



LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO COLECTIVO EN COMUNIDADES AMAZÓNICAS DE PASTAZA

STRATEGIC COMMUNICATION AS A TOOL FOR COLLECTIVE EMPOWERMENT IN AMAZONIAN COMMUNITIES OF PASTAZA

Cynthia Icaza Cárdenas ¹

E-mail: cicazacardenas@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3756-9351>

Christian Josue Riquero Pincay ² *

E-mail: cj.riquerop@uea.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5528-2696>

David Villacis Bermeo ²

E-mail: da.villacisb@uea.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-4920-6694>

Daniela Godoy Lobato ²

E-mail: ds.godoyl@uea.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-6905-9280>

¹ Universidad Nacional Mar del Plata, Mar del Plata, Argentina

² Universidad Estatal Amazónica. Puyo, Ecuador

*Autor para correspondencia

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Icaza Cárdenas, C., Riquero Pincay, C., Villacis Bermeo, D., & Godoy Lobato, D. (2026). La comunicación estratégica como herramienta de empoderamiento colectivo en las comunidades amazónicas de Pastaza, Ecuador. *Revista Conrado*, 22(111), e5367.

RESUMEN:

Este estudio analiza la incidencia de la comunicación estratégica como herramienta para que las comunidades amazónicas de Pastaza, en Ecuador, se fortalezcan y organicen de manera óptima. El propósito consiste en determinar cómo la gestión comunicativa promueve la identidad y la defensa del territorio en contextos de desigualdad y falta de conectividad. Se hicieron encuestas y entrevistas a líderes y comunicadores de la región. Sus respuestas demostraron que la forma en que se organizan hoy en día nació de las luchas del pasado por defender sus tierras y sus derechos, como la que ocurrió en el año 2018. Las redes sociales, junto con radios comunitarias y reuniones como mingas y asambleas, resultaron indispensables para divulgar mensajes en lenguas propias. También se vio que el control de la comunicación sirve como un filtro para resguardarse de personas de afuera que quieren preservar su identidad. Por eso, exigen que los investigadores eviten limitarse a extraer datos y, en su lugar, los acompañen de verdad en sus procesos. El estudio concluye que una gestión comunicativa interna actúa como aliada para defender derechos humanos y visibilizar la cultura. Por ello, se recomienda promover capacitaciones y crear políticas públicas que respeten la cosmovisión de estos sectores y fortalezcan su participación colectiva en la toma de decisiones.

Palabras clave:

Medios, comunidad, estrategia, Amazonía, participación, desarrollo, sociedad.

ABSTRACT:

This study analyzes the impact of strategic communication as a tool for Amazonian communities in Pastaza, Ecuador, to strengthen and organize themselves effectively. The purpose is to determine how communication management promotes identity and territorial defense in contexts of inequality and lack of connectivity. Surveys and interviews were conducted with leaders and communicators in the region. Their responses demonstrated that their current organizational structure stems from past struggles to defend their lands and rights, such as the one that occurred in 2018. Social media, along with community radio stations and gatherings like mingas (community work parties) and assemblies, proved indispensable for disseminating messages in their own languages. The study also revealed that control over communication serves as a filter to protect themselves from outsiders who seek to preserve their identity. Therefore, they demand that researchers not simply extract data but instead genuinely accompany them in their processes. The study concludes that internal communication management acts as an ally in defending human rights and making their culture



visible. Therefore, it is recommended to promote training and create public policies that respect the worldview of these sectors and strengthen their collective participation in decision-making.

Keywords:

Media, community, strategy, Amazon, participation, development, society.

INTRODUCCIÓN

La comunicación estratégica se reconoce en la actualidad como una herramienta para afianzar los procesos sociales en entornos influenciados por desigualdades estructurales. En regiones como la Amazonía ecuatoriana, donde coexisten disputas de índole socioeconómica, política y cultural, la función estratégica de la comunicación juega un rol importante en la construcción de identidad debido al refuerzo de los vínculos comunitarios y al empoderamiento colectivo. Este proceso se fundamenta en la idea de “una comunicación enfocada en la mirada de los otros, en las relaciones que estructuran sentidos, lenguajes y nuevas realidades” (Forero & Gutiérrez, 2021, p. 3). Bajo este postulado, el uso organizado de la comunicación adquiere importancia en la construcción del sentido de pertenencia y el fortalecimiento comunitario. Desde esta óptica, “la comunicación estratégica debe ir por una dimensión más lógica y constante que permita incluir las cosmovisiones ancestrales y hacer conectar con las dimensiones socioculturales” (Pulupa, 2024, p. 4).

Desde esta mirada, se desarrolla un modelo donde la participación activa y horizontal de la comunidad amazónica es el primer elemento propulsor que da vida a la información local y une al entramado comunitario. Este tipo de organización estimula un empoderamiento colectivo; es decir, capacita al pueblo para gestionar sus propias demandas. En definitiva, la comunicación estratégica divulga el mensaje, la participación moviliza a la base y el empoderamiento consolida la autonomía de su territorio. Bajo esta perspectiva, la comunicación para el desarrollo y el cambio social va más allá de “transmitir datos técnicos; es un proceso de diálogo y política para democratizar a la comunidad” (Barranquero, 2021). Este marco se fundamenta históricamente en los postulados clásicos de la comunicación para el desarrollo y el cambio social en América Latina, fuertemente articulados a la pedagogía de la liberación y a la pluralización de las voces sociales (Beltrán, 2014; Gumucio-Dagron, 2001; Martínez Roa et al., 2023). Bajo esta mirada, los medios comunitarios son espacios de resistencia política que permiten la configuración de relaciones sociales a partir de la acción colectiva.

Frente a realidades conectadas con la marginación y el extractivismo en la historia, esta perspectiva ayuda a mejorar las habilidades de acción en grupo y a cuestionar diferentes maneras de pensar impuestas por influencias externas, lo que permite entender mejor lo que ocurre en muchas áreas de la Amazonía. En este sentido, “la participación implica una disputa comunicacional que convoca a una mayor cantidad de miradas y actores en la construcción de conocimientos e interacciones tendientes a superar desigualdades” (Martínez Roa et al., 2023).

