

14

LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA. ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR

THE TEACHING OF THE LANGUAGE ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE. DIDACTIC STRATEGY FOR HIGHER EDUCATION

MSc. Sara Lorena Anaguano Pérez¹

E-mail: sara.anaguanop@ug.edu.ec

MSc. Ruth Vega Tomalá¹

E-mail: ruth.vegat@ug.edu.ec

MSc. Lucila Margarita Sánchez Pérez¹

E-mail: lucila.sanchezp@ug.edu.ec

¹Universidad de Guayaquil. República del Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Anaguano Pérez, S. L., Vega Tomalá, R., & Sánchez Pérez, L. M. (2017). La enseñanza del idioma inglés como segunda lengua. Estrategia didáctica para la Educación Básica Superior. *Revista Conrado*, 13(59), 102-108. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>

RESUMEN

La enseñanza es un proceso bilateral para el que se deben preparar tanto docentes como estudiantes. Si este proceso implica el dominio de una lengua extranjera se necesita de la experticia de aquellos que en él laboran y abordan la temática del idioma inglés como segunda lengua. Este hecho conlleva a pensar en romper con determinadas normas que han caracterizado esta enseñanza para emprender un camino donde las ideas novedosas nutran el proceso de aprendizaje del estudiante y con ello eleven su cultura no solo en la lengua por sí sola sino en las costumbres, ideas, religiones, comida y un mundo artístico de otros países que hasta ese momento no han conocido. El trabajo que se presenta es la síntesis de la experiencia de los autores y la puesta en práctica de muchos años de servicio a una educación que aspira a convertir la enseñanza del idioma inglés en eslabón transformador del estudiante.

Palabras clave:

Enseñanza, idioma inglés, segunda lengua, estrategia didáctica.

ABSTRACT

Teaching is a bilateral process that should prepare both teachers and students. If this process involves the mastery of a foreign language, it is required the expertise of those who work and approach the subject of English as a second language. This fact leads to breaking certain norms that have embarked teaching on a path where new ideas nourish the learning process of the student and raise their culture not only in the language itself but in customs, ideas, religions, food, and an artistic world of other countries that until that moment are not known. The work presented is the synthesis of the experience of the authors and the implementation of many years of service to an education that aspires to turn the teaching of the English language into the student's transforming link.

Keywords:

Teaching, English language, second language, didactic strategy.

INTRODUCCIÓN

En los procesos de globalización que se viven hoy es preciso reconocer la apertura de la economía, la comunicación intercultural y el alto ritmo de progreso científico y tecnológico ejercen presiones sobre nuestras vidas, sobre todo, exigen el dominio de la competencia comunicativa en una o más lenguas extranjeras para posibilitar la participación en igualdad de condiciones en la cultura global, sin perder el sentido de pertenencia a la cultura nacional.

En la actualidad, se reconoce que el plurilingüismo se convierte en un recurso esencial para el desarrollo de cada individuo y del país, pues se identifica como un pilar del desarrollo integral de la personalidad. Para lograr estos propósitos los gobiernos nacionales han definido políticas educativas sobre la enseñanza de lengua extranjera, que incluyen su estudio desde muy temprano y será mucho más fructífero si se propicia desde los primeros años de escolaridad.

En este marco, la concepción de que aprender una segunda lengua es también aprender a descubrir y valorar otras culturas, explica que el diseño y desarrollo de estos programas pretenden brindar la posibilidad de tener mayor contacto y experiencia con otra lengua, que le permite el acceso a otra cultura, desde una perspectiva estratégica que la conciba como un medio para desarrollar las competencias de comunicación y otras relacionadas que le permiten comprender mejor la realidad mundial y sus efectos en el contexto nacional.

El currículo de idiomas extranjeros presenta orientaciones pedagógicas para que los docentes utilicen elementos conceptuales y metodologías básicas para hacer efectiva la autonomía para guiar los procesos, para atender las necesidades del diseño curricular dentro del proyecto educativo a partir de crear nuevas oportunidades de manejo innovador del área y apropiarse de los avances científicos y tecnológicos. Asimismo, se precisan los logros alcanzables en el desarrollo de la competencia comunicativa en lengua extranjera y se ha instaurado evaluaciones continuas para lograr que el currículo específico sea pertinente y los aprendizajes resulten significativos y alcancen un sentido a lo largo de la vida de los alumnos.

