

17

HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA SEDE MACHALA

ENTREPRENEURIAL ABILITIES IN THE STUDENTS OF THE BUSINESS MANAGEMENT CAREER OF THE METROPOLITAN UNIVERSITY MACHALA

Dra. C. Andreína González Ordóñez¹

E-mail: aigonzalez@umet.edu.ec

MSc. Lenin Novillo Díaz¹

¹ Universidad Metropolitana. República del Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

González Ordóñez, A., & Novillo Díaz, L. (2017). Habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la Universidad Metropolitana, Sede Machala. *Revista Conrado*, 13(1-Ext), 122-131. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>

RESUMEN

Las habilidades emprendedoras incluyen los conocimientos, capacidades, experiencias adquiridas por diferentes medios, los cuales se requieren para llevar a cabo un proyecto emprendedor. En el presente trabajo se estudian las habilidades emprendedoras en los estudiantes cursantes de los últimos semestres de la carrera Gestión Empresarial de la UMET sede Machala. La investigación se desarrolló a nivel descriptivo con un diseño no experimental de tipo transversal y el tipo de investigación empleado fue de campo. La población y muestra estuvo conformada por 159 estudiantes cursantes de los últimos semestres. La técnica utilizada para recolectar los datos fue la encuesta. En relación a la habilidad emprendedora, el mayor porcentaje lo obtuvo la categoría muy alta habilidad emprendedora (51%). Los factores que influyen en las habilidades emprendedoras son la capacidad creativa (4,05) y el compromiso y la responsabilidad (4,04). El rango de edad de 28 a 32 años obtuvo el mayor porcentaje (67%) en la categoría muy alta habilidad emprendedora. Ambos sexos presentaron 51% en la categoría muy alta habilidad emprendedora. Los estudiantes que poseen antecedentes de emprendimiento en su familia y experiencia laboral, presentan los mayores porcentajes en la categoría muy alta habilidad emprendedora (54% y 61% respectivamente). Se concluye que los estudiantes presentan elevadas habilidades para el emprendimiento.

Palabras clave:

Habilidad emprendedora, emprendimiento, estudiante universitario.

ABSTRACT

Entrepreneurial skills include the knowledge, skills, experiences gained by different means, which are required to carry out an entrepreneurial project. In the present work the entrepreneurial skills are studied in the students of the last semesters of the Business Management career of the UMET headquarters Machala. The research was developed at a descriptive level with a non-experimental cross-sectional design and the type of research used was field. The population and sample was made up of 159 students from the last semesters. The technique used to collect the data was the survey. In relation to the entrepreneurial ability, the highest percentage was obtained by the very high entrepreneurship category (51%). Factors influencing entrepreneurial skills are creative ability (4.05) and commitment and responsibility (4.04). The age range from 28 to 32 years old had the highest percentage (67%) in the very high entrepreneurship category. Both sexes presented 51% in the category very high entrepreneurial ability. Students with a history of entrepreneurship and work experience have the highest percentages in the very high entrepreneurship category (54% and 61%, respectively). We conclude that students have high entrepreneurship skills.

Keywords:

Enterprising ability, entrepreneurship, university student.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es pieza clave para la creación de empleo y el desarrollo económico (Oliver, Galiana, & Gutiérrez-Benet, 2017). Asimismo, se considera que los emprendedores están transformando el mundo; ellos crean trabajo a partir de la innovación, reconocen oportunidades, aplican capital de riesgo y cambian la economía, además, utilizan el cambio como una oportunidad de mejora económica, no como un problema. Se necesita de la experimentación, de la imaginación, de la innovación para detectar oportunidades, haciendo que el emprendedor sea un factor clave en la empresa y en la sociedad (Durán, Parra & Márceles, 2015).

Se define al emprendedor como aquel que detecta una oportunidad, la analiza, la estudia y se proyecta para crear una organización, es aquella persona que posee olfato, es alguien que cree en sus ideas y que es capaz de llevarlas a cabo, de encontrar la manera de materializar sus sueños; alguien que aprende de sus errores, que no se inmoviliza o abandona cuando se equivoca o fracasa, que intenta salir adelante pese a las dificultades que encuentra (Rojo, Macedo & Sánchez, 2016).

El emprendedor reúne una serie de habilidades, cualidades, capacidades psíquicas e intelectuales que interactúan para establecer un equilibrio en el desempeño exitoso y cumplir con la definición de emprendimiento (Rojo, Macedo & Sánchez, 2016).

