

EL EMPRENDEDORAZGO FEMENINO Y SU IMPACTO EDUCATIVO EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO



WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP AND ITS EDUCATIONAL IMPACT ON EMPLOYMENT GENERATION

Melissa Dalila Feria-Hernández^{1*}

E-mail: melissaferia28@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8804-9236>

Lucio Wilfredo Ortiga-Cóndor¹

E-mail: lolortigac@ucvvirtual.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3766-2142>

¹ Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Feria-Hernández, M. D. y Ortiga-Cóndor, L. W. (2025). El emprendimiento femenino y su impacto educativo en la generación de empleo. *Revista Conrado*, 21(S1), e5054.

RESUMEN

Esta investigación explora el impacto del emprendimiento femenino en la creación de empleo sostenible en la provincia de Bagua, región Amazonas, durante el año 2025, desde una perspectiva educativa y de desarrollo de competencias. Se reconoce que las mujeres emprendedoras no solo contribuyen al crecimiento económico local, sino que también actúan como agentes de transformación social mediante la promoción de inclusión, liderazgo y resiliencia comunitaria. La investigación incluyó a 108 mujeres emprendedoras de sectores como gastronomía, belleza y comercio, identificando que el 63 % presentó un alto nivel de desarrollo empresarial, con generación de empleos dignos y fortalecimiento de habilidades de gestión, liderazgo y toma de decisiones. La dimensión medioambiental mostró áreas de mejora, señalando la necesidad de integrar prácticas sostenibles en la formación emprendedora. Los resultados evidenciaron una correlación positiva y significativa entre la capacitación, el contexto socioeconómico y la sostenibilidad del empleo, lo que confirma que la educación, la formación continua y la alfabetización digital son determinantes para potenciar los emprendimientos y ampliar oportunidades laborales. Se propusieron estrategias innovadoras centradas en el fortalecimiento de competencias, acceso a financiación, herramientas digitales y aprendizaje colaborativo, promoviendo el desarrollo integral de las emprendedoras y su comunidad. En conclusión, el emprendimiento femenino en Bagua constituye un espacio educativo que trasciende lo económico, facilitando la adquisición de competencias profesionales, el liderazgo inclusivo y la participación activa en el desarrollo social y comunitario, contribuyendo al logro de empleos sostenibles, equitativos y con impacto positivo en la región.

Palabras clave:

Formación emprendedora, emprendimiento femenino, igualdad de géneros, capacitación empresarial, inclusión educativa.

ABSTRACT

This research examines the impact of female entrepreneurship on the creation of sustainable employment in the province of Bagua, Amazonas region, during 2025, with a focus on education and skills development. Female entrepreneurs are recognized not only for contributing to local economic growth but also for acting as agents of social transformation by fostering inclusion, leadership, and community resilience. The study included 108 women from sectors such as gastronomy, beauty, and retail, revealing that 63% demonstrated a high level of entrepreneurial development, generating dignified employment and strengthening management, leadership, and decision-making skills. The environmental dimension showed room for improvement, highlighting the need to integrate sustainable practices into entrepreneurial training. Results indicated a positive and significant correlation between training, socioeconomic context, and employment sustainability, confirming that education, continuous learning, and digital literacy are key factors to enhance entrepreneurship and expand job opportunities. Innovative strategies were proposed, emphasizing skills development, access to financing, digital tools, and collaborative learning, promoting the comprehensive growth of both the entrepreneurs and their communities. In conclusion, female entrepreneurship in Bagua serves as an educational platform that transcends economic outcomes, facilitating the acquisition of professional competencies, inclusive leadership,



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

Vol 21 | S1 | Diciembre | 2025
Publicación continua
e5054



and active participation in social and community development, contributing to sustainable, equitable, and positively impactful employment in the region.

Keywords:

Entrepreneurial education, female entrepreneurship, gender equality, business training, educational inclusion.

INTRODUCCIÓN

En las últimas tres generaciones, el emprendimiento femenino ha adquirido un papel creciente en los procesos de transformación social, económica y educativa en América Latina. En el Perú, esta tendencia ha cobrado gran relevancia al articularse con procesos formativos, competencias emprendedoras y dinámicas de aprendizaje comunitario, especialmente en territorios de alta diversidad cultural como la provincia de Bagua, en el departamento de Amazonas.

