones sobre el uso de herramientas digitales en la retroalimentación educativa, específicamente en la asignatura de Lengua y Literatura, en el quinto año de la unidad educativa “Rafael Cruz

Cevallos". A partir de los resultados, se discute su relevancia en el contexto de la retroalimentación automatizada y se consolidan los hallazgos de la etapa diagnóstica.

Resultados de la Encuesta a Estudiantes

La encuesta fue respondida por una muestra de 55 estudiantes del quinto año. El cuestionario fue completado de forma autónoma por los estudiantes, con el acompañamiento de padres o tutores legales únicamente para aclarar dudas de interpretación, sin intervenir en sus respuestas.

El instrumento —diseñado con base en Quijije Pinagorte (2021)— agrupó los ítems en cinco bloques temáticos, cuyos resultados se presentan a continuación: Tabla 2.

Tabla 2: Percepción de los estudiantes sobre la retroalimentación automatizada.

Subgrupo temático	Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje aproximado
Facilidad para comprender la retroalimentación	Muy fácil	8	14,5%
	Bastante fácil	15	27,3%
	Moderadamente fácil	17	30,9%
	Poco fácil	10	18,2%
	Nada fácil	5	9,1%
Ayuda de las actividades digitales para aprender.	Mucho	12	21,8%
	Bastante	19	34,5%
	Algo	17	30,9%
	Poco	7	12,7%
	Nada	0	0%
Frecuencia para completar actividades digitales	Siempre	18	32,7%
	Casi siempre	22	40,0%
	A veces	13	23,6%
	Rara vez	2	3,6%
	Nunca	0	0%
Dificultades encontradas	Ninguna	18	32,7%
	No entiendo las instrucciones	8	14,5%
	No tengo internet	7	12,7%
	No tengo dispositivo disponible	9	16,4%
	Falta de tiempo	5	9,1%
	No sé usar las plataformas digitales	8	14,5%
Sugerencias de mejora	Usar palabras más claras y sencillas	19	34,5%
	Agregar dibujos, videos o ejemplos	21	38,2%
	Hacer las actividades con menos pasos.	8	14,5%
	Otra (no especificada)	7	12,7%

Nota: Los porcentajes son aproximados, calculados sobre un total de 55 respuestas.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados indican que el 72,7% de los estudiantes considera que la retroalimentación proporcionada por las herramientas digitales es fácil de comprender, aunque aún un 27,3% reporta ciertas dificultades. En relación con la utilidad pedagógica, el 87,2% considera que las actividades digitales les ayudan a aprender, evidenciando una percepción positiva sobre el uso de estas tecnologías.

En cuanto a la frecuencia con que completan actividades digitales, el 72,7% lo hace “siempre” o “casi siempre”, lo que indica un alto nivel de compromiso. No obstante, el 23,6% manifiesta que solo “a veces” logra realizarlas, lo cual debe ser considerado en el diseño de estrategias más inclusivas y flexibles.

En términos de barreras, los principales obstáculos están relacionados con factores tecnológicos y de comprensión: falta de dispositivos, conectividad deficiente y dificultades para entender instrucciones. Esto refuerza la necesidad de adaptar los recursos digitales a contextos con limitaciones tecnológicas y promover procesos de alfabetización digital para estudiantes y familias.

Finalmente, las sugerencias de los estudiantes revelan un deseo claro de contar con materiales más visuales y accesibles, lo que refuerza la importancia del diseño didáctico centrado en el usuario, especialmente en entornos digitales. Incluir videos, dibujos y simplificación de pasos son elementos clave para mejorar la experiencia de aprendizaje con retroalimentación automatizada.

Resultados de la encuesta a los padres

En la Tabla 3 se exponen los resultados de la encuesta a los padres.

Tabla 3: Percepción de los padres sobre la retroalimentación automatizada.

