



ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LA CARRERA GESTIÓN SOCIOCULTURAL PARA EL DESARROLLO

TRAINING AND PROFESSIONAL GUIDANCE STRATEGY FOR THE SOCIO-CULTURAL MANAGEMENT FOR DEVELOPMENT CAREER

Yoilen Barreira Rodríguez¹

E-mail: ybarreiras@ucf.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4571-4379>

Lorena de Cruz Vega¹

Email: Lorenadelacruz1805@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6685-1506>

¹Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez", Cienfuegos, Cuba.

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Barreira Rodríguez, Y., y de Cruz Vega, L. (2025). Estrategia de orientación profesional hacia la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo en educandos del nivel educativo preuniversitario. *Revista Conrado*, 21(106), e4748.

RESUMEN

La Formación Vocacional y Orientación Profesional es un proceso formativo en el que el educador acompaña a los adolescentes y jóvenes en la construcción de un proyecto de vida. Por tal motivo, el presente trabajo tiene como objetivo diseñar una estrategia de formación vocacional y orientación profesional de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo que involucre a estudiantes de diferentes niveles educativos. Para el desarrollo de la investigación se asumió la metodología cualitativa y cuantitativa, como métodos el analítico-sintético, inductivo-deductivo, histórico-lógico, y como técnicas de investigación: el análisis de documentos y entrevistas semiestructuradas. Entre los principales resultados se destacan la elaboración de la estrategia de formación vocacional y orientación profesional para estudiantes preuniversitarios y los que estudian la carrera de Gestión Sociocultural. Esta propuesta con su carácter sistémico, integrador, contextualizado, transformador, y diferenciado promueve desde sus etapas y acciones un avance en este proceso. El criterio de la práctica por la vía de la implementación de la estrategia, hasta este momento, ha demostrado su efectividad para producir los cambios que exige la formación vocacional y orientación profesional en los educandos del nivel educativo preuniversitario en el municipio de Cienfuegos, así como la permanencia de los estudiantes en la carrera, una vez que optan por ella.

Palabras clave:

Estrategia, Formación vocacional, Orientación profesional, Gestión Sociocultural para el Desarrollo

ABSTRACT

Vocational Training and Professional Guidance is a training process in which educators guide adolescents and young adults in building a life plan. Therefore, this paper aims to design a vocational training and professional guidance strategy for the Sociocultural Management for Development program that engages students from different educational levels. Qualitative and quantitative methodology were used for the research, including analytical-synthetic, inductive-deductive, and historical-logical approaches, and document analysis and semi-structured interviews as research techniques. Among the main results is the development of a vocational training and career guidance strategy for pre-university students and those studying Sociocultural Management. This proposal, with its systemic, integrative, contextualized, transformative, and differentiated nature, promotes progress in this process from its stages and actions. The practice approach through the implementation of the strategy has, to date, demonstrated its effectiveness in producing the changes required by vocational training and career guidance for pre-university students in the municipality of Cienfuegos, as well as in ensuring student retention in the program once they choose it.

Keywords:

Strategy, vocational training, Career guidance, Sociocultural Management for Development



INTRODUCCIÓN

La formación vocacional y orientación profesional (FVOP) ha sido priorizada de diversas maneras en la actualidad en varios sistemas educacionales de Latinoamérica y a nivel global, como uno de los objetivos más importantes del trabajo educacional y se encuentra dirigida a la preparación estudiantil relacionada con su incorporación al complejo mundo de la producción y de los servicios, de modo tal que sean capaces de realizar una selección profesional consciente, fundamentada en sus intereses y posibilidades reales en concordancia con las necesidades del país. (Pérez et al., 2009)

En la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se reconoce que la educación ocupa un lugar primordial, en su objetivo 4 plantea "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. (ONU, 2015).

En consecuencia, con lo planteado en la Agenda 2030, el proceso educativo cubano debe organizarse a partir de formar en el individuo un desarrollo integral de la personalidad, capaz de enfrentarse a la vida y lograr un vínculo armónico desde el punto de vista social y económico, donde desde la propia institución educativa alcance la orientación necesaria para insertarse a la vida sociolaboral.