Desde esta posición se promueve la iniciación de la enseñanza de los idiomas extranjeros desde el ciclo de Básica y apuesta por el fortalecimiento de los procesos educativos que se llevan a cabo durante todo el ciclo escolar, sobre todo, en los últimos grados de la educación básica inicial y de la educación Básica Superior. Sin embargo, asumirla requiere una redefinición de las prácticas

educativas, es un desafío para muchas civilizaciones hoy en día se confrontan a nivel mundial, en una competencia intelectual que determina el acceso desigual a recursos, calidad de vida y creatividad.

Tales procesos exigen una nueva manera de percibir el mundo, de generar una comunicación intercultural, de tal manera que los actores sociales tengan la posibilidad de afirmar su identidad, de desarrollar las habilidades comunicativas necesarias para interactuar y tener el mismo reconocimiento como creadores y fuentes de mensajes.

Al margen de estas posiciones es necesario apoyar entonces, modelos educativos que permitan atender y desarrollar los diferentes modelos pedagógicos y didácticos que si bien ponen atención a las exigencias de la diversidad cultural que implica el aprendizaje de una segunda lengua, deberá responder a las necesidades de la multiculturalidad desde una visión prospectiva del siglo XXI.

Para que todos los ciudadanos puedan tener acceso al conocimiento de las lenguas extranjeras y se asuma como condición para mejorar el proceso de construcción de una sociedad multicultural, cohesionada, que presente las distintas identidades culturales que coexisten en la sociedad ecuatoriana para lograr mayor equidad con un modelo de desarrollo sostenible personalizado.

DESARROLLO

Aunque suele pensarse que todo el interés de la educación debe estar relacionada con el aprendizaje de la lengua materna, hace varios años que la idea de aprender una segunda lengua y en particular el inglés, resulta un valor adicional de los modelos educativos que se orientan a crear disposiciones para hacerse comprender y comprender a otros, al punto de valorarse como una contribución efectiva a la universalidad con que se debe vivir en el mundo de hoy.

Así para acceder, mediante el uso de otra lengua llega a ser asumida como una condición privilegiada que posibilitar ampliar la cultura, aproximarse a otras formas de ver, de sentir y de pensar, es adquirir el sentido de lo relativo en la traducción de las ideas y de los conocimientos. De acuerdo con esto, se hace necesario promocionar la enseñanza de una segunda lengua como exigencia de la formación de ciudadanos competentes que asuman el compromiso de elevar la capacidad competitiva frente a otras sociedades.

El dominio del inglés como segunda lengua, se justifica en el marco de la globalización cultural y económica que se ha generado desde el siglo XX y que alcanza su mayor expresión en las últimas décadas, sobre todo, es una

necesidad impuesta por la necesidad de ampliar el acceso a información sistematizado del conocimiento científicos y tecnológicos que tiende a socializarse en este idioma. Así, al dominar el inglés como segunda lengua se podrá participar de manera acrítica de los avances de la ciencia y tecnología sistematizando los aportes, que se produce a nivel mundial.

El dominio del idioma inglés es un conocimiento universal y para apropiarse de él, se requiere tener acceso a materiales de aprendizaje de gran riqueza conceptual, pedagógica así como disponer de sistemas interactivos, redes y extensos bancos de datos en los que se promueve las estrategias, metodologías y técnicas para enseñar y aprender el idioma. En estos procesos cobra vital importancia conocer los aspectos básicos que caracterizan estas propuestas.

Superando el marco legal es preciso comprender que enseñar y aprender el inglés como segunda lengua ha evolucionado a lo largo de los años, configurando modelos y estrategia didácticas que, sustentadas en las exigencias lingüísticas del mercado y las razones psicopedagógicas, han marcado el curso de las propuestas utilizar en su enseñanza.

