

ANÁLISIS DEL NIVEL DE PREFERENCIA DE LOS RITMOS CUBANOS Y PERUANOS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS



ANALYSIS OF THE LEVEL OF PREFERENCE FOR CUBAN AND PERUVIAN RHYTHMS AMONG UNIVERSITY STUDENTS

Iris Liliana Vásquez Alburqueque^{1*}

E-mail: ialburquequeunitru.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9831-3213>

Marleys Verdecia Marín²

E-mail: mverdecia@ucf.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1952-7457>

Luz Esther López Jiménez²

E-mail: lelopez@ucf.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9880-8184>

¹Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.

²Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez” Cienfuegos, Cuba

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Vásquez Alburqueque, I. L., Verdecia Marín, M., y López Jiménez, L. E. (2026). Análisis del nivel de preferencia de los ritmos cubanos y peruanos en estudiantes universitarios. *Revista Conrado*, 22(110), e4861.

RESUMEN:

Este estudio analiza las preferencias musicales hacia ritmos cubanos y peruanos en 246 estudiantes universitarios mediante un diseño descriptivo-comparativo. Los resultados revelan una paradoja cultural contemporánea: mientras los ritmos cubanos mantienen mayor frecuencia de consumo activo (81% los escucha regularmente), los ritmos peruanos obtienen un reconocimiento identitario abrumador (91.3% los considera importantes para la identidad nacional). La investigación evidencia que la transmisión familiar domina la exposición a música peruana (29.3%), contrastando con la diversificación equilibrada de fuentes para ritmos cubanos. La globalización digital ha generado una jerarquía cultural donde los ritmos cubanos (17.5%) aventajan a los peruanos (11.4%) en preferencias influenciadas tecnológicamente. Los estudiantes universitarios priorizan música popular/urbana (32.1%) en reuniones sociales, relegando géneros tradicionales a contextos específicos. La participación corporal en eventos musicales tradicionales resulta limitada (43.1%), sugiriendo una desconexión entre valoración teórica y vivencia práctica. Solo el 9.8% encuentra apoyo completo de su círculo social para estas preferencias musicales, indicando fragmentación comunitaria. Los hallazgos revelan una generación que reconoce la importancia cultural del patrimonio musical latinoamericano, pero experimenta dificultades para integrarlo de manera significativa en su experiencia cotidiana, sugiriendo la necesidad de estrategias innovadoras que conecten tradición y contemporaneidad en espacios universitarios.

Palabras clave:

Preferencias Musicales, Ritmos Latinoamericanos, Identidad Cultural, Estudiantes Universitarios, Patrimonio Musical.

ABSTRACT:

This study analyzes musical preferences toward Cuban and Peruvian rhythms among 246 university students through a descriptive-comparative design. Results reveal a contemporary cultural paradox: while Cuban rhythms maintain higher frequency of active consumption (81% listen regularly), Peruvian rhythms obtain overwhelming identity recognition (91.3% consider them important for national identity). Research demonstrates that family transmission dominates exposure to Peruvian music (29.3%), contrasting with balanced diversification of sources for Cuban rhythms. Digital globalization has generated a cultural hierarchy where Cuban rhythms (17.5%) surpass Peruvian ones (11.4%) in technologically-influenced preferences. University students prioritize popular/urban music (32.1%) in social gatherings, relegating traditional genres to specific contexts. Corporal participation in traditional musical events remains limited (43.1%), suggesting disconnection between theoretical valuation and practical experience. Only 9.8% find complete support from their social circle for these musical preferences, indicating community fragmentation. Findings reveal a generation that recognizes the cultural importance of Latin American musical heritage but experiences difficulties meaningfully integrating it into their daily experience, suggesting the



need for innovative strategies connecting tradition and contemporaneity in university spaces.

Keywords:

Musical Preferences, Latin American Rhythms, Cultural Identity, University Students, Musical Heritage

INTRODUCCIÓN

La música constituye un elemento fundamental en la formación de la identidad cultural y las preferencias estéticas de los individuos, especialmente durante la etapa universitaria, donde se consolidan muchos aspectos de la personalidad y el gusto personal. Desde hace muchos años, según la teoría de la exposición cultural de (Bourdieu, 1979), las preferencias musicales están íntimamente relacionadas con el capital cultural adquirido y el contexto social en el que se desarrollan los individuos.

Numerosos estudios han evidenciado que la educación musical contribuye de manera significativa al desarrollo social y emocional de los estudiantes desde edades tempranas (Mahoney et al., 2020; Váradi, 2022).

La educación superior desempeña un papel fundamental en el desarrollo de competencias socioemocionales, habilidades clave para la inclusión social, el rendimiento académico y la proyección profesional de los estudiantes. (Del Moral-Marcos, 2025). En el caso específico de los ritmos cubanos y peruanos, ambos géneros musicales representan manifestaciones culturales ricas y diversas que han trascendido sus fronteras originales para establecerse como elementos significativos en el panorama musical latinoamericano. Los jóvenes se identifican con determinadas modas musicales, adoptando aspectos como la forma de vestir y el corte de pelo de los artistas más representativos de estilos de difusión mediática masiva, descargando sus melodías en los teléfonos móviles y otros medios de reproducción musical o imitando comportamientos y roles sociales característicos de los protagonistas musicales de estos estilos. (Marín-Liévana et. al, 2021)

Los ritmos cubanos, caracterizados por géneros como la salsa, el son, la rumba y el mambo, han alcanzado una proyección internacional considerable, mientras que los ritmos peruanos, incluyendo la marinera, el vals criollo, la cumbia peruana y el festejo, representan la diversidad cultural y étnica del país, fusionando elementos indígenas, africanos y españoles. La música puede incidir en determinados sectores de la población, buscando influir sobre sus decisiones respecto al consumo o sus costumbres sociales. (Faure et. al, 2021)

Personas de todo el mundo y a lo largo de la historia han utilizado la música para expresar sus emociones internas, acercarse a lo divino, conquistar amantes, celebrar bodas, inspirar movimientos políticos y arrullar a los bebés para que duerman. (Turino, 2008). Haciendo una revisión de la literatura científica del nivel de preferencia de los ritmos cubanos y peruanos en estudiantes universitarios hemos encontrado estudios internacionales como:

La preferencia musical en el contexto universitario adquiere particular relevancia debido a que esta población se encuentra en una etapa de exploración y definición de su identidad cultural. Los estudios de North, & Hargreaves (2008). sugieren que las preferencias musicales en jóvenes universitarios están influenciadas por factores como la exposición mediática, la influencia del grupo de pares, la búsqueda de identidad grupal y la necesidad de diferenciación social. En el contexto peruano, la proximidad geográfica y los vínculos históricos con Cuba pueden generar diferentes niveles de familiaridad y aceptación hacia estos ritmos musicales. Además, la globalización y los medios de comunicación han facilitado la difusión de los ritmos cubanos a nivel mundial, lo que podría influir en su nivel de preferencia entre los estudiantes universitarios peruanos, quienes simultáneamente mantienen vínculos con su patrimonio musical nacional a través de los ritmos peruanos tradicionales y contemporáneos. Los factores de personalidad están relacionados tanto con el gusto por los estilos musicales como con las razones de los participantes para escuchar esta música (North, 2010)