Para algunos autores (Durán, et al., 2015) el término habilidad puede entenderse como destreza, diplomacia, capacidad, competencia, aptitud. Asimismo, se destaca que desde el contexto educativo universitario deben generarse habilidades y competencias asociadas a fomentar la creatividad en los estudiantes, con el objetivo de formar personas con una gran capacidad de generación de ideas y de resolución de problemas, en función de su capacidad de aprender por cuenta propia.

Una de las características fundamentales de los emprendedores, es que poseen las habilidades necesarias para realizar una búsqueda continua de oportunidades, más allá de los recursos con los que disponen (Garza, 2013). Las habilidades emprendedoras incluyen los conocimientos, capacidades, experiencias adquiridas por diferentes medios, los cuales se requieren para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

Las habilidades emprendedoras se desarrollan mediante un proceso de entrenamiento y adquisición de conocimientos que los estudiantes universitarios requieren para el fortalecimiento de estas habilidades y para generar jóvenes emprendedores que creen sus propios empleos o

empresas. En tal sentido, las universidades representan al facilitador que los estudiantes requieren para fortalecer el potencial emprendedor a través del descubrimiento y desarrollo de sus talentos y habilidades para definir, planear y poner en marcha un proyecto innovador que enriquezca su experiencia y empleabilidad (Garza, 2013).

Las universidades juegan un papel clave en el desarrollo de actitudes de emprendimiento y es al mismo tiempo el espacio ideal para la generación e incubación de ideas originales e innovadoras, que con el tiempo vayan ganando madurez y sean capaces de convertirse en empresas exitosas, pero también es el lugar propicio para desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para el emprendimiento,

La capacidad emprendedora es definida como la habilidad, destreza y conocimiento que tiene una persona para asumir riesgos y aprovechar las oportunidades de negocios del entorno en el que se desarrolla. Es de gran importancia el fortalecimiento de la capacidad emprendedora, ya que influye en el desarrollo de un país, mediante la aportación de conocimiento y habilidades que ayudan al mejor desempeño empresarial.

La capacidad emprendedora está conformada por cuatro capacidades fundamentales: la capacidad de realización, capacidad de planificación, relacionarse socialmente y capacidad creativa.

La capacidad de realización se refiere al impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer; así como al esfuerzo por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros. Incluye la búsqueda de oportunidades, la persistencia, la demanda por calidad y toma de riesgos. La capacidad de planificación se refiere a pensar antes de actuar, identificando metas concretas o resultados que se desea alcanzar y diseñar planes consistentes para desempeñarse, de manera que se aprovechen al máximo las oportunidades y se anulen o disminuyan las amenazas del entorno. Se forma a través del establecimiento de metas, la búsqueda de información y la planificación sistemática y el control. La capacidad de relacionarse socialmente es la aptitud de generar estados de ánimo positivos en las personas en relación a su entorno, que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocios; esta capacidad la posee una persona capaz de establecer, a través de técnicas de comunicación efectiva, vínculos con personas e instituciones, que aporten al progreso del proyecto. Se forma a través de la persuasión, elaboración de redes de apoyo y la autoconfianza. Por último, la capacidad de creatividad se refiere a la habilidad para sugerir soluciones y planteamientos creativos para obtener el éxito empresarial.

Otras variables que influyen en la habilidad emprendedora son: el género, la edad, el nivel educativo y la experiencia laboral. Destaca el autor señalado los resultados obtenidos en diversos estudios realizados con estudiantes universitarios, en los cuales se encontró que las mujeres reportaban una menor iniciativa emprendedora en comparación con los hombres, asimismo las investigaciones señalan que las mujeres consideran en mayor medida el temor al fracaso como un obstáculo a la hora de pensar en la creación de una empresa propia. Por otra parte, los resultados informan que las personas llegan a su máximo potencial creativo en la juventud y conforme avanzan en edad, este va disminuyendo. En relación a la escolaridad, señalan que mientras más amplia es la formación académica, mayor es la capacidad creativa. Por su parte, la experiencia laboral previa en estudiantes universitarios, explica de forma importante la propensión a crear empresas.

Asimismo, se identifican cinco barreras que restringen el emprendimiento: a) el cambio en la forma de vida que supone trabajar por cuenta propia, b) el riesgo financiero que hace referencia al miedo a perder la propiedad privada, contraer deudas y la incertidumbre económica, c) la falta de habilidades y capacidades para emprender un proyecto, d) el riesgo social, miedo a hacer el ridículo si la idea de negocio resulta mala y ser estigmatizado como un perdedor o fracasado y e) la falta de compromiso con el desarrollo de la carrera profesional a través del autoempleo.

