

17

LA PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL PARA LA SOCIALIZACIÓN DE LA OBRA PLÁSTICA DE SANTIAGO GARCÍA GONZÁLEZ EN CRUCES

THE SOCIO-CULTURAL PROMOTION FOR THE SOCIALIZATION OF THE PLASTIC WORK OF SANTIAGO GARCÍA GONZÁLEZ IN CRUCES

Lic. Elpidia Águila Abrahantes¹

MSc. Soilen Cedeño Solis²

E-mail: scedeno@ucf.edu.cu

¹ Centro Universitario Municipal de Cruces. Cienfuegos. Cuba.

² Universidad de Cienfuegos. Cuba.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Águila Abrahantes, E., & Cedeño Solis, S. (2017). La promoción sociocultural para la socialización de la obra plástica de Santiago García González en Cruces. *Revista Conrado*, 13(60), 106-114. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>

RESUMEN

El tema afrocubano en la obra plástica de Santiago García González permite demostrar la contribución del artista como vanguardia artística al desarrollo de la cultura local de Cruces. Santiago es Licenciado en Estudios Socioculturales, artista plástico y humorista, miembro de la ACAA, instructor de Artes Plásticas de la Casa de la Cultura Enrique Cantero Ibáñez de Cruces. Colaborador del semanario *5 de septiembre, La Picúa, el Montañéz*, miembro fundador del Grupo *Huellas*, y ha dedicado parte de su vida a la creación gráfica, abordando específicamente el tema afrocubano. Sin embargo aún se carece de estudios que demuestren la contribución de su creación al desarrollo de la cultura en Cruces, aspecto que conlleva a la realización del presente trabajo investigativo que tiene como objetivo *valorar la importancia de la promoción sociocultural para la socialización de la obra del artista de la plástica Santiago García González en Cruces*.

Palabras clave:

Promoción sociocultural, socialización, obra plástica.

ABSTRACT

The Afro-Cuban theme in the plastic work of Santiago González allows to demonstrate the contribution of the artist like artistic vanguard to the development of the local culture of Cruces. Santiago is graduated in Socio-Cultural Studies, plastic and humoristic artist, member of the ACAA, instructor of Plastic Arts of the Culture House Enrique Cantero Ibáñez of Cruces. He is a collaborator of the weekly newspaper *5 de Septiembre, La Picúa, El Montañéz*, founder member of the group *Huellas*, and he has dedicated part from his life to the graphic Creation, discussing the Afro-Cuban theme specifically. However he still lacks of studies that demonstrate the contribution from his creation to the development of the culture in Cruces, aspect that *Santiago García González in Cruces* bears of the present investigating work that aims at *estimating the importance of the socio-cultural promotion for the socialization of the work of the artist of plastic arts* to the realization.

Keywords:

Socio-cultural promotion, socialization, plastic work.

INTRODUCCIÓN

La investigación parte de una problemática social identificada en la localidad de Cruces a causa de la carencia de investigaciones que avalen la contribución de la obra plástica de Santiago García González a la cultura local, mostrando además la insuficiencia en órdenes de promoción y socialización de sus producciones en el contexto local.

Se adecua al paradigma cualitativo, empleándose su metodología que toma como referencia para su desenvolvimiento el paradigma sociocultural entendido para las Ciencias Sociales como la *“imbricación entre el progreso enculturizador del (los) individuo(s) y su representación e inserción social a través de la participación en el cambio que asumen las sociedades en su desarrollo”* (Neira, 2004). Persigue una perspectiva holística, apoyándose en los métodos y técnicas de la investigación cualitativa desde una selección intencional del contexto y los implicados, que contribuye a que se catalogue como exploratoria.

La muestra fue seleccionada a partir de la intencionalidad de los investigadores con el artista elegido, corroborado por varios criterios de selección iniciados específicamente en el abordaje del tema afrocubano en las producciones artísticas (Aceituno, 2006).

El método cualitativo que rige la investigación es el *estudio de caso*. Según Rodríguez, Gil & García (2004), este método permite centrar la atención en instituciones, fenómenos sociales y personas que se consideren típicas o que se elige de manera intencional, para obtener información amplia y profunda de los diversos aspectos, manifestaciones y situaciones que ha tenido el caso objeto de estudio.

En el estudio fue necesario la utilización de la técnica cualitativa de la *entrevista en profundidad* desde el criterio de Rodríguez (2004), realizada al artista de la plástica Santiago García González, que permitió la comprensión detallada, en varias sesiones de trabajo de la contribución de su obra al desarrollo de la cultura local. Se utilizó además la técnica del *análisis de documentos*, adoptada por Hernández, Fernández & Baptista (2010), considerando documentos, todos los premios, entrevistas, críticas, publicaciones, currículo personal y la producción artística de forma general.