Hay que reconocer que en la actualidad quien no domina varias lenguas es considerado en determinados ámbitos profesionales y sociales como un individuo casi analfabeto. Las segundas razones son el resultado de estudios realizados por diversos grupos, han demostrado, que es posible aventurar teorías y modelos didácticos que describen con cierta exactitud en qué consisten los procesos de desarrollo interlingual y de desarrollo intercultural, ejes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las lenguas extranjeras.

Pero los debates más recientes entizan en la idea de que el proceso de enseñanza aprendizaje de una segunda lengua y en particular del inglés está abocado a un proceso de la reconceptualización y recontextualización de planteamientos en el que subyace la concepción de que el aprendizaje simultáneo de diversas lenguas, no perturba los demás aprendizajes sino que los favorece.

Así mismo, un conocimiento apropiado de la lengua materna contribuye a que las representaciones que se hacen los individuos sobre los procesos y las estrategias de su adquisición contribuyan al aprendizaje de otras lenguas así como a la reflexión sobre la incidencia de los factores individuales en los procesos de adquisición.

Por otra parte, ante la percepción de una enseñanza y un aprendizaje de las lenguas extranjeras en la escuela hoy se está superando pues, es más fuerte el interés

de aceptar la diversidad lingüística como un fenómeno característico de la propia realidad y, por lo tanto, de la propia experiencia vital.

En conclusión, desarrollar competencias en el manejo del idioma inglés como segunda lengua en este caso, exige desarrollar competencias comunicativa desde una conciencia lingüística y social que les permita comprender, cómo las lenguas se aprenden mediante su uso, tanto académico como escolar o social y que el desarrollo de los procesos de adquisición de una segunda lengua esta subordinadas a las teorías que tratan de explicar la adquisición de la primera lenguas, aunque se trata de procesos diferentes (Gaonac'h, 1987).

El debate al que se asiste hoy, esta entonces asociado a las metodologías de valor en las prácticas y a la búsqueda de nuevas formas para la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas. Al respecto es evidente que: el desarrollo de métodos y enfoques en la enseñanza de lenguas extranjeras, está marcada por principios del cognitivismo, del constructivismo y del enfoque histórico cultural, tal como se explica a continuación

Enfoques y método ¿Cuál es la mejor propuesta?

Es válido comenzar señalando que los términos método y enfoque de enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras, han regido como tendencias, que evidencian una amplia transición desde la enseñanza basada en la relación entre gramática-traducción, a la utilización del método basado en la observación e interpretación de la lengua materna y de este al método directo, que defiende la tesis de que el alumno debía estar expuesto, la mayor parte del tiempo, a la lengua que aprendía para obtener de ella todos los elementos posibles. Es en este momento que por primera vez se comenzó a hablar de las asociaciones directas, los gestos y los materiales visuales, como vías auxiliares para evitar la utilización de la lengua materna.

Fue el surgimiento y desarrollo del método directo, lo que llevó a la adquisición de los conocimientos, a partir de sus propias necesidades y abrió la posibilidad de nuevas propuestas que abogaban por desarrollar habilidades comunicativas, en corto tiempo, utilizando como recurso dinamizador la práctica oral de la lengua, haciendo énfasis en un el vocabulario y en la pronunciación.

Esta postura, luego, sirvió de base para la creación, entre los años 1950 y 1960 del método audio lingual o también conocido como audio lingüístico o audio-oral, provocando estímulos para el desarrollo de la lengua oral antes de la escritura. Aunque fue uno de los métodos más aceptados y difundidos, no sin dejar evidencias de sus detractores

Así a fines de los años 50 del siglo pasado, la definición de competencia lingüística, llevó a prestarle atención al desempeño del estudiante durante su formación, llevando a que se fuera pasado al enfoque histórico-cultural en la década del 70, lo cual propició que se reconociera la importancia de tomar las bases del enfoque comunicativo.

Este enfoque didáctico que tiene entre sus ventajas la posibilidad de adaptabilidad para su puesta en práctica toma los fundamentos teóricos que aporta la sociología, la psicolingüística y de la lingüística aplicada, al presta mayor atención al uso y al significado de la lengua que a su corrección gramatical.