En nuestro país un análisis realizado a partir del estudio bibliográfico muestra que la orientación profesional constituye un tema de actualidad, por lo que ha sido objeto de numerosas investigaciones, valoradas como antecedentes, entre las que se destacan los resultados de autores cubanos y latinoamericanos (Collazo y Puentes, 1992; González, 1994; Cereza et al., 2000; Del Pino, 2004; Ramírez, 2017, Torres, et al., 2025) los mismos abordan la definición y concepción de la orientación profesional, un sistema de principios para la orientación profesional, propuesta de etapas del proceso de orientación profesional en el contexto educativo.

Estos investigadores argumentan la necesidad de perfeccionar la orientación profesional a partir de la motivación profesional hacia una carrera, lo cual según el criterio de (González, 1994; González, 1997) se expresa a través de los motivos que estimulan y conducen la actividad del sujeto con vista a satisfacer sus necesidades relacionadas con la autodeterminación profesional. También incluye los intereses profesionales que determinan la orientación efectiva hacia el conocimiento de una o varias profesiones y se expresan como inclinación cognoscitiva - afectiva de la personalidad hacia el contenido de la profesión (González, 1994).

Por lo que, la formación vocacional y orientación profesional prepara a los educandos para que sean capaces de seleccionar aquella carrera que más les motive y les interese, de acuerdo con las posibilidades y necesidades propias y las del territorio. En esta dirección va dirigida esta estrategia de formación vocacional y orientación profesional (FVOP), que tiene como objetivo: motivar a los estudiantes de diferentes enseñanzas a la selección de la carrera Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo y lograr la permanencia de los mismos una vez que está, matriculados en ella.

En tal sentido el modelo del profesional explica que el objeto de trabajo del egresado de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo (GSD) se centra en los procesos de gestión sociocultural dirigidos a acompañar y favorecer el desarrollo humano individual y colectivo en el contexto de diversas estrategias, proyectos y acciones de carácter social, formando parte de los grupos de trabajo multidisciplinarios que se conformen al efecto en cada comunidad o territorio; especialmente aquellas que inciden directamente en el enriquecimiento espiritual, el fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia, al fortalecimiento de la calidad de la vida colectiva y la capacidad de participación de la población en el desarrollo social.

Es importante señalar que esta labor es responsabilidad de todos, de la sociedad, la familia, la institución educativa, la comunidad, los organismos, las organizaciones de masas y los medios de difusión masiva.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de la investigación se toman en cuenta los criterios metodológicos de Hernández y Mendoza (2018), por lo que la misma hace uso de los presupuestos de la investigación cuantitativa y cualitativa, pues ambas dialogan en el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, lo que permite concebir el proceso de orientación profesional de manera integrada. Durante el proceso de investigación se toman como referente los métodos teóricos análisis, síntesis, inducción y deducción para sistematizar y elaborar la estrategia de orientación profesional de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Además, se emplearon como técnicas de investigación la entrevista semi-estructurada a estudiantes y profesores para caracterizar y valorar el proceso de orientación profesional. La investigación desarrolla acciones de formación vocacional y orientación profesional en la educación preuniversitaria del municipio de Cienfuegos, de la misma provincia, teniendo como población a 11no y 12mo grado de 5 preuniversitarios. Además, se tomó como muestra a 3 profesores de cada institución educacional, para un

total de 15 profesores de dichas instituciones. Se trabaja también con los estudiantes de la carrera de GSD y los profesores principales de año, como ejecutores principales de las acciones que se proponen. Los criterios de selección de la muestra son intencional no probabilístico, pues los mismos dependen del criterio del investigador, en este caso, se trabaja con 11no y 12mo grado por ser los grados más cercanos a la selección de una carrera profesional, por tanto, donde se materializa ese proceso de manera más inmediata, lo que permite su constatación con mayor facilidad y con los profesores con más de diez años de experiencia.