La novedad de la temática abordada radica en que logra un acercamiento teórico a la relación que debe existir entre la creación artística y la promoción sociocultural, partiendo de un análisis de la política cultural y su implementación en los contextos locales, propone alternativas

de incidencia en los procesos de promoción para el fortalecimiento de los vínculos institución-territorio y creación artístico-literaria y públicos, además permite reconocer el quehacer de Santiago como creador en función de resaltar los valores identitarios de los cubanos, y en especial de los crucenses como entes sociales dados a una fuerte tradición religiosa.

El trabajo muestra su pertinencia porque responde a una problemática de la Política Cultural Cubana, así como, a las estrategias del desarrollo local contenidas en los Lineamientos de la Política Económica en función de la cultura, y a un área de resultados claves comprendida dentro del Programa de Desarrollo Cultural de la institución de Cultura Municipal de Cruces dedicado a la creación artística.

DESARROLLO

La cultura, definida por la destacada intelectual cubana Pogolotti (2011), como *“la huella del hombre sobre la faz de la tierra”; a partir del postulado: “que es el resultado del hombre por dominar la naturaleza y por restablecer las más adecuadas relaciones sociales”* (p. 12) permite destacar el papel esencial al hombre como fuente generadora de los valores culturales lo que permite comprender la distinción esencial entre este y el resto de los animales, o sea, la capacidad para realizar acciones conscientes orientadas a transformar la realidad y a sí mismo, además permite visualizar el fenómeno cultural desde el punto de vista de su evolución histórica.

En este sentido la cultura es memoria pero, autorrenovación constante de los códigos para una construcción del futuro que se volverá memoria mañana, es fruto de la creación material y espiritual de la humanidad, abarca todo lo que cabe en los sentidos, en la conciencia o alma de los hombres y, en la actividad cotidiana concreta. La cultura es el conjunto de realizaciones humanas que ha trascendido a nuestros tiempos y permite al hombre contemporáneo conservar, reproducir y crear nuevos valores para la transformación de su medio social y natural (Landaburo, 2008).

Hart (1988), define la cultura como *“el conjunto de realizaciones humanas, que ha trascendido a nuestro tiempo y que le permite al hombre actuar, conservar, reproducir y crear nuevos valores y conocimientos para la transformación de sus medios natural y social”*.

Hart (1988), brinda una visión de conjunto a través de la cual se manifiesta la capacidad del hombre no solo para reproducir la realidad sino también para conservar y crear nuevos valores materiales y espirituales que le

permitan transformar su entorno como premisa esencial para el mejoramiento constante de sus condiciones de vida. Concibe al hombre inmerso en un proceso constante de producción y reproducción de su vida real por lo que considera a la cultura como un fenómeno multifacético que penetra en todas las esferas de la vida social, esta posición permite comprender el fenómeno cultural como un todo único en el que sus partes componentes interactúan entre sí, aspecto que no se aleja de la realidad cultural de las comunidades formadas sobre patrones culturales africanos, que han sido visualizados en Cuba desde diferentes esferas, dentro de las que la producción artística ha jugado un papel fundamental, especialmente, en la forma y el contenido de las producciones relacionadas con el tema afrocubano.

Por otra parte para la Organización de Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (1982), la cultura es *“el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”*.

Esta concepción permite evidenciar como desde la década del 80 del pasado siglo en el entender cultural no solo está presente lo relacionado con el arte y la literatura, sino todo lo que gira entorno al desarrollo del hombre como ser social, aspecto que aunque es estudiado desde diferentes enfoques, aún no es comprendido por todos de igual forma. No obstante en la sociedad cubana actual las representaciones de la cultura relacionadas con el tema afrocubano, aunque superan en número a las realizadas en los primeros años de Revolución, continúa siendo reflejo de incomprensibles tabúes sociales. Por lo cual el tema afrocubano se presenta en esta investigación como una necesidad de socialización desde una mirada diferente: la promoción sociocultural del tema afrocubano desde la plástica.