Desde uno u otra posición en las últimas décadas el enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés como segunda lengua constituye la más aceptada y se destaca como una característica distintiva, la estrecha vinculación con el contexto donde se habla la misma. Así, el enfoque comunicativo puede ser analizado desde dos perspectivas como una oportunidad para utilizar el idioma con fines comunicativos o para que utilizando actividades que simulen situaciones reales e as que se invita al estudiante a practicar desde el aula lo mismo que verán en una situación que se les presente fuera de la misma.

Varios autores como Willis (1996); Richard & Rodgers (1998); Forgas (2003); Roméu (2004); Martínez (2008); De la Paz (2012), coinciden en que el objetivo central de la enseñanza de lenguas extranjeras es el desarrollo de la competencia comunicativa y por tanto, que el aprendizaje se realiza a partir de actividades de esta debe involucrar a los estudiantes en situaciones comunicativas reales las que se presentaran como tareas con un significado positivo en la medida que se logre establecer una relación dinámica entre el contenido del aprendizaje, el tipo de actividad, los intereses del aprendiz y los estilos y necesidades de aprendizaje del estudiante.

En correspondencia con los postulados del enfoque histórico-cultural: los contenidos de aprendizaje deberán relacionarse con los de la realidad social donde tiene lugar el aprendizaje, por lo que es importante distinguir las formas y estructuras lingüísticas que conoce y utilizan en el contexto de vida de los mismos así como identificar la función comunicativa que se le otorga a cada una, logrando establecer una relación dialéctica entre el sistema lingüístico y el sistema comunicativo,

En este marco, los aprendices deben desarrollar habilidades y estrategias para utilizar el idioma en la comunicación cotidiana, expresando un significado claro de las ideas según las formas más eficientes posibles y teniendo presente cada situación en que la utilizaran y el significado social que se les confiere, para que sean capaces

de utilizar las variantes adecuadas en relación con el contexto social específico.

Estas exigencias ponen énfasis en la necesidad de contextualizar los significados de aprender las funciones a través de la práctica en interacción con otros y el valor que se le adjudica a la secuenciación de los contenidos a partir de los significados y necesidades comunicativas de los alumnos y no por la dificultad de las estructuras gramaticales.

Luego, se entiende que la dinámica de todo proceso de enseñanza aprendizaje del idioma, y de una segunda lengua en particular, descansa en el uso de estrategias para garantizar la efectividad en la comunicación; estas se conciben como las acciones específicas emprendidas por el estudiante para apropiarse de forma fácil y agradable, de determinado saber para que pueda ser transferido a nuevas situaciones de aprendizaje. Por tanto, las estrategias de aprendizaje que se utilicen pueden generar un incremento en la competencia comunicativa del inglés como segunda lengua y generar una mayor auto-confianza en los estudiantes en la medida que involucre diferentes aspectos que apoyen el aprendizaje - directa e indirectamente- y permitan la solución de problemas..

El estudio de la tipología de estrategias de enseñanza aprendizaje de una segunda lengua, permite se identificar las siguientes

- Las estrategias de memoria ayudan a los estudiantes a guardar y recuperar información. Implican la creación de nexos mentales (por ejemplo, la ubicación de nuevas palabras en un contexto); la aplicación de imágenes y sonidos (como la representación de sonidos en la memoria); la revisión correcta (revisión estructurada); y el uso de acciones (uso de respuesta física o sensaciones).
- Las estrategias cognitivas nos permiten comunicarnos a pesar de las limitaciones en el conocimiento del idioma. En este grupo se identifican la práctica con modelos; la recepción y envío de mensajes; el análisis y el razonamiento (como el análisis de expresiones).
- Las estrategias de compensación hacen posible la comunicación a pesar de las deficiencias o limitaciones en el conocimiento del lenguaje. Estas abarcan la conjetura o aproximación inteligente que utilizan claves no lingüísticas para adivinar el significado y la superación de limitaciones en el habla y la escritura utilizando sinónimos.
- Las estrategias metacognitivas hacen posible el control del propio aprendizaje mediante la organización, la planeación y la evaluación. Hay tres tipos de estrategias metacognitivas: la concentración de la atención

para propiciar la conexión de la nueva información con material ya conocido; la planeación del aprendizaje a partir de objetivos y la autoevaluación del propio aprendizaje.