La corteza prefrontal dorsomedial (MPFC), que es una sección de la corteza prefrontal en el cerebro. Esta región desempeña funciones importantes en el procesamiento del sentido del yo, la teoría de la mente, la empatía, la toma de decisiones y la regulación emocional. (North, & Hargreaves (2008) declara que existen estudios donde la MPFC asocia música y recuerdos cuando experimentamos recuerdos episódicos emocionalmente relevantes que se desencadenan por canciones familiares de nuestro pasado personal. El propósito de este estudio radica en comprender las preferencias musicales de los estudiantes universitarios hacia los ritmos cubanos y peruanos, explorando cómo estos géneros tradicionales latinoamericanos repercuten en la población joven académica actual. Esta investigación busca identificar los factores que influyen en la apreciación de estos ritmos, tales como la exposición cultural previa, el contexto social, la identidad cultural y las experiencias musicales formativas. Además, pretende analizar cómo estas preferencias musicales se relacionan con la construcción de la identidad cultural de los jóvenes universitarios y su conexión con las tradiciones musicales de América Latina, en un contexto donde

la globalización y los nuevos géneros musicales compiten constantemente por la atención de las nuevas generaciones. Las tendencias normativas de las edades en las preferencias musicales corresponden con los cambios en el desarrollo psicosocial, la personalidad y la percepción auditiva

El objetivo principal es determinar y cuantificar el nivel de preferencia hacia los ritmos cubanos (como la salsa, el son, la rumba, el mambo y el reguetón cubano) y peruanos (como la marinera, el vals criollo, la cumbia peruana y el huayno) entre estudiantes universitarios, estableciendo comparaciones entre ambos géneros musicales. Se busca identificar las variables sociodemográficas, culturales y académicas que influyen significativamente en estas preferencias, así como analizar las diferencias en los niveles de conocimiento y apreciación según la procedencia geográfica, el género, la edad y la formación musical de los participantes. La música se encuentra en constante interacción con las personas y su entorno de vida, y es poco probable encontrar un individuo que no tenga preferencia musical, ya que este factor forma parte de todos los seres humanos. (Restrepo et. al, 2020)

La relevancia de este estudio se fundamenta en múltiples dimensiones académicas, culturales y sociales. Desde el ámbito académico, contribuye al conocimiento sobre las preferencias musicales juveniles y su relación con la identidad cultural, proporcionando datos empíricos valiosos para los campos de la etnomusicología, la sociología cultural y los estudios sobre juventud universitaria. En el contexto cultural, los resultados pueden informar estrategias para la preservación y promoción del patrimonio musical latinoamericano, identificando oportunidades para fortalecer la conexión de las nuevas generaciones con sus tradiciones musicales. Socialmente, esta investigación puede orientar políticas culturales y educativas que fomenten la diversidad musical y el intercambio cultural en el ámbito universitario, promoviendo una mayor apreciación de la riqueza musical de Cuba y Perú como parte del patrimonio cultural compartido de América Latina, y contribuyendo al diálogo intercultural en espacios académicos cada vez más diversos y globalizados.

Desde una perspectiva práctica y aplicada, esta investigación posee una relevancia significativa para la industria musical, los medios de comunicación y las instituciones educativas. Los hallazgos pueden orientar a productores musicales, programadores de radio y plataformas digitales sobre las tendencias de consumo musical de la población universitaria, facilitando la creación de contenidos que respondan a sus preferencias y promuevan la

difusión de estos géneros tradicionales. Para las universidades, los resultados pueden fundamentar el diseño de programas culturales más efectivos, talleres de música tradicional y eventos que fortalezcan la identidad cultural estudiantil. Además, este estudio puede servir como base para futuras investigaciones longitudinales que analicen la evolución de las preferencias musicales a lo largo del tiempo, contribuyendo a una comprensión más profunda de cómo los ritmos tradicionales se adaptan y mantienen su relevancia en el contexto de las transformaciones culturales contemporáneas, especialmente en la era de la música digital y las nuevas formas de consumo musical entre los jóvenes.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo-comparativo, con el propósito de analizar el nivel de preferencia de ritmos musicales cubanos y peruanos en estudiantes universitarios. La muestra estuvo conformada por 246 estudiantes de la carrera de Educación Artística de la Universidad de Cienfuegos y estudiantes del taller de música de la Universidad de Trujillo seleccionados mediante un muestreo intencional. La investigación es un proceso compuesto, a su vez, por otros procesos sumamente interrelacionados. (Hernández et. al, 2014)

Se aplicó una encuesta estructurada, validada por criterio de expertos, que incluyó ítems orientados a determinar el grado de preferencia hacia diferentes géneros musicales cubanos (son, salsa, rumba, bolero, reguetón) y peruanos (marinera, vals, festejo, huayno, cumbia peruana). Para medir la preferencia se utilizó una escala tipo Likert de cinco niveles (1 = nada de preferencia; 5 = máxima preferencia).

Los datos fueron procesados mediante el programa SPSS v.25 calculándose estadísticas descriptivas (frecuencias, medias y desviaciones estándar) y pruebas comparativas (t de Student y ANOVA de un factor) con un nivel de significancia de $p < 0.05$.

RESULTADOS

Los resultados indican que, en términos generales, los estudiantes presentan un alto nivel de preferencia hacia los ritmos cubanos, destacándose la salsa ($M = 4.6$; $DE = 0.72$) y el son ($M = 4.3$; $DE = 0.81$) como los géneros mejor valorados. En contraste, dentro de los ritmos peruanos, la cumbia peruana ($M = 4.1$; $DE = 0.77$) y ($M = 3.8$; $DE = 0.69$) alcanzaron los mayores niveles de preferencia,

mientras que géneros tradicionales como la marinera ($M = 2.9$; $DE = 0.85$) y el huayno ($M = 2.7$; $DE = 0.88$) obtuvieron valoraciones más bajas.

El análisis comparativo evidenció diferencias estadísticamente significativas entre la preferencia hacia los ritmos cubanos y peruanos ($t = 3.21$; $p < 0.01$), siendo mayor la inclinación hacia los primeros. Sin embargo, se detectó una tendencia positiva hacia algunos ritmos peruanos de mayor difusión internacional, como la cumbia, que alcanzó niveles similares a los obtenidos por el reguetón cubano.

Asimismo, el análisis por variables sociodemográficas reveló diferencias: las mujeres mostraron mayor preferencia hacia géneros tradicionales y románticos (bolero, vals), mientras que los hombres se inclinaron por géneros bailables (salsa, reguetón, cumbia). En cuanto a la edad, los estudiantes más jóvenes (primer y segundo año) mostraron afinidad hacia estilos urbanos, mientras que los de años superiores manifestaron un mayor interés por los ritmos tradicionales.

Discusión de los Resultados

Los hallazgos permiten afirmar la predominancia cultural de los ritmos cubanos en el ámbito universitario de Cienfuegos, lo que se explica por la fuerte presencia histórica de la música cubana en los espacios académicos y recreativos. La salsa y el son se consolidan como géneros de alta aceptación, en concordancia con investigaciones recientes que destacan su rol identitario en el Caribe (Pérez & García, 2021).