Subgrupo temático	Categoría de respuesta	Frecuencia (aprox.)	Porcentaje (aprox.)
Acceso a internet en el hogar	Sí, con conexión fija	28	52,8%
	Sí, con datos móviles	15	28,3%
	No tengo acceso estable a internet	7	13,2%
	No tengo internet	3	5,7%
Acceso a dispositivos	Sí, propio	8	15,1%
	No, compartido con otros miembros	31	58,5%
	No tiene acceso a un dispositivo	14	26,4%
Frecuencia de acompañamiento	Siempre	13	24,5%
	Frecuentemente	19	35,8%
	A veces	14	26,4%
	Rara vez/Nunca	7	13,2%
Dificultades principales	Dispositivo propio	23	43,4%
	Falta de acceso a internet	18	34,0%
	Falta de conocimientos digitales	12	22,6%
Percepción sobre la retroalimentación	Comentarios escritos del docente.	25	47,2%
	Retroalimentación inmediata durante la actividad	18	34,0%
	Resultados gráficos (tablas o diagramas)	10	18,8%
Sugerencias de mejora	Aumentar capacitación y apoyo a docentes	28	52,8%
	Mejorar la infraestructura tecnológica	30	56,6%
	Fomentar la comunicación escuela-familia.	25	47,2%

Nota: Frecuencias y porcentajes, calculados sobre una base de 53 respuestas.

Fuente: Elaboración propia

La encuesta fue aplicada a 53 padres o representantes legales de estudiantes de quinto año de EGB. El objetivo fue explorar sus percepciones y experiencias respecto al uso de herramientas digitales para la retroalimentación educativa, así como identificar las condiciones tecnológicas del entorno familiar.

Respecto al acceso a internet en el hogar, el 52,8% de los padres reportó contar con una conexión fija, mientras que el 28,3% accede mediante datos móviles, sumando un total de 81,1% con algún tipo de conectividad. No obstante, solo el 15,1% de los estudiantes dispone de un dispositivo propio para realizar actividades digitales; el 58,5% debe compartirlo con otros miembros del hogar y el 26,4% no cuenta con acceso a ningún dispositivo.

En cuanto al acompañamiento en las actividades digitales escolares, el 24,5% de los padres señaló brindar apoyo de manera constante, el 35,8% con frecuencia y el 26,4% ocasionalmente. Solo el 13,2% indicó que rara vez o nunca colabora en estas tareas, lo cual evidencia una participación familiar activa en la mayoría de los casos.

Las principales barreras señaladas por los padres son: la falta de un dispositivo exclusivo para el estudiante (43,4%), el acceso limitado a internet (34,0%) y la falta de conocimientos digitales para brindar apoyo (22,6%). Estas dificultades reflejan las condiciones de vulnerabilidad tecnológica que aún enfrentan muchas familias, especialmente en contextos educativos fiscales.

En relación con la percepción de la retroalimentación automatizada, los padres valoran positivamente la claridad de los comentarios escritos emitidos por los docentes (47,2%) y la retroalimentación inmediata proporcionada durante el desarrollo de las actividades (34,0%). Así mismo, un 18,8% destacó los recursos visuales como gráficos o tablas como elementos útiles para el seguimiento académico de sus hijos.

Las sugerencias más frecuentes para optimizar la retroalimentación digital incluyen: mejorar la infraestructura tecnológica en los hogares (56,6%), fortalecer la capacitación docente en el uso de herramientas digitales (52,8%) y fomentar una comunicación más fluida entre la escuela y la familia (47,2%).

En síntesis, los resultados reflejan que los padres reconocen el valor pedagógico de la retroalimentación automatizada mediante herramientas como Google Forms y Quizizz, tanto para el aprendizaje de sus hijos como para el seguimiento del proceso académico. Sin embargo, advierten que su efectividad depende en gran medida de superar barreras tecnológicas y fortalecer el vínculo escuela-familia, elementos esenciales para garantizar una retroalimentación inclusiva, oportuna y de calidad.

Resultados de la encuesta a docentes

En la Tabla 4 se exponen los resultados de la encuesta a los docentes.

Tabla 4: Percepción de los docentes sobre la retroalimentación automatizada.

Subgrupo temático	Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Acceso a internet en la institución (docentes)	Sí, con conexión fija	4	57,1%
	No tengo acceso estable a internet	3	42,9%
Acceso de estudiantes a dispositivos	Sí, propio	2	28,6%
	Depende del dispositivo de la institución	3	42,9%
	No tiene acceso a dispositivos	2	28,6%
Frecuencia de uso de herramientas digitales.	Frecuentemente	4	57,1%
	A veces	2	28,6%
	Rara vez	1	14,3%
Dificultades principales	Falta de acceso a dispositivos	5	71,4%
	Falta de conexión a internet	5	71,4%
	Falta de capacitación en herramientas digitales	3	42,9%
Percepción sobre la retroalimentación	Retroalimentación inmediata durante la actividad	5	71,4%
	Resultados gráficos (tablas o diagramas)	2	28,6%
	Explicaciones individuales en clase.	3	42,9%
	Retroalimentación inmediata durante la actividad	5	71,4%

Sugerencias de mejora	Mayor capacitación y actualización en herramientas.	7	100%
	Mejorar la infraestructura tecnológica	6	85,7%
	Integrar estrategias pedagógicas innovadoras	4	57,1%

Nota: Los porcentajes son aproximados, calculados sobre un total de 7 respuestas.