En este contexto, muchas mujeres han asumido un rol activo en la creación de pequeñas y medianas empresas como respuesta a la falta de empleo formal y a la búsqueda de autonomía económica, pero también como resultado de procesos educativos no formales, experiencias comunitarias y aprendizajes intergeneracionales que fortalecen su capacidad emprendedora. Estas iniciativas no solo generan ingresos para sus familias, sino que también contribuyen directamente a la creación de empleo sostenible y a la dinamización de las economías locales (Brush et al., 2017), lo cual repercute positivamente en oportunidades educativas, desarrollo profesional y movilidad social (Krauss et al., 2020).

A pesar de los avances, la consolidación del emprendimiento femenino aún enfrenta diversas barreras estructurales que afectan tanto la esfera económica como la educativa (Barros et al., 2022). Las mujeres emprendedoras suelen toparse con limitaciones en el acceso a financiamiento, escasas redes de apoyo institucional y fuertes condicionantes socioculturales que restringen su participación plena en la economía (Saavedra et al., 2022). Estas restricciones están asociadas también a brechas en la formación técnica, el acceso desigual a programas de educación para el trabajo y la baja participación en sistemas de capacitación empresarial (Shahzad & Xu, 2024). Tales dificultades impiden que las iniciativas lideradas por mujeres alcancen mayor escalabilidad y sostenibilidad, perpetuando desigualdades históricas en el acceso a oportunidades. Frente a ello, se han implementado estrategias innovadoras que buscan fortalecer las competencias emprendedoras, promover la igualdad de género y consolidar ecosistemas educativos y productivos más inclusivos (Avnimelech & Rechter, 2023).

La participación de la mujer en la vida económica no es un fenómeno reciente; sin embargo, su incursión como agente emprendedor ha tomado fuerza en las dos últimas generaciones, la Generación X y las Millennials apoyada también por mayores niveles educativos, el acceso a información y el fortalecimiento de capacidades digitales. Hoy, las mujeres lideran procesos de cambio desde sus propios negocios, desafiando estereotipos y generando un impacto social que trasciende lo económico e influye en la educación de sus familias y comunidades (Espinoza et al., 2023; Paiva et al., 2024).

En esta línea, Ordóñez et al. (2022) sostienen el papel de resiliencia de las mujeres emprendedoras durante la pandemia del COVID-19, destacando su capacidad para sostener y reactivar economías familiares y comunitarias. En Perú, Orihuela-Ríos (2022) señaló que el país ocupaba el primer lugar en emprendimiento femenino en América Latina y el Caribe, con una tasa cercana a la paridad respecto a los hombres emprendedores, lo que evidencia una tendencia hacia la inclusión productiva y la ampliación de oportunidades educativas y laborales.

La literatura reciente ha profundizado en los perfiles, motivaciones y resultados del emprendimiento liderado por mujeres, destacando dimensiones formativas y socioemocionales. Autores como (Machokoto & Bempong (2023; Tam & Huu, 2024) han resaltado cómo el emprendimiento femenino impulsa la diversificación productiva, la competitividad y la autonomía económica en sectores vulnerables, resaltando el impacto educativo asociado al aprendizaje continuo y a la transferencia de conocimientos.

A pesar del rol fundamental de las mujeres en la economía familiar y comunitaria, persisten vacíos en el análisis del emprendimiento femenino desde un enfoque territorial y educativo, especialmente en zonas como Bagua. Muchos estudios se concentran en contextos urbanos y dejan de lado las particularidades económicas, sociales, culturales y formativas de las regiones amazónicas. En este sentido, aún es limitada la evidencia sobre cómo el emprendimiento liderado por mujeres impacta en la generación de empleo sostenible en entornos rurales o semiurbanos, así como sobre el papel de la educación en el fortalecimiento de estas iniciativas.