RESULTADOS-DISCUSIÓN

A partir de la aplicación de los métodos, técnicas de investigación y del procesamiento y análisis de los mismos, se plantean como resultados de la investigación, que la formación vocacional y orientación profesional es un proceso integrado donde participa un grupo multidisciplinario integrado por especialistas de diferentes ramas en el caso particular de la carrera GSD, intervienen investigadores que están afines con el perfil de la misma y con sus modos de actuación, tales como sociólogos, psicólogos, pedagogos, antropólogos, así como las familias, la comunidad y los medios de difusión masiva. Otro resultado importante que surge de las entrevistas a los profesores, señala que existe un limitado conocimiento de la carrera en cuestión, lo que imposibilita realizar acciones de orientación vocacional vinculadas a la misma. Se obtiene, además, que el profesorado a pesar de tener experiencia como docente, en pocas ocasiones hacen uso de recursos de FVOP durante el proceso docente, es decir, no se aprovechan todas las potencialidades que desde la clase existen para el desarrollo de este proceso lo que evidencia falta de preparación teórico-metodológica de los mismos para desarrollarlo de manera eficiente. Por otro lado, las entrevistas con los estudiantes arrojan que existe poca motivación hacia esta carrera, pues en su mayoría la asocian solamente a los procesos culturales, lo cual es una de las áreas profesionales de la misma, no la única. Otro elemento importante que se obtiene de la investigación, es que el ingreso a la Educación Superior en esta carrera en la Universidad de Cienfuegos, ha ido disminuyendo, por lo que se requiere actuar de manera inmediata, para lograr la permanencia de la misma. Se obtuvo también que son escasas las instituciones de la comunidad (Entidades Laborales de Base (ELB) y Unidades Docentes (UD) de la carrera GSD) que desarrollan actividades relacionadas con el perfil profesional y los modos de actuación de la carrera, elemento este, que conspira a la poca visibilidad que se tiene en los preuniversitarios sobre la misma. Todos estos elementos hacen

que se proyecte esta investigación, la cual se considera necesaria; en tanto la educación y en particular la preuniversitaria responden a los lineamientos 145, 147, 150 y 172 de la Política Económica de la Revolución Cubana del (Partido Comunista de Cuba, 2024).

Fundamentación

La orientación profesional es fundamental para el desarrollo integral de la personalidad, ya que no solo facilita la elección adecuada de una carrera o profesión, sino que también contribuye al autoconocimiento y a la toma de decisiones conscientes y responsables (Juvier, et al, 2015), por lo que tiene una importancia decisiva en la vida del individuo; en ella el sujeto se desempeñará con mayor o menor éxito entre otros factores, por la implicación que esa profesión tenga en su personalidad. La vida laboral y sus implicaciones para el desarrollo pleno de las potencialidades del hombre, determina la significación que tiene una educación adecuada de la orientación profesional desde edades tempranas.

El proceso de educación de la personalidad y en específico, de su orientación profesional y los niveles de motivación, comienza desde los primeros años y en él intervienen con particular fuerza la familia, la escuela; así como las características y exigencias de la sociedad en un sentido más general.

En su desarrollo el ser humano, pasa por diversas etapas que implica cambios que hacen parte de su vida. La terminación del bachillerato es una época crucial tanto para el estudiante como para su familia. En esta etapa deben tomar decisiones fundamentales que producen efectos sobre su elección vocacional y proyecto de vida. (Duarte et al., 2016).

El mismo es un proceso complejo y continuo, y se debe expresar con nitidez, en primer lugar, en el momento de la elección profesional. Una adecuada educación de la personalidad en su aspecto profesional contribuirá a que la elección profesional sea un acto de autodeterminación para adolescentes y jóvenes, quienes se sentirán verdaderamente comprometidos e implicados como personalidad en su decisión.

Es por eso que en el contexto de la educación superior este debe ser un instrumento no solo de orientación para estudiantes de niveles educativos inferiores, sino como el conjunto de prácticas destinadas al esclarecimiento de la problemática vocacional una vez insertados en esta enseñanza. Inequívocamente debe comprender el análisis de la realidad a través de información sobre la oferta académica y las particularidades del mercado laboral.