Fuente: Elaboración propia.

Se aplicó una encuesta a 7 docentes de la asignatura de Lengua y Literatura de quinto año de Educación General Básica (EGB) de la Unidad Educativa “Rafael Cruz Cevallos”. El propósito fue conocer sus percepciones sobre el uso de herramientas digitales en el proceso de retroalimentación, así como identificar las barreras y oportunidades asociadas a su implementación.

En cuanto al acceso institucional a internet, el 57,1% de los docentes reporta que su institución cuenta con conexión fija y estable, mientras que el 42,9% indica que el acceso es limitado o inestable. Respecto a la disponibilidad de dispositivos para los estudiantes, solo el 28,6% de los docentes considera que los estudiantes cuentan con dispositivos propios; otro 42,9% señala que dependen de los equipos disponibles en la institución, y el 28,6% percibe que sus estudiantes no tienen acceso regular a dispositivos para realizar actividades digitales.

Sobre el uso de herramientas digitales para la retroalimentación, el 57,1% de los docentes afirma utilizarlas con frecuencia, el 28,6% lo hace ocasionalmente y el 14,3% rara vez. Las principales dificultades que enfrentan son: la falta de acceso de los estudiantes a dispositivos e internet (ambas señaladas por el 71,4% de los docentes), y la necesidad de mayor capacitación en el uso pedagógico de herramientas digitales (42,9%).

En cuanto a la percepción sobre los beneficios de la retroalimentación automatizada, el 71,4% de los docentes valora especialmente la posibilidad de brindar retroalimentación inmediata durante la realización de las actividades. También se destacan como recursos valiosos los resultados gráficos generados automáticamente y la posibilidad de complementar la retroalimentación con explicaciones personalizadas en clase.

Entre las sugerencias para optimizar el uso de estas herramientas, el 100% de los docentes coincide en la necesidad de recibir mayor capacitación y actualización en el uso de plataformas digitales como Google Forms y Quizizz. Además, el 85,7% sugiere mejorar la infraestructura tecnológica institucional y el 57,1% considera esencial incorporar estrategias pedagógicas innovadoras para maximizar el impacto de la retroalimentación digital.

En síntesis, los docentes reconocen el potencial pedagógico de la retroalimentación automatizada para fortalecer la comprensión de los estudiantes y dinamizar el proceso educativo. No obstante, señalan que para lograr una implementación efectiva y sostenible se deben superar las barreras tecnológicas existentes, asegurar el acceso equitativo a los recursos digitales y brindar formación continua al personal docente.

Discusión y análisis de los resultados de las encuestas

Estudiantes.

Los resultados muestran que el 72,7% de los estudiantes considera que la retroalimentación automatizada es fácil de comprender, lo cual coincide con los planteamientos de Anijovich y Cappelletti (2020), quienes destacan que la retroalimentación clara favorece la autonomía estudiantil. Además, el 87,2% percibe que las actividades digitales aportan significativamente al aprendizaje, y el 72,7% indica que las completa con frecuencia, lo que refleja una alta motivación, como también lo evidenció Suárez Córdova (2019) en estudios previos en esta misma institución.

A pesar de estas percepciones positivas, persisten barreras relacionadas con el acceso tecnológico: el 32,7% de los estudiantes enfrenta dificultades, entre las que destacan la falta de dispositivos, problemas de conectividad y desconocimiento del uso de plataformas digitales. Estas limitaciones coinciden con lo reportado por Quijije Pinagorte (2021),

quién señaló la persistencia de brechas tecnológicas en el entorno escolar. Las sugerencias de mejora se centran en el uso de recursos visuales, instrucciones más claras y una simplificación de las tareas, aspectos clave para fomentar la accesibilidad y el aprendizaje efectivo.