Debido a la participación de los ecuatorianos en temas de emprendimiento y dado que estos se consideran capaces para incursionar en nuevos negocios, los indicadores internacionales posicionan al Ecuador como un país con bastos niveles de emprendimiento, existiendo un ambiente con oportunidades de nuevos proyectos.

Es por ello que en el presente trabajo se estudian las habilidades emprendedoras en los estudiantes cursantes de los últimos semestres de la carrera Gestión Empresarial de la UMET sede Machala, mediante la identificación de las habilidades emprendedoras, la descripción de los factores que la componen (capacidad de realización, capacidad creativa, capacidad de planificación y compromiso y responsabilidad) y las relaciones de las habilidades emprendedoras con la edad, el sexo, los antecedentes familiares y la experiencia laboral previa de los estudiantes.

DESARROLLO

La investigación se desarrolló a nivel descriptivo con un diseño no experimental de tipo transversal y el tipo de investigación empleado fue de campo. La población estuvo

conformada por 159 estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial, cursantes de los siguientes semestres: quinto (50 estudiantes), sexto (47 estudiantes), séptimo (20 estudiantes), octavo (18 estudiantes), noveno (5 estudiantes) y titulación (19 estudiantes). La muestra quedó constituida por toda la población, por ser una población pequeña.

La técnica utilizada para recolectar los datos fue la encuesta. Para obtener información sobre las habilidades emprendedoras se utilizó un cuestionario diseñado y validado para el tema y tipo de estudio (Garza, 2013). El cuestionario empleado fue tipo Likert, con seis alternativas de respuestas: siempre (5), casi siempre (4), con frecuencia (3), en ocasiones (2), casi nunca (1), nunca (0) y estuvo conformado por veinticuatro (24) ítems, en los cuales se consideraron cuatro (4) factores: capacidad de realización (ítems 1, 2, 5, 7, 8, 9, 17, 18 y 19), capacidad creativa (ítems 13, 20, 21, 22, 23 y 24), capacidad de planificación (ítems 3, 6, 12, 14 y 15) y compromiso y responsabilidad (ítems 4, 10, 11 y 16).

El resultado de la aplicación del instrumento podía variar de una suma mínima de 0 puntos (en el caso que las 24 respuestas del informante tuvieran un valor de 0 punto cada una) hasta una suma máxima de 120 puntos (en el caso que las 24 respuestas del informante tuvieran un valor de 5 puntos cada una).

Las puntuaciones obtenidas se agruparon en las siguientes categorías: de 0 a 23 se consideró "muy baja habilidad emprendedora", de 24 a 47 "baja habilidad emprendedora", de 48 a 71 "mediana habilidad emprendedora", de 72 a 95 "alta habilidad emprendedora" y de 96 a 120 "muy alta habilidad emprendedora". Los datos así obtenidos fueron analizados con estadística descriptiva mediante el cálculo de porcentajes.

En los siguientes apartados se presentan los resultados de las habilidades emprendedoras en los estudiantes cursantes de los últimos semestres de la carrera Gestión Empresarial de la UMET sede Machala.

Identificación de las categorías de habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial de la UMET

El rango de edades de los estudiantes estuvo entre los 18 y 41 años. Con respecto al sexo de los estudiantes, el 63% estuvo representado por el sexo femenino y 37% por el sexo masculino (Tabla 1).

Tabla 1. Distribución de los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial en la UMET por semestre, rango de edad y sexo. Período P-39.

Semestre	Estudiantes		Edad (rango)	Sexo			
				Masculino		Femenino	
	No.	%		No.	%	No.	%
Quinto	50	31%	18-27	18	31%	32	32%
Sexto	47	30%	20-41	16	27%	31	31%
Séptimo	20	13%	20-40	9	15%	11	11%
Octavo	18	11%	21-29	6	10%	12	12%
Noveno	5	3%	23-34	1	2%	4	4%
Titulación	19	12%	22-32	9	15%	10	10%
Total	159	100%	18-41	59	37%	100	63%

En relación a la habilidad emprendedora, el mayor porcentaje lo obtuvo la categoría muy alta habilidad emprendedora (51%), seguido por la categoría alta habilidad emprendedora (41%) mientras que 7% resultó ubicado en la categoría mediana habilidad emprendedora. Para las categorías muy baja y baja habilidad emprendedora se obtuvieron 0% y 1% respectivamente (Tabla 2).

Este resultado significa una elevada habilidad de los estudiantes para emprender. Esto quedó evidenciado en los resultados obtenidos en la encuesta, donde se destaca que el 15% de los estudiantes posee negocio propio, mientras que el 85% no posee negocio propio. Por su parte, el 73% de los estudiantes tiene pensado un plan de acción sobre cómo llevar a cabo sus objetivos profesionales, siendo el trabajo ideal del 61% de los estudiantes su propia empresa.