La “chicha” o cumbia andina peruana, es producto del sincretismo cultural que se dio a inicios de 1960 producto de la migración y que luego de todo un proceso de instauración ha logrado representar la identidad cultural de los inmigrantes andinos en la capital, convirtiéndose en parte de la historia musical peruana por los grandes aportes que han realizado los compositores y los grupos musicales. (López, 2020)

Respecto a los ritmos peruanos, la preferencia hacia la cumbia peruana y los ritmos cubanos revela una apertura intercultural entre los jóvenes universitarios, quienes valoran manifestaciones musicales extranjeras con elementos rítmicos cercanos a los caribeños. No obstante, la menor aceptación de géneros como la marinera y el huayno podría estar vinculada a la escasa difusión mediática en el contexto cubano, lo que limita su incorporación en el gusto musical juvenil. La música tradicional ha sido relegada en muchos espacios educativos, y sus manifestaciones no se promueven adecuadamente entre los jóvenes. Este fenómeno está relacionado con la falta de conocimiento sobre la riqueza musical de las diversas regiones. (Fernández, 2025)

La diferenciación de preferencias según sexo y edad coincide con lo planteado en estudios previos, que subrayan la influencia de factores sociodemográficos en la construcción de identidades musicales (Ramírez et al., 2022). Estos resultados contribuyen a la comprensión de la música como espacio de diálogo intercultural y de afirmación identitaria, y sugieren la importancia de integrar estrategias de formación artística que contemplen tanto la tradición nacional como la diversidad cultural latinoamericana. El estudio de la sincronización musical puede ser una fuente de gran perspectiva también para el estudio de las interacciones sociales humanas y sus significados. (Clayton, 2012)

DISCUSIÓN

Antes de presentar los resultados gráficos y cuantitativos del estudio, se describen de manera sintética las principales tendencias identificadas en los datos recolectados. Como se observa en las Figuras 1–10, se analizan las preferencias musicales hacia ritmos cubanos y peruanos, las fuentes de acceso a estos géneros, la valoración cultural que realizan los estudiantes universitarios, así como la participación en eventos musicales y la influencia de la globalización digital. Estos resultados permiten comprender las dinámicas de consumo, apropiación cultural y construcción identitaria en el contexto universitario latinoamericano, coincidiendo con estudios recientes sobre música, identidad y juventud (North & Hargreaves, 2008; Ramírez et al., 2022; Ochoa Gautier, 2014; Quintero Rivera, 2017).

En la Figura 1 se evidencia una alta presencia de los ritmos cubanos en los hábitos de consume musical, con predominio de frecuencias regulares de escucha. Esto confirma su vigencia en el contexto universitario y su integración estable en la cotidianidad cultural de los estudiantes.

1. ¿Con qué frecuencia escuchas ritmos cubanos (Salsa, son, rumba, mambo) en tu tiempo libre?

246 respuestas

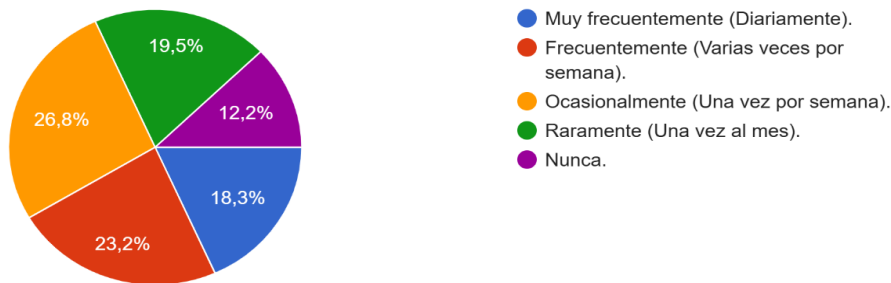


Figura 1: Preferencia de los ritmos cubanos

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes cubanos y peruanos

Interpretación: Los ritmos cubanos mantienen una presencia significativa en los hábitos musicales de los estudiantes universitarios encuestado, con un 81% que los escucha con alguna regularidad (desde diariamente hasta una vez al mes). Esto sugiere que la salsa, el son, la rumba y el mambo siguen siendo géneros relevantes y vigentes, asimismo, la distribución relativamente equilibrada entre las diferentes frecuencias (desde el 26.8% que escucha varias veces por semana hasta el 19.5% ocasional) indica que estos ritmos atraen tanto a oyentes casuales como a aficionados más dedicados, sin concentrarse únicamente en nichos muy especializados.

Estos resultados permiten una oportunidad de crecimiento porque el 19% que nunca escucha estos géneros representa un segmento considerable que podría ser alcanzado mediante estrategias de difusión cultural o programas educativos sobre música latina, además, se puede considerar un hábito moderado predominante donde el mayor porcentaje (26.8%) corresponde a quienes escuchan, varias veces por semana; lo que sugiere que para muchos, estos ritmos forman parte de su rutina musical regular sin llegar a ser obsesivos, indicando una apreciación estable y sostenida del género.

Los ritmos peruanos muestran una frecuencia de consumo moderada, concentrada en niveles intermedios, lo que sugiere un uso más contextual o eventual, asociado a momentos específicos más que a la rutina diaria, está demostrado en la Figura 2.

2. ¿Con qué frecuencia escuchas ritmos peruanos (Marinera, vals criollo, cumbia peruana, festejo) en tu tiempo libre?

246 respuestas

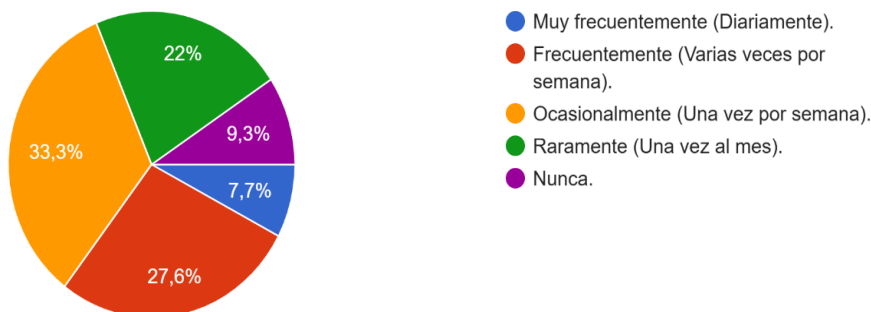


Figura 2: Preferencia de los ritmos peruanos

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes cubanos y peruanos

Interpretación: Los datos revelan una situación preocupante donde solo el 7.7% de los encuestados escucha diariamente géneros que forman parte del ADN cultural peruano. Esto contrasta dramáticamente con la riqueza musical del país y sugiere una desconexión generacional con las raíces musicales nacionales.

De estos resultados visualizamos una concentración en el grado moderación donde el 60.9% de oyentes se ubica en frecuencias medias, es decir varias veces por semana, más ocasionalmente, lo que indica que estos ritmos funcionan más como música de ocasión, probablemente asociada a festividades, eventos familiares o momentos nostálgicos, que como parte integral del consumo musical cotidiano.