- Las estrategias afectivas ayudan a los estudiantes a ganar control sobre sus emociones, actitudes, motivaciones y valores. A este grupo de estrategias pertenecen aquellas técnicas que permiten la disminuir la ansiedad mediante el uso de música o la risa, asumen la propia estimulación y la discusión de los sentimientos con otra persona).
- Las estrategias sociales apoyan a los estudiantes en su interacción con otros y comprenden la formulación de preguntas, para aclarar o verificar o para corregir; la cooperación con usuarios efectivos del idioma y el desarrollo de la empatía con otros para estimular el desarrollo de la comprensión de aspectos culturales y de las ideas y sentimientos que caracterizan a los pueblos nativos de la segunda lengua.

El conocimiento de cómo estas estrategias puede resultar útil en el aprendizaje del inglés como segunda lengua, pueden resultar positivo solo si profesores habilidades, logran seleccionarlas, secuenciarlas e integrarlas de manera que al atender a las características de la edad y el nivel de conocimiento de la lengua inglesa que posean puedan fomentar la responsabilidad que cada estudiante para ejercitar el pensamiento y lenguaje para adquirir habilidades comunicativas en una segunda lengua.

En este empeño es recomendable utilizar diferentes métodos de enseñanza aprendizaje de segunda lengua entre los que se identifican los siguientes

Métodos enfocados en el contenido académico justifican la necesidad que existe en programas de lengua extranjera en el currículo general declararse como una meta las habilidades lingüísticas, académicas y cognitivas requeridas por los estudiantes para alcanzar el éxito. Los contenidos y actividades se centran en la necesidad de usar la lengua extranjera como medio para ampliar sus conocimientos en otras áreas del currículo.

Método de respuesta física total que su característica básica es la actividad física como respuesta al mensaje lingüístico. En este caso se privilegia la comprensión auditiva, la adquisición de vocabulario y el habla. Los estudiantes escuchan constantemente las órdenes del profesor y de esta manera adquieren gran familiaridad con los sonidos del idioma que se estudia, al mismo tiempo que aumentan de manera considerable su vocabulario, mediante la observación de las acciones del docente. La corrección de errores es flexible e indirecta, imitando lo

que generalmente sucede cuando los niños adquieren su lengua materna.

Método de Enseñanza comunicativa, tal como su nombre lo indica, privilegia el uso del lenguaje como elemento básico en la comunicación a través de la interacción en al que se crea una compleja red de relaciones que dependerá del grado de desarrollo de la competencia comunicativa. Y de la contextualización de los contenidos creando un grado de familiaridad entre los participantes, el lugar, la situación de intercambio de opiniones, intereses, deseos, gustos, planes y sueños. En este caso se sugiere utilizar libros, periódicos, folletos y revistas en lengua extranjera, las grabaciones de radio y televisión originadas en países donde estas lenguas se hablan, temas de propagandas, avisos, anuncios e impresos o registros grabados, son considerados materiales y medios de enseñanza .

Método de lenguaje integral defiende que las destrezas en el lenguaje se aprende del todo a las partes; se inicia por las precepciones, y secuenciación de sonidos y palabras las cuales sirven de base para tomar conciencia de las partes que conforman ese todo. En este caso se pueden utilizar cuentos o historietas que tengan la visión del todo para luego proceder al estudio de los detalles en los que se le destacan los aspectos vinculados al desarrollo personal y su integración a la sociedad en las cuales el aprendiz mediante la interacción debe lograr entender, crear, descubrir, explorar y usarlas, construyendo de esa manera su aprendizaje

Método de aprendizaje basado en tareas se sustenta en el proceso de aprender haciendo y por tanto resignifica una apertura a la utilización del idioma en otras asignaturas en las que se integran para desarrollan de manera activa, las actividades de investigación que sugieren las tareas contextualización, el uso y significación del uso de la segunda lengua en el logro de un trabajo armónico, permitiendo a los estudiantes tener una visión total de como desarrolla sus habilidades lingüísticas en la competencia comunicativa de la segunda lengua

Propuestas para la práctica

En tal sentido, asumir la enseñanza del inglés como segunda lengua en el nivel secundario básico se propone primero, atender al contenido del currículo, pero es preciso que se identifique aquellos aspectos que resultan significativos para el contexto social, de manera que se motive a los estudiantes en lo que aprenderán y se inculquen de manera creativa en el procesos de enseñanza aprendizaje del inglés.