Asimismo, el 29% de los estudiantes se consideró capaz para ser empresario, el 43% señaló que requiere completar su formación práctica y el 16% consideró necesario completar su formación teórica, mientras que el 12% indicó que sus capacidades para ser empresario se pueden complementar con otras personas.

En este mismo orden de ideas, el 99% de los estudiantes señaló que las asignaturas cursadas en la carrera le brindaron los conocimientos para el desarrollo de las competencias empresariales. Sin embargo, el 39% de los estudiantes expresó que necesita capacitación en emprendimiento, el 27% en plan de negocios, el 14% en fuentes de financiación, 9% en toma de decisiones, 8% en constitución de empresas y 3% en trabajo en equipo.

Resaltan los autores Durán, et al. (2015), que el aspecto de capacitación es uno de los más relevantes, dado que al aceptar que se cuenta con habilidades y competencias para emprender un negocio o un proyecto, se genera la expectativa acerca de que la educación puede contribuir

enormemente a la creación de una cultura emprendedora, mediante el impulso de las actitudes y capacidades emprendedoras, con lo cual se aporta al desarrollo, no solo del emprendedor y su familia, sino además de la sociedad en general.

Con relación al emprendimiento, el 47% de los estudiantes señaló que le gustaría emprender por cuenta propia, el 36% que le gustaría emprender con uno o más socios y el 17% aún no contemplaba un emprendimiento.

Tabla 2. Distribución de los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial en la UMET según habilidades emprendedoras. Período P-39.

Semestre	MBHE	BHE	MHE	AHE	MAHE	Total
Quinto	0	0	5	22	23	50
Sexto	0	1	4	18	24	47
Séptimo	0	0	2	11	7	20
Octavo	0	0	0	8	10	18
Noveno	0	0	0	1	4	5
Titulación	0	0	1	5	13	19
Total	0 (0%)	1(1%)	12(7%)	65(41%)	81(51%)	159(100%)
MBHE= muy baja habilidad emprendedora BHE = Baja habilidad emprendedora MHE = mediana habilidad emprendedora AHE = Alta habilidad emprendedora MAHE = Muy alta habilidad emprendedora						

Factores que influyen en las habilidades emprendedoras de los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial de la UMET

Los factores que influyen en las habilidades emprendedoras son la capacidad de realización, la capacidad creativa, la capacidad de planificación y el compromiso y responsabilidad. A continuación se presentan los resultados obtenidos para cada uno de estos factores.

El factor que obtuvo el mayor promedio fue la capacidad creativa (4,05), seguido del compromiso y la responsabilidad (4,04); en tercer lugar se ubicó la capacidad de realización (3,87), y en último lugar la capacidad de planificación (3,80) (Tabla 3).

En una investigación similar realizada con estudiantes universitarios (Garza, 2013) se obtuvo el mayor promedio en el factor compromiso y responsabilidad (4,14), el segundo lugar lo obtuvo el promedio del factor capacidad creativa (3,99), en tercer lugar el factor capacidad de realización (3,91) y el último lugar la capacidad de planificación (3,87), coincidiendo en los dos últimos factores.

El mayor promedio para los factores que influyen en las habilidades emprendedoras, lo obtuvieron los estudiantes de titulación (4,10), en segundo lugar los estudiantes

del octavo semestre (4,09) y en tercer lugar los estudiantes del sexto semestre (3,95). El menor promedio para estos factores lo obtuvieron los estudiantes del séptimo semestre (3,66).

Este resultado revela que los estudiantes poseen una mayor capacidad creativa que los impulsa a desarrollar ideas y aprovechar oportunidades del entorno para desarrollar emprendimiento. Se suma a ello que desde el contexto educativo universitario se están generando habilidades y competencias asociadas a fomentar la creatividad en los estudiantes, con el objetivo de formar personas con una gran capacidad de generación de ideas y de resolución de problemas, en función de su capacidad de aprender por cuenta propia (Durán, et al., 2015).

Tabla 3. Distribución de los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial en la UMET según los factores que influyen en las habilidades emprendedoras. Período P-39.