En el año 2002, el concepto de cultura que propone García (2002), es mucho más genérico y abarcador *“el sentido que le encontramos a estar juntos, los modelos de convivencia y competencia, los modos de articular significativamente lo que hemos sido con lo que podemos ser”*. esta reflexión muestra la importancia que dentro de las sociedades humanas merecen las relaciones sociales cimentadas en patrones de convivencia social, que deben estar basados en el pasado, presente y futuro construido de los seres sociales, y que por ende no se aísla de las características que comprenden la vida de los individuos de cada sociedad, que como en el caso cubano, está formada por patrones de convivencias relacionados

con su accionar familiar, y que se desarrollan a partir de la vinculación de los factores socioculturales y económicos que no soslayan los condicionamientos históricos que caracterizan el contexto en el que se desarrolla.

Se distingue además a la cultura como algo *auténtico*, algo que existe en la realidad; se trata de hecho, de una construcción intelectual utilizada para describir y explicar un complejo conglomerado de comportamientos, ideas, emociones y obras humanas que forman parte del desarrollo de la sociedad, en la que las comunidades son el reflejo de la autenticidad unívoca de los modos de hacer y actuar, de las costumbres, hábitos que de una forma u otra la identifican y distinguen ante las otras. En este sentido la producción artística juega un papel fundamental en la medida en que visualiza desde diferentes enfoques y perspectivas la vida social, cultural y económica en la que se desenvuelve el hombre, refrendando así la historia que los rodea.

Prieto (1996), reconoce a la cultura como *“la suma de los conocimientos transmitidos de una generación a otra, la memoria colectiva, la herencia social que hace posible la integración de los miembros de la comunidad impregnándole sus normas de comportamiento, valores, sabiduría y habilidades: las síntesis de los valores materiales y espirituales de una sociedad determinada, la personalidad de cada pueblo en sí, su cultura”*.

En correspondencia con la concepción de Prieto (1996), la investigación reconoce la importancia de la manifestación del carácter histórico de la cultura, en la medida en que es necesario otorgarle un lugar importante en el proceso de creación y asimilación de la cultura a la memoria colectiva y la herencia social; se asume su idea de que esta constituye la síntesis de los valores materiales y espirituales creados por la humanidad.

Desde la visión del Proyecto Luna (Díaz, 2006), la cultura está vinculada con *“la suma de todas las descripciones disponibles a través de las cuales las sociedades confieren sentido a, y reflexionan sobre, sus experiencias habituales de las comunidades. Por otro lado se infiere que cultura es... toda producción simbólica que expresa modos de comportamientos a través de los cuales los individuos ofrecen sentidos a sus experiencias”*.

Lo anterior evidencia la importancia de la transmisión de todas las expresiones de la vida humana, máxime si estas se hacen desde un plano artístico, aspecto que centra el interés de la investigación, anclada en la necesidad de la comprensión de la connotación de la promoción sociocultural para la cultura; aspecto que es posible desde una correcta planificación e implementación de la política cultural.

En este sentido la promoción sociocultural es entendida *“como aquellas estrategias diseñadas con un carácter global, que pretenden transmitir e instrumentar acciones en los diversos niveles de decisión para facilitar las estructuras y canales que garanticen la participación”*. (Tejeda, 1999)

En otro orden Deriche (2006), considera que la promoción cultural como *“el sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores en ambas. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales y la enseñanza y capacitación entre otras”*.

Aunque determinadas características de la labor promocional pueden ser válidas para todos los casos, también existen especificidades que dimanar de las peculiaridades de unos u otros productos culturales.

Es preciso entender la promoción artística como un proceso y no como un hecho estático, en tanto se produce en constante movimiento, igualmente resulta necesario puntualizar que promover no es sinónimo de divulgar puesto que al promover se incluye un conjunto de acciones cuya finalidad es el conocimiento, disfrute y participación, por parte de los más diversos segmentos poblacionales, de los múltiples resultados de las obras creadas. La promoción no solo toma en cuenta tales obras sino que además compromete a aquellos hacia quienes van dirigidas, puesto que conocimientos, valoraciones y goce estético entran en juego desde nuestra subjetividad a la hora de enfrentarnos y apreciar los disímiles productos que resultan de la labor creativa de los artistas.

Desde el triunfo de la Revolución Cubana el 1ro de enero de 1959 comienzan a sentarse las bases para la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo social que formaba parte del Proyecto Revolucionario Cubano. En este nuevo orden de vida el trabajo sociocultural se convierte en una de las principales preocupaciones de la sociedad cubana prevista a conformarse sobre nuevas directrices, pues sitúa en su centro al hombre y su progresión holística.