Docentes

El 57,1% de los docentes manifiesta que sus instituciones cuentan con conexión a internet estable, aunque un 42,9% señala deficiencias, lo que limita la implementación continua de herramientas digitales. En cuanto al acceso de los estudiantes a dispositivos, apenas el 28,6% lo considera adecuado, situación también observada en estudios como el de Quijije Pinagorte (2021).

Respecto al uso de herramientas digitales, el 57,1% de los docentes afirma emplearlas frecuentemente en sus prácticas, aunque identifican como obstáculos principales la falta de dispositivos, conectividad y capacitación. Estos resultados son coherentes con los hallazgos de (Arias Duque, 2023; Sarmiento Chávez, 2023), quienes subrayan la necesidad de fortalecer la formación docente para el uso pedagógico de tecnologías.

La percepción sobre la retroalimentación automatizada es ampliamente positiva: el 71,4% valora especialmente su carácter inmediato, y destaca también la utilidad de los resultados gráficos y las explicaciones personalizadas. Como sugerencias, los docentes proponen mejorar la infraestructura tecnológica (85,7%), recibir mayor capacitación (100%) y adoptar metodologías más innovadoras (57,1%).

Padres

El 81,1% de los hogares cuenta con algún tipo de acceso a internet, aunque solo el 15,1% de los estudiantes dispone de un dispositivo propio. El resto debe compartirlo o no tiene acceso, situación que refleja una marcada desigualdad en el acceso tecnológico, tal como también lo plantea Quijije Pinagorte (2021).

En cuanto al acompañamiento, el 60,3% de los padres brinda apoyo frecuente en las actividades digitales, pero un 39,7% señala hacerlo esporádicamente o no hacerlo, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la participación familiar. Las principales barreras identificadas por los padres —falta de dispositivos, conexión y conocimientos digitales— coinciden con las reportadas por docentes, lo cual refuerza la urgencia de soluciones integrales, como lo destaca Sarmiento Chávez (2023).

Sobre la retroalimentación, los padres valoran los comentarios escritos del docente (47,2%) y la retroalimentación inmediata (34%). También reconocen como útiles

los gráficos de resultados (18,8%). Las sugerencias más mencionadas incluyen el fortalecimiento de la capacitación docente (52,8%), mejoras en infraestructura tecnológica (56,6%) y el impulso a la comunicación escuela-familia (47,2%).

Síntesis comparativa y relevancia para la retroalimentación automatizada

Los resultados obtenidos en esta investigación evidencian que la retroalimentación automatizada, implementada a través de herramientas como Google Forms y Quizizz, es ampliamente valorada por estudiantes, docentes y padres de familia, quienes reconocen su utilidad para facilitar la comprensión, motivar el aprendizaje y fortalecer el seguimiento académico. Sin embargo, su efectividad se ve condicionada por diversos factores, entre ellos: la brecha digital, la disponibilidad limitada de dispositivos y conectividad, así como la necesidad de fortalecer las competencias digitales tanto de docentes como de familias.

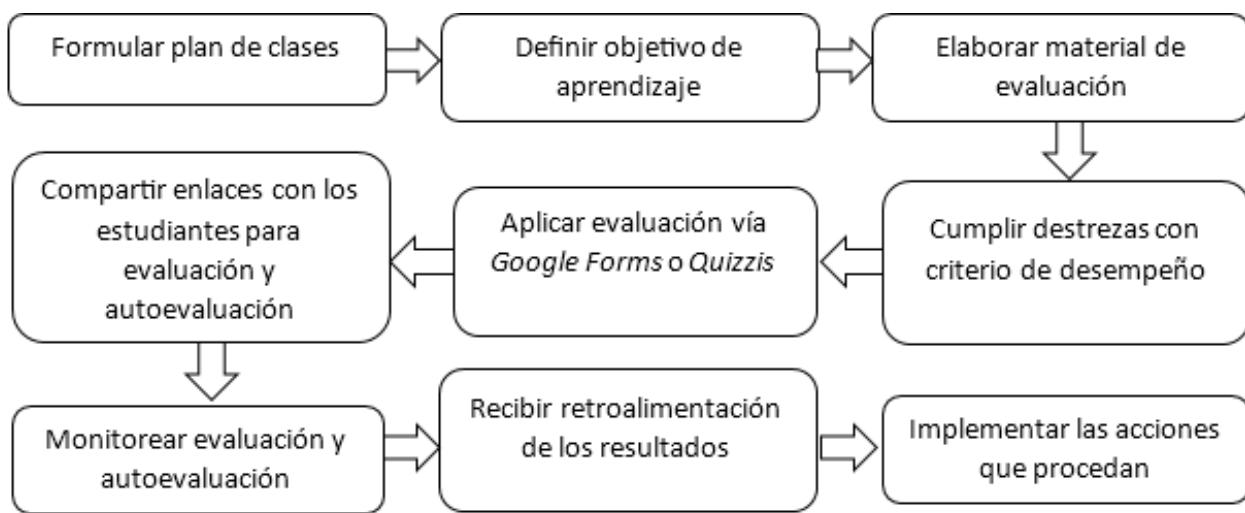
Para maximizar el impacto positivo de la retroalimentación automatizada, se identifican las siguientes acciones prioritarias:

- Reducir la brecha digital, garantizando el acceso equitativo a dispositivos y conectividad.
- Fortalecer las capacidades tecnológicas y pedagógicas de docentes y familias.
- Diseñar actividades digitales inclusivas, con instrucciones claras y elementos visuales que faciliten la comprensión.
- Promover una comunicación activa y colaborativa entre escuela y familia, que favorezca el acompañamiento durante el proceso de aprendizaje.

En síntesis, la retroalimentación automatizada posee un alto potencial para mejorar el aprendizaje, la motivación y la autorregulación de los estudiantes. No obstante, su implementación exitosa requiere un enfoque integral que atienda tanto las barreras tecnológicas como las pedagógicas detectadas en el contexto educativo de la unidad educativa “Rafael Cruz Cevallos”.

La estrategia diseñada se articula en nueve fases que proporcionan pautas claras para la planificación, implementación y seguimiento de actividades digitales utilizando las plataformas Google Forms y Quizizz (Figura 1). Estas fases garantizan que la retroalimentación proporcionada sea inmediata, comprensible, visual y adaptada a las necesidades reales de los estudiantes, integrando las percepciones y sugerencias recogidas en la etapa de diagnóstico mediante las encuestas aplicadas.

Fig. 1: Pasos de la estrategia.



Fuente: Elaboración propia, a partir de Sarmiento Chávez (2023).

El diseño de esta estrategia se fundamenta en los lineamientos establecidos por el Currículo Nacional de Lengua y Literatura del Ministerio de Educación del Ecuador, que establece como competencias fundamentales el desarrollo de la comprensión lectora, la expresión escrita y oral, así como el pensamiento crítico. Este currículo puede consultarse en: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/09/EGB-Media.pdf>

Las actividades diseñadas en Google Forms y Quizizz están alineadas con el currículo de Lengua y Literatura, abordando no solo competencias lingüísticas como la comprensión lectora, sino también contenidos transversales como la interculturalidad, el respeto a la diversidad étnica y la identidad cultural. Estas herramientas permiten ofrecer retroalimentación automatizada e inmediata, lo que facilita el aprendizaje autónomo y la autorregulación.

Entre las propuestas desarrolladas en el marco de esta investigación, se destacan dos actividades que integran lectura crítica e identidad cultural:

Google Forms – Leyenda “Etza, el espíritu del río”: Esta actividad evalúa la comprensión lectora a partir de una leyenda amazónica ecuatoriana. Incluye preguntas de inferencia, análisis de personajes y reflexión sobre los valores culturales presentes en el texto. Cada respuesta genera retroalimentación inmediata y específica, guiando al estudiante en su proceso de comprensión. Acceder al formulario “Etza, el espíritu del río”

Quizizz – Diversidad étnica y significado de la vestimenta indígena: Este cuestionario gamificado permite a los estudiantes reconocer aspectos clave de la diversidad cultural del Ecuador, incluyendo el simbolismo de la vestimenta indígena. Las preguntas están acompañadas de imágenes, cronómetro y explicaciones automáticas que fomentan la motivación y el aprendizaje lúdico.

Quizizz: Diversidad étnica – Código 18413428

La fundamentación pedagógica de la estrategia propuesta se apoya en un sustento teórico sólido y en los resultados empíricos obtenidos durante la fase de diagnóstico. La literatura científica reciente señala que la retroalimentación apoyada en tecnologías digitales constituye un recurso eficaz para mejorar el rendimiento académico, fortalecer la autonomía del estudiante y fomentar su motivación hacia el aprendizaje.