De acuerdo con los criterios de Camacho-Sojo y Prende-Sanz (2015) la FVOP transcurre por cuatro etapas:

Etapas de Formación Vocacional general.

Esta etapa se desarrolla fundamentalmente en el nivel educativo preuniversitario donde se precisan las actividades para el trabajo de formación vocacional y orientación profesional, entre las que se encuentran:

- a) la clase;
- b) las sociedades científicas estudiantiles;
- c) los programas complementarios;
- d) el movimiento de monitores;
- e) las conferencias y charlas; los proyectos socio-productivos, sociales y culturales; las exposiciones y ferias docentes; las puertas abiertas; entre otras.

En la primera etapa se identifican las potencialidades y necesidades de los educandos del nivel educativo preuniversitario y las necesidades de preparación de los docentes para trabajar la orientación profesional.

Etapas de preparación para la selección profesional.

En dicha etapa se reafirma la elección del estudiante por la carrera, se buscan alternativas para que los estudiantes que opten por la misma ya no lo hagan en última opción sino en la primera, reafirmando así el trabajo desarrollado en la primera etapa. Es primordial el contacto directo con los estudiantes en este proceso, principalmente a través de las conferencias y charlas, puertas abiertas.

Etapas de formación de intereses y habilidades profesionales

Se piensa que el proceso de orientación profesional culmina una vez que el estudiante ingresa al centro de formación profesional, sin embargo, es en ese momento en que el proceso adquiere una atención especial debido a que estos estudiantes tienen diferentes tipos de motivación profesional y diferentes niveles de desarrollo de sus conocimientos y habilidades generales. Por lo que la orientación vocacional no debe ser solo un instrumento de guía para estudiantes de niveles educativos inferiores, sino también para el esclarecimiento de dudas y problemáticas de los estudiantes ya insertados en esta enseñanza.

Etapas de consolidación de intereses, conocimientos y habilidades

Esta es la etapa de reafirmación de intereses, es la fase en que se pueden ver claramente los conocimientos y habilidades alcanzados por los estudiantes a lo largo de su formación, y ya es solo cuestión de tiempo para que

puedan poner en práctica todo lo aprendido, es este el momento en que los estudiantes comienzan a preocuparse por su ubicación laboral. En tal sentido juegan un papel crucial los profesores guías y el claustro en general, pues serán faro esencial para ellos y para que dicho proceso se desarrolle con total nitidez, con el fin de entregar a la sociedad profesionales eficientes y comprometidos.

Resulta de gran importancia mantener la permanencia del estudiante en la carrera una vez empiece a cursarla, sobre todo una vez que ya cuenta con un alto nivel de desarrollo de aquellas habilidades básicas que brindan cada una de las asignaturas que forman parte de la disciplina integradora. Para ello es necesario que todo el equipo de profesores y directivos de esta trabajen sistemáticamente para lograr que el estudiante se sienta identificado, atraído e interesado por la profesión en que se está formando. Por lo cual resulta vital que se realicen acciones para dar cumplimiento a la estrategia de formación vocacional de la carrera en cada una de las brigadas, anexándolas a sus estrategias educativas:

Propuestas de Acciones generales:

Indicaciones para el desarrollo de las acciones de FVOP de la Carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo:

- Para el desarrollo de la estrategia de FVOP se vincularán profesores y estudiantes de la Carrera GSD, a través de actividades sistemáticas en los centros pre-universitarios, en las ELB/UD de la carrera y en la Universidad de Cienfuegos.
- Se realizarán actividades que logren motivar a los estudiantes de pre universitarios y a su vez constituyan acciones que garanticen la permanencia de los estudiantes universitarios.
- Las acciones a desarrollar deben dar a conocer el perfil profesional de la carrera.
- Desde las asignaturas de la disciplina integradora se deberán realizar actividades en los pre-universitarios que ejemplifiquen los modos de actuación de la carrera, las cuales tendrán como objetivo vincular la docencia con las actividades extensionistas. Por este motivo las acciones de este tipo serán evaluadas por los profesores.
- Cada Estrategia Educativa debe incluir las acciones que le corresponde a cada estudiante y a la brigada en general. Las cuales se tendrán en cuenta en la evaluación de la dimensión extensionista de la integralidad al finalizar cada período docente.