Semestre	Capacidad de realización	Capacidad creativa	Capacidad de planificación	Compromiso y responsabilidad	Promedio
Quinto	3,79	4,00	3,80	4,04	3,91
Sexto	3,84	3,99	3,89	4,07	3,95
Séptimo	3,58	3,94	3,28	3,85	3,66
Octavo	3,98	4,26	4,05	4,08	4,09
Noveno	4,07	3,93	3,80	3,95	3,94
Titulación	3,97	4,16	4,00	4,25	4,10
Promedio	3,87	4,05	3,80	4,04	3,94

Al analizar los promedios para el factor capacidad de realización, se evidenció que el mayor promedio lo presentaron los estudiantes del noveno semestre (4,07), seguidos por los estudiantes de octavo semestre (3,98) y en tercer lugar los estudiantes de titulación (3,97). Los mayores promedios correspondieron a los estudiantes de los últimos semestres, mientras que el menor promedio lo presentaron los estudiantes del séptimo semestre (3,58).

El ítem que presentó el promedio más elevado fue el ítem 19 (4,06), lo que indicó que enfrentarse a un problema es algo normal en la vida del ser humano. Por su parte el ítem 18 fue el que presentó el menor promedio (3,50), lo que reflejó que se construyen con frecuencia redes de apoyo.

Tabla 4. Factor capacidad de realización en los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial de la UMET. Período P-39.

Semestre	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 5	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 17	Ítem 18	Ítem 19	Promedio
Quinto	3,52	3,64	4,08	3,80	3,82	3,90	3,52	3,78	4,02	3,79
Sexto	3,91	3,81	4,13	3,85	3,79	3,96	3,72	3,30	4,06	3,84
Séptimo	3,40	3,60	3,75	3,50	3,65	3,75	3,25	3,45	3,90	3,58
Octavo	4,17	4,44	4,17	3,72	3,72	3,89	3,83	3,50	4,39	3,98
Noveno	4,60	4,40	4,00	3,80	3,60	4,40	4,40	3,40	4,00	4,07
Titulación	3,95	4,11	4,16	4,05	3,95	4,11	3,84	3,58	4,00	3,97
Promedio	3,93	4,00	4,05	3,79	3,76	4,00	3,76	3,50	4,06	3,87

Se obtuvo que la capacidad creativa es mayor en los estudiantes del octavo semestre (4,26), seguida por los estudiantes de titulación (4,16) y en tercer lugar los estudiantes del quinto semestre (4,00). Los estudiantes del noveno semestre obtuvieron el promedio más bajo en este factor (3,93).El ítem 23 presentó el mayor promedio

(4,45), lo que evidencia que les interesa saber cómo funcionan las cosas, mientras que el ítem que presentó el menor valor fue el 20 (3,64), lo que refleja que se trata de buscar respuestas que sean diferentes a las de los demás (Tabla 5).

Tabla 5. Factor capacidad creativa en los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial de la UMET. Período P-39.

Semestre	Item 13	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	Promedio
Quinto	3,86	3,60	3,94	3,92	4,32	4,36	4,00
Sexto	3,87	3,51	3,87	4,02	4,40	4,30	3,99
Séptimo	3,80	3,70	3,90	3,85	4,35	4,05	3,94
Octavo	4,06	4,00	4,33	3,94	4,72	4,50	4,26
Noveno	4,40	3,20	4,00	3,20	4,40	4,40	3,93
Titulación	4,32	3,84	4,05	4,05	4,53	4,16	4,16
Promedio	4,05	3,64	4,02	3,83	4,45	4,30	4,05

En cuanto a la capacidad de planificación, el mayor promedio lo obtuvo el octavo semestre (4,05), seguido por los estudiantes de titulación (4,00) y en tercer lugar los estudiantes del sexto semestre (3,89). El menor promedio lo presentaron los estudiantes del séptimo semestre (3,28) (Tabla 6).

El ítem que presentó el mayor promedio fue el 12 (3,93), lo que significa que los estudiantes definen sus metas o propósitos concretos en su desempeño. Por otras parte, el ítem con el menor promedio fue el ítem 6 (3,62), lo que indica que los estudiantes de alguna manera visualizan anticipadamente el resultado de sus acciones.

Tabla 6. Factor capacidad de planificación en los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial de la UMET. Período P-39.

Semestre	Item 3	Item 6	Item 12	Item 14	Item 15	Promedio
Quinto	3,74	3,74	4,04	3,64	3,82	3,80
Sexto	3,83	3,68	4,06	3,94	3,91	3,89
Séptimo	3,15	3,05	3,15	3,60	3,45	3,28
Octavo	4,11	3,83	4,39	4,11	3,83	4,05
Noveno	3,60	3,80	4,00	3,60	4,00	3,80
Titulación	4,11	3,63	3,95	4,32	4,00	4,00
Promedio	3,76	3,62	3,93	3,87	3,84	3,80

Tabla 7. Factor compromiso y responsabilidad en los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial de la UMET. Período P-39.