Autores como (Miranda-Duro et al., 2020; Quinchó et al., 2022) destacan que la retroalimentación automatizada, cuando es oportuna, contextualizada y personalizada, permite al estudiante identificar sus errores, reflexionar sobre su desempeño y corregir sus procesos de manera autónoma. Esta dinámica impulsa el desarrollo de habilidades metacognitivas y de autorregulación, fundamentales en contextos educativos actuales.

Del mismo modo, estudios como los de (Suárez Córdova, 2019; Vargas et al., 2022) señalan que la implementación de estrategias digitales de retroalimentación mejora los procesos de evaluación continua, dinamiza las prácticas pedagógicas y fortalece el compromiso activo del estudiante en entornos presenciales y virtuales.

Los hallazgos obtenidos en las encuestas aplicadas a estudiantes, docentes y padres de familia coinciden con esta perspectiva: se evidencia una valoración positiva hacia los mecanismos de retroalimentación inmediata proporcionados por herramientas como Google Forms y Quizizz. Así mismo, se identifica una necesidad creciente de contar con estrategias digitales accesibles, claras y funcionales, que favorezcan no solo la mejora del rendimiento académico, sino también la comprensión conceptual y la interacción significativa entre los actores del proceso educativo.

En síntesis, la propuesta busca transformar el proceso de retroalimentación en la asignatura de Lengua y Literatura mediante el uso de tecnologías digitales accesibles, como Google Forms y Quizizz. Estas herramientas, por su facilidad de uso, gratuidad y posibilidad de funcionamiento asincrónico, resultan especialmente adecuadas para entornos educativos con conectividad limitada o intermitente, como es el caso de muchos sectores en el contexto ecuatoriano.

La estrategia planteada promueve un entorno de aprendizaje inclusivo, interactivo y centrado en el estudiante, alineado con los desafíos y necesidades del siglo XXI. Así mismo, se sugiere que, en futuras fases de investigación o implementación experimental, se considere la incorporación de otras herramientas tecnológicas emergentes, incluidas aquellas basadas en inteligencia artificial, que puedan enriquecer la retroalimentación automatizada, permitir análisis más detallados del aprendizaje y facilitar intervenciones pedagógicas diferenciadas, siempre considerando la realidad tecnológica del entorno escolar.

CONCLUSIONES

El análisis de los datos obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a estudiantes, docentes y padres de familia de la Unidad Educativa “Rafael Cruz Cevallos” confirma la relevancia de la retroalimentación digital mediada por herramientas como Google Forms y Quizizz en el proceso de enseñanza-aprendizaje de Lengua y Literatura en el quinto año de educación básica.

Desde la perspectiva estudiantil, se evidencia que la mayoría de los estudiantes percibe la retroalimentación automatizada como clara, inmediata y útil para su aprendizaje. La disponibilidad de comentarios precisos al

finalizar cada actividad contribuye al fortalecimiento de la comprensión y la motivación. No obstante, se identifican retos asociados a la comprensión de instrucciones, la necesidad de incorporar recursos visuales y la persistente brecha digital en cuanto al acceso a dispositivos y conectividad.

Por parte de los docentes, se reconoce el valor de estas herramientas digitales para proporcionar retroalimentación formativa eficiente, adaptada a las necesidades de los estudiantes y útil para ajustar estrategias pedagógicas. Sin embargo, se destaca la necesidad urgente de fortalecer la infraestructura tecnológica institucional y de brindar formación continua que permita el uso pedagógico efectivo de estas plataformas.

Desde el ámbito familiar, los padres valoran positivamente la retroalimentación automatizada como una herramienta que facilita el seguimiento al proceso académico de sus hijos. Aun así, se evidencian limitaciones vinculadas a la conectividad en el hogar, la disponibilidad de dispositivos y la necesidad de mejorar la comunicación entre escuela y familia.

La estrategia didáctica propuesta, estructurada en nuevas fases, representa un aporte innovador al permitir la aplicación práctica, simplificada y adaptable de la retroalimentación automatizada en contextos con recursos limitados. El uso de plataformas gratuitas y accesibles como Google Forms y Quizizz promueve la equidad en el acceso a una educación de calidad, siempre que se acompañe de políticas y acciones orientadas a cerrar la brecha digital.