En consecuencia con esta perspectiva y en este contexto la cultura era entendida para el pueblo y no desde el pueblo, es decir, tenían mayor importancia los mecanismos que conducían a legitimizar la cultura que los procesos que generan cultura, quedando muy poco espacio para las tradiciones e identidades de la cultura no oficial. Este aspecto trajo como consecuencia que múltiples expresiones populares quedaran aisladas de los lineamientos de

la política cultural que el momento comprendía, limitándose la percepción del concepto referida exclusivamente a la cultura artística.

Estos referentes conllevan al análisis del tema afrocubano dentro de la política cultural cubana y a las formas desde las que se ha promocionado el quehacer artístico de los creadores que han incursionado en la temática. En este orden cabe mencionar como el tema del negro dentro de la plástica ha estado vinculado a continuas disertaciones que marcan la complejidad de su comprensión en los diferentes sectores de la sociedad, aún cuando en Cuba actualmente esto ya no constituye un tabú; y mucho menos, una temática despreciada por los artistas.

Desde la década del 90 del pasado siglo el tratamiento de la *negritud* como eje central de muchos estudios sociales y culturales, marca una nueva coordenada de anclaje para la visualización de todos los modos de hacer y actuar de esta cultura reconocida también en la sociedad como afrocubana. Por ello constituye también un tema recurrente dentro de las artes plásticas, esfera en la que se centra el estudio, con el propósito de demostrar la importancia de la promoción para este arte antiguo que permite descubrir quiénes somos realmente y la verdad de nuestra experiencia. Es además, el teatro de los deseos populares, el tablado de las fantasías populares, donde descubrimos y jugamos con la identificación de nosotros mismos, donde somos imaginados, donde somos representados, no sólo para las audiencias de afuera, que en muchos casos no comprenden el mensaje, sino para nosotros mismos por primera vez.

Los aspectos analizados anteriormente marcan la creación de un destacado artista de la plástica de la localidad de Cruces nombrado Santiago García González, que merecen ser promocionados para una adecuada socialización, especialmente dentro de su contexto sociocultural.

Según lo analizado por Martín (2003), *“no se puede soslayar la idea de socializar, extender, dar a conocer los productos culturales creados, así como sistematizar la promoción, emplear adecuadamente la función orientadora de la información y establecer una jerarquía adecuada de lo que deseamos promover”*.

Atendiendo a lo planteado por la autora referida anteriormente, *“resulta fundamental el saber seleccionar la información que se va a transmitir, por su valor, por su posible alcance, por la influencia que puede ejercer sobre diferentes segmentos de la población”*. (Martín, 2003)

Si bien la promoción del arte tiene como su propósito fundamental fomentar el gusto y el interés por las obras creadas y lograr que todos sean partícipes directos del

desarrollo cultural, es obvio que existen diferentes niveles de compromiso y de participación, que van desde la simple percepción a través de los sentidos, hasta una real influencia en la toma de decisiones en el proceso creador, en la programación, en el manejo de la información ofrecida a través de los medios tradicionales y otras vías promocionales tales como el contacto directo, Internet, y otros.

De ahí la necesidad de consolidar un adecuado proceso de evaluación de la producción cultural como punto de partida para estimular los niveles de participación en la población del país. Durante décadas la política cultural cubana ha pretendido, con errores y aciertos, como toda obra humana, viabilizar el acceso de todos a la vida cultural en provincias, municipios, localidades.

El diseño de estrategias globales para su posterior implementación a partir de la existencia de una amplia red de instituciones culturales y de un potencial humano capaz de llevar a vías de hecho las acciones previstas en dichas estrategias, ha sido una constante en el trabajo cultural a lo largo del tiempo, fruto de ello es la creación de 10 instituciones culturales en cada municipio.

En la actualidad, donde se ha propuesto el concepto de cultura general integral, que lleva incluida una implacable elección de lo mejor de la producción cultural cubana para su promoción a escala nacional e internacional, constituye una demanda el hacer uso de la capacidad de análisis y selección de la producción que se pretende promover. Por ello se considera que los elementos siguientes marcan el hilo conductor de la promoción socio-cultural para la socialización de la obra plástica del artista (Martín, 2003).

Santiago García González nace el 14 de mayo de 1965 en Santa Clara, Las Villas. En el seno de una familia humilde que reside siempre en el municipio de Cruces. Desde pequeño fue un niño muy enfermizo, tísico y extra flaco, con fobia a la oscuridad, padeció de asma crónica lo que lo limitaba de muchos juegos y actividades propias de la infancia. Encontró refugio en la pintura, dibujaba el mundo que creó para aislarse, las personas que veía en él, siempre muy distante de lo que le rodeaba. Soñó un mundo limpio, hermoso, con personas de todas las razas unidas, personas bellas por dentro y por fuera. Estos fueron los primeros pasos del artista, el mundo que fue construyendo lo reflejó después en su obra *Fábulas del palenque* que cuenta historias con una enseñanza ética, moral, filosófica. Distinguiendo el palenque como el sitio donde huían los esclavos africanos para ser libres, lugares montañosos o de difícil acceso.