Se identifica una brecha identitaria donde el 9.3% que nunca escucha estos géneros, aunque menor que en los ritmos cubanos, es sintomático de una posible pérdida de identidad cultural, especialmente considerando que se trata de música originaria del propio país de los encuestados.

Se observa en la Figura 3 una distribución equilibrada entre las distintas vías de acceso, lo que indica una amplia difusión de los ritmos cubanos a través de canales tradicionales, digitales y familiares.

3. ¿Cuál consideras que ha sido la principal fuente de tu exposición a los ritmos cubanos?

246 respuestas

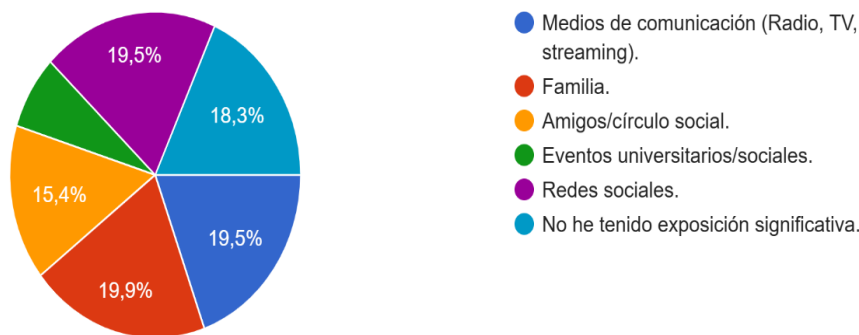


Figura 3: Fuentes de accesos a los ritmos cubanos

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes cubanos y peruanos

Interpretación: Los datos revelan una distribución extraordinariamente equitativa entre las principales fuentes de exposición, con porcentajes que oscilan entre 15.4% y 19.9%. Esta uniformidad sugiere que los ritmos cubanos han logrado algo excepcional en el panorama musical: una presencia transversal que no depende de un solo canal de difusión. Además, se evidencia **la resistencia donde** resulta satisfactorio que los medios tradicionales (radio, TV, streaming) mantengan el 18.3%, compitiendo de igual a igual con las redes sociales (19.5%). Esto indica que la música cubana posee una cualidad atemporal que funciona tanto en formatos clásicos como en plataformas digitales emergentes.

También, el 19.9% de exposición familiar subraya el carácter transgeneracional de estos géneros. No son modas pasajeras sino tradiciones vivas que se transmiten en el núcleo más íntimo de las relaciones humanas, otorgándoles una legitimidad y permanencia únicas. Las **redes sociales como catalizador moderno expresan que el** liderazgo marginal de las redes sociales (19.5%) refleja cómo las nuevas generaciones redescubren y reinterpretan estos ritmos, convirtiéndolos en contenido viral y manteniéndolos relevantes en el ecosistema digital. Finalmente, podemos observar que **la ausencia significativa** se expresa que el 19.5% sin exposición significativa no necesariamente representa una carencia, sino posiblemente una saturación del mercado musical o una especialización en otros géneros, lo cual es natural en un contexto de diversidad cultural.

En la Figura 4 se demuestra que predomina la transmisión familiar como principal vía de acceso, evidenciando que estos ritmos se sostienen fundamentalmente como herencia cultural más que como producto mediático o educativo

4. ¿Cuál consideras que ha sido la principal fuente de tu exposición a los ritmos peruanos?

246 respuestas

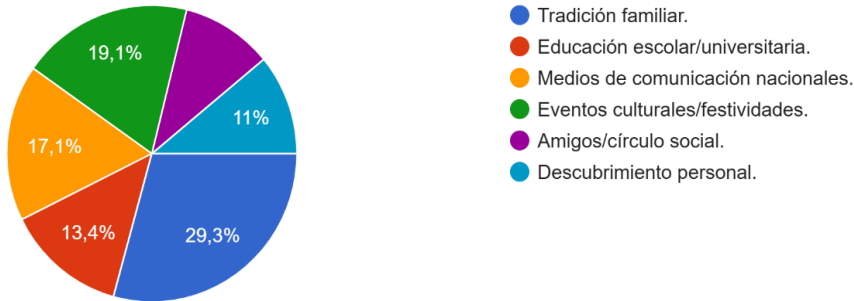


Figura 4: Preferencia de los ritmos peruanos

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes cubanos y peruanos

La interpretación de los resultados evidencia que existe un dominio familiar donde el 29.3% identifica la tradición familiar como fuente principal, lo que revela algo fundamental: los ritmos peruanos siguen siendo principalmente un patrimonio heredado, transmitido de generación en generación como un legado íntimo. Esta cifra, notablemente superior a cualquier otra fuente, sugiere que, sin la familia, estos géneros podrían enfrentar una crisis de continuidad. En cuanto a la debilidad de los medios nacionales, resulta paradójico que los medios de comunicación nacionales solo representen el 17.1% de la exposición a música peruana. Esto evidencia una desconexión preocupante entre las instituciones mediáticas del país y su propio patrimonio musical, sugiriendo que la industria nacional privilegia contenido foráneo sobre el local.

La educación se torna una oportunidad desperdiciada porque el 13.4% de exposición a través de educación escolar/universitaria representa una de las mayores fallas del sistema educativo peruano. La música nacional debería ser un pilar formativo, pero estos números indican que las instituciones académicas están fallando en su rol de preservación y difusión cultural. Finalmente, se evidencia que el 11% de descubrimiento personal, sugiere que algunos peruanos deben redescubrir su propia música de manera autodidacta, como si fuera música extranjera. Esto es sintomático de una desconexión cultural profunda.

La valoración de la Figura 5 presenta una tendencia heterogénea con predominio de niveles medios, lo que indica reconocimiento cultural, sin una apropiación plenamente consolidada en la formación de los estudiantes.

5. En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan importante consideras que es conocer y valorar los ritmos cubanos para tu formación cultural? (1 = Nada importante, 5 = Muy importante)

246 respuestas

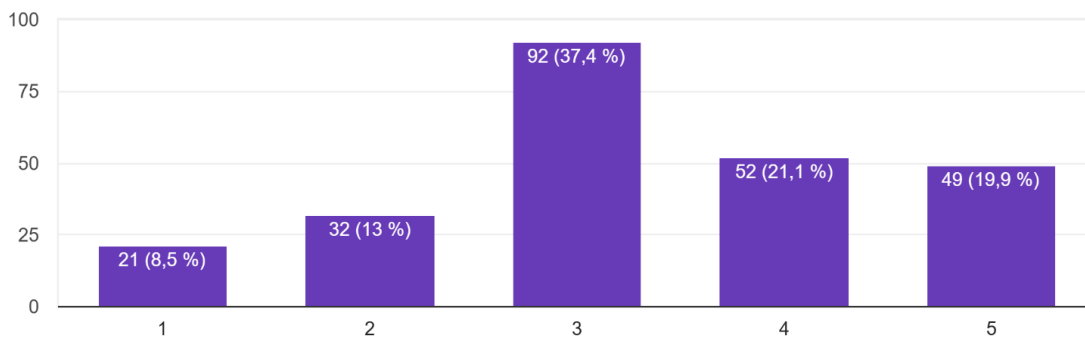


Figura 5: Valor de ritmos cubanos en la formación

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes cubanos y peruanos

Los datos revelan una distribución en forma de U que evidencia una sociedad dividida en sus percepciones culturales. Mientras el 31% considera los ritmos cubanos muy importantes para su formación cultural (puntuaciones 4 y 5), un 22.5% los relega a la irrelevancia (puntuaciones 1 y 2). Esta polarización sugiere que no existe un consenso social sobre el valor formativo de esta música.