El presente estudio aporta una mirada situada del fenómeno emprendedor femenino, integrando variables estratégicas, socioeconómicas, educativas y de sostenibilidad. Asimismo, se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 5, orientado a la igualdad de género, y el ODS 8, relacionado con el trabajo decente y el crecimiento económico (Organización de las Naciones Unidas, 2015; Restrepo-Morales et al.,

2023), ambos estrechamente vinculados con la formación para el emprendimiento y el desarrollo de competencias laborales. De este modo, el objetivo general del estudio es determinar el impacto del emprendimiento femenino en la generación de empleo sostenible con enfoque educativo en la provincia de Bagua, durante el año 2025.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es de tipo básica, ya que busca generar conocimiento teórico aplicado a una problemática social y educativa específica: el impacto del emprendimiento femenino en la generación de empleo sostenible y en el fortalecimiento de competencias emprendedoras. El enfoque adoptado es cuantitativo, puesto que se recolectaron y analizaron datos medibles para responder a los objetivos de investigación y contrastar la hipótesis planteada (Hernández & Baptista, 2024). El nivel de la investigación es descriptivo-propositivo, dado que se describe el fenómeno del emprendimiento femenino, sus implicaciones en el aprendizaje y desarrollo de habilidades empresariales, y a partir del análisis, se proponen estrategias innovadoras que fortalezcan su impacto educativo y económico. El diseño metodológico es no experimental, dado que las variables no fueron manipuladas, sino observadas tal como ocurren en su contexto real, de acuerdo con lo planteado por Hernández et al. (2014) para este tipo de estudios.

La población estuvo compuesta por 180 mujeres emprendedoras de la ciudad de Bagua, quienes lideran negocios en diversos rubros como cafeterías, repostería, chocolatería, artesanía ancestral, hospedaje y comercio minorista. Esta diversidad de emprendimientos permite identificar la relación entre experiencia práctica, formación adquirida y generación de empleo. La muestra fue seleccionada mediante muestreo probabilístico aleatorio simple. Aplicando la fórmula estadística correspondiente con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, se obtuvo una muestra representativa de 108 mujeres. Esta selección se justificó en la necesidad de trabajar con un grupo suficientemente diverso y significativo que reflejara fielmente el panorama del emprendimiento femenino y del desarrollo de competencias emprendedoras en la región de estudio.

Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de encuesta a través de un cuestionario estructurado, diseñado para explorar tanto variables económicas como educativas vinculadas al emprendimiento. El cuestionario fue aplicado de forma presencial y, en algunos casos, virtual, previa coordinación con las participantes. En cuanto a los aspectos éticos, se aplicó un consentimiento informado antes de cada aplicación, explicando el objetivo de la

investigación, asegurando el anonimato, la confidencialidad de la información proporcionada, y la participación voluntaria de las encuestadas, en conformidad con los principios éticos de la investigación social y educativa.

Para el tratamiento de los datos se utilizó el software estadístico SPSS versión 26, que permitió realizar análisis descriptivos (frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central) y análisis inferenciales, específicamente pruebas de correlación de Pearson y regresión lineal simple, a fin de verificar la relación entre variables relacionadas con el emprendimiento, la educación y la generación de empleo. La fiabilidad del instrumento se evaluó mediante el alfa de Cronbach, cuyo resultado fue de 0.78, indicando un nivel de confiabilidad aceptable. El análisis estadístico se desarrolló en coherencia con los objetivos específicos y la hipótesis planteada, permitiendo identificar tendencias, relaciones significativas y formular propuestas de mejora que integren tanto aspectos económicos como formativos del emprendimiento femenino.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados que se presentan a continuación fueron obtenidos a partir de la aplicación de instrumentos de recolección de datos a una muestra representativa de 108 mujeres emprendedoras de la provincia de Bagua, en la región Amazonas, durante el año 2025. Estos datos permiten analizar no solo el impacto del emprendimiento femenino en la generación de empleo sostenible, sino también cómo las prácticas emprendedoras contribuyen al desarrollo de competencias, conocimientos y habilidades educativas relevantes para la gestión de negocios y la formación de liderazgo en contextos locales.

La distribución del nivel de emprendimiento femenino en la muestra estudiada evidencia que el 63 % de las emprendedoras se encuentra en un nivel alto. Este grupo se caracteriza por su contribución a la reducción de la pobreza, la inclusión económica, la mejora en la calidad de vida, la actualización constante de conocimientos y el acceso a herramientas digitales, con mayor presencia en los sectores de restaurantes (28 %), belleza (20 %) y ropa (15 %).

Por su parte, un 29,6 % de las participantes se ubica en un nivel medio, asociándose con competencias clave como la innovación, la mejora continua, la toma de decisiones y el liderazgo, aspectos que no solo potencian su desempeño empresarial, sino que también reflejan el desarrollo de habilidades transferibles al ámbito educativo y de gestión de proyectos Tabla 1.