1ra etapa: Etapas de Formación Vocacional general.

En esta etapa se realizan acciones encaminadas a:

- Explicar en cada una de las brigadas de que va la estrategia, brindando una mayor y específica información sobre ella a los estudiantes.
- Presentar la estrategia de FVOP con el objetivo de explicar al colectivo de carrera la estrategia de FVOP. Realizar críticas para la elaboración de un material mejor terminado, dirigido por la jefa carrera.
- Presentar la estrategia de FVOP al Consejo de Dirección de la Facultad de Ciencias Sociales, con el objetivo de explicar a los miembros del CD la estrategia FVOP, a la espera de sugerencias de mejora para la misma.
- Elaborar la estrategia de FVOP de la carrera GSD con el objetivo de presentar versión final de la misma.
- Elaborar plegable con información sobre la carrera con el objetivo de explicar sus modos de actuación.
- Crear una APK relacionada con la carrera GSD con objetivo de explicitar todos los elementos que conforman la misma, de una manera dinámica y ajustada a los tiempos de la digitalización y consumo de las TIC.
- Presentar la estrategia de FVOP a los directivos de los preuniversitarios con objetivos de explicar la estrategia de FVOP de la carrera de GSD. Pactar fechas y horarios para desarrollar las acciones de la estrategia.
- Visitar los pre-universitarios de la provincia de Cienfuegos con objetivo de intercambiar con los estudiantes de la carrera de GSD para que cuenten su experiencia y primer impacto acerca de la carrera en su ingreso a la universidad, presentar la carrera (Modos de actuación y perfil profesional), entregar plegable con información sobre la carrera, entregar APK de formación y orientación profesional.
- Desarrollar Taller virtual "Perfilando mis intereses", con objetivos de intercambiar sobre la carrera de GSD con los estudiantes de los IPU.
- Socializar los modos de actuación de GSD en la radio, con objetivos de divulgar los modos de actuación de GSCD. Dirige profesor principal de año y participa profesor de la asignatura Gestión Cultural, de manera que se vincule el quehacer del gestor cultural con los intereses de la FVOP, a partir de la promoción, como modo de actuación de la misma.
- Promover en la televisión el perfil profesional, los objetivos de la carrera, los modos de actuación y las posibles ubicaciones de las prácticas pre-profesionales y ubicaciones laborales de GSCD
- Socialización de los modos de actuación de GSCD en la prensa escrita, a partir de las asignaturas de Lecciones de Gramática y Redacción y Comunicación y desarrollo, de manera que se logre integrar la

dimensión académica y la extensionista. Pilares fundamentales para la vida universitaria.

2da etapa: Etapa de preparación para la selección profesional

En esta etapa se realizan acciones encaminadas a cumplir con el objetivo fundamental de la misma, para ello:

Se mantiene el contacto directo con los estudiantes de preuniversitario, a través de charlas y conferencias educativas donde se explicita la resolución, por el gestor, de diferentes problemáticas en las comunidades e instituciones laborales.

- Se realizan visitas guiadas a las ELB y UD, mostrando el quehacer profesional de los gestores en las instituciones.
- Se desarrollan las puertas abiertas, con la participación de profesores y estudiantes de la carrera. En la misma se deben mostrar los principales resultados de la carrera, premios relevantes, así como una muestra de los artistas aficionados de la misma.

Con estas acciones se busca aumentar la motivación del bachiller para que opten por la carrera en la primera opción.