La fundamentación teórica describe la comunicación estratégica como un proceso que va más allá de una mera transmisión de información, que facilita la creación de significados compartidos y la negociación de poder entre actores sociales (Duque-Rengel & Heredia-Rengifo, 2022). Esta perspectiva reconoce a las comunidades como actores activos en la elaboración de narrativas y la toma de decisiones que impactan en su situación. Con esta mirada, es fundamental “la creación y el mantenimiento de relaciones basadas en la confianza entre los diferentes figurantes para la construcción, el aprovechamiento y el éxito de las iniciativas de diálogo de conocimientos” (Junqueira, 2021, 7). Cuando se maneja la comunicación estratégica de manera cuidadosa y relacionada con causas comunes, la comunidad se vuelve importante porque se convierte en un lugar para la participación de los ciudadanos y el fortalecimiento de la democracia (Martínez et al., 2024, 4).

Las comunidades se han dado cuenta de la importancia de las tecnologías para “construir identidades y metas políticas” (Barranquero & Treré, 2021); sin embargo, las nacionalidades amazónicas tienen dificultades, ya que no tienen la conectividad, infraestructura ni herramientas necesarias para acceder a información que les resulte relevante y así poder participar de manera igual en la sociedad de la información. Desde esta perspectiva, la justicia digital adquiere un papel importante, ya que busca asegurar un acceso equitativo a las tecnologías, reducir las barreras de acceso y asegurar que estos pueblos puedan ejercer sus derechos comunicacionales y participar de manera activa en los espacios públicos y digitales (Tapia, et al., 2024).

Pese a estos retos, existen pocas investigaciones respecto a cómo las prácticas comunicacionales pueden ser sistematizadas desde una perspectiva estratégica. Este enfoque no debe reducir la comunicación a una herramienta instrumental para alcanzar los propósitos impuestos desde fuera; por el contrario, debe comprenderla como un proceso político, cultural y relacional. Esta práctica está ligada a las dinámicas del territorio y la autodeterminación de los pueblos. Moreira lo define como

el “procedimiento dinámico que permite a las empresas generar vínculos con su entorno y garantiza la participación” (Moreira, 2022).

La comunicación siempre anhela establecer vínculos orgánicos con los movimientos sociales, reconociendo a los desplazamientos y a los grupos organizados como protagonistas y destinatarios. El empoderamiento de las agrupaciones constituye la etapa mediante la cual los colectivos y las comunidades consolidan su capacidad para influir en su entorno. Este proceso implica que los actores participantes asuman compromisos mutuos y trabajen de manera colaborativa para promover iniciativas de carácter social, comunitario u organizacional, orientadas al logro de objetivos y al bienestar colectivo (Jiménez-Munive et al., 2022).

Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la comunicación colectiva dentro de las comunidades, al preservar y transmitir conocimientos, fortalecer los vínculos comunitarios y articular acciones orientadas a la defensa del territorio y de la identidad cultural. Esto evidencia su contribución al fortalecimiento de la organización comunitaria y a la continuidad de los procesos comunicacionales desde una perspectiva colectiva.

En América Latina, diferentes experiencias de comunicación estratégica desde las comunidades han mostrado su habilidad para fortalecer la organización social, hacer visibles las demandas colectivas y crear sus propias historias. Estos procesos no progresan al mismo tiempo que los medios, porque muchas veces surgen debido a las limitaciones y a la necesidad de crear espacios más acordes y representativos. Como señalan (Navarro, 2021), “podemos ubicar el protagonismo de los medios en el escenario de la participación ciudadana y en el apareamiento de nuevas opciones de índole popular que también construyen y ordenan la cotidianidad”.

Existen iniciativas impulsadas por radios comunitarias, grupos de jóvenes, organizaciones de mujeres y otras formas de acción colectiva que colocan la comunicación en el foco de sus demandas. El internet ha creado una oportunidad que ayuda a compartir información, coordinar acciones y formar alianzas tanto a nivel nacional como internacional. Estos son aspectos importantes para asegurar la presencia y continuidad cultural de los pueblos (Tornay Márquez, 2020).

Aunque la comunicación estratégica es un objeto de investigación repetido en los ámbitos sociales y comunitarios, la mayoría de los estudios se concentran en los territorios indígenas amazónicos, donde aún persiste un

vacío en la comprensión de la gestión comunicacional. Esto ocurre debido a que presenta una mayor presencia en aspectos generales y no en las realidades específicas de estas comunidades. En consecuencia, surge la necesidad de desarrollar procesos que informen y fortalezcan la capacidad colectiva de resistencia y organización. Por lo tanto, es fundamental examinar cómo la estrategia puede transformarse en una herramienta eficaz de empoderamiento colectivo, que sea capaz de articular procesos sociales, culturales y políticos desde las propias comunidades.

En la provincia de Pastaza, ubicada en la región amazónica de Ecuador, este proceso es importante por la mezcla de factores como la diversidad de grupos étnicos, la presión de proyectos de extracción y las dificultades de conexión que limitan la circulación de información cultural relevante. Aunque existen investigaciones previas sobre comunicación territorial, pocas han tratado de forma sistemática cómo las comunidades de Pastaza integran prácticas tradicionales y recursos digitales para desarrollar narrativas y fortalecer su empoderamiento colectivo.

Ante esta realidad, el desarrollo de propuestas comunicativas en territorios amazónicos responde de forma simultánea a la urgencia de visibilización y al compromiso de las instituciones de educación superior con su entorno. Como se ha señalado desde la perspectiva pedagógica, las universidades ecuatorianas tienen un “reto y una gran responsabilidad en contribuir a un mundo sostenible; en ese sentido, sus actuaciones deben ser a favor de ese objetivo y la integridad debe constituirse en un ejemplo para todos los sectores sociales” (Mora, 2020, p. 4). Este artículo adopta un enfoque propositivo que tiene como finalidad investigar el potencial de la comunicación estratégica como herramienta para el empoderamiento colectivo en comunidades amazónicas. Se quiere ofrecer opciones de comunicación que reconozcan la forma de ver el mundo y la organización de estas comunidades, para mejorar su participación y hacer que sean más visibles.

A partir de la revisión de la literatura, este estudio vincula un modelo conceptual propio centrado en una relación secuencial y transformadora en la que la comunicación estratégica actúa como el elemento dinamizador que proporciona los canales y significados compartidos; esto activa una participación comunitaria horizontal y movilizadora que, finalmente, consolida el empoderamiento colectivo y la autonomía en la defensa del territorio. Este mecanismo impide una visión instrumental y sitúa a la comunicación como un medio para la cohesión social y la participación política.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología de este estudio se basó en un enfoque mixto, que combina técnicas cualitativas y cuantitativas de alcance descriptivo y diseño no experimental. Se utilizó el método inductivo-deductivo para analizar las particularidades de la comunicación en el territorio.