Semestre	Item 4	Item 10	Item 11	Item 16	Promedio
Quinto	3,80	4,16	3,98	4,20	4,04
Sexto	3,81	4,19	4,09	4,19	4,07
Séptimo	3,70	4,05	3,65	4,00	3,85
Octavo	3,89	4,22	4,28	3,94	4,08
Noveno	3,40	4,60	4,00	3,80	3,95
Titulación	3,95	4,32	4,32	4,42	4,25
Promedio	3,76	4,26	4,05	4,09	4,04

El análisis de los resultados del factor compromiso y responsabilidad, evidenció que el mayor promedio lo presentan los estudiantes de titulación (4,25), seguido por los estudiantes de octavo semestre (4,08) y en tercer lugar los estudiantes del sexto semestre (4,07) (Tabla 7).

Habilidad emprendedora en los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial de la UMET según su edad, sexo, antecedentes de emprendimiento y experiencia laboral

El mayor promedio correspondió al ítem 10 (4,26), lo que refleja el cumplimiento de los compromisos adquiridos, mientras que el menor promedio lo obtuvo el ítem 4 (3,76), lo que significa que los estudiantes atribuyen a ellos mismos las causas y consecuencias de sus acciones.

Con relación a las habilidades emprendedoras y la edad de los estudiantes, el rango de edad de 18 a 22 años presenta el mayor porcentaje (47%) en la categoría alta habilidad emprendedora. En el rango de 23 a 27 años el mayor porcentaje lo presenta la categoría muy alta habilidad

emprendedora (58%), mientras que el rango de edad de 28 a 32 años obtuvo el mayor porcentaje (67%) en la categoría muy alta habilidad emprendedora. En el rango de 33 a 37 años predominan las categorías alta habilidad emprendedora (50%) y muy alta habilidad emprendedora (50%). En el rango de edad de 38 a 42 años predomina la categoría alta habilidad emprendedora (100%) (Tabla 8).

Es evidente que en el rango de 28-32 años predomina la categoría muy alta habilidad emprendedora (67%) y en el rango de edad de 38-42 años la categoría alta habilidad emprendedora.

En cuanto a la relación entre la habilidad emprendedora y la edad se encontró que ésta es independiente; es decir, no existe relación alguna entre estas variables.

Tabla 8. Habilidad emprendedora según la edad de los estudiantes en la carrera Gestión Empresarial de la UMET. Período P-39.

Categoría de habilidad emprendedora	Edad									
	18-22		23-27		28-32		33-37		38-42	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Muy baja habilidad emprendedora	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Baja habilidad emprendedora	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
Mediana habilidad emprendedora	7	8%	5	8%	0	0%	0	0%	0	0%
Alta habilidad emprendedora	39	47%	19	32%	4	33%	1	50%	2	100%
Muy alta habilidad emprendedora	37	45%	35	58%	8	67%	1	50%	0	0%
Total	83	100%	60	100%	12	100%	2	100%	2	100%

Con respecto al sexo de los estudiantes y la habilidad emprendedora, el sexo masculino presentó el mayor porcentaje (44%) en la categoría alta habilidad emprendedora y el sexo femenino presentó el mayor porcentaje (9%) en la categoría mediana actitud emprendedora. Con relación a la categoría muy alta habilidad emprendedora, ambos sexos presentaron 51% (Tabla 9).

Tabla 9. Habilidad emprendedora según el sexo de los estudiantes en la carrera Gestión Empresarial de la UMET. Período P-39.

Categoría habilidad emprendedora	Sexo			
	Femenino		Masculino	
	No.	%	No.	%
Muy baja habilidad emprendedora	0	0	0	0
Baja habilidad emprendedora	1	1	0	0
Mediana habilidad emprendedora	9	9	3	5
Alta habilidad emprendedora	39	39	26	44
Muy alta habilidad emprendedora	51	51	30	51
Total	100	100	59	100

En este aspecto Garza Sáenz (2013), encontró diferencias en la habilidad emprendedora entre hombres y mujeres, siendo los hombres más creativos en comparación con las mujeres. En consonancia con otros estudios en estudiantes universitarios, las mujeres manifiestan una limitada iniciativa emprendedora, en comparación con los hombres (Garza, 2013). En este sentido, señalan los autores que las mujeres tienen menor emprendimiento debido a que muestran mayor temor al fracaso. Asimismo, mencionan que las mujeres tienen como atributos personales el trabajar individualmente, una mayor autonomía y mayor dedicación laboral, mientras que los hombres prefieren la toma de riesgos y la resolución de problemas.