En toda su obra está presente el verde, color de la esperanza, símbolo del monte, la naturaleza salvaje, la vida y además es refrescante para la vista. También refleja en su obra lo “*Real maravilloso*” de este mundo, representa en la misma una mezcla hombre-naturaleza, naturaleza-hombre. Siempre buscando el reflejo de la energía que fluye de un alma que quiere romper las cadenas de un mundo material y elevarse por encima de él. Asimismo representa la espiritualidad vista desde la óptica de un artista afrocubano limitado por la insularidad caribeña pero con una visión muy amplia del mundo.

No se limita a recrear los cultos sincréticos afrocubanos, para él la madre Patria *África* es mucho más que el lejano lugar de donde vinieron diferentes etnias con sus culturas, y que por su posición geográfica dejaron su influencia grandes religiones monoteístas (Judaísmo, Cristianismo, Islam).

El principio Bahá'ís de la Unidad es un componente esencial en su obra y se aborda en diferentes aspectos cotidianos de la vida como la unión familiar, la vida comunitaria, la igualdad de derechos y oportunidades entre el hombre y la mujer, la armonía con el amor, la tolerancia y la paz universal.

En su obra, a veces se transforma, en el proceso de la creación en los seres que el mismo crea, al emitir vibraciones a su alrededor que lo contagian todo. Puede sentir diferentes estados de ánimo que van a impulsarlo o frenarlo, elevar o bajar, alterar o relajar su enfrentamiento con la obra plástica. Pero hay una imagen, una idea, un pensamiento que se reitera: *Estoy en la cima de una montaña, miro el cielo, el monte...soy libre.*

Santiago aborda todas las temáticas pero claramente ha marcado un estilo donde el *negro* ha sido el eje conductor de su producción, de manera transversal se manifiesta a través de toda su obra. Para ello ha incursionado en varios géneros, es un humorista gráfico que se mueve entre lo Naif y el humor negro. Entre sus técnicas más recurridas están los grafitos, las acuarelas, la tinta.

“Aunque su primera formación fue autodidacta, las obras van más allá de puras representaciones epidérmicas, no se complace en recrear una realidad amable, sino por el contrario... de su universo emanan las desgarraduras del hombre a su paso por la vida, dejando una nota filosófica e intelectualizada.” (Mesa, 2010)

De forma general la promoción de la obra de Santiago para su socialización dentro de la localidad constituye una acción impostergable para el planeamiento estratégico de las instituciones culturales del municipio de Cruces, hecho que evidencia la necesidad de futuras

investigaciones desde diferentes enfoques, partiendo del amplio quehacer artístico en función de la salvaguarda y protección de la identidad cubana, amenazada por la continua despersonalización cultural que agobia al mundo actual (Anexo 1).

Lo analizado anteriormente permite reflexionar entorno a como abordar el tema de la promoción artística implica preocuparse por una serie de elementos que deben estar integrados y asociados con una propuesta que parta de la relación exitosa entre creadores, instituciones culturales y público. En este orden el público es considerado como un eslabón fundamental para la promoción, en la medida en que interpreta, y de hecho, influye y se integra en el proceso creativo del artista. Con respecto al objeto analizado durante el desarrollo del trabajo (la obra artística de Santiago) para su promoción en Cruces es evidente que la comunidad en la que se pretende promocionar al artista y su creación debe jugar un papel excepcional para el logro del producto final, que es el consumo de la producción desde diferentes dimensiones que incluyen la recreación, la educación y el reconocimiento de los valores culturales típicos de la historia local de Cruces.

El público al que va dirigido la producción de Santiago García es diverso en cuanto a edades y niveles educacionales, sin obviar que para ambos se encuentra un mensaje en cada producto, compuesto por percepciones psicológicas, andares históricos y culturales; que en la gran mayoría vislumbran al negro y especialmente desde

un enfoque regional, en el que Cruces se ve reflejado desde una óptica amplia de su evolución histórica, que nace con la conformación del poblado y evoluciona en la actualidad con los más diversas manifestaciones y temas sociales que rodean su mundo artístico.