Tabla 1: Características por Nivel de Emprendimiento Femenino según Tau B Kendall.

Nivel	N	%	Características	Sectores empresariales
Alto	68	63.0%	Reducción de la pobreza, inclusión económica, calidad de vida, actualización, acceso digital	Restaurantes (28%), Belleza (20%), Ropa (15%)
Medio	32	29.6%	Innovación, mejora continua, toma de decisión, liderazgo.	Comerciantes (17%), Servicios (otros servicios) (12.6%)
Bajo	8	7.4%	Planificación, eficiencia, recursos	(5.2%), Servicios domésticos (2.2%)
Totales	108	100%		100%

Fuente: Elaboración de autores

La Tabla 2 evidencia que los niveles de emprendimiento femenino se distribuyen en moderado y alto, con un 36,1 % y 63,9 %, respectivamente, evaluados a través de las dimensiones estratégica, sociocultural, de capacitación y económica. En la dimensión estratégica, la mayoría de las emprendedoras se sitúa en un nivel moderado (58,3 %), mientras que un 37 % alcanza un nivel alto, lo que indica que las participantes aplican planificación y dirección efectivas en sus negocios, integrando conocimientos adquiridos y habilidades de gestión aprendidas a través de experiencias formales e informales.

En el ámbito sociocultural, el 50,9 % se encuentra en un nivel moderado, mientras que el 41,7 % alcanza un nivel alto, lo que evidencia la capacidad de superar barreras culturales y sociales y de fortalecer su integración en entornos productivos. Desde una perspectiva educativa, esto refleja procesos de aprendizaje situados, donde las emprendedoras desarrollan competencias de liderazgo, resolución de problemas y toma de decisiones a partir de la interacción con su contexto comunitario y laboral.

Asimismo, la dimensión de capacitación y formación muestra que aquellas emprendedoras con niveles altos aprovechan oportunidades de educación continua, talleres, mentorías y acceso a recursos digitales, reforzando habilidades técnicas y competencias socioemocionales, lo que impacta directamente en la sostenibilidad de sus negocios y en la generación de empleo. Finalmente, en el ámbito económico, los resultados sugieren que la educación financiera y la alfabetización digital son factores clave para que las emprendedoras gestionen recursos, accedan a financiamiento y amplíen sus oportunidades de negocio, integrando la formación académica y práctica como eje para el desarrollo de emprendimientos sostenibles y socialmente responsables.

Tabla 2.: Características del Emprendimiento femenino.

Variable y dimensión	Deficiente	Moderado	Alto	Total
Emprendimiento femenino	-	39(36,10%)	69(63.90%)	108 (100%)
Estrategia	5(4,6%)	63 (58,3%)	40 (37%)	108 (100%)
Sociocultural	8 (7,4%)	55 (50.9%)	45 (41.7%)	108 (100%)
Capacitación	5(4,6%)	32 (29.6%)	71 (65.7%)	108 (100%)
Económica	1 (0.9%)	20 (18.5%)	87(80.6%)	108 (100%)

Fuente: Elaboración de autores

En la Tabla 3 se observan los niveles de las dimensiones de la generación de empleo sostenible, integrando aspectos educativos y de formación de competencias. En la dimensión social, el 93,5 % de los casos alcanza un nivel alto, destacando no solo la inclusión social y la equidad, sino también el desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo colaborativo y ciudadanía activa entre las emprendedoras, lo que refleja la capacidad de transmitir conocimientos y generar aprendizajes en la comunidad.

En el ámbito medioambiental, el 75 % de los casos se sitúa en un nivel alto y el 21,3 % en nivel medio, evidenciando una conciencia ecológica marcada y la adopción de prácticas sostenibles en los emprendimientos. Desde una perspectiva educativa, esto indica que las emprendedoras aplican conocimientos adquiridos sobre gestión ambiental y responsabilidad social, incorporando la educación ambiental como herramienta para fortalecer sus negocios y generar impactos positivos en la sociedad.

Tabla 3: Niveles de generación de empleo sostenible según sus dimensiones.