En relación a las habilidades emprendedoras y los antecedentes familiares de emprendimiento que poseen los estudiantes, se evidenció que los estudiantes que poseen antecedente de emprendimiento en su familia presentan un mayor porcentaje (54%) en la categoría muy alta habilidad emprendedora, así como también un mayor porcentaje (10%) en la categoría mediana habilidad emprendedora. Por su parte, los estudiantes que no poseen antecedente de emprendimiento familiar presentan un mayor porcentaje (50%) en la categoría alta habilidad emprendedora (Tabla 10).

Tinoco Gómez (2008), al medir la capacidad emprendedora de los estudiantes encontró que el género no constituye un factor de diferenciación respecto a la habilidad emprendedora.

Se señala que el espacio familiar influye en el desarrollo del individuo como emprendedor, ya que al porvenir de una familia relacionada con el mundo empresarial, permite que la persona vaya vinculándose a ese entorno. Asimismo, se ha encontrado que las personas que poseen negocio propio tienen mayores habilidades emprendedoras tales como, identificar y evaluar oportunidades, formar redes de contactos y mayor comunicación.. Igualmente se menciona que a través de sus redes, los empresarios pueden tener acceso a recursos, información y conocimientos. Las redes son recursos valiosos y pueden compensar déficits de otros recursos, como el capital financiero y el capital humano.

Es importante resaltar que el 56% de los estudiantes posee un familiar con negocio o empresa, siendo esos antecedentes muy importantes en la formación de su habilidad emprendedora, de allí que sean los estudiantes con antecedentes de emprendimiento los que hayan alcanzado los mayores valores. El 98% de esos negocios son formales y entre los que obtuvieron los mayores porcentajes se encuentran: bananeras (23%), camaroneras (22%), comercio (10%) y restaurantes (8%). El 70% de esos negocios es propiedad del padre, el 11% pertenece a un tío, el 8% a la madre, el 5% a un hermano, el 3% a un primo, el 2% a los abuelos y el 1% es propio.

En este aspecto, como lo señalan Durán, et al. (2015), el elevado porcentaje de negocios familiares entre los estudiantes encuestados, denota que desde sus hogares van proyectando ciertas habilidades y competencias para el desarrollo de negocios. Asimismo, al contar con un negocio formal, incentivan a los jóvenes a desarrollar sus propios negocios y adquirir hábitos de comportamiento autónomo en relación con el trabajo, orientándolos a las relaciones sociales y a desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a la empresa u otro tipo de asociación.

Se señala que cuando los padres son propietarios de pequeñas empresas a las que le dedican tiempo completo, los encuestados muestran más altas preferencias por el autoempleo y están más inclinados a desarrollar una idea empresarial. Esto quiere decir que buena parte de los empresarios suelen descender de familias en la que algunos de sus miembros son autoempleados o empresarios (Espíritu & Sastre, 2007).

Tabla 10. Habilidad emprendedora y antecedentes familiares de emprendimiento en los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial de la UMET. Período P-39.

Categoría de habilidad emprendedora	Antecedentes de emprendimiento			
	Sí		No	
	No.	%	No.	%
Muy baja habilidad emprendedora	0	0	0	0
Baja habilidad emprendedora	1	1	0	0
Mediana habilidad emprendedora	10	10	2	3
Alta habilidad emprendedora	33	35	32	50
Muy alta habilidad emprendedora	51	54	30	47
Total	95	100	64	100

Al relacionar la habilidad emprendedora y la experiencia laboral de los estudiantes, se encontró que los estudiantes que poseen experiencia laboral presentaron el mayor porcentaje (61%) en la categoría muy alta habilidad emprendedora, mientras que los estudiante que no poseen experiencia laboral tuvieron los mayores porcentajes en las categorías alta habilidad emprendedora (48%) y mediana habilidad emprendedora (10%).

Este resultado coincide con los obtenidos por Garza Sáenz (2013), quien encontró que los estudiantes que tienen experiencia laboral remunerada relacionada con la carrera, tienen mayor capacidad de realización, en comparación con aquellos estudiantes que no tienen experiencia laboral remunerada. Asimismo, encontró que los estudiantes que tienen experiencia laboral y/o prácticas profesionales afines a sus intereses profesionales, muestran mayor capacidad de planificación, así como mayor compromiso y responsabilidad, en comparación con aquellos estudiantes que no tienen experiencia laboral afines a sus intereses. En relación a lo anterior, señala que la experiencia laboral previa en estudiantes universitarios, explica de forma importante la propensión a crear o no empresas. Asimismo, se reporta que aquellas personas que se encuentran empleadas o que hayan estado empleadas, son más propensas a descubrir oportunidades y ponerlas en marcha (Escamilla & Caldera, 2013).