El objetivo es entender mejor las prácticas de comunicación, percepciones y necesidades de las comunidades amazónicas de Pastaza sobre su empoderamiento colectivo. Esta estrategia buscó unir datos reales con el análisis de significados, discursos y dinámicas sociales. Esto se basa en los aportes de Flick (2026), que explica que la triangulación de métodos y fuentes no es “solo un control para comprobar si la información coincide. Al contrario, es una estrategia estructurada para entender mejor la realidad, profundizar en la problemática de la población y fortalecer el análisis combinando varias técnicas de campo”.

Desde esta postura, juntar las entrevistas a profundidad con la observación y las notas de campo permite que las ventajas de una herramienta cubran las debilidades de la otra. Este propósito no consiste en obtener respuestas idénticas entre los participantes, sino en comprender la diversidad de perspectivas, las tensiones y las formas de organización que surgen de los discursos y de las dinámicas observadas directamente en el territorio. Los métodos mixtos captan la información tanto cuantitativa como cualitativa, proporcionando así una comprensión integral de las necesidades y los retos de la sociedad (Tseng et al., 2024, 20). El diseño metodológico se construyó a partir de los principios de la investigación participativa y del respeto a los saberes y dinámicas propias de los pueblos amazónicos ecuatorianos. Se reconoció que las comunidades son objetos de estudio, siendo actores protagónicos en la generación de conocimiento.

La población de estudio está compuesta por miembros de comunidades amazónicas, líderes, comunicadores locales, representantes de organizaciones sociales, colectivos juveniles y de mujeres, así como periodistas y miembros de gremios vinculados a la comunicación en la región. Esta delimitación responde a la urgencia de precisión metodológica, ya que, como advierte Pacheco (2024), es necesario que la población se identifique a partir de criterios de inclusión claros y bases teóricas que aseguren la coherencia en la fase de recolección de datos. Por ende, en esta investigación se han seleccionado a aquellos sujetos que cumplen con esas categorías y tienen relación directa con los procesos de empoderamiento colectivo, asegurando así que la base sea la representación exacta de las dinámicas sociales y territoriales que se pretende examinar.

El diseño metodológico se estructuró bajo un enfoque mixto secuencial dividido en dos fases independientes. La fase cuantitativa aplicó un muestreo probabilístico por conglomerados territoriales para la aplicación de las 150 encuestas, distribuidas proporcionalmente en tres zonas de Pastaza: 50 en Sarayaku, 50 en Tarqui y 50 en la comunidad Shuar de Chaguata. Por su parte, la fase cualitativa empleó un muestreo no probabilístico intencional y por criterios para la selección de los 10 informantes, asegurando la representatividad vivencial sin interferir con la lógica estadística de la etapa cuantitativa. La muestra cualitativa se define como un conjunto de sujetos, circunstancias o fenómenos elegidos intencionalmente por su importancia informativa, donde el interés no es la generalización estadística de los resultados, sino la profundidad en la interpretación de las redes vinculares y los significados que los sujetos construyen en su vida diaria (Pulido Varón et al., 2024). Con el objetivo de asegurar la validez interna de la investigación y promover una coherencia epistemológica y procedimental, se llevó a cabo la operacionalización de los constructos teóricos evaluados. Al integrar un componente cualitativo dentro del enfoque mixto, el procedimiento para esta etapa se estructuró a partir de categorías centrales, subcategorías deductivas y descriptores llamados indicadores, los cuales orientaron el diseño de los instrumentos y, posteriormente, el tratamiento del análisis del discurso. Esto se complementa con el alcance cuantitativo descriptivo aplicado a la muestra de las encuestas. Tabla 1

Tabla 1. Matriz de operacionalización de categorías conceptuales cualitativas

Categoría / Variable	Dimensiones / Subcategorías	Indicadores (cualitativos y cuantitativos)	Instrumentos / Fuentes
Comunicación estratégica	Canales, medios locales y flujos de datos	- Tipología de medios (asambleas, radio, redes). - Pertinencia lingüística y uso de lenguas ancestrales. - Porcentaje de acceso informativo mediante redes sociales.	Entrevistas en profundidad / Guía de observación / Cuestionario (Google Forms)

Participación comunitaria	Implicación colectiva y horizontalidad	- Niveles de asistencia a asambleas/mingas. - Mecanismos de toma de decisiones colectivas. Grado de apropiación de herramientas comunicativas.	Entrevistas en profundidad / Guía de observación
Empoderamiento colectivo	Autonomía, gobernanza y defensa territorial	- Capacidad de autogestión de recursos y vocerías. - Visibilización de demandas frente a actores externos. - Porcentaje de desconfianza en medios tradicionales vs. respaldo a medios alternativos.	Entrevistas en profundidad / Cuestionario (Google Forms)
Sostenibilidad mediática	Limitaciones e infraestructura digital	- Porcentaje de barreras tecnológicas identificadas. - Porcentaje de limitación por falta de financiamiento económico.	Cuestionario (Google Forms)

Para la aproximación cualitativa, se seleccionó una muestra intencional de 10 informantes. Es fundamental precisar que la totalidad de los perfiles seleccionados, incluyendo tanto a las autoridades formales como a los comunicadores locales, ejercen roles activos de alta vocería, dirigencia o liderazgo político territorial dentro de sus respectivas estructuras comunitarias, superando un perfil meramente técnico. La elección de estos 10 liderazgos responde al sustento epistemológico de acceder a testimonios con un alto grado de representatividad vivencial e informativa respecto a las acciones de resistencia, preservación de la lengua y uso táctico de entornos digitales, garantizando que el tamaño de la muestra sea suficiente para alcanzar la saturación teórica en la comprensión de los complejos procesos de empoderamiento colectivo evaluados. En la Tabla 2 se detallan las características socioterritoriales y las funciones de los participantes entrevistados.