Un punto crítico que se evidencia es que el pico del 37.4% en la puntuación media (3) es quizás el dato más revelador. Representa a una gran masa que reconoce cierta importancia cultural de los ritmos cubanos, pero sin entusiasmo ni compromiso profundo. Estos resultados sobre el aspecto cultural, podría interpretarse como una actitud diplomática ante un patrimonio musical que se reconoce, pero no se vive intensamente.

Resulta curioso que la resistencia cultural llega al 22.5% donde casi una cuarta parte de los encuestados considera poco o nada importante conocer estos ritmos para su formación cultural. Esto podría reflejar una generación que prioriza otros referentes musicales globales, o una perspectiva que cuestiona la relevancia de géneros percibidos como del pasado, en un contexto cultural contemporáneo.

Probablemente existe una elite musical del 31% porque el segmento que valora altamente estos ritmos probablemente representa a personas con mayor exposición musical diversa, educación cultural más amplia o vínculos familiares con estas tradiciones. Su apreciación sugiere que cuando existe conocimiento profundo, el reconocimiento del valor cultural tiende a ser mayor. Además, se evidencia una implicación educativa donde esta distribución indica que la valoración de los ritmos cubanos como patrimonio cultural no es automática, sino que requiere mediación educativa y exposición contextualizada para ser apreciada plenamente.

Se registra en la Figura 6 un consenso ampliamente positivo sobre la relevancia de los ritmos peruanos para la identidad cultural, evidenciando un alto reconocimiento simbólico en la población estudiada.

6. En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan importante consideras que es conocer y valorar los ritmos peruanos para tu identidad cultural como peruano? (1 = Nada importante, 5 = Muy importante)

246 respuestas

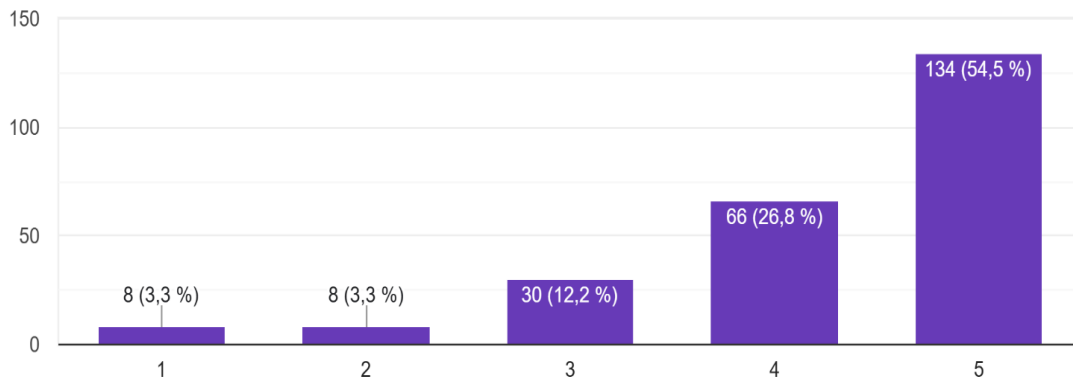


Figura 6: Importancia de los ritmos peruanos

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes cubanos y peruanos

Los resultados sobre la valoración de los ritmos peruanos para la identidad cultural revelan un fenómeno extraordinario porque un consenso nacional abrumador que contrasta dramáticamente con los patrones de consumo previamente analizados. El 91.3% de los encuestados considera importante o muy importante conocer estos ritmos para su identidad como peruanos, con un impresionante 54.5% que los califica como muy importantes (puntuación 5). Esta cifra

representa más de la mitad de la población encuestada y sugiere que existe una conciencia colectiva profunda sobre el valor identitario de la música nacional, independientemente de los hábitos de escucha individuales.

La distribución ascendente de los datos (desde 3.3% en la puntuación más baja hasta 54.5% en la más alta) dibuja una curva que refleja una sociedad que, en su mayoría, ha interiorizado la importancia cultural de su patrimonio musical. Solo el 6.6% de los encuestados muestra indiferencia o rechazo hacia estos ritmos como elementos identitarios, una cifra sorprendentemente baja que sugiere que incluso quienes no consumen activamente esta música reconocen su valor simbólico para la construcción de la peruanidad.

Este contraste entre el reconocimiento teórico (91.3% lo considera importante) y el consumo práctico (recordemos que solo el 7.7% escucha diariamente) revela una de las paradojas culturales más interesantes del Perú contemporáneo: existe una brecha significativa entre lo que se valora como importante para la identidad nacional y lo que se practica en el día a día. Esta disconnection sugiere que los peruanos mantienen una relación compleja con su patrimonio musical, reconociéndolo como fundamental para su identidad colectiva pero sin necesariamente integrarlo en sus rutinas musicales personales, posiblemente debido a factores como la globalización cultural, las preferencias generacionales o la falta de propuestas contemporáneas que actualicen estos géneros tradicionales.

Los resultados mostrados en la Figura 7 reflejan una limitada coincidencia de las preferencias musicales en el entorno social, lo que sugiere fragmentación en los gustos y baja cohesión cultural en torno a estos géneros.

7. ¿Tus amigos cercanos comparten tus preferencias musicales respecto a los ritmos cubanos y peruanos?

246 respuestas

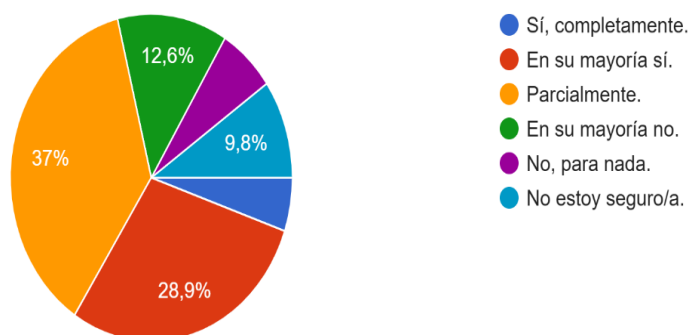


Figura 7: Amistades y preferencias musicales

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes cubanos y peruanos

Los datos revelan una realidad preocupante sobre la socialización de los ritmos cubanos y peruanos en el entorno inmediato de los encuestados: solo el 9.8% cuenta con amigos que comparten completamente estas preferencias musicales, mientras que un significativo 37% experimenta un apoyo apenas parcial de su círculo cercano. Esta distribución sugiere que estos géneros han perdido su capacidad de crear comunidades musicales sólidas entre las nuevas generaciones, funcionando más como gustos individuales o minoritarios que como referentes culturales compartidos que generen vínculos sociales duraderos.