La retroalimentación automatizada mediante Google Forms y Quizizz se configura como una alternativa pedagógica pertinente, efectiva y motivadora, con alto potencial de replicabilidad en otros contextos educativos, especialmente en aquellos marcados por desigualdades en el acceso a recursos tecnológicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anijovich, R. y Cappelletti, G. (2020). La retroalimentación formativa: Una oportunidad para mejorar los aprendizajes y la enseñanza. *Revista Docencia Universitaria*, 21(1), 81–96. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistadocencia/article/view/11327>
- Arias Duque, E.M. (2023). *Evaluación digital del aprendizaje en los estudiantes con necesidades educativas de educación general básica*. [Trabajo de titulación de Magíster en Educación]. Universidad Laica Vicente Rocafuerte. <https://repositorio.ulvr.edu.ec>

- Ecuador (2023). *Informe narrativo rendición de cuentas 2022*. Ministerio de Educación. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/06/informe-narrativo-rendicion-cuentas-2022.pdf>
- Espinoza Freire, E. E. (2021). Importancia de la retroalimentación formativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 389-397. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_artext&pid=S2218-36202021000400389
- Hernández-Sampieri, R. y Baptista, P. (2020). *Metodología de la Investigación, 7ma. Ed.* McGraw Hill.
- Manrique, M. S. y Sánchez Troussel, L. (2024). Implicación y análisis de la implicación. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/232917>
- MINEDUC. (2023). *Acuerdo Ministerial MINEDUC-2023-00012-A*. Ministerio de Educación del Ecuador. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/04/MINEDUC-MINEDUC-2023-00012-A.pdf>
- MINEDUC. (2024). *Acuerdo Ministerial MINEDUC-2024-00031-A*. Ministerio de Educación del Ecuador. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/05/MINEDUC-MINEDUC-2024-00031-A.pdf>
- Miranda-Duro, M. del C., Concheiro-Moscoso, P., Nieto-Riveiro, L., & Pereira Loureiro, J. (2020). Comparativa de herramientas interactivas para preguntas, votaciones y tormentas de ideas en el aula. En: De la Torre Fernández, E. (ed.). *Contextos universitarios transformadores: Boas práticas no marco dos GID*. IV Xornadas de Innovación Docente. Cufie. Universidade da Coruña. (p.p 163-176). <https://doi.org/10.17979/spudc.9788497497756>
- Mollo Flores, M. E. y Deroncele Acosta, A. (2022). Modelo de retroalimentación formativa integrada. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 391-401. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000100391&lng=es&tlng=es
- Nicol, D. J. & Macfarlane-Dick, D. (2006). Formative assessment and self-regulated learning: A model and seven principles of good feedback practice. *Studies in higher education*, 31(2), 199-218. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03075070600572090>
- Quincho Apumayta, R., Cárdenas Valverde, J. C., Quispe Ayala, C., Flores Poma, I. G., y Inga Choque, V. (2022). Formularios de Google y elaboración de instrumentos de evaluación por competencias. *Revista Conrado*, 18(85), 424-428. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v18n85/1990-8644-rc-18-85-424.pdf>
- Quijije Pinargote, J.M. (2021). *Herramienta de autoevaluación y el proceso de asimilación en los estudiantes básica superior intensiva de la unidad educativa Guillermo Ordóñez Gómez, 2021*. [Informe de investigación de Magíster en Educación]. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.uepse.edu.ec>
- Sánchez Troussel, L. y Manrique, M.S. (2024). *Implicación y análisis de la implicación*. Homo Sapiens. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/232917>
- Sarmiento Chávez, L.B (2023). *Herramienta Quizizz como aporte al proceso evaluativo de la materia de Lengua y Literatura en estudiantes de octavo año en la Universidad Educativa Ciudad de Coca*. [Trabajo de titulación de Magíster en Tecnología e Innovación Educativa]. Universidad Nacional de Educación. <https://repositorio.unae.edu.ec>
- Suárez Córdova, Z.J. (2019). *Técnicas socioconstructivistas a través de entornos virtuales para fomentar la comunicación escrita en noveno grado*. [Trabajo de titulación de Magíster en Educación]. Universidad Tecnológica Israel. <https://repositorio.uti.edu.ec>
- Vargas, G., Sito, L., Toledo, S., y Mendoza, M. (2022). Evaluación formativa y las tecnologías del aprendizaje y conocimiento. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 339-348. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_artext&pid=S2218-36202022000100339