Tabla 2. Caracterización de los informantes de la muestra cualitativa

Código / ID	Nombre del informante	Rol / cargo	Comunidad / sector	Provincia
Entrevistado 1	Oswando Nenquimo	Líder y activista waorani	Waorani	Pastaza
Entrevistado 2	Marco Cortés	Líder comunitario	Margaritas 1	Pastaza
Entrevistado 3	Larry Andy Guiquita	Líder comunitario	Obepare	Pastaza
Entrevistado 4	Henry León Rodas	Secretario y líder local	Puerto Santa Ana	Pastaza
Entrevistado 5	Carlos Andy Cova	Líder de comuna	Waorani	Pastaza
Entrevistado 6	Patricio García	Presidente de Comunidad	Eugenio Espejo	Orellana
Entrevistado 7	Freddy Yagloa Naula	Comunicador comunitario	Chaguata	Pastaza
Entrevistado 8	Carlos Cafreire	Comunicador comunitario	Muyuna	Napo
Entrevistado 9	Wilfrido Llanes	Comunicador comunitario	Shuar	Pastaza
Entrevistado 10	Wilmer Noa	Coordinador de radio	Ñukanchi Musky	Orellana

Las entrevistas tuvieron una duración de 30 minutos y fueron realizadas de manera virtual. Se aplicó una triangulación metodológica que permitió integrar las evidencias de ambos criterios, enriqueciendo la interpretación de los resultados y fortaleciendo la validez del estudio. Este diseño muestral recogió datos que ayudaron a entender mejor los retos y oportunidades que tuvo la comunicación estratégica como forma de fortalecer las organizaciones y defender la cultura en los territorios amazónicos.

Las entrevistas permitieron indagar en profundidad las prácticas comunicativas existentes, estrategias de visibilización de las luchas territoriales y culturales, así como los obstáculos que afrontan dentro de sus procesos organizativos. Esta técnica resultó importante para acceder a discursos locales y entender los significados atribuidos a la comunicación desde la subjetividad de los propios sujetos. Sobre esto, Montero (2024) menciona que este tipo de diálogo da fuerza a la “indagación científica para detectar los rasgos propios de las dinámicas sociales, permitiendo al especialista adentrarse en las realidades naturalistas donde los individuos construyen sus sentidos de pertenencia y lucha”.

Se aplicó la observación durante las actividades comunitarias y eventos comunicativos, utilizando fichas de observación que facilitaron el registro de interacciones, dinámicas sociales y uso de recursos estratégicos. Por su parte, las encuestas se orientaron a medir el nivel de conocimiento, cooperación y percepción respecto al uso de la comunicación en procesos colectivos. El cuestionario incluyó ítems afines con las herramientas empleadas, como radio, redes sociales y asambleas, así como su efectividad percibida, la participación en iniciativas comunicacionales y las

necesidades reconocidas por los propios actores comunitarios. Estos datos permitieron cuantificar los patrones de consumo y las prácticas comunicativas presentes en las comunidades.

RESULTADOS

El desarrollo de la investigación se enmarcó en principios moralistas que priorizan el respeto a la autodeterminación de las comunidades, el consentimiento informado y la devolución de resultados. Las mingas, asambleas y otros espacios colectivos se mantienen como medios tradicionales de cohesión social, los cuales han logrado integrarse eficazmente con las redes sociales y la producción de contenido audiovisual (L. Andy Guiquita, comunicación personal, 3 de mayo de 2026). Al respecto, el entrevistado afirmó que los sitios digitales han permitido contar historias desde nuestra mirada, sin intermediarios, enfatizando que el valor reside en el contenido y el objetivo del mensaje más que en la tecnología utilizada.

Tabla 3. Representación de la realidad amazónica en medios tradicionales

Ítem	Porcentaje
No	50%
Parcialmente	35,3%
Si	14,7%

Los resultados demostraron que el 50% de las personas encuestadas señaló que los medios tradicionales no fueron un reflejo adecuado de las realidades y problemáticas de la Amazonía ecuatoriana. Por su parte, el 35,3% lo expresó de manera parcial, mientras que el 14,7% restante consideró esta representación de manera positiva. Tabla 3

Tabla 4. Respaldo ciudadano a los medios alternativos amazónicos

Ítem	Porcentaje
Si	85,3%
Tal vez	12%
No	2,7%

La Tabla 4 expresó que el 85,3% de la población encuestada estaría dispuesta a apoyar o divulgar contenidos de los medios creados en las comunidades amazónicas. El 12% manifestó que tal vez podría respaldarlos, mientras que un reducido del 2,7% indicó que no lo haría. En concordancia con esta apertura hacia lo local, se enfatiza la eficacia de combinar los espacios de diálogo comunitario y la difusión mediante redes sociales, particularmente Facebook y WhatsApp, así como radios comunitarias (H. León, comunicación personal, 22 de junio de 2026).

Bajo este modelo de gestión, los contenidos se planificaron colectivamente, priorizando temas relacionados con la defensa del territorio, la preservación cultural y la movilización social. Los entrevistados coincidieron en que la comunicación por parte de la comuna es estratégica y responde a necesidades colectivas inmediatas. Destacan, además, una perspectiva que combina tradición y tecnología para generar un impacto en las comunidades. Al respecto, un líder y activista de la comuna Waorani mencionó en su entrevista que estas plataformas digitales permiten informar mensajes en sus lenguas originarias y reforzar la identidad cultural desde el propio territorio (O. Nenquimo, comunicación personal, 22 de junio de 2026).

Esta mirada coincide con lo observado de forma empírica en las mingas comunitarias, que son escenarios en los cuales se proyectaron recursos audiovisuales y mensajes creados por los propios comuneros para consolidar la inclusión social y la defensa de su espacio ancestral.

El entrevistado destacó que la comunicación comunitaria sirve para resguardarse y organizarse frente a personas externas que solo buscan adueñarse de su cultura, por lo que existe una supervisión exhaustiva sobre quiénes pueden investigar y grabar temas relacionados con la selva. Por ejemplo, mencionó que la comunidad se negó a firmar acuerdos con documentalistas internacionales que querían divulgar audiovisuales en Europa y Estados Unidos sin haber llegado previamente a un consenso con sus integrantes. Esto se debe a que, históricamente, el mundo occidental ha utilizado los conocimientos indígenas para su propio beneficio sin dar nada a cambio. En ese sentido, las comunidades usan la comunicación como un filtro político para defender su territorio y su conocimiento colectivo.

Tabla 5: Canales de información sobre temáticas sociales y ambientales

Ítem	Porcentaje
Redes sociales	81,3%
Televisión	8%
Prensa digital	8%
Radio	1,3%
Otros	1,3%

Los datos obtenidos expresaron que el 81,3% de la población Tabla 5 se informó mediante redes sociales. Por otro lado, la televisión y la prensa digital captaron, cada una, un 8% de la preferencia, mientras que la radio y otros medios informativos registraron apenas un 1,3% individualmente. Este predominio del entorno digital coincidió con lo observado en los eventos comunitarios, donde **Facebook y WhatsApp** se consolidaron como los canales



de divulgación. Las evidencias obtenidas en el territorio reflejan que las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se integran a las asambleas ancestrales para fortalecer una organización más efectiva que contribuya a la resistencia amazónica. En este contexto, medios de uso cotidiano como *WhatsApp* funcionan hoy en día como una alarma territorial para mantener unida a la comunidad (P. García, comunicación personal, 30 de junio de 2026).