No obstante caracterizar el público al que está dirigida la obra de Santiago García constituye en cada espacio de promoción una necesidad impostergable para el promotor y el artista, que no debe estar aislada del tipo de actividad a la que se vincula la propia promoción de la producción artística propiamente dicha. Esto se infiere desde la institución en la que el artista logre accionar con sus productos artísticos, por lo que el medio institucional constituye además otro pilar contundente para el logro de una eficaz promoción artística. En este sentido las acciones que se deben emprender desde la institución cultural para la promoción artística deben estar diseñadas con una secuencia lógica que se vincule además a la programación que debe ser balanceada, incluyendo todos los grupos atareos, a partir de un desglose real y efectivo del tiempo. Por tanto el trabajo investigativo se organiza en función de valorar la importancia de la promoción sociocultural para la socialización de la obra del artista de la plástica Santiago García González en Cruces, por lo que se debe tener en cuenta lo analizado anteriormente, aspecto que conduce a esbozar un sistema de acciones que contribuyen a la programación del artista en Cruces.

Tabla No.1 Plan de acciones para la socialización de la obra plástica de Santiago García González en Cruces

ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA	LUGAR	PARTICIPANTES
Expo: "Rompiendo cadenas". Pinturas y dibujos con tizas sobre el asfalto a partir de la narración del libro "Biografía de un cimarrón" de Miguel Barnet.	Instructor Bibliotecaria Promotor cultural	24 de febrero Por el comienzo de las guerras de independencia	Parque	Aficionados Población general
Expo: "Fabulas del palenque". Exposición personal de Santiago García, miembro del Grupo Huellas y lectura comentada del libro "Biografía de un cimarrón" de Miguel Barnet.	Instructor Bibliotecaria Promotor cultural	25 de mayo Día de África. Evento "Tambor por la paz"	Casa de cultura	Aficionados Graduados de la escuela de arte, Instructores, Población general.
Expo: "Un güije en el parque de Cruces I" Dibujos humorísticos de Santiago García apoyado por conversatorio sobre el libro "La colonia".	Instructor Bibliotecaria Promotor cultural	31 de mayo Día del libro	Portal librería	Población general
Expo: "Un güije en el parque de Cruces II" Dibujos humorísticos de Santiago García apoyado por conversatorio sobre el libro "La colonia".	Instructor Bibliotecaria Promotor cultural	5 de julio Tarde noche del libro. Programación de verano.	Portal librería	Población general creyentes
Expo: "La Patrona de Cuba". Pinturas, dibujos y esculturas en papier maché de los jóvenes aficionados de la Casa de la Cultura a partir del círculo de estudios del libro "Los negros esclavos", "Los negros curros" de Fernando Ortiz.	Instructor Bibliotecaria Promotor cultural	8 de septiembre Día de la Virgen de la Caridad del Cobre.	Portal de la Biblioteca	Población general creyentes

Expo: "Afrocubanía e identidad" Pinturas, dibujos, esculturas y performance de artistas y aficionados locales, miembros del Grupo Huellas. Presentación del libro: "El ingenio" de Moreno Fraginal.	Instructor Bibliotecaria Promotor cultural	10 de octubre Jornada de la cultura cubana.	Casa de la Cultura	Aficionados Graduados de la escuela de arte, Instructores, Población general.
Expo: ¿De dónde venimos, quienes somos, hacia dónde vamos? Taller de apreciación-creación a partir de la reflexión sobre la identidad y promoción de lectura sobre el tema.	Instructor Bibliotecaria Promotor cultural Especialista del museo. Profesor SUM.	27 de octubre. Día del descubrimiento de Cuba.	Biblioteca	Aficionados Población general
Expo: "Huellas de cimarronaje I" acción plástica del Grupo Huellas en la presentación del libro: "La colonia"	Instructor Bibliotecaria Promotor cultural	4 de diciembre Día de Santa Bárbara	Portal de la Casa Templo de Teresa Estable. Calle Camilo Cienfuegos.	Población general Creyentes
Expo: "Huellas de cimarronaje II" pinturas, dibujos, instalaciones del Grupo Huellas en la presentación del libro: "Biografía de un cimarrón" de Miguel Barnet.	Instructor Bibliotecaria Promotor cultural	17 de diciembre Día de San Lázaro	Portal de la Biblioteca	Población general.

CONCLUSIONES

La promoción sociocultural constituye una acción fundamental para la socialización del arte dentro del diseño e implementación de la política cultural cubana.

La obra plástica de Santiago García González contribuye a la interpretación de la esencia del negro como parte esencial de la conformación de la cultura cubana.