La fragmentación social en torno a estos ritmos se hace evidente cuando observamos que el 28.9% de los encuestados reconoce que en su mayoría, sus amigos no comparten estas preferencias, sumado al 12.6% que experimenta una ausencia total de apoyo grupal. Esto significa que más del 40% de quienes valoran estos géneros se encuentran en situaciones de relativo aislamiento musical dentro de sus círculos sociales, lo que podría explicar parcialmente por qué el consumo activo de estos ritmos es menor al reconocimiento teórico de su importancia cultural. La música,

siendo fundamentalmente un fenómeno social, pierde parte de su poder de convocatoria cuando no encuentra eco en el entorno inmediato.

El 9.6% que manifiesta incertidumbre sobre las preferencias musicales de sus amigos cercanos añade una dimensión adicional al análisis: existe una desconexión comunicativa sobre gustos musicales que sugiere que estos temas no forman parte de las conversaciones cotidianas entre pares. Esta invisibilización de las preferencias por ritmos tradicionales en el diálogo social cotidiano podría estar contribuyendo a su marginalización progresiva, creando un ciclo donde la falta de visibilidad social reduce el interés, y la reducción del interés disminuye aún más su presencia en las interacciones grupales, perpetuando así su relegación.

Se identifica en la Figura 8 una participación moderada en las actividades vinculadas a estos ritmos, lo que revela una brecha entre el reconocimiento cultural y la vivencia práctica de la música.

8. ¿Has participado alguna vez en eventos donde se interpreten o bailen ritmos cubanos o peruanos?
246 respuestas

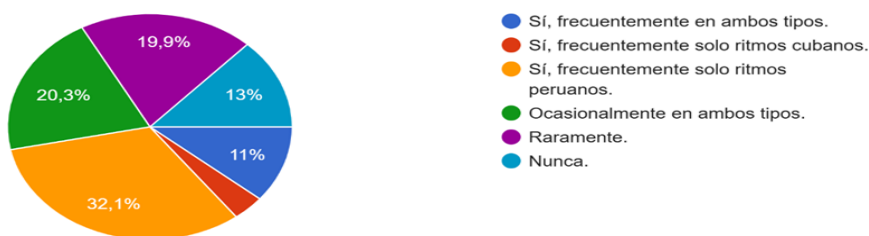


Fig. 8 Participación en eventos con ritmo cubano o peruano

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes cubanos y peruanos

La distribución de participación en eventos donde se interpretan o bailan ritmos cubanos y peruanos revela una brecha dramática entre la valoración teórica de estos géneros y su vivencia corporal. Mientras el 91.3% considera importante conocer los ritmos peruanos para su identidad cultural, solo el 43.1% ha participado frecuentemente en eventos donde estos se interpretan o bailan (sumando ambos tipos y solo peruanos). Esta disparidad evidencia que la música tradicional ha perdido su dimensión más poderosa: la capacidad de convocar cuerpos en movimiento, de crear comunidad a través del ritual dancístico que históricamente ha sido su vehículo de transmisión más efectivo.

El hecho de que el 32.1% se limite exclusivamente a eventos de ritmos peruanos, mientras solo el 11% participa frecuentemente en ambos tipos, sugiere una especialización cultural que podría estar relacionada con una búsqueda de autenticidad nacional frente a la influencia extranjera. Sin embargo, esta segmentación también revela una oportunidad perdida de diálogo intercultural, donde los ritmos cubanos y peruanos podrían retroalimentarse mutuamente para crear experiencias más ricas y contemporáneas. La música, cuando se vive corporalmente, trasciende fronteras geográficas y se convierte en un lenguaje universal que estos géneros no están aprovechando completamente.

El 19.9% que nunca ha participado en este tipo de eventos representa la manifestación más clara de la desconexión generacional con las tradiciones musicales. Esta cifra es especialmente preocupante porque sugiere que casi una quinta parte de la población ha crecido completamente ajena a la experiencia comunitaria que estos ritmos pueden ofrecer. Sin la vivencia corporal, la música se convierte en un objeto de consumo pasivo, perdiendo su capacidad transformadora de crear identidad, memoria colectiva y cohesión social. La ausencia de participación física en estos eventos indica que los ritmos tradicionales están en riesgo de convertirse en patrimonio museístico antes que en expresiones culturales vivas y dinámicas.

En la Figura 9 queda demostrado el predominio de la música popular/urbana en contextos sociales relegando los ritmos tradicionales a un plano secundario dentro de la interacción universitaria

9. Si tuvieras que elegir música para una reunión social con tus compañeros universitarios, ¿qué tipo de ritmos incluirías principalmente?

246 respuestas

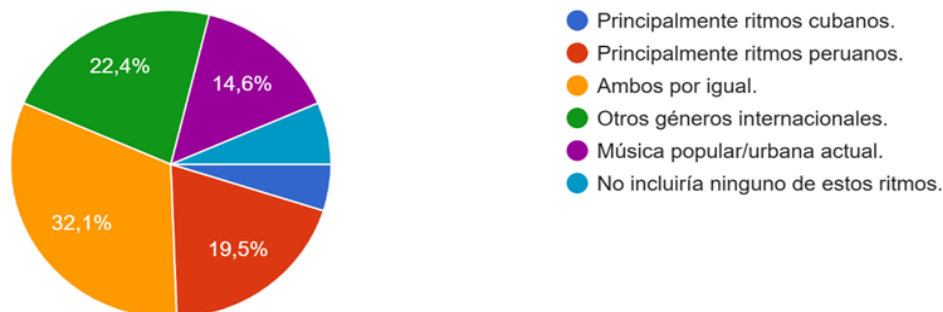


Figura 9: Preferencia de música en reuniones sociales

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes cubanos y peruanos

El nivel más alto o también llamado supremacía de la música popular/urbana alcanza el resultado que con un 32.1% en preferencias para reuniones universitarias, esto revela cómo los espacios académicos se han convertido en territorios de validación de identidades generacionales antes que en escenarios de diversidad cultural. Esta cifra, que supera significativamente a cualquier género tradicional, evidencia que el contexto universitario funciona como un ecosistema musical autorreferencial donde la contemporaneidad se percibe como sinónimo de relevancia social. Los estudiantes universitarios, al elegir música para sus encuentros, priorizan la pertenencia a su momento histórico por encima de la exploración de patrimonios culturales más amplios, sugiriendo que la universidad contemporánea ha fallado en su misión de ser un espacio de diálogo intercultural y transgeneracional.

Además, los resultados dieron luces que existe la resistencia minoritaria pero significativa de quienes elegirían ritmos peruanos (19.5%) y cubanos (9.8%) para reuniones sociales universitarias representa una elite cultural que mantiene vínculos conscientes con tradiciones musicales no hegemónicas. Sin embargo, el hecho de que los ritmos peruanos dupliquen la preferencia de los cubanos en este contexto específico sugiere que existe una jerarquía de autenticidad cultural donde lo nacional adquiere mayor legitimidad que lo latinoamericano en espacios de socialización académica. Esta diferencia también podría indicar que los estudiantes universitarios peruanos han desarrollado una conciencia nacionalista selectiva que abraza lo propio pero mantiene distancia de influencias externas, incluso cuando estas provienen de culturas hermanas con las que comparten raíces históricas y estéticas.