García detalla que esta aplicación permite hacer convocatorias rápidas y masivas cuando las organizaciones extractivistas vulneran los derechos laborales o cuando hay amenazas directas para invadir sus tierras. De este modo, el uso de las redes de comunicación sirve como un agente impulsor político que junta el ritmo vertiginoso del entorno digital con las reuniones presenciales e históricas de la minga y la asamblea general. Esta unión no solo mejora el paso de la información interna y aumenta la capacidad de respuesta social, permitiendo que la población local organice plantones y reclame sus derechos constitucionales, convirtiendo una tecnología transnacional en una herramienta para su propia autonomía.

Esta preferencia por las redes sociales mostró tanto el cambio en los patrones de consumo informativo como una estrategia flexible frente a las limitaciones que existen con el tema de la conectividad y la baja cobertura mediática tradicional y digital en la Amazonía. Los resultados de las encuestas y entrevistas arrojaron que los datos comunitarios en sectores amazónicos están caracterizados por las herramientas en línea y el encuentro de prácticas ancestrales.

El impacto de las plataformas digitales en la Amazonía ha democratizado el acceso a la comunicación, permitiendo que las comunidades generen sus propios canales de difusión sin depender de frecuencias tradicionales o infraestructuras costosas. Esta autonomía digital facilita la producción de contenidos y otorga a la sociedad la capacidad de autogestionar medios, como una radio propia, interrumpiendo el cerco mediático de los medios comerciales, los cuales suelen invisibilizar las problemáticas sociales y ambientales de la región por responder a esquemas publicitarios y de mercado (C. Cafreire, comunicación personal, 21 de junio de 2026). La creación de estos canales alternativos sirve para estructurar contranarrativas fuertes e inmediatas frente a amenazas externas que ponen en riesgo la resiliencia comunitaria. Cafreire cita como ejemplo de movilización exitosa el caso de las comunidades de Sarayaku y Chukapi, las cuales utilizaron audiovisuales y transmisiones en redes sociales para alertar en tiempo real sobre la presencia de una corporación que, bajo la fachada de un proyecto turístico, encubría sus intereses mineros en su territorio.

Esta estrategia comunicacional nace de la necesidad de defender sus tierras, provocó un fuerte respaldo local y sirvió como un puente político para conectarse directamente con organizaciones y entidades de alcance nacional como la Confederación de Nacionalidades Indígenas, además de captar la atención de asambleístas del Ecuador. Esto reveló que la comunicación digital comunitaria actúa hoy como un impulsor de la resistencia, convirtiendo la denuncia local en una causa política de impacto nacional. Además, usar idiomas nativos y enfocarse en la planificación en grupo ayuda a crear valores únicos en comparación con las distintas comunidades que utilizan redes desde un enfoque individual. Estas evidencias demuestran que la comunicación estratégica no solo funcionó como un motor de cohesión social y resistencia cultural frente a las dinámicas del entorno.

La producción audiovisual funciona como un enlace estratégico que toma las problemáticas y la cultura de la comunidad para transformarlas en formatos llamativos y dinámicos, tales como los *reels* de *Instagram* y *TikTok* (W. Llanes, comunicación personal, 20 de junio de 2026). El propósito es que los jóvenes se sientan orgullosos de su identidad, defiendan su territorio y no se dejen influenciar por ideas externas. A partir de este testimonio, se enfatiza un cambio de paradigma en las estrategias de divulgación de las dirigencias, atravesando desde formatos inflexibles hacia narrativas digitales atractivas. De este modo, se confirma la necesidad de una retórica de la dimensión emotiva de la identidad que reestructura el consumo digital juvenil, permitiendo que las nuevas generaciones impliquen su activismo y articulen las causas a través de los códigos propios de su ecosistema virtual.

Esta inclusión digital intergeneracional descrita por Llanes se profundiza al analizar la transición desde la oralidad ancestral hacia la innovación de formatos transmedia como estrategia de resistencia cultural. Los elementos discursivos en la región revelan que la preservación de las lenguas originarias frente a la estandarización cultural no se limita a la réplica técnica del idioma en entornos digitales. Por el contrario, se requiere de una inmersión que atraiga al público juvenil hacia el kichwa mediante experiencias interactivas, como la producción de audiolibros digitales y la ejecución de jornadas de relatos ancestrales (W. Noa, comunicación personal, 30 de junio de 2026).

Esta apropiación tecnológica e intergeneracional permite que las redes sociales, lejos de romper el tejido social ancestral, se transformen en un medio para la transmisión de saberes. En este sentido, los ancianos de la comuna Waorani utilizan herramientas como WhatsApp y Facebook tanto para comunicarse e informarse como para compartir consejos tradicionales y fortalecer los

procesos organizativos de preservación cultural (C. Andy Cova, comunicación personal, 19 de junio de 2026).

Tabla 6: Obstáculos en la difusión de medios comunitarios indígenas

Ítem	Porcentaje
Poco interés del público	34%
Falta de financiamiento	32%
Barreras tecnológicas	17%
Desconocimiento general	16%
Otro	1%

La Tabla 6 mostró que el 34% de los encuestados consideró que existe poco interés del público en que los medios amazónicos obtengan mayor visibilidad. Por otro lado, el 32% indicó la falta de financiamiento como un obstáculo principal; mientras que el 17% expresó la presencia de barreras tecnológicas. Asimismo, el 16% refirió un desconocimiento general y el otro porcentaje señaló otros factores. Los retos incluyen la desinformación proveniente de fuera y las limitaciones tecnológicas, que constituyen obstáculos importantes. Frente a esta situación, se propuso fortalecer la alfabetización digital y crear acuerdos con medios comunitarios para establecer protocolos de verificación de la información. Estas acciones contribuirían a disminuir las narrativas incorrectas que vienen de afuera y a fortalecer la circulación de información confiable dentro de las comunidades.