La promoción sociocultural de la obra plástica de Santiago García González permite una mayor comprensión del tema afrocubano dentro de la localidad de Cruces desde una visión artística, contribuyendo a su socialización.

La promoción sociocultural del tema afrocubano a través de las artes plásticas contribuye al desarrollo local una vez que enriquecen la cultura general integral de los crucenses.

La perspectiva metodológica utilizada permitió una descripción de la contribución de la obra de Santiago García González al desarrollo de la cultura local, evidenciando la importancia de su promoción para la socialización en Cruces.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almazán, S., & Torres, P. A. (2006). Panorama de la Cultura Cubana. La Habana Félix Varela.

Almazán, S., & Serra García, M. (2006). *Cultura Cubana. Colonia. Selección de lecturas*. La Habana Félix Varela.

Deriche, Y. (2006). Selección de lecturas sobre Promoción cultural. La Habana: CNSC.

Díaz, E. (2006). Fundamentación del Proyecto Luna. Cienfuegos: Universidad de Cienfuegos.

García, J. L. (1998). Informe sobre los resultados económicos de 1998 y el plan Económico y Social para 1999. Granma.

García, N. (2002). Iberoamérica 2002. Diagnóstico y propuestas para el desarrollo cultural. Madrid: OEI.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2010). Metodología de la investigación (5ta ed.). México D.F: Mc Graw- Hill.

Landaburo Castrillón M. I. (2008). Reflexiones acerca de la política cultural cubana. *Estética: enfoques actuales*. La Habana: Félix Varela.

Martín, A. (2003). En torno a la promoción artística. Selección de lecturas. La Habana Centro Nacional de Superación para la Cultura.

Mesa Nápoles, L. (2010). Comentarios. Recuperado de <http://santiagogarciablog.blogspot.com/2010/10/caricaturas-de-la-revolucion.html>

Neira, J. (2004). ¿Qué cultura requiere el desarrollo? Simposio de sociedad, turismo y desarrollo humano. La Habana: Arcadia.

Ortiz, F (1963) Contrapunteo cubano del azúcar y el tabaco. Consejo Nacional de Cultura. La Habana. Neira, J. (2004). ¿Qué cultura requiere el desarrollo? Simposio de sociedad, turismo y desarrollo humano. La Habana: Arcadia.

Ortiz, R. (1997). Mundialización y Cultura. Buenos Aires: Alianza.

Pogolotti, G (2011a) Domingo Ravenet. El artista y sus contemporáneos. Recuperado de http://www.lajiribilla.cu/2011/n528_06/528_05.html

Pogolotti, G (2011b) La cultura, factor de integración social. Recuperado de http://www.lajiribilla.cu/2011/n545_10/545_33.html

Prieto, A. (1996) La cultura cubana: resistencia, socialismo y Revolución.

Prieto, A. (9 de Noviembre de 1998). Intervención en el VI Congreso de la UNEAC. *Trabajadores*.

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García, Jiménez. (2008). Metodología de la investigación cualitativa. La Habana: Félix Varela.

Organización de Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (1982). Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales. México: UNESCO.

ANEXOS

Anexo 1. Premios, menciones y otros reconocimientos (humor gráfico) de Santiago García González