En el mismo sentido, se expresa que sólo el 14.6% que no incluiría ninguno de estos ritmos en reuniones universitarias, junto con el dato revelador de que solo el 4.9% elegiría géneros internacionales no especificados, construye un retrato de una generación universitaria que ha desarrollado una identidad musical binaria: o completamente contemporánea/popular o selectivamente tradicional/nacional, sin espacio para exploraciones cosmopolitas amplias. Esta polarización sugiere que los universitarios han interiorizado una lógica de pureza genérica que rechaza hibridaciones creativas, perdiendo la oportunidad de crear nuevos lenguajes musicales que dialoguen entre tradición y contemporaneidad. La universidad, que históricamente ha sido el espacio de experimentación cultural más dinámico, parece haberse convertido en un territorio de ortodoxias musicales que limitan la creatividad intercultural.

La percepción estudiantil evidencia una coexistencia entre lo local y lo global, aunque con una ligera inclinación hacia los ritmos con mayor presencia en plataformas digitales. Se ve reflejado en la Figura 10

10. ¿Consideras que la globalización y las plataformas digitales han influido en tu nivel de preferencia hacia los ritmos cubanos comparado con los peruanos?

246 respuestas

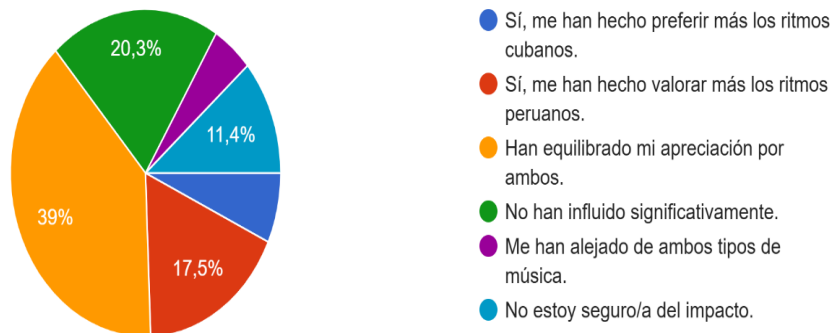


Figura 10: Percepción sobre la globalización y las plataformas digitales en decisiones musicales

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes cubanos y peruanos

La percepción del impacto de la globalización y las plataformas digitales en las preferencias musicales revela una sociedad en proceso de reconfiguración cultural consciente. El 39% que reconoce un equilibrio en la apreciación de ambos tipos de ritmos sugiere que la era digital no ha funcionado como una fuerza destructiva de tradiciones locales, sino como un espacio democratizador que permite la coexistencia de múltiples referencias musicales. Esta cifra indica que una porción significativa de la población ha desarrollado una competencia cultural híbrida, donde los algoritmos de recomendación y la accesibilidad global de contenidos han expandido su paleta musical sin necesariamente eliminar sus gustos preexistentes. Sin embargo, esta aparente armonía podría esconder una superficialidad en el consumo, donde la música se consume de manera fragmentada sin profundización real en ninguna tradición específica.

Lo asimétrico es revelador entre quienes prefieren más los ritmos cubanos (17.5%) versus los peruanos (11.4%) bajo la influencia digital expone una jerarquía cultural inesperada en el ecosistema global. Los ritmos cubanos, con mayor presencia histórica en plataformas internacionales y una industria de exportación cultural más desarrollada, han logrado beneficiarse desproporcionadamente de la digitalización, mientras que los ritmos peruanos mantienen una posición más defensiva en el mercado global de atención. Esta diferencia sugiere que la globalización digital no es culturalmente neutra, sino que amplifica las ventajas comparativas preexistentes de ciertas tradiciones musicales que ya contaban con infraestructuras de difusión más robustas, creando un efecto de “ricos más ricos” en el patrimonio cultural mundial.

El 32% que manifiesta distanciamiento, incertidumbre o ausencia de influencia digital significativa representa una resistencia cultural que merece análisis profundo. Este segmento podría incluir tanto a puristas que rechazan conscientemente la mediación tecnológica en sus preferencias musicales, como a poblaciones con menor acceso o competencia digital que mantienen patrones de consumo más tradicionales. La existencia de este grupo sugiere que la narrativa de la digitalización total de las preferencias culturales es incompleta, y que persisten espacios de autonomía cultural que operan con lógicas previas a la era de las plataformas. Esta resistencia podría ser tanto una fortaleza, es decir, preservación de autenticidad como una vulnerabilidad o también llamada desconexión de nuevas generaciones, para la continuidad de las tradiciones musicales nacionales.

DISCUSIÓN

Los resultados evidencian una reconfiguración del paisaje musical latinoamericano bajo la influencia de la digitalización, donde los ritmos cubanos han capitalizado ventajas comparativas históricas para consolidar su hegemonía en plataformas globales. La superioridad de los géneros cubanos en frecuencia de consumo (81% vs 60.9% de los

peruanos) no puede atribuirse únicamente a factores estéticos, sino a la construcción de una infraestructura cultural de exportación que antecede a la era digital. Esta disparidad revela cómo la globalización tecnológica amplifica desigualdades culturales preexistentes, creando un efecto de retroalimentación donde la mayor visibilidad genera mayor consumo, y este a su vez justifica mayor inversión promocional. La música peruana, a pesar de su riqueza intrínseca y reconocimiento identitario, se encuentra en una posición estructuralmente desventajosa en el mercado global de atención, requiriendo estrategias deliberadas de internacionalización que trasciendan como nostalgia.

La contradicción entre el reconocimiento masivo de la importancia identitaria de los ritmos peruanos (91.3%) y su consumo limitado (7.7% diario) configura una de las tensiones culturales más reveladoras del estudio. Esta disociación sugiere que la identidad nacional musical funciona como un patrimonio simbólico abstracto, valorado conceptualmente, pero desconectado de las prácticas cotidianas de entretenimiento y socialización. Los jóvenes universitarios han desarrollado una competencia cultural compartida donde coexisten múltiples lealtades musicales sin necesaria coherencia práctica. Este fenómeno podría interpretarse como una adaptación pragmática a un entorno cultural hipercompetitivo donde la autenticidad identitaria convive con la funcionalidad social contemporánea. Sin embargo, esta fragmentación plantea interrogantes sobre la sostenibilidad a largo plazo de tradiciones musicales que pierden su capacidad de generar comunidad activa entre las nuevas generaciones.

La ausencia de consenso grupal en las preferencias por ritmos tradicionales (solo 9.8% encuentra apoyo completo) refleja un proceso más amplio de individualización cultural característica de la modernidad tardía. Los géneros tradicionales han perdido su función histórica como elementos cohesionadores de identidades colectivas, transformándose en marcadores de diferenciación personal antes que en vínculos comunitarios. Esta atomización se intensifica en el contexto universitario, donde la búsqueda de pertenencia generacional privilegia referencias musicales contemporáneas sobre patrimonios heredados. La música tradicional latinoamericana enfrenta así un doble desafío: competir por relevancia en un mercado cultural saturado mientras preserva su capacidad de articular significados colectivos. Esta tensión exige repensar los mecanismos de transmisión cultural, transitando de modelos basados en la herencia familiar hacia estrategias de activación cultural que resignifiquen estos géneros para audiencias contemporáneas.