La problemática asociada a los recursos económicos se valida mediante el testimonio de los comunicadores, quienes enfrentan dificultades para sostener los flujos informativos en su práctica laboral. En el caso de la comunidad Waorani de Chaguata, las actividades de difusión local se ejecutan sin financiamiento ni apoyo de empresas privadas o instituciones gubernamentales, dependiendo exclusivamente de la autogestión y el compromiso voluntario de los comuneros (F. Yagloa, comunicación personal, 20 de junio de 2026). Esta evidencia cualitativa demuestra que la escasez de fondos identificada en las encuestas limita la adquisición de infraestructura técnica y pone en riesgo la sostenibilidad del activismo comunicativo, obligando a las bases a generar estrategias independientes para resguardar la autonomía de su discurso.

Estas ideas y resultados ofrecieron pruebas útiles para desarrollar programas de comunicación intercultural y políticas orientadas a mejorar las habilidades de las organizaciones, respetando la perspectiva del mundo amazónico ecuatoriano. La información subrayó la importancia de impulsar la formación de comunicadores comunitarios capaces de crear y gestionar contenidos en distintas lenguas. Además, se identificó la necesidad de fortalecer las infraestructuras digitales en las comunidades con el

propósito de ampliar el alcance de los mensajes y reducir la dependencia de canales externos. Las implicaciones presentadas sirvieron como guía para establecer políticas públicas y programas de comunicación intercultural. De esta manera, estas acciones contribuirán al fortalecimiento del empoderamiento colectivo de la sociedad, al reconocer la cosmovisión amazónica como un elemento importante dentro de la gestión estratégica de la comunicación.

La investigación demostró que la comunicación estratégica se convirtió en una aliada para fortalecer el empoderamiento colectivo. Los datos confirmaron que, más allá de la simple transmisión de mensajes, se trata de un proceso que vinculó la organización comunitaria con la defensa del territorio, la preservación de la cultura y la participación activa en las decisiones que afectan su vida diaria. Se evidenció que, cuando las acciones de comunicación surgieron desde el interior de la comunidad y reflejaron la forma en que esta ve y comprende el mundo, se generaron mayores niveles de unidad y participación colectiva. Esto fortaleció su liderazgo y aumentó su presencia frente a otros grupos. En este camino, los medios comunitarios, las redes de apoyo y las prácticas tradicionales de encuentro, como las mingas o las asambleas, se consolidan como elementos importantes para sostener esa fuerza colectiva.

DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio mostraron que el 81,3% de la población se informó a través de redes sociales. Esto coincidió con las tesis del autor Cru (2024), quien planteó que el activismo en línea en lenguas indígenas ha cobrado un protagonismo debido a la centralidad de estos sitios en la comunicación amazónica ecuatoriana. Al igual que en el caso de Yucatán analizado por dicho autor, el uso de *Facebook* y *WhatsApp* permitió abrir debate para el reconocimiento de lenguas que fueron tildadas de no aptas para ambientes tecnológicos. La inclusión de narrativas audiovisuales en las mingas coincide con lo que dijo el investigador Espinosa Cevallos (2024), quien afirmó que las narrativas digitales son recursos que permiten conservar la historia intercultural y mejorar las habilidades de comunicación en diferentes contextos.

El análisis conjunto de los datos cuantitativos y cualitativos evidencia un fenómeno de transformación medial en el territorio. Estadísticamente, se observa una disminución en el consumo de medios analógicos tradicionales, donde la radio registra un marginal 1.3% de preferencia informativa frente al predominante 81.3% de los espacios virtuales. Sin embargo, la mirada cualitativa permite profundizar en esta aparente pérdida de relevancia de los



medios tradicionales. La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la gestión comunitaria actual reconfigura los canales de interacción social, lo cual permite preservar y fortalecer las formas de organización locales (M. Cortés, comunicación personal, 2 de julio de 2026).

Desde su perspectiva, las evidencias empíricas obtenidas en entornos comunitarios ecuatorianos, que incluyen sus propios registros de campo, sugieren la emergencia de liderazgos apoyados en una lógica híbrida. En este marco, el entrevistado enfatizó que la participación presencial en las asambleas consolida la legitimidad de los actores sociales, mientras que el ecosistema digital dinamiza la comunicación y amplía el impacto de la acción colectiva. No obstante, aclaró que esta hibridación comunicacional adquiere matices aún más complejos en espacios afectados por desigualdades estructurales e identidades ancestrales, como ocurre en la Amazonía.

Los discursos de los comunicadores locales muestran que la radio permanece vigente en la ecología nativa y ha afrontado un proceso de convergencia digital y transmedialización motivado por las demandas juveniles. La sostenibilidad de la frecuencia comunitaria hoy depende de su migración hacia formatos interactivos como audiolibros, transmisiones en vivo y relatos digitalizados (W. Noa, comunicación personal, 30 de junio de 2026). Así, la triangulación expone que, mientras la estadística cuantitativa mide el canal de acceso al entorno interactivo, el análisis cualitativo rescata la persistencia de la matriz discursiva comunitaria. En este sentido, la tradición ancestral se traslada al entorno virtual sin perder su esencia de unión social.

La desconfianza identificada en el 50% de la población hacia los medios de comunicación evidencia una postura crítica frente a los modelos tradicionales de producción y circulación informativa. Esta evidencia coincide con los planteamientos de Jin (2025), quien sostiene que las estructuras convencionales de poder mediático están siendo cuestionadas por las posibilidades de autogestión, participación y apropiación que ofrecen las tecnologías digitales.

En relación con la desinformación que circula sobre la Amazonía ecuatoriana, en la comunidad Moretecocha se implementa un proceso riguroso de validación antes de difundir cualquier mensaje en plataformas virtuales (R. Aranda, comunicación personal, 20 de junio de 2026). La búsqueda de una manera única de expresarse permitió a Najar y Shabir (2023) comprender cómo se forman las identidades en las redes sociales, donde la autenticidad y el apoyo del grupo adquieren un papel importante para

la cooperación. En este sentido, el estudio confirmó que la comunicación estratégica en la Amazonía ecuatoriana construyó una representación política y social propia, que permitió visibilizar realidades que los medios tradicionales habían omitido.

Al confrontar la lógica masiva del entorno digital para divulgar contenidos locales con las dinámicas de control territorial, surge una marcada contradicción en torno a la visibilidad. Por un lado, la encuesta muestra una validación y apertura externa casi absoluta, con un 85.3% de sujetos dispuestos a apoyar y viralizar la producción mediática amazónica. No obstante, el discurso cualitativo de la dirigencia histórica de Oswaldo Nenquimo incorpora un quiebre conceptual frente a esta apertura, al señalar que la comunicación comunitaria opera como una valoración política y un mecanismo de inmunidad cultural para proteger la identidad, el territorio y los conocimientos colectivos.