Dimensión	Nivel Bajo	Nivel medio	Nivel alto	Total
Generación de empleo	-	39(36.10%)	69(63.90)	108 (100%)
Social	2(1,9%)	5 (4,6%)	101 (93.5%)	108 (100%)
Medio Ambiente	4 (3,7%)	23 (21.3%)	81 (75%)	108 (100%)
Trabajo decente	0(0)	5 (4.6%)	103 (95.4%)	108 (100%)

Fuente: Elaboración de autores

La Tabla 4 evidencia que existe una asociación significativa entre las variables, según el análisis de correlación Tau-b de Kendall, entre el emprendimiento femenino y la generación de empleo sostenible. La dimensión económica muestra la correlación más fuerte con un coeficiente de $p = 0.001$, lo que indica que una estrategia económica sólida y bien planificada favorece directamente la creación de empleo.

Asimismo, la dimensión de capacitación presenta una correlación significativa ($p = 0.005$), evidenciando que la inversión en educación, formación profesional y desarrollo de competencias empresariales contribuye de manera positiva a la generación de empleo sostenible. La dimensión sociocultural también muestra una relación significativa ($p = 0.007$), lo que sugiere que los conocimientos sobre liderazgo, gestión de comunidades y habilidades interpersonales fortalecen la capacidad de las emprendedoras para impactar positivamente en su entorno y generar empleo inclusivo.

Estos resultados reflejan que el fortalecimiento educativo y formativo de las mujeres emprendedoras no solo potencia sus negocios, sino que también se traduce en beneficios tangibles para la comunidad, alineándose con los principios de educación para el desarrollo sostenible.

Tabla 4.: Tau de Kendall entre Niveles Categorizados por Dimensiones.

Generación del empleo				
Tau-b de Kendall	Emprendimientos femeninos	Estrategia	Correlación	,117
			Sig. (bilateral)	,214
			N	108
		Social cultural	Correlación	,254**
			Sig. (bilateral)	,007
			N	108
		Capacitación	Correlación	,275**
			Sig. (bilateral)	,005
			N	108
		Económico	Correlación	,395**
			Sig. (bilateral)	,001
			N	108

Fuente: Elaboración de autores

El estudio encontró que el emprendimiento femenino en la provincia de Bagua ejerce un impacto significativo y positivo en la generación de empleo sostenible, considerando sus dimensiones: social, medioambiental y de trabajo decente, con un enfoque educativo claro. Las mujeres, mediante sus iniciativas empresariales, no solo logran independencia económica, sino que también generan espacios de aprendizaje informal, formación de capacidades, mentoría y transferencia de conocimientos, contribuyendo a la educación comunitaria y al fortalecimiento de competencias laborales y emprendedoras en su entorno (Rahman et al., 2023).

Se identificó que el 63 % de las emprendedoras alcanzó un nivel alto de desarrollo empresarial, con fuerte presencia en sectores como restaurantes, belleza y confección de ropa, destacando características como la reducción de la pobreza, el acceso a herramientas digitales y la mejora de la calidad de vida. Este resultado se alinea con lo señalado por

Rahman et al. (2023) y refleja cómo el aprendizaje práctico en el entorno empresarial fomenta habilidades de liderazgo, innovación y resolución de problemas. Además, el 37 % mostró desempeño alto en estrategias de gestión, y un 41.7 % en aspectos socioculturales, lo que refuerza su capacidad para superar barreras tradicionales y generar oportunidades educativas y formativas para otras mujeres en la comunidad.

En cuanto a la generación de empleo sostenible, el 93.5 % de las mujeres emprendedoras produce un impacto social positivo, el 75 % promueve prácticas medioambientales responsables y el 95.4 % garantiza condiciones de trabajo decente. Esto confirma lo propuesto por Fernández-Guadaño y Martín-López (2023), quienes destacan la orientación social del emprendimiento femenino, impulsado por motivaciones que trascienden el beneficio económico e integran valores de equidad, bienestar colectivo, sostenibilidad y educación comunitaria (Gómez, 2025). La correlación del estudio reveló relaciones estadísticamente significativas entre las dimensiones del emprendimiento femenino y la generación de empleo sostenible, siendo destacable la relación entre el componente sociocultural del emprendimiento y la dimensión social del empleo ($\tau = 0.832$). Este hallazgo respalda lo planteado por Han (2024), quien argumenta que el emprendimiento sociocultural promueve prácticas inclusivas, equitativas y sostenibles en contextos comunitarios, generando además oportunidades de aprendizaje práctico, mentoría y desarrollo de competencias para nuevas emprendedoras.