3ra etapa: Etapa de formación de intereses y habilidades profesionales

La orientación profesional tiene un impacto directo en la formación universitaria y en la inserción laboral, sin duda clave para que los estudiantes desarrollen competencias que le permitan adaptarse a un mercado laboral cambiante y complejo. La calidad de esta orientación influye en la formación integral del estudiante, no solo en términos académicos, sino también en su desarrollo personal y social (Rodríguez, et al., 2025). Tomando en consideración estos elementos se desarrollan las siguientes acciones:

- Desarrollar desde la propia docencia estrategias que permitan vincular la teoría con la práctica laboral para fortalecer las habilidades profesionales desde la formación misma.
- Realizar debates y exposiciones que permitan reflexionar sobre el impacto de la carrera de GSD en el territorio cienfueguero, facilitando así, el desarrollo de intereses y motivaciones profesionales hacia alguna de las modalidades de la gestión sociocultural.
- Fomentar la participación activa de los estudiantes en la elaboración de las estrategias educativas de cada año académico, de manera que se sientan protagonistas de su proceso formativo.
- Realizar encuentros con figuras destacadas por sus desempeños profesionales, que les permitan de manera más concreta visualizar su futuro profesional.

- Una vez que estén en la carrera, continuar con las acciones de formación vocacional en los pre-universitarios de los que son egresados, de manera que muestren el desarrollo de habilidades alcanzados durante su formación.

Estas acciones contribuyen a fortalecer la motivación, claridad y compromiso de los estudiantes con su carrera profesional, lo que mejora su desempeño académico y proyección futura (Fernández, 2022).

4ta etapa: Etapa de consolidación de intereses, conocimientos y habilidades

Para el desarrollo de esta etapa de la estrategia, la presente investigación toma como referente los criterios propuestos por Camacho-Sojo y Prende-Sanz (2015), en tanto se ajustan las acciones que dicha autora propone, en correspondencia con los estudiantes y características de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo:

- Desarrollar encuentros con especialistas destacados vinculados al perfil profesional.
- Intensificar el trabajo con los grupos estudiantiles, promoviendo las investigaciones científicas.
- Fortalecer el Movimiento de Alumnos Ayudantes a partir de la programación de actividades de apoyo docente y de estimulación a los mejores resultados académicos, laborales e investigativos.
- Constituir el grupo de Alumnos de Alto Aprovechamiento Académico con actividades que estimulen sus potencialidades y lideren acciones de cooperación académica con el resto de la masa estudiantil y refuerzo a la motivación profesional.
- Garantizar la preparación de los estudiantes para el desarrollo de las prácticas laborales, utilizando las potencialidades de la localidad donde están enclavadas las instituciones.
- Incorporar a los estudiantes a los proyectos de investigación, para incentivar el interés por la investigación y las actividades extracurriculares.
- Intensificar el intercambio sistemático con los estudiantes para conocer sus intereses y motivaciones.

En el desarrollo de estas acciones correspondientes a la etapa cuatro, es imprescindible vincular para el desarrollo de las mismas a los estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural y a los de preuniversitarios siempre que sea posible. Pues este vínculo hará que se refuerce la motivación profesional de los que ya son estudiantes universitarios y se logre sensibilizar a los educandos de otros niveles de educación con la carrera. Lo que contribuye a la formación vocacional y orientación profesional.

Lo cual es crucial para prevenir el abandono educativo y fomentar la inclusión, especialmente en contextos vulnerables, lo que refuerza su papel en el desarrollo de la personalidad y la integración social (Rodríguez, et al., 2025). Es un proceso complejo y dinámico que va más allá de la simple elección vocacional. Es un elemento clave para el desarrollo de una personalidad integral, capaz de enfrentar los retos del mundo laboral y social con autonomía, responsabilidad y un sentido claro de identidad personal (Vidigal, et al. 2025).

CONCLUSIONES

La estrategia devela el papel de los docentes como orientadores imprescindibles en este proceso, así como el de la familia y otros agentes socializadores para dar respuesta a las necesidades de los estudiantes.

Dentro de la estrategia se precisa la actuación con respecto a la preparación de los docentes para trabajar la orientación profesional hacia la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo Sociocultural, no solo en los educandos del nivel educativo preuniversitario sino también en aquellos que ya se encuentran cursando la misma de manera tal que se propicie su continuidad hasta su culminación.