El líder Nenquimo menciona que el modelo de gobernanza actual y sus dinámicas comunicacionales se integraron a partir del proceso de resistencia y la demanda judicial que ejecutaron en el 2018 para reclamar sus derechos territoriales. La carencia de investigación apoya la propuesta actual, que busca entender y mejorar las estrategias de comunicación desde un enfoque participativo. En esta perspectiva, las comunidades son tanto receptoras como protagonistas en la creación y difusión de sus mensajes.

La fiscalización señalada por Nenquimo respecto a quiebre registran, documentan o investigan en la selva evidencia que el ecosistema digital comunitario no responde plenamente a la lógica de hipertransparencia propia de las plataformas comerciales occidentales. En este escenario, la circulación de contenidos se encuentra mediada por criterios internos de gestión y protección de la información, donde la visibilidad pública coexiste con mecanismos de resguardo frente a intereses empresariales o académicos externos. La triangulación de estos datos evidencia que la creciente necesidad de presencia digital para la defensa de los derechos humanos convive con el fortalecimiento de mecanismos internos de autonomía orientados a proteger los saberes ancestrales frente a procesos de apropiación y mercantilización. A pesar del alto uso de interfaces digitales, el 32% de los encuestados señaló la falta de fondos y las dificultades técnicas como obstáculos. Esta situación confirmó la teoría de Pearce (2023) sobre la desigualdad digital en zonas rurales y amazónicas, donde la ausencia de buena infraestructura de banda ancha limita las oportunidades de crecimiento y mejora social.

La necesidad de superar estas barreras se alinea con la opinión de Shahreza et al. (2025), quienes sostienen que las mejores estrategias de comunicación ambiental son aquellas que combinan la cultura local con acciones específicas y el apoyo tecnológico necesario. Por lo tanto, los aportes de los modelos de comunicación híbrida estudiados por Černikovaitė & Karazijienė (2023) permiten analizar cómo la integración de la presencia física y virtual puede contribuir a mejorar la conectividad y fortalecer los procesos comunicacionales en territorios con limitaciones tecnológicas.

El componente cuantitativo evidencia que la falta de financiamiento y las limitaciones de conectividad constituyen factores importantes que restringen el alcance mediático comunitario. Al profundizar en este descubrimiento mediante la matriz discursiva, se observa que las comunidades amazónicas enfrentan estas limitaciones estructurales mediante una dinámica que denominamos economía política del voluntariado y el empleo estratégico, basada en la movilización de capacidades locales y la asignación de recursos humanos para sostener sus procesos comunicacionales.

Testimonios como los de Yagloa Naula evidencian que la circulación de la información se sostiene sin presupuestos estatales ni privados, bajo una lógica de autogestión y responsabilidad (F. Yagloa, comunicación personal, 20 de junio de 2026). Asimismo, el uso de plataformas como WhatsApp, descritas por García como una “alarma territorial”, demuestra que la escasez de infraestructura técnica se compensa con la hipermovilización de la base social (P. García, comunicación personal, 30 de junio de 2026). En este sentido, la aplicación digital, al ser colectivizada y sometida a las estructuras tradicionales de la minga y la asamblea, agiliza la respuesta política ante presiones extractivistas a pesar del aislamiento geográfico predominante.

CONCLUSIONES

El estudio determinó que la comunicación estratégica actúa como un impulsor que organiza las demandas locales y pasa de la reacción aislada a la acción planificada. Esta transición incrementa la autonomía de las comunidades amazónicas y propicia la identidad y la defensa del territorio frente a presiones externas, permitiendo que sus causas se escuchen, trascendiendo las fronteras territoriales.

Asimismo, se constató que el fortalecimiento de las capacidades comunicacionales desde la propia base social es un factor determinante para la cohesión comunitaria. Aunque persisten retos como la falta de conectividad y limitaciones técnicas o económicas, el uso combinado de

espacios tradicionales como son las mingas, asambleas y herramientas virtuales como las redes sociales configura discursos movilizadores para el cuidado del territorio y el empoderamiento colectivo.

La investigación muestra de forma contundente que la desigualdad en la representación mediática se refleja en la marcada desconfianza y rechazo de la comunidad hacia los medios tradicionales, lo que ha impulsado un giro rotundo hacia los canales digitales y las redes sociales para visibilizar las situaciones de cada zona. Sin embargo, la viabilidad de esta autonomía comunicativa se encuentra comprometida por barreras estructurales como el escaso interés del público externo y la falta de ayuda financiera. Estos factores muestran que el activismo y la gestión estratégica comunitaria enfrentan limitaciones técnicas, además de un aislamiento severo dentro del ecosistema de medios masivos. Esta articulación pone en peligro la sostenibilidad y el impacto de sus narrativas a largo plazo.

Estos resultados indican que la gestión estratégica es fundamental para la sostenibilidad de los procesos de gobernanza y autonomía en áreas que enfrentan presiones externas. Por lo tanto, se ve la necesidad de investigar más sobre modelos de sostenibilidad económica para medios de comunicación comunitarios en áreas con mucha dispersión geográfica. En definitiva, el fortalecimiento de las capacidades comunicacionales desde la propia comunidad mejora la organización y la visibilidad de sus demandas sociales, otorgando mayores herramientas eficaces para cuidar su territorio y su forma de vida ancestrales.

La efectividad de la gestión estratégica no depende exclusivamente del acceso tecnológico, sino de su articulación con la cosmovisión y las dinámicas culturales locales. En este sentido, la presente investigación establece un referente para la formulación de políticas públicas con enfoque intercultural y plantea futuras líneas de estudio orientadas a analizar la sostenibilidad económica de los medios comunitarios, así como el impacto de las narrativas digitales en escenarios internacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barranquero, A. (2021). Trayectorias de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Revista de Comunicación*, 20(2), 35-52. <https://doi.org/10.12957/rcd.2022.66571>
- Barranquero, A., & Treré, E. (2021). Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina. Chasqui. *Revista Latinoamericana De Comunicación*, 1(146), 159-182. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i146.4390>