Asimismo, los altos niveles alcanzados en la dimensión de trabajo decente (95.4 %) respaldan los postulados de Fernández-Guadaño & Martín-López (2023; Organización Internacional del Trabajo, 2024) quienes consideran el emprendimiento femenino como un vehículo para la creación de empleos con condiciones laborales justas, al mismo tiempo que funciona como un espacio educativo donde las emprendedoras y sus empleados desarrollan habilidades técnicas, digitales y de gestión. Esto demuestra que, incluso en microempresas rurales, las mujeres pueden implementar modelos educativos empresariales que promuevan aprendizaje continuo y formación para la comunidad, contribuyendo a la educación para la vida y al desarrollo integral.

Desde la perspectiva de la Teoría Feminista del Emprendimiento, en zonas rurales las emprendedoras conservan y proyectan sus raíces culturales, fortaleciendo el vínculo entre emprendimiento, empoderamiento y educación comunitaria. Así, las mujeres no solo desafían estructuras patriarciales, sino que también construyen redes de solidaridad, liderazgo y transferencia de

conocimiento, promoviendo aprendizajes colectivos, educación para la ciudadanía activa y desarrollo sostenible. Además, estas iniciativas empresariales funcionan como laboratorios de educación práctica, en los cuales otras mujeres pueden capacitarse, replicar habilidades y mejorar sus competencias para insertarse en el mercado laboral o crear sus propios emprendimientos.

El rol estratégico del emprendimiento femenino evidencia la importancia de considerarlo en el diseño de políticas públicas orientadas no solo al desarrollo económico, sino también a la educación y formación integral de las comunidades con enfoque de género e inclusión. Sin embargo, el estudio presenta limitaciones: la muestra se centró en mujeres emprendedoras urbanas y semiurbanas de Bagua, por lo que futuros estudios deberían abarcar zonas rurales o comunidades más dispersas. Asimismo, al emplear una metodología cuantitativa, se limita la comprensión profunda de motivaciones personales, procesos identitarios y estrategias de aprendizaje informal, los cuales podrían explorarse mediante enfoques cualitativos. Finalmente, se sugiere investigar el impacto a largo plazo de estos emprendimientos en la educación local, el desarrollo sostenible y la articulación con instituciones educativas, ONGs y el sector privado, considerando la digitalización, el acceso al crédito y la capacitación continua como factores clave para fortalecer el emprendimiento femenino y el aprendizaje comunitario en la Amazonía peruana.

CONCLUSIONES

Las emprendedoras de la provincia de Bagua destacan por su enfoque en la mejora de la calidad de vida, la reducción de la pobreza y el uso de plataformas digitales como herramientas para potenciar sus negocios. Además, muestran rasgos de liderazgo, innovación y toma de decisiones, lo que evidencia que sus prácticas empresariales no solo generan ingresos, sino que también fomentan habilidades de gestión, autonomía y aprendizaje aplicado en la comunidad. Sin embargo, se identificó la necesidad de fortalecer la innovación y la competitividad como elementos clave para consolidar sus capacidades empresariales y educativas.

La generación de empleo sostenible asociada al emprendimiento femenino se refleja especialmente en la dimensión social, donde las iniciativas de las mujeres promueven bienestar comunitario, inclusión y equidad, constituyendo un verdadero aprendizaje colectivo que beneficia a otros miembros de la sociedad. La dimensión de trabajo decente indica que los empleos creados respetan derechos laborales y ofrecen condiciones justas, integrando valores educativos sobre ética laboral y

responsabilidad social. Por otro lado, la dimensión ambiental mostró menores niveles de desarrollo, evidenciando un área donde se puede incrementar la educación en sostenibilidad y prácticas responsables con el entorno.