En un segundo lugar, es preciso crear las condiciones para promover la participación activa, colaborativa y reflexiva de los conocimientos y experiencias de comunicación en la segunda lengua, sobre todo al seleccionar aquellos aspectos que tienen acerca de la vida y la cultura de los pueblos de habla inglesa para que los estudiantes sean capaces de reconocer, valorar, aceptar, criticar el uso de determinada expresión y pensar desde la estructura cultural de los posibles interlocutores. Esta idea puede ser incluida en cualquier metodología empleada en la enseñanza.

Para este propósito se propone entonces leer textos, componer textos de varios géneros, usar la lectura y la escritura para adquirir nuevos conocimientos fuera de la escuela, analizar las funciones lingüísticas y aprender a aprender. En este caso, es indispensable que el significado se vea asociado a los actos comunicativos de manera que sean comprensible, interesante y relevante y de utilidad social.

En tercer lugar, se deberá potenciar factores afectivos emociones que neutralicen el temor, la angustia, la ansiedad, la confusión, la presión. Por eso, es importante tomar en cuenta la visualización de películas sin traducción a las que se aplica el uso de actividades lúdico y en el que se identifican palabras y realizar nuevos diálogos en inglés. Con este fin se le pedirá a los estudiantes que utilicen sus conocimientos previos, resinifiquen su experiencias y valoricen cómo funciona en estos ejercicios las analogías de la lengua materna y la segunda lengua que se estudia

También, los estudiantes analizaran y formularan diferentes formas de relación entre lo que dicen y los eventos o actuaciones, adivinan un significado sobre actos de comunicación que visualizan y las funciones lingüísticas, que le confieren en el nuevo contexto

Es importante que el profesor identifique y aprovechen las motivaciones intrínsecas del estudiante, su curiosidad para aprender algo nuevo; valoricen la importancia que tiene asumir una conducta arriesgada en el desarrollo de la lengua extranjera para dar oportunidades a que estos se impliquen en el manejo de la lengua extranjera, tanto en lo oral como en lo escrito. Finalmente, tener muy en cuenta que los alumnos exitosos son los que hacen una inversión estratégica en su propio aprendizaje. Fomentar la auto-confianza de los alumnos porque ésta es importante para el desarrollo de la lengua extranjera.

Se sugiere ejercitar la explicación de los aspectos culturales que explican determinadas situaciones lingüísticas que pueden encontrar en videos, películas, canciones y

lecturas, demostrando como hay una que el lenguaje y la cultura están estrecha relación entre ellos.

A todo lo anterior, y en cuarto lugar, se une algunas sugerencias organizativas y metodológicas que no deberán olvidarse por el docente. En este caso, desde el punto de vista organizativo se debe asumir con objetividad que aprender una segunda lengua lleva tiempo y esfuerzo y por tanto, es preciso que se flexibilizar los esquemas temporales que supone los periodos lectivos e incluir el ejercicio de actividades de evaluación autodiagnóstico mediante concurso, pruebas públicas competencias de lectura, redacción y oralidad, en la segunda lengua.

Desde el punto de vista metodológico, se considera que es preciso que el currículo incluya oportunidades para utilizar el nuevo idioma, en actividades de lectura y redacción en otras asignaturas como ciencias, humanidades, la informática, las matemática; se exponga y elaboren espacios para carteles, plegables, consignas, mensajes en inglés creando un ambientes educativos que permitan su utilización en la vida diaria.

Se insiste entonces en que deberán utilizarse metodologías activas e interactivas que tengan en cuenta el factor lúdico, pues desde ellas es posible aprender cuando se participa en actividades sobre todo, para mostrar o ejemplificar el funcionamiento de estructuras gramaticales y presentar expresiones en la lengua extranjera. De esta manera se propician procesos de socialización y de construcción del conocimiento y se construyen nexos con los demás compañeros desarrollando habilidades y actitudes relacionadas con la tolerancia, respeto, solidaridad y aprecio por ellos mismos y por los demás seres humanos.