- Beltrán, L. R. (2014). La comunicación para el desarrollo en latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 4(8), 53-76. <https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/1117>
- Černiková, M. E., & Karazijienė, Ž. (2023). Hybrid Communication as a Prospect for Organisation Development. *Review of Applied Socio-Economic Research*, 25(1), 5-19 <http://www.reaser.eu>
- Cru, J. (2024). Activismo digital en lenguas indígenas: Posibilidades y retos para la revitalización lingüística en la península de Yucatán. *Lenguas Vivas*, (1), 1-15 <https://doi.org/10.7275/livinglanguages.2002>
- Duque-Rengel, V., & Heredia-Rengifo, M. (2022). Communication for Sustainability in the Ecuadorian Amazon: the Case of the YAsuní Biosphere Reserve. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 10(1), 1-12. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3563>
- Espinosa Cevallos, P. A. (2024). Narrativas digitales y etnoeducación: uso de tecnologías para preservar y enseñar la historia intercultural. *Arcana Scientific Journal*, 2(1), 65-79. <https://doi.org/10.65305/asj.v2n1.2024.18>
- Flick, U. (2026). *An introduction to qualitative research* (7th ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781036231712>
- Forero Hurtado, A., & Gutiérrez Tobar, O. (2021). La comunicación estratégica en las organizaciones: Un diálogo entre la teoría y la práctica. *Organizaciones más humanas*, 25(110), 3-18. <https://doi.org/10.26807/RP.V25i110.1748>
- Gumucio Dagron, A. (2001). *Haciendo olas: Historias de comunicación comunitaria para el cambio social*. Nueva York: Fundación Rockefeller. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp30-58.cpcs>
- Jiménez-Munive, J. M., Luna-Nemecio, J., y Jiménez-Munive, C. (2022). Empoderamiento social y organizacional como un modelo de investigación para alcanzar la sustentabilidad. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 34(1), 138-145. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol34n1.558>
- Jin, Y. (2025). Media Representation and Social Identity: A Study of Public Discourse Construction and the Empowerment of Marginalised Groups in the Digital Age. *International Journal of Education and Humanities*, 19(2), 114-120 <https://doi.org/10.54097/jq9t4b14>
- Junqueira, A. B. (2021). *Promoviendo diálogos de conocimiento en la Amazonía: Aprendiendo de las mejores prácticas y experiencias*. Science Panel for the Amazon. [https://esp-otra-pub.sp-amazon.org/241021%20Knowledge%20Dialogues%20White%20Paper%20\(Spanish\).pdf](https://esp-otra-pub.sp-amazon.org/241021%20Knowledge%20Dialogues%20White%20Paper%20(Spanish).pdf)
- Martínez Roa, O. G., Guzmán Rodríguez, C. H., & Lara Avilés, G. L. (2023). Una revisión sistemática de la comunicación para el cambio social (2015-2021). *Cuadernos.Info*, (55), 332-356. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9056131>
- Martínez, M. L., Mendiola, J. A., & Hernández, M. J. (2024). Estrategias de relaciones públicas y comunicación comunitaria en México: Un análisis constitucional y legal. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(106), 804-816. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.106.22>
- Montero Ramírez, D. (2024). La investigación cualitativa: definiendo otra gran fuerza de indagación científica. *Rhombus-ULACIT*, 4(1), 83-93 <https://doi.org/10.63058/rombo.v4i1.169>
- Mora Quintana, E. del C. (2020). Editorial: La Educación Superior por un desarrollo sostenible. *Revista Conrado*, 16(72), 4-5 <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/issue/view/72>
- Moreira Bravo, Y. L. (2022). Tesis: La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como dispositivo de Comunicación Estratégica en el marco de una acción de gobierno. *Cuadernos Del Centro De Estudios de Diseño y Comunicación*, (169). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi169.7097>
- Najar, M. A., & Shabir, Q. A. (2023). Social Media and Reality: Are social media profiles a true representation of people's lives? *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 3(4), 878-887 <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11367.01449>
- Navarro Nicoletti, F. (2021). Radio y prácticas comunitarias para generar ciudadanía e identidad: FM "Los Coihues". *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i146.4373>
- Pearce, A. (2023). *The Digital Gap Still Exists, Generationally, Rurally, and Academically*. Grand Canyon University <https://doi.org/10.1145/3436756.343704>
- Pulido Varón, H. S., Quintero Arango, L. F., y Gutiérrez Avendaño, J. (2024). *Investigación cualitativa: Claves para estudiantes universitarios*. Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó <https://doi.org/10.21501/9786287765016>
- Pulupa Changoluisa, S. (2024). Plan de comunicación para fortalecer la identidad Kitu Kara de la comuna Llano Grande. *URU. Revista de Comunicación y Cultura*, (16), 1-15. <https://doi.org/10.32719/26312514.2024.9.4>
- Shahreza, M., Imaniah, I., & Purwanto, E. (2025). Communication strategies of environmental activists in conducting sustainable environmental awareness campaigns. *BIO Web of Conferences*, 173(03017), 1-10 <https://doi.org/10.1051/bioconf/202517303017>
- Tapia, A., Benavides, C., & Smith-Morris, C. (2024, 14 de febrero). El estado del arte de la radio comunitaria en la región amazónica: Hoja de ruta para una agenda de trabajo. Plan V. <https://planv.com.ec/historias/sociedad/el-estado-del-arte-la-radio-comunitaria-la-region-amazonica-hoja-ruta-una-agenda/>

Tornay Márquez, M. de la C. (2020). Radios comunitarias en América Latina, una historia de las luchas populares de un continente. *Historia Actual Online*, (53), 117-128 <https://doi.org/10.36132/hao.vi54.2005>

Tseng, M., Rojas, D., Hernandez, E., Viveros Espinoza-Kulick, M. A., Gilbert, I., Perez, M., Gonzalez, E., & Phelan, S. P. (2024). Evaluación de necesidades comunitarias con métodos mixtos en Santa María y Guadalupe, California. *Discover Social Science and Health*, 4, 69. <https://doi.org/10.1007/s44155-024-00127-8>

CONFLICTO DE INTERESES:

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Autor	Roles
Cynthia Icaza Cárdenas	Encargada de: Conceptualización, Metodología, Administración de proyectos, Software, Supervisión, Escritura, Entrevistas – borrador original.
Christian Riquero Pincay	Encargado de: Conceptualización, metodología, análisis formal, investigación, validación, supervisión, redacción – revisión y edición.
David Villacis Bermeo	Encargado de: Recursos, curación de datos.
Daniela Godoy Lobato	Encargada de: Recursos, visualización.

Contribución de los autores

La Revista Conrado publica sus artículos bajo una licencia Creative Commons <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