Con la puesta en práctica de la estrategia se pretende aumentar las matrículas a la carrera, así como la estabilidad y permanencia de los estudiantes en la misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Camacho-Sojo, Y. C., y Prende-Sanz, J. A. (2015). La Orientación Profesional desde el accionar del colectivo pedagógico. *Revista pedagógica Maestro y Sociedad*, 12(1). <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/1518>
- Collazo, D. B., y Puentes, D. M. (1992). *La orientación en la actividad pedagógica*. Pueblo y Educación.
- Del Pino, J. L. (2004) Proyectos y planes de vida: un verdadero desafío para la juventud. En, G. García Batista. *Temas de Introducción a la formación pedagógica*. Pueblo y Educación.
- Duarte, Y.E., Hernández, C.A. y Rodríguez, S.J. (2016). Estrategia pedagógica de orientación vocacional para estudiantes del grado undécimo en una institución educativa de Bucaramanga (Santander). <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/d2638421-e3a2-46b1-ad97-d0969db9823b/content>
- Fernández, S. (2022). Una aproximación de la situación laboral, intereses profesionales y demanda de formación de los psicólogos de Andalucía Occidental. *Apuntes de Psicología*, 2(11), 11-14. <https://doi.org/10.55414/ap.v2i11.969>
- González, D. (1997). *Teoría de la motivación y práctica profesional*. Pueblo y Educación.

- González, M. V. (1994). *Motivación Profesional y Personalidad*. Sucre.
- Hernández, R. y Mendoza, C.P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-HILL Education.
- Cereza Mezquita J., Fiallo Rodríguez, J., y Patiño Rodríguez M. R. (2000). *La Formación laboral de los alumnos en los umbrales del siglo XXI*. Pueblo y Educación. https://books.google.com/cu/books/about/La_formaci%C3%B3n_laboral_de_los_alumnos_en.html?id=urAQAAAAYAAJ&redir_esc=y
- Juvier, M.N., Trujillo, P. Cobas, P. y Marchena, G.E. (2015). La orientación profesional: indicador de eficiencia en la formación de profesionales. *Edumecentro*, 7(4), 178-195. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=61262>
- Organización de Naciones Unidas. (2015). *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. ONU. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Partido Comunista de Cuba. (2024). *Actualización de los lineamientos sobre la Política Económica y Social cubana del Partido y la Revolución para el período 2021-2026*. <https://www.pcc.cu/actualizacion-de-los-lineamientos-de-la-politica-economica-y-social-del-partido-y-la-revolucion>
- Pérez, N., Filella, G., y Bisquerra, R. (2009). A los 100 años de la orientación: de la orientación profesional a la orientación psicopedagógica. *Curriculum: Revista de Teoría, Investigación y Práctica Educativa*, (22), 55-71. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3139964>
- Ramírez, D. E. (2017). *Preparación laboral e inclusión social. Alternativas diversas para la participación de todos*[ponencia]. Congreso internacional Pedagogía 2017. La Habana, Cuba.
- Rodríguez, N., Pérez, M.H. y Burguera, J.L (2025). Orientación para el desarrollo de la carrera en los ciclos cortos formativos de grado básico: una revisión sistemática. *Revista de Investigación Educativa*, (43). <https://doi.org/10.6018/rie.592521>
- Torres, D.M.; Vilcacundo, F.R. y García, S. (2025). Orientación vocacional en la elección de carreras técnicas para estudiantes de 10mo grado. *Revista Multidisciplinaria Arbitrada de Investigación Científica*, 9 (2). <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e459>
- Vidigal-Alfaya, S., Ballester-Moscós, M.A., y Yanes-Cabrera, C. M. (2025). La orientación para el empleo: de la visión política a la práctica de la inserción sociolaboral. Una revisión bibliográfica de la literatura. *REOP- Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 36(1), 138-161. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.36.num.1.2025.38629>