El factor lúdico es un elemento de gran importancia en la vida del estudiante por cuanto su utilización en el proceso de enseñanza aprendizaje establece una conexión entre las actividades formales y aquellas que conforman parte de su vida. Hay que recordar que las actividades lúdicas proporcionan un marco familiar para desarrollar el nuevo aprendizaje, tienen lugar en un contexto compartido y reconocido por todos que permite a los alumnos anclar el significado de los elementos que deberán dominar.

En general las actividades deben potencial el descubrimiento de sus propios medios y estilos de aprendizaje, elaboran un andamiaje de recursos personales formado por habilidades y destrezas basadas en el hacer, sentir, observar, reflexionar, descubrir, organizar, suponer, verificar, decidir, resolver, proponer, autoevaluarse y sobre todo responsabilizarse con el ejercicio y la práctica de pensar y comunicarse de manera oral y escrita en el segundo idioma según sea posible.

En este mismo propósito se recomienda utilizar la reflexión de lo que se hace para estimular niveles superiores de concientización acerca de lo que se está aprendiendo y cómo amplía o enriquece lo que ya sabe, para dar cabida a los conocimientos y experiencias conforman un todo coherente.

En cualquier caso los autores de este trabajo consideran que en el aprendizaje del inglés como segunda lengua en Ecuador, existe un diversidad de modelos didácticos y que estos pueden responder a las concepciones y estrategias de enseñanza en que se han formado los profesores pero que el momento en que vive el país, las exigencias de la propia matriz productiva que apuesta por la internacionalización de la economía y la cultura ecuatoriana obliga a establecer nuevas pautas para enseñar y aprender idioma inglés. La enseñanza Básica Superior es un momento esencial para crear motivaciones y orientar a los estudiantes en sus motivaciones, estrategias y actitudes responsables ante la tarea de aprender y consolidar sus destrezas y competencias comunicativas en el idioma inglés. No es posible esperar más, acometer el reto es apremiante para los docentes y directivos.

CONCLUSIONES

Las imperativos del cambio educativo en la enseñanza del inglés como segunda lengua no puede seguir limitada a estrategias centradas en la obligatoriedad del contenido del currículo, se precisa pensar y modificar las estrategias didácticas que se utilizan y sobre todo organizar los recursos disponibles para que este proceso resulte integrador y sustentable en el tiempo. Las reflexiones y propuestas presentadas no pretender ser nuevas pero si ponen atención en la perspectiva de análisis que debe enfrentarse para lograr que en la enseñanza Básica Superior se pueda estimular el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua.

Al margen de los métodos y metódicas aquí presentados, tres ideas deben ser atendidas con mayor fuerza: la necesidad de contextualizar desde el conocimiento cultural el idioma de manera que cobre significación y sentido formativo; la prioridad que tiene implica en el proceso a sus estudiantes a partir de ofrecer apoyos emocionales que alienten y disminuyan los temores con que se enfrenta el aprendizaje del idioma inglés y tercero, la importancia que se le concede a responsabilidad al estudiante que aprende inglés a pensar y comunicarse este idioma pues solo con tiempo, sistematicidad de esfuerzo podrá lograr el éxito y hacer perdurable las destrezas que alcanza cuando concluye esta enseñanza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gaonac'h, D. (1987). *D.Acquisitions et utilisation d'une langue e'trangere*. Paris: Hachette.
- Forgas, J.P. (2003). Affective influences on attitudes and judgments. En, R.J. Davidson, K.R. Scherer and H. Goldsmith, (Eds.) *Handbook of Affective Sciences*. (pp. 596-618). Oxford: Oxford University Press.
- Richards, J. C., & Rodgers, T.S. (1998). *Enfoques y métodos en la enseñanza de idiomas*. Colección Cambridge de Didáctica de Lenguas. Madrid: Cambridge University Press.
- Roméu, A. (2004). *Acerca de la enseñanza del español y la literatura*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Willis, J. (1996). *A Framework for Task-Based Learning*. London: Collins.