EVENTO	LUGAR	FECHA
Salón Municipal de Arte Popular	Galería Cruces	Dic.1989
Expo: "Tejido, bordado y artesanía"	Casa de Cultura Cruces	Dic.1993
Feria Provincial de Arte Popular	GRAU Cienfuegos	Dic. 1993
Concurso "Historia del cine en Cruces"	Cine "Antillano". Cruces	Dic.1996
Evento Innovarte. Coautor de ponencia "La caricatura una vía educativa en la enseñanza del patrimonio".	Villa Clara	Nov. 1997
Evento Municipal Comunidad 97	Ranchuelo	1997
Evento Provincial Comunidad 97	Santa Clara	1997
Evento Municipal de Estudios Culturales.	Ranchuelo	1997
Evento Municipal de Estudios Culturales.	Santa Clara	1997
Concurso "Reflexionemos juntos"	Centro Comunitario de Salud Mental	Nov. 1998
Salón Municipal de Arte Popular.	Galería Cruces	Dic.1998
Salón de Humor Provincial	Cienfuegos	Dic 1998
Concurso Provincial "La vida y el SIDA"	Biblioteca Roberto García Cienfuegos	Julio 1999
Expo: "Tradiciones de mi pueblo". Dibujos humorísticos.	Casa de Cultura Cruces	Dic, 1999
Salón Nacional Arte Popular. Festival Internacional Benny Moré.	Museo Lajas	Sep 2001
Salón Provincial del Humor.	Cienfuegos	Enero2002
Concurso Provincial "Cartel de cine"	Cienfuegos	Junio 2003
Concurso Municipal "Video Arte"	Cruces	Julio 2003
Concurso Provincial "Video arte"	Cienfuegos	Agos 2003
Humor gráfico en Concierto Trova.	Cruces	Dic.2003
Concurso Provincial "Prevención del SIDA"	Cienfuegos	Dic. 2003
Salón Municipal Arte Popular	Cruces	Dic.2003
Concurso Nacional "Aniversario de la CTC"	C. Habana	Dic.2003
Intercambio en el taller con el caricaturista Ares en la Feria del Libro	Cumanayagua	Dic.2003
Concurso Provincial "Prevención del SIDA"	Cienfuegos	Dic. 2004
Salón Municipal de Arte Popular	Galería Cruces	Dic. 2004
Salón Provincial "Arte Naif"	Centro de Arte Cienfuegos	Dic. 2004
Concurso Provincial "Prevención del SIDA"	Cienfuegos	Dic. 2005
Concurso Provincial "Prevención del SIDA"	Cienfuegos	Dic. 2006
Concurso Nacional "Prevención del SIDA"	Ciudad Habana	enero 2007
Concurso "Vida y obra del Ché"	ACRC Cienfuegos	Junio 2008
Salón "tradiciones de mi pueblo"	Cruces	Dic. 2008
Eventos de Ciencias y Trabajo Comunitario.	Cruces	Dic. 2008
Forum Centro Provincial de Cine.	Cienfuegos	Junio 2009
Salón Identidad, Cultura y Tradiciones.	Cruces	Dic. 2009
Salón Municipal de Arte popular	Galería Cruces	Dic.2010
Salón Municipal de Arte popular	Galería Cruces	Dic.2011
Salón Municipal de Arte popular	Galería Cruces	Dic.2012
Expo: Escultura afrocubana	Galería municipal Cumanayagua	Junio-sept 1993
Expo: Dibujo y pintura.	Galería municipal Cruces	Nov. 1999
Expo: Dibujo pequeño formato	Biblioteca Lajas	Feb 2000
Expo: Dibujo pequeño formato	Museo Lajas	Junio 2000
Expo: "Identidad"	Museo Cruces	Feb 2006
Expo: Pintura Naif	Galería Cruces	Nov. 2006

Expo: "Una huella en dos tiempos"	Galería Cruces	Oct.2006
Expo: "Esencia de nuestras raíces".	Galería Universidad de Cienfuegos.	Nov. 2006
Salones Semana de la Cultura Crucense	Galería Cruces	De 1987 a 2013
Expo: "Aficionados al arte". Contingente Héroes de Playa Girón.	Filial UNECA. Varadero	Oct 2002
Expo: "Aficionados al arte"	C.de Cultura "Los corales" Varadero	Nov.2002
Expo: Grupo de escultores. GUAOLA	Galería Cruces	Abr 1993
FIART.93	PABEXPO, Habana	Jun 1993
Feria Provincial de Arte Popular	GRAU: Cienfuegos	Dic 1993
V Salón Territorial de Arte Popular.	Museo Provincial Santa Clara	Mar 1999
Salón del mar	Museo Histórico Naval de Cienfuegos	Abr 1999
VISUARTE 2000	Fondo Cubano de Bienes Culturales Cienfuegos	Nov.2002
Salón Provincial de Instructores de Arte.	Museo Histórico Naval de Cienfuegos	Jul 2001
Feria provincial de Arte Popular.	Boulevard Cienfuegos	Dic 2002
Salón "5 de septiembre"	Centro de Arte Cienfuegos	Sep 2004
Salón Provincial de Arte Naif	Centro de Arte Cienfuegos	Dic.2004
Salón Territorial "Arte Popular	Galería de Arte Santa Clara	Mar 2005
VISUARTE (Internacional)	Casa del Joven Creador Cienfuegos	Nov.2005
Salón Territorial "Arte Popular	Galería de Arte Santa Clara	Mar 2006
Salón Provincial "Talla al viento"(Escultura)	Casa de Cultura Cruces	Jul 2008
Salón Provincial "Arte Naif"	Centro de Arte Cienfuegos	Dic 2009
Salón Territorial Arte Popular	Galería de Arte Santa Clara	Mar 2011
Salón Territorial Arte Popular	Galería de Arte Santa Clara	Mar 2012
Salón Provincial de Arte Naif	Centro de Arte Cienfuegos	Dic 2013