Tabla 11. Habilidad emprendedora y experiencia laboral en los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial de la UMET. Período P-39.

Categoría de habilidad emprendedora	Experiencia laboral			
	Si		No	
	No.	%	No.	%
Muy baja habilidad emprendedora	0	0	0	0
Baja habilidad emprendedora	0	0	1	1
Mediana habilidad emprendedora	4	5	8	10
Alta habilidad emprendedora	26	34	39	48
Muy alta habilidad emprendedora	47	61	34	41
Total	77	100	82	100

CONCLUSIONES

La categoría de habilidad emprendedora obtenida por los estudiantes de la carrera de gestión empresarial, es la categoría muy alta habilidad emprendedora, lo que indica que un elevado porcentaje de los estudiantes tiene desarrolladas las habilidades para emprender y tener su propia empresa. El factor que resultó más determinante en la habilidad emprendedora de los estudiantes fue la capacidad creativa, lo que implica una gran capacidad de generación de ideas y posibilidad de resolución de problemas que los impulsa hacia el emprendimiento.

Con relación a la habilidad emprendedora y la edad de los estudiantes, se hace evidente que el rango de 28 a 32 años presenta muy alta habilidad emprendedora y el rango de edad de 38 a 42 años obtuvo alta habilidad emprendedora, por lo que la habilidad emprendedora se ubica en un rango amplio de edad. Con respecto al sexo de los estudiantes y la habilidad emprendedora, la categoría muy alta habilidad emprendedora, representó el mismo porcentaje para ambos sexos, por lo que el sexo no representa un factor de diferenciación al respecto.

Los antecedentes familiares contribuyen al desarrollo de la habilidad emprendedora de los estudiantes, obteniéndose el mayor porcentaje en la categoría muy alta habilidad emprendedora en los estudiantes que poseen antecedentes de emprendimiento en su familia, lo que evidencia que el entorno familiar influye en el desarrollo del individuo como emprendedor, ya que le permite desarrollar mayores habilidades emprendedoras, tales como, identificar y evaluar oportunidades, formar redes de contacto y mayor comunicación. la experiencia laboral también contribuye al desarrollo de habilidades emprendedoras, pues el mayor porcentaje en la categoría muy alta habilidad emprendedora, lo obtuvieron los estudiantes que poseen experiencia laboral, lo que denota que los estudiantes que tienen experiencia laboral remunerada

relacionada con la carrera, tienden a tener mayor capacidad de realización, muestran mayor capacidad de planificación, así como mayor compromiso y responsabilidad, lo que incrementa la propensión a crear empresas.

La formación académica de los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial, les ha permitido desarrollar competencias y capacidades emprendedoras y ha contribuido a generar y potenciar en ellos habilidades que contribuirán a propiciar emprendimientos y a la creación de sus propias empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Garza Sáenz, A. A. (2013). *Habilidad emprendedora y expectativa laboral en estudiantes universitarios*. (U. A. León.México, Ed.). Tesis de Grado para obtener el grado de Maestría en Psicología con Orientación Laboral y Organización: Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León.

Durán, S., Parra; M., & Márceles, V. (2015). *Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario*. Revista Opción, 31(77), 200-215. Recuperado de <http://www.redalyc.org/service/redalyc/downloadPdf/310/31041172012/Potenciaci%F3n+de+habilidades+para+el+desarrollo+de+emprendedores+exitosos+en+el+contexto+universitario/6>

Escamilla Salazar, Z., & Caldera González, D. C. (2013). *Análisis de los factores socioeconómicos y psicosociales en mujeres y hombres emprendedores nacientes en México*. Revista Investigación Administrativa, 42(111), 7-11. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4560/456045215001.pdf>

Espíritu Olmos, R., & Sastre Castillo, M. (2007). *La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios*. Cuadernos de Estudios Empresariales, 17, 95-116. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/view/10265>

Gómez Aguilar, M. S., Paniagua Rojano, F. J., & Farias Batlle, P. (2015). *El emprendimiento en periodismo. La actitud de los estudiantes*. Revista Opción, 31(6). Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/310/31045571022/>

Oliver, A., Galiana, L., & Gutiérrez - Benet, M. (2016). *Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes*. Revista Anales de Psicología, 32(1), 183-189. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/167/16743391>

Rojo, Y, Macedo, D., & Sánchez, L. (2016). *Factores psicológicos condicionantes de la actitud emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en Psicología*. Tesis para optar al título de Licenciatura en Psicología. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Tinoco, O. (2008). *Medición de la capacidad emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM*. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial, 11(2). Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/>