La preferencia abrumadora por música popular/urbana en contextos de socialización universitaria (32.1%) evidencia una oportunidad educativa desaprovechada donde las instituciones académicas han renunciado a su rol mediador en la construcción de competencias culturales amplias. Los espacios universitarios, históricamente concebidos como laboratorios de experimentación cultural, se han convertido en cámaras de resonancia generacional que refuerzan homogeneidad estética antes que diversidad exploratoria. Esta tendencia sugiere que la formación artística universitaria requiere una reconceptualización radical que trascienda la mera transmisión de conocimientos técnicos para abrazar su dimensión transformadora de sensibilidades. La integración creativa de ritmos tradicionales en propuestas contemporáneas podría constituir una estrategia pedagógica que reconcilie autenticidad cultural con relevancia generacional, convirtiendo a la universidad en un espacio de diálogo intercultural productivo antes que en un territorio de ortodoxias musicales excluyentes.

CONCLUSIONES

Los resultados confirman una jerarquización cultural en el ecosistema digital donde los ritmos cubanos han consolidado ventajas comparativas estructurales que trascienden su calidad intrínseca. Esta supremacía se manifiesta tanto en frecuencia de consumo como en la diversificación de canales de exposición, evidenciando que la globalización tecnológica no democratiza automáticamente el acceso cultural, sino que amplifica desigualdades preexistentes. La música cubana ha logrado construir una infraestructura de difusión transversal que opera simultáneamente en medios tradicionales, plataformas digitales y redes sociales, estableciendo un modelo de exportación cultural que los ritmos peruanos aún no han conseguido replicar efectivamente.

La paradoja entre el reconocimiento masivo de la importancia identitaria de los ritmos peruanos y su consumo limitado revela una crisis de articulación entre patrimonio simbólico y práctica cultural cotidiana. Los jóvenes universitarios peruanos han desarrollado una relación abstracta con su música nacional, valorándola conceptualmente como elemento identitario fundamental, pero sin integrarla significativamente en sus rutinas de entretenimiento y socialización. Esta disociación sugiere que la preservación cultural requiere estrategias que trasciendan el reconocimiento teórico para activar experiencias vivenciales que reconecten a las nuevas generaciones con sus tradiciones musicales de manera orgánica y contemporánea.

La ausencia de consenso social en las preferencias por ritmos tradicionales evidencia un proceso de

individualización cultural que amenaza la función histórica de la música como elemento cohesionador de identidades colectivas. Los géneros cubanos y peruanos han perdido su capacidad de generar comunidades musicales sólidas entre universitarios, funcionando más como marcadores de diferenciación personal que como vínculos sociales compartidos. Esta fragmentación social del gusto musical refleja transformaciones más amplias en los mecanismos de construcción identitaria juvenil, donde las referencias culturales se seleccionan individualmente antes que heredarse comunitariamente, requiriendo nuevos enfoques de activación cultural que reconstruyan dimensiones colectivas de estas tradiciones musicales.

La preferencia dominante por música popular/urbana en contextos universitarios revela una oportunidad educativa desaprovechada donde las instituciones académicas han abdicado de su rol mediador en la construcción de competencias culturales amplias. Los espacios universitarios requieren una reconceptualización que trascienda la transmisión técnica para abrazar su potencial transformador de sensibilidades, integrando creativamente ritmos tradicionales en propuestas contemporáneas que reconcilien autenticidad cultural con relevancia generacional. Esta mediación educativa resulta crucial para evitar que los géneros tradicionales latinoamericanos se conviertan en patrimonio museístico, facilitando su evolución hacia expresiones culturales vivas que mantengan su capacidad de generar significado y comunidad entre las nuevas generaciones académicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bourdieu, P. (1979). La Distinción. Les Éditions de Minuit. <https://www.leseditionsdeminuit.fr/livre-la-distinction-1954-1-1-0-1.html>
- Clayton, M. (2012). *What is entrainment? Music, dance and timing*. Empirical Musicology. <https://musicscience.net/research/timing/iemp/what-is-musical-entrainment>
- Del Moral-Marcos, M. T. (2025). Evaluación y desarrollo de competencias socioemocionales a través de la música en estudiantes universitarios. *Cauriensia*, 20, 1121-1136. <https://doi.org/10.17398/2340-4256.20.1121>
- Faure, A., Calderón-Garrido, D., & Gustems-Carnicer, J. (2020). Modelos sonoros en la adolescencia: Preferencias musicales, identidades e industria discográfica. *Música Hodie*, 20. DOI 10.5216/mh.v20.63134
- Fernandez Fernandez, L. A., & Salvador Oyola, P. I. (2025). *Nivel de conocimiento de la música tradicional y la identidad cultural en estudiantes de la Universidad Enrique Guzmán y Valle de Lima*. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/13096>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Métodos de investigación* (6ª ed.). México: McGraw-Hill Educación. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- López, R. (2020). La cumbia andina y su expansión en distintos contextos universitarios latinoamericanos. *Revista Intercultural*, 8(1), 78-95. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/557259>
- Mahoney, J. L., Weissberg, R. P., Greenberg, M. T., Dusenbury, L., Jagers, R. J., Niemi, K., Schlinger, M., Schlund, J., Shriver, T. P., VanAusdal, K., & Yoder, N. (2020). *Systemic social and emotional learning: Promoting educational success for all preschool to high school students*. American Psychologist. Advance online publication. <https://doi.org/10.1037/amp0000701>
- Marín-Liévana, P., Blasco, J., & Botella, A. (2021). La utilización de las preferencias musicales de los estudiantes desde un enfoque crítico. Hacia una educación musical democratizadora. *OPUS*, 26(3), 1-24. doi: <http://dx.doi.org/10.20504/opus2020c2613>
- North, A. C., & Hargreaves, D. J. (2008). *The social and applied psychology of music*. Oxford University Press. <https://academic.oup.com/book/2888>
- Ochoa Gautier, A. M. (2014). *Aurality: Listening and knowledge in nineteenth-century Colombia*. Duke University Press.
- Pérez, J., & García, M. (2021). La música como identidad cultural: el caso de los ritmos cubanos en la universidad. *Revista Caribeña de Estudios Musicales*, 14(2), 45-62.
- Quintero Rivera, A. (2017). *Salsa, sabor y control: Sociología de la música tropical*. Siglo XXI Editores. <https://books.google.com/cu/books>
- Ramírez, S., Torres, L., & Suárez, D. (2022). Género, edad y preferencias musicales en estudiantes universitarios. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 54(3), 201-217.
- Restrepo Betancur, L. F. & Ocampo Quiceno, M. F. (2020). Géneros musicales preferidos por universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (59), 150-165. doi: <https://doi.org/10.35575/rvucln.n59a9>
- Turino, T. (2008). *Music as social life: The politics of participation*. University of Chicago Press. <https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/M/bo5867463.html>