Asimismo, se identificó una relación positiva y significativa entre los aspectos económicos, sociales, culturales y la generación de empleo sostenible. Las emprendedoras que aplican estrategias económicas sólidas logran empleos con mayores estándares de calidad y trabajo decente, mientras que aquellas que integran valores socio-culturales y de capacitación fortalecen el impacto social de sus iniciativas. Esto resalta la importancia de la educación aplicada y el aprendizaje integral como herramientas para potenciar tanto la eficacia de los emprendimientos como el desarrollo de competencias en las comunidades locales, generando un efecto multiplicador de conocimiento, habilidades y transformación social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avni Avnimelech, G. & Rechter, E. (2023). How and why accelerators enhance female entrepreneurship. *Research Policy*, 52(2), 104669. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2022.104669>
- Barros Elizalde, A. L., Bravo Bravo, L. Y., y Campuzano Vásquez, J. A. (2022). Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala. *Sociedad & Tecnología*, 5(2), 212–225. <https://doi.org/10.51247/st.v5i2.208>
- Brush, C., Ali, A., Kelley, D., & Greene, P. (2017). The influence of human capital factors and context on women's entrepreneurship: Which matters more? *Journal of Business Venturing Insights*, 8(C), 105–113. <https://ideas.repec.org/a/eee/jobuve/v8y2017icp105-113.html>
- Espinoza Coila, M., Casazola Ccama, J., Ccari Churquipa, A. M., Casazola León, J. A., Rojas Bellido, K. C., y Chambi Ochoa, Y. S. (2023). Recuperando el rol de la mujer y la familia en la unión del Chacha-Warmi en la cultura aymara del altiplano peruano desde la perspectiva del Derecho de Género. *Revista Chilena de Derecho y Ciencia Política*, 14(1), 1–16. <http://dx.doi.org/10.7770/rchdcp-v14n1-art91>
- Fernández-Guadaño, J. y Martín-López, S. (2023). Diferencias de género en el emprendimiento social: evidencia de España. *Foro Internacional de Estudios de la Mujer*, 96, 102663. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2022.102663>
- Gómez Cano, C. A. (2025). La educación emprendedora con enfoque de género: un análisis hermenéutico de la literatura. *Revista Perspectivas*, 10(2). <https://doi.org/10.22463/25909215.5106>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Krauss Delorme, C., Bonomo Odizzio, A., y Volfovitz León, R. (2020). Empoderar el emprendimiento femenino universitario. *Journal of Technology Management & Innovation*, 15(2), 71–80. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242020000200071>
- Machokoto, M. & Bempong Nyantakyi, E. (2023). Are women-owned enterprises better for employees? *Economics Letters*, 232, 111368. <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2023.111368>
- Ordóñez Gavilanes, M. E., Useche Aguirre, M. C., Rodríguez Pillaga, R. T., y Ruiz Alvarado, P. I. (2022). Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(Edition Especial 7), 73–87. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.6>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización Internacional del Trabajo. (2024). *Promover la igualdad de género contribuye a impulsar la productividad y el crecimiento económico en América Latina*. OIT. <https://www.ilo.org/es/resource/news/promover-la-igualdad-de-genero-contribuye-impulsar-la-productividad-y-el>
- Orihuela-Ríos, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109–122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Paiva, T., Felgueira, T., Alves, C., Gomes, N., Salgado, S., & Salaberri, M. (2024). An education model to empower women in tech entrepreneurship. *Frontiers in Education*, 9, Article 1474584. <https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1474584>
- Rahman, M. M., Hasan, M. J., Deb, B. C., Rahman, M. S., & Kabir, A. S. (2023). The effect of social media entrepreneurship on sustainable development: Evidence from online clothing stores in Bangladesh. *Helijon*, 9(9), e19397. <https://doi.org/10.1016/j.helijon.2023.e19397>
- Restrepo-Morales, J. A., Giraldo-Betancur, E. A., López-Cadavid, D. A., Grados-Vásquez, M. M., & Olortiga-Cóndor, L. W. (2023). Enhanced Organizational Performance: Integrating Dimensions for Sustainable Growth. *Sustainability*, 15(21), 15186. <https://doi.org/10.3390/su152115186>
- Saavedra García, M. L., Briseño Aguirre, N. de la L., y Velázquez Rojas, K. G. (2022). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11(32), 1–29. <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>

Shahzad, M. F. & Xu, S. (2024). Antecedentes del emprendimiento internacional y las tecnologías emergentes contribuyen al logro de los objetivos de desarrollo sostenible: El papel moderador de la mentalidad global. *Pronóstico tecnológico y cambio social*, 209, 123831. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123831>

Tam, T. T. & Huu, N. D. (2024). Characteristics of Present Women-Owned Family Businesses in Vietnam: Present Condition and Policy Ideas. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(6), e05749. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n6-032>

DECLARACIÓN DE CONFLICTO

Los autores declaran a la dirección de la revista no presentar conflicto en cuanto a la distribución del contenido que aparece en el artículo, nuestra